

홈페이지 제작 기획서



프론트엔드 1230 장현정

목차

1. 기획의도

- 1) 시장 현황 2) 아이템 선정 이유

2. 경쟁사 분석 (①APC, ②메종마르지엘라, ③꼼데가르송)

- 1) 경쟁사 트렌드 분석
- 2) 경쟁사 콘텐츠 분석

3. 자사 분석 & 보완 방안

4. 타겟

- 1) 메인 타겟 2) 서브 타겟

5. 컬러 플랜

- 1) 메인 컬러 2) 서브 컬러

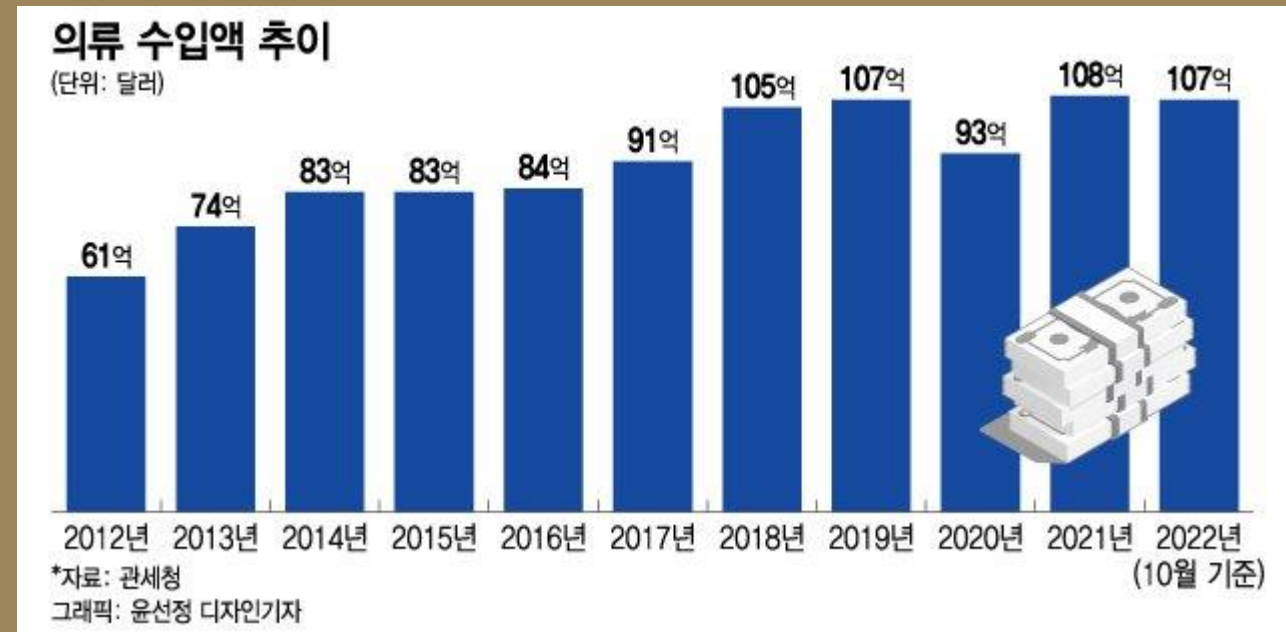
6. 메뉴 구성

- 1) 메인 페이지 및 메인 메뉴
