



# CPMS 제안도구 활용하기

데이터분석팀 (da@crossmedia.co.kr)

**01** 개발 배경

**02** 데이터의 이해

**03** 이용 방법

INDEX

# 01 개발 배경

## 업무 프로세스



### 대행사 RFP

미디어 플랜 작성을 위한  
정보 제공



### 제안서

광고에 적합한 매체를  
선정하고 근거 제시



### 믹스

선정된 매체에 따른  
미디어 믹스 작성



### 운영

광고주 KPI에  
최적화된 광고 운영



### 결과 보고

광고에 대한  
종합 분석 결과 제공

# 01 개발 배경 분석 기능

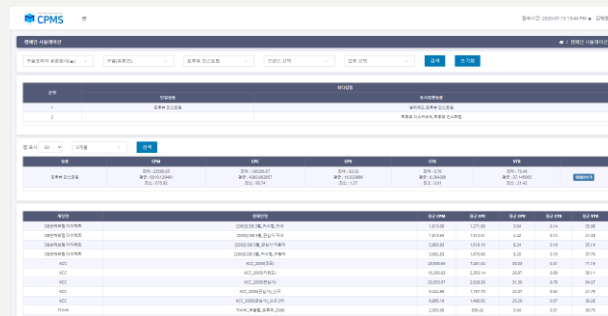
업무 생산성 향상 및 인사이트 제공을 위한 **다양한 분석 기능 제공**



