

## 설명문

### 가. 연구제목

제품디자인 특성에 따른 소비자 인식 연구

### 나. 연구목적

제품디자인은 제품의 상품성과 판매 실적에 큰 영향을 줍니다. 따라서 다양한 산업 분야에서 효과적인 제품디자인의 요소를 분석하고자 하는 연구가 활발히 이루어지고 있습니다. 제품디자인과 소비자 인식 간 연관성을 분석한 연구는 많이 존재하지만 설문조사나 자기보고식 평가에 의존하고 있어, 소비자의 신체적 반응을 충분히 반영하지 못했습니다. 따라서 제품디자인의 특성이 소비자의 인식과 더불어 무의식적 신체반응에 미치는 영향을 분석하고자 합니다.

### 다. 연구담당자 성명, 소속기관 및 연락처

본 연구에 대해 질문이 있거나 연구 중간에 문제가 생길 시 다음 연구 담당자에게 언제든지 연락하십시오.

연구담당자의 이름과 소속, 이메일, 전화번호

김원삼 ( 아주대학교 경영인텔리전스학과, wonsam99@ajou.ac.kr, 010-5720-0064 )

이일웅 ( 아주대학교 경영인텔리전스학과, dldldnd3@ajou.ac.kr, 010-2425-5015 )

오한택 ( 아주대학교 경영인텔리전스학과, wuhanze8195@ajou.ac.kr, 010-2533-8195 )

김연준 ( 아주대학교 경영인텔리전스학과, kim6931@ajou.ac.kr, 010-9465-6931 )

강현승 ( 아주대학교 경영인텔리전스학과, h5k@ajou.ac.kr, 010-8468-0551 )

### 라. 연구대상자의 연구참여 기간 및 시간

귀하는 본 연구를 위해 1 일 동안 1 회 참여하도록 요청 받을 것입니다. 연구에 참여함으로써 소요되는 예상시간은 1 회 5 분/총 5 분입니다.

### 마. 연구참여 및 연구수행 방법

대상: 만 19 세 이상의 일반 성인

모집장소: 아주대학교 캠퍼스 내 유동 인구가 많은 보행 구간 및 실내

모집방법: 편의표본 중 무작위 접근 방식

제외기준: 만 19 세 미만, 촬영 및 영상 수집에 불편함을 표시한 자, 동의서의 내용을 이해하지 못한 자

표본 수: 50 명 내외

실험 환경 및 장비: 이동식 테이블, 전면카메라가 있는 태블릿 응답설문장비, 제품디자인 선택지 2 안을 설치한 부스

#### 실험의 절차:

1. 연구 참여를 원하는 연구대상자를 사전에 설치된 실험 부스로 안내합니다.
2. 연구대상자는 동의서를 서명하며, 동의서에는 개인정보 수집 동의에 관한 내용이 존재합니다.
3. 연구대상자는 제품디자인 2 종을 확인한 뒤, 선호하는 제품디자인을 선택합니다. 연구대상자가 제품디자인을 확인하고, 선호하는 제품디자인을 선택하기까지의 연구대상자를 응답설문장비의 카메라로 촬영합니다.
4. 응답설문장비로 선호하는 제품디자인을 선택한 연구대상자는 제품디자인 인식에 대한 종이설문지와 사후설명 후 동의서를 작성합니다.

#### 바. 연구대상자에게 예상되는 이익 및 해

연구대상자가 응답한 제품디자인의 종류와 연구에 참여하는 동안 연구대상자의 얼굴을 촬영합니다. 본 연구는 연구대상자에게 건강 상 혹은 안전 상 예상되는 위험은 없습니다.

#### 사. 연구참여로 인한 손실에 대한 보상

본 연구의 참여로 연구대상자가 얻는 보상은 없습니다.

#### 아. 자발적 참여, 자유로운 동의의 철회 및 철회 시 개인정보 및 연구자료의 폐기에 관한 사항

본 연구의 연구대상자는 자발적인 의사로 본 연구에 참여하였습니다. 연구대상자는 연구 시작, 도중 혹은 종료 후라도 연구 참여 의사를 언제든지 철회할 수 있으며, 동의 철회 시 연구대상자로부터 얻거나 관련된 연구자료 및 개인정보 등 모든 자료를 폐기합니다.

#### 자. 연구자료 및 개인정보 보호에 관한 사항

본 연구에서 연구대상자로부터 얻는 안면녹화영상은 제품디자인이 소비자 인식에 미치는 효과를 시험하는데 사용됩니다.

