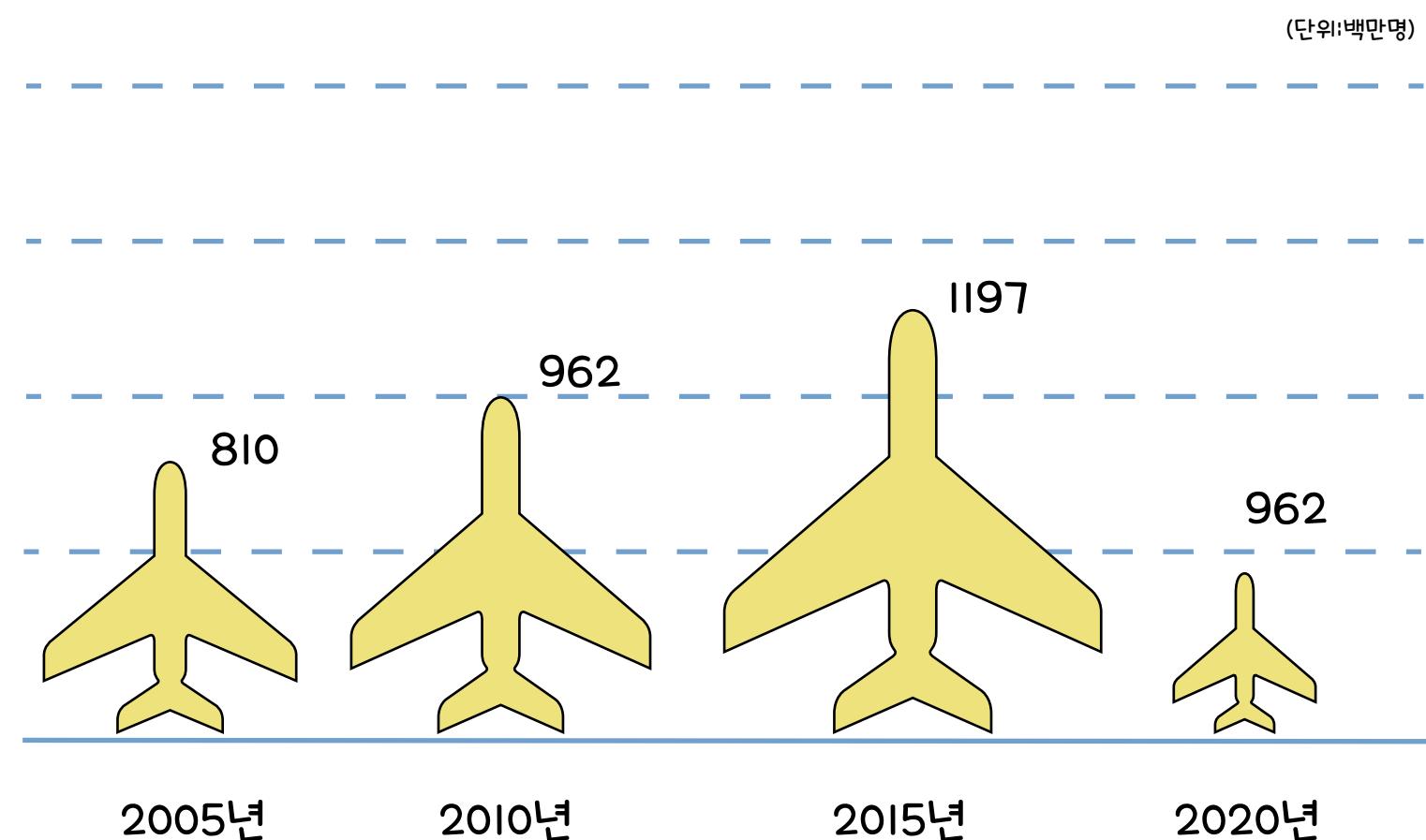


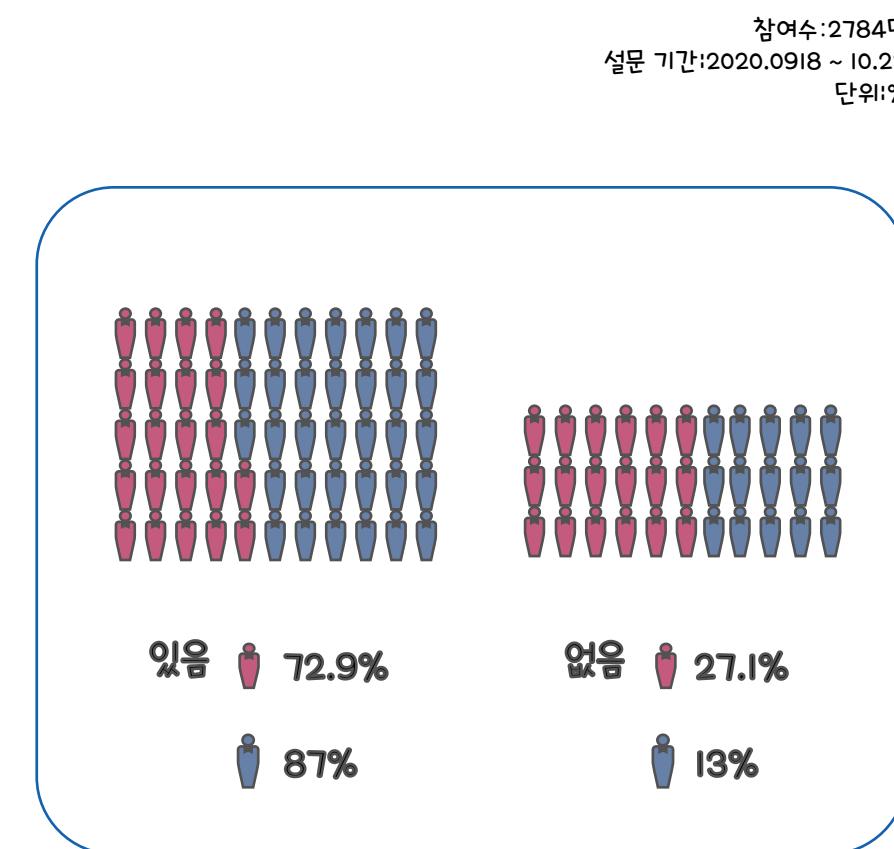


전세계 해외여행 규모



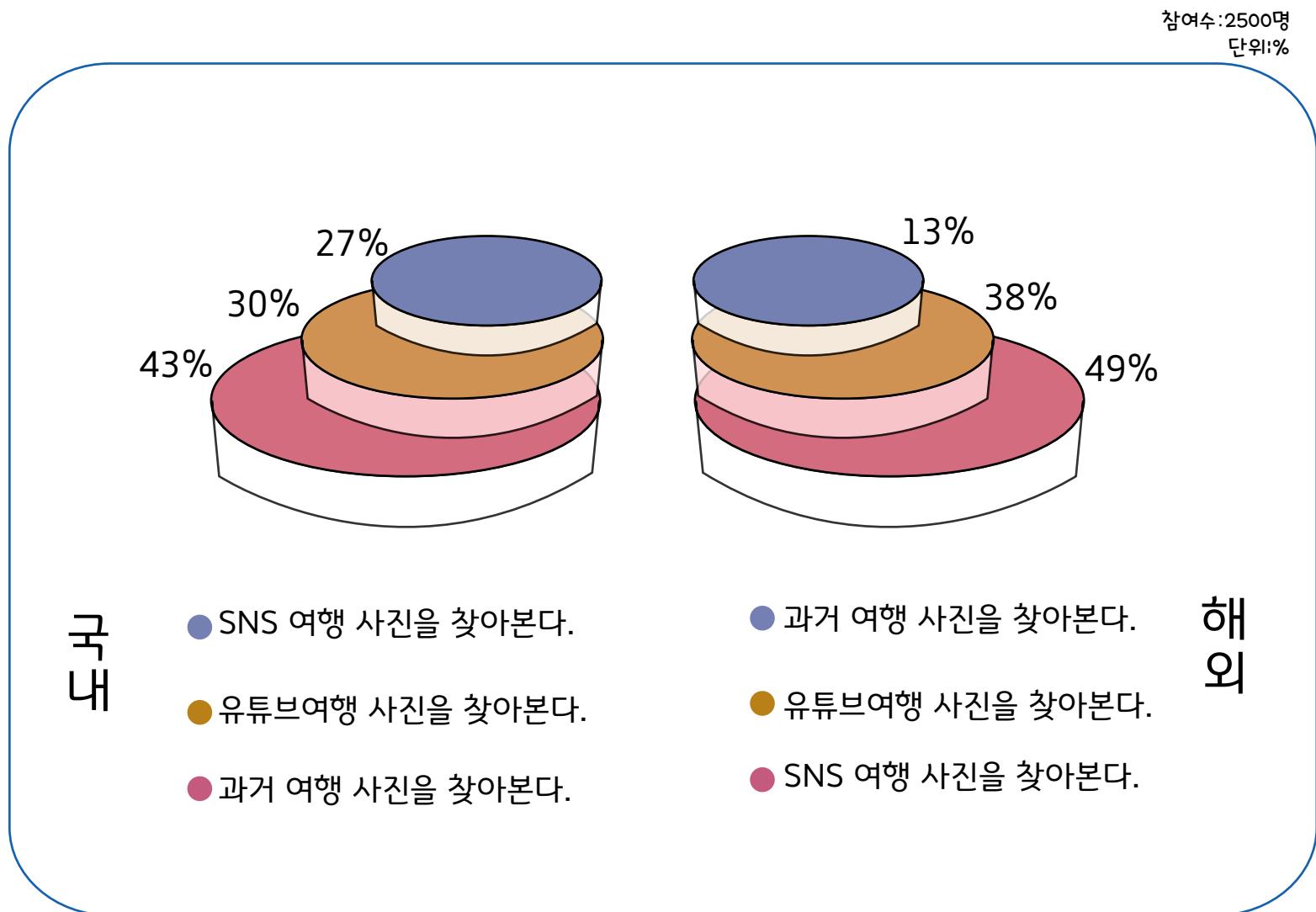
이성균 기자, “20세기로 돌아간 세계 여행시장”, 여행 신문, 2020-05-13,
<https://www.traveltimes.co.kr/news>
검색일(2021.02.17)

