

Vegan? 너도 할 수 있어

1. 기획 의도

글로벌 환경 문제가 대두되고, 동물권에 대한 인식이 높아짐에 따라 비건 생활을 시도하려는 인구가 점차 늘고 있다. 채식의 단계별로 종류가 다양한 데에 반해, 대부분의 비건 어플은 완전한 채식을 하는 사람들의 기준에 맞추어져 있어, Flexitarian(경우에 따라 육식도 하는 경우)이나 Lacto Vegetarian(유제품은 먹는 경우), Ovo Vegetarian(동물의 알을 먹는 경우) 등 다양한 비건 생활인들의 수요에 맞춰진다고 보기는 어렵다고 느꼈다.

그래서 우리 팀은 다양한 이유로 비건을 시작하려고 하는 사람들에게 필요한 서비스들을 고민해 보고 구현하려고 한다. 비건을 처음 접하는 사람도, 비건을 지속하던 사람도 누구든 비건에 쉽게 도전하고, 비건을 생활화 및 습관하여 건강한 습관을 이어갈 수 있도록 도와주는 비건 생활 보조 서비스를 목표로 프로젝트를 기획했다.

비건을 시도하려고 하는 사람들에게 또는 비건을 습관화하기 위해 노력하는 사람들에게 필요한 서비스들에는 무엇이 있을지 고민을 해보 며 우리는 다음과 같은 서비스를 구현하고자 한다.

- 1. 비건 단계별 섭취 가능 식품 분류 및 추천 서비스
- 2. 동식물성 화장품 분류 및 추천 서비스
- 3. 비건 식품 및 화장품 후기 모음집
- 4. 채식 가능 식당 지도 시각화 서비스
- 5. 비건생활화 어플 서비스 기획

기획서에 들어가기 앞서, 본 기획서 내의 비건은 완전 채식을 하는 비건(Vegan)이 아닌 비거니즘(Veganism)을 실현하려는 사람을 일컫는 표현임을 미리 밝혀두며, 완전 채식을 하는 경우 영어로 Vegan을 병기하였다.

2. 역할 및 일정 분배

1. 역할 분배

이름	역할
성지영(팀 리더)	- 일정 관리 및 프로젝트 관리 - 올리브영 데이터 크롤링 - 데이터 전처리 - 서비스 기획 및 와이어 프레임 구성 - 지도 데이터 크롤링
박정호	- 마켓컬리 데이터 크롤링 - 데이터 전처리 - 서비스 기획 - 리뷰 데이터 크롤링, 전처리 및 시각화
변재윤	- 올리브영 데이터 크롤링 - 데이터 전처리 - 서비스 기획 - 기존 서비스 리서치 - 리뷰 데이터 크롤 링, 전처리 및 시각화
이혜원	- 올리브영 및 마켓컬리 데이터 크롤링 - 데이터 전처리 - 분류 시스템 구현 - 추천 시스템 구현 - 데이터 시각화 - 리뷰 데이터 크롤링 - 지도 데이터 크롤링, 전처리 및 시각화

2. 일정 분배

스케쥴

Aa 이름	□ 날짜
-------	------

Aa 이름	⊞ 날짜
<u>⇔</u> <u>주제 선정</u>	@2023년 2월 10일 → 2023년 2월 13일
⑤ 데이터 크롤링	@2023년 2월 13일 → 2023년 2월 16일
조 데이터 전처리	@2023년 2월 15일 → 2023년 2월 22일
<u>1</u> 1차 멘토링	@2023년 2월 18일
<u>♦ 분류 시스템 구현</u>	@2023년 2월 20일 → 2023년 3월 7일
	@2023년 3월 2일 → 2023년 3월 10일
2차 멘토링	@2023년 3월 4일
<i> </i>	@2023년 3월 6일 → 2023년 3월 10일
<u>★ 데이터 시각화</u>	@2023년 3월 8일 → 2023년 3월 10일
🥦 채식 식당 데이터 크롤링	@2023년 3월 13일 → 2023년 3월 15일
<u>리뷰 크롤링</u>	@2023년 3월 13일 → 2023년 3월 15일
🌌 채식 식당 데이터 전처리 및 시각화	@2023년 3월 15일 → 2023년 3월 17일
📚 <u>리뷰 전처리 및 감성분석</u>	@2023년 3월 15일 → 2023년 3월 17일
<u> 3차 멘토링</u>	@2023년 3월 18일
<u>■■ 마무리, 발표 준비</u>	@2023년 3월 20일 → 2023년 3월 28일
<u> </u>	@2023년 3월 29일

3. 사용한 도구

- Visual Studio Code(.ipynb)
- Python 3
 - Pandas
 - Numpy
 - Matplotlip(pyplot)
 - Beautiful Soup
 - Selenium
 - WordCloud
 - Sklearn
 - pytesseract
 - o folium
- Excel(csv, xlsx)
- Clipchamp
- Adobe Express

4. 사전 리서치 및 작업

a. 수집 페이지 선정

'비건 생활'을 위한 서비스를 기획하기 위해 식품과 화장품, 두 가지 제품군에서 데이터를 수집하기로 결정했다. 생활용품이나 옷과 같이 '생활'을

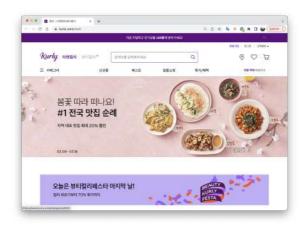
이루는 다양한 제품군이 존재하지만, 앞의 두 가지가 직접 먹고 바르는 등 성분에 대한 분석이 유효한 제품군들이라는 점과 비건 제품의 기준이 명확하다는 점에서 둘에 한정하여 분석을 진행하기로 결정하였다. 11번가, 쿠팡, 네이버 쇼핑 등 다양한 페이지에서 제품을 크롤링 해오려 시도해 보았으나,

한 쇼핑몰 안에서도 성분이 이미지와 텍스트 등 일정하게 이루어져 있지 않고, 텍스트로만 이루어져 있어도 위치가 가장 위에 있거나 맨 아 래쪽에

존재하는 등 일정하지 않아 어느 페이지에서 데이터를 수집할지 결정하는 데 어려움을 겪었다.

최종적으로 우리는 식품은 마켓컬리, 화장품은 올리브영에서 크롤링 해 오기로 했다. 그 이유로는 첫 번째, 마켓컬리는 성분표가 모두 이미 지화되어

있고, 올리브영은 성분 위치가 페이지에서 일정한 곳에 있어 크롤링하기에 상대적으로 수월했기 때문이다. 두 번째는 마켓컬리와 올리브영이 각각의 제품군의 상품을 우리가 크롤링 하려는 최소 개수(3000개) 이상으로 가지고 있고, 각각의 제품군의 구매에 있어 영향력 있는 페이지들이라고 판단했기 때문이다.





마켓 컬리 홈페이지

올리브영 홈페이지

마켓컬리의 상품들 중에서도 '채소', '과일, 견과, 쌀', '수산, 해산, 건어물', '정육, 계란'에 해당하는 상품들은 성분 표기가 의미 없는 제품들이라고 판단하여 제외하였고, '와인', '전통주'의 경우 주류이기 때문에 성인 인증이 필요해 크롤링이 번거로워 제외하였다. 그 외 '생활용품, 리빙, 캠핑', '스킨케어, 메이크업' 등 식품에 해당하지 않는 제품군들도 모두 제외하였다. 그렇게 남은 '국·반찬·메인요리', '샐러드·간편식', '면·양념·오일', '생수·음료·우유·커피', ' 간식·과자·떡', '베이커리·치즈·델리'의 여섯 가지 제품군에서 각각 500개 이상의 제품을 크롤링 하여 총 3000개 이상의 식품 이름과 제조사, 알레르기 성분 정보, 성분표 이미지를 크롤링 하였다.

올리브영의 경우 '더모 코스메틱'이라는 카테고리의 제품군이 대부분 다른 카테고리의 제품군들과 겹친다는 것을 확인하여 제외하였고, '미용소품'이라는 카테고리의 제품군은 화장품이 아니라 주변 기기에 가까워 제외하였다. 그렇게 10가지 카테고리에서 각각 300개 이상의 제품을 크롤링 하여 총 3000개 이상의 화장품의 이름, 제조사, 성분, 비건 여부를 크롤링 하였다.

b. 성분리스트 수집

i. 성분 리서치 및 크롤링

성분을 기준으로 채식의 단계를 나누는 작업을 진행하기 때문에 식품과 화장품의 성분에 대한 자료 조사가 많이 필요했다. 수입식품정보마루(https://impfood.mfds.go.kr/), 대한화장품협회(https://kcia.or.kr/cid/main/), 식품안전나라

(https://www.foodsafetykorea.go.kr/main.do) 등 식품과 화장품에 대한 성분들을 정보를 제공하고 있는 사이트들이 존재하였다. 엑셀로 파일을 제공하는 곳도 있었고, 크롤링을 통해 정보를 수집해야 하는 사이트들도 있었다.



수입식품정보마루



대한화장품협회



Vegan? 너도 할 수 있어 3

크롤링으로 정보를 수집해야 하는 사이트로는 식품안전나라가 있었다.

식물과 동물 탭이 따로 있어 두 번에 걸쳐 크롤링을 진행하였다. 마켓컬리나 올리브영과 달리 원하는 정보가 테이블 형태로 저장되어 있었기 때문에 테이블을 한 번에 크롤링 하는 코드를 작성하였다.

```
url='https://www.foodsafetykorea.go.kr/portal/safefoodlife/foodMeterial/foodMeterialDB.do'
driver=webdriver.Chrome()
driver.get(url)
act=ActionChains(driver)
html=driver.page_source
soup=BeautifulSoup(html,'html.parser')
# [식물] 클릭
{\tt driver.find\_elements(By.CSS\_SELECTOR,'\#menuTab3')[0].click()}
# 테이블 크롤링
html=driver.page_source
soup=BeautifulSoup(html,'html.parser')
data=soup.find('table')
table=parser_functions.make2d(data)
# 데이터프레임
df=pd.DataFrame(data=table[1:],columns=table[0])
# 다음 페이지
 driver.find\_elements(By.CSS\_SELECTOR, '\#tab3 > div.board-footer > div > ul > li:nth-child(7) > a')[0].click() 
while 1:
   try:
      page+=1
       # 테이블 크롤링
      html=driver.page_source
       soup=BeautifulSoup(html,'html.parser')
      data=soup.find('table')
      table=parser_functions.make2d(data)
      # 데이터프레임
       df2=pd.DataFrame(data=table[1:],columns=table[0])
       df=pd.concat([df,df2])
       # 다음 페이지
       except:
    if page%100==0:
       print(page)
```

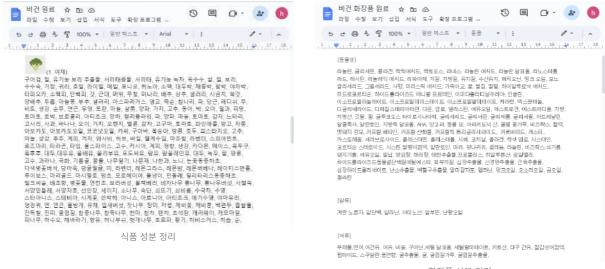
이 코드를 사용하여 동물 탭을 클릭하여 크롤링 하는 작업도 진행하였다.

	원재료	품목번호	이명 또는 영명	학명 또는 특성	생약명	가능	제한	사용부위	사용조건	비고
0	Abiu		Yellow star apple, Caimito, Caimo, Luma	Pouteria caimito Radlk / Lucuma caimito Roem		О		열매		
1	Abobra tenuifolia			Abobra tenuifolia				열매		
2	Abutilon		Painted Indian Mallow	Abutilon pictum		О				
3	Abyssinian cabbage		Abyssinian Mustard	Brassica carinata		0		잎		
4	Acanthus-leaved Thistle		Golden Thistle	Carlina acanthifolia All.		О				
5	Alpine heuchera			Heuchera glabra				잎		
6	Alpine spring beauty			Claytonia megarhiza		0		뿌리, 잎, 꽃		
7	Alstroemeria revoluta			Alstroemeria revoluta				뿌리		
8	Alstroemeria spectabilis			Alstroemeria spectabilis		0		뿌리		
9	Alstroemeria versicolor			Alstroemeria versicolor		О		뿌리		
70 1	ows × 10 columns									
70 R	ows x to columns									

식품안전나라 크롤링 결과 데이터셋

수집한 데이터 중 [원재료, 이명 또는 영명, 생약명, 사용부위]를 추출하여 text파일로 저장하였다.

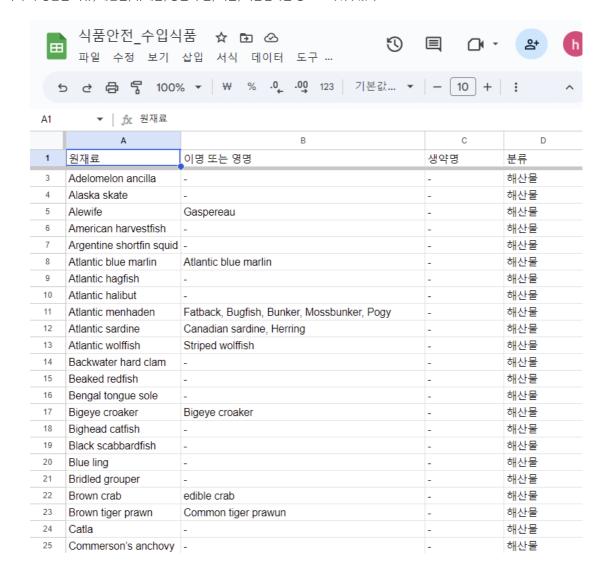
그 외에도 구글링을 통해 다양한 화장품과 식품의 성분들에 대한 정보를 모았고, Google Docs를 통해 팀원들과 함께 정리하였다.



화장품 성분 정리

ii. 성분 리스트 통합 및 전처리

다운로드, 구글링, 크롤링 등을 통해 수집한 식품들을 분류에 사용할 리스트로 만들기 위해서는 재료로 분류해주는 작업이 필요하였다. 따라서 각 성분을 육류, 해산물, 유제품, 동물의 알, 식물, 식품첨가물 등으로 나눠주었다.



식품 성분들은 정리한 각각의 리스트들을 따로 txt파일로 저장하였고, 화장품 성분들은 동물성 리스트와 식물성 리스트로 나눠서 txt파일로 저장하였다.

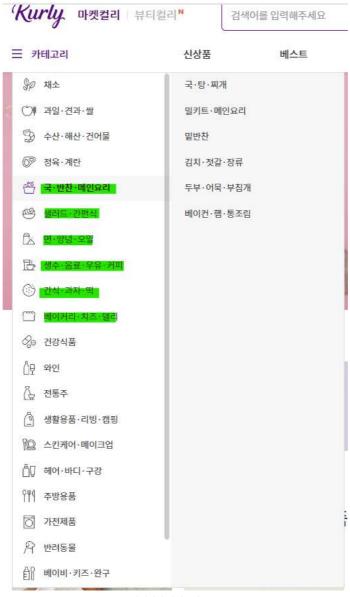


5. 서비스 구현

a. 비건 단계별 식품 분류 및 추천 시스템 구현

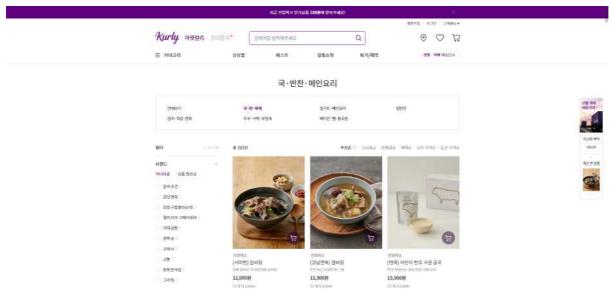
i. 데이터 수집

마켓컬리 사이트에서 자체적으로 분류한 카테고리들 중 국·반찬·메인요리, 샐러드·간편식, 면·양념·오일, 생수·음료·우유·커피, 간식·과자·떡, 베이커리·치즈·델리 카테고리를 선택하여 크롤링을 진행하기로 하였다.



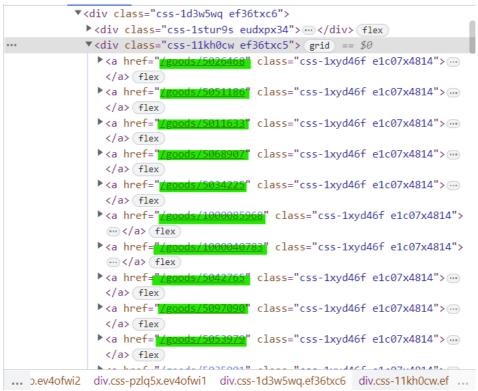
마켓컬리 카테고리 종류

각 카테고리마다 다시 소카테고리로 나뉘는데, 소카테고리로 들어가게 되면 한 페이지 당 96개의 상품을 보여주고 있고, 다음 페이지로 넘어가는 숫자 버튼이 존재했다.



마켓컬리 소카테고리 페이지

페이지의 화면 구성을 살펴봤을 때 각 상품마다 상품에 대한 고유번호가 존재했고, 이를 활용하여 상품의 상세페이지로 이동할 수 있다는 것을 확인할 수 있었다.



마켓컬리 소카테고리페이지 화면구성

따라서 각 상품의 고유 상품번호를 받아와 product_url이라는 리스트에 저장하는 크롤링 코드를 먼저 작성하였다.

```
for url in url_lst:
    driver=webdriver.Chrome()
    driver.get(url)
    act=ActionChains(driver)

html=driver.page_source
    soup=BeautifulSoup(html, 'html.parser')

a=soup.select('div.css-11kh0cw.ef36txc5 > a')
```

```
for i in range(len(a)):
    product_url.append(a[i].attrs['href'])
```

상품을 클릭하여 상품페이지로 들어가면, 상품이름, 가격, 알레르기 정보 등이 존재했다. 우리가 필요로 하는 성분 정보 이미지 형태로 존재했다.



마켓컬리 상품 상세페이지

마켓컬리 상품 상세페이지 성분이미지

원하는 정보들의 위치를 파악해 봤을 때, 이전에 크롤링 해온 상품 고유번호를 이용하여 url을 새로 지정하여 상품페이지로 이동 후, 상품의 이름과 알레르기 정보, 성분 이미지를 크롤링 한 후 창을 닫고 다음 상품 고유번호를 이용해 다른 상품페이지로 이동하는 과정을 반복해주는 코드를 작성해주었다.

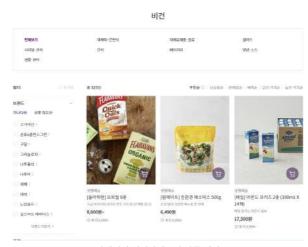
성분 이미지의 경우 새로운 url 주소로 저장되어있기 때문에 우선 url을 저장해주었다.

```
for idx, product in enumerate(product\_url):
   url='https://www.kurly.com'+product
   driver=webdriver.Chrome()
   driver.get(url)
    act=ActionChains(driver)
    html=driver.page_source
    soup=BeautifulSoup(html,'html.parser')
   allergy='
    try:
        item = soup.select('div > h1.css-1f2zq3n.ezpe9l11')[0].text
       item_lst.append(item)
       # 성분이미지추출
       details = driver.find_elements(By.ID, 'detail')
       detail_img =details[0].find_element(By.TAG_NAME, 'img').get_attribute('src')
       img_lst.append(detail_img)
        # 알레르기 정보
       allergy = soup.select('dl > dd > p')[8].text
       alr_lst.append(allergy)
       alr_lst.append(allergy)
       idx_lst.append(idx)
    driver.close()
```

이와 같은 작업을 소카테고리마다 반복하여 주었다.

마켓컬리가 자체적으로 분류해둔 카테고리 중 '컬리의 추천'에는 '비건'이라는 탭이 따로 존재한다.





