



2018年区块链媒体舆情 发布研究

2018年11月1日

目录

CONTENTS

前言

1. 四月起，媒体资讯发布增长迅速

2. 社交媒体发布占比已超80%

2.1 传统媒体发布量基本保持稳定

2.2 垂直媒体占比趋势与社交媒体基本相反

2.3 自媒体占比基本稳定保持在10-20%

2.4 社交媒体日均发布量590条，约为自媒体4.5倍

3. 80%资讯通过更为便捷、灵活的方式传播

4. 前10热门数字货币涉及资讯占比25.61%

5. BTC资讯发布量波动落后于价格走势波动

6. ETH价格大幅波动最受人们关心

7. ETC资讯发布量与价格波动方向基本一致

结语

前言

PREFACE

进入2018年，伴随区块链行业的迅速发展，大量人才、资本涌入，促进着行业不断向前。对于想要加入区块链行业的人群，区块链资讯的传播十分重要。正是通过一条条项目资讯、新闻报道让人们了解区块链行业的时间大幅缩短。

链塔智库联合TokenTM，统计2018年区块链媒体资讯发布量，分析得出以下结论。

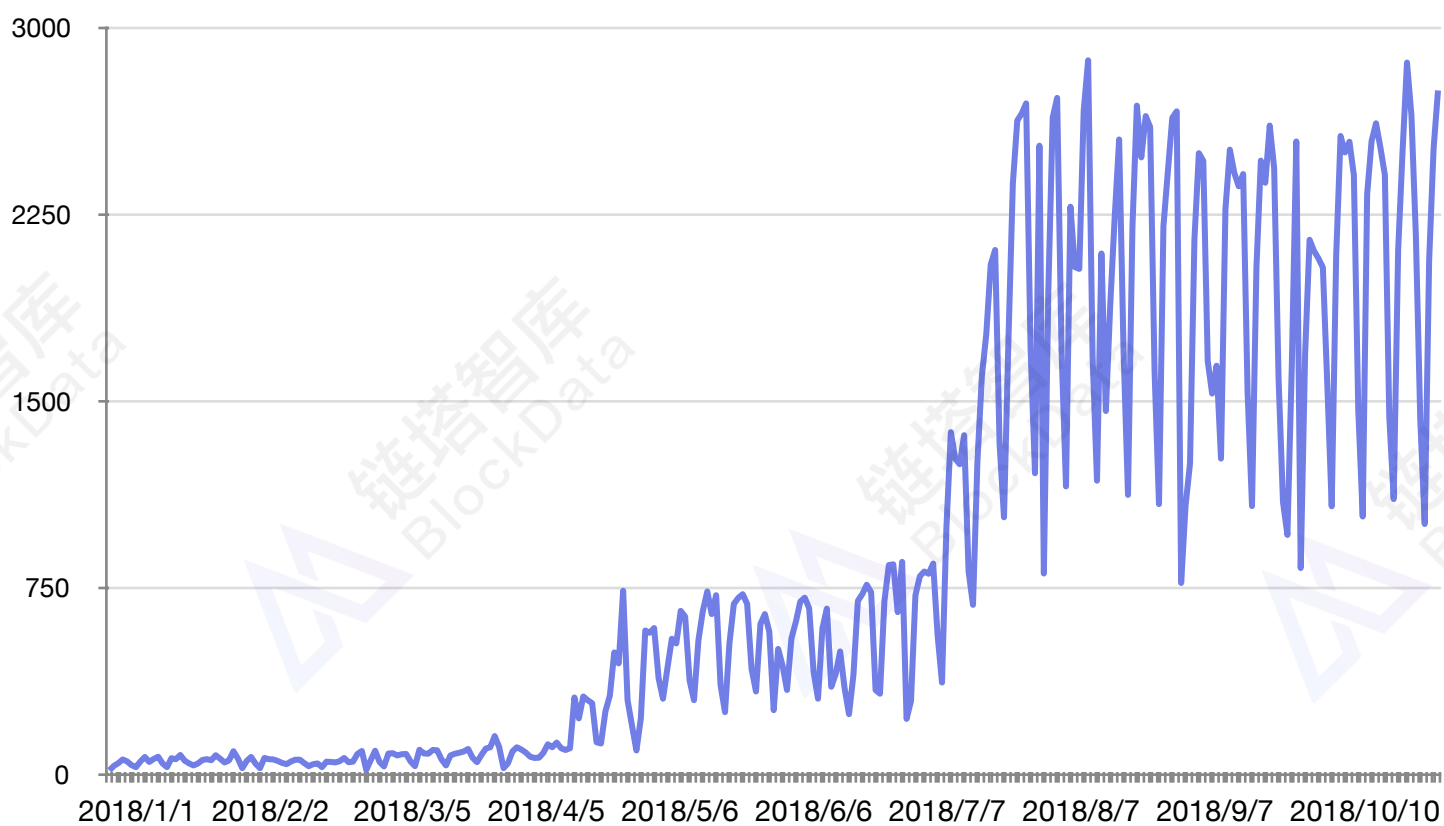
- 1、资讯发布量整体上处于持续增长状态，符合相关媒体伴随行业发展的脚步，起步稍晚但发展迅速，且行业内外对资讯有着较大需求；
 - 2、4月中旬和7月上旬各有一次快速增长，第一次主要原因在于区块链相关媒体数量的快速增长，第二次则是受行业发展影响，大量的项目宣传和观点分享造成发布量快速增长；
 - 3、发布途径倾向于社交媒体，而一周内每日发布量波动较大。
-

