**설명문**

1. 연구제목

제품디자인 특성에 따른 소비자 인식 연구

1. 연구목적

제품디자인은 제품의 상품성과 판매 실적에 큰 영향을 줍니다. 따라서 다양한 산업 분야에서 효과적인 제품디자인의 요소를 분석하고자 하는 연구가 활발히 이루어지고 있습니다. 제품디자인과 소비자 인식 간 연관성을 분석한 연구는 많이 존재하지만 설문조사나 자기보고식 평가에 의존하고 있어, 소비자의 신체적 반응을 충분히 반영하지 못했습니다. 따라서 제품디자인의 특성이 소비자의 인식과 더불어 무의식적 신체반응에 미치는 영향을 분석하고자 합니다.

1. 연구담당자 성명, 소속기관 및 연락처

본 연구에 대해 질문이 있거나 연구 중간에 문제가 생길 시 다음 연구 담당자에게 언제든지 연락하십시오.

연구담당자의 이름과 소속, 이메일, 전화번호

김원삼 ( 아주대학교 경영인텔리전스학과, wonsam99@ajou.ac.kr, 010-5720-0064 )

이일웅 ( 아주대학교 경영인텔리전스학과, dldlfdnd3@ajou.ac.kr, 010-2425-5015 )

오한택 ( 아주대학교 경영인텔리전스학과, wuhanze8195@ajou.ac.kr, 010-2533-8195 )

김연준 ( 아주대학교 경영인텔리전스학과, kim6931@ajou.ac.kr, 010-9465-6931 )

강현승 ( 아주대학교 경영인텔리전스학과, h5k@ajou.ac.kr, 010-8468-0551 )

1. 연구대상자의 연구참여 기간 및 시간

귀하는 본 연구를 위해 1일 동안 1회 참여하도록 요청 받을 것입니다. 연구에 참여함으로써 소요되는 예상시간은 1회 5분/총 5분입니다.

1. 연구참여 및 연구수행 방법

대상: 만 19세 이상의 일반 성인

모집장소: 아주대학교 캠퍼스 내 유동 인구가 많은 보행 구간 및 실내

모집방법: 편의표본 중 무작위 접근 방식

제외기준: 만 19세 미만, 촬영 및 영상 수집에 불편함을 표시한 자, 동의서의 내용을 이해하지 못한 자

표본 수: 50명 내외

실험 환경 및 장비: 이동식 테이블, 전면카메라가 있는 태블릿 응답설문장비, 제품디자인 선택지 2안을 설치한 부스

실험의 절차:

1. 연구 참여를 원하는 연구대상자를 사전에 설치된 실험 부스로 안내합니다.
2. 연구대상자는 동의서를 서명하며, 동의서에는 개인정보 수집 동의에 관한 내용이 존재합니다.
3. 연구대상자는 제품디자인 2종을 확인한 뒤, 선호하는 제품디자인을 선택합니다. 연구대상자가 제품디자인을 확인하고, 선호하는 제품디자인을 선택하기까지의 연구대상자를 응답설문장비의 카메라로 촬영합니다.
4. 응답설문장비로 선호하는 제품디자인을 선택한 연구대상자는 제품디자인 인식에 대한 종이설문지와 사후설명 후 동의서를 작성합니다.
5. 연구대상자에게 예상되는 이익 및 해

연구대상자가 응답한 제품디자인의 종류와 연구에 참여하는 동안 연구대상자의 얼굴을 촬영합니다. 본 연구는 연구대상자에게 건강 상 혹은 안전 상 예상되는 위험은 없습니다.

1. 연구참여로 인한 손실에 대한 보상

본 연구의 참여로 연구대상자가 얻는 보상은 없습니다.

1. 자발적 참여, 자유로운 동의의 철회 및 철회 시 개인정보 및 연구자료의 폐기에 관한 사항

본 연구의 연구대상자는 자발적인 의사로 본 연구에 참여하였습니다. 연구대상자는 연구 시작, 도중 혹은 종료 후라도 연구 참여 의사를 언제든지 철회할 수 있으며, 동의 철회 시 연구대상자로부터 얻거나 관련된 연구자료 및 개인정보 등 모든 자료를 폐기합니다.

1. 연구자료 및 개인정보 보호에 관한 사항

본 연구에서 연구대상자로부터 얻는 안면녹화영상은 제품디자인이 소비자 인식에 미치는 효과를 시험하는데 사용됩니다.

본 연구에서 연구대상자로부터 얻은 모든 개인정보를 연구책임자와 연구담당자만이 접근할 수 있는 시설에서 보관, 관리 및 분석합니다. 연구 정보가 포함된 PC는 보안을 유지하여 적절하게 보관하며, 암호를 설정하여 관리합니다. 본 연구의 종료 시 연구대상자로부터 얻은 모든 개인정보는 복구 불가능한 형태로 폐기합니다.