마켓컬리 비건카테고리 상품 예시

마켓컬리 카테고리 비건탭

우리가 이전에 크롤링 한 상품들 중 비건인 상품은 무엇이 있는지 확인하기 위해 상품의 이름이 필요했다. 따라서 상품 상세페이지로는 이동하지 않고 비건 카테고리 페이지에서 상품의 이름을 크롤링 하는 작업을 진행하였다.

```
for page in range(10):
    html=driver.page_source
    soup=BeautifulSoup(html, 'html.parser')

try:
    for i in range(96):
        vegan_lst.append(soup.select('div > a > div > span.css-1dry2r1.e1c07x488')[i].text)

    driver.find_elements(By.CSS_SELECTOR, '#container > div.css-pzlq5x.ev4ofwi1 > div.css-1d3w5wq.ef36txc6 > div.css-rdz8z7.e82lnfzexcept:
        break
```

수집한 비건 데이터 중에 이전에 수집한 마켓컬리 데이터에 존재하는 상품들에 한해서 합하여 최종 데이터 셋을 완성해 csv파일로 저장하였다.



마켓컬리 데이터 크롤링 후 데이터프레임

ii. 데이터 전처리

전처리가 필요한 부분을 살펴보았다.

우선 상품 이름을 살펴보면 대괄호([]) 안에 브랜드명이 적혀있는 것을 확인할 수 있다. 이를 brand와 product로 분리해 주기로 했다. 대괄호가 없는 상품은 마켓컬리의 자체 상품이라고 판단하여 브랜드명을 kurly라고 지정해 주었다.

```
for item in item_lst:
   if len(item.split(']'))>1:
```

```
brand=item.split(']')[0]
brand=brand.replace('[','')
product=item.split(']')[1]
brand_lst.append(brand.strip())
product_lst.append(product.strip())
else:
brand_lst.append('kurly')
product_lst.append(item.strip())
```

알레르기 성분이 아닌 제조환경을 설명하는 문자들을 찾아 제거해 주었고, 숫자가 포함되어 있다면 제거하는 작업을 했다. 알레르기에 대한 정보가 없는 상품에 대해서는 '없음'으로 통일하여 주었다.

```
result_lst=[]
for text in df['allergy']:
   # [] 내용 제거
   cnt=0
   try:
       while(1):
           start_idx=re.search('[',text).start()
end_idx=re.search(']',text).end()
            text=text[:start_idx+1]+text[end_idx+1:]
           if cnt>4:
               break
   except:
       pass
   result2=''
    for word in text.split('\n'):
           idx=re.search(']',word).start()
           word=word[idx+1:]
        except:
        # 기타 처리
       word=word.replace(' ','')
word=word.replace(':',',')
        word=word.replace('함유식품','')
       word=word.replace('함유','')
        word=word.replace('이제품은','')
        word=word.replace('본제품은','')
        # 함께제조 삭제
           start_idx=re.search('을사용',word).start()
            word=word[:start_idx]
        except:
           pass
           start_idx=re.search('와같은',word).start()
           word=word[:start_idx]
        except:
           start_idx=re.search('를사용',word).start()
           word=word[:start_idx]
        except:
           start_idx=re.search('과같은',word).start()
           word=word[:start_idx]
        except:
           pass
        if '상품별' in word:
           word=''
        ## ,로 다시 나눠서 숫자 포함되어 있으면 삭제
        result='
        for ing in word.split(','):
           if hasNumber(ing)==True:
           else:
               result+=ing+','
        result2+=result+','
```

이후 데이터를 살펴봤을 때 '혼입가능'이라는 단어가 포함되어 있는 것을 확인할 수 있었다. 또한 소괄호 안에 알레르기를 불러일으킬 수 있는 재료들이 적혀있었기 때문에 괄호는 삭제하되 안에 내용은 살려두는 작업이 필요하다고 판단되었다.

```
for idx,text in enumerate(kurly['allergy']):
    text=text.replace('e\left')')
    text=text.replace('\',',')
    text=text.replace('\',',')
    text=revt.replace('\',',')
    text=revt.replace('\',',')
    kurly['allergy'][idx]=text
```

이렇게 전처리를 마친 총 3756개의 데이터를 csv파일로 저장하였다.



마켓컬리 데이터 전처리 완료 데이터프레임

iii. 이미지 텍스트 추출

마켓컬리의 성분 정보들은 이미지로 저장되어 있었고, 이는 url로 데이터 프레임에 저장해두었다. 따라서 우선 url을 이용해서 이미지를 저장하는 과정이 필요했다. 마켓컬리 데이터 프레임의 인덱스 순으로 이미지를 다운 받아 와 인덱스 번호를 이름으로 이미지를 저장하였다.

```
for idx,url in enumerate(data['img']):
    urllib.request.urlretrieve(url,'./img/'+str(idx)+'.jpg')
```

이름	날짜	유형	크기
0.jpg	2023-02-20 오전 10:20	JPG 파일	655KB
1.jpg	2023-02-20 오전 10:20	JPG 파일	267KB
2.jpg	2023-02-20 오전 10:20	JPG 파일	217KB
3.jpg	2023-02-20 오전 10:20	JPG 파일	141KB
4.jpg	2023-02-20 오전 10:20	JPG 파일	168KB
5.jpg	2023-02-20 오전 10:20	JPG 파일	157KB
6.jpg	2023-02-20 오전 10:20	JPG 파일	209KB
7.jpg	2023-02-20 오전 10:20	JPG 파일	191KB
8.jpg	2023-02-20 오전 10:20	JPG 파일	369KB
9.jpg	2023-02-20 오전 10:20	JPG 파일	205KB
10.jpg	2023-02-20 오전 10:20	JPG 파일	150KB
11.jpg	2023-02-20 오전 10:20	JPG 파일	155KB
	마켓컬리 이미지 다운 결	과	

이렇게 다운을 받은 이미지에서 성분에 해당하는 부분만 추출을 하려고 했지만 성분을 저장해둔 이미지의 모양이 너무나 다양했다.









My little recipe 안동에서 올라온 전통찜닭 대용량 (3-4인용)

마켓컬리 성분 이미지 - 원재료 가로





모노키친 바지락 납작 칼국수 (613g)

마켓컬리 성분 이미지 - 원재료 세로

성분이 적혀있는 부분이 성분으로 시작하는 상품, 원료로 시작하는 상품, 원재료라고 가로로 쓰여 있는 상품, 원재료라고 세로로 쓰여 있는 상품, 여러 표가 붙어있는 상품 등 다양했다.

이 모든 상품들을 하나의 코드로 통일하여 성분 텍스트를 추출하는 것에는 문제가 있다고 판단이 들었다. 이를 해결하기 위해 다양한 방법 을 고민해 보았다.

- 1. 성분 리스트를 완성하여 이에 해당하는 단어들만 추출한다.
- 2. 사진을 규칙에 맞게 분류하는 알고리즘을 짜서 사진을 분류한 뒤 이미지에서 성분 텍스트를 추출한다.
- 3. 사진을 직접 확인해가며 비슷한 모양을 가진 사진들끼리 사진을 분류한 뒤 이미지에서 성분 텍스트를 추출한다.

성분 리스트를 완성해서 이에 해당하는 단어들만 추출하는 1안의 방법이 가장 좋은 방법이라고 판단하였지만 이는 우리가 가지고 있는 성분 리스트에 해당하는 단어들만 추출할 수 있기 때문에 성분 리스트가 어느 정도 완벽하게 구축된 상태일 경우에 가장 좋은 효과를 불러온다고 판단했다.

2안의 작업을 하기 위해서는 train 데이터에 대해서는 수작업이 필요하기로 하고, 성분표의 생김새와 구조 등이 비슷하면서도 달라서 컴퓨터로 이를 구현하기는 쉽지 않아 보였다.

따라서 시간이 조금 걸리고 귀찮은 수작업이라고 하더라고 1차적으로 사진을 분류한 뒤 규칙을 찾을 수 있는 곳에서 성분들을 뽑아내고, 이전에 리서치를 통해 수집한 성분 리스트에 추가하여 2차 리스트를 만들어주기로 하였다. 이렇게 만든 2차 리스트를 활용하여 1안의 작 업을 거친다면 조금 더 많은 이미지에서 더 다양한 성분들을 추출할 수 있을 것이라고 판단하였다.

- 성분
- 🛅 원료
- 🚞 원재료-가로
- 원재료-세로
- = 특이케이스
- == 표붙어있는것

마켓컬리 데이터 성분 이미지 분류 기준

마켓컬리 상품 이미지들을 성분, 원료, 원재료가 가로로 적혀져 있는 상품, 원재료가 세로로 붙어져 있는 상품, 특이한 케이스, 성분표가 붙어있는 경우로 나눠서 분류해 주었고, 이 중 성분, 원료, 원재료-가로에서 규칙을 찾을 수 있었다.

pytesseract 라이브러리를 이용해 이미지를 텍스트화 시켜주었고, 성분, 원료, 원재료 등의 말이 위치해있는 index 값을 찾고 중량, 보관, 반품 등 성분에 대한 정보 다음에 등장하는 단어의 index 값을 찾아 그중 문장의 길이가 가장 짧은 길이로 slice 해주었다.

```
error_lst=[]
result_lst=[]
pass_lst=[]
for idx in idx_lst:
    img=Image.open(path+idx)
    result=pytesseract.image_to_string(img, lang='kor')
    result=result.replace(' ','')
    a=re.sub('[\n]','',result)
    try:
# 원료로 시작하는 부분 찾기
        start_idx=re.search('원료',a).start()
        # 끝나는 부분 찾기
        min_len=10000
        word_idx=0
        word_lst=['중량','보관','반품','포장','내용','폴리','나용','본제품','유전자','용황','품목',
'영양','내리','유통','포장','제조원','면리에틸','구입','식품','소비'] # 계속 추가하기
        while 1:
            # break문
            if word_idx>len(word_lst):
                break
            # 최소글자수 찾기
                end_idx=re.search(word_lst[word_idx],a).start()
                 if end_idx<start_idx:
                     word_len=len(a[start_idx:])
                     word_len=len(a[start_idx:end_idx])
                if word_len<min_len:
                    min_len=word_len
                word_idx+=1
            except:
                word_idx+=1
        end_idx=re.search(word_lst[min_idx],a).start()
        result_lst.append(a[start_idx:end_idx])
        {\tt \#print(a[start\_idx:end\_idx],'\n')}
        pass_lst.append(idx)
        error_lst.append(idx)
```

```
['원료명:유기농단풍시협(0090)',
'원료명:유기농압착울리보유100%*',
'원료명말함량:대592%(',
'원료명및함량:계피(100%)',
'원료명및함량:계피(100%)',
'원료명:유기농압착아보카도오일100%*반웅장수:',
'원료명:포도원액(무수아황산(산화방지제))70%,와인식초(포도,메타중야황산칼륨)30%,',
'원료명:포도원액(무수야황산(산화방지제))70%,와인식초(포도,메타중야황산칼륨)30%,',
'원료명201국산)10%,곤드래나물(국산)10%,무지갱이나물(국산)10%,가지(아비콘빠티비그거0,계란,콩기름,고추장,0018009309211'원료명및함량:유기농옥수수(83.8%),정제수,정제소금',
'원료명(발유100%*',
'원료명:보유100%*',
'원료명:포도원액70%,와인식초29.95무수야황산산화방지제)*',
'원료명:포도원액70%,와인식초29.95무수야황산산화방지제)*',
'원료명-박력분,리코타치즈(유청,우유,유크림,정제소금,구연산)229,계란,사금치1196,듀렁밀,정제수,보레드크럼(박력분,정제수,원료명:압착율리보유99.89%,천연바쌀형0.2%*',
'원료명1이미티애나지락산(중국|토[데루애티00060000여|미다따다기해름.밀.로마토:징어.조개류(쿨,합찾5:',
```

마켓컬리 성분 데이터 텍스트화 및 전처리 후 결과

이후 성분 데이터에서 필요 없는 부분인 국산, 중국산과 같은 단어들을 stopwords에 저장해고, 원료 및 함량, 원료명과 같은 필요 없는 단어들을 제거한 후 정규 표현식을 거쳐 성분들만 남도록 정리해 주었다. 완성한 성분 리스트에 해당하는 단어들을 추출할 예정이기 때문에 통일하기 위해 hanspell를 이용해 맞춤법 검사를 진행한 후 리스트에 추가해 주었다.

```
ingredient_lst=[]
for result in result_lst:
   if len(result)==0:
    sen=''
elif '원료및함량' in result:
       sen=result[5:]
    elif '원료명및함량' in result:
        sen=result[6:]
    elif '원료명및' in result:
   sen=result[4:]
elif '원료명' in result:
       sen=result[3:]
   sen=re.sub('[()/*-||:.{}%"!]',',',sen)
   sen=re.sub(',+',',',sen)
sen=re.sub('[^가-힣,]','',sen)
   lst=[]
if ',' in sen:
    for word in sen.split(','):
            word=word.strip()
             if len(word)>0:
                     spelled_sent=spell_checker.check(word)
                     spelled_sent=spelled_sent.as_dict()
                     word=spelled_sent['checked']
                     word=word.strip()
                 except:
                     word=word.strip()
            if len(word)>0 and word not in stopword:
                 lst.append(word)
    else:
        lst.append(sen.strip())
    ingredient_lst.append(lst)
```

같은 방식으로 성분, 원재료-가로에도 적용하여 이미지에서 성분에 해당하는 텍스트를 추출하였다.

```
성분
        img
                                                    ['유기농 단풍시럽']
  0 1012.jpg
                                                ['유기농 압착 올리브유']
  1 1042.jpg
  2 1057.jpg
                                                             ['계피']
  3 1073.jpg
  4 1089.jpg
                                  ['유기농 압착 아보카도 오일', '반응 장수']
1098 2385.jpg ['연성가공치즈', '자연치즈', '탈지유', '슈크림', '버터밀크파우뎌', '딥...
1099 2386.jpg
                    ['계란', '초콜릿', '코코아', '코코아 버터', '설탕', '레시틴', '바...
                ['계란', '식물성 크림', '정제수', '액상과당', '경화팡핵유', '레 세틴...
1100
     2387.jpg
                   ['계란', '식물성 크림', '정제수', '액상과당', '경화유', '레 세틴',...
     2388.jpg
     2533.jpg
                      ['찰 보릿가루', '우유', '설탕', '게린쿠녁메실엑기스', '계란']
1102
```

마켓컬리 성분 데이터 이미지 텍스트추출 결과

이렇게 이미지에서 성분에 해당하는 텍스트를 추출한 성분 리스트와 기존에 리서치를 통해 구성한 1차 성분 리스트를 결합하여 2차 성분 리스트를 만들어주었다.

```
# 규칙 리스트
lst=df['성분'].tolist()
ingredient_lst=[]
for sen in lst:
    sen=re.sub("['\[\]]",',',sen)
    for word in sen.split(','):
        word=word.strip()
        if len(word)>0 and len(word)<15:
           ingredient_lst.append(word)
ingredient_lst=list(set(ingredient_lst))
# 1차 리스트 불러오기
with open("./list/total.txt", "r") as file:
    data = file.readlines()
for word in data:
    word=re.sub('\n','',word)
    \verb"ingredient_lst.append(word)"
```

이렇게 완성한 성분 리스트를 사용하여 성분 이미지에서 성분 텍스트를 추출하는 작업을 진행하였다.

이미지 전체를 순서대로 불러와 pytesseract를 이용해 텍스를 추출하고, 정규 표현식을 사용하여 특수문자를 제고하고 숫자 등을 제거하며 필요한 부분들만 남겨주었다. 이후 단어를 하나씩 맞춤법 검사를 진행하고 성분 리스트에 있는 단어들을 저장해 주는 과정을 거쳐 이미지에서 성분 정보를 추출하였다.

```
result_lst=[]
for idx in idx_lst:
    # 텍스트 추출
   img=Image.open(path+idx)
   result=pytesseract.image_to_string(img, lang='kor')
    result=re.sub('[\(\)\[\]/|:\n·%\{\}.]',',',result)
result=re.sub('[^가-힣,]','',result)
    result=re.sub(',+',',',result)
    idx_ingredient_lst=[]
    for word in result.split(','):
        word=word.strip()
        if len(word)>1:
            # 맞춤법 검사
            try:
                spelled_sent=spell_checker.check(word)
                 spelled_sent=spelled_sent.as_dict()
                 word=spelled_sent['checked']
                 word=word.strip()
            # 성분리스트에 있는 거 저장
```

```
if word in lst:
    idx_ingredient_lst.append(word)

idx_ingredient_lst=list(set(idx_ingredient_lst))
result_lst.append(idx_ingredient_lst)
```

이렇게 3756개의 이미지 데이터에서 성분에 해당하는 텍스트를 추출하고 전처리를 거쳐서 데이터 프레임을 완성하였다.



마켓컬리 데이터 전처리 완료 데이터 프레임

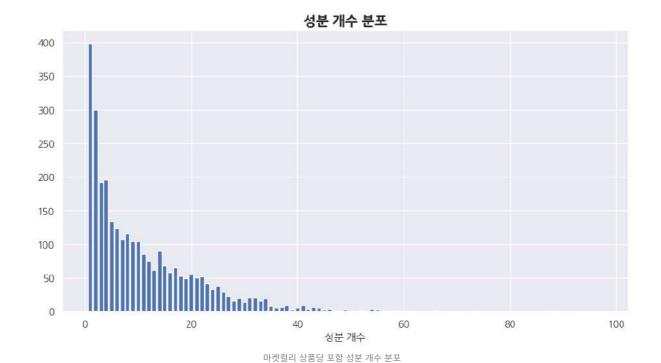
규칙을 찾아 성분들을 추출하기도 하고, 리서치와 텍스트 추출 과정을 통해 쌓아온 리스트를 활용해 성분들을 추출하는 과정을 거쳤지만 성분들을 추출하지 못한 데이터들이 존재하였다. 하지만 우리는 성분을 기준으로 데이터를 분류하고 추천할 예정이기 때문에 성분을 추출 해 내지 못한 데이터는 삭제해 주었다.

이렇게 모든 분류와 추천 시스템에 활용할 2930개의 마켓컬리 데이터를 csy파일로 저장하였다.



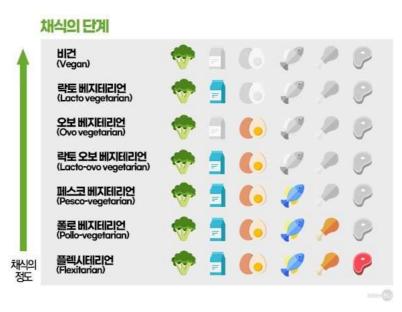
마켓컬리 데이터 최종 데이터 프레임

한 상품당 얼마나 많은 성분들을 포함하고 있는지 살펴보기 위해 상품당 포함 성분 개수 분포를 그려보았다. 대부분 한 상품당 20개 미만의 성분들을 포함하고 있는 것을 확인할 수 있다.



iv. 분류 시스템 구현

마켓컬리 데이터를 비건단계에 따라 Flexitarian, Pesco-vegetarian, Lacto-ovo vegetarian, Lacto vegetarian, Ovo vegetarian, Vegan 총 6가지로 분류하는 시스템을 구현하고자 한다.



채식의 단계

돼지고기, 닭고기와 같은 육류가 하나라도 포함되어 있다면 Flexitarian 식품으로, 그 외 상품들 중 해산물이 포함되어 있다면 Pescovegetarian 식품으로, 그 외 식당들 중 우유와 동물 알류 포함되어 있다면 Lacto-ovo vegetarian 식품, 우유만 포함되어 있다면 Lacto vegetarian 식품, 동물 알류만 포함되어 있다면 Ovo vegeterian 식품, 모두 포함되지 않다면 Vegan 식품으로 분류할 것이다.

