

김혜연

[https://github.com/hyeonkim279/
report03](https://github.com/hyeonkim279/report03)

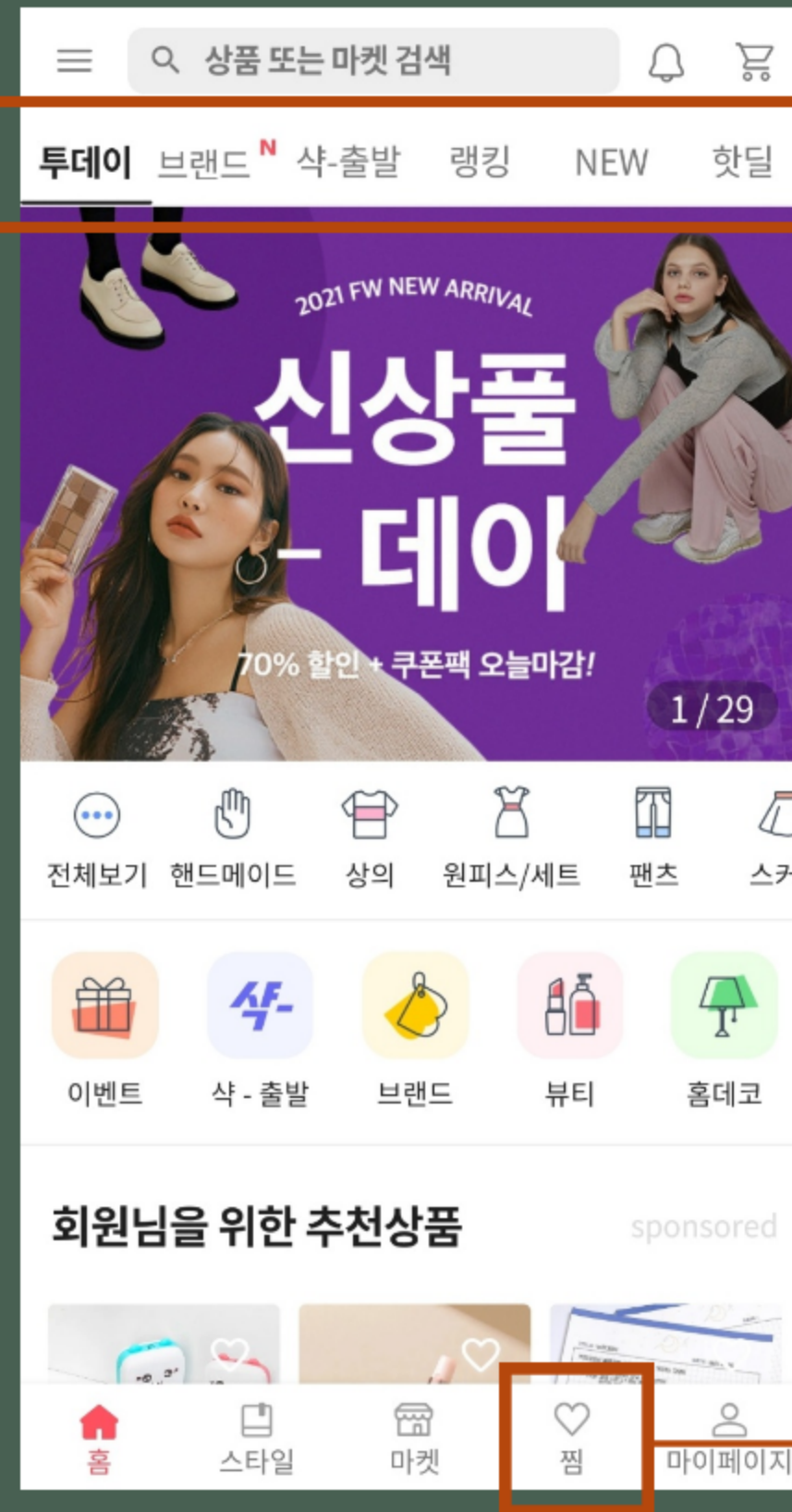
시각디자인 리서치 조사 보고서

CONTENTS

- 벤치 마킹 에이블리
- 프로젝트 트렌드
- 프로젝트 구성 리서치
- 종합보고서

에이블리 장점

AI 개인화 추천서비스를 구현하여
각 고객의 취향이 담긴 상품들을
쉽고 빠르게 볼 수 있다.
모든 상품의 배송비를 무료로 제공을 한다.



고객들이 자주 이용하는
키워드를 모아두었다.

고객들이 많이 이용하는
서비스를 모아두었다.