본 연구에서 수집된 개인정보에 대해 문의사항이 있으시다면 아래의 개인정보 보호 담당자에게 언제든지 연락해 주십시오.

강현승 ( 아주대학교 경영인텔리전스학과, [h5k@ajou.ac.kr](mailto:h5k@ajou.ac.kr), 010-8468-0551 )

1. 개인정보 제공에 관한 사항

본 연구에서 연구대상자로부터 수집한 개인정보는 제 3 자 혹은 다른 연구에 사용되지 않습니다. 본 연구는 모든 산출물을 연구대상자를 특정할 수 없도록 익명화하여 생산합니다.

\* 아주대학교 기관생명윤리위원회 서식 A-07 (version 1.0\_2013.8.1)

**사후설명 후 설명문**

1. 연구제목

제품디자인의 인간 요소가 사용자 선호도에 미치는 영향 분석

1. 연구목적

제품디자인은 제품의 상품성과 판매 실적에 큰 영향을 줍니다. 따라서 다양한 산업 분야에서 효과적인 제품디자인의 요소를 분석하고자 하는 연구가 활발히 이루어지고 있습니다. 제품디자인과 소비자 인식 간 연관성을 분석한 연구는 많이 존재하지만 설문조사나 자기보고식 평가에 의존하고 있어, 소비자의 신체적 반응을 충분히 반영하지 못했습니다. 따라서 **제품디자인의 인간 요소가** 소비자의 인식과 더불어 무의식적 신체반응에 미치는 영향을 분석하고자 합니다.

1. 연구담당자 성명, 소속기관 및 연락처

본 연구에 대해 질문이 있거나 연구 중간에 문제가 생길 시 다음 연구 담당자에게 언제든지 연락하십시오.

연구담당자의 이름과 소속, 이메일, 전화번호

김원삼 ( 아주대학교 경영인텔리전스학과, wonsam99@ajou.ac.kr, 010-5720-0064 )

이일웅 ( 아주대학교 경영인텔리전스학과, dldlfdnd3@ajou.ac.kr, 010-2425-5015 )

오한택 ( 아주대학교 경영인텔리전스학과, wuhanze8195@ajou.ac.kr, 010-2533-8195 )

김연준 ( 아주대학교 경영인텔리전스학과, kim6931@ajou.ac.kr, 010-9465-6931 )

강현승 ( 아주대학교 경영인텔리전스학과, h5k@ajou.ac.kr, 010-8468-0551 )

1. 연구대상자의 연구참여 기간 및 시간

귀하는 본 연구를 위해 1일 동안 1회 참여하도록 요청 받을 것입니다. 연구에 참여함으로써 소요되는 예상시간은 1회 5분/총 5분입니다.

1. 연구참여 및 연구수행 방법

대상: 만 19세 이상의 일반 성인

모집장소: 아주대학교 캠퍼스 내 유동 인구가 많은 보행 구간 및 실내

모집방법: 편의표본 중 무작위 접근 방식

제외기준: 만 19세 미만, 촬영 및 영상 수집에 불편함을 표시한 자, 동의서의 내용을 이해하지 못한 자

표본 수: 50명 내외

실험 환경 및 장비: 이동식 테이블, 전면카메라가 있는 태블릿 응답설문장비, 제품디자인 선택지 2안을 설치한 부스

실험의 절차:

1. 연구 참여를 원하는 연구대상자를 사전에 설치된 실험 부스로 안내합니다.
2. 연구대상자는 동의서를 서명하며, 동의서에는 개인정보 수집 동의에 관한 내용이 존재합니다.
3. 연구대상자는 제품디자인 2종을 확인한 뒤, 선호하는 제품디자인을 선택합니다. 연구대상자가 제품디자인을 확인하고, 선호하는 제품디자인을 선택하기까지의 연구대상자를 응답설문장비의 카메라로 촬영합니다.
4. 응답설문장비로 선호하는 제품디자인을 선택한 연구대상자는 제품디자인 인식에 대한 종이설문지와 사후설명 후 동의서를 작성합니다.
5. 연구대상자에게 예상되는 이익 및 해

연구대상자가 응답한 제품디자인의 종류와 연구에 참여하는 동안 연구대상자의 얼굴을 촬영합니다. 본 연구는 연구대상자에게 건강 상 혹은 안전 상 예상되는 위험은 없습니다.

1. 연구참여로 인한 손실에 대한 보상

본 연구의 참여로 연구대상자가 얻는 보상은 없습니다.

