GENTLE MONSTER

내면의 괴물과도 같은 욕망 가지며 소비자들에게는 젠틀한 비즈니스맨처럼

gentle monster 홈페이지 리뉴얼



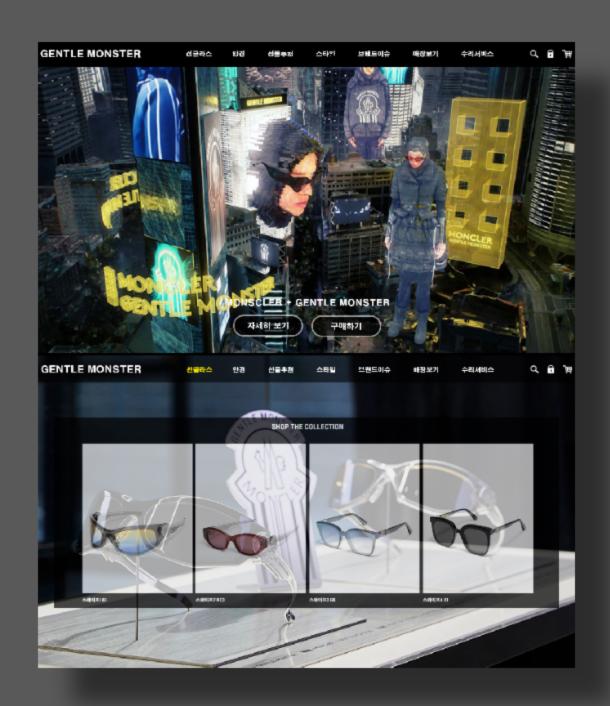


웹사이트 기획

웹사이트 주제 및 목적 주 사용자에 대한 조사 콘텐츠 구상 기존 사이트 분석 정보구조 디자인 전략

디자인 컨셉 및 컬러 선정 웹사이트 타이틀 만들기 ->로고스타일 및 타이포 고르기 리뉴얼 메인 페이지 설명 Web Standerd

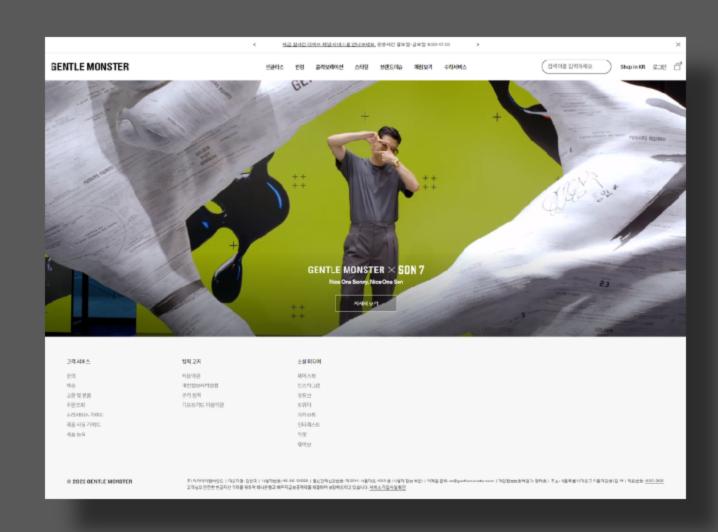
Web standerd Cross Browsing



웹사이트 기획

- 웹사이트 주제 및 목적
 - 독특하고 미래지향적인 디자인이 특징인 아이웨어 브랜드로 독보적이고 창의적인 아이디어, 아티스트 & 브랜드 콜라보, 그리고 공간. 젠틀몬스터의 상징인 이 세가지 키워드를 살려 웹페이지내에 다양한 컨텐츠를 풀페이지형으로 새롭게 구축 해 보았습니다.
- 주 사용자에 대한 조사
 패션과 안경에 관심이 있고
 새로운 것에 높은 가치를 매기는 20-30대
- **콘텐츠 구상** 제품, 스타일, 브랜드 이슈, 매장안내, 수리서비스

• 기존 사이트 분석



기존 사이트 메인 페이지에 위치한 컨텐츠가 최근 콜라보 홍보 영상과 푸터만으로 배치



젠틀 몬스터가 가지고있는상품 및 다양한 콘텐츠에 대한 홍보가 부족하여 젠틀몬스터가 추구하는 독창적이고 창의적인 아이디어를 돋보이기엔 약간의 아쉬운 느낌이 있어 보임

● 정보 구조

[IA(Information Archtecture)]

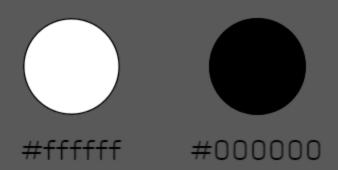
기존에 있던 "콜라보레이션"과 "브랜드 이슈" 메뉴가 대부분의 내용으로 겹침으로 두 메뉴를 "브랜드 이슈"로 통일하여 구성하였습니다.
또한 Section에 해당하는 메뉴에 font 색깔을 노란색으로 설정하여 페이지 이동시 메뉴 확인이 편리하게 제작하였습니다.
Section을 나누어 메인페이지에 여러가지 형태의 페이지를 구현하고
Java Script를 사용하여 페이지 이동이 가능하게 하였습니다.

선글라스 안경 선물추천 스타일 브랜드이슈 매장보기 수리서비스

디자인 전략

● 디자인 컨셉 및 컬러 선정

전체적으로 젠틀 몬스터가 가지고 있는 세련됨을 어필하기 위해 흑과백을 사용하였고 section 별로 다양한 색을 사용하여 gentle monster가 가지고 있는 다양한 분위기를 연출하였습니다.



