

01 2023년 수원 공장에서 생산된 에어컨과 선풍기는 총 4000개이다. 2024년 에어컨의 생산량은 전년 대비 35% 증가했고 선풍기의 생산량은 45% 감소하였다. 2024년 에어컨과 선풍기의 총 생산량이 4760개일 때 2024년 선풍기의 생산 개수는?

- ① 660개 ② 550개 ③ 495개 ④ 440개 ⑤ 330개

02 같은 종류의 지우개 6개와 연필 5자루를 4명의 학생에게 남김 없이 나누어 주는 경우의 수는? (아무것도 받지 못한 학생이 존재할 수 있다)

- ① 8820 ② 4704 ③ 3000 ④ 1800 ⑤ 75

03 다음은 연도별 A 자동차 회사의 S 모델의 판매량과 판매 가격을 나타낸 자료이다.
판매액이 가장 큰 해에 전년 대비 판매량의 증가율은?

[연도별 A 자동차 회사의 S 모델의 판매량 및 판매 가격]

(단위: 백 대, 만 원)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
판매량	300	330	313	288	317
판매 가격	3120	3210	3330	3430	3200

- ① -8% ② -5% ③ 5% ④ 8% ⑤ 10%

04 다음은 청소년 흡연자 수에 관한 자료이다. 다음 중 자료에 대한 설명으로 옳지 않은 것은? 4

[연도별 청소년 흡연 실태]

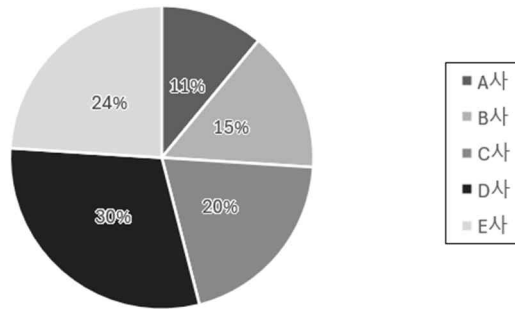
(단위: 백 명)

구분		2020년	2021년	2022년	2023년
일반담배	남학생	874	881	901	923
	여학생	432	411	401	466
전자담배	남학생	991	1012	1044	1032
	여학생	484	435	533	519

- ① 제시된 기간 동안 일반 담배를 피는 남학생의 수는 꾸준히 증가한다.
- ② 2023년 일반 담배를 피는 남학생 수의 전년 대비 증가율은 3% 미만이다.
- ③ 2022년 전자 담배를 피는 여학생 수의 전년 대비 증가율은 25% 미만이다.
- ④ 제시된 기간 동안 일반 담배를 피는 여학생의 수는 남학생의 수의 절반보다 작다.
- ⑤ 전자 담배를 피는 여학생의 평균은 일반 담배를 피는 여학생의 평균보다 크다.

05 다음은 A국가의 회사별 자동차 점유율과 고객의 회사별 만족도를 나타낸 자료이다.
A국가의 전체 자동차 수가 6000대이다. A국가에서 E사를 이용하는 고객의 만족도가 만
족인 고객의 수는? 4

[A국가의 회사별 자동차 점유율]



[자동차 회사별 만족도 평가 비율]

(단위: %)

구분	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
A사	14	12	21	29	24
B사	5	12	18	21	44
C사	28	9	32	11	20
D사	24	14	27	13	22
E사	20	15	23	13	29

- ① 144명 ② 216명 ③ 288명 ④ 300명 ⑤ 331명

06 다음은 B국가에 있는 도시들의 연령대별 선크림 사용률 및 인구 수를 나타낸 자료이다. 다음 중 자료에 대한 설명으로 옳은 것을 고르시오.

[연령대별 선크림 사용률 및 인구 수]

(단위: %, 만 명)

구분		E도시	F도시	G도시	H도시	J도시
20대	선크림 사용률	21	13	24	18	19
	인구수	332	183	192	211	298
30대	선크림 사용률	14	18	32	11	20
	인구수	312	718	134	512	133
40대	선크림 사용률	14	12	21	29	22
	인구수	512	341	423	129	331
50대	선크림 사용률	18	9	32	11	20
	인구수	233	145	412	415	521

- ① J도시의 20대 중 선크림 사용하는 사람은 57만 명보다 많다.
- ② 가장 인구수가 많은 도시는 H도시이다.
- ③ E도시의 20대 중 선크림 사용자는 J도시의 40대 중 선크림 사용자보다 많다.
- ④ H도시의 전체 인구는 J도시의 전체 인구보다 적다.
- ⑤ H도시 30대 중 선크림 사용자 F도시 30대 중 선크림 사용자의 절반보다 적다.

07 다음은 R 국가의 명목 GDP와 실질 GDP를 나타낸 자료이다. GDP 디플레이터가 가장 큰 해와 가장 작은 해의 명목 GDP의 차이는?