해외여행에 대한 욕구 유무



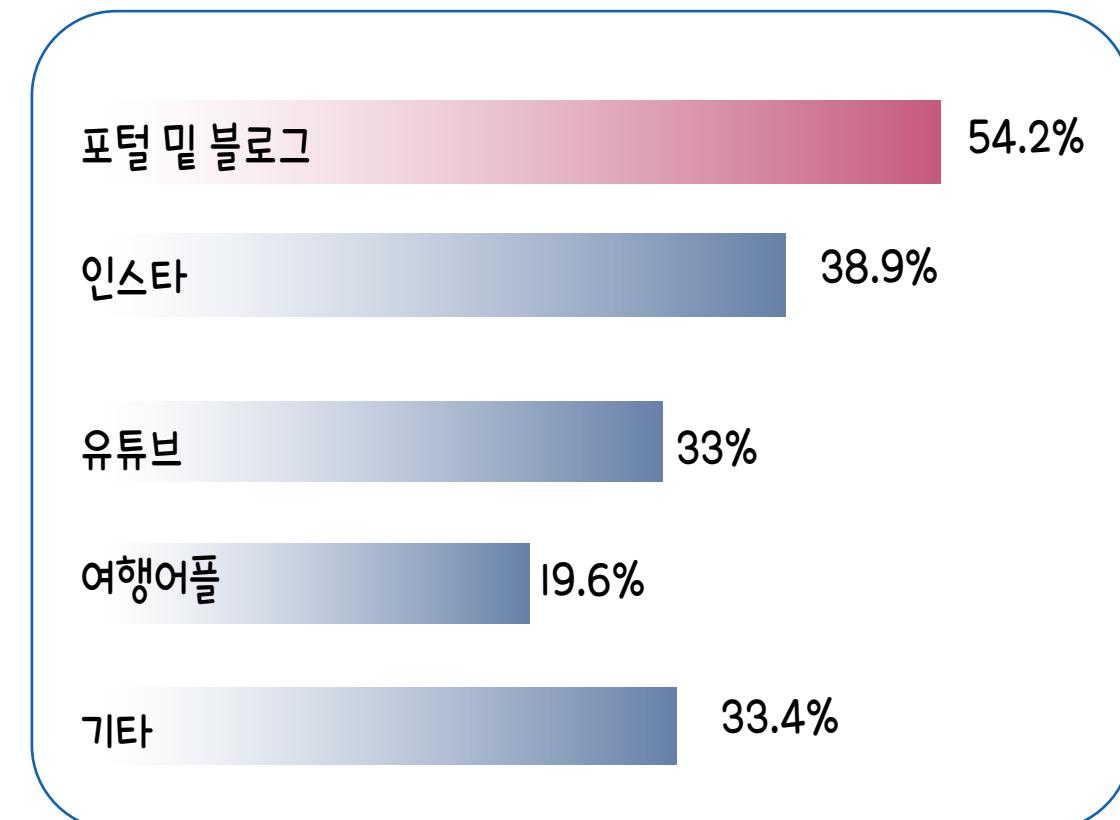
윤슬빈기자, “국내외 여행객, 코로나 이후 해외여행 욕구”, news1뉴스, 2021-01-07,
<https://www.news1.kr/articles/?4173411>
검색일(2021.02.09)

여행에 대한 욕구 해소방법

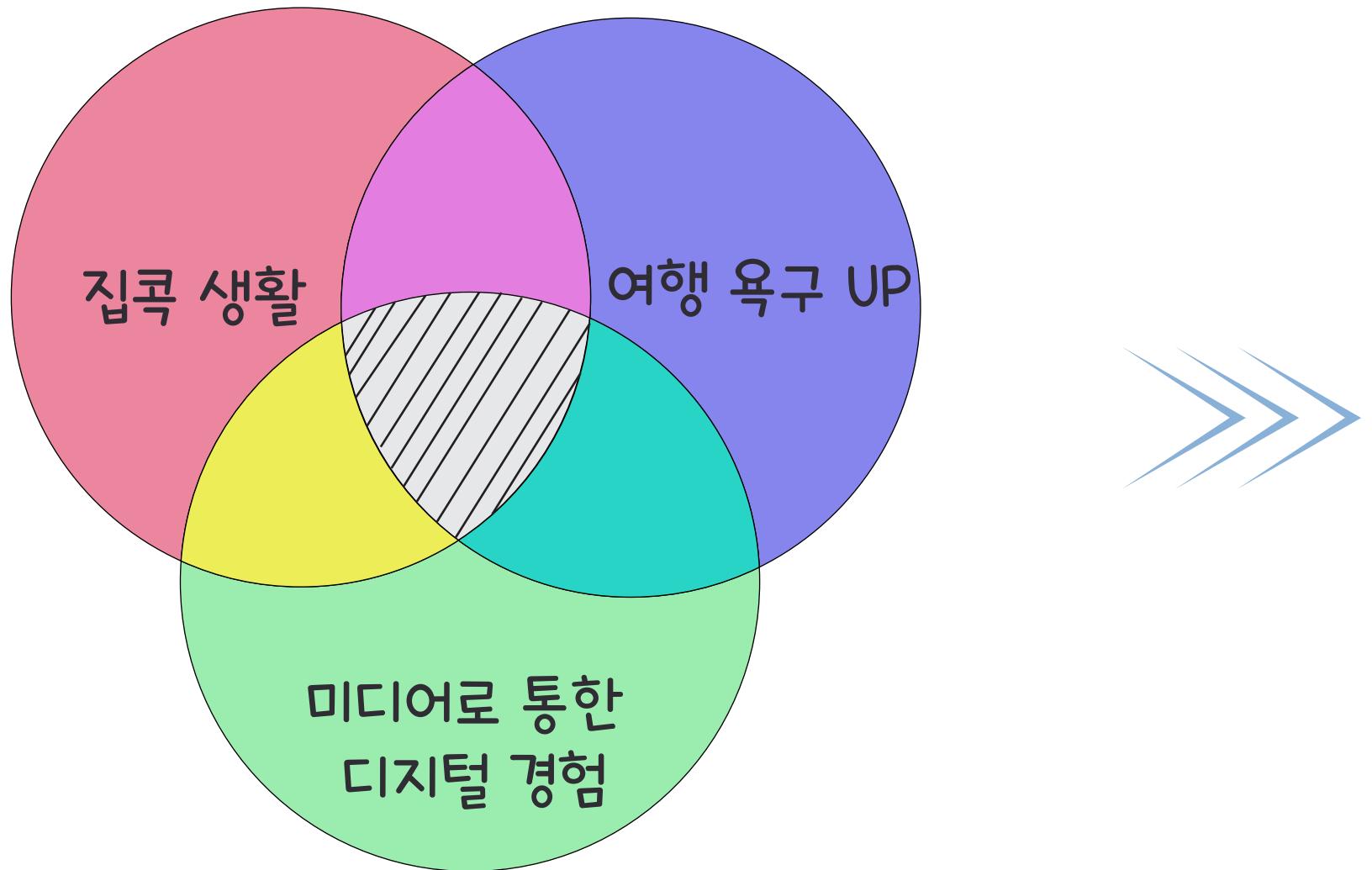


여행플러스, "2030여행트렌드",
블로그, 2020.01.21
https://m.blog.naver.com/the_trip
검색일(2021.02.09)

실질적 여행 정보 수집 매체



이정민기자,
"한국인VS외래객 디털 여행 트렌드",
트래블데일리, 2021.01.04
<http://m.traveldaily.co.kr>
검색일(2021.02.09)



디지털 경험

소비자가 디지털 기술을 통해 상품/서비스/브랜드 등을 경험하는 것

“ 구독자, 서비스 이용자”
타겟 확보



해외 여행을 처음 갔다온 나혼자양
나의 추억을 작성하고 다른 사람과 공유하고싶다.
하지만 내가 매일 여행을 가는 것이 아니라서
블로그가 없는 나혼자 양.

가끔 업로드를 해도 볼수 있는곳이 없을까?

이름: 나혼자
나이: 21
특징: SNS 좋아함

#동남아 #첫해외여행 #후기 작성



드디어 전역을 한 나귀찮씨
해외여행 갈 계획을 했는데 어느 나라가
좋을지 고민한다. 일일이 검색하고 후기를
확인하기 귀찮은 나귀찮 씨.

여러 후기를 한번에 볼수는 없을까?

이름: 나귀찮
나이: 24
특징: 게으름

#군대 전역 #귀찮니즘 #사전조사



여행을 가고 싶지만 시간이 없는 나직장씨
매번 여러사람의 후기를 보고 싶지만
검색할 시간도 없는 나직장 씨.

내가 검색하지 않아도 여러사람의 여행 후기를 보고
정기적으로 받을 수 있는 방법이 없을까?

이름: 나직장
나이: 30
특징: 시간이 없음

#정기 구독 #야근 #직장인



매년 여행을 많이 가는 나여행양
패키지 여행을 좋아하지만 빽빽한 일정과
옵션 여행을 싫어 하는 나여행 양.

패키지 여행을 내가 원하는 코스로
갈 순 없을까?

