

【2019.11.7】区块链热度再起，Nervos 能否突围公链？

「区块链」三个字又火了起来。

最近一周，国内关于区块链的讨论热度瞬间暴涨，人民日报头条「区块链技术创新讲话」让更多人开始关注区块链，大家对于区块链技术的认知正在变得更深刻。资本也闻风而动，因此在各个市场夹杂了不少投机者的声音，对此区块链律动 BlockBeats 始终认为区块链是一项颠覆性的技术，绝不是投机的工具。公链无法落地商用，Nervos 如何破局？众所周知，公链是区块链的核心组成之一，公链的价值包括去信任无需准入、可追溯不可篡改。一个成功的公链项目能让世界上任何一个人参与生态贡献，并获得相应的代币奖励，也能捕获世界上每一英寸土地上链后的价值——在 Nervos 的理解中，公链是捕获全球信任价值网的最佳手段，也是搭建上层应用的基础设施。

如果没有完备的区块链生态，那人们关于区块链能够「分布式存储数据」、「身份验证」、「金融清结算」等诸多美好愿景终究只是一厢情愿。

然而，从 2017 年至今，公链的发展依然没有关键性突破。从商业落地的角度看，公链急需解决的问题大致在两点：可扩展性、资源。

可扩展性简单理解就是区块链运转的性能，最常见的量化指标即 TPS（每秒可处理的交易数）。自以太坊诞生以来，区块链律动 BlockBeats 看到了太多扩容方案，包括共识机制的改进、分片、侧链、状态通道等等，但可惜的是市面上绝大多数项目的扩容思路都是单因子的，在 Layer0-2 中的某一层发力，例如增大区块、节点有限化、链下计算等，很少有公链项目能够在各层系统思考：高性能的区块链到底应该是什么样的？

为什么没有人想到让区块链的不同部分各司其职，「各自为政」呢？

如果没法在同一层权衡去中心化、可扩展性和安全性以及性能，那就分层构建区块链网络。在 Nervos Network 中，Layer1 CKB 是整个网络的价值存储层，它没有照搬比特币的中本共识，而是在此基础上突破性能限制，增加抗自私挖矿的能力，最大程度地抵御女巫攻击和满足无需准入的条件，负责状态的验证和存储。Layer2 则在此基础上提供更高的可扩展和最低的交易费用，负责网络的计算。

显然，Nervos 的设计理念更加先进。因为 Nervos 将区块链的架构和场景清晰地分门别类，简而言之，Nervos 把 Layer1 构建为价值存储平台，最大限度地实现长期去中心化；把 Layer2 构建为价值交换平台，高吞吐给各类应用最大的支持。

第二个问题来自资源方面，即如何分配区块链网络中的存储资源和 CPU/NET 资源。

比特币 BTC 的设计使得用户支付交易手续费激励矿工将交易快速打包，但是交易处理能力受到了区块的限制，因此比特币的最终交易规模是有限的，而在有限的交易中，每一笔支付矿工费的交易都使得后续的矿工接连验证、维护其交易。

以太坊面临的状态增长问题则更为直观。节点需要为存储的数据持续付出成本，用户却不需要持续付费，这其中最有说服力的案例是，在 EOS 众筹结束后，它仍然是以太坊上使用状态最多的 5 个合约之一，这些信息是否还值得全节点存储？

EOS 将可再生资源 CPU 和 NET 市场化，那我们为什么不能将更难再生的存储资源代币化呢？节点还是使用者，究竟谁来承担区块链上存储资源的成本更合理？

在 Nervos Network 中，原生代币 CKB 代表持币者占有区块链存储空间的权益份额。Nervos 选择把存储成本转嫁给了用户，实际上更为合理，因为区块链上的存储资源天生具有稀缺性，通过将其代币化，不仅可以释放整个区块链的存储压力，激活存储资源交易的流动性，还能够给予代币稳定的价值支撑，拓宽代币的经济属性。

如果使用者的存储成本需要手动支付，那会导致用户门槛的提升和普及推广的难度加大。EOS 中的 CPU/NET 资源就需要用户自行抵押，或 REX 租借，这些复杂的操作让圈外的新手很难使用这条公链。

与主动缴费不同的是，Nervos 采用通缩经济模型向 CKB 持币者（资源占有者所有者）收费，而实现这个过程的原理非常简单，就是在传统挖矿收益的基础上，增添了「二级发行」。所谓「二级发行」，就是给 Nervos Network 中不同的角色以不同的经济激励。

并不想行使存储权或是交易 CKB 的用户，可以把未使用的 CKB 锁定在名为 Nervos DAO 的特殊合约中，Nervos DAO 能够同比例享受代币通胀收益。举例来说，Nervos Network 中有 40% 的 CKB 用于存储状态，30% 锁仓在 Nervos DAO 里，30% 流通在二级市场，那么「二级发行」的 40% 分给矿工（存储状态的奖励，类似于其他区块链的手续费激励），30% 分给 Nervos DAO（长期持有的奖励，锁住一定的流动性），剩余 30% 将进入到 Nervos「财政部」中。值得注意的是，「财政部」的资金并不会在 Nervos CKB 主网启动时立刻被激活，它只会在创世区块中归属 Nervos 基金会的资金耗尽后，通过硬分叉来激活。在这之前「财政部」代币将会被销毁。

除了公链本身的架构设计，Nervos 特有的分层设计也给代币价值带来了更多的支持。实际上，所有的加密货币无非分为类权益资产（equity）、交易媒介（MoE）和价值存储（SoV）三类。