- 2) 서브 페이지

7. 결론

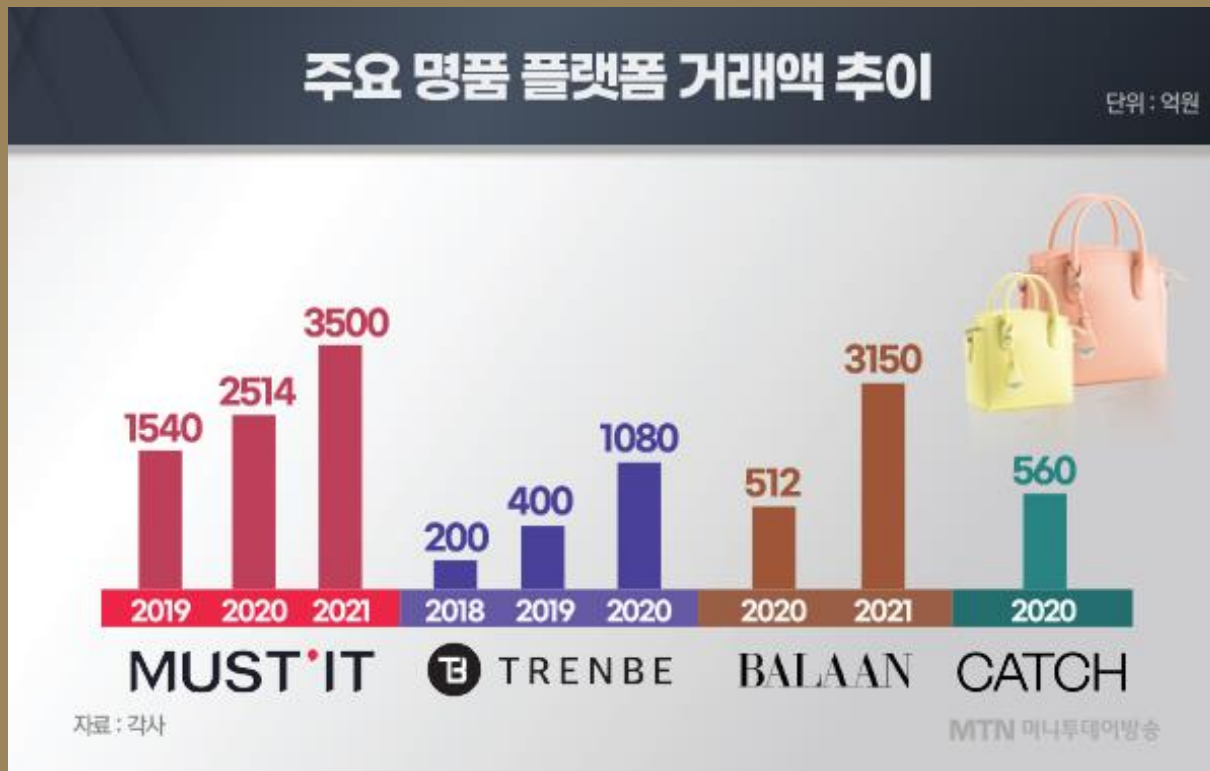
1. 기획의도

1) 시장 현황: Masstige brand의 성장



1. 기획의도

1) 시장 현황: Masstige brand의 성장



1. 기획의도

2) 아이템 선정 이유:

경쟁사에 비해 특색 없고 사용성이 낮은 홈페이지

-> 사용성을 높여 수익을 창출하고 브랜드 이미지 고급화를
통한 브랜드 장수의 길 모색

2. 경쟁사 분석

1) 경쟁사 트렌드 분석:

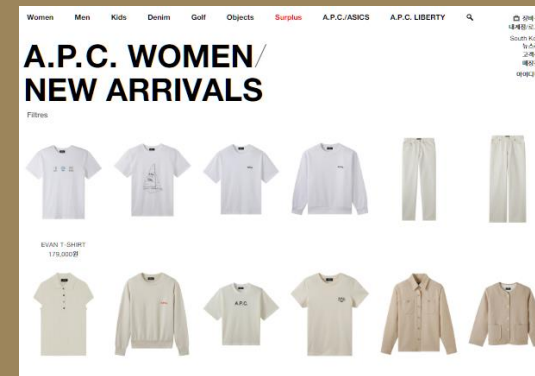
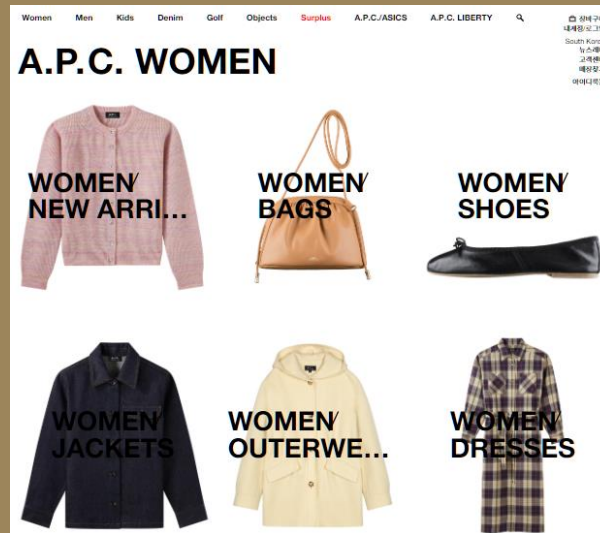
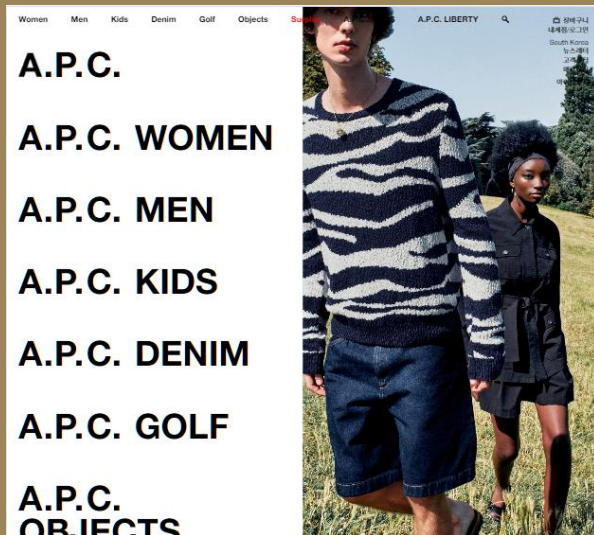
①APC, ②메종마르지엘라, ③꼼데가르송

- 소비 연령층과 가격대의 유사성