1. 자발적 참여, 자유로운 동의의 철회 및 철회 시 개인정보 및 연구자료의 폐기에 관한 사항

본 연구의 연구대상자는 자발적인 의사로 본 연구에 참여하였습니다. 연구대상자는 연구 시작, 도중 혹은 종료 후라도 연구 참여 의사를 언제든지 철회할 수 있으며, 동의 철회 시 연구대상자로부터 얻거나 관련된 연구자료 및 개인정보 등 모든 자료를 폐기합니다.

1. 연구자료 및 개인정보 보호에 관한 사항

본 연구에서 연구대상자로부터 얻는 안면녹화영상은 **제품디자인의 인간 요소가** 소비자 인식에 미치는 효과를 시험하는데 사용됩니다.

본 연구에서 연구대상자로부터 얻은 모든 개인정보를 연구책임자와 연구담당자만이 접근할 수 있는 시설에서 보관, 관리 및 분석합니다. 연구 정보가 포함된 PC는 보안을 유지하여 적절하게 보관하며, 암호를 설정하여 관리합니다. 본 연구의 종료 시 연구대상자로부터 얻은 모든 개인정보는 복구 불가능한 형태로 폐기합니다.

본 연구에서 수집된 개인정보에 대해 문의사항이 있으시다면 아래의 개인정보 보호 담당자에게 언제든지 연락해 주십시오.

강현승 ( 아주대학교 경영인텔리전스학과, [h5k@ajou.ac.kr](mailto:h5k@ajou.ac.kr), 010-8468-0551 )

1. 개인정보 제공에 관한 사항

본 연구에서 연구대상자로부터 수집한 개인정보는 제 3 자 혹은 다른 연구에 사용되지 않습니다. 본 연구는 모든 산출물을 연구대상자를 특정할 수 없도록 익명화하여 생산합니다.

\* 아주대학교 기관생명윤리위원회 서식 A-07 (version 1.0\_2013.8.1)

**동의서 (인간대상연구)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **연구제목** | 제품디자인 특성에 따른 소비자 인식 연구 | | | |
| **연구책임자** | 김연준 | | **지위 및 소속** | 아주대학교 경영인텔리전스학과 학부생 |
| **연구담당자** | **성명** | 이일웅 | **전자메일** | dldlfdnd3@ajou.ac.kr |
| **주소** | 경기도 수원시 영통구  월드컵로 206, 용지관 | **전화번호** | 010-2425-5015 |

1. 나는 연구목적에 대하여 잘 이해했습니다.

2. 설명과 질문의 기회를 충분히 제공받았습니다.

3. 나는 예상되는 위험과 이익을 숙지하였습니다.

4. 연구에 제공되는 개인정보의 내용, 관리방법, 연구자 및 관계자가 열람할 수 있다는 사실 및 개인정보의 폐기예정일에 대하여 잘 알고 있습니다.

5. 나는 언제든지(연구가 종료된 후에도) 연구참여 및 개인정보제공 관련 동의를 철회할 수 있으며 그로 인한 불이익이 없을 것이라는 것을 알고 있습니다.

6. 나는 자발적으로 상기 연구참여에 동의합니다.

년 월 일

연구대상자: (서명)

년 월 일

법정대리인(필요시): (서명)

년 월 일

연구담당자: (서명)

\* 아주대학교 기관생명윤리위원회 서식 A-08 (version 1.0\_2013.8.1)

**사후설명 후 동의서 (인간대상연구)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **연구제목** | 제품디자인의 인간 요소가 사용자 선호도에 미치는 영향 분석 | | | |
| **연구책임자** | 김연준 | | **지위 및 소속** | 아주대학교 경영인텔리전스학과 학부생 |
| **연구담당자** | **성명** | 이일웅 | **전자메일** | dldlfdnd3@ajou.ac.kr |
| **주소** | 경기도 수원시 영통구  월드컵로 206, 용지관 | **전화번호** | 010-2425-5015 |

1. 나는 연구목적에 대하여 잘 이해했습니다.

2. 설명과 질문의 기회를 충분히 제공받았습니다.

3. 나는 예상되는 위험과 이익을 숙지하였습니다.

4. 연구에 제공되는 개인정보의 내용, 관리방법, 연구자 및 관계자가 열람할 수 있다는 사실 및 개인정보의 폐기예정일에 대하여 잘 알고 있습니다.

5. 나는 연구참여 및 개인정보제공 관련 동의를 철회할 수 있으며 그로 인한 불이익이 없을 것이라는 것을 알고 있습니다.

6. 나는 상기 연구참여에 제공된 나의 모든 자료를 철회하지 않는 것에 자발적으로 동의합니다.

년 월 일

연구대상자: (서명)

년 월 일

법정대리인(필요시): (서명)

년 월 일

연구담당자: (서명)

\* 아주대학교 기관생명윤리위원회 서식 A-09 (version 1.0\_2013.8)