1. 四月起，媒体资讯发布增长迅速

进入2018年，伴随区块链行业的迅速发展，传统媒体和成立较早的数家区块链媒体并不能满足行业内外对区块链相关资讯的需求。随后成立的大量区块链媒体造成了4月中旬把区块链资讯发布量快速提升。

而步入2018年下半年，区块链行业热度的增长逐渐放缓，同时大量项目进入实际上线运营阶段，项目宣传、行业分析、观点分享的快速增长造成了7月上旬的发布量迅速增长。

2018年区块链媒体资讯发布量



数据来源：链塔数据平台

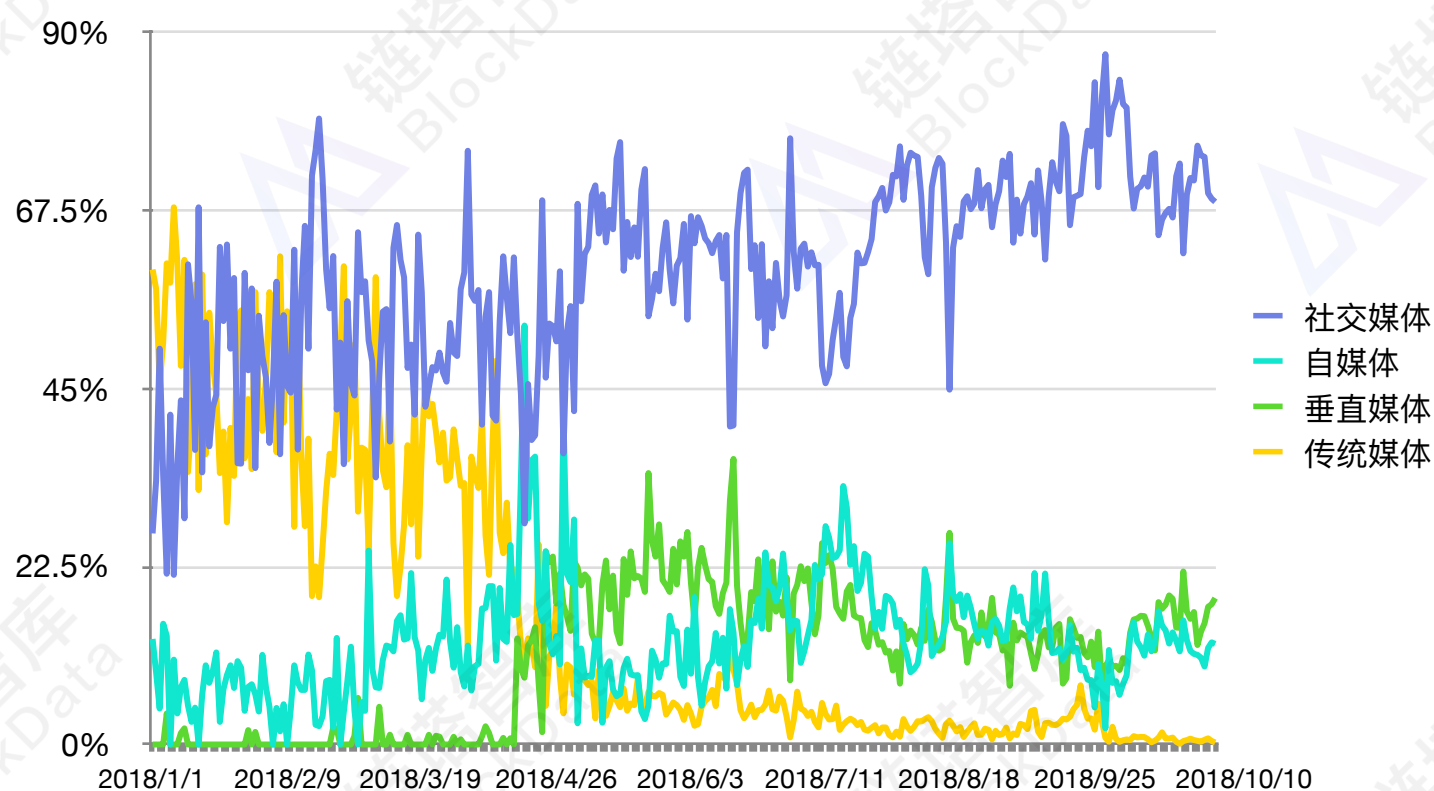
技术支持：TokenTM

2. 社交媒体基本替代垂直媒体及传统媒体

2018年区块链媒体资讯发布数据表明。

- 1、初期的区块链资讯主要发布途径是通过传统媒体，但受限于传统媒体资讯涉及面十分全面，但最终只能占有最低占比；
- 2、垂直媒体发布量占比在四月中旬快速增长，但最终受社交媒体影响，占比逐步下滑；
- 3、自媒体始终占有10-20%的比重，表现较为稳定；
- 4、社交媒体表现较为强势，不仅逐渐替代掉了传统媒体，同时社交媒体和垂直媒体几乎走出了相反的趋势，说明区块链资讯发布者较大比重重视社交媒体所带来的便捷、灵活特点，倾向于使用社交媒体发布资讯。