이름: 나여행
나이: 35
특징: 여행많이감

#친구 없음 #혼자여행마스터 #여행가고픔

	<p>Strength 강점</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 여러후기를 한곳에서 확인 가능 ▶ 정기구독 서비스, 후기작성 	<p>Weakness 약점</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 인지도가 낮다 ▶ 국내 여행 원하는 사람 증가
<p>Opportunities 기회</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ SNS활동으로 자신의 추억을 남기려고하는사람 증가 ▶ 코로나가 끝나면 여행가려는 관심도 증가 	<p>SO</p>  <p>남녀노소 누구나 쉽게 자신의 추억을 쓰고 공유할 수 있게 만든다.</p>	<p>WO</p>  <p>코로나 종결되기 전에 국내여행 후기 작성으로 인지도를 높인다.</p>
<p>Threats 위협</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 코로나가 끝나야 활동이 활발해짐 ▶ 비슷한 경제업체가 다수 존재 	<p>ST</p>  <p>내가 원하는 데로 패키지 코스를 짜고 채택이 되면 다른 사람들과 함께 여행 출발</p>	<p>WT</p>  <p>코로나때문에 사람이 없는 국내 관광지에 방문 후 동영상을 업로드하여 디지털 여행을 제공</p>

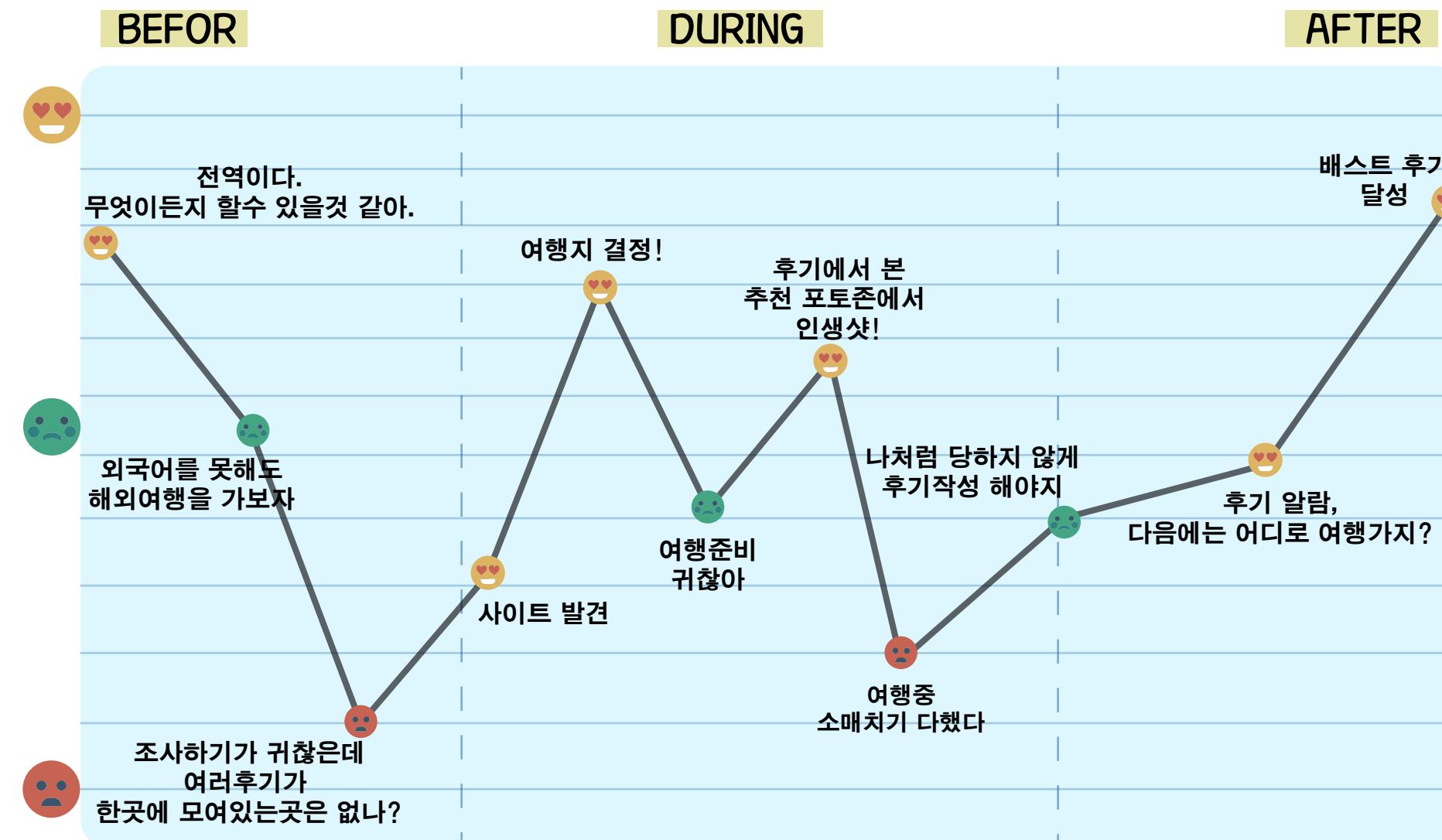


Information

이름: 나귀찮
나이: 24
특징: 귀찮음이 많음
#귀찮니즘 #군대전역 #현실주의

Mission

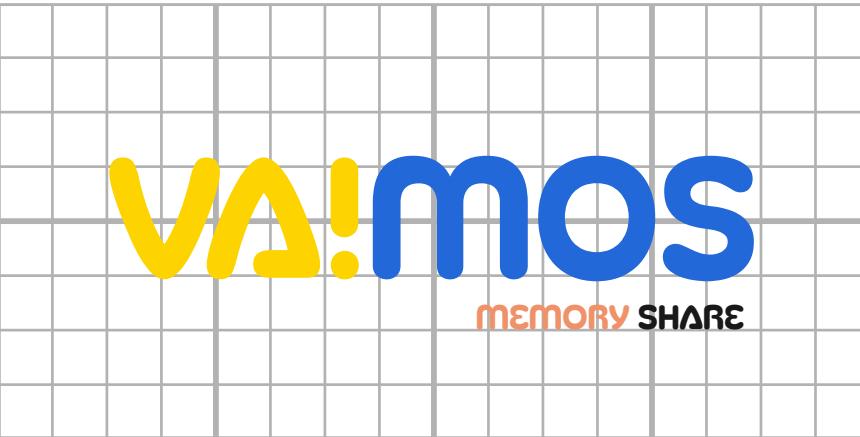
- 여행지 결정
- 과대광고가 아닌 현실적인 정보 필요
- 주기적인 여행 정보 습득



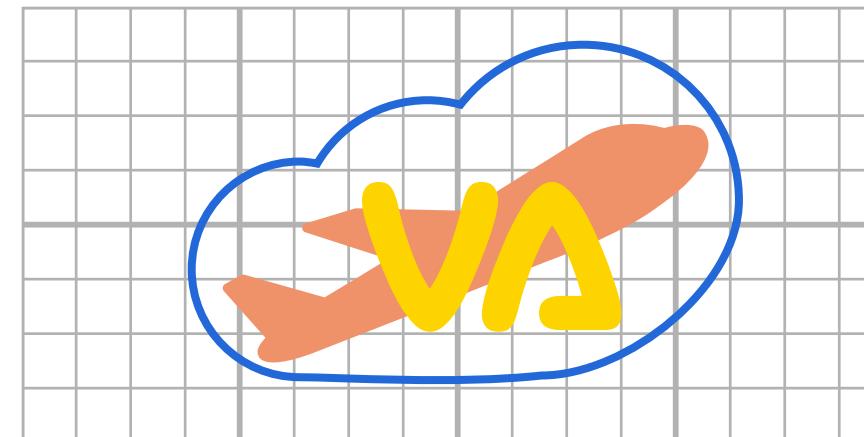




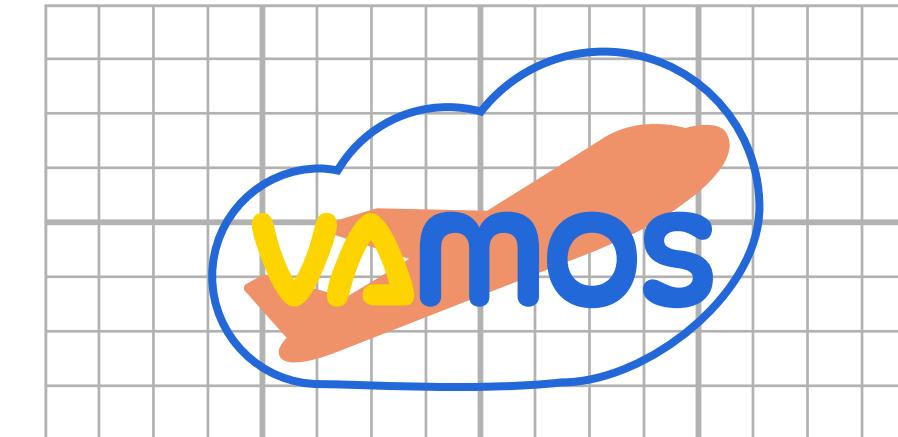
Logo_Text디자인



Logo_심볼 디자인



Logo + 심볼



Color

메인컬러	서브컬러	시그니처 컬러
#2368d8	#BDEFFF	#ef926a
#fdd300	#1461ad	

파랑색으로 시원함과
노랑색으로 활기찬을
더해서 여행의 분위기를
연출했다.

Concept

여행을 떠나자에서 떠나자를 강조하고자
열정의 나라이 스페인어를 활용하여
VAMOS를 사용했다.
스페인어는 악센트는 강하기 때문에 VA에
강조를 주기 위해서 노랑색을 넣었다.
파랑색으로 구름과 비행기를 넣어서
시원한 느낌과 활기찬 느낌을 줬다.

