

장 혜연 (hyeyeon Jang)



- ◆ 생년월일: 2003. 05. 07
- ◆ 연 락 처: 010-2807-5250 / janghaeyo0507@gmail.com
- ◆ 주 소: 경기도 용인시 구갈동 377
- ◆ 희망 연봉: 회사 내규에 따름, 면접 후 협의
- ◆ 입사 가능일 : 채용확정 후 즉시

핵심역량

- ◆ **QA 및 품질관리:** 총 1 년 5 개월 경력. IT 내비게이션 단말기 QA
화면설계서 및 디자인 가이드 기반으로 화면 구조 및 기능 오류 검증
테스트 케이스(TC) 작성·수행 경험 보유 Mcols 를 통한 이슈 관리로 품질 개선 참여
- ◆ **기획 및 프로젝트 관리 역량:** 서비스 기획, 문제 정의, 사용자 분석, UX 개선안
K.O.C 기획 동아리 활동과 디자인 공모전을 통한 기획 및 콘텐츠 제작 경험.
- ◆ **문제 해결 및 데이터 기반 분석 역량:**
사용자 인터뷰, 데이터 분석을 통한 문제 정의 및 개선 방안 도출
아이트래킹·사용성 테스트 기반 UX 검증
정책 정보 접근성 향상 및 맞춤형 플랫폼 기획 경험

학력

기간 및 학교명	학위 및 전공
2024.03~2026.03	계원예술대학교 디지털미디어디자인과(기획 전공)
2019.03 - 2022.03	신갈고등학교

경력 및 이력(=부트캠프)

기간	회사 및 주요 업무
----	------------

1. 내비게이션 QA	
2023.04 - 2024.09	내비게이션 QA, 매스코 사원 (1 년 5 개월), - 화면설계서·디자인 가이드 기반 UI/UX 오류 점검 - 내비게이션 단말기 기능, 화면 검증 및 품질 관리 - Mcols 플랫폼을 통한 이슈 등록·종결·리오픈 관리 경험 - 테스트 케이스(TC) 작성·수행 경험 보유
2. CU 마감 파트타이머(총 경력 1 년 3 개월)_	
2024.09 - 2025.09	CU 파트타이머 - 월·화·수 야간 근무, 매장 관리 보조 및 재고 정리 - POS 및 재고 관리, 고객 응대, 돌발 상황 처리 경험 특히 마감 근무에서는 매장을 최종적으로 관리·마무리하며 꼼꼼함과 책임감을 발휘
3. 계원예술대학교 KOC 기획 동아리(총 경력 4 개월)_	
2025.09 - 2026.03	계원예술대학교 KOC 기획 동아리 - 기획 전공 동아리 활동 참여 - 멘토링 카드뉴스 제작 및 콘텐츠 기획 담당 - 팀 내 역할 분담을 통해 기획 아이디어를 시각 자료로 구체화

프로젝트 경험

기간	회사 및 주요 업무
2013.01 - 2017.12	밀리의 서재 UX 개선 프로젝트 주관기관 계원예술대학교 팀 프로젝트 <ul style="list-style-type: none"> 인원 및 나의 기여도 3 인 팀 프로젝트, UX 기획 및 실행 문서화 담당 문제 발굴·정의 누적 사용자 수 840 만 명 대비, 1 개월 이상 미사용자 이탈률이 42.6%로 높음 → 책장 편집 기능의 불편을 주요 이탈 원인으로 정의 근거 및 타겟 사용자 리뷰 분석 및 데이터 기반 가설 설정 → 주 타겟은 1 개월 이상 무료 체험한 사용자 해결방안 아이트래킹·사용성 테스트로 문제 검증 → 벤치마킹 및 프로토타입 제작 → 개선 기능 제안: (전체 선택, 책장 병합, 토스트 메시지 개선 등)

	<ul style="list-style-type: none"> ● 비즈니스 성과 사용성 평가 결과, 책장 관리 성공률 60% → 96%로 향상 → 사용자 만족도 및 서비스 지속 사용률 개선 기대 ● 사용 툴 / 기술스택 Figma, PowerPoint, Excel, Google Forms, 아이트래킹 장비(Tobii Program) ● 산출물 링크 포트폴리오 내 별도 첨부 (프로토타입 및 개선안 문서) *관련 세부 자료는 포트폴리오로 첨부
2018.01 - 2019.09	<p>맘으로 (Mom-Ro) – 맞춤형 육아 정책 & 정보 지원 플랫폼 주관기관: 계원예술대학교, 커뮤니케이션 국제 공모전 출품작 (2019)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 인원 및 나의 기여도 3 인 팀 프로젝트 (기획: 장혜연 / UI 디자인: 김규빈 / 개발: 이원영) → 저는 서비스 기획 전반, 문제 정의, UX 설계, 와이어프레임 제작 담당 ● 문제 발굴·정의 저출산(2024 년 합계출산율 0.75 명)과 부모들의 낮은 정책 체감률 “몰라서 신청 못한다”는 정책 정보 접근성 문제 육아 관련 정보의 불신(맘카페 허위 정보, 홍보 부족) ● 근거 및 타겟 사용자 심층 인터뷰를 통한 페르소나 설계: 초보 부모(육아휴직 중 엄마), 워킹맘, 맞벌이 아빠, 조부모 등 다양한 육아 환경 반영 주요 타겟: 정보 접근성이 낮고 정책 혜택을 놓치기 쉬운 부모/보호자 ● 해결방안 정부·지자체 육아정책을 통합 제공 + AI 기반 맞춤 추천 아기 연령/상황별 정책 알림, 성장 기록·발달 체크리스트, 커머스·커뮤니티 결합 직관적인 UI/UX 로 정보 탐색 부담 최소화 ● 비즈니스 성과 (기대효과) 부모들의 정책 이해율·참여율 향상 육아 사각지대 해소 (특히 맞벌이·조부모 가정) 장기적으로 정부 지원 연계 플랫폼으로 성장 가능성 확보 ● 사용 툴 / 기술스택 Figma (UI/UX 설계), PowerPoint, Notion ● 산출물 링크 포트폴리오 PDF 내 와이어프레임·UI 시안 및 서비스 설계 자료 첨부

기술 및 역량

Excel, Figma, PowerPoint, 서비스 기획, AI, QA 품질 관리

수상 및 자격증

- ◆ 커뮤니케이션 국제 공모전 출품 (2019)
- ◆ 교내 진로체험 보고서 대회 우수상 (2 위, 2019)
- ◆ 교내 고령친화 제품 아이디어 공모 최우수상 (공동 2 위, 2019)
- ◆ 컴퓨터활용능력 자격증 1 급
- ◆ ADSP 자격증