본 연구에서 연구대상자로부터 얻은 모든 개인정보를 연구책임자와 연구담당자만이 접근할 수 있는 시설에서 보관, 관리 및 분석합니다. 연구 정보가 포함된 PC 는 보안을 유지하여 적절하게 보관하며, 암호를 설정하여 관리합니다. 본 연구의 종료 시 연구대상자로부터 얻은 모든 개인정보는 복구 불가능한 형태로 폐기합니다.

본 연구에서 수집된 개인정보에 대해 문의사항이 있으시다면 아래의 개인정보 보호 담당자에게 언제든지 연락해 주십시오.

강현승 ( 아주대학교 경영인텔리전스학과, h5k@ajou.ac.kr, 010-8468-0551 )

#### 차. 개인정보 제공에 관한 사항

본 연구에서 연구대상자로부터 수집한 개인정보는 제 3 자 혹은 다른 연구에 사용되지 않습니다. 본 연구는 모든 산출물을 연구대상자를 특정할 수 없도록 익명화하여 생산합니다.

## 사후설명 후 설명문

### 가. 연구제목

제품디자인의 인간 요소가 사용자 선호도에 미치는 영향 분석

### 나. 연구목적

제품디자인은 제품의 상품성과 판매 실적에 큰 영향을 줍니다. 따라서 다양한 산업 분야에서 효과적인 제품디자인의 요소를 분석하고자 하는 연구가 활발히 이루어지고 있습니다. 제품디자인과 소비자 인식 간 연관성을 분석한 연구는 많이 존재하지만 설문조사나 자기보고식 평가에 의존하고 있어, 소비자의 신체적 반응을 충분히 반영하지 못했습니다. 따라서 **제품디자인의 인간 요소가** 소비자의 인식과 더불어 무의식적 신체반응에 미치는 영향을 분석하고자 합니다.

### 다. 연구담당자 성명, 소속기관 및 연락처

본 연구에 대해 질문이 있거나 연구 중간에 문제가 생길 시 다음 연구 담당자에게 언제든지 연락하십시오.

연구담당자의 이름과 소속, 이메일, 전화번호

김원삼 ( 아주대학교 경영인텔리전스학과, wonsam99@ajou.ac.kr, 010-5720-0064 )

이일웅 ( 아주대학교 경영인텔리전스학과, dldldnd3@ajou.ac.kr, 010-2425-5015 )

오한택 ( 아주대학교 경영인텔리전스학과, wuhanze8195@ajou.ac.kr, 010-2533-8195 )

김연준 ( 아주대학교 경영인텔리전스학과, kim6931@ajou.ac.kr, 010-9465-6931 )

강현승 ( 아주대학교 경영인텔리전스학과, h5k@ajou.ac.kr, 010-8468-0551 )

### 라. 연구대상자의 연구참여 기간 및 시간

귀하는 본 연구를 위해 1 일 동안 1 회 참여하도록 요청 받을 것입니다. 연구에 참여함으로써 소요되는 예상시간은 1 회 5 분/총 5 분입니다.

### 마. 연구참여 및 연구수행 방법

대상: 만 19 세 이상의 일반 성인

모집장소: 아주대학교 캠퍼스 내 유동 인구가 많은 보행 구간 및 실내

모집방법: 편의표본 중 무작위 접근 방식

제외기준: 만 19 세 미만, 촬영 및 영상 수집에 불편함을 표시한 자, 동의서의 내용을 이해하지 못한 자

표본 수: 50 명 내외

실험 환경 및 장비: 이동식 테이블, 전면카메라가 있는 태블릿 응답설문장비, 제품디자인 선택지 2 안을 설치한 부스

#### 실험의 절차:

1. 연구 참여를 원하는 연구대상자를 사전에 설치된 실험 부스로 안내합니다.
2. 연구대상자는 동의서를 서명하며, 동의서에는 개인정보 수집 동의에 관한 내용이 존재합니다.
3. 연구대상자는 제품디자인 2 종을 확인한 뒤, 선호하는 제품디자인을 선택합니다. 연구대상자가 제품디자인을 확인하고, 선호하는 제품디자인을 선택하기까지의 연구대상자를 응답설문장비의 카메라로 촬영합니다.
4. 응답설문장비로 선호하는 제품디자인을 선택한 연구대상자는 제품디자인 인식에 대한 종이설문지와 사후설명 후 동의서를 작성합니다.

#### 바. 연구대상자에게 예상되는 이익 및 해

연구대상자가 응답한 제품디자인의 종류와 연구에 참여하는 동안 연구대상자의 얼굴을 촬영합니다. 본 연구는 연구대상자에게 건강 상 혹은 안전 상 예상되는 위험은 없습니다.