폰트 스타일

SiliconeRg-Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S Y Z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S Y Z



Icon



App_Icon



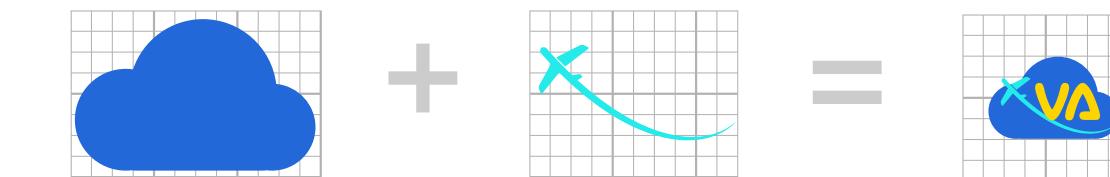
IOS

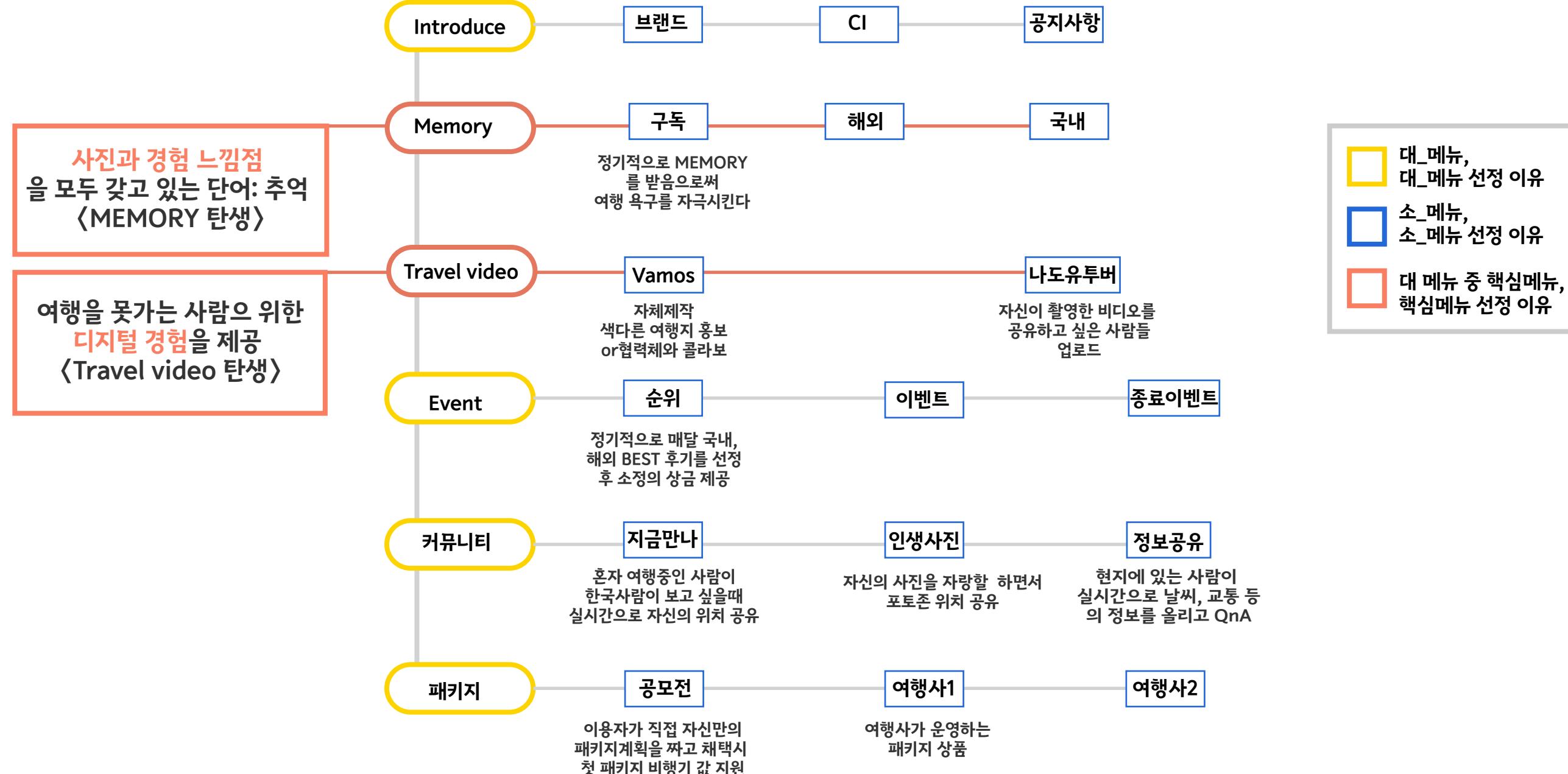
Android

Button



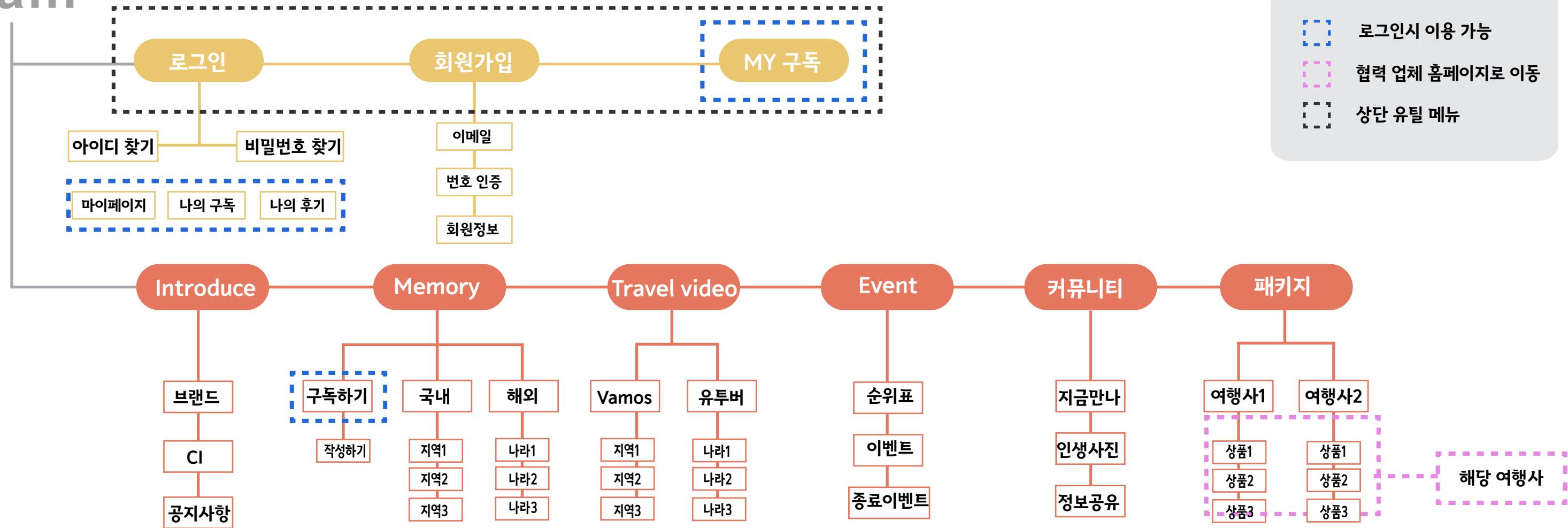