이 작업을 하기 위해서는 성분 리스트를 재료를 기준으로 나눈 개별 리스트들이 필요하다. 육류 성분 리스트(meat.txt), 해산물 리스트 (sea.txt), 유제품 리스트(milk.txt), 알류 리스트(egg.txt)를 하나씩 불러와 리스트로 저장하였다.

```
# 분류 기준 성분 리스트 에시 - 육류
with open("./list/meat.txt", "r") as file:
    lst = file.readlines()

for word in lst:
    word=word.replace('\n','')
    if len(word)>0:
        kurly_meat.append(word)

meat_lst=[]
for word in kurly_meat:
    word=word.replace(' ','')
    meat_lst.append(word)

meat_lst=list(set(meat_lst))
```

먼저 가장 많은 종류의 재료를 섭취 가능한 Flexitarian 식품과 해산물까지 섭취 가능한 Pesco-vegetarian 식품을 먼저 분류해 주었다. 성분들 중 하나라도 육류 리스트에 포함되어 있다면 genernal으로 표시해 주었고, 그 외의 식품들 중 하나라도 해산물 리스트에 포함되어 있다면 pesco라고 표시해 주었다.

```
def classify_1(ingredient):
# 일반식
for word in ingredient.split(','):
    if word in meat_lst:
        return 'general'
# 페스코
for word in ingredient.split(','):
    if word in sea_lst:
        return 'pesco'

df['classify']=df['ingredient'].apply(classify_1)
```

Flexitarian 식품과 Pesco-vegetarian 식품으로 분류되지 않은 상품들을 따로 모아 Lacto-ovo vegetarian 식품, Lacto vegegarian 식품, Ovo vegetarian 식품으로 분류해주었다.

동물의 알류는 섭취하지 않고 유제품은 섭취하는 비건 단계와, 유제품은 섭취하지 않고 동물의 알류는 섭취하는 비건 단계, 두 개 모두 섭취하는 비건 단계로 나눠지기 때문에 우선 유제품과 동물의 알류의 포함 여부 먼저 파악해야 했다.

```
def yes_milk(ingredient):
    for word in ingredient.split(','):
        if word in milk_lst:
            return '1'
    return '0'

def yes_egg(ingredient):
    for word in ingredient.split(','):
        if word in egg_lst:
            return '1'
    return '0'

df_need_classify['milk']=df_need_classify['ingredient'].apply(yes_milk)
df_need_classify['egg']=df_need_classify['ingredient'].apply(yes_egg)
```

이후 섭취 가능 식품에 맞게 Lacto-ovo, Lacto, Ovo vegetarian으로 분류해 주었다.

```
# 락토오보

df_need_classify.loc[(df_need_classify['milk']=='1')&(df_need_classify['egg']=='1'),'classify']='lacto_ovo'

# 락토

df_need_classify.loc[(df_need_classify['milk']=='1')&(df_need_classify['egg']=='0'),'classify']='lacto'

# 오보

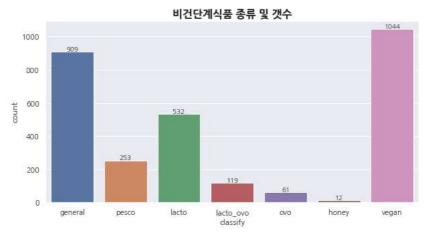
df_need_classify.loc[(df_need_classify['milk']=='0')&(df_need_classify['egg']=='1'),'classify']='ovo'
```

이후 아무 곳에도 분류되지 않은 코드는 육류도, 해산물도, 유제품이나 동물의 알류 모두 포함하지 않은 식품이기 때문에 Vegan으로 분류 해 주고 분류된 모든 데이터들을 합쳐 최종 데이터 프레임을 완성하였다.

df_need_classify['classify']='vegan'
df_final=pd.concat([df_classify,df_need_classify])
df_final.reset_index(drop=True,inplace=True)

	category	brand	item	allergy	ingredient	classify
	국/반찬/메인 요 리	품무원	국산궁 나또 3종	국산공생나또,대두,일,쇠고기,검은공생나또,대두,일,쇠고기,국산공와사비나또, 대두,일,	고등어,아광산류,메밀,옥수수유옥수수,복송아,오징어,홍합포함,설탕,조기류,전복, 대두	general
	국/반찬/메인 요 리	kurly	전통 시장 물떡 (2팩)	일,대두,우유,계란,우유,메일,양콩,고등어,게,새우,돼지고기,복숭아,토마토,아찰 산류	조개류,정제소급,주정,역류,조기,소스소스,참치,비타민,가공소급,오징어,구연산,복 참조	pesco
	국/반찬/메인 요 리	모두의맛집	소문난 원조 조방낙지 낙곱 새	대두,멛,새우,쇠고기,조개류,굴,난류,우유,메밀,당콩,고등어,게,돼지고기,복숭아, 토	마늘,조개류,전복,내두유,콩기름,홍합포함	pesco
	국/반찬/메인 요 리	치즈룸x테이스팅 룸	전복 솥밥 리조또	전복이역법,우유,조개류,전복,전복내장크림소스,대두,일,우유,계란,닭고기,조개 류,ฮ,	마늘,고등에,흐두,유청,소고기,껏엘,포도당,구면산,가공이크림,토코페롱,변성전분, 주정	general
	국/반찬/메인 요 리	피코크	금돼지식당 통삽경감치찌 개	대두, 말돼지고기,쇠고기,알류,우유,메밀,팡콩,고등어,게,사우,복숭아,토마토,아 황산	마늄,고등어,향미중진제,쿋산,호두,복숭아,흥합포함,인산이전분,닭고기,고츳가루, 진한양	
2925	간식/과자/떡	라라스욋	발렌타인 기프트 세트	우유,말,계란,대두,땀콩,호두,메말,복숭아,토마토,돼지고기	알쿹로스,당류	vegan
	간식/과자/떡	받스낵	그랜드 감자칩 2묶음 6종 (택1)	씨슬트,와사비,칠리엔드라임,사우어크림엔드어니언,밀,우유,샐러리,겨자,사워 크림엔하브,	글루,정제소금,오일,고추냉이,정제수정제소금,감자퓯레미크,리브뉴글레오티드이 나트롬,감자	vegan
2927	간식/과자/역	리터 스포트	미니 초콜릿익스 9P	없음	준초콜렛,옥수수	vegan
	간식/과자/멱	청우	아홉 번 구워만든 죽염캔디 38g	땅콩,대두,우유,복송아	우엇.자일리톨,박하유	vegan
2929	간식/과자/멱	kurly	맛다시마 젤리 100g (냉장)	86	설탕,소금,대두,매실과옥,다시매,간 장	vegan
2930 ro	ws × 6 columns					

마켓컬리 데이터 분류 완료 데이터프레임



마켓컬리 분류 데이터 결과 시각화-비건단계식품 종류 및 개수 비교

그 결과 마켓컬리 데이터가 909개의 Flexiterian 식품, 253개의 Pesco vegetarian 식품, 532개의 Lacto vegetarian 식품, 119개의 Lacto-ovo vegetarian 식품, 61개의 Ovo vegetarian 식품, 1044개의 Vegan 식품으로 분류된 것을 확인할 수 있다.

생각보다 Vegan에 해당하는 식품이 많았는데, 이는 이미지에서 텍스트로 추출하는 과정에서 모든 성분 데이터가 올바르게 글자를 인식하지 못하고 다른 단어로 인식되어서 발생한 결과라고 생각된다. 또한 분류하는 과정에서 정해둔 기준에 해당하지 않은 남은 식품들이 Vegan으로 처리한 점도 Vegan으로 제일 많이 분류된 결과라고 생각된다. 이는 이미지에서 텍스트로 변화하는 과정에서 조금 더 정확도를 높이는 방법을 고안해낸다면 해결할 수 있는 문제라고 생각된다.

카테고리별로 비건단계의 식품들의 수를 비교해보았다.



마켓컬리 분류 데이터 결과 시각화 - 카테고리별 비건 단계식품 개수 비교

category

음료/우유/커피/차

베이커리/치즈/델리

간식/과자/떡

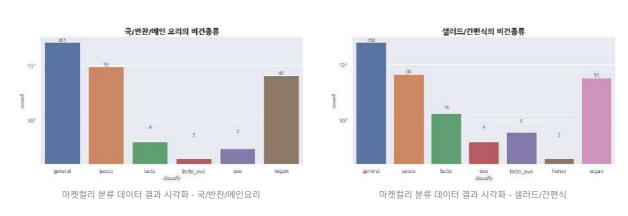
면/앙넘/오일

한 카테고리씩 자세히 살펴보자. 먼저 국/반찬/메인 요리 카테고리와 샐럳/간편식 비건 종류이다.

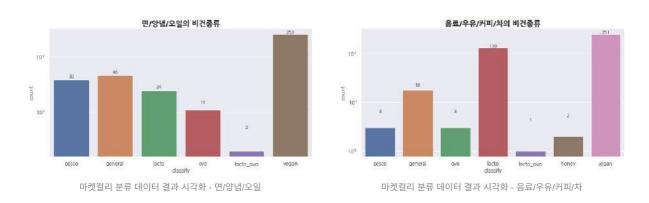
샐러드/간편식

0

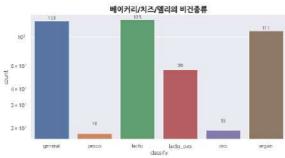
국/반찬/메인 요리



국/반찬/메인요리 카테고리와 샐럳/간편식 카테고리 모두 Flexiterian식품의 상품이 제일 많았고 그 다음으로 Pesco, Vegan이었다.



면/양념/오일 카테고리와 음료/우유/커피/차 카테고리는 Vegan 식품이 제일 많은 양을 차지하고 있었다. 두 카테고리 특성상 여러 음식재 료들이 함께 있기보다는 한 성분 자체로 높은 비중을 차지하는 식품들이 많기 때문에 나타난 결과라고 판단된다. 또한 음료/우유/커피/차 카테고리에서는 Lacto vegetarian의 비중이 높았는데, 유제품인 우유가 포함되어 있어 나타난 결과라고 판단된다.





마켓컬리 분류 데이터 결과 시각화 - 베이커리/치즈/델리

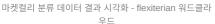
마켓컬리 분류 데이터 결과 시각화 - 간식/과자/떡

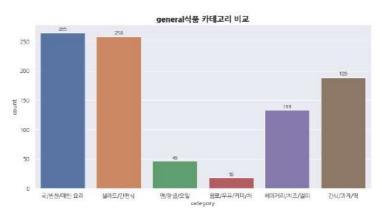
간식/과자/떡의 비건종류

베이커리/치즈/델리 카테고리와 간식/과자/떡 카테고리의 식품들에서는 다른 카테고리보다 Lacto vegeterain 식품과 Lacto-ovo vegetarian 식품이 높은 비중을 차지하고 있었다. 이는 유제품이 많이 사용되는 제품이다 보니 나타난 결과라고 보인다. 또한 간식/과자/떡에서 많은 상품이 Vegan 식품으로 분류되었는데, 곡물을 주재료로 만든 간식들이 많이 있어 나타난 결과로 보인다.

이번에는 분류 결과를 비건 단계 별로 살펴보자. 먼저 Flexiterian식품이다.





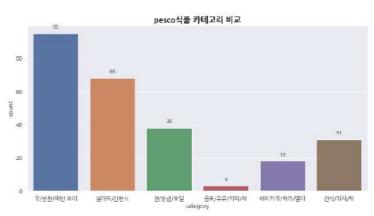


마켓컬리 분류 데이터 결과 시각화 - flexiterian 카테고리 비교

Flexiterian 식품으로 분류된 상품들 중 육류 리스트에 포함되는 단어들을 고기 모양으로 워드 클라우드도 만들어 보았다. 많은 상품들이 국/반찬/메인요리와 샐러드/간편식으로 분류된 것을 확인할 수 있다. 메인 요리로 많이 사용되는 닭고기, 돼지고기, 쇠고기 등과 함께 샐러드에 재료로 많이 사용되는 닭가슴살 등이 눈에 띄는 것을 확인할 수 있고, 베이커리나 간식류를 만들 때 사용되는 젤라틴도 포함되어 있는 것을 확인할 수 있다.

Pesco vegetarian식품으로 분류된 상품들의 카테고리를 살펴보자.





마켓컬리 분류 데이터 결과 시각화 - pesco 카테고리 비교

마켓컬리 분류 데이터 결과 시각화 - pesco 워드클라우드

Pesco 식품으로 분류된 상품들 중 해산물 리스트에 포함되는 단어들을 물고기 모양으로 워드 클라우드도 함께 만들어보았다. 국, 반찬, 메인 요리와 간편식에 많이 사용되는 새우, 오징어, 고등어 등이 눈에 띄며, 양념 등으로 사용되는 새우액젓, 멸치액젓 등도 워드 클라우드 에서 확인할 수 있다.

Lacto-ovo vegetarian식품으로 분류된 상품들의 카테고리를 살펴보자.



lacto_ovo식품 카테고리 비교

마켓컬리 분류 데이터 결과 시각화 -lacto ovo 카테고리 비교

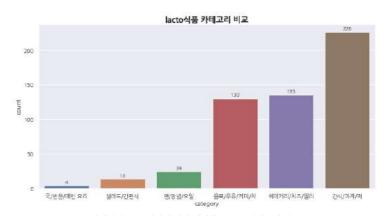
마켓컬리 분류 데이터 결과 시각화 - lacto ovo워드클라우

Lacto-ovo 식품으로 분류된 상품들 중 유제품 리스트와 알류 리스트에 포함되는 단어들을 우유 모양으로 워드 클라우드도 함께 만들어 보았다. 대부분의 상품들이 베이커리/치즈/델리와 간식/과자/떡 카테고리에 포함되는 것을 확인할 수 있으며, 이를 만들 때 사용되는 우유, 계란, 버터 등이 눈에 띄는 것을 확인할 수 있다.

이번에는 Lacto식품으로 분류된 상품들의 카테고리를 살펴보자.



마켓컬리 분류 데이터 결과 시각화 - lacto 워드클라우드

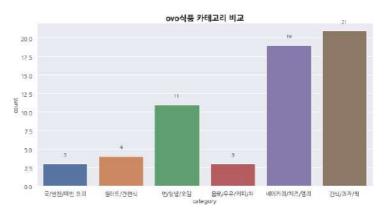


마켓컬리 분류 데이터 결과 시각화 - lacto 카테고리 비교

Lacto 식품으로 분류된 상품들 중 유제품 리스트에 포함되는 단어들로 치즈 모양 워드 클라우드도 함께 만들었다. 다양한 유제품들을 워드 클라우드에서 확인할 수 있으며 유제품이 많이 들어가는 음료/우유/커피/차, 베이커리/치즈/델리, 간식/과자/떡 카테고리에서 많은 상품 수를 보여주고 있다.

이번에는 Ovo식품으로 분류된 상품들의 카테고리이다.





마켓컬리 분류 데이터 결과 시각화 - ovo 카테고리 비교

마켓컬리 분류 데이터 결과 시각화 - ovo워드 클라우드

Ovo 식품으로 분류된 상품들 중 알류 리스트에 포함되는 단어들로 알 모양 워드 클라우드도 함께 만들었다. 다른 비건 단계 식품들 보다 분류된 수는 적지만 베이커리/치즈/델리 카테고리와 간식/과자/떡 카테고리에서는 다른 카테고리보다 비교적 많은 상품을 가지고 있는 것 을 확인할 수 있다.

마지막으로 Vegan식품으로 분류된 상품들의 카테고리이다.







마켓컬리 분류 데이터 결과 시각화 - vegan 카테고리 비교

Vegan 식품으로 분류된 상품들의 성분들을 사용해 새싹 모양 워드 클라우드도 함께 만들었다. 대두, 사과, 땅콩, 옥수수와 같은 과일, 채소 등도 눈에 띄지만, 당류, 정제소금 등과 같은 재료들이 눈에 띈다. 앞에서 다른 비건 단계 식품으로 분류되지 않은 상품들의 성분 정보이다보니 주 재료들보다 다른 성분들이 많은 비중을 차지하고 있는 것으로 파악된다. 밀가루, 쌀과 같은 곡물들이 주로 사용되는 간식/과자/떡에 많은 상품들이 있으며, 주 재료 하나로 맛을 내는 면/양념/오일과 음료/우유/커피/차 카테고리에 많은 상품들이 있는 것을 확인할 수 있다.

v. 추천 시스템 구현

전처리와 분류를 마친 마켓컬리 데이터를 불러와서 추천 시스템을 구현해 보았다.



마켓컬리 데이터 프레임

상품을 추천하는 기준은 식품의 성분이다. 따라서 먼저 CountVectorizer를 사용하여 성분들을 벡터화 시켜주었다.

```
from sklearn.feature_extraction.text import CountVectorizer

df['ingredient']=df['ingredient'].apply(lambda x: x.replace(',',' '))
count_vect=CountVectorizer(min_df=0,ngram_range=(1,2))
ingredient_mat=count_vect.fit_transform(df['ingredient'])
```

이후 코사인 유사도를 사용하여 품 성분의 텍스트 유사도를 파악해 주고 유사도가 높은 순으로 정렬해 주었다.

```
from sklearn.metrics.pairwise import cosine_similarity
ingredient_sim=cosine_similarity(ingredient_mat,ingredient_mat)
ingredient_sim_sorted_ind=ingredient_sim.argsort()[:,::-1]
```

이후 사용자가 선택할 수 있는 다양한 옵션을 주어 상황에 맞는 상품을 추천해 주는 함수를 만들었다.

먼저 하나는 카테고리 옵션으로, 사용자가 카테고리 옵션을 선택한다면 입력한 식품과 같은 카테고리의 상품만을 추천해 주고, 카테고리 옵션을 선택하지 않는다면 카테고리에 상관없이 비슷한 성분을 가진 식품을 추천해 준다.

다른 하나는 비건 옵션이다. 비건 옵션으로 나올 수 있는 결과는 가지이다.

- 1. 1번 비건 옵션: 성분이 비슷한 상품들 중 같은 비건 단계의 상품들만 추천해 준다.
- 2. 2번 비건 옵션: 성분이 비슷한 상품들을 각 비건단계마다 2개씩 추천해 준다.
- 3. 3번 비건 옵션: 성분이 비슷한 상품들 중 Vegan 단계의 식품들만 추천해 준다.
- 4. 비건 옵션을 선택하지 않은 경우 : 비건 단계에 상관없이 성분이 비슷한 상품들을 추천해 준다.

물론 카테고리 옵션과 비건 옵션을 동시에 적용 가능하도록 하였다.

```
def find_sim_ingredient(df, sorted_ind, product_name, top_n=10, cate=0, vegan=0):

title_product=df[df['item']==product_name]
title_index=title_product.index.values

similar_indexes=sorted_ind[title_index]
similar_indexes=similar_indexes[similar_indexes!=title_index]

similar_indexes=similar_indexes.reshape(-1)
option_lst=similar_indexes

# 카테고리 옵션
if cate==1:
    option_lst=[]
    category=df.loc[df['item']==product_name, 'category'].values
    cate_indexes=df.loc[df['category']==category[0]].index.values

# 비건단계 옵션1 -같은 종류의 단계만 추천
if vegan==1:
    option_lst=[]
```

```
vegan_level=df.loc[df['item']==product_name,'classify'].values
    same\_vegan\_indexes=df.loc[df['classify']==vegan\_level[0]].index.values
# 비건단계 옵션2 - 비건단계당 2개씩 추천
elif vegan==2:
    option_lst=[]
    vegan_check={'pesco':0,'lacto_ovo':0,'lacto':0,'ovo':0,'vegan':0,'honey':0}
    cnt=0
# 비건단계 옵션3 - 비건 제품만 추천
elif vegan==3:
    option lst=[]
    vegan_indexes=df.loc[df['classify']=='vegan'].index.values
# 옵션 적용
if cate==1 and vegan==0: # 카테고리
    for idx in similar_indexes:
       if idx in cate indexes:
           option_lst.append(idx)
elif cate==0 and vegan==1: # 같은비건단계
    for idx in similar_indexes:
       if idx in same_vegan_indexes:
           option_lst.append(idx)
elif cate==0 and vegan==2: # 비건단계별
    for idx in similar_indexes:
        vegan_level=df.iloc[idx,-1]
        if vegan_level!='general' and vegan_check[vegan_level]<2:
            vegan_check[vegan_level]+=1
            option_lst.append(idx)
           cnt+=1
        elif cnt==12:
           break
        else:
            continue
elif cate==0 and vegan==3: # 비건제품만
    for idx in similar_indexes:
       if idx in vegan_indexes:
            option_lst.append(idx)
elif cate==1 and vegan==1: # 카테고리, 같은비건단계
    for idx in similar_indexes:
       if idx in cate_indexes and idx in same_vegan_indexes:
            option_lst.append(idx)
elif cate==1 and vegan==2: # 카테고리, 비건단계별
    for idx in similar_indexes:
       if idx in cate_indexes:
            vegan_level=df.iloc[idx,-1]
           if vegan_level!='general' and vegan_check[vegan_level]<2:
    vegan_check[vegan_level]+=1</pre>
                option_lst.append(idx)
                cnt+=1
            elif cnt==12:
               break
            else:
                continue
elif cate==1 and vegan==3: # 카테고리, 비건제품만
    for idx in similar_indexes:
       if idx in cate_indexes and idx in vegan_indexes:
            option_lst.append(idx)
return df.iloc[option_lst][:top_n].sort_values('classify')
```

작동 예시를 살펴보면 다음과 같다.