[R국가의 명목 GDP 및 실질 GDP]

(단위: 조 원)

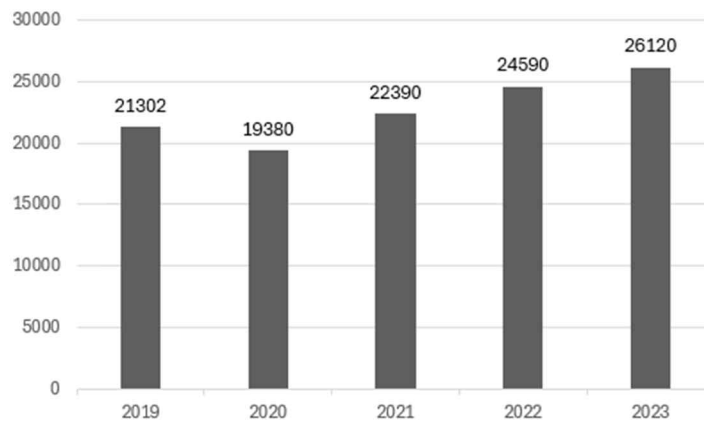
구분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
명목 GDP	1996	2096	2032	2119	2148
실질 GDP	2001	2100	1990	2078	2213

※ GDP 디플레이터 = (명목 GDP / 실질 GDP) x 100

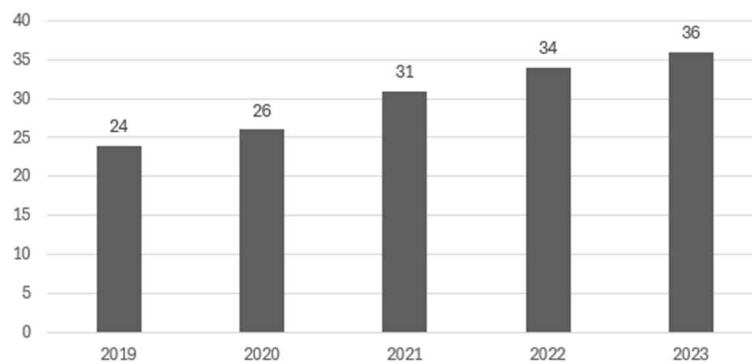
- ① 100조 원 ② 116조원 ③ 40조 원 ④ 52조 원 ⑤ 29조 원

08 다음은 S 연구실의 사업 예산 및 연구 실적에 대한 자료이다. 다음 중 자료에 대한 설명으로 옳지 않은 것을 고르시오.

[S 연구실의 사업 예산 (단위: 만 원)]



[S 연구실의 연구 실적 (단위: 건 수)]



- ① 사업 예산과 연구 실적의 전년 대비 증감 추이가 항상 비례관계인 것은 아니다.
- ② 연구 실적의 전년 대비 증가율이 가장 높은 해는 2021년이다.
- ③ 연구 실적의 전년 대비 증가율은 2020년이 2023년보다 크다.
- ④ 사업 예산 대비 연구 실적의 값은 2020년이 2021년보다 크다. .
- ⑤ 제시된 기간동안 사업 예산의 평균은 21000만 원보다 크다. .

09 다음은 가전 제품의 전년 대비 매출 증감률을 나타낸 자료이다. 다음 중 자료에 대한 설명으로 옳은 것을 고르시오.

[연도별 가전 제품의 전년 대비 매출 증감률]

(단위: %)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
에어컨	5.1	-4.9	-10.1	3.2	5.9	9.1
선풍기	10	-9	10.1	5.2	-1.4	-4.9
냉장고	20.8	13.3	5.8	4.8	-1.8	9
로봇청소기	24	-1.3	18.2	12.2	-1.8	4.2
식기세척기	1.2	3.2	4.5	6.2	12.5	15.2
전기밥솥	4.2	6.2	5.1	1.6	-16.6	15
세탁기	2.4	7.2	14.2	15	19.9	2

- ① 2018년 전기밥솥의 매출은 2015년 전기밥솥의 매출액의 1.1배보다 크다.
- ② 2021년 식기세척기의 매출액이 3500만 원이라면 2020년 식기세척기의 매출은 3000만 원보다 크다.
- ③ 2017년 에어컨의 매출은 2015년 에어컨에 매출보다 크다.
- ④ 2020년 세탁기의 전년 대비 매출 증감률은 2016년 냉장고의 전년 대비 매출 증감률보다 크다.
- ⑤ 선풍기와 로봇청소기의 전년 대비 매출 증감률의 추세는 동일하다.

[10-11]

다음은 K국가의 연도별 범죄 발생건수 및 검거건수에 대한 자료이다. 각 물음에 답하시오.