比特币因强共识、通缩性和稀缺性被人们看作是一个价值存储手段，但它只能作为币圈的通货，而不在商品或外汇市场作为流转的媒介，也不能产生被动的利息收入。以太坊是最通用的智能合约平台，以太币是 ERC20、ERC721 等转化的通道，是加密货币世界里强大的兑换中介，但无总量限制和 GAS 燃料制度导致以太币很难成为一种价值存储手段。

在区块律动 BlockBeats 看来，Nervos 的原生代币 CKB 罕见地包含了三种加密货币的属性。正如前文所述，CKB 在 Layer1 是价值存储手段，在 Layer2 是交易媒介，在 Nervos DAO 中是类权益资产。

拒绝纸上谈兵，Nervos 团队战绩赫赫 区块链项目最不缺的就是天花乱坠的白皮书，工程落地能力也成了很多人评判一个项目的关键要素。

实际上，在区块链这个新兴领域，吹嘘自己的团队多如牛毛，真正有实际开发经验，经过知名项目锤炼的却凤毛麟角，然而 Nervos 的团队却是这凤毛麟角中的佼佼者，因为团队核心们之前经手的项目都是币圈大众耳熟能详，甚至是载入币圈史册的。

Nervos 三位联合创始人 Terry Tai、Daniel Lv、Kevin Wang 曾分别在 PEATIO、全球知名的以太坊钱包 imToken 担任核心开发者、首席技术官等要职。Nervos 的架构师 Jan Xie 曾是以太坊基金会的核心开发与研究员、PEATIO 架构师。

imToken 已经成为最成功的以太坊移动端钱包之一，而说起 PEATIO，可能很多币圈新人不甚了解，打开 PEATIO 的 Github 代码库，发现 PEATIO 已经收获了 3300 多次 Stars，和 2500 多个 Forks。这是什么水平呢？以今年大热的跨链新秀 Cosmos 为例，Cosmos SDK 代码库至今收获了 1500 多次 Stars 和近 630 个 Forks。虽然 Cosmos 和 PRATIO 不再同一赛道，但这样的数据对比，足可以看出 PEATIO 在交易所开源引擎中的地位。

区块链还是一个新生领域，有过区块链项目实际开发、推广经验的人才本就不多，更不用说有像 imToken、PEATIO 这样的全球化的成功项目经验的了。

"我们对以太坊的理解是全中国最深刻的"，早期入场和专注钻研早就了 Nervos 团队的创造力和技术的独到性，这就不难理解 Nervos 团队的自信，也不难理解 Nervos 对区块链痛点剖析之深。

有趣的是，Nervos 强劲的团队实力并没有让他们多高冷，反而 Nervos 的社群建设是首屈一指的。区块律动 BlockBeats 观察到，Nervos 的微信群往往以地名为群名，每天都在进行激烈的技术讨论、项目答疑，同时电报群整体的舆论氛围也十分健康。比较让人意外的是 Nervos Talk 项目论坛，也有不少热度，要知道对于一个尚未上线的新项目来说，吸引全球范围内的人才参与其中绝非易事。

社群是一个区块链项目的灵魂，无论是早期的比特币、以太坊还是晚一点的 EOS 都证明了这一点，有太多的新生代公链全情投入到技术研发中，却忽视了社区生态的建设。区块链的核心特征在于去中心化、分布式，让更多的人参与到网络的治理和维护，这条公链才越健全和有意义。公链不该是实验室里的形而上学，而应面向更广泛的普罗大众。**百尺竿头，Nervos 还有哪些设想？**「Layer2 的应用落地是我对 Nervos 上线后的另一个期待。」参与了合规代币众筹平台 CoinList 上 Nervos 公募的投资者徐志向区块律动 BlockBeats 记者透露。

区块链最终一定会落实到现实商业场景。普通大众需要的是方便易用的产品，而不是虚无缥缈的理论。Nervos 的分层设计对不同行业或不同方向的产品更加友好，应用程序的开发者不会受到 CKB 层的束缚，而可以在二层较自由地发挥，无论是简单的闪电网络，还是复杂的金融工具，抑或是数据市场、身份验证等等。

理想很丰满，现实很骨感，这句话用在区块链公链的生态发展再合适不过。曾经，市场满怀期待的 EOS、波场最终沦为以菠菜游戏为主的公链，没有百万 TPS 不是问题的关键，没有成功的杀手级应用才是；主打 PoS 共识和链上治理的 Tezos 今年宣布了几个 STO 合作，却也迟迟看不到应用爆发，XTZ 的持币者除了交易和 Staking 似乎没有更广泛的用例；就不要说更早期的公链了，像 Waves、Qtum 等等，虽然项目在正常推进，但是立项长久也没能做到深入大众生活中的应用案例。

从历史经验来看，所有公链在上线前的「饼」都很大，但一旦正式上线主网，社群粉丝和公众才能看到现实与理想间的差异。至少到目前为止，市场仍然缺乏 Nervos 生态的具体应用，如何把区块链的应用程序从菠菜游戏、DEX 扩展出去，如何把 DeFi 这个只有圈里人玩的「小众玩具」打出去，可能是 Nervos 上线后需要思考的。

如果把一条区块链比作一艘船，那么这艘船想要扬帆起航需要好结构、好舵手、好风向，而这些东西 Nervos 似乎都有了。一层安全性二层易用性与「二级发行」是它的好结构，有丰富实际开发经验的老辣团队是它的好舵手，大众认知的觉醒和社会思潮的涌起是它的好风向，万事俱备，只欠应用实际落地的东风，已经起航的 Nervos 离乘风破浪还差一个二层杀手级应用。