

가을시즌 모바일 쇼핑몰 리뉴얼 분석

CONTENTS

- 01 **시장 환경 분석**
- 02 **페르소나**
- 03 **무드보드**
- 04 **종합보고서**

01

시장 환경 분석

우선 순위	요구사항	표시
1	가격이 알맞은가	
2	페이지가 정상적으로 잘 작동하는가	
3	배송수수료를 잘 확인했는가	
4	가을에 맞는 품목이 잘 들어왔는가	
5	접근성이 좋은가	
6	가을컨셉에 잘 맞는가	
7	본래의 쇼핑몰의 이미지가 잘 지켜지고 있는가	

02

페르소나



이름 : 이서운

성별 : 여자

나이 : 20대 초반

거주지 : 서울 구로구

직업 : 미대생

자주 이용하는 앱 : 지그재그, 브랜디

- 새로운 옷을 찾길 원함.
- 다양한 옷에 대해 수시로 찾아봄.
- 옷에 대한 소비를 아끼지 않는 편.
- 여러 쇼핑몰에 대해 잘 알고 있음.

02

페르소나



이름 : 정나래

성별 : 여자

나이 : 10대 후반

거주지 : 인천 계양구

직업 : 고등학생

자주 이용하는 앱 : 네이버쇼핑, 무신사

- 브랜드가 있는 옷을 원함.
- 유행에 민감하여 유행을 타는 옷에 관심이 많음.
- 학업스트레스를 받으면 소비하는 경향이 있음.
- 저렴한 것들도 자주 찾아봄.

03

무드보드



03

무드보드



종합보고서

**가을 느낌이 들게 컨셉을 다시 새롭게 조정하고
사용자들을 분석해서 좀 더 계획적으로
만들 수 있을 것 같습니다.**

**무드보드를 통해 전체적인 쇼핑몰의 분위기 컨셉을
잡을 수 있게됐다.**

**요구사항을 정리하면서 적용을 했는지에 대해
다시 한 번 더 정리 할 수 있게 됐습니다.**