에이블리 단점

- 아이폰의 경우
스크롤을 내릴 때 화면에서 나가진다.
- 쿠폰이 적절치 못하다.
- 쿠폰이 적절치 못하다.
- 이벤트를 자주 하지 않는다.
- 찜한 상품을 스토어별로 볼 수 없다.

트렌드 키워드

사진과 전달하고자하는 텍스트를 합쳐서
보다 빠르게 전달 할 수 있게 한다.

보dana
브랜드세일 56%

사은품 증정

13 /

미리 준비하는
오피스룩 58%

8. 31 - 9. 6

12 / 29

트렌드 키워드

<가을주제> 선호하는 옷의 종류
원피스, 바람막이, 자켓 등이
순서대로 차지하였다.

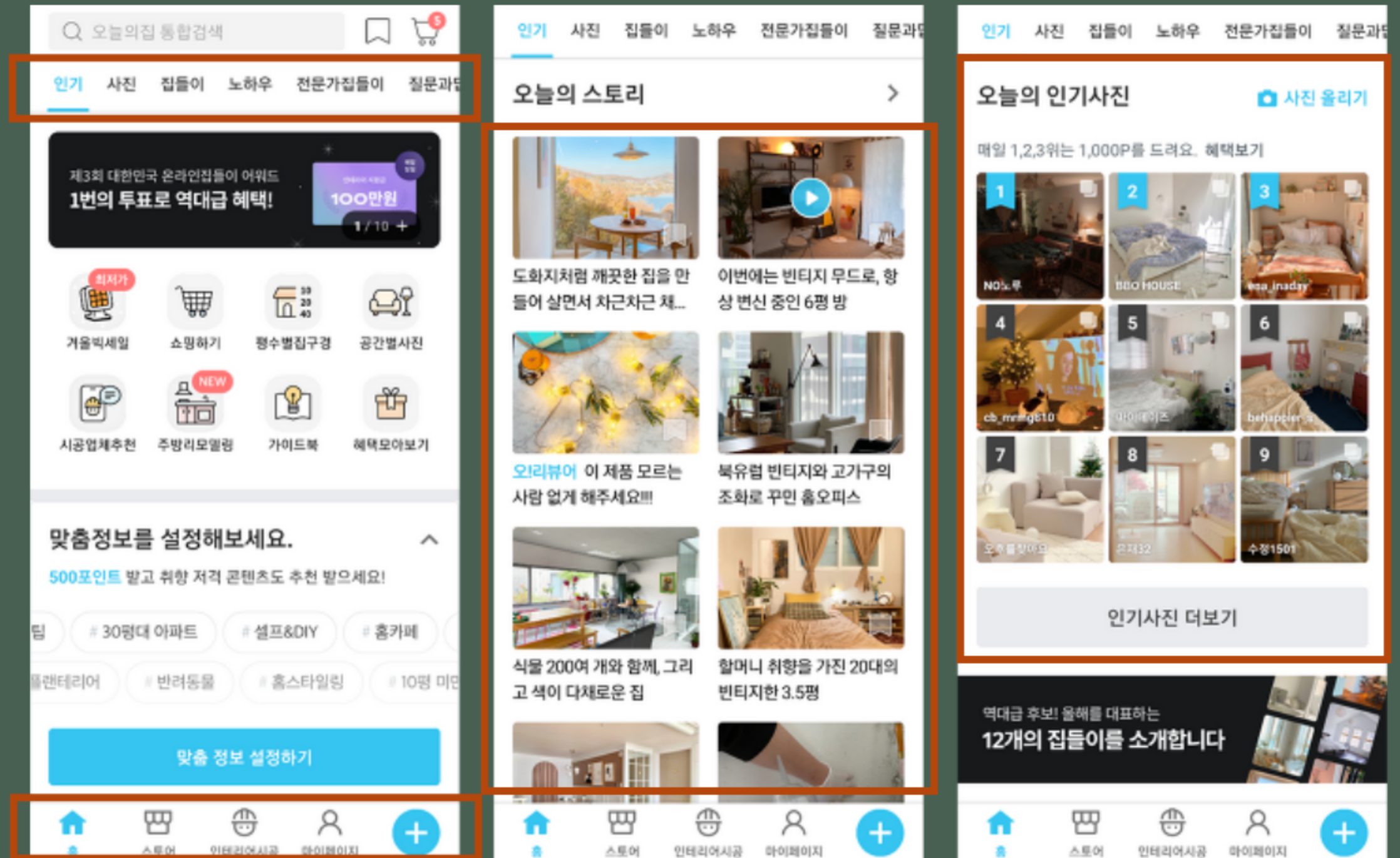
2020.09.11.(금)

- 1 원피스
- 2 나이키바람막이
- 3 트위드자켓
- 4 바람막이
- 5 트렌치코트
- 6 나이키맨투맨
- 7 나이키후드티
- 8 가을원피스
- 9 후드집업
- 10 맨투맨

프로젝트 구현 리서치

상하단은 콘텐츠 중심으로 메시지의 메인은 스토어를 배치하였다.