비비고의 총각김치를 추천시스템에 입력해보겠다.

```
        category
        brand
        item
        allergy
        ingredien
        classify

        10
        국/반찬/메인 요리
        비비고
        충각감치1.5KG
        새우,대두,밀,조개류,굴,전복,홍합포함,잣
        마늘 조개류 식염 고추 절임알타리무 배퓨레 감칠맛액젓 고초가루 하선정남해안명품멸치예...
        pesco
```

마켓컬리 추천시스템 예시 입력 상품

아무 옵션도 선택하지 않고 추천시스템을 돌린 결과는 다음과 같다.



아무 옵션도 선택하지 않은 경우

주로 입력한 상품과 비슷한 종류인 김치 종류들을 많이 추천해 주었고, 그렇지 않은 상품에 대해서는 입력한 상품의 성분들과 비슷한 성분들로 구성된 식품을 추천해 주는 것을 확인할 수 있다.

카테고리 옵션만 선택한 결과는 다음과 같다.



카테고리 옵션 선택

카테고리 옵션을 선택하지 않았을 경우에는 면/양념/오일 카테고리에서도 상품이 추천된 것과 달리 카테고리 옵션을 선택한 경우 국/반찬/메인요리 카테고리에서만 상품을 추천해 주는 것을 확인할 수 있다.

같은 비건 단계의 상품만 추천해주는 1번 비건 옵션을 선택한 결과이다.



1번 비건 옵션 선택

비건 옵션을 선택하지 않았을 때는 pesco와 general로 분류된 식품들이 추천되었지만, 1번 비건 옵션을 선택한 경우에는 입력한 상품의 비건 단계의 pesco와 같은 비건 단계 식품들만을 추천해 주는 것을 확인할 수 있다.

이번에는 각 비건 단계당 2개씩 추천해주는 2번 비건 옵션을 선택한 결과이다.



2번 비건 옵션 선택

입력한 단계인 pesco뿐만 아니라 general, lacto-ovo, lacto, ovo, vegan 단계의 식품들을 2개씩 추천해 주고 있는 것을 확인할 수 있다.

마지막으로 Vegan 식품만 추천해주는 3번 옵션을 선택한 결과이다.

	category	brand	item	allergy	ingredient	classify
2074	면/앙념/오열	비비드기친	저칼로리 비빔장	우유,대두,텔,쇠고기,달걀,메멜,땅콩,고등어,게,새우,돼지고기,복숭아,토마 토,아황산	고초가루 마늘 주정 양파	vegan
2028	면/앙넘/오일	햇님마을	국산 100% 청양 고좃가루 2종 (22년산 췟 고 즛가루)	없음	고초가루	vegan
1925	국/반찬/메인 요리	조선호텔김 치	갈치석박지	새우,우유,대두,쇠고기,조개류,전복,말,잣	마늘 식염 쪽파 고추 정제수 생강 아스파람 감미료 열무	vegan
1935	국/반찬/메인 요리	조선호텔김 치	조선 주니어 배추김치 400g	새우,우유,대두,쇠고기,조개류,천복,밀,잣	마늘 상강 식염 사과 삽불가루 고즛가루 부추 잡쓸풀 새우젓우 설탕올리 고당 양파	vegan
2668	간식/과자/떡	미식가 부각	김부각	없음	마늘 옥수수 전분 기타가공품 유채유 양파	vegan
2081	면/앙념/오일	햇님마음	영양산 고줏가루 1kg (22년도 햇 고줏가루)	없음	고초가루 건고추	vegan
1940	국/반찬/메인 요리	조선호텔김 치	조선 주니어 백깍두기 40 0 g	세우,우유,대두,쇠고기,조개류,전복,말,잣	아눌 비트	vegan
2065	면/앙념/오일	산줄리아노	페페로치노 25g	없음	건고추 고추	vegan
2148	면/앙넘/오열	해찬들	물로만 끓여도 되는 된장찌개 3중	차물,대두,밀,쇠고기,청양초,대두,밀,조개류,바지막,바지막꽃게,대두,밀,새 우,조개류	당류 교추	vegan
2619	베이커리/치즈/델 리	얟포조	이베리코하몽 슬라이스 60g	돼지고기	식염 보존료	vegan

3번 비건 옵션 선택

Vegan으로 분류된 식품들만을 추천해주고 있는 것을 확인할 수 있다.

카테고리 옵션과 비건 옵션 중 하나인 2번 옵션을 선택한 결과는 다음과 같다.



카테고리 옵션 2번 비건 옵션 모두 선택

국/반찬/메인요리 카테고리 상품들 중 Pesco, Genergal, Lacto-ovo, Lacto, Ovo, Vegan 상품을 각각 2개씩 추천해 주고 있는 것을 확인할 수 있다.

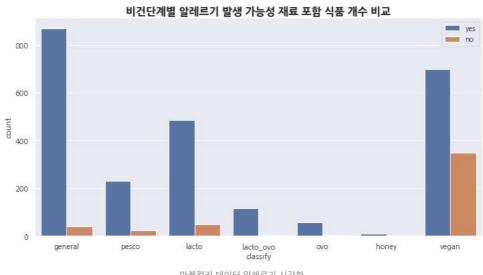
vi. 알레르기 및 글루텐 포함 여부 파악

알레르기를 가지고 있는 사람들은 음식을 섭취하기 전에 먹으려고 하는 음식에 알레르기가 포함되어 있는지 먼저 확인을 하고 섭취한다. 또한 일반적으로 알려진 알레르기뿐만 아니라 밀가루 알레르기도 등장하게 되면서 글루텐의 포함 여부도 파악하고자 하는 사람들이 등장하고 있다.

따라서 성분을 이용해서 분류하고 추천 시스템을 구현하는 과정에서 알레르기와 글루텐 포함 여부를 함께 알려준다면 더 좋은 서비스가 될 것이라고 판단하여 이 기능을 추가하였다.

알레르기 유발 성분이 식품에 포함되어 있으면 알레르기 성분이 포함되어 있다는 메시지를 보여주기로 하였다. 하지만 식품에서 알레르기 를 일으키는 종류는 워낙 다양하기도 하고 사람마다 모두 다르기 때문에 처음부터 보여주기보다는 사용자가에게 알레르기에 대한 정보를 입력받은 후에 안내 메시지를 출력하기로 하였다. 작동 예시는 다음 챕터인 사용 예시에서 보여주도록 하겠다.

마켓컬리 데이터를 수집할 때 알레르기 정보를 따로 적어둔 페이지가 있어 크롤링 해왔었다. 이를 이용해 알레르기 발생 가능성이 있는 재 료를 포함한 식품의 개수를 비건 단계별로 비교해 보는 그래프를 그려보았다.



마켓컬리 데이터 알레르기 시각화

가장 많은 종류의 성분 종류들을 섭취하는 Felxiterian vegetarian 식품이 알레르기 발생 가능성 재료가 가장 많이 포함하고 있는 것을 확 인할 수 있었다.

반면 글루텐을 포함하고 있는 식품 및 성분은 '글루테닌', '글리아딘', '보리', '귀리', '밀', '밀가루', '중력분', '강력분', '박력분' 등으로 정해져 있다.

식품 성분들 중 여기에 해당하는 성분이 존재한다면 글루텐 column에 따로 추가하였고, 글루텐이 포함되지 않은 상품이라면 '발견사항 없 음'이라고 표시해 주었다.

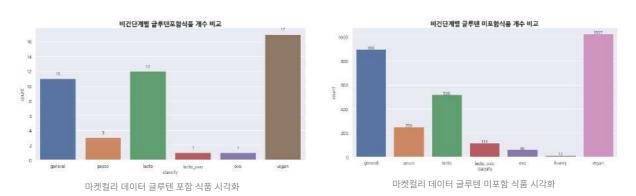
```
def gluten_ckeck(ingredient):
    qluten_lst=[]
    for word in ingredient.split(','):
        if word in glu:
           gluten_lst.append(word)
    if len(gluten_lst)>0:
        return ','.join(gluten_lst)
    else:
        return '발견사항 없음'
kurly['gluten']=kurly['ingredient'].apply(gluten_ckeck)
```

다음은 글루텐 포함 여부 파악까지 마친 마켓컬리 데이터 프레임이다.



마켓컬리 데이터 글루텐 포함 여부

비건 단계별로 글루텐 포함 여부를 비교해보았다.



글루텐을 포함하고 있지 않은 식품들이 훨씬 많았지만 비건 단계별 비율은 비슷한 양상을 보이는 것을 확인할 수 있다.

vii. 사용 예시

앞에서 만들어낸 코드들을 활용해서 사용자가 새로운 식품을 입력했을 때 어떻게 진행되는지 그 흐름을 정리해 보았다.

1. 식품 정보 및 사진 입력

먼저 사용자에게 새로운 상품에 대한 정보를 입력 받는다.



마켓컬리 사용예시 상품정보 입력 gif

식품 성분은 사진을 찍어 입력받도록 한다. pytesseract를 통해 입력받은 이미지에서 텍스트를 추출하고 전처리를 거쳐 성분에 대한 데이터만 살려둔다.

원재료명 밀가루(**밀 미국산**), 알파옥수수분말[**옥수수 외국산(인도, 호주, 브라질)**], 변성전분, 식물성유지1(**팜유 말레이시아산, 팜올레인유 말레이시아산**), 볶음양념맛씨즈닝 4.3 % [감미료 아스파탐(페닐알라닌 함유)], 식물성유지2, 갈색설탕, 백설탕, 유단백혼합분말, 전분, 바베큐양념페이스트, 혼합치즈분말, 패각칼슘, 식염, 산도조절제, 유화제 **밀, 달걀, 우유, 대두, 토마토, 돼지고기, 쇠고기, 오징어, 조개류(굴)** 함유

마켓컬리 사용예시 새로운 식품 성분 사진

이렇게 입력받은 데이터들로 입력 데이터프레임을 완성한다.



마켓컬리 사용예시 상품정보 데이터프레임

2. 비건 단계 식품 분류

입력받은 성분들 중에 각각의 재료 성분 리스트를 이용해서 성분의 포함 여부를 파악한다. 육류 리스트, 해산물 리스트, 유제품+알류 리스트, 유제품 리스트, 알류 리스트를 차례대로 확인해 보며 어느 비건 단계에서 성분이 발견되는지 확인하였다.

입력한 상품의 경우 육류 리스트의 성분이 포함되어 있었기 때문에 Flexiterian 식품으로 분류되었다.

[고래밥]은 general식품입니다.

마켓컬리 사용예시 비건단계 분류 결과

3. **알레르기 확인**

우선 고객에게 알레르기를 유발하는 성분이 무엇이 있는지 입력받는다.

```
알레르기 정보를 입력하세요.
다 입력하신 후 "끝"을 입력해주세요.
땅콩
복숭아
끝
```

마켓컬리 사용예시 알레르기정보 입력



마켓컬리 사용예시 알레르기 정보 입력 gif

고객이 입력한 알레르기 성분이 입력 상품의 성분에 포함되어 있다면 조심하라는 메시지를, 그렇지 않은 경우 안심하라는 메시지를 출력한다.

[고래밥]에는 고객님이 입력하신 알레르기가 없어요. 안심하세요!

마켓컬리 사용예시 알레르기 정보 결과

4. 글루텐 확인

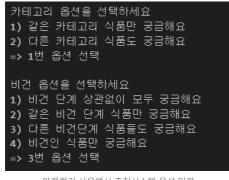
입력 받은 성분들 중에 글루텐이 포함되어 있다면 '글루텐이 포함되어 있습니다.'라는 메시지를, 글루텐이 포함되어 있지 않다면 '글루텐이 포함되어 있지 않습니다.'라는 메시지를 출력한다.

[고래밥]에는 글루텐이 포함되어 있습니다.

마켓컬리 사용예시 글루텐 정보 결과

5. 추천시스템

입력받은 성분들과 비슷한 성분을 가진 제품을 추천하기에 앞서 사용자가 원하는 옵션을 먼저 입력받는다.



마켓컬리 사용예시 추천시스템 옵션 입력



마켓컬리 사용예시 추천시스템 옵션 입력 qif

사용자의 선택 옵션에 맞는 추천 상품들을 출력해 준다.



마켓컬리 사용예시 추천시스템 결과 데이터프레임

b. 동식물성 화장품 분류 및 추천 시스템 구현

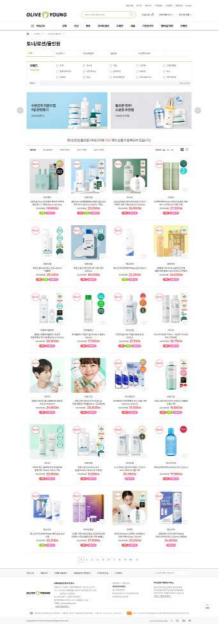
i. 데이터수집

올리브영 사이트에서 자체적으로 분류한 카테고리들 중 뷰티 탭에서 스킨케어, 마스크팩, 클렌징, 선케어, 메이크업, 네일, 바디케어, 헤어 케어, 향수/디퓨저, 남성 카테고리를 선택하여 크롤링을 진행하기로 하였다.



올리브영 카테고리 종류

소카테고리로 들어가면 한 페이지당 24개의 상품을 보여주고 있고, 다음 페이지로 넘어가는 숫자 버튼이 존재했다.



올리브영 소카테고리 세부페이지

상품을 클릭하여 상품페이지로 들어가면 브랜드, 상품이름, 가격 등의 정보가 존재했다. 우리가 필요로 하는 성분 정보는 구매정보 탭을 클릭하면 확인할 수 있었다.



올리브영 상품 상세페이지

원하는 정보들의 위치를 파악해 봤을 때, 소카테고리 상세페이지에서 한 상품씩 클릭하여 상품페이지로 이동 후, 브랜드 이름과 상품 이름을 크롤링 해오고, 구매정보 탭을 클릭하여 화장품 성분을 크롤링 한 후 이전 페이지로 돌아가, 다음 상품을 클릭하는 과정을 반복하는 코드를 작성해 주었다. 한 페이지에 있는 24개의 상품을 모두 크롤링을 했다면, 다음 페이지로 넘어가는 숫자 버튼을 찾아 클릭한 후 다음 페이지에서도 전과 똑같은 작업을 반복해 주었다.

정적 크롤링과 동적 크롤링을 반복해서 사용해 주기 때문에 BeautifulSoup과 Selenium을 같이 사용해 주며 코드를 작성하였다.

```
# 예시 - 여성향수
url='https://www.oliveyoung.co.kr/store/display/getMCategoryList.do?dispCatNo=100000100050003&isLoginCnt=3&aShowCnt=0&bShowCnt=0&cShow
driver=webdriver.Chrome()
driver.get(url)
act=ActionChains(driver)

text_lst=[]
brand_name=[]
product_name=[]
product_name=[]
page=0
for page in range(0,9): # 페이지 for문
    for line in range(8,14): # 행 for문
    for i in range(4):
        # 상품 클릭
        driver.find_elements(By.CSS_SELECTOR,'#Contents > ul:nth-child('+str(line)+') > li')[i].click()
```

```
time.sleep(0.5)
       # 브랜드 이름, 상품 이름 크롤링
       html=driver.page_source
       soup=BeautifulSoup(html, 'html.parser')
       brand_name.append(soup.select('div.prd_info > p')[0].text)
       product_name.append(soup.select('div.prd_info > p')[1].text)
       # 구매정보 클릭 및 성분 크롤링
       driver.find\_elements(By.CSS\_SELECTOR, '\#buyInfo')[0].click()
        time.sleep(0.5)
        try:
           html=driver.page_source
            soup=BeautifulSoup(html, 'html.parser')
           text_lst.append(soup.select('div > dl > dd')[8])
        except:
           text_lst.append('')
       # 이전 화면으로 이동
       driver.back()
# 다음 페이지로 이동
time.sleep(0.5)
\label{lem:css_selector} {\tt driver.find\_elements(By.CSS\_SELECTOR, '\#Container > div.pageing > a')[page].click()}
print('page',page)
```

이와 같은 작업을 소카테고리마다 url를 새로 지정해주며 위 작업을 반복하였다.

올리브영 검색창에 '비건'이라고 검색하면 비건인 상품들을 보여준다. 소카테고리와 마찬가지로 기본으로 24개의 상품씩 보여준다.



올리브영 비건 검색 후 페이지

우리가 이전에 크롤링 한 상품들 중에서 비건인 상품은 무엇이 있는지 확인하기 위해 브랜드 이름과 상품 이름이 필요했다. 따라서 상품 상세페이지로는 들어가지 않고 소카테고리 페이지에서 브랜드 이름과 상품 이름을 크롤링 해오는 작업을 진행하였다.

```
brand_lst=[]
product_lst=[]

for url in url_lst:
    driver=webdriver.Chrome()
    driver.get(url)
    act=ActionChains(driver)

    html=driver.page_source
    soup=BeautifulSoup(html, 'html.parser')

for i in range(24):
    brand_lst.append(soup.select('div.prd_info > div.prd_name > a > span')[i].text)
    product_lst.append(soup.select('div.prd_info > div.prd_name > a > p')[i].text)
```

수집한 비건 데이터 중에 이전에 수집한 올리브영 데이터에 존재하는 상품들에 한해서 합하여 최종 데이터 셋을 완성해 csv파일로 저장하였다.



올리브영 데이터 크롤링 후 데이터 프레임

ii. 데이터 전처리

전처리가 필요한 부분들은 살펴보자.



올리브영 데이터 전처리 전 데이터프레임

[brand, product 전처리]

먼저 brand에서는 브랜드 이름과 함께 '\n'이 등장하여 브랜드 이름만 살리고 나머지는 제거해 주는 작업이 필요했다. 또한 product에서는 [] 안에 '2월 올영픽', 'NEW', '하루 특가' 와 같은 상품 이름과 관련 없는 정보들을 제거해 줘야 했다. 이는 정규 표현식을 사용하여 필요한 부분만 살리고 제거해 주었다.

```
brand=[]
product=[]

for b in brands:
    brand.append(re.sub('[\n]','',b))

for p in products:
    try:
        while(1):
            idx=re.search('\]',p).end()
            p=p[idx:]
    except:
        pass
    product.append(p.strip())
```

[성분 전처리]

메이크업 도구이거나, 보통의 다른 상품들과 다른 곳에 성분들이 적혀있는 상품들이 몇 개 존재하였다. 이와 같은 상품들은 성분 대신 화장품 사용 시 주의사항, 교환 관련 안내문 등이 크롤링 된 것을 확인할 수 있었다. 따라서 이와 데이터는 제거해 주기로 결정하였다.

```
data=data[~data['text'].str.contains('1\)')]
data=data[~data['text'].str.contains('화장품')]
data=data[~data['text'].str.contains('교환')]
data=data[~data['text'].str.contains('사용')]
```

이후 성분에 대한 정보만 남기기 위해 데이터를 살펴본 결과 다음과 같은 특징을 찾을 수 있었다.