● **웹사이트 타이틀 만들기** (로고스타일 및 타이포 고르기) 젠틀몬스터가 가진 깔끔한 느낌을 내기위해 이 폰트를 사용하였습니다.

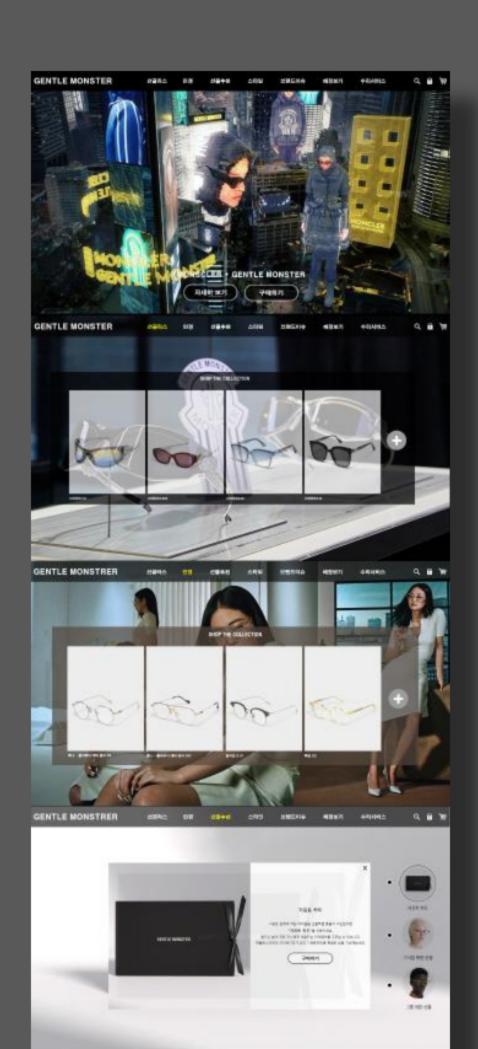
Malgun Gothic abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

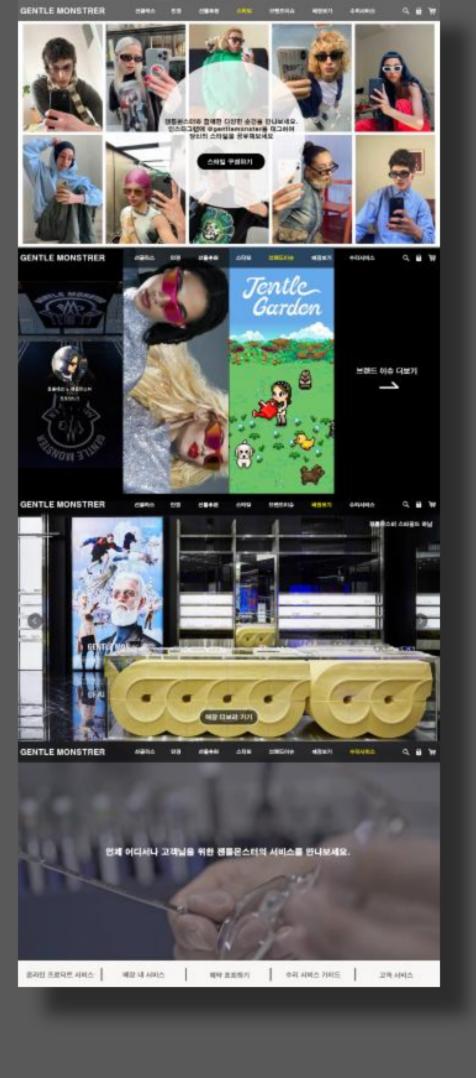


GENTLE MONSTER

디자인 전략 리뉴얼 메인 페이지 설명

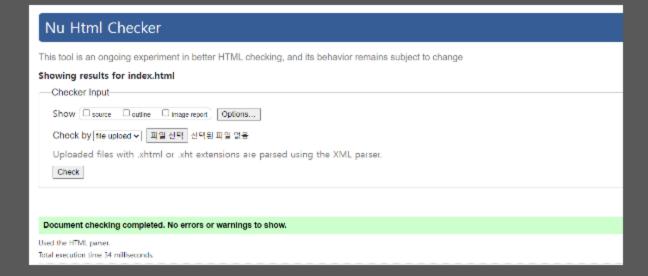
메인 화면에 비주얼 이미지와 푸터만 배치한 기존 홈페이지와 다르게 메인 화면을 8가지 Section으로 나누어 각각 해당 메뉴 특징에 따라 디자인을 하였고 다양한 효과들을 추가함으로써 사용자로 하여금 제품 및 홈페이지 내에 다양한 컨텐츠에 대한 흥미가 유발될 수 있도록 리뉴얼하였습니다.



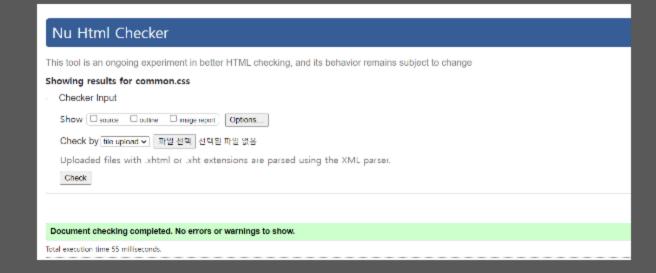


WEB STANDERD

HTML5



CSS3



CROSS BROWSING



인터넷 익스플로러 / 크롬 / 파이어폭스 / 사파리 / 오페라 브라우저에서 모두 정상적으로 구현되었습니다.