Favicon





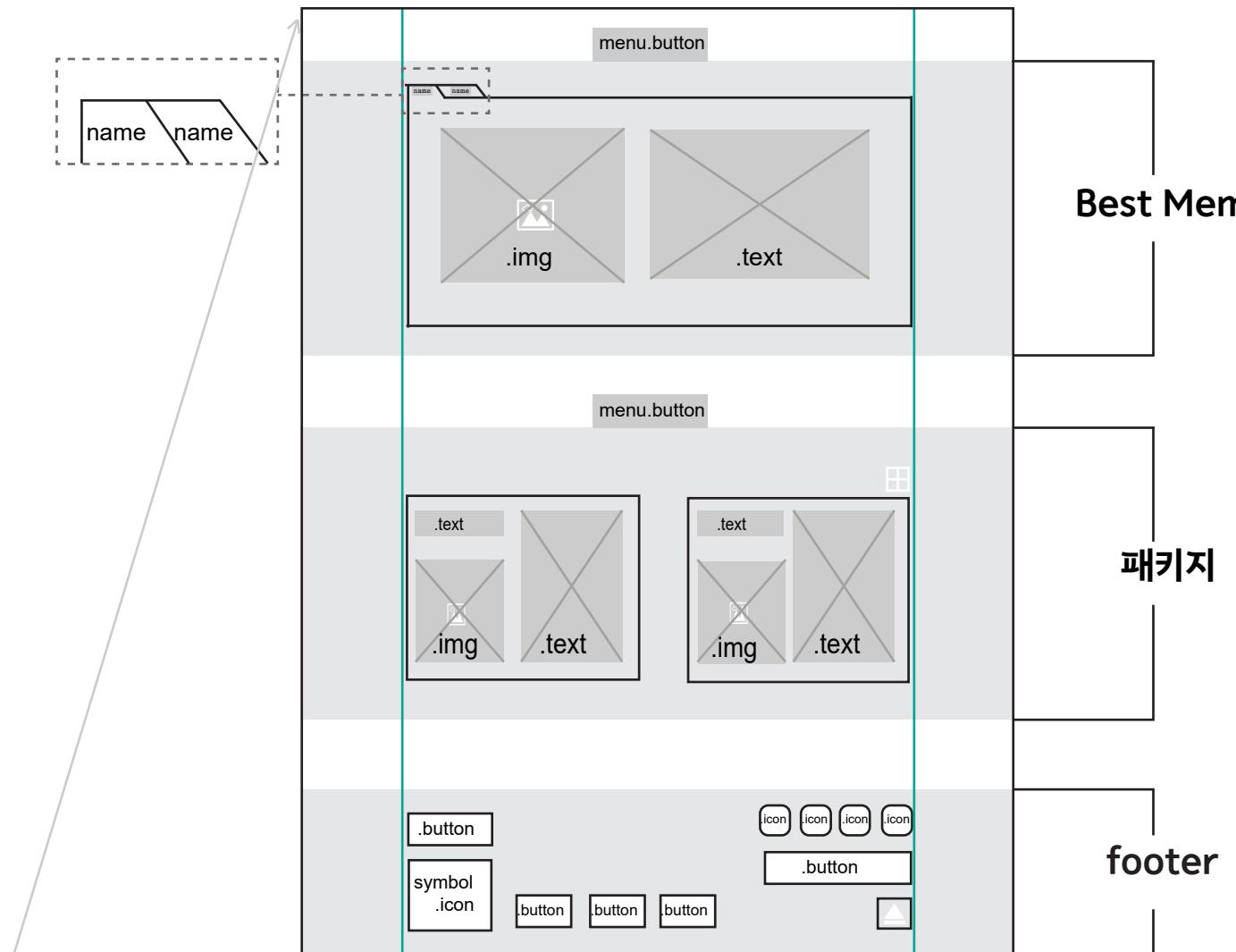
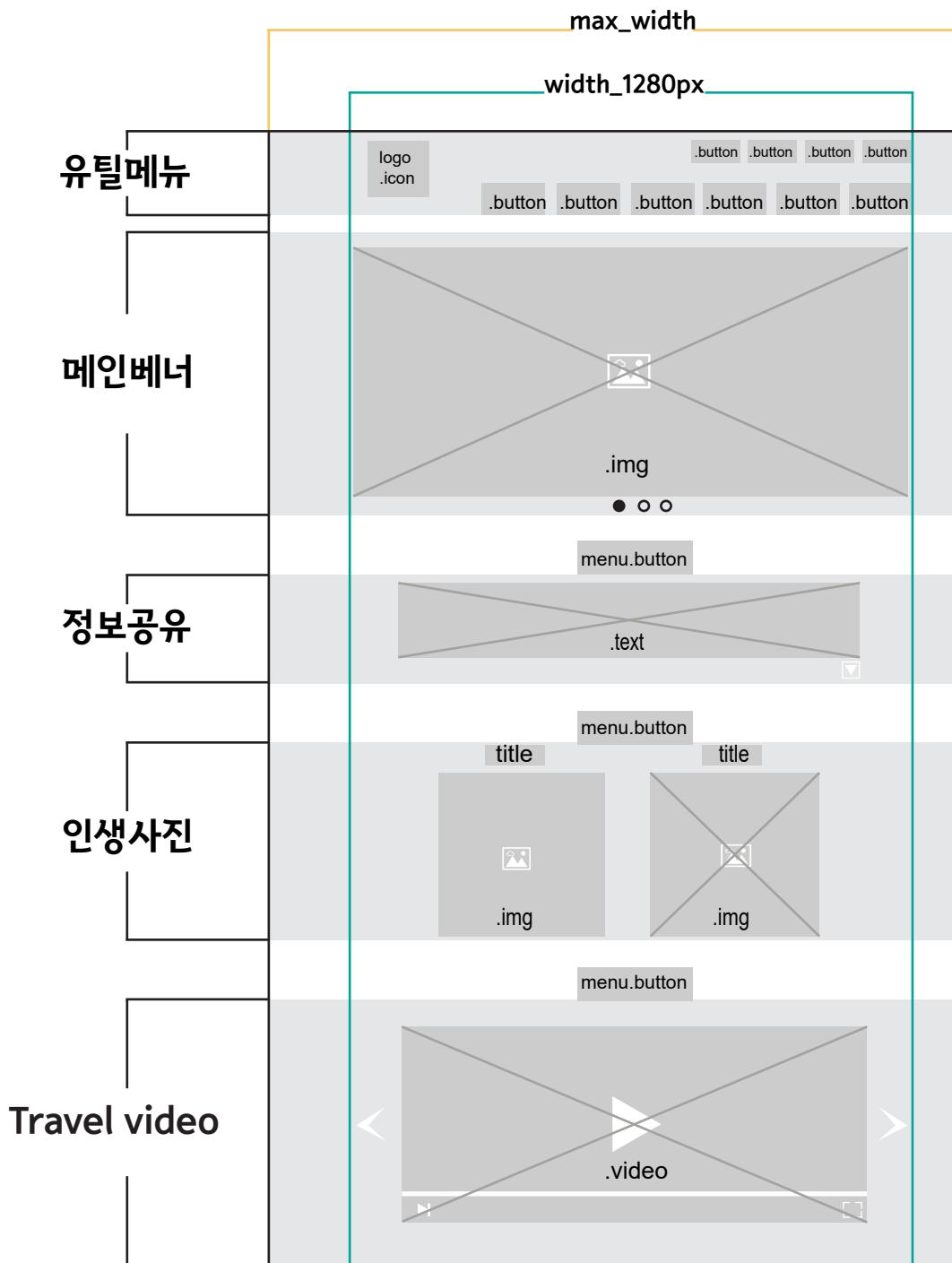


Main



Bottom menu





Best Memory
파키지
footer



Android

Wire_Frame
_Mobile

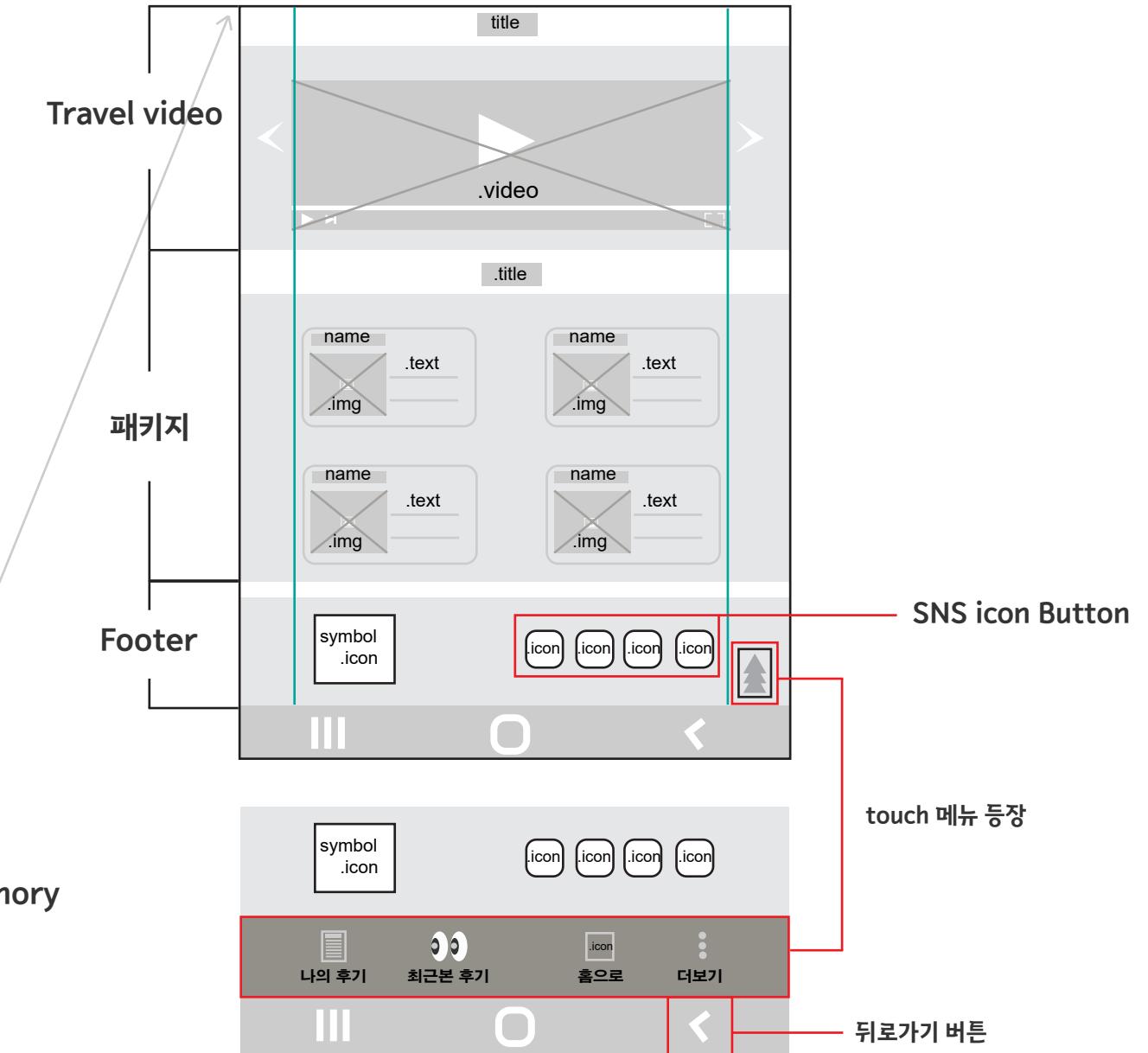
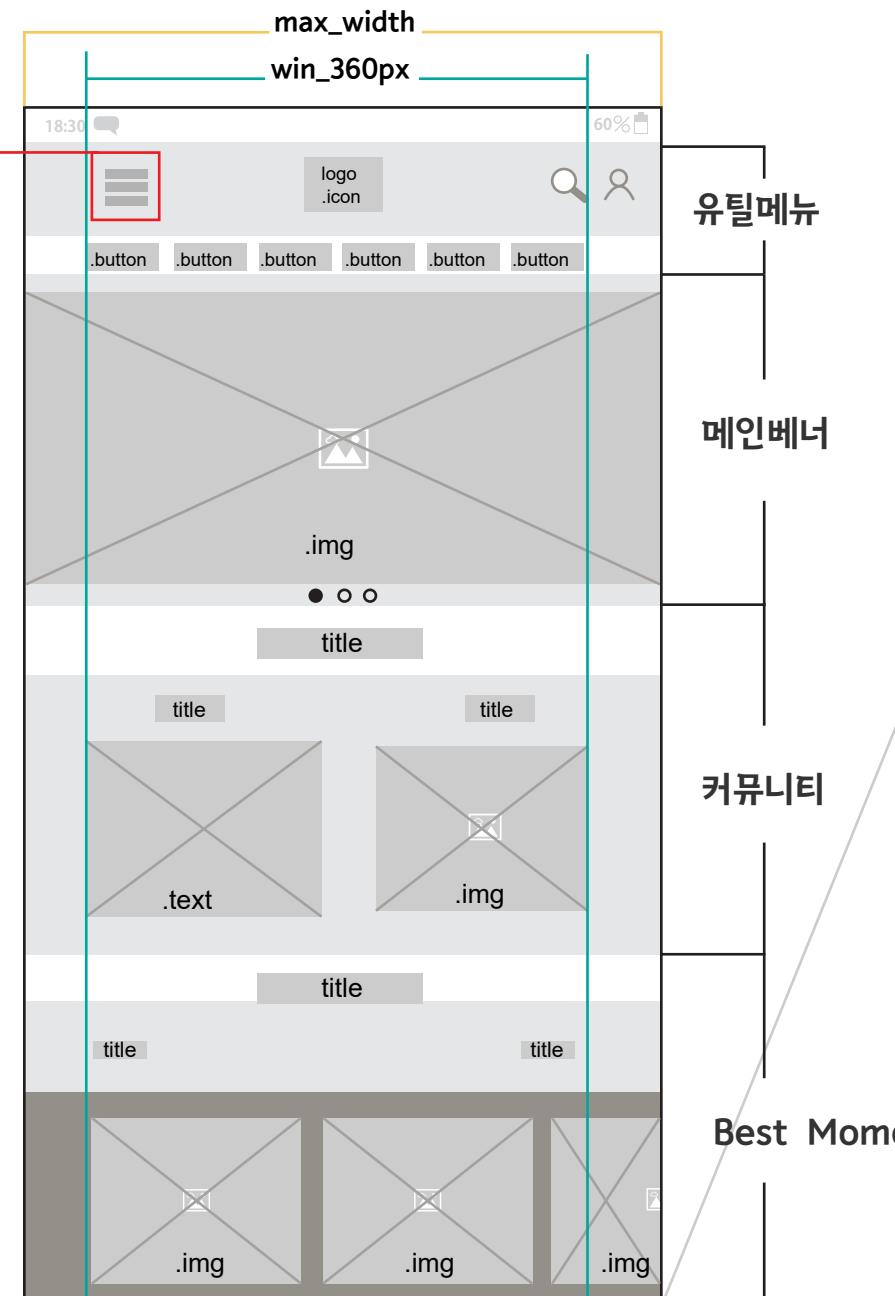
- Overlay Side Drawer
드로어가 원래화면을 덮거나 겹쳐지는 형태