2. 경쟁사 분석

2) 경쟁사 콘텐츠 분석

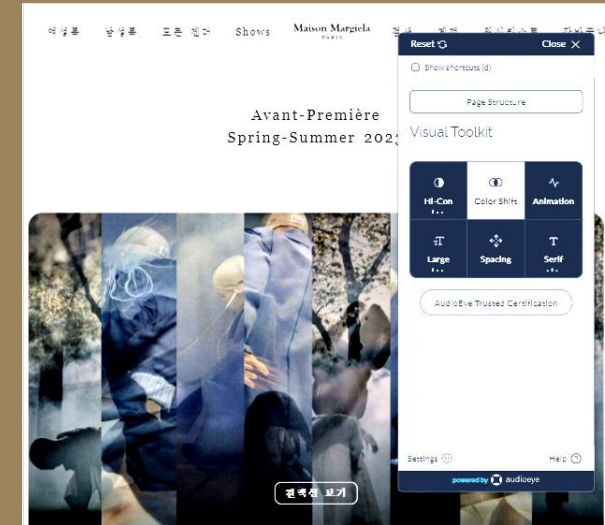
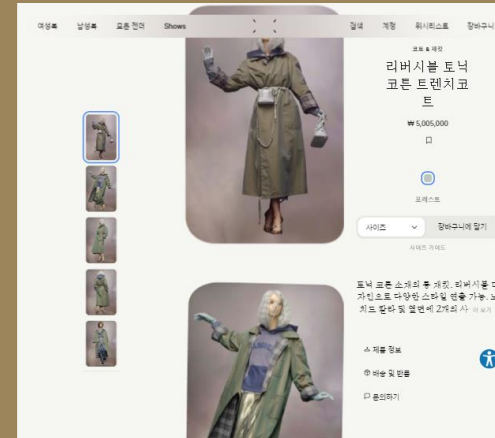
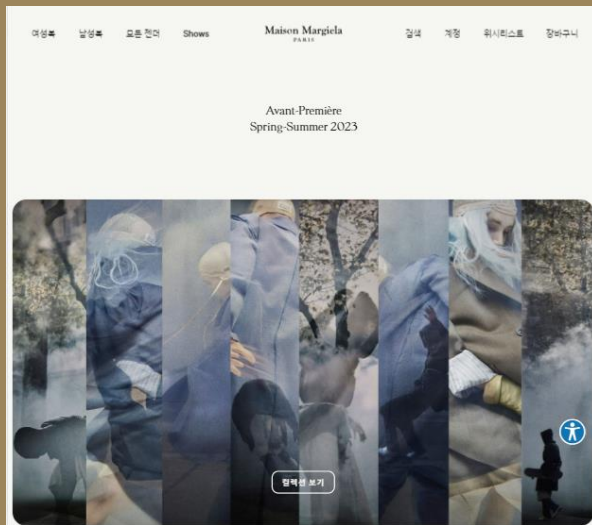
①APC