2018年区块链各类媒体占比趋势



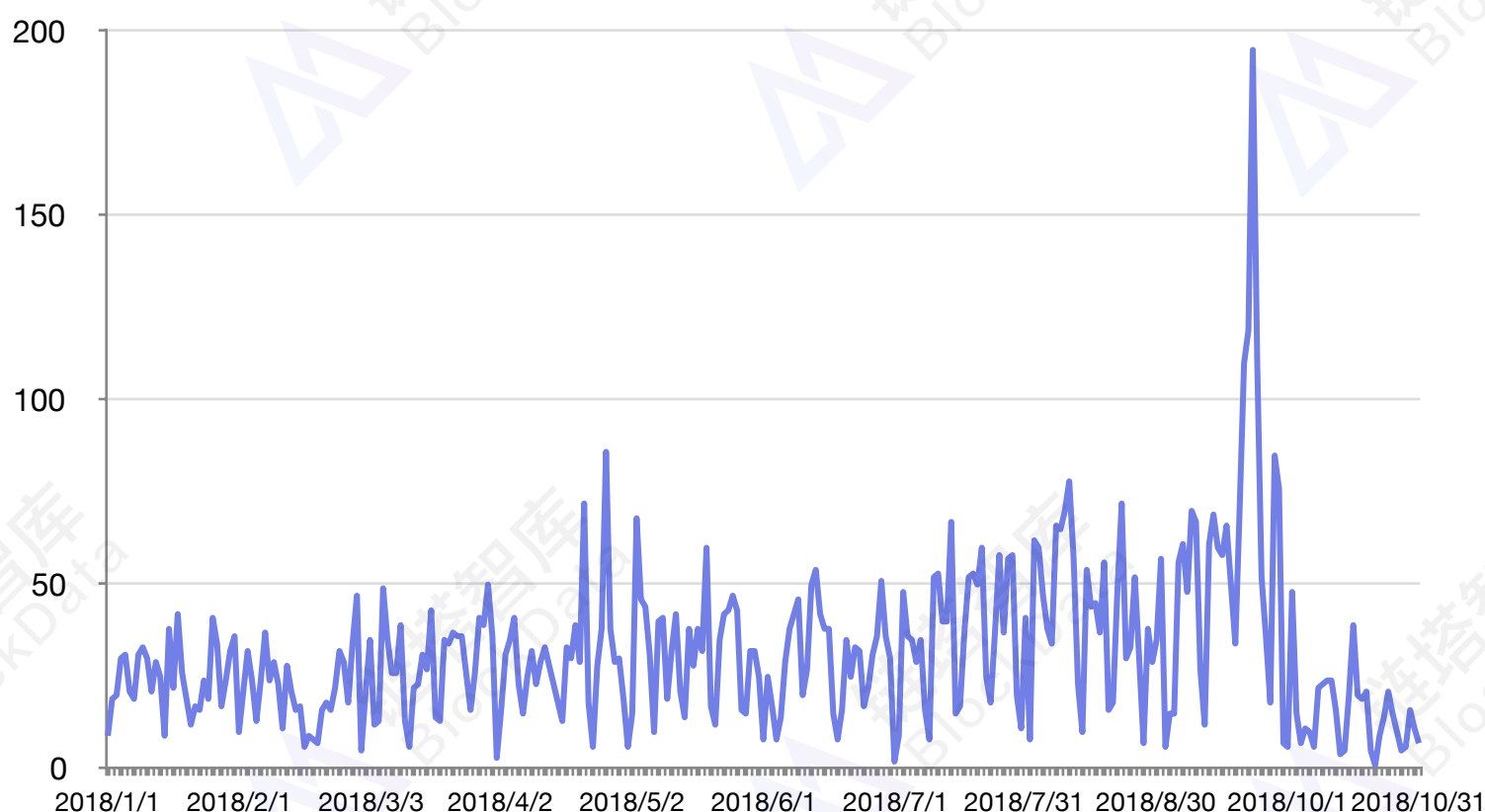
数据来源：链塔数据平台

技术支持：TokenTM

2.1 传统媒体发布量基本保持稳定

由于初期的区块链资讯主要发布途径是通过传统媒体，所以传统媒体初期占有总发布量较大比例，但受限于传统媒体资讯涉及面十分全面，区块链资讯只能占有较小比重。导致虽然传统媒体的平均发布量在10个月内基本一直保持在每日31条左右，但最终只占有最低的总体占比。

