

서울대 4차산업혁명 아카데미

고급빅데이터 분석

강의교수: 김용대

연구실: 25동 327호

전화: 교내 9091

전자우편: ydkim903@snu.ac.kr

강의시간: 시간표 참조

실습시간/ Q&A시간: 시간표 참조

강의교재: R을 이용한 데이터마이닝 (개정판), 교학사, (박창이 등)

Recommender systems handbook, Edited by Ricci et al., Springer

조교:

김보영, 25동 303-1호, by0705@gmail.com, 880-5900

백규승, 25동 305호, baikgs@gmail.com, 880-9255

강의목표: 비즈니스에 필요한 다양한 분석 방법을 배운다. 세그멘테이션, 타겟 마케팅, 추천 알고리즘 등을 다루고, 시간이 허락하면 베이지안 방법론에 대해서 다룬다. 실습시간에는 R 과 Python을 이용한 데이터 분석 방법을 배운다.

강의 내용

9월 10일: 빅데이터소개, 세그멘테이션, 세그멘테이션 실습

9월 12일: 타겟마케팅1, 고차원회귀모형 실습

9월17일: 타겟마케팅2

9월 19일: 타겟마케팅 3, 연관성분석, 앙상블 방법론 및 연관성분석 실습

10월 1일: 개인화추천 1

10월 4일: 개인화추천 2

10월 5일(*): 개인화 추천 실습

10월 8일: 중간고사+ 중간발표

10월 10일: 딥러닝 1

10월 15일: 딥러닝 2

10월 17일: 베이지안 방법론

10월 18일(*): 딥러닝 실습

10월 19일(*): 딥러닝 실습

10월 22일: 베이지안 방법론, 베이지안 방법론 실습

10월 24일: 기말발표

10월 26일(*): 기말고사

강의 평가

중간고사 30% + 기말고사 30% + 숙제 20% + 프로젝트 20%

출석: 1/6이상 결석 시 F학점

팀 프로젝트에 대해서: 팀 프로젝트 주제는 각 팀이 인터넷에서 적당한 주제와 관련 자료를 찾아야 하며, 무엇을 분석하고 어떻게 분석 할 것인지에 대해서 중간고사 때 리포트 형식으로 제출하여야 함. 즉, 분석에 대한 proposal을 작성한다. proposal에는 특히 이 분석을 통하여 알고자 하는 정보와 그러한 정보가 이 사회에 왜 중요한지에 대해서 설명을 하여야 함.