2. 경쟁사 분석

2) 경쟁사 콘텐츠 분석

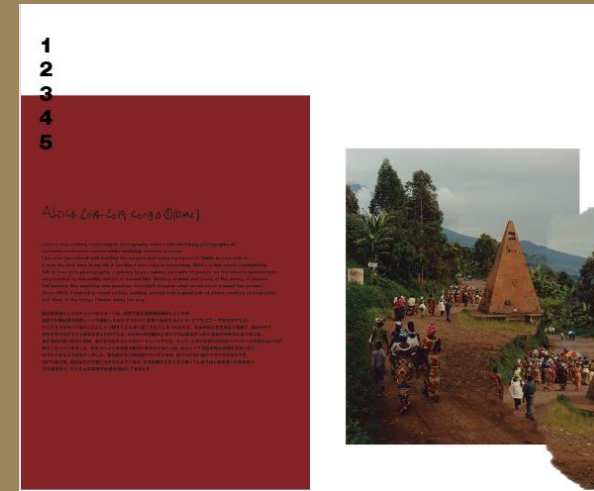
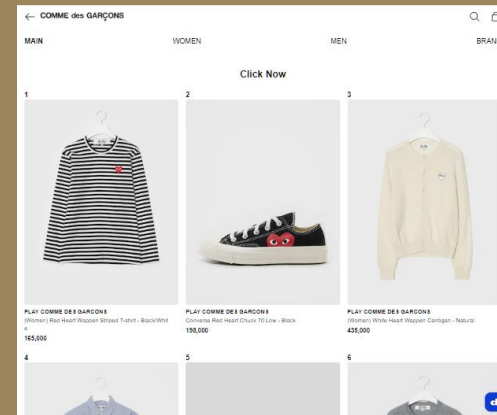
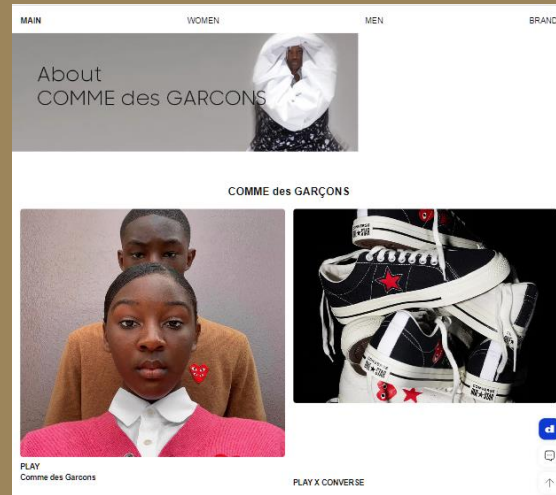
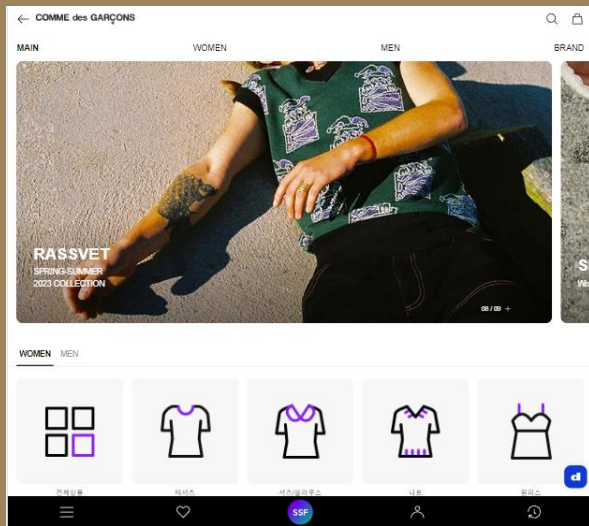
② 메종마르지엘라