**SOV** 온라인 광고 모니터링 플랫폼(소재/광고비 제공)



**캠페인 시뮬레이션** 내부 집행 이력 조회



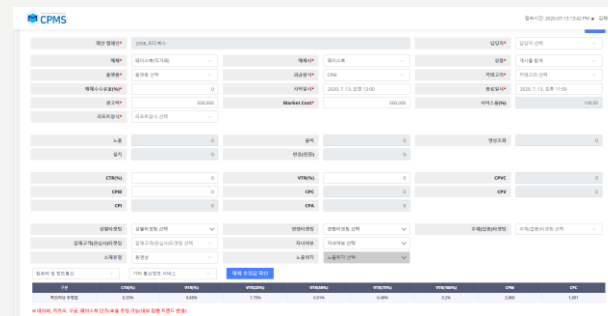
\*CPMS 제안도구



**모먼트 자동 운영** 모먼트 캠페인 자동 효율 최적화



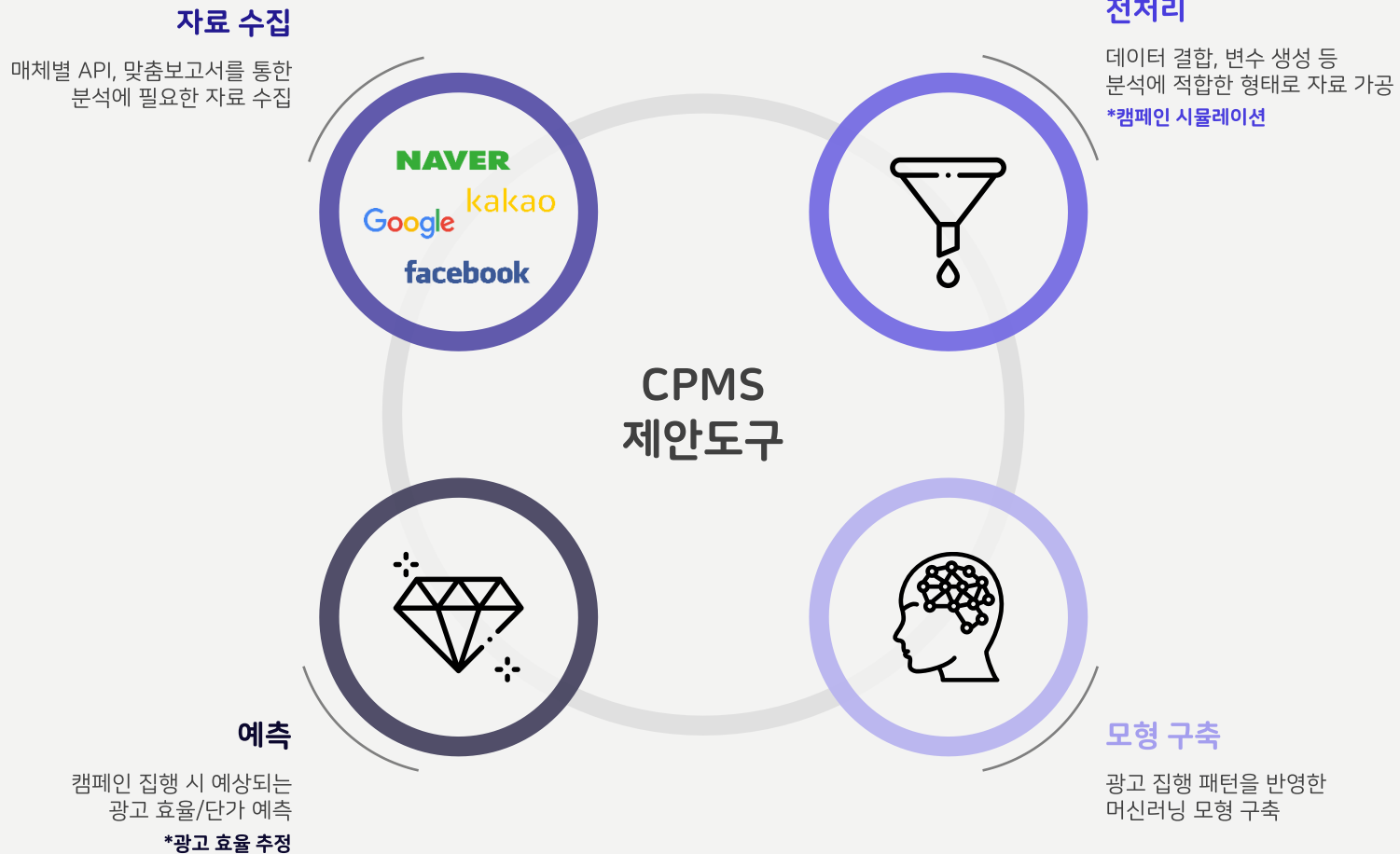
**광고 효율 추정** 내부 집행 패턴을 반영한 광고 효율 추정



\*CPMS 제안도구

# 02 데이터의 이해

## 분석 방법



# 03 이용 방법 캠페인 시뮬레이션(1)

캠페인 시뮬레이션을 통해 **자사에서 집행한 캠페인 이력을 간편하게 조회**할 수 있습니다.  
기능은 크게 '상품 추천'과 '데이터 조회' 파트로 구성되어 있습니다.

The screenshot displays the CPMS (Campaign Performance Management System) interface. On the left is a sidebar menu with options: Dashboard, 제안 관리, 운영 관리, 데이터센터, 캠페인 시뮬레이션 (highlighted), 매체 보고서 등록, 보고서, 데이터 관리, 설정/관리, and CMReport. The main content area is titled '캠페인 시뮬레이션'. It features a top navigation bar with a home icon and the text '/ 캠페인 시뮬레이션'. Below this is a filter section with dropdown menus for '매체사 선택', '매체 선택', '상품 선택', '브랜드 선택', and '업종 선택', followed by '검색' and '초기화' buttons. The interface is divided into two main sections: '상품 추천' (Product Recommendation) and '데이터 조회' (Data Search). The '상품 추천' section includes a table with columns: 순위, 단일상품, 최다집결, and 동시집결상품. The '데이터 조회' section includes a table with columns: 업종, 브랜드, 상품, CPM, CPC, CPV, CTR, and VTR. Above the '데이터 조회' table are filters for '행 표시' (set to 50) and '기간 선택', along with a '검색' button.