1. 크롤링을 한 데이터이다 보니 <dd>,
과 같은 HTML 태그들이 포함되어 있었다.

- 2. 여러 상품이 세트인 상품들은 성분 데이터 안에 상품 이름이 함께 적혀있는 것이 있었다.
- 3. 다양한 특수기호가 포함되어 있었다.
- 4. 상품 이름이 ∏ 안에 존재하기도 했고, :, 와 같은 기호들로 상품 이름과 성분들을 나누는 경우도 있었다.
- 5. 성분을 나열하는 방식에는 ,로 나열하는 방법과 띄어쓰기로 나열하는 방법이 존재했다.

우선 성분들을 나열하는 방식을 콤마(,)로 통일시켜 주었다.

이후 [] 안에 존재하는 내용을 []와 함께 삭제해 주었고, 다양한 특수기호와 HTML 태그로 성분들을 구분하는 방식에서 콤마(,)로 구분하는 방법으로 통일시켜 주었다.

```
lst=[]
for text in text_lst:
   # 성분 하나씩 확인하기
    if '@' in text:
        text=text.split('@')
    elif ',' not in text:
        text=text.split(' ')
        text=text.split(',')
    result='
    for word in text:
       # [] 내용 제거
             while(cnt<3):
                 if cnt>3:
                     break
                 start_idx=re.search('\[',word).start()
                 end_idx=re.search('\]',word).end()
                  word=word[:start_idx]+word[end_idx:]
        except:
             pass
        # 특수기호들 ,로 통일하기
        word=word.strip()
        word=word.replace(' ','')
word=word.replace('-','')
        word=word.replace(':',',')
word=word.replace('<dd>','
        word=word.replace('</dd>','')
        word=word.replace('■','')
        word=word.replace('<br/>',',')
        word=word.replace('<br/>',',')
        word=word.replace('/',',')
word=re.sub('[\t]','',word)
result=result+word+','
    lst.append(result)
```

이후 다시 성분 데이터를 보며 해결되지 못한 부분들을 찾아보았다. 주로 여러 상품을 한 패키지로 묶어서 판매하는 상품들에서 찾을 수 있는 부분들이었다.

- 1. 성분 중 정제수는 거의 첫 번째로 등장하는 성분이다. 상품이름과 정제수가 붙어있는 경우 위의 전처리 과정에서 처리되지 않았기 때문에 따로 처리해 주는 작업이 필요했다.
- 2. 본품 구성 00로션, 00토너 00ml 와 같이 상품의 이름이 위의 전처리 과정에서 제거되지 않은 경우가 발견되었다.

1번의 경우에는 정제수라는 단어가 포함되어 있는 경우 정제수만 살리고 함께 있는 단어는 삭제해 주는 작업을, 2번의 경우 본품, 로션, 토너, ml과 같은 단어가 포함되어 있는 경우 그 단어를 아예 삭제해 주는 작업을 진행해 주기로 하였다.

```
result=[]
for text in lst:
    text_lst=[]
    for word in text.split(','):
        if word=='':
        pass

if '정제수' in word and len(word)>4:
        word='정제수'

if '음인원' in word and len(word)>4:
        word=''
```

```
if 'E'' in word and len(word)>3:
    word=''

if '巫마드' in word and len(word)>4:
    word=''

if '로션' in word and len(word)>3:
    word=''

if 'ml' in word:
    word=''

if '본품' in word:
    word=''

if len(word)>0:
    text_lst.append(word)
result.append(','.join(text_lst))
```

여러 상품이 담긴 패키지 상품일 경우 같은 성분이 중복해서 등장할 수 있기 때문에 성분들이 중복 없이 하나씩 존재할 수 있도록 처리해주었다.

```
# 중복 성분 제거

result=[]

for lst in data['text']:
    text=lst.split(',')
    text=list(set(text))
    result.append(','.join(text))
```

올리브영의 홈페이지의 경우 시간이 흐름에 따라 화면을 구성하고 있는 상품들의 종류가 변하게 된다. 크롤링이 여러 시간에 걸쳐 진행되었기 때문에 크롤링 한 데이터 중에서 중복되는 항목이 있을 것이라고 판단하여 브랜드와 상품이름이 중복되는 항목들은 삭제해 주었다.

```
# 중복행 제거
data=data.drop_duplicates(['brand','product'],keep='first')
data
```

	brand	product	text	coto	
-				cate	
0	아이디얼포맨	아이디알 포맨 프레시 올인원 기획 (본품150ml+50ml 중정)	베타글루칸,소듐하이알루로네이트,다이메틸실란올하이알루로네이트,녹차수,아티초크잎추즐물,	스킨케어	0
1	아누아	아누아 어성초 77 토너 어워즈 한정 기획 (500ml+250ml)	마트리카리아꼿추출물,사탕수수추출물,아이소팬틸다이올,체이스트트리추출물,글리세린,다이소	스킨케어	
2	넘버즈인	넘버즈인 3번 결광가득 에센스 토너 300ml 어워즈 한정기획 (+3번 결광케어 키	바실러스,보리씨발효여과물,조류추출발효물,홍상발효여과물,쌀겨발효여과추출물,나이아신아마	스킨케어	
3	에스트라	에스트라 아토베리어365 예민보습 로션 기획	비탄이소스테아레이트,콜레스테콜,팔미틱애씨드,부틸렌글라이콜디카프릴레이트,글루코오스디스	스킨케어	
4	더랩바이블랑두	더랩바이블랑두 올리고 히알루론산 5000토너 200ml+200ml 리필기확	다이소듐이다티에이,베타글루칸,동백나무잎추출물,메틸핵실글리세린,500ppm),알란토인	스킨케어	
3748	엣지유	엣지유 삼케이 탐젤 글로시& 대트	유칼립투스잎추출물,하이드록시사이클로핵실페닐케톤,셀룰로오스아세테이트부티레이트,히마,메	네일	0
3749	데싱디바	데싱디바 코어 세럼	바이오틴,변성알코욷,프로필렌귣라이콛,정제수,디메칠셛폰,키토산	네일	0
3750	데상디바	데싱디바리치 세럼	벤질살리실레이트,포도씨오일,미네랄오일,스타이렌코폴리며,부틸렌,에틸렌,부틸페닐메틸프로	네일	0
3751	위드샨	위드샨 에코 네일 리무버 200ml	제라니올,리날물,청색1호(Cl42090),프로필렌글라이콜,정제수,라벤더오일,적색22	네일	0
3752	위드산	위드산 메가샤인탑코트 15ml	아디픽에씨드,에틸아세테이트,자색201호,트리멜리틱안하이드라이드코풀리머,에탄율,나이트	네일	0
2752					
3/53 (0	ws × 5 columns	·	·		

올리브영 데이터 일부 전처리 후 데이터프레임

이후 데이터를 살펴봤을 때 괄호가 포함되어 있는 것을 확인할 수 있었다. 이후 작업을 생각해 봤을 때 괄호 없이 성분들로만 나열되어 있는 것이 옳다고 판단되어 괄호는 제거해 주고 안에 괄호 안의 내용을 살려두는 처리를 해주었다.

```
sen=sen+','+word
sen=sen[1:]
text_lst.append(sen)

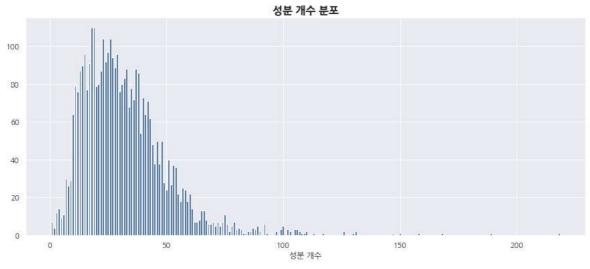
df['text']=text_lst
```

이렇게 전처리를 마친 총 3753개의 올리브영 데이터를 csv파일로 저장하였다.

	brand	product	text	cate	vegan
	Drand	product			vegan
0	아이디얼포맨	아이디얼 포맨 프레시 올인원 기획 (본품150ml+50ml 증정)	배타글루칸,소듐하이알루로네이트,다이메틸살란을하이알루로네이트,녹치수,아티초크잎추술 불,	스킨케 어	0.0
1	아누아	야누아 어성초 77 토너 어워즈 한정 기획 (500ml+250ml)	마트리카리아폿추슬물,사랑수수추슬물,아이소멘탈다이올,제이스트트리추슬물,글리세린,다이 소	스킨케 어	0.0
2	넘버즈인	넘버즈인 3번 결광가득 에센스 토너 300ml 이워즈 한정기획 (+3번 결광케어 키	바실러스,보리씨발효여과물,조류추출발효물,홍삼발효여과물,쌀겨발효여과추출물,나이아신아 마	스킨케 어	0.0
3	에스트라	에스트라 아토베리어365 예인보습 로션 기획	비탄이소스테아레이트,콜레스테룰,팔미틱에씨드,부틸렌글라이콜디카프릴레이트,글루고오스 디스	스킨케 어	0.0
4	더랩바이블랑 두	더랩바이블랑두 올리고 히알루론산 5000도너 200ml+200ml 라필기획	다이소듐이디티에이,베타글루칸,동백나무잎추출물,에털핵실글리세린,알란토인,정제수,판태 鉴	스킨케 어	0.0
_					
3748	엣지유	옛지유 샵케어 탑젤 글로시ਨ매트	유칼리투스일추출을,하이드록시사이클로핵실패날케론,별롤로오스아세테이드부티레이드,해 마,매	네일	0.0
3749	데상디바	데싱디바 코어 세럼	바이오틴,변성알코올,프로필렌글라이콜,정제수,디메칠설폰,키토산	네일	0.0
3750	데싱디바	테싱디바 리치 세림	변질살리실레이트,포도씨오임,미네달오임,스타이렌코폴리며,부틸렌,에틸렌부틸테틸메틸프 로	네일	0.0
3751	위드샨	위드샨 에코 네일 리무버 200ml	제라니을,리날률,프로필렌글라이콜,정제수,라벤더오일,토코페릴아세테이트,오레가노오일,로	네일	0.0
3752	위드샨	위드산 메가샤인답코트 15ml	아디픽애씨드,에틸아세테이드,트라멜라틱안하이드라이드코폴리머,에단울,나이트로셀룰로오 스,	네일	0.0
3753 rov	vs × 5 columns				

올리브영 데이터 전처리 완료 데이터 프레임

한 상품당 얼마나 많은 성분들을 포함하고 있는지 살펴보기 위해 상품당 포함 성분 개수 분포를 그려보았다. 대부분 한 상품당 50개 미만의 성분들을 포함하고 있는 것을 확인할 수 있다.



올리브영 상품당 포함 성분 개수 분포

iii. 분류 시스템 구현

올리브영 데이터를 2가지 종류로 분류하는 시스템을 구현하고자 한다. 성분 데이터를 통해 동물성 성분이 하나라도 포함되어 있다면 동물성 화장품으로, 동물성 성분이 하나도 포함되지 않다면 식물성 화장품으로 분류할 것이다.

이 작업을 하기 위해서는 우선 동물성 성분 리스트가 필요하다. 이전 작업을 통해 쌓아둔 동물성 성분 리스트(animal.txt)를 불러와 animal_lst에 저장하였다.

```
# 동몰카테고리 불러오기
with open("./list/animal.txt", "r") as file:
lst = file.readlines()
```

```
animal_lst=[]
for word in lst:
    word=word.replace('\n','')
    word=word.replace(' ','')
    if len(word)>0:
        animal_lst.append(word)
```

이후 크롤링을 통해 구한 비건 화장품들의 성분들을 추출하여 vegan_lst를 만들었다.

```
# 비건카테고리 성분리스트

vegan_lst=[]
for sen in df.loc[df['vegan']==1.0,'text'].tolist():
    for word in sen.split(','):
        vegan_lst.append(word)

vegan_lst=list(set(vegan_lst))
```

비건 카테고리에서 뽑아낸 성분 리스트에는 동물성 성분이 포함되지 않았기 때문에 혹시 animal_Ist에서 vegan_Ist에 해당하는 성분이 있다면 제거해주어 올리브영 화장품을 동물성 화장품과 식물성 화장품으로 분류할 때 사용할 최종 체크리스트(check lst)를 완성시켰다.

```
# 분류 체크리스트
check_lst=list(set(animal_lst)-set(vegan_lst))
check_lst
```

콤마(,)를 통해 나열되어 있는 성분들을 하나씩 확인해가며 만약 한 성분이라도 체크리스트에 포함되어 있다면 동물성 성분이 들어간 것으로 판단하여 동물성 화장품으로, 체크리스트를 통과하며 하나라도 걸리지 않았다면 식물성 화장품으로 분류하는 함수를 만들어 분류를 진행하였다.

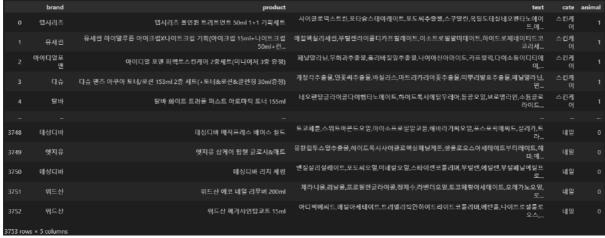
```
# 동/식물 분류

def classify(lst):
    for word in lst.split(','):
        word=word.replace(' ','')
        if word in check_lst:
            ingredient_lst.append(word)
            return 'animal'

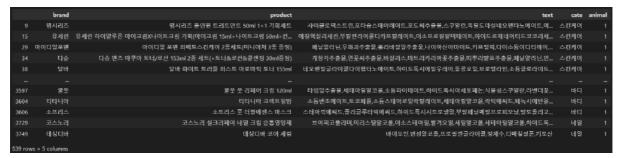
ingredient_lst=[]

df['class']=df['text'].apply(classify)

df['class'].fillna('not animal',inplace=True)
```



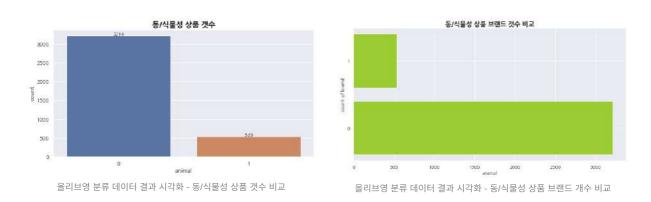
분류가 완료된 올리브영 데이터 프레임



동물성 화장품 데이터프레임



식물성 화장품 데이터프레임

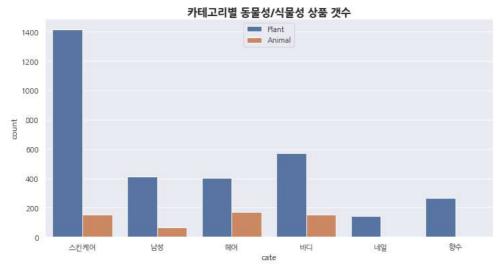


그 결과 올리브영 데이터를 539개의 동물성 화장품과 3214개의 식물성 화장품으로 분류된 것을 확인할 수 있다. 동물성 화장품을 판매하고 있는 브랜드의 수도 식물성 화장품을 판매하고 있는 브랜드의 약 6배에 해당하는 것도 확인할 수 있다.

대부분의 화장품이 동물성 화장품으로 분류될 것이라고 예상했던 것과 달리 대부분의 화장품이 식물성 화장품으로 분류된 것을 확인할 수 있다.

보통 비건 화장품이란 화장품 제조 가공 단계에서 동물성 원료를 일절 사용하지 않고 동물실험을 하지 않는 화장품을 말한다. 우리가 분류를 할 때 사용한 기준이 되는 성분만으로는 동물실험 여부는 확인할 수 없었고, 동물 실험의 여부는 규정상 따로 언급을 하지 않는 이상 회사에 직접 문의를 통해 알아내는 방법뿐이라는 점에서 한계가 있었다. 또한 화장품은 대부분 화학성분들로 구성되어 있지만 우리는 동물성 성분의 포함여부만 파악했기 때문에 식물성 화장품이라고 분류됐지만 식물성 성분이 존재하지 않을 수도 있다. 하지만 성분만을 통해서 동물성 성분이 포함되었는지 포함되지 않았는지 판단하겠다는 우리의 주제를 생각해 봤을 때는 예상과는 달랐지만 원하는 결과물을 얻어낼수 있었다고 판단하였다.

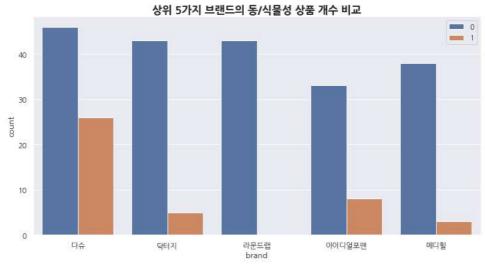
카테고리별로 동물성과 식물성 상품의 갯수를 비교해보았다.



올리브영 분류 데이터 결과 시각화 - 카테고리별 동식물성 상품 개수 비교

네일과 향수에서는 동물성 성분을 포함하고 있는 상품의 개수가 다른 카테고리에 비해 현저히 적은 것을 확인할 수 있었다. 이는 네일과 향수는 대부분 화학 성분들을 사용해서 만들기 때문에 나타난 결과라고 판단된다.

올리브영 데이터에서 가장 많이 등장한 5가지 브랜드를 뽑아 동물성 화장품과 식물성 화장품의 개수를 비교해보았다.



올리브영 분류 데이터 결과 시각화 - 상위5가지 브랜드 동식물성 상품 개수 비교

라운드랩에서는 동물성 성분이 포함된 화장품을 발견하지 못했다. 라운드랩이라는 브랜드는 자연 그대로의 깨끗한 원료를 사용한다는 브랜드 신념에 맞게 '자작나무 선크림', '소나무 진정 시카 로션' 등과 같은 화장품을 판매하고 있기 때문이라고 보인다.

iv. 추천 시스템 구현

전처리와 분류를 마친 올리브영 데이터를 불러와서 추천 시스템을 구현해 보았다.



올리브영 데이터 프레임

상품을 추천하는 기준은 화장품의 성분이다. 따라서 먼저 CountVectorizer를 사용하여 화장품의 성분들을 벡터화 시켜주었다.

```
from sklearn.feature_extraction.text import CountVectorizer

df['text']=df['text'].apply(lambda x: x.replace(',',' '))
count_vect=CountVectorizer(min_df=0,ngram_range=(1,2))
text_mat=count_vect.fit_transform(df['text'])
```

이후 코사인유사도를 사용하여 화장품 성분의 텍스트 유사도를 파악해주고 유사도가 높은 순으로 정렬해주었다.

```
from sklearn.metrics.pairwise import cosine_similarity

text_sim=cosine_similarity(text_mat, text_mat)
text_sim_sortred_ind=text_sim.argsort()[:,::-1]
```

이후 사용자가 선택할 수 있는 옵션을 주어 상황에 맞는 상품을 추천해 주는 함수를 만들었다.

하나는 비건 옵션으로, 사용자가 비건 옵션을 선택한다면 식물성 화장품으로 분류된 화장품만을 추천해 주고, 비건 옵션을 선택하지 않는 다면 동물성 화장품과 식물성 화장품을 구분 없이 추천해 준다.

다른 하나는 카테고리 옵션으로, 사용자가 카테고리 옵션을 선택한다면 입력한 화장품과 같은 카테고리의 상품만을 추천해 주고, 카테고리 옵션을 선택하지 않는다면 카테고리에 상관없이 비슷한 성분을 가진 화장품을 추천해 준다.