2018年区块链传统媒体发布量趋势



数据来源：链塔数据平台

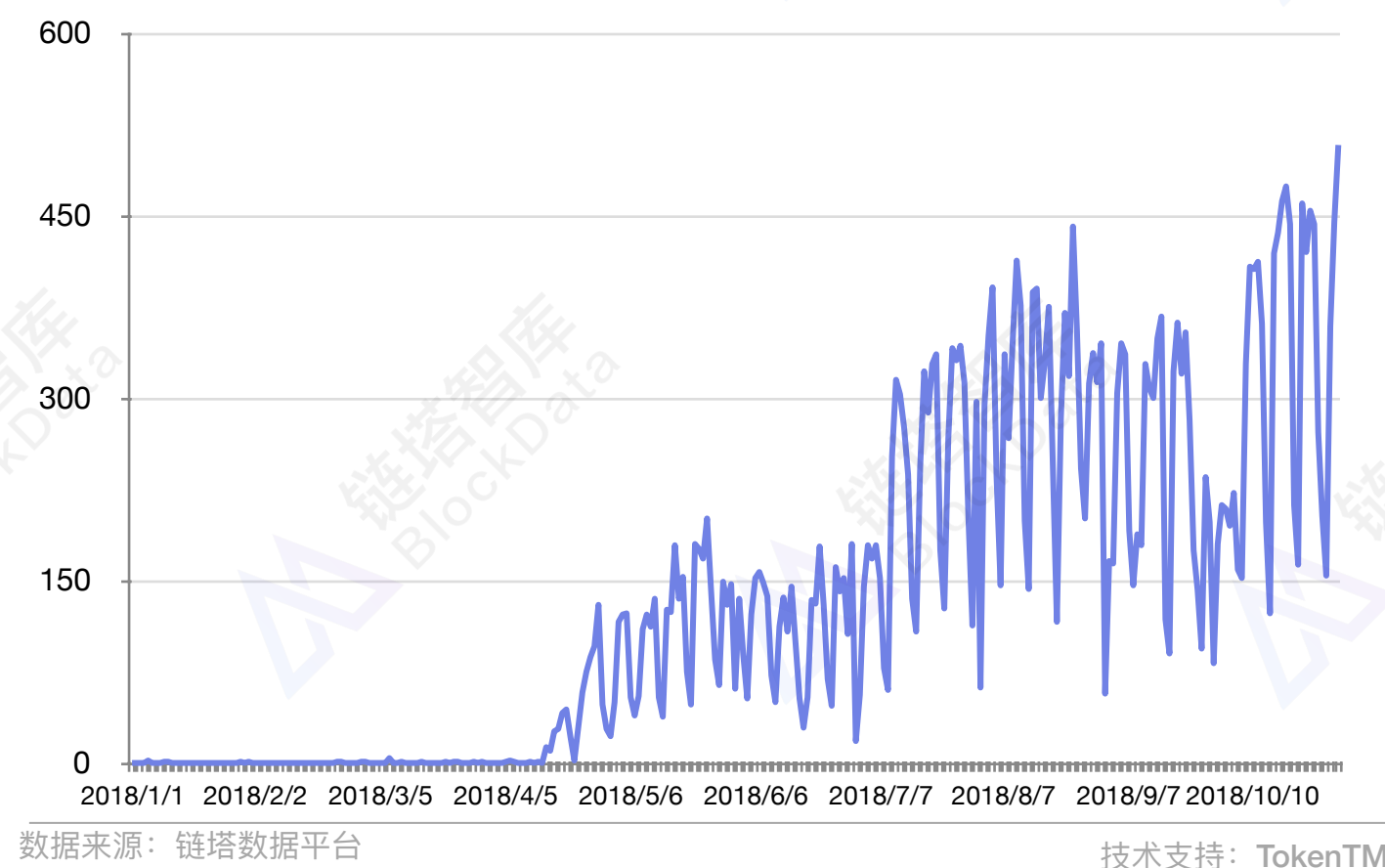
技术支持：TokenTM

2.2 垂直媒体占比趋势与社交媒体基本相反

垂直媒体发布量随着四月中旬大量新成立的区块链媒体开始明显增加，日均发布量约121条。

虽然每日发布量没有明显下滑，但总体走势却与大受资讯发布者和用户欢迎的社交媒体基本相反。呈现出虽然每日均有稳定发布量，但占比持续走低的状态。

2018年前三季度区块链垂直媒体发布量趋势