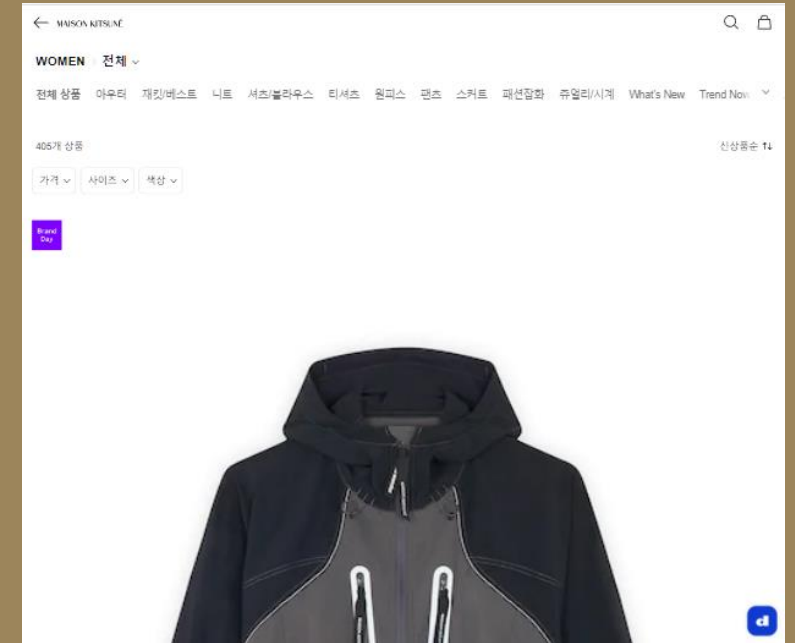
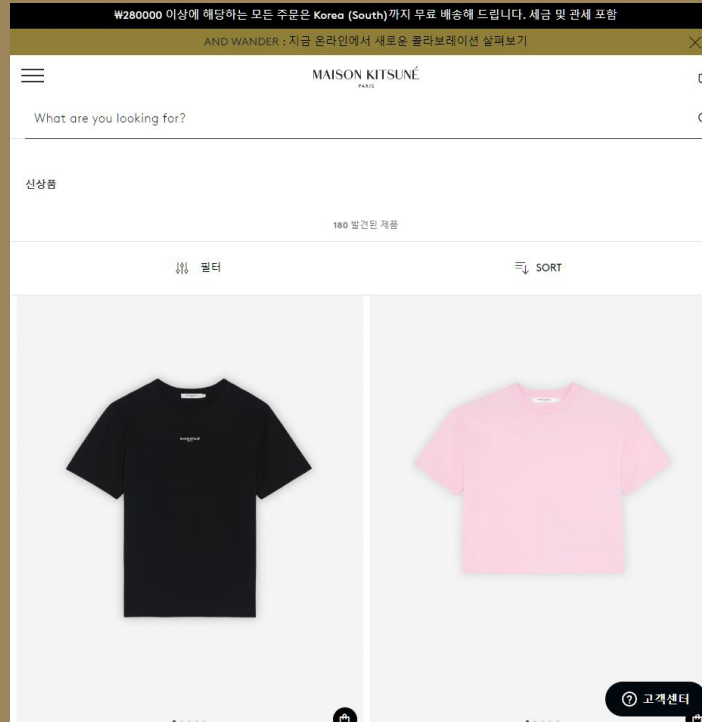
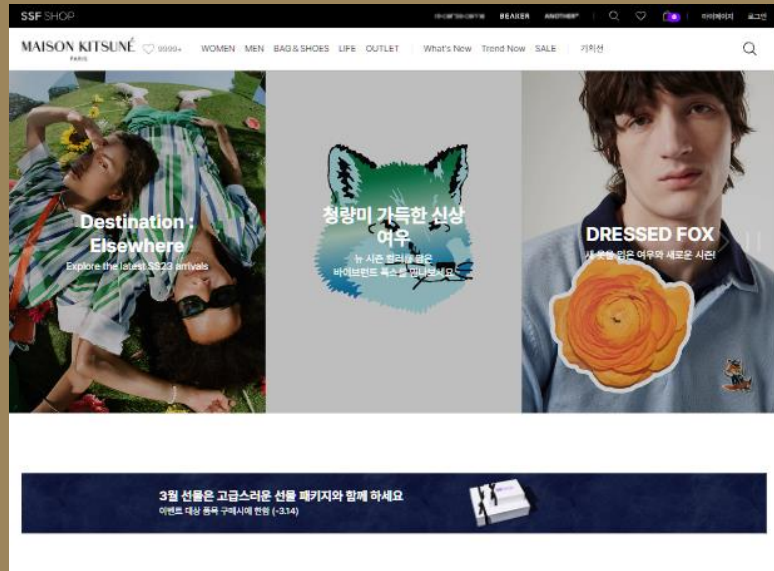
2. 경쟁사 분석