● 메뉴 Icon

● 더보기 Icon

● 하단고정





IOS

Wire_Frame
_Mobile

● 뒤로가기 버튼

● Inlay Side Drawer
드로어가 원래 화면을
옆으로 밀어내는 형태

● 메뉴.Icon

● 더보기.Icon

● 하단 고정

max_widfe

win_375px

18:30

logo .icon

search

60%

유필메뉴

메인베너

Travel video

.video

.title

name .text

name .img

name .text

name .img

name .text

name .img

패키지

커뮤니티

Best Memory

Footer

symbol .icon

.icon .icon .icon .icon

SNS icon Button

● touch 메뉴 등장

나의 후기

최근본 후기

홀으로

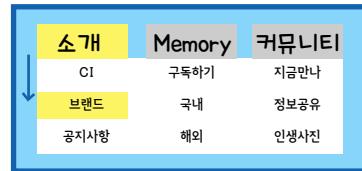
더보기



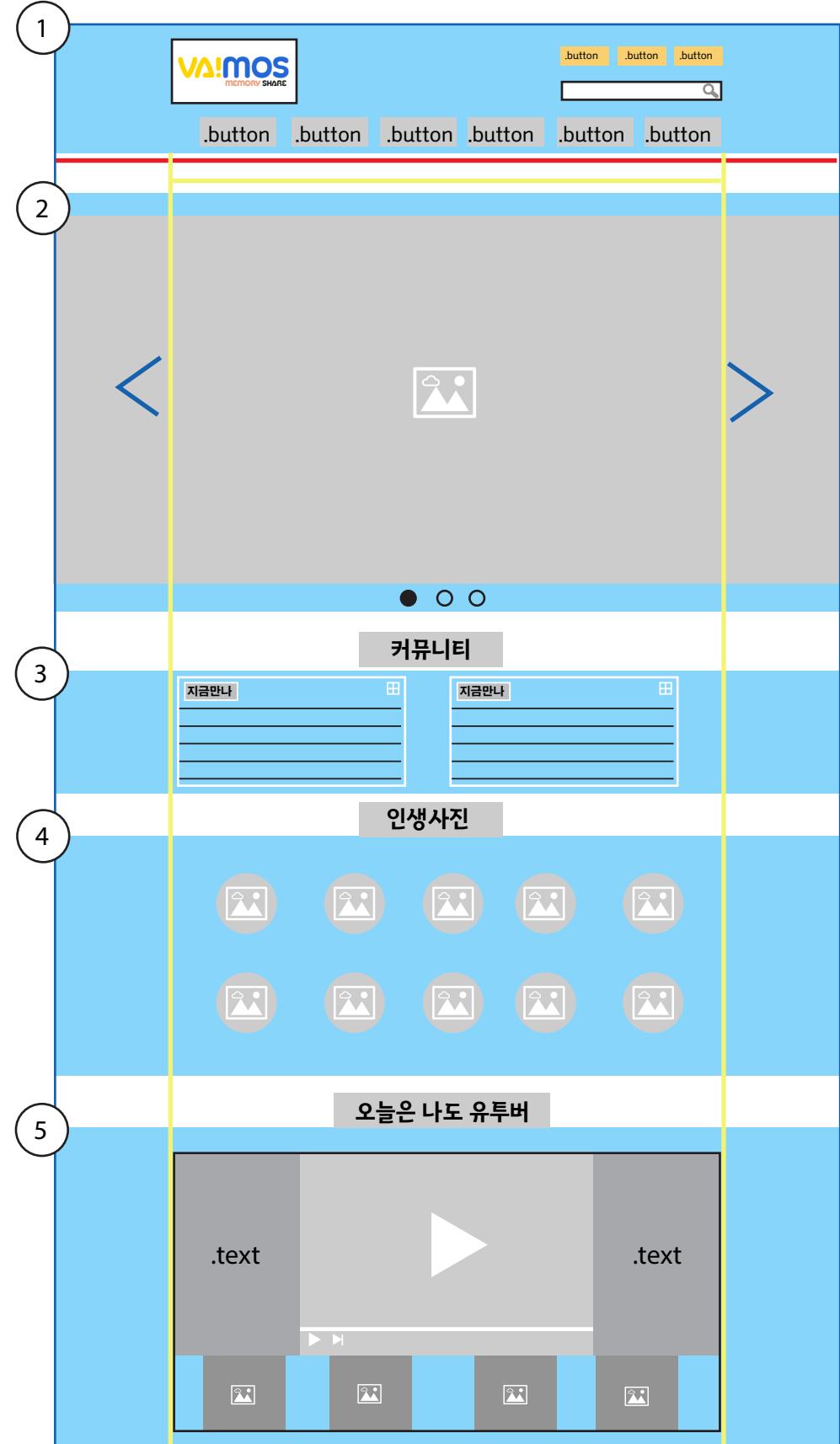
■ width:100%
■ width:1280px

1. 상단 메뉴 바

- 텍스트 로고
- 유튜ل 메뉴: 로그인, 회원가입, 나의 후기작성/수정, MY구독
- 대 메뉴: 소개, Memory, Travel video, 커뮤니티, EVENT, 패키지
- 메인 메뉴: :hover overflow으로 소메뉴메뉴 등장

