

디지털 창업 프로젝트

---

# 내일의 걱정이 없는 이유, 마켓컬리

---

마켓컬리 린 캔버스 분석



# INDEX

---

01 기업소개

02 린 캔버스 도식화

03 린 캔버스 분석

- Problem & Customer Segments
- Solution & Unique Value Propositions & Channels
- Key Metrics & Unfair Advantage
- Cost Structure & Revenue Streams

04 마켓컬리의 시사점

## 01 기업소개

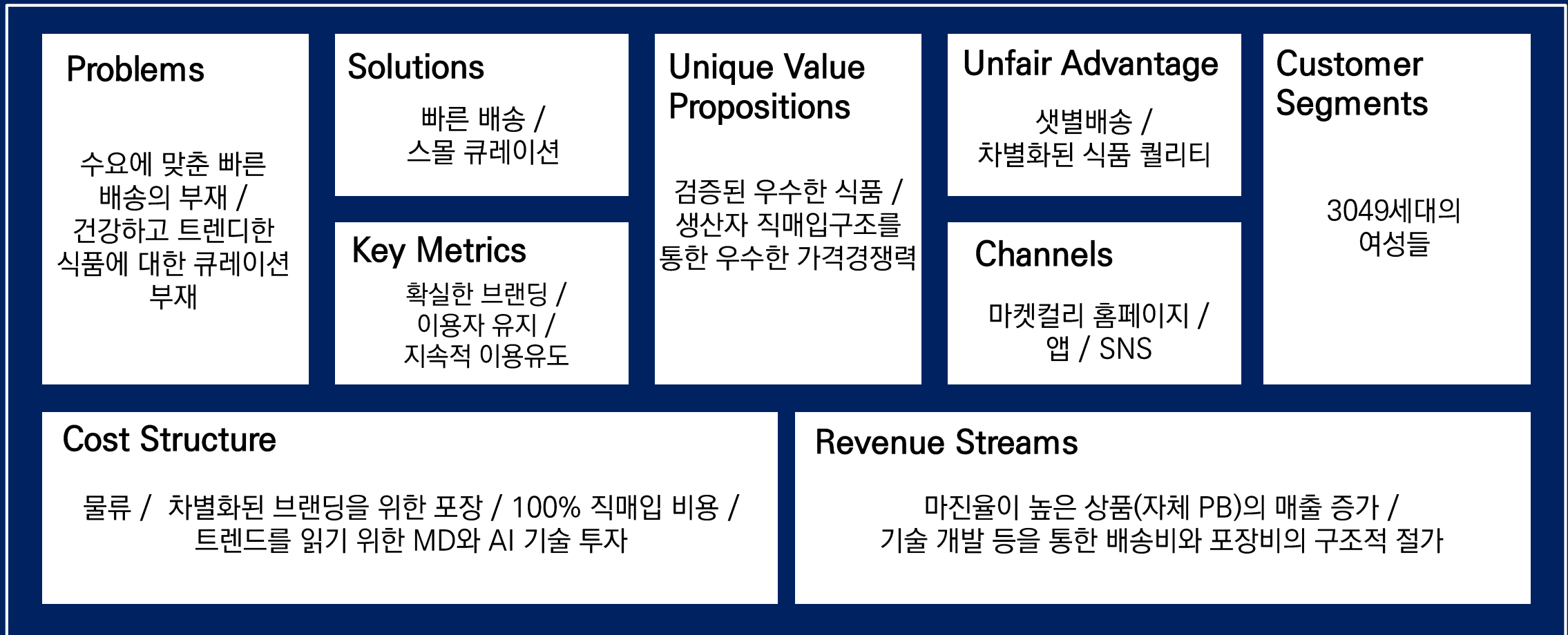
### ■ ‘마켓컬리’란?



70여 가지의 자체 기준으로 엄선한 신선 식재료부터 줄 서서 먹는 맛집들의 음식까지 판매하는 모바일 프리미엄 마트이다.

## 02 린 캔버스

### ■ ‘마켓컬리’의 린 캔버스 도식화



## 03 린 캔버스 분석

### ■ 린 캔버스 – Problem & Customer Segments

#### [ Problem ]



#### 수요에 맞춘 빠른 배송의 부재

: 온라인 배송 서비스에 대한 고객의 수요가 급증하였고, 그에 따른 빠른 배송 시스템이 구축되어 있지 않았다.



#### 건강하고 트렌디한 식품에 대한 큐레이션의 부재

: 최근 온라인을 통해 식자재를 간편하게 구매하는 것이 보편화되고 있지만, 먹을 만한 먹거리인지에 대한 걱정과 좀 더 맛있고 트렌디한 음식을 먹고 싶은 소비자들의 욕구는 더 커지고 있다.

## 03 린 캔버스 분석

### ■ 린 캔버스 – Problem & Customer Segments

#### [ Customer Segments ]

##### ● 3049세대의 여성들

##### 소비 스타일

똑같은 제품이라도 여러 브랜드와 구매경로를 비교해보고  
구매 신뢰할 수 있는 후기를 바탕으로 실용적인 선택

##### 라이프 스타일

나에 대한 집중이 높아진 3049여성들  
노동에서의 자유와 간편함 추구

나를 가꾸기 위해 **노동에서의 자유와 간편함**을 추구하며  
**소비에 있어서 신뢰할 수 있는 정보**를 토대로  
**확실한 가치**를 추구하고 있다.