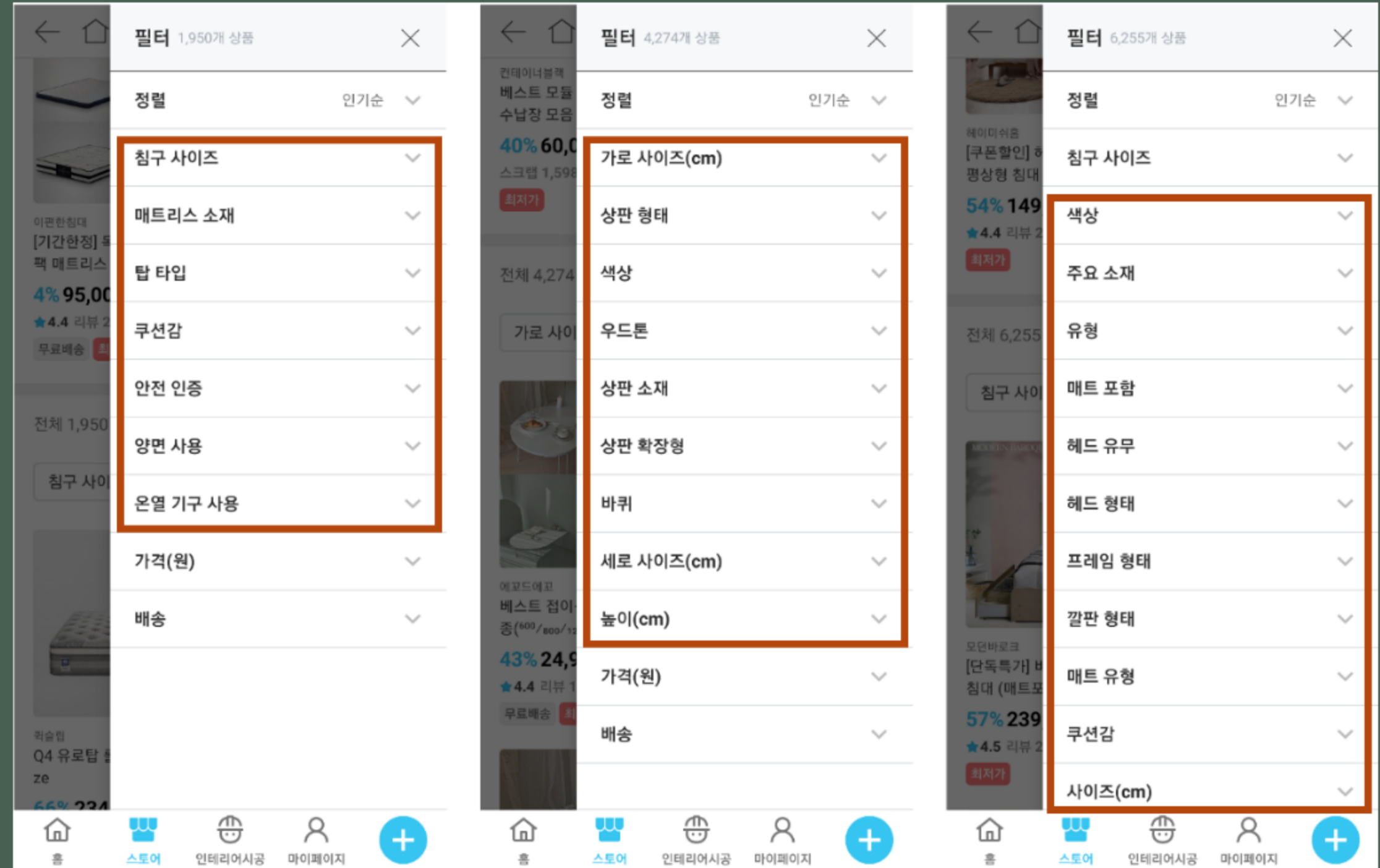
콘텐츠의 유입과 스토어의 유입경로의 적절한 균형을 잡고 있다.



프로젝트 구현 리서치

카테고리별 상세한 필터 기능

가구와 소품별로 특화 된 필터기능은 사용자별 맞춤 상품을 탐색하는
것을 돕고, 구매전환을 발생시키는 핵심도구다.