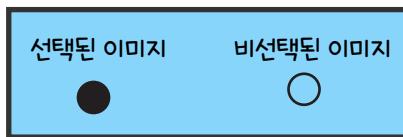


- 페이지 검색 기능



2. 메인 베너

- 여행을 욕구를 자극시키는 이미지로 고정
- 다음 페이지는 이벤트 광고
- 점, :click, 화살표 다음 이벤트로 이동



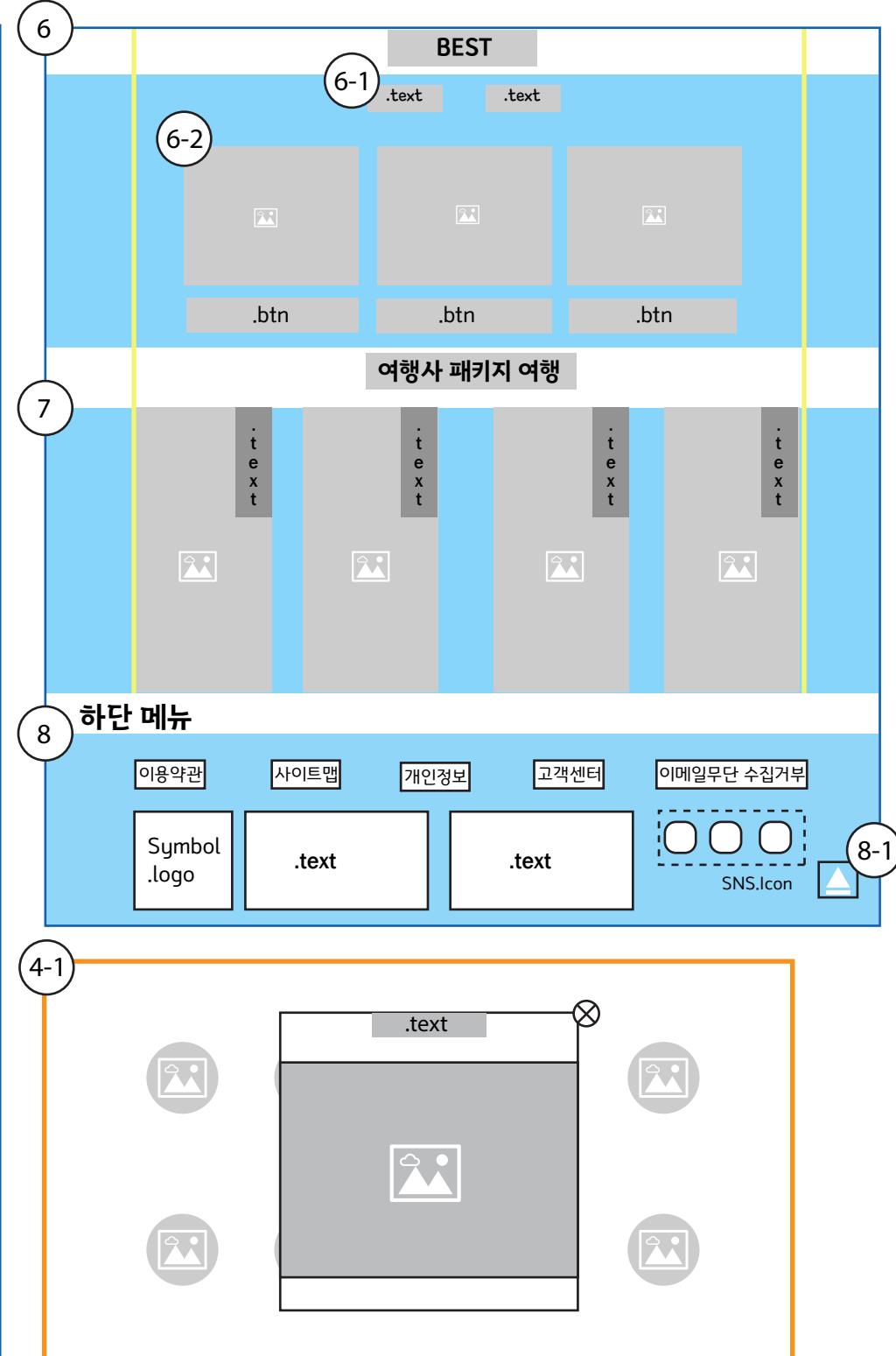
3. 커뮤니티

- 해외 여행시 같은 곳에 위치한 사람끼리 만날 수 있게 실시간 정보 업데이트, 필요한 정보 질문과 대답 업데이트
- 3-1 자동으로 실시간 업데이트 되면서 글씨가 올라감

4. 인생사진

- 국내여행과 해외여행 시 자신의 Photo place와 사진을 올려 정보공유함

- :click 해당 img가 팝업창으로 크게 나타남



5. 오늘은 나도 유튜버

- 광광지 흥보 영상, 자신이 만든 영상을 공유 함으로써 제3자의 여행 욕구를 자극
- 5-1 이미지 :click 해당 동영상 재생

6.BEST 후기

- 매달 가장 인기가 많은 후기를 선정
- 6-1 Tab Menu :click 해당 영역 display:block
- 6-2 overflow :hover 위에서 아래로 text와 함께 내려옴

7. 여행사 패키지

- 여행사 별 패키지 간단 소개
- 7-1 이미지 :click 해당페이지로 이동 :hover transform: scale

8. 하단메뉴 바

- 8-1 "하단 유튜메뉴" 회사소개, 심볼형 로고, 이용약관, 사이트맵, 개인정보 처리 방침 각 텍스트 클릭시 해당 페이지로 이동
- マン상단으로 바로가기 SNS icon



■ width:100%
■ width:480px

1. 상단 메뉴 바

- ◎ 텍스트 로고
- 대 메뉴: 소개, MEMORY, Travel video, 커뮤니티, EVENT, 패키지

2. 메인 베너

여행을 욕구를 자극시키는 이미지로 고정
다음 페이지는 이벤트 광고
◎ 좌우 슬라이스, 화살표 : touch 다음 배너로 이동

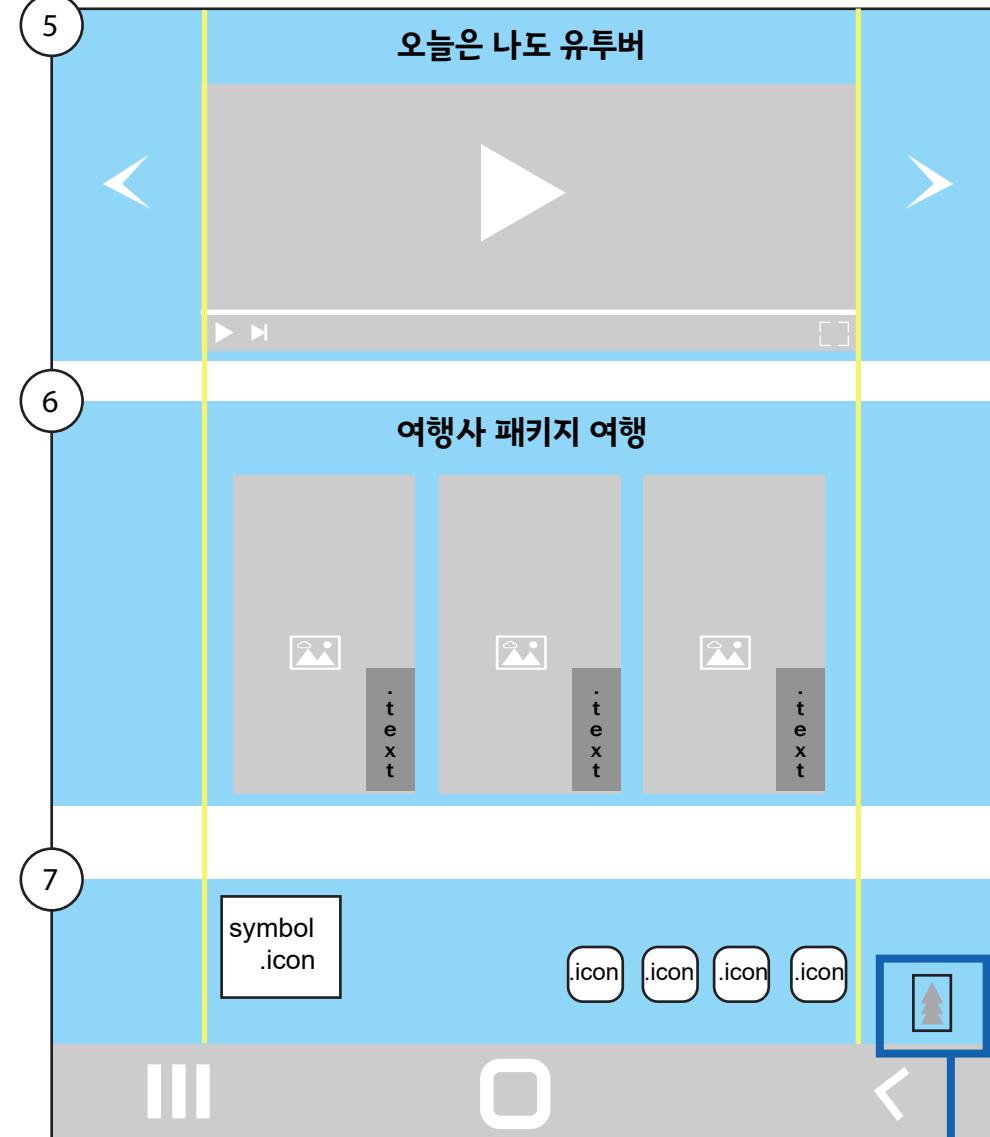
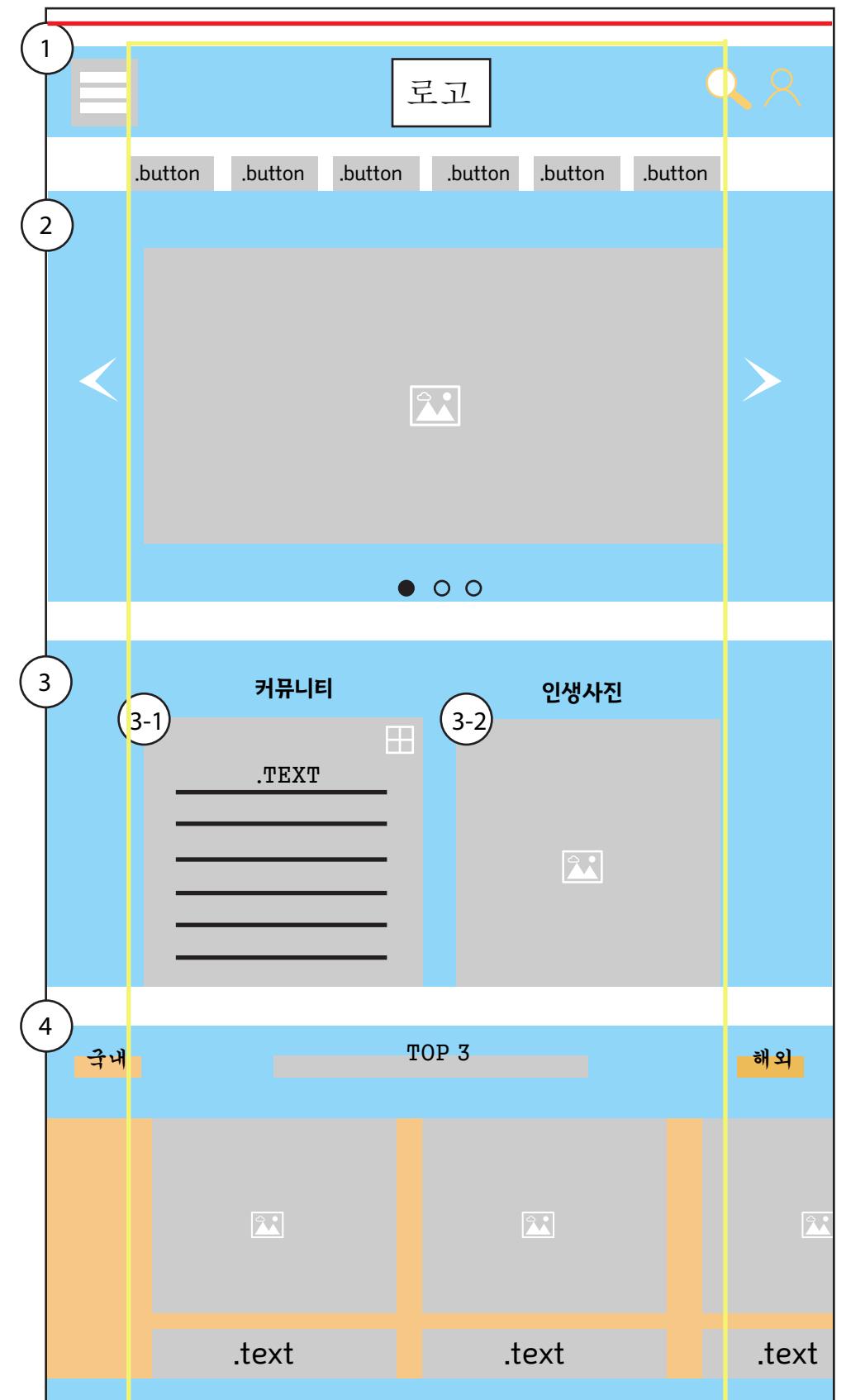
3. 커뮤니티, 인생사진