물론 두 가지 옵션을 동시에도 적용 가능하도록 하였다.

```
def find_sim_text(df, sorted_ind, product_name, top_n=10, vegan=0, cate=0):
    title_product=df[df['product']==product_name]
    title_index=title_product.index.values
    similar_indexes=sorted_ind[title_index]
    \verb|similar_indexes| = \verb|similar_indexes| = \verb|title_index||
    similar indexes=similar_indexes.reshape(-1)
    indexes=similar_indexes
    # 비건 옵션
    if vegan==1:
        vegan_indexes=df.loc[df['animal']==0].index.values
    # 카테고리 옵션
    if cate==1:
        category=df.loc[df['product']==product_name, 'cate'].values
        cate\_indexes=df.loc[df['cate']==category[0]].index.values
    # 옵션 적용
    option_lst=[]
    if vegan==1 and cate==1: # 비건, 카테고리
        for idx in similar_indexes:
           if idx in vegan_indexes and idx in cate_indexes:
                option_lst.append(idx)
        indexes=option_lst
    elif vegan==1 and cate==0: # 비건
        for idx in similar_indexes:
           if idx in vegan_indexes:
```

```
option_lst.append(idx)
indexes=option_lst

elif vegan==0 and cate==1: # 커테고리
for idx in similar_indexes:
    if idx in cate_indexes:
        option_lst.append(idx)
    indexes=option_lst

return df.iloc[indexes][:top_n]
```

작동 예시를 살펴보면 다음과 같다.

라운드어라운드의 수분 클렌징 오일을 추천시스템에 입력을 해보겠다.



올리브영 추천시스템 예시 입력 상품

아무 옵션도 선택하지 않고 추천시스템을 돌린 결과는 다음과 같다.



아무 옵션 선택 안 한 경우

주로 입력한 상품과 같은 종류의 클렌징 오일을 많이 추천해 주었고, 그렇지 않은 상품에 대해서는 입력한 상품의 성분들과 비슷한 성분들로 구성된 화장품을 추천해 주는 것을 확인할 수 있다.

카테고리 옵션을 선택한 결과는 다음과 같다.



카테고리 옵션 선택

카테고리 옵션을 선택하지 않았을 경우에는 향수와 헤어 카테고리에서도 상품이 추천된 것과 달리 카테고리 옵션을 선택한 경우 스킨케어 에서만 상품을 추천해 주는 것을 확인할 수 있다.

비건 옵션을 선택한 결과는 다음과 같다.



비건 옵션 선택

비건 옵션을 선택하지 않은 경우에는 동물성 성분이 포함된 화장품도 추천 리스트에 포함되어 있었지만, 비건 옵션을 선택한 경우에는 동물성 성분이 포함되지 않은 화장품만을 추천해 주는 것을 확인할 수 있다.

비건옵션과 카테고리옵션을 모두 선택한 결과는 다음과 같다.



비건옵션 카테고리 옵션 모두 선택

스킨케어만, 또한 동물성이 포함되지 않은 화장품들만을 추천해주는 것을 확인할 수 있다.

v. 알레르기 및 글루텐 포함 여부 파악

화장품을 사용하다 보면 피부에 직접적으로 닿는 제품이다 보니 성분뿐 아니라 알레르기에 대한 정보도 함께 찾아보게 된다. 또한 일반적으로 알려진 알레르기뿐 아니라 밀가루 알레르기도 등장하게 되면서 글루텐의 포함 여부도 파악하고자 하는 사람들이 증가하고 있다.

따라서 성분을 이용해서 분류하고 추천 시스템을 구현하는 과정에서 알레르기와 글루텐 포함 여부를 함께 알려준다면 더 좋은 서비스가 될 것이라고 판단하여 이 기능을 추가하였다.

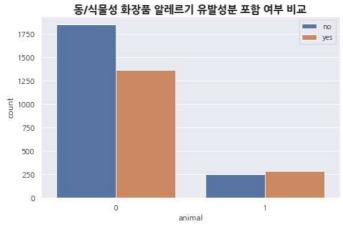
화장품에서 알레르기를 일으키는 종류에는 '아밀신남알', '벤질알코올', '신나밀알코올', '시트랄', '유제놀', '하이드록시시트로넬알', '이소유 제놀', '아밀신나밀알코올', '벤질살리실레이트', '신남알', '쿠마린', '제라니욜', '아니스에탄욜', '벤질신나메이트', '파네솔', '부틸페닐메틸프로 피오날', '리날룰', '벤질벤조에이트', '시트로넬롤', '헥실신남알', '리모넨', '메칠2옥티노에이트', '알파이소메칠이오논', '참나무이끼추출물', '나무이끼추출물' 등이 있다.

화장품 성분들 중 여기에 해당하는 성분이 존재한다면 알레르기 column에 따로 추가하였고, 알레르기 유발 성분이 존재하지 않는다면 '발견사항 없음'이라고 표시해 주었다.

```
def allergy_check(text):
    allergy_lst=[]
    for word in text.split(','):
        if word in cosmetic_allergy_lst:
            allergy_lst.append(word)
    if len(allergy_lst)>0:
        return ','.join(allergy_lst)
    else:
        return '발견사항 없음'

olive['allergy']=olive['text'].apply(allergy_check)
```

다음 그래프는 동/식물성 화장품의 알레르기 유발 성분 포함 여부를 비교한 그래프이다.



올리브영 알레르기 데이터 시각화

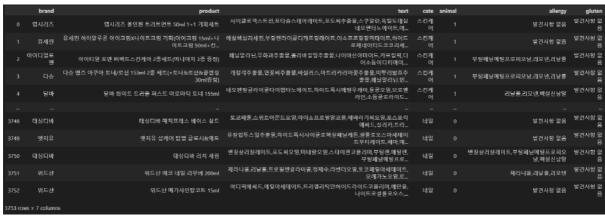
식물성 화장품의 경우에는 알레르기 유발 성분을 포함한 상품보다 포함하지 않은 상품이 더 많이 존재했고, 동물성 화장품의 경우에는 알 레르기 유발 성분을 포함하지 않는 상품보다 포함한 상품이 더 많음을 확인할 수 있다.

글루텐을 포함하고 있는 식품 및 성분에는 '글루테닌', '글리아딘', '보리', '귀리', '밀', '밀가루', '중력분', '강력분', '박력분' 등이 있다. 화장품 성분들 중 여기에 해당하는 성분이 존재한다면 글루텐 column에 따로 추가하였고, 글루텐이 포함되지 않은 상품이라면 '발견사항 없음'이라고 표시해 주었다.

```
def gluten_ckeck(text):
    gluten_lst=[]
    for word in text.split(','):
        if word in glu:
            gluten_lst.append(word)
    if len(gluten_lst.)>0:
        return ','.join(gluten_lst)
    else:
        return '발견사항 없음'

olive['gluten']=olive['text'].apply(gluten_ckeck)
```

다음은 알레르기와 글루텐 포함 여부 파악까지 마친 올리브영 데이터 프레임이다.



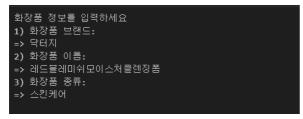
올리브영 데이터 알레르기, 글루텐 포함 여부

vi. 사용 예시

앞에서 만들어낸 코드들을 활용해서 사용자가 새로운 화장품을 입력했을 때 어떻게 진행되는지 그 흐름을 정리해 보았다.

1. 화장품 정보 및 사진 입력

먼저 사용자에게 새로운 화장품에 대한 정보를 입력 받는다.



올리브영 사용예시 상품정보 입력



올리브영 사용예시 상품정보 입력 gif

화장품 성분은 사진을 찍어 입력받도록 한다. pytesseract를 통해 입력받은 이미지에서 텍스트를 추출하고 전처리를 거쳐 성분에 대한 데 이터만 살려둔다.

[전성분] 정제수, 스테아릭애씨드, 글리세린, 라우릭애씨드, 포타슘하이드록사이드, 미리스틱애씨드, 글리세릴스테아레이트, 피이지-100스테아레이트, 프로필렌글라이콜, 코카미도프로필베타인, 비즈왁스, 소듐클로라이드, 폴리소르베이트20, 디소듐이디티에이, 하이드록시에칠셀룰로오스, 부틸렌글라이콜, 쌀겨추출물, 파파야열매추출물, 접시꽃추출물, 알로에베라잎추출물, 왕귤껍질추출물, 은행잎추출물, 레몬추출물, 소듐피씨에이, 페녹시에탄올, 에칠헥실글리세린, 향료, 부틸페닐메칠프로피오날, 리날룰, 헥실신남알

새로운 화장품 성분 사진

이렇게 입력받은 데이터들로 입력 데이터프레임을 완성한다.



올리브영 사용예시 입력 상품 정보 데이터프레임

2. 동물성 / 식물성 화장품 분류

입력받은 성분들 중에 동물성 성분이 포함되었는지 확인한다. 동물성 성분이 포함되어 있다면 '동물성 성분이 포함되어 있어요.'라는 메시지를, 포함되지 않았다면 '동물성 성분이 발견되지 않았어요.'라는 메시지를 출력한다.

[레드 블레미쉬 모이스처 클렌징 폼] 에는 동물성 성분이 포함되어 있어요.

올리브영 사용예시 동물성/식물성 분류 결과

3. **알레르기 확인**

입력받은 성분들 중에 알레르기를 유발하는 성분이 포함되어 있는지 확인한다. 알레르기 유발 성분이 포함되어 있다면 포함된 알레르기 정보와 함께 알레르기 성분이 들어있다는 메시지를, 알레르기 유발 성분이 포함되어 있지 않다면 알레르기 성분이 발견되지 않았다는 메시지를 출력한다.

[레드 블레미쉬 모이스처 클렌징 폼]에는 알레르기 성분 ['리날룰']이 들어있어요.

올리브영 사용예시 알레르기 결과

4. 글루텐 확인

입력받은 성분들 중에 글루텐이 포함되어 있다면 '글루텐이 포함되어 있습니다.'라는 메시지를, 글루텐이 포함되어 있지 않다면 '글루텐이 포함되어 있지 않습니다.'라는 메시지를 출력한다.

[레드 블레미쉬 모이스처 클렌징 폼]에는 글루텐이 포함되어 있지 않습니다.

올리브영 사용예시 글루텐 결과

5. 추천시스템

입력 받은 성분들과 비슷한 성분을 가진 제품을 추천하기에 앞서 사용자가 원하는 옵션을 먼저 입력 받는다.

```
카테고리 옵션을 선택하세요

1) 같은 카테고리 상품만 궁금해요

2) 다른 카테고리 상품도 궁금해요

=> 1번 옵션 선택

비건 옵션을 선택하세요

1) 동물성 성분이 없는 제품만 궁금해요

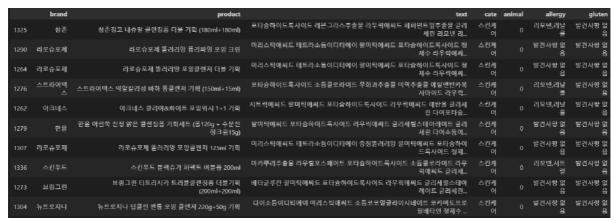
2) 동물성 상관없이 모두 궁금해요

=> 1번 옵션 선택
```

올리브영 사용예시 추천시스템 옵션 입력

올리브영 사용예시 추천시스템 옵션 입력 gif

사용자의 선택 옵션에 맞는 추천 상품들을 출력해준다.



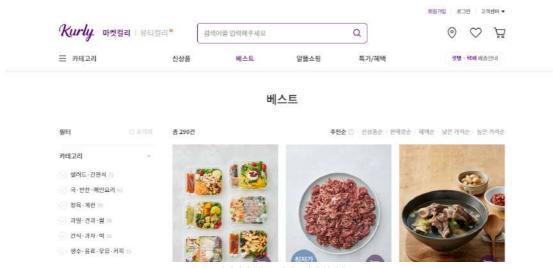
올리브영 사용예시 추천시스템 결과

c. 비건 식품 및 화장품 후기 모음집

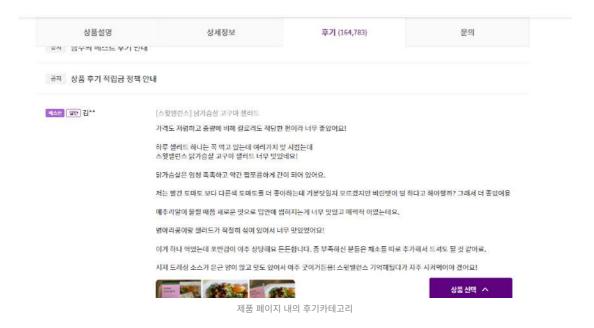
i. 마켓 컬리

1. 데이터 크롤링

성분표 분석을 통해 구매하려는 채식 식품의 리뷰까지 한번에 볼 수 있는 서비스를 제공하여 사용자의 편의를 도모하기 위해 마켓컬리 베스트 제품 100가지의 리뷰 100개를 크롤링 작업을 하였다. 다양한 제품 분석을 위해 비건에 국한시키지 않고 베스트 제품을 가져오기로 하였다.



마켓컬리 베스트카테고리 추천제품



베스트 카테고리 페이지 url을 받아온 다음 제품 이름과 리뷰를 크롤링 해오고 다음페이지로 반복하는 코드를 작성하였다. 받아와지는 페이지 갯수도 확인해가며 크롤링하였다.

```
from bs4 import BeautifulSoup
from selenium import webdriver
from selenium.webdriver import ActionChains
from selenium.webdriver.common.by import By
import re
import pandas as pd
{\tt import\ time}
import requests
url='https://www.kurly.com/collections/market-best'
driver=webdriver.Chrome()
driver.get(url)
act=ActionChains(driver)
product=[]
review_lst=[]
for i in range(1,97):
                  driver.find\_elements(By.CSS\_SELECTOR, '\#container > div > div.css-1d3w5wq.ef36txc6 > div.css-11kh0cw.ef36txc5 > a:nth-child('+str(interval of the container > div > div.css-1d3w5wq.ef36txc6 > div.css-1dkn0cw.ef36txc5 > a:nth-child('+str(interval of the container > div > div.css-1dxwf.ef36txc6 > div.css-1dkn0cw.ef36txc5 > a:nth-child('+str(interval of the container > div > div.css-1dxwf.ef36txc6 > div.css-1dkn0cw.ef36txc5 > a:nth-child('+str(interval of the container > div > div.css-1dxwf.ef36txc6 > div.css-1dkn0cw.ef36txc5 > a:nth-child('+str(interval of the container > div > div.css-1dxwf.ef36txc6 > div.css-1dkn0cw.ef36txc5 > a:nth-child('+str(interval of the container > div.css-1dxwf.ef36txc6 > div.css-1dxwf.ef36txc6 > a:nth-child('+str(interval of the container > div.css-1dxwf.ef36txc6 > div.css-1dxwf.ef36txc6 > a:nth-child('+str(interval of the container > div.css-1dxwf.ef36txc6 > div.css-1dxwf.ef36txc
                 time.sleep(1)
                 # 상품 이름
                 html=driver.page_source
                 soup=BeautifulSoup(html, 'html.parser')
                 product.append(soup.select('div>h1.css-1f2zq3n.ezpe9l11')[0].text)
                 review=[]
                 # 리뷰
                                 driver.find_elements(By.CSS_SELECTOR, '#top > div.css-n48rgu.ex9g73v0 > div.css-16c0d8l.e1brqtzw0 > nav > ul > li:nth-child(3)'
                                  while(1):
                                                   for idx in range(10):
                                                                   html=driver.page_source
                                                                    soup=BeautifulSoup(html,'html.parser')
                                                                    review.append(soup.select('p.css-i69j0n.e36z05c5')[idx].text)
                                                   # 다음페이지
                                                  driver.find\_elements (By.CSS\_SELECTOR, '\#review > section > div.css-1nrf0nk.e1kog1is13 > div.css-jz9m4p.e1kog1is5 > button.cs + div.css-jz9m4p.e1kog1is5 > div.css-jz9m4p.e1kog1is5 >
                                                  time.sleep(1)
                                                  if len(review)>100:
                                  review.append('')
                 review_lst.append(review)
                 # 메인 화면으로
                 driver.back()
                 # 진행상황 체크
                 if i%10==0:
```

```
print(i)

df=pd.DataFrame({'product':product,'review':review_lst})

df
```

위의 코드를 통해 아래의 데이터 프레임이 출력되었다.

product 컬럼에 제품이름이, review에는 한 제품당 100개의 리뷰가 들어갔다. 크롤링 되지 않은 제품과 리뷰를 제외하고 총 96개의 제품 10500개의 리뷰로 구성되었다.

review	product	
[사미헌 갈비탕 추천이용!!\n첨 먹어봤는데 재구매각 바로 섰습니다.!ㅋㅋ\n사	[사미현] 갈비탕	0
[처음 배송 받았을 땐 1키로가 생각보다 적네? 했는데 웬걸 팬에 다 붓고	[KF365] 양념 소불고기 1kg (냉장)	1
[마켓컬리에서 제일 자주 주문한 냉동식품 중 1위가 목란 짬뽕일 정도로 정말 좋아해	[이연복의 목란] 짬뽕 2인분 (맵기선택)	2
[안심 스테이크는 늘 태우한우에서 사먹어요 일단 투뿔은 지방함량이 높아 건강면에서도	[태우한우] 1+ 한우 안심 구이용 200g (냉장)	3
[\r\n 샛별배송이 아닌 택배배송 지역인데다가 인터넷으로 계란을 주문해 본 적이	[Kurly's] 동물복지 유정란 20구	4

마켓컬리 리뷰 크롤링 데이터프레임

2. 데이터 전처리

한 행에 100개의 리뷰가 들어있어 어떻게 꺼내서 전처리할 지에 대한 다양한 시도와 실패가 있었다. stack을 이용해 모든 리뷰를 행으로 만들어 전처리 하는 과정은 코드가 지저분하게 보이는 단점이 있었다. 그 결과 가장 마지막에 작성한 아래의 코드를 통해 전처리 하였다. review를 한 행씩 가져온 다음 정규표현식을 사용하여 띄어쓰기 될 때 사용된 \\n을 삭제하고 영어와 숫자 특수문자는 제외하였다. 다만 대괄호까지 삭제될 경우 리스트문에서 벗어나기 때문에 대괄호는 포함시키도록 하였다.

```
from pprint import pprint
import re

for i in range(96):
    product_lst = df['product'][i]

    for lst in product_lst:
        lst = []

#정규표현식
        for i in range(96):
            review = df['review'][i]
            review =review.replace('\\n','')
            review =review.replace('\n','')
            review = review.replace('\n','')
            review = review.replace('\n','')
            review = review.strip()
            lst.append(review)

df["review"] = lst
```

전체 리뷰 리스트 안에 각 제품별 리스트를 넣었다. 함께 들어있기 때문에 strip등 공백 제거가 잘 작동하지 않는 점이 아쉬움으로 남는다. 또한 맞춤법 검사기 모듈 hanspell과 띄어쓰기 모듈 pyokospacing이 지속적인 오류로 작동하지 않아 적용시키지 못하였다. 심각한 오타는 없는 편이기에 다음 과정으로 넘어가는데 문제가 생기진 않았다.

리뷰 전처리 후 데이터프레임

불용어 처리를 위해 한글 불용어 리스트 url을 가져와서 적용시킨 후 append를 통해 출력되지 않기를 원하는 글자를 더 추가해주었다.

```
stopwords = pd.read_csv("https://raw.githubusercontent.com/yoonkt200/FastCampusDataset/master/korean_stopwords.txt").values.tolist()
review_stopwords = ['입니다','있어요','유정','목란','달걀','계란','먹기','컬리','사과','같아요']
for word in review_stopwords:
    stopwords.append([word])
```

konlpy의 okt 형태소 분석기를 이용하여 리뷰를 명사와 형용사만 출력되도록 하였다.

한 글자만 출력 되는 경우 의미 있는 데이터 일 가능성이 낮기 때문에 한 글자만 나올 경우 출력 되지 않게 작성하였고 가장 많이 나오는 단 어 100개를 저장하고 순서대로 정렬하도록 하였다.