## 03 이용 방법 캠페인 시뮬레이션(2)

상품 추천은 자사에서 **주로 집행하는 광고 상품을 확인**할 수 있습니다.  
검색 조건에서 '브랜드'를 선택하면 해당 브랜드가 속해있는 업종의 최다 집행 상품이 노출됩니다.

네이버비즈니스플러스(주)

네이버

상품 선택

클리닉

업종 선택

검색

초기화

순위

단일상품

최다집행

동시집행상품

1	M_메인_브랜딩DA(270)	M_메인_브랜딩DA(270),M_웹툰_빅배너_통합(신)
2	M_웹툰_빅배너_통합(신)	M_메인_브랜딩DA(270),M_통합_DA (신)
3	PM_메인_패션뷰티_콘텐츠DA_통합	M_V웹_DA,M_웹툰_빅배너_통합(신)
4	M_통합_DA (신)	M_메인_브랜딩DA(270),M_메인_통합_스페셜DA
5	PM_네이버_동영상_15초 SKIP	M_메인_브랜딩DA(270),PM_네이버_동영상_15초 SKIP

## 03 이용 방법 캠페인 시뮬레이션(3)

데이터 조회는 **자사에서 집행한 광고 효율 및 단가를 확인**할 수 있습니다.  
 '캠페인 보기' 버튼을 클릭하면 해당 상품을 집행한 캠페인 정보도 함께 확인 가능합니다.

구글코리아 유한회사(★)

구글

이미지 광고

브랜드 선택

업종 선택

검색

초기화

순위	최다집행	
	단일상품	동시집행상품

행 표시 50

6개월

검색

데이터 조회

상품	CPM	CPC	CPV	CTR	VTR	
이미지광고	최대 : 16289 평균 : 571 최소 : 58	최대 : 1077 평균 : 244 최소 : 31	최대 : 평균 : 최소 :	최대 : 11.11 평균 : 0.23 최소 : 0.02	최대 : 0 평균 : 0 최소 : 0	<div>캠페인 보기</div>



# 03 이용 방법 광고 효율 추정

'캠페인 제안'에서 매체를 등록하면 **캠페인 집행 시 예상되는 광고 효율 및 단가를 확인**할 수 있습니다.  
광고 효율은 자사의 캠페인 집행 패턴을 학습한 머신러닝 모델을 통해 추정됩니다.

제안 캠페인*	2008_에이스침대		담당자*	담당자 선택	
매체*	구글(유튜브)_와이즈버즈	매체사*	구글코리아 유한회사(★)	상품*	트루뷰 인스트림
플랫폼*	PC+MO	과금방식*	CPV	카테고리*	동영상
매체수수료율(%)*	0	시작일시*	2020. 7. 16. 오전 12:00	종료일시*	2020. 7. 16. 오후 11:59
광고비*	1,000,000	Market Cost*	1,000,000	서비스율(%)	100.00
리포트양식*	리포트양식 선택				

★ 상세 정보를 입력할수록 추정값의 정확도가 높아져요! ★

성별타겟팅	여성 X	연령타겟팅	30대 X 40대 X 50대 X	주제(업종)타겟팅	주제(업종)타겟팅 선택
잠재고객(관심사)타겟팅	잠재고객(관심사)타겟팅 선택	자녀여부	자녀여부 선택		
소재유형	소재유형 선택	노출위치	노출위치 선택		

가정용품 가구류 [매체 추정값 확인](#)

구분	CTR(%)	VTR(%)	VTR(25%)	VTR(50%)	VTR(75%)	VTR(100%)	CPM	CPV
머신러닝 추정값	0.23%	35.35%	80.1%	27.9%	24.35%	14.86%	6,146	17

※ 네이버, 카카오, 구글, 페이스북 단가/효율 추정 가능(내부 집행 트렌드 반영)



Performance Marketing Group

**CROSSMEDIA**