해외 여행시 같은 곳에 위치한 사람끼리
만날 수 있게 실시간 정보 업데이트,
필요한 정보 질문과 대답 업데이트

- ◎ 3-1 ■ click 해당페이지로 이동
- ◎ 3-2 자동으로 fade in-out

4. TOP5

매달 1~5위까지의 후기들
◎ 좌우로 슬라이스 가능
◎ "국내, 해외" TAB menu



Prototype
_Mobile

5. 오늘은 나도 유튜버

광광지 홍보 영상, 자신이 만든 영상을 공유
함으로써 제3자의 여행 욕구를 자극
좌우로 슬라이스 가능

6. 여행사 패키지

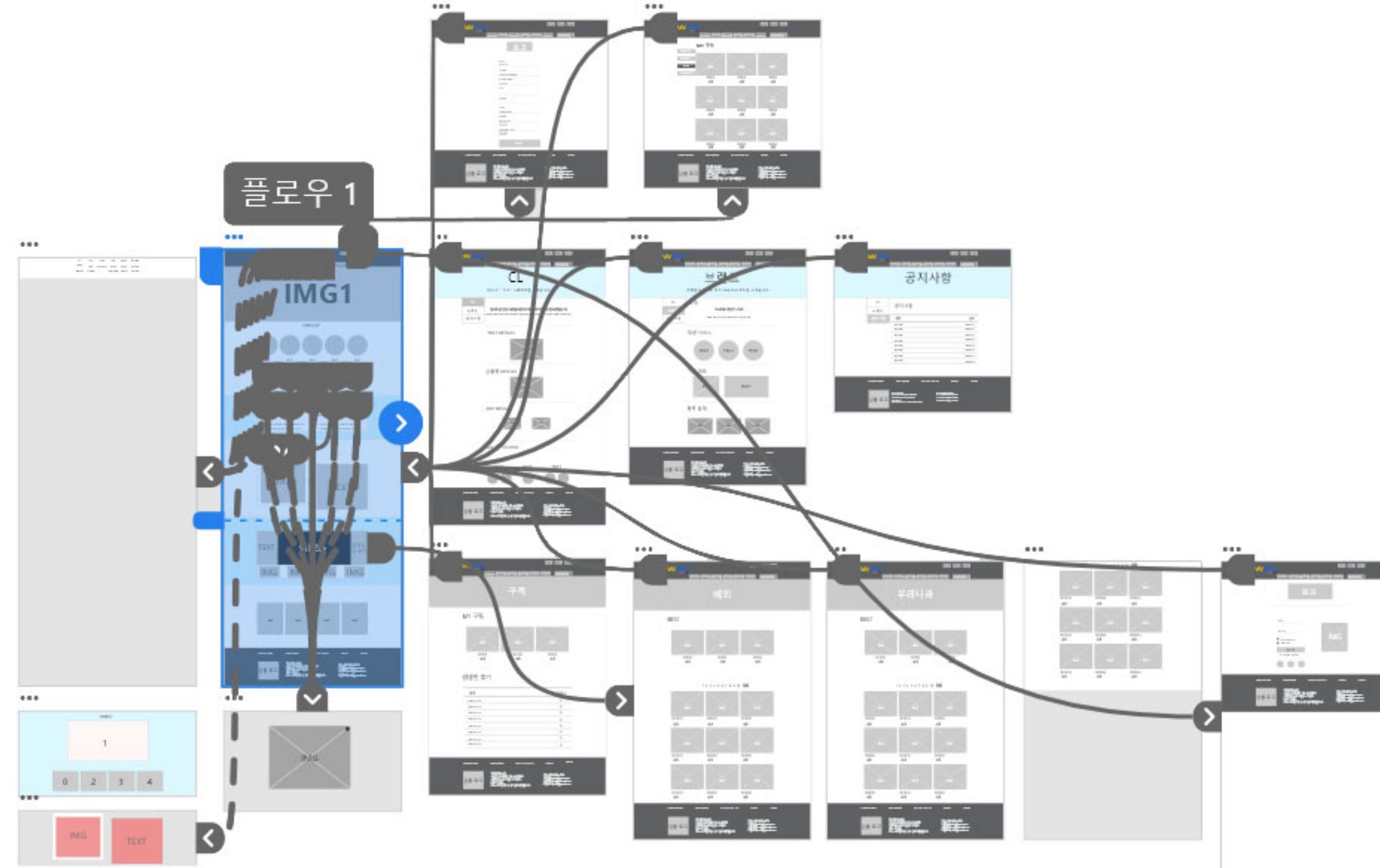
여행사 별 패키지 간단 소개
◎ 7-1 이미지 : click 해당페이지로 이동

7. 하단메뉴 바

심볼 ICON, SNS ICON

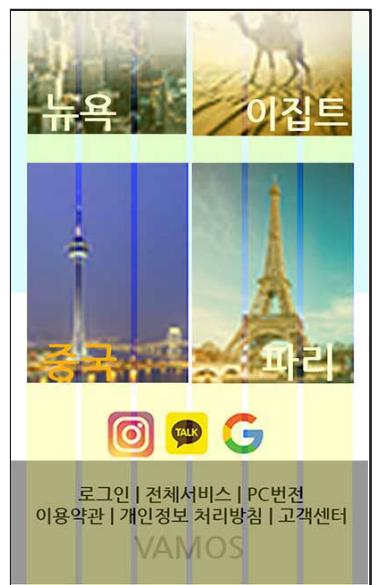
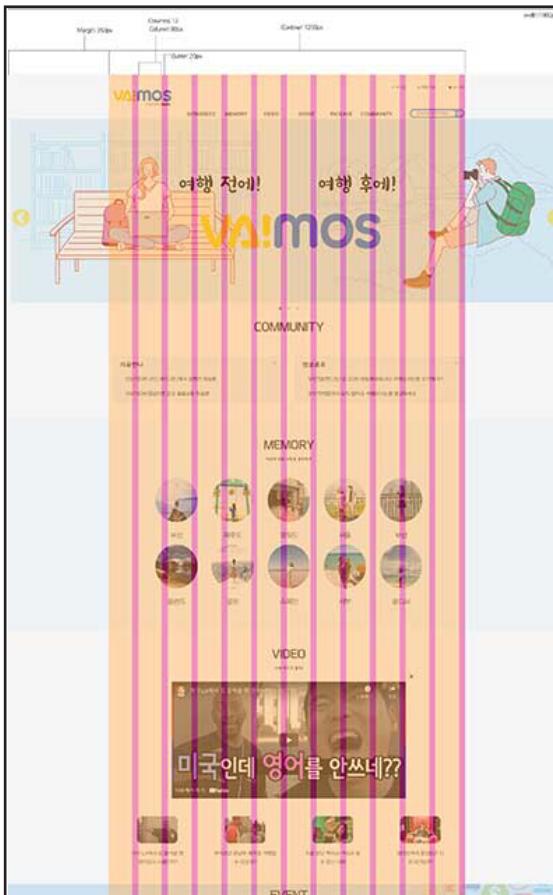
◎ 바로가기

해당 아이콘 : click
바로가기 메뉴 등장



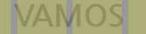


PC_버전



Mobile_버전

로그인 | 전체서비스 | PC변경
이용약관 | 개인정보 처리방침 | 고객센터





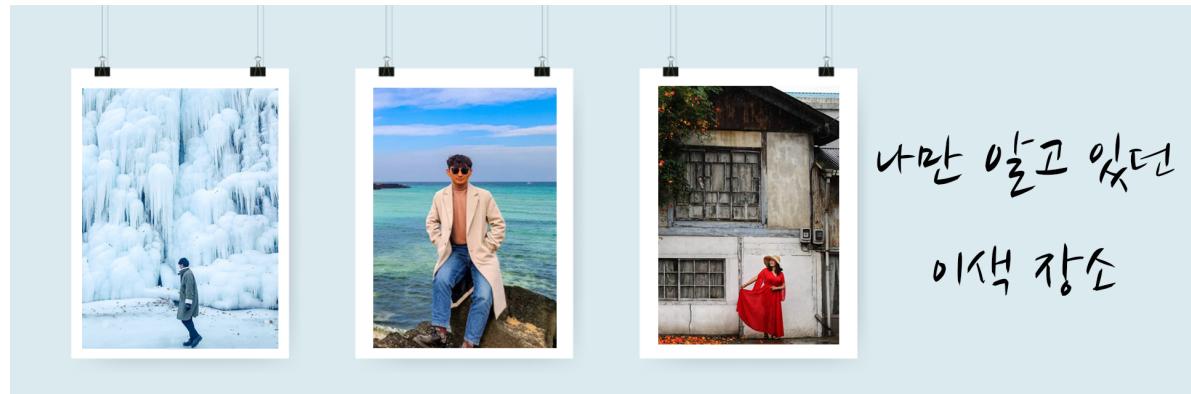
EVENT 1



매달 정기적으로 BEST 후기로
선정되면 소정의 상금제공

모든 회원 투표 1번씩 가능
자기 자신도 투표 가능

EVENT 2



매 분기별 최고의 인생사진으로 당첨된다면
소정의 여행물품(캐리어, 여행키트, 등)을
상품으로 제공

회원,비회원 모두 투표 가능
한달에 한번씩 투표 가능
종료시점 많은 투표를 받은 사람이 당첨

최소의 비용으로 최대 광고효과, 데이터 베이스 수집

감사합니다