[K국가의 범죄 발생건수 및 검거건수]

(단위: 건)

구분		2019년		2020년		2021년	
		발생건수	검거건수	발생건수	검거건수	발생건수	검거건수
강력 범죄	살인 미수	112	110	148	132	118	116
	강도	332	312	192	191	211	201
폭력 범죄	상해	4962	4901	5123	4998	5521	5231
	폭행	27611	26191	29983	27903	31001	30019
지능 범죄	직무유기	276	195	301	289	311	299
	사기	101232	61298	92302	72930	99023	73001
풍속 범죄	성풍속범죄	4427	3291	5123	4199	4912	3419
	도박범죄	1660	1432	2013	1832	2229	1847

10 다음 중 자료에 대한 설명으로 옳은 것을 모두 고르시오.

- a. 2019년 발생한 범죄 중 검거율이 가장 낮은 항목은 사기이다.
- b. 제시된 기간동안 사기 범죄의 검거율은 꾸준히 증가한다.
- c. 제시된 기간동안 발생 건수가 두 번째로 적은 항목은 직무유기이다.
- d. 2021년 검거율이 가장 높은 항목은 폭행이다.

- ① a, b ② a, c ③ b, c ④ a, b, d ⑤ a, c, d

11 다음 중 자료에 대한 설명으로 옳지 않은 것을 고르시오.

- ① 제시된 기간동안 폭행의 발생건수는 매년 증가한다.
- ② 2019년 강력 범죄의 검거율은 폭력 범죄의 검거율보다 높다.
- ③ 도박 범죄의 검거율은 2020년이 2019년 보다 높다
- ④ 직무 유기의 검거율은 2021년이 2020년 보다 높다
- ⑤ 2019년 상해의 발생 건수는 2021년 성폭속범죄의 발생건수보다 많다.

[12-13]

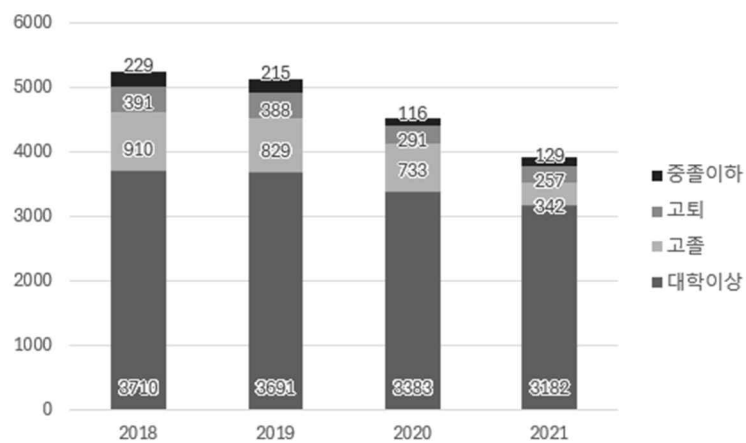
다음은 A국가의 지역별 사회복지무요원 소집 현황 및 서울 지역 사회복지무요원의 학력에 대한 자료이다. 각 물음에 답하시오.

[A국가의 지역별 사회복지무요원 소집 현황]

(단위: 명)

구분	2018	2019	2020	2021
서울	5240	5123	4523	3910
부산	2464	2331	2199	2012
대구	3093	3892	4102	3892
경인	4512	3190	3091	2981
강원	3289	4125	3829	3321
충북	1032	1392	1293	992
합계	16341	20053	19037	17108

[서울 지역 사회복지무요원의 학력]



12 다음 중 자료에 대한 설명으로 옳지 않은 것을 고르시오.

- ① 제시된 기간동안 대구의 사회복지무요원 소집 인원 수는 꾸준히 증가한다.
- ② 2019년 부산의 전년대비 소집 인원 감소는 2020년 경인의 전년대비 소집 인원 감소보다 크다.
- ③ 2018년 서울 지역에서 고졸 사회복지무요원의 비율은 2019년 고졸 사회복지무요원 비율보다 크다.
- ④ 2021년 서울 지역에서 고퇴 사회복지무요원의 비율은 중졸이하 사회복지무요원의 비율은 두 배보다 크다.
- ⑤ 충북의 사회복지무요원 비율은 2019년이 2020년보다 크다.

13 다음 중 자료에 대한 설명으로 옳은 것을 고르시오.

- ① 제시된 기간동안 서울, 부산, 충북 사회복지무요원 소집 인원의 전년 대비 증감 추이는 동일하다
- ② 서울, 부산의 사회복지무요원 소집 인원은 합은 2020년이 2019년보다 크다.
- ③ 2019년 서울 지역에서 고졸 사회복지무요원의 소집 비율은 2021년 전국에서 충북 사회복지무요원 소집 비율보다 크다.
- ④ 제시된 기간동안 서울 지역에서 고퇴 사회복지무요원의 평균은 330명보다 크다.
- ⑤ 제시된 기간동안 서울 지역에서 중졸이하 사회복지무요원 소집 인원의 증감 추이와 고퇴 사회복지무요원 소집 인원의 증감 추이는 동일하다.