한글 형태소를 제일 잘 분리해준다는 mecab은 작동이 되지 않아 사용하지 못하였다.

```
from konlpy.tag import Okt
from wordcloud import WordCloud
from collections import Counter
import pandas as pd
text = df
for i in range(96):
   msg = text['review'][i]
    # # Okt 함수를 이용해 형태소 분석
    okt = Okt()
   line =[]
   line = okt.pos(msg)
    n_adj =[]
    # 명사 또는 형용사인 단어만 n_adj에 넣어주기
    for word, tag in line:
   if tag in ['Noun','Adjective']:
   n_adj.append(word)
# 명사 또는 형용사인 단어 및 2글자 이상인 단어 선택 시
    n_adj = [word for word, tag in line if tag in ['Noun','Adjective'] and len(word) > 1]
    #불용어
    stop\_words = stopwords
    n_adj = [word for word in n_adj if not word in stop_words]
    # #가장 많이 나온 단어 100개 저장
    counts = Counter(n_adj)
    tags = counts.most_common(100)
    print(tags)
```

명사,형용사의 count 횟수를 순서대로 정렬된 결과이다. 몇몇 동사가 출력되어 불용어 처리가 완벽하지 않음을 알 수 있는 점이 아쉬운점 이다.

0 [사미헌 갈비탕 추천이용 점 먹어봤는데.. 재구매각 바로 섰습니다. 사실 저는 사미헌 이 부산에 유명한 고깃집인것도 몰랐고,살짝 세일하길래 한번 먹어 본건 [('갈비탕', 44), ('고기', 21), ('맛있어요', 21), ('국물', 16), ('아이', 14), ('구매', 14), ('주문', 14), ('미헌', 13), ('좋아요', 12), ('자주', 11 1 점 배송 받았을 땐 키로가 생각보다 적네 했는데.. 웬걸.. 푼에 다 붓고 나니 엄청 많은 양이더라구요.. 고기가 뭉쳐 있었을 뿐 ..이미 고기도 많지만 준티 [('불고기', 34), ('맛있어요', 20), ('좋아요', 16), ('구매', 15), ('자주', 12), ('찬태', 12), ('야채', 11), ('양도', 11), ('아이', 10), ('고기', 9', 2 [마켓퀄리에서 제일 자주 주문한 냉동식품 중 위가 목단 짬뽕일 정도로 정말 좋아해요. 거의 중독자 수준으로 냉동실에 꼭 챙여둡니다. 목단 짬뽕 국물은 맑고 [('잠뽕', 54), ('국물', 33), ('맛있어요', 27), ('목란', 13), ('일드', 13), ('매콤', 12), ('좋아요', 12), ('주문', 11), ('매유', 11), ('주전', 10)] 3 [안심 스테이크는 늘 태우한우에서 사먹어요 일단 투뿔은 지방함량이 높아 건강면에서도 나쁘고.. 그렇다고 어랫동금을 먹자니 입에서 맛있는 것도 중요하다 싶([('안심', 23), ('맛있어요', 22), ('한우', 18), ('부드럽고', 17), ('구매', 15), ('맛있게', 15), ('종아요', 15), ('고기', 9), ('자주', 7), ('아이', 4 [샛별배송이 아닌 택배배송 지역인데다가 인터넷으로 제만을 주문해 보 적이 없었어요. 대형마트꿈에서 주문하는건 해 봤는데, 그건 바로 당일발 배송오 [('계란', 53), ('구매', 25), ('동물복지', 22), ('유정', 21), ('좋아요', 21), ('달갈', 19), ('노른자', 17), ('배송', 11), ('얼리', 10), ('항상', 16 [생각했던것보단 양이 적었어요근데 너무 맛있어서 혀겁지갑 먹었어요마켓걸리 처음 가입했는데 베스트에 쭈꾸미가 있더라구요남핀이랑 퇴근하고 티비보면서 반주 [('작꾸미', 36), ('맛있어요', 22), ('좋아요', 28), ('주문', 15), ('구매', 14), ('억기', 12), ('맛있어서', 11), ('양념', 11), ('양념', 11), ('양념', 11), ('양념', 11), ('양념', 11), ('양념', 11), ('양년', 7 7 [가격도 저렴하고 중략에 비해 칼로리도 적당한 편이라 너무 좋았어요 하루 샐러드 하나는 꼭 먹고 있는데 여러가지 맛 시켰는데스윗밸런스 닭가슴살 고구마 샐 [('앨러드, 53), ('맛있어요', 43), ('스릿', 31), ('있어요', 31), ('영어요', 31), ('이어요', 31), ('양년', 7 7, 10), ('가장', 26), ('항어요', 14), ('역기', 13), ('입니는 자주구입해서 먹어요 , 먹음만 한데 약간 심심한 느낌이라 자구나는 많이 고민해볼 것 같아요. 간단한 아침이나 간식으로 좋아요., 아침마다 리 [('앨러드, 53), ('맛있어요', 28), ('악기', 28), ('아서', 19), ('하라', 7, 10), ('하나', 7), ('가장', 26), ('맛있어요', 24), ('맛있어요', 29), ('어기', 29), ('아리', 7), ('하다', 7), ('하나', 7), ('가장', 26), ('맛있어요', 24), ('맛있어요', 24), ('맛기', 20), ('아리', 19), ('가지', 28), ('아니', 13), ('하나', 7), ('하나', 7), ('가장', 7), ('가장',

리뷰 형태소 분석한 결과

3. 데이터 시각화

모든 리뷰에 대한 라벨링을 하기엔 시간이 부족하여 긍부정 감성분석을 하지 못한 대신, 워드클라우드를 출력하는 코드를 작성하였다. 어떤 제품의 워드클라우드인지 알아보기 위해 제품이름과 종류는 불용어처리 하지 않았다.

```
import numpy as np
from PIL import Image

# # ###WordCloud(워드크라우드) 만들기###

# # #폰트지정
font='C:/Windows/Fonts/nanumgothicextrabold.ttf'
word_cloud = WordCloud(font_path ='malgun.ttf', background_color='white',max_font_size=400,width=800, height=600).generate_from_fr

# # #워드클라우드 사진으로 저장
word_cloud.to_file(f"wordcloud_images/wordcloud_{i}.png")

# # # 사이즈 설정 및 화면에 출력
import matplotlib.pyplot as plt
plt.figure(figsize=(10,10))
plt.imshow(word_cloud)
plt.axis('Off')
plt.show()
```

자동으로 폴더를 생성하여 png형태로 저장되게 하였다.



마켓컬리 리뷰 워드클라우드 결과물

ii. 올리브영

```
from bs4 import BeautifulSoup
from selenium import webdriver
from selenium.webdriver import ActionChains
from selenium.webdriver.common.by import By
import re
import pandas as pd
import time
import requests
brand=[1
product=[]
score_lst=[]
review_lst=[]
for line in range(1,26):
    for i in range(4):
        \verb"url='https://www.oliveyoung.co.kr/store/main/getBestList.do'
        driver=webdriver.Chrome()
        driver.get(url)
        act=ActionChains(driver)
        html=driver.page_source
        soup=BeautifulSoup(html,'html.parser')
        # 상세페이지 진입
        driver.find_elements(By.CSS_SELECTOR,'#Container > div.best-area > div.TabsConts.on > ul:nth-child('+str(line)+') > li')
[i].click()
        # 브랜드, 상품 이름
        html=driver.page_source
        soup=BeautifulSoup(html, 'html.parser')
        brand.append(soup.select('div.prd_info >p >a')[0].text)
        product.append(soup.select('div.prd_info >p.prd_name')[0].text)
        review=[]
        score=[]
            # 리뷰창 이동
            driver.find\_elements(By.CSS\_SELECTOR, '\#reviewInfo')[0].click()
            time.sleep(2)
            # 최신순으로 보기
            \label{lem:condition} driver.find\_elements(By.CSS\_SELECTOR, '\#gdasSort > li:nth-child(3)')[0].click()
            time.sleep(1)
        # 리뷰 크롤링
            for idx in range(10):
                html=driver.page_source
                soup=BeautifulSoup(html,'html.parser')
                time.sleep(1)
                score.append(soup.select('span.review_point')[idx+1].text)
```

```
review.append(soup.select('div.txt_inner')[idx].text)
           # 리뷰창 다음 페이지 이동 및 리뷰 크롤링
            for page in range(2,11):
                driver.find elements(By.CSS SELECTOR, '#qdasContentsArea > div > div.pageing > a:nth-child('+str(page)+')')[0].click
()
                for idx in range(10):
                   html=driver.page_source
                    soup=BeautifulSoup(html,'html.parser')
                    time.sleep(1)
                    score.append(soup.select('span.review_point')[idx+1].text)
                   review.append(soup.select('div.txt_inner')[idx].text)
        except:
           score.append(''
            review.append('')
            continue
        review_lst.append(review)
        score_lst.append(score)
        # 진행사항 확인
        if len(brand)%10==0:
           print(len(brand))
        # 창 닫고 새창열기
       driver.close()
print(len(brand))
print(len(product))
print(len(score_lst))
print(len(review_lst))
df=pd.DataFrame({'brand':brand,'product':product,'score':score_lst,'review':review_lst})
{\tt df.to\_csv('./data/olive0\_review.csv', encoding='utf-8-sig', index=False)}
```

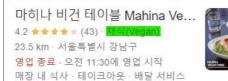
이러한 크롤링 과정을 통해 수집한 리뷰 데이터를 마켓컬리와 같은 과정으로 정제하여 워드클라우드로 만들었다.



d. 채식 가능 식당 시각화

i. 데이터 크롤링

구글맵에 '비건 식당'이라고 검색하면 채식으로 분류된 식당들과 일반 음식점들 중 채식이 가능한 식당의 목록을 보여준다. 그뿐만 아니라 '페스코 식당'이라고 검색하면 페스코 식단이 가능했다는 후기가 있는 음식점들의 목록을 보여준다.







구글맵 페스코 식당 검색 결과 예시

구글맵을 통해 채식 혹은 페스코 식단이 가능한 식당들을 크롤링 하여 사용자들이 비건 식단 가능 식당을 한눈에 보기 쉽게 지도에 시각화하기로 하였다.



구글맵 비건 식당 크롤링 화면

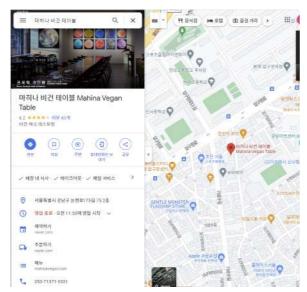
구글맵에 검색을 하면 목록에 식당을 20개씩 보여준다. 그 목록에서 식당 이름과 별점, 식당의 종류를 크롤링 한 후 식당을 클릭하여 상세 페이지를 열어주었다. 상세페이지에서는 자세한 주소를 크롤링 해오는 코드를 작성하였다.



이후 다음 버튼을 클릭하여 다음 목록을 불러와 크롤링 하는 작업을 다음 버튼이 더 이상 등장하지 않을 때까지 반복하여 주었다.

```
star=[]
name=[]
address=[]
try:
    while(1):
        for i in range(0,20):
            # 가게이름, 별점
            html=driver.page_source
            soup=BeautifulSoup(html,'html.parser')
            for idx, info in enumerate(soup.select('div.rllt_details')[i]):
                if idx==0:
                    name.append(info.text)
                elif idx==1:
                    star.append(info.text)
            # 상세페이지 열기
            \label{lem:css_selector} driver.find\_elements(By.CSS\_SELECTOR, 'div.uMdZh.tIxNaf>div>div>a>div>div')[i].click()
            time.sleep(1)
            # 주소
            html=driver.page_source
            soup=BeautifulSoup(html,'html.parser')
            address.append(soup.select('span.LrzXr')[0].text)\\
        # 페이지 이동
        \label{lem:condition} driver.find\_elements(By.CSS\_SELECTOR, '\#pnnext > span:nth-child(2)')[0].click()
        time.sleep(1)
        # break문
        if len(name)>1000:
           break
        # 진행상황
        if len(name)%20==0:
           print(len(name))
except:
    print('end')
```

이후 구글맵에 식당 이름을 다시 검색해 보며 식당에 대한 더 자세한 정보와 리뷰를 얻을 수 있는 페이지의 url을 얻어오는 작업도 같이 진행하였다.



구글맵 식당 자세한 정보



```
url_lst=[]
for name in name_lst:
    url='https://www.google.com/maps/place/'+name
    driver=webdriver.Chrome()
    driver.get(url)
    act=ActionChains(driver)
    time.sleep(3)
    driver.find_elements(By.CSS_SELECTOR, '#searchbox-searchbutton')[0].click()
    time.sleep(3)
    url_lst.append(driver.current_url)
    driver.close()
```

같은 방식으로 구글맵에 '페스코식당'이라고 검색했을 때 나오는 식당들도 크롤링 하여 비건 식단 가능 데이터 프레임을 완성하였다.



식당 데이터프레임

ii. 데이터 전처리

크롤링 하는 과정에서 화면 구성상 별점과 식당의 종류를 함께 크롤링 할 수밖에 없었다. '·'을 기준으로 별점과 종류로 나눠져있어 분리시 켜주었다.

별점 데이터를 살펴봤을 때 별점과 별점을 남긴 수가 함께 있어 따로 분리해 주는 작업을 거쳤고, 식당 종류에 대한 데이터를 살펴봤을 때 '채식', '채식(Vegan)' 처럼 같은 종류이지만 다르게 표시된 식당이 있어 통일해 주었다.

```
star_lst=df['star'].str.split('.')

df['review']=star_lst.str.get(0)

df['type']=star_lst.str.get(-1)

df=df.drop('star', axis=1)

for idx in range(df.shape[0]):

    df['type'][idx]=re.sub('[^가-훵]','',df['type'][idx])

    df['review'][idx]=re.sub('\)','',df['review'][idx])

review_lst=df['review'].str.split('(')

df['star']=review_lst.str.get(0)

df['cnt']=review_lst.str.get(1)

df=df.drop('review', axis=1)
```

주소 데이터에 대해서도 원하는 형태로 맞추기 위해 전처리를 진행하였다. 구분자를 하나로 통일한 후 필요 없는 단어는 지우고, 같은 단어 이지만 다르게 처리된 단어들에 대해서도 하나로 통일해 주는 작업을 거쳤다.

```
for idx in range(df.shape[0]):
    df['address'][idx]=re.sub(',',' ',df['address'][idx])
    df['address'][idx]=df['address'][idx].replace('\RR','')
    df['address'][idx]=re.sub('\s+',' ',df['address'][idx]).strip()
    df['address'][idx]=df['address'][idx].replace('서울','서울특별시')
    df['address'][idx]=df['address'][idx].replace('특별시특별시','특별시')
```

이후 주소를 자치구까지 나타낸 주소와 세부 주소로 구분하는 작업을 진행해 주었다.

```
{\tt def split\_address1(address):}
    for word in address.split(' '):
       if word in ['서울특별시','경기도','인천광역시','전라남도','충청남도','충청북도']:
           return word
def split_address2(address):
    if '서울특별시' in address or '인천광역시' in address:
       for word in address.split(' '):
          if '구' in word:
               return word
    elif '경상북도' in address:
       for word in address.split(' '):
          if '구' in word:
           return word
elif '시' in word:
              return word
    elif '경기도' in address or '전라남도' in address or '충청남도' in address or '충청북도' in address:
       for word in address.split(' '):
           if '시' in word or '군' in word:
              return word
    else:
       return address
```

```
def split_address3(address):
    if '서울특별시' in address or '인천광역시' in address:
        for word in address.split(' '):
if '구' in word:
                word=''
            if len(word)>0:
                sub.append(word)
    elif '경상북도' in address:
        for word in address.split(' '):
           if '구' in word:
               word='
            elif '시' in word:
                word=''
            if len(word)>0:
                sub.append(word)
    elif '경기도' in address or '전라남도' in address or '충청남도' in address or '충청북도' in address:
        for word in address.split(' '):
if '시' in word or '군' in word:
                word=''
            if len(word)>0:
                sub.append(word)
```

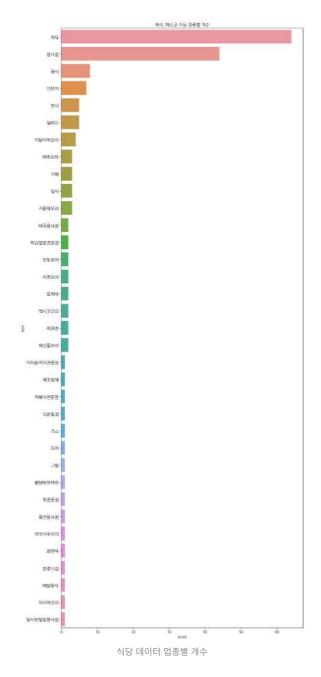
```
result=''
for word in sub:
   if word in ['서울특별시','경기도','경상북도','전라남도','충청남도','충청북도']:
    pass
   else:
    result=result+' '+word
return result.strip()
```

전처리를 모두 거친 식당 데이터의 최종 데이터 프레임이다.



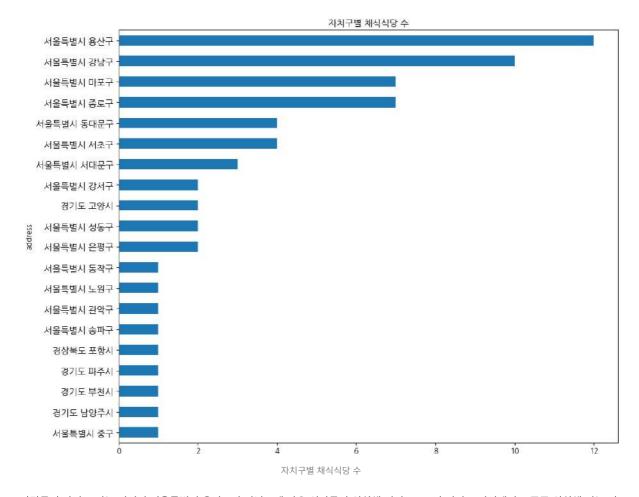
식당 데이터 전처리 완료 데이터프레임

이렇게 수집한 채식 및 페스코 식단이 가능한 식당의 업종에는 어떤 종류가 있는지 그래프를 그려보았다.



채식으로 업종이 분류된 식당이 제일 많았고, 중식, 한식, 이탈리아요리 등 다양한 업종의 식당에서도 채식이 가능한 것으로 확인되었다.

자치구별로 어느 지역에 채식 식단이 가능한지 살펴보았다.



사람들이 많이 모이는 지역이 서울특별시 용산구와 강남구에 많은 식당들이 위치해 있었고, 그 외 경기도 지역에서도 종종 위치해 있는 것을 확인할 수 있다.

아무래도 구글에서 크롤링 하는 과정에서 현재 위치에 기반한 식당들을 위주로 검색이 진행되다 보니 서울과 경기도에 치중된 결과를 가져 온 경향도 있어 보인다. 다양한 지역을 중심으로 검색을 진행한다면 더 많은 식당과 더 다양한 위치의 식당 데이터도 수집할 수 있을 것이 라고 기대된다.

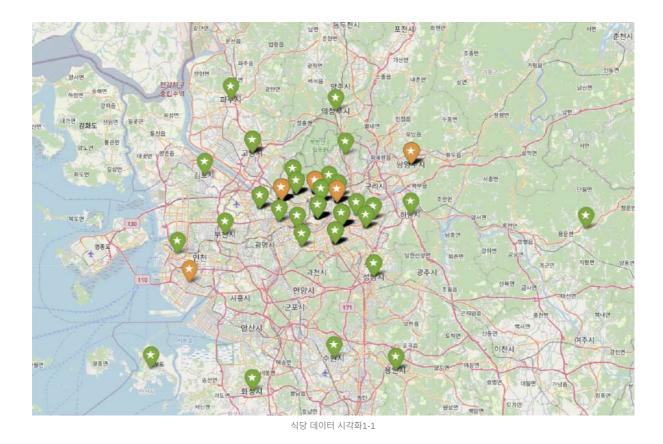
iii. 지도 시각화

folium 라이브러리를 사용해 식당데이터를 다양한 방법으로 시각화 해보았다.