#### 사. 연구참여로 인한 손실에 대한 보상

본 연구의 참여로 연구대상자가 얻는 보상은 없습니다.

#### 아. 자발적 참여, 자유로운 동의의 철회 및 철회 시 개인정보 및 연구자료의 폐기에 관한 사항

본 연구의 연구대상자는 자발적인 의사로 본 연구에 참여하였습니다. 연구대상자는 연구 시작, 도중 혹은 종료 후라도 연구 참여 의사를 언제든지 철회할 수 있으며, 동의 철회 시 연구대상자로부터 얻거나 관련된 연구자료 및 개인정보 등 모든 자료를 폐기합니다.

#### 자. 연구자료 및 개인정보 보호에 관한 사항

본 연구에서 연구대상자로부터 얻는 안면녹화영상은 **제품디자인의 인간 요소가** 소비자 인식에 미치는 효과를 시험하는데 사용됩니다.

본 연구에서 연구대상자로부터 얻은 모든 개인정보를 연구책임자와 연구담당자만이 접근할 수 있는 시설에서 보관, 관리 및 분석합니다. 연구 정보가 포함된 PC 는 보안을 유지하여 적절하게 보관하며, 암호를 설정하여 관리합니다. 본 연구의 종료 시 연구대상자로부터 얻은 모든 개인정보는 복구 불가능한 형태로 폐기합니다.

본 연구에서 수집된 개인정보에 대해 문의사항이 있으시다면 아래의 개인정보 보호 담당자에게 언제든지 연락해 주십시오.

강현승 ( 아주대학교 경영인텔리전스학과, h5k@ajou.ac.kr, 010-8468-0551 )

#### 차. 개인정보 제공에 관한 사항

본 연구에서 연구대상자로부터 수집한 개인정보는 제 3 자 혹은 다른 연구에 사용되지 않습니다. 본 연구는 모든 산출물을 연구대상자를 특정할 수 없도록 익명화하여 생산합니다.

## 동의서 (인간대상연구)

연구제목	제품디자인 특성에 따른 소비자 인식 연구			
연구책임자	김연준		지위 및 소속	아주대학교 경영인텔리전스학과 학부생
연구담당자	성명	이일웅	전자메일	dldldnd3@ajou.ac.kr
	주소	경기도 수원시 영통구 월드컵로 206, 용지관	전화번호	010-2425-5015

1. 나는 연구목적에 대하여 잘 이해했습니다.
2. 설명과 질문의 기회를 충분히 제공받았습니다.
3. 나는 예상되는 위험과 이익을 숙지하였습니다.
4. 연구에 제공되는 개인정보의 내용, 관리방법, 연구자 및 관계자가 열람할 수 있다는 사실 및 개인정보의 폐기예정일에 대하여 잘 알고 있습니다.
5. 나는 언제든지(연구가 종료된 후에도) 연구참여 및 개인정보제공 관련 동의를 철회할 수 있으며 그로 인한 불이익이 없을 것이라는 것을 알고 있습니다.
6. 나는 자발적으로 상기 연구참여에 동의합니다.

년      월      일

연구대상자: \_\_\_\_\_ (서명)

년      월      일

연구담당자: \_\_\_\_\_ (서명)

년      월      일

법정대리인(필요시): \_\_\_\_\_ (서명)

## 사후설명 후 동의서 (인간대상연구)

연구제목	제품디자인의 인간 요소가 사용자 선호도에 미치는 영향 분석		
연구책임자	김연준	지위 및 소속	아주대학교 경영인텔리전스학과 학부생
연구담당자	성명	이일웅	전자메일
	주소	경기도 수원시 영통구 월드컵로 206, 용지관	dldldnd3@ajou.ac.kr
		전화번호	010-2425-5015

1. 나는 연구목적에 대하여 잘 이해했습니다.
2. 설명과 질문의 기회를 충분히 제공받았습니다.
3. 나는 예상되는 위험과 이익을 숙지하였습니다.
4. 연구에 제공되는 개인정보의 내용, 관리방법, 연구자 및 관계자가 열람할 수 있다는 사실 및 개인정보의 폐기에정일에 대하여 잘 알고 있습니다.
5. 나는 연구참여 및 개인정보제공 관련 동의를 철회할 수 있으며 그로 인한 불이익이 없을 것이라는 것을 알고 있습니다.
6. 나는 상기 연구참여에 제공된 나의 모든 자료를 철회하지 않는 것에 자발적으로 동의합니다.

년 월 일

연구대상자: \_\_\_\_\_ (서명)

년 월 일

법정대리인(필요시): \_\_\_\_\_ (서명)

년 월 일

연구담당자: \_\_\_\_\_ (서명)