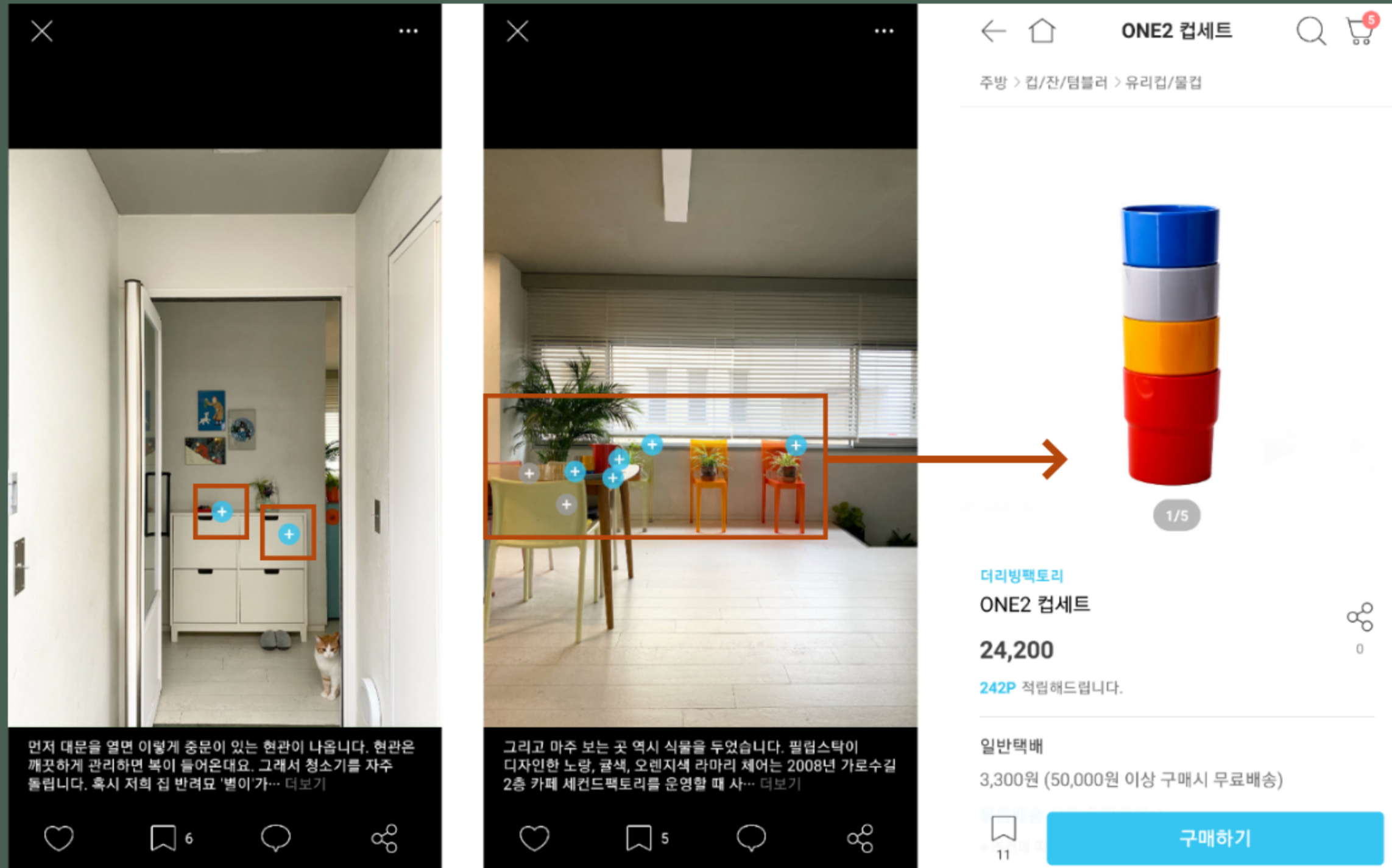


프로젝트 구현 리서치

상품으로 연결되는 태그기능

인테리어 사진 곳곳에 가구와 소품에 태그기능이 있다.

태그를 누르면 해당 상품 상세페이지를 볼 수 있다.



종합보고서

예전의 쇼핑몰과 다르게 현재는 빠르고 쉽게 전달되는
키워드 형식으로 전달하는 것의 차이를 알게됐습니다.
빠르게 발전하고 있는 흐름에 따라
웹디자인 또한 따라가는 느낌을 받았습니다.
조사 결과 심플하고 직관적인 전달, 편리성으로
볼 수 있었고 그에 맞춰서 홈페이지를
새롭게 수정이 가능하다. 라는 결과가 나왔습니다.

감사합니다.