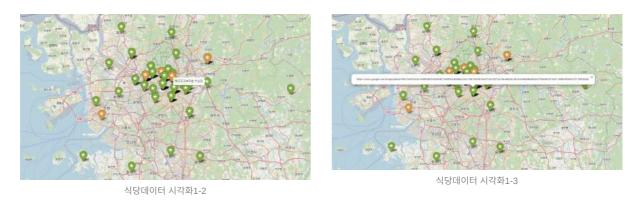
지도에 식당의 위치를 마크로 표시하기 위해 주소를 사용해 위도와 경도를 구해 저장해 두었다.

```
for i in df['address'].tolist():
    lattitude.append(geocoding(i)[0])
    longitude.append(geocoding(i)[1])
```

우선 식당의 위도와 경도를 활용해 지도 위에 식당의 위치를 마크로 표시하였다. 비건 식단이 가능한 식당은 초록색으로, 페스코 식단이 가능한 식당은 주황색으로 표시하였다.



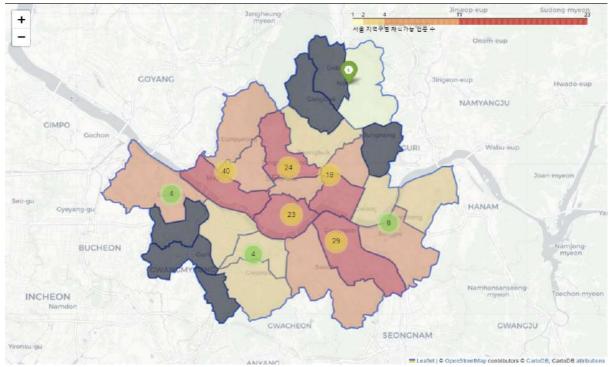
마크로 표시된 곳 위에 마우스를 올리면 식당의 이름이 나타나고, 마크를 클릭하면 식당에 대한 자세한 정보와 리뷰를 볼 수 있는 urlol 뜬다.



html 파일을 활용핟다면 확대와 축소 및 이동도 가능하다.

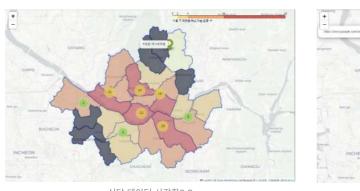
 $\underline{https://s3-us-west-2.amazonaws.com/secure.notion-static.com/db784c5a-af65-4ccc-855c-2ef57833fcb0/map1.html}\\$

식당 데이터 중 서울에 위치한 식당에 대해서만 시각화를 진행해 보았다. 어느 자치구에 비건 가능 식당이 몇 개나 존재하는지를 한눈에 보기 쉽게 정리하였다.

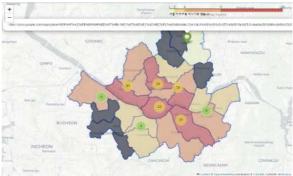


식당데이터 시각화2-1

마크로 표시된 곳 위에 마우스를 올리면 식당 이름이, 마크를 클릭하면 식당에 대한 자세한 정보와 리뷰를 볼 수 있는 url을 보여준다.



식당 데이터 시각화2-2



식당 데이터 시각화 2-3

마찬가지로 html을 이용하면 확대 및 축소와 이동이 가능하다.

 $\underline{\text{https://s3-us-west-2.amazonaws.com/secure.notion-static.com/99801214-0a0c-48ad-b340-79264c0af80a/map3.html}$

6. 서비스 기획

a. 비건 서비스 사전 조사

- 채식한끼 피드/레시피/콘텐츠/식당검색/스토어/챌린지
- **비거너** 챌린지
- 비건로드 비건식당검색/블로그리뷰
- 비니티 커뮤니티/제품검색/비건제품확인/온라인몰

- 채크인 챌린지/동네기반모임/식당카페
- 비건쿡 비건음식쇼핑몰
- 브릿지 채식단계선택/채식피드공유
- 비건어게인 비건제품확인
- Ralphy 외국어플/크루얼리티확인/국내제품확인불가

b. 비건 어플리케이션 기획

이름

• 베지메이트 Veggie Mate



세계관

• 미션 : 사람들의 비건 생활을 돕는다

• 비전 : 모두의 일상에 비건을!

가치 제안 캔버스

1. 고객 프로필

비건을 시작 하려는 대학생	25세. 환경문제에 대한 의식이 높아져 비건을 시작해보려함.
고객 과업	- 비건 식단을 시도한다 - 비건에 대한 정보를 얻는다
고충	- 어떤 것이 비건 제품인지 확인하기 어렵다 - 비건을 어떻게 시작해야할지 모른다
이득	- 환경문제에 대한 적극적인 참여

락토 베지테리언 생활을 유지 중인 직장인	32세. 건강과 동물권에 대한 관심으로 락토 베지테리언 생활을 유지 중임.
고객 과업	- 락토 베지테리언 생활 유지 혹은 더 높은 단계의 베지테리언에 도전 - 제품의 알러지 성분의 함유 여부 확인
고충	- 기존 비건 어플로는 락토에 해당하는 제품인지 확인이 어렵다 - 기존 비건 어플에서는 일일이 알 러지 성분을 확인해야 한다
이득	- 건강한 생활과 신체

2. 가치 맵

비건을 시작 하려는 대학생	25세. 환경문제에 대한 의식이 높아져 비건을 시작해보려함.
프로덕트 및 서비스	- 비건 식단에 대한 정보 제공(레시피, 식당, 식품 등) - 비건에 대한 기본적인 정보를 알려주는 기능 제공
고충 해소책	- 성분 분석을 통해 비건 제품을 알려주는 서비스 - 비건 생활 챌린지를 통한 입문 서비스

비건을 시작 하려는 대학생	25세. 환경문제에 대한 의식이 높아져 비건을 시작해보려함.
가치 창출책	- 본인의 비건 생활로 인해 환경 문제에 어떻게 기여했는지를 알려주는 기능
락토 베지테리언 생활을 유지 중인 직장인	32세. 건강과 동물권에 대한 관심으로 락토 베지테리언 생활을 유지 중임.
프로덕트 및 서비스	- 다양한 비건 단계에 도전할 수 있는 챌린지 서비스 - 설정한 알러지 성분의 함유 여부를 알려주는 서비스
고충 해소책	- 제품이 비건의 어느 단계에 해당하는 제품인지 알려준다 - 설정한 알러지 성분의 함유 여부를 알려주는 서비스
가치 창출책	- 비건 생활을 기록하고 건강의 변화를 함께 보여주는 서비스 제공

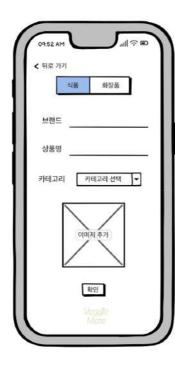
린 캔버스

항목	설명
과제	- 시중의 비건 어플의 성분 분석 시스템은 완전 비건인을 대상으로 서비스를 제공하여 오보, 락토오보, 페스코 등 부분적인 채식을 하는 경우 확인이 번거롭다 시중의 비건 어플은 직접 제품 이름을 검색하여 제품의 비건 여부를 확인해야하므로 제품이 등록되어 있지 않은 경우 확인이 어렵다 시중의 비건 어플은 완전히 채식을 하는 경우를 상정하고 서비스를 제공하여 비건을 가볍게 시작하기에 장벽이 높다 시중의 비건 어플들은 기능이 분산되어 있어 여러 어플을 사용해야하는 번거로움이 있다 시중의 비건 어플들은 대부분 '채식'에 방점을 두고 있어 비건 '생활'의 영역까지는 커버를 하지 못한다. 기존의 대안 → 비건 어플리케이션 - 비니티 - 채식한께 - 비거너 - 비건로드 - 채크인 - 비건쿡 - 브릿지 - 비건어게인 - Ralphy → SNS → 검색 엔진(구글 등)
솔루션	- 제품의 성분표 사진을 찍으면 이를 직접 분석하여 비건 단계별로 분류해줄 수 있는 기능 다양한 비건 단계별를 아우르는 정보(레시피, 식당 정보 등) 제공 비건 생활에 도움이 되 는 기능을 어플 하나로 통합한다 비건 생활 챌린지 기능을 통해 다양한 비건 생활을 경험 해보고 지속할 수 있는 동기를 부여한다 식품 뿐만 아니라 화장품의 동물성 성분 여부도 확인할 수 있도록 하여 '생활'의 영역까지 확장한다.
측정 가능한 주요 지표	- 신규 유저 수 - 유저 이탈률
프로덕트가 고객에게 주는 독특한 가 치	- 비건을 시작하는 문턱을 낮추고 지속할 수 있는 동기를 부여해준다. 높은 수준의 콘셉트 → 모두의 일상에 비건을!
경쟁 우위	- 제품에 관계 없이 성분을 분석할 수 있음 - 식품과 화장품을 모두 아우르고 있음
유통채널	- 앱스토어 - 광고
고객군	- 비건을 막 시작하려는 스타터들 - 본인이 지향하는 비건 단계를 명확히 알고, 유지해나가 는 사람들 얼리 어답터 → 부분적으로 채식을 하는 유저들
비용 구조	- 초기 투자 비용 : 개발 비용 - 고정비 : 운영 비용 - 변동비 : 마케팅 비용
수입원	- 비건 제품을 생산하는 기업과의 제휴 광고 - 어플 광고 수입 - 유저 대상 멤버십 : 광고 제거 및 레시피 선공개, 체험 기회 제공 등

과제 - 사중의 배긴 어플의 성분 분석 시스템은 원건		프로덕트가 고객에게 주는 독특한 가치		
배상에 대답했고 자네스를 개최어에 있다. 대표있다. 제소 표를 방부분한 성식을 보는 전략 인간 전략됩니. 사용에 바감 이용은 작업 개통 이용을 감석에서 제품에 되고 아무를 보다하여 하다를 보내해 대표하여 보다를 받는 것이 되었다. 사용에 대한 이용을 반당한 자네를 받는 경우를 성명되고 사라스를 개공하여 배산을 가는 경우를 대한 보다. 사용에 대한 이용을 가는 기능에 보안하여 있어 취반 대를 가용하여하는 전한 기술에 있는 사용에 되어 하면 내용에 되는 이용을 만든 기능에 보안하여 있어 취반 대를 가용하여하는 전한 기술이 되는 이용을 가는 기술에 되는 기술을 보안하여 있어 취반 보다 되는 기술을 보는 기술에 보안하게 되어 취반 보다 되는 기술을 보는 기술에 보안하게 되어 있다.	내체의 상반의 사원을 보았는데 등 학을 보석되어 되었 한국을 보안되는 가는 기능 다양한 비전 한국병을 하우르는 점심에서의, 역동 정보 등 약공 비전 생활에 도움에 되는 기를 위를 하나로 통합한다. 내전 생활에 도움에 되는 기를 위를 하나로 통합한다. 내전 생활을 된다기 나를 통해 수반한 위치 생활을 합니다고 기술을 두 있는 보기를 수이라고 하는 중 보다 등에 대한 생활을 하는 기술을 하는데 무슨 중 보다 등에 대한 기술을 하는데 기술을 하는데 무슨 등이 하는데 되었다.	- 비건을 시작하는 문턱을 낮추고 지속할 수 있는 동기를 부여해준다.	- 제품에 관계 없이 성분을 분석할 수 있음 - 식품과 화장품을 모두 아우르고 있음	- 비건을 막 시작하려는 스타터들 - 본인이 지향하는 비건 단계를 명확히 알고, 유지해나가는 사람들
가존의 대한 비전 어플러케이션 - 비대 - 제소함의 - 제소함 - 제소함 - 제소함 - 비전목 - 비전목 - 보호자 - 비전에 전 - 프라이케인 - 프라이케인 - 프라이케인 - 프라이케인 - 프라이케인 - 플라이케인 - 플라이케인	축점 가능한 주요 지표 - 신규 유저 수 - 유저 이탈률	^{높은 수준의 콘셉트} 모두의 일상에 비건을!	^{유통채널} - 앱스토어 - 광고	열리 어담터 부분적으로 채식을 하는 유저들
^{비용 구조} - 초기 투자 비용 : - 고정비 : 운영 비용 - 변동비 : 마케팅 바			제품을 생산하는 기업과의 제 광고 수입 대상 멤버십 : 광고 제거 및 레.	

서비스 기획서

- 1. 서비스 개요
 - 서비스명: 베지메이트
 - 서비스 목적: 비건 생활을 시작하고 지속하는 것을 도와주는 정보 및 서비스 제공
 - 대상 사용자: 비건 생활을 시도해보고 싶은 사용자, 비건 생활을 재미있게 지속하고 싶은 사용자
- 2. 주요 기능
 - a. 성분 분석 및 추천 기능
 - 식품 성분 분석 및 추천 기능: 사용자가 검색한 식품의 성분을 분석하여 어느 단계의 비건까지 섭취 가능한지 분류해 알려주는 기능, 분석한 성분을 바탕으로 유저가 원하는 비건 단계의 제품을 추천해주는 기능
 - 화장품 성분 분석 및 추천 기능 : 사용자가 검색한 화장품의 성분을 분석하여 동물성 성분의 포함 여부를 확인 하고 알려주는 기능, 분석한 성분을 바탕으로 유저가 원하는 카테고리, 비건 단계의 제품을 추천해주는 기능
 - 알러지 성분 판별 기능 : 사용자가 가진 알러지(사전 입력)가 식품에 포함되어있는지 알려주고, 화장품의 경우 알러지 유발 성분이 무엇이 있는지 알려주는 기능







b. 리뷰 제공 및 분석 기능

• 식품, 화장품의 리뷰를 제공해주고 분석해 주요 키워드를 알려주는 기능







c. 비건 식당 정보 제공 기능

• 주소를 입력하고 비건 단계를 설정하면 근처의 섭취 가능 식당을 알려주고 지도에 시각화하여 보여주는 기능



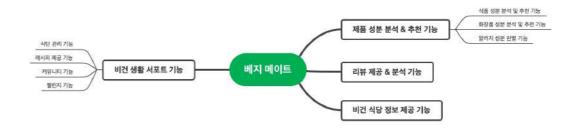
d. 비건 생활 서포트 기능

- 식단 관리 기능: 사용자가 섭취한 음식을 기록하여 영양 성분을 확인하고, 식단을 추천해주는 기능
- 레시피 제공 기능: 다양한 단계의 비건 요리 레시피를 제공하는 기능
- 커뮤니티 기능: 비건 생활에 대한 정보 및 경험을 공유하는 커뮤니티 기능 제공
- 챌린지 기능 : 다양한 비건 단계에 대한 일주일~한달 챌린지를 제공하여 한끼~세끼를 각 비건 단계별로 시도해보고 인증하며 비건 생활에 익속해지도록 도와주는 기능









3. 필요 기능

- 카메라 기능: 사용자가 촬영한 성분표를 바탕으로 비건 단계를 분석함.
- 휴대폰 내 건강기록 기능 : 휴대폰에 등록된 사용자의 건강 상태와 연동하여 유저의 식단 분석 및 건강 상태 분석.

4. 수익 모델

- 광고 수익: 비건 제품 관련 광고를 게재하여 수익 창출.
- 어플 내 광고 수익 : 어플 사용시 광고가 노출되도록 하여 광고 수익 창출.
- 유료 기능: 멤버십 서비스(월결제, 연결제)를 제공하여 광고 제거 기능, 제휴 비건 제품 체험 서비스, 비건 레시피 선공개 기능 등을 제공함.

7. 결론

a. 차별점

- 1. 비건 단계별 성분 분석 서비스를 제공하여 다양한 비건인들의 수요를 충족한다.
- 2. 사진으로 성분을 바로 분석할 수 있어 사용자가 쉽게 비건 제품을 파악할 수 있도록 도왔다.
- 3. 성분 분석 기능을 응용해 알러지 및 글루텐 성분을 알려주는 기능을 추가해 유저의 불편을 최소화 한다.

b. 한계점 및 발전 방향

- 1. 화장품의 동물 실험 여부는 일일이 회사에 전화해서 물어보아야해서 이번 프로젝트에서는 동물성 성분만 분석, 분류하는 방식으로 진행하였다. 실제 서비스를 런칭할 경우 동물성 실험 여부도 확인할 필요가 있다.
- 2. 식품 성분이 비건 단계별로 분류된 자료가 없어 성분 리스트를 직접 만들고 분류하여 전처리를 진행하였는데, 분류 과정에서 개개인의 주관이 개입되었을 가능성이 있어 전문성이 떨어진다. 실제로 서비스를 런칭할 경우 식품 관련 전문가의 자문이 필요할 것으로 보인 다
- 3. 이미지에서 텍스트를 추출할 때에 정확도가 낮으므로 추후 서비스를 런칭할 경우 텍스트 인식 정확도를 높일 필요가 있다.
- 4. 시간이 부족하여 리뷰 분석이 미흡하였다. 추후 런칭할 경우 상품에 대한 키워드를 추출하고 분석하여 필터링하는 기능이 있다면 유저가 사용하기에 더 편리할 것으로 보인다.
- 5. 시간이 부족해 서비스 기획에만 그친 부분이 많다. 구체적인 구현을 해보았다면 더 좋았을 것 같다.
- 6. 마케팅적으로 어떻게 홍보하거나 대중화 시킬지 고민해보지 못한 점이 아쉽다.

8. 개발 후기 및 느낀 점

	개발 후기 및 느낀점
박정호	프로젝트를 진행하면서 어느 부분이 미흡한지 알게 되었고, 부족한 점을 어떻게 채워야 할 지 생각하게 되었다. 팀원분들이 다 잘해주셔서 프로젝트를 잘 마무리 할 수 있었고, 앞으로 또 다른 프로젝트를 진행한다면 어떻게 해야 할 지배워가는 시간이 된 것 같다.
변재윤	데이터도 프로젝트 자체가 처음이라 시간도 오래 걸리고 어떤 방향성을 가지고 진행되는지 조차 몰랐는데 좋은 팀원들을 만나 끝까지 진행 될 수 있음이 행운이라 생각합니다. 아는것보다 모르는게 더 많은 상황에서 아주 오래 헤매면서 코드를 조금이나마 작성할 수 있게 다른 작업을 다 도맡아서 해주신 팀원분들께 참 죄송하고 프로젝트 전보다 발전했다고 자신할 순 없지만 많은 걸 배웠음은 확실한거 같습니다.
성지영	1달 이상의 긴 프로젝트가 처음이라 어떻게 이끌어갈 지, 일정 관리는 어떻게 하고 팀원들 간의 의사 소통을 조율하는 것은 어떻게 해야하는 지 몰라서 어려움이 많았다. 팀원들의 배려와 적극적인 참여로 프로젝트를 무사히 마무리할 수 있어 정말 기쁘고, 이번 기회를 통해 데이터 분석 및 개발 뿐만 아니라 프로젝트의 일정과 관리에 대해서도 많이 배웠다.
이혜원	크롤링, 텍스트 추출등을 통해 얻은 비정형화된 텍스트를 활용해서 분석을 진행하다보니 어려움도 많았지만 다양한 전처리 과정을 거쳐 원하는 결과물을 이끌어낼 수 있는 좋은 경험의 시간이었다. 또한 결과물을 사용하여 다야한 시 각화 기법을 적용해 볼 수 있어서 좋았다.

9. 레퍼런스

- 1. 식품안전나라 https://foodsafetykorea.go.kr/main.do
- 2. 쿠스 <u>https://coos.kr/products?page=1</u>
- 3. 한국 비건 인증원 <u>http://vegan-korea.com/production</u>
- 4. 대한 화장품 협회 <u>https://kcia.or.kr/cid/main/</u>