2) 경쟁사 콘텐츠 분석

③ 꼼데가르송



3. 자사 분석 & 보완 방안



4. 타겟

- 1) 메인타겟: 20대 중반~30대 초반의 경제력을 갖춘 남/여
- 2) 서브타겟 : 10대 후반의 모방하고 과시하기 좋아하는 남/여 청소년층

5. 컬러 플랜

1) 메인 컬러:

갈색(R(156), G(133), U(91))



색|단색(O)

색상(E): 26

채도(S): 63

명도(L): 116

빨강(R): 156

녹색(G): 133

파랑(U): 91

2) 서브 컬러:

녹색(R(150), G(199), U(176))



색|단색(O)

색상(E): 101

채도(S): 73

명도(L): 164

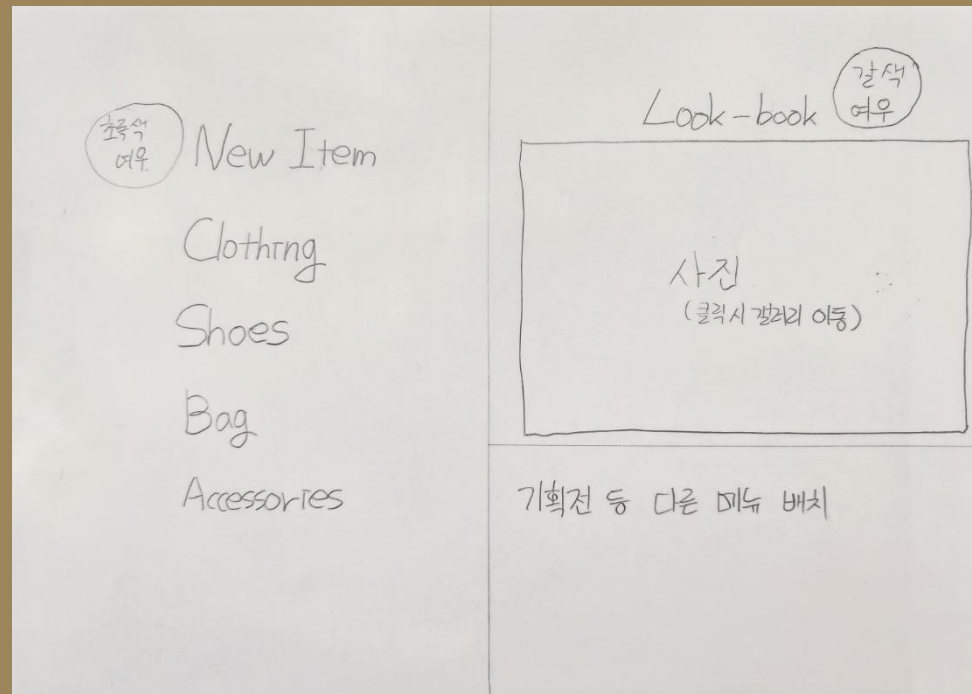
빨강(R): 150

녹색(G): 199

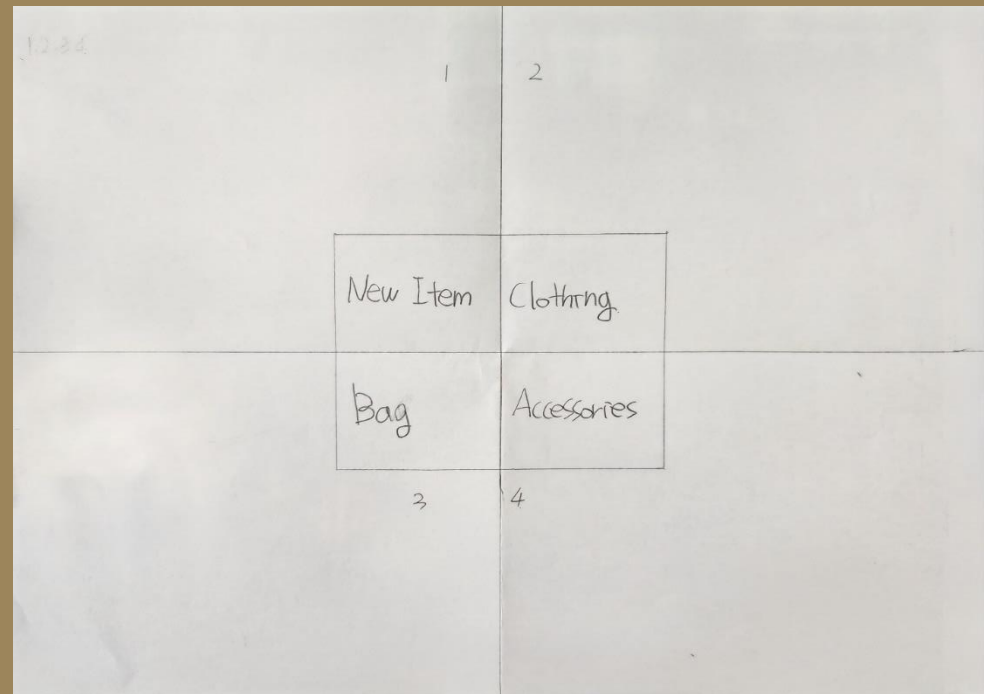
파랑(U): 176

6. 메뉴 구성

1) 메인 페이지 및 메인 메뉴



2) 서브 페이지



7. 결론

메종키프네의 귀여운 브랜드 이미지를 살리면서도
적당히 고급스러움을 표현할 수 있는 홈페이지 구성
+ 홈페이지 사용성을 끌어올릴 수 있는 방향 모색