18 다음은 S, K 지역의 기온과 상대 습도에 따른 결로 지수를 나타낸 자료이다. 자료를 보고 A, B의 값을 예측했을 때 가장 타당한 값을 고르시오?

[기온과 상대습도에 따른 결로 지수]

구분	기온(°C)	상대 습도(%)	결로 지수
S 지역	27.3	20	11.3
K 지역	30.8	52	21.2

※ 결로 지수 = 기온 - (A - 상대습도)/B

	A	B
①	50	5
②	50	10
③	100	5
④	100	10
⑤	200	10

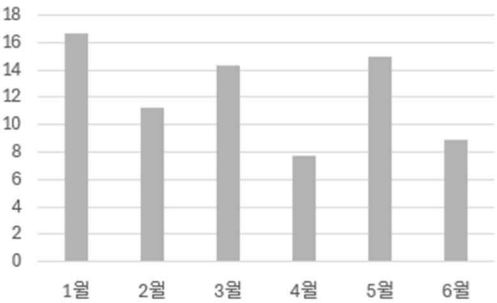
19 다음은 S회사의 부서별 매출액을 나타낸 자료이다. 부서별 전체 매출액에서 연구개발 부서가 차지하는 비중이 올바르게 나타낸 것을 고르시오.

[S회사의 부서별 매출액]

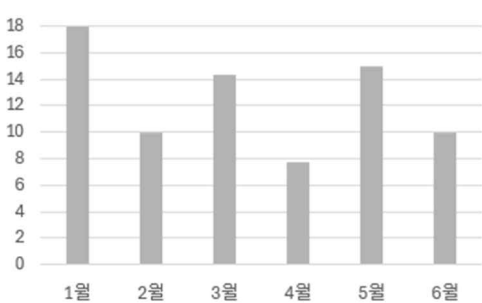
(단위: 억 원)

구분	전체	마케팅	판매	연구개발	인사	재무
1월	360	113	48	60	107	32
2월	400	40	55	45	70	190
3월	420	45	60	60	75	180
4월	390	30	50	30	70	210
5월	500	50	75	75	100	200
6월	480	66	59	43	112	200

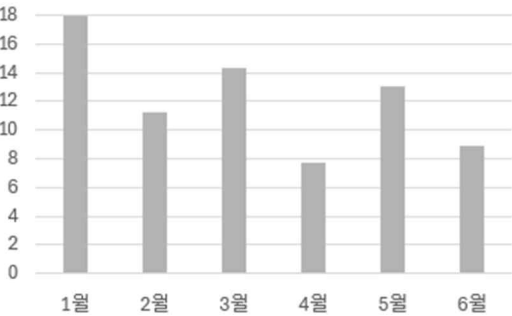
①



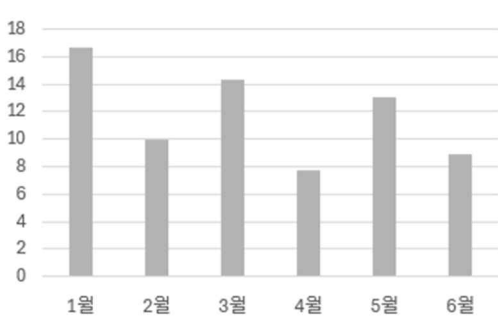
②



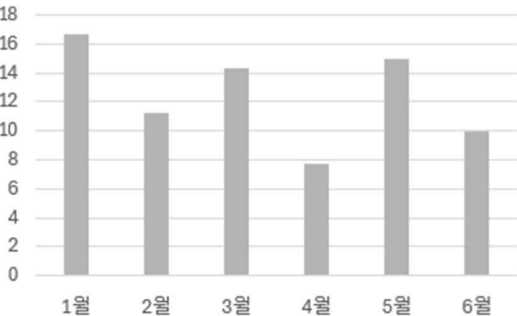
③



④



⑤



20 다음은 Z 회사의 개발 부서에서 근무하는 현석과 동건의 연봉을 나타낸 자료이다. Z 회사 개발 부서의 연봉은 일정한 규칙을 변화할 때, 동건의 연봉이 처음을 현석의 두 배가 되는 년도를 구하여라.

[Z 회사 개발 부서의 연봉]

(단위: 만 원)

구분	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년
현석	500	520	540	560	580
동건	300	330	390	480	600

- ① 2030년
- ② 2031년
- ③ 2032년
- ④ 2033년
- ⑤ 2034년