마켓컬리는 그녀들이 **장보기에서 겪는 고민들**을 덜어줌과  
동시에 **경쟁사들은 가지지 못한 컬리만의 가치**도  
경험하게 되었다.

## 03 린 캔버스 분석

### ■ 린 캔버스 – Solution & Unique Value Propositions & Channels

#### [ Solution ]



##### 빠른 배송

: 주문접수부터 배송까지 주어진 시간  
최소 8시간 만에 모든 배송 과정이 이뤄진다.



##### 스몰 큐레이션

: 내부 상품위원회가 70여가지 기준에 따라  
엄격하게 선별한 상품만을 판매해 소비자의  
선택에 확실한 여과장치를 둔다.

#### [ Unique Value Propositions ]



##### 검증된 우수한 식품

: 큐레이션 서비스를 이용하되 제품의  
규모를 무제한적으로 늘리지 않는다.



##### 생산자 직 매입 구조를 통한 우수한 가격경쟁력

: 100% 직매입을 통해 생산 농가는 제품  
생산에 집중하고, 소비자들은 합리적인  
가격에 제품을 구매할 수 있다.

## 03 린 캔버스 분석

### ■ 린 캔버스 – Solution & Unique Value Propositions & Channels

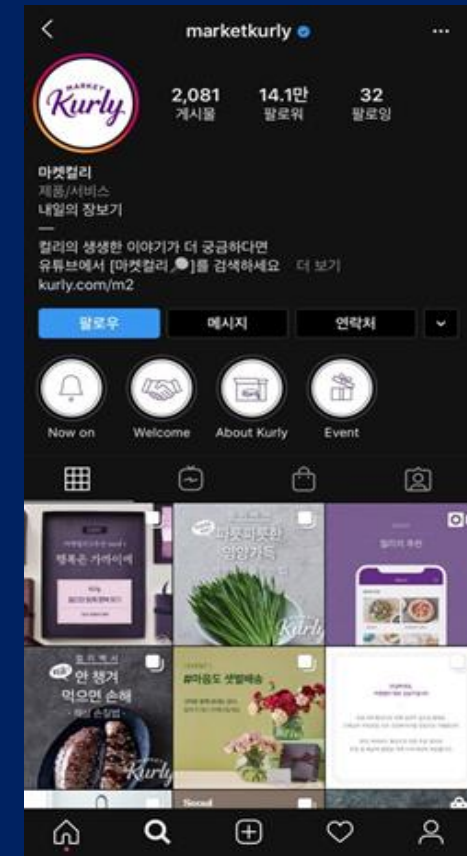
#### [ Channels ]



마켓컬리 어플리케이션



마켓컬리 홈페이지



마켓컬리 SNS



## 03 린 캔버스 분석

### ■ 린 캔버스 – Key Metrics & Unfair Advantage

#### [ Key Metrics ]



#### ● 확실한 브랜딩과 이용자 유지, 지속적 이용유도

: ‘샐러배송’과 ‘프리미엄 식재료’들을  
이용해서 유통업계에서 새로운 변화를  
가져왔다.

또한, 누적 가입자수와 신규 가입자 수도  
지속적으로 증가하는 추세이다.

#### [ Unfair Advantage ]

#### ● 샐러배송

: 밤 11시까지 주문하면 다음날 오전 7시까지  
배송해주는 국내최초 배송 시스템 구축.

#### ● 차별화된 식품 퀄리티

: 유기농 식물 판매업체인 ‘장안농장’ 등  
시장에서 검증된 공급자를 확보해 친환경  
농산물을 공수한다.

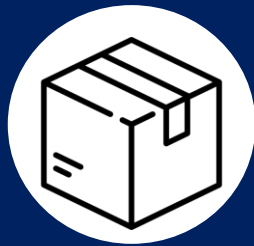
## 03 린 캔버스 분석

### ■ 린 캔버스 – Cost Structure & Revenue Streams

#### [ Cost Structure ]



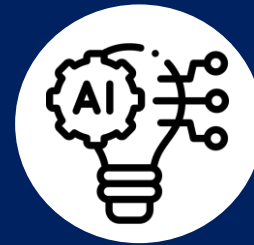
유통 비용



포장 비용



100%  
직 매입 비용



MD와  
AI 기술 투자

#### [ Revenue Streams ]



마진율이 높은 상품(자체 PB)의 매출 증가



기술 개발을 통한 배송비와 포장비 구조적 절가

## 04 마켓컬리의 시사점

- 단순한 유통업체가 아닌 하나의 Life Style로

“

”

마켓컬리가 추구하는 것은  
엄선한 상품을 고객들이 믿고 살 수 있게 하는 것,  
건강한 식재료는 우리가 구할테니 고객들은 마켓컬리만 믿고 자신의 일에 집중하는 것.



배송 경쟁의 틀에서 벗어나 마켓컬리만이 줄 수 있는 경험들을 전달하여 소비자들의  
일상에 스며들어 하나의 Life Style로 자리 잡아야 한다.

# 감사합니다