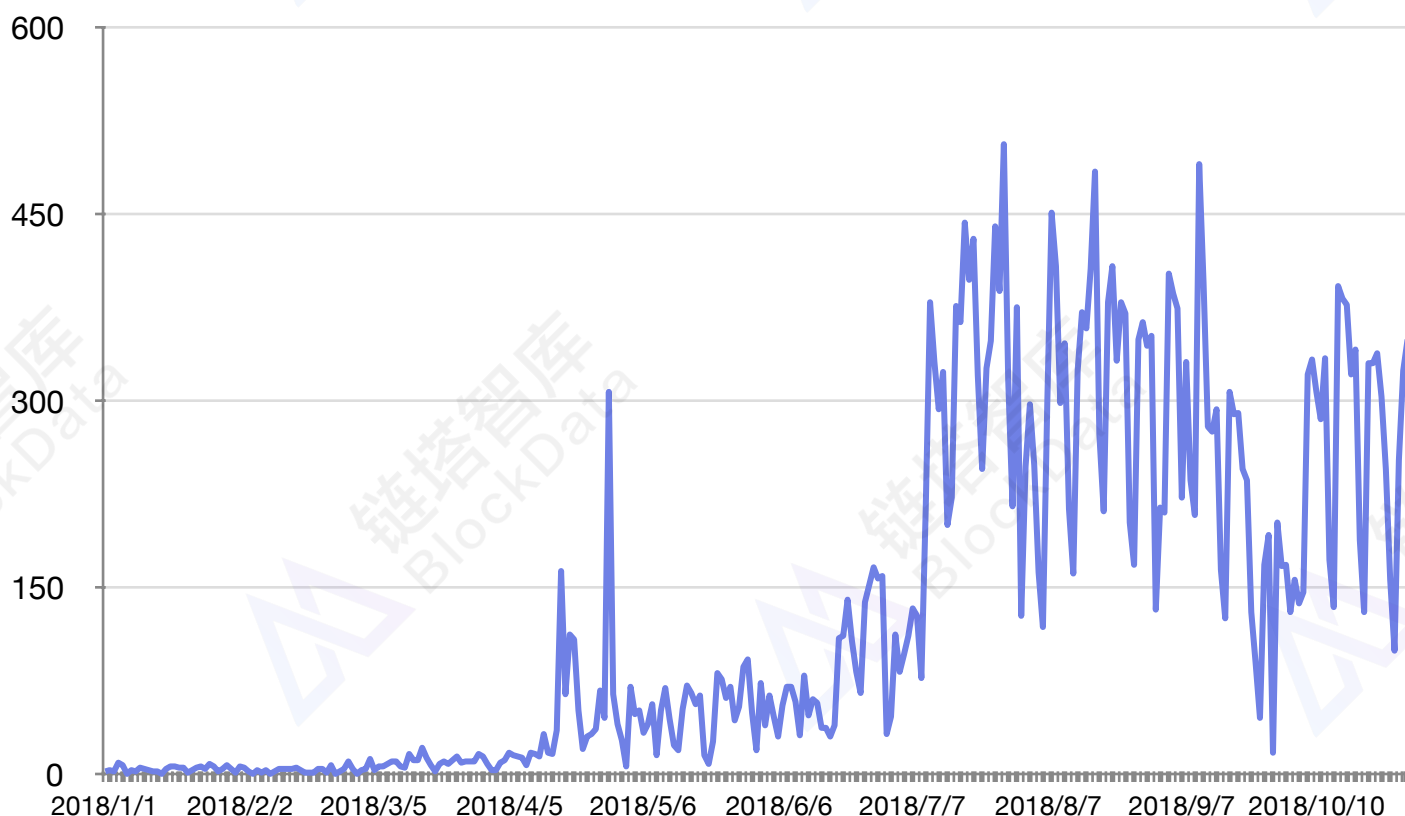


2.3 自媒体占比基本稳定保持在10-20%

自媒体的表现比较平稳，始终占有总发布量10-20%的比重，平均每日发布量122条，基本与垂直媒体持平。

虽然在四月有暴增的态势，但未能保持，迅速回落后在七月初突破历史高位，由于和社交媒体有些类似，在社交媒体大受欢迎的情况下，难免受到挤压，仅能保持现有的占有率，九月底有一定下滑。

2018年区块链自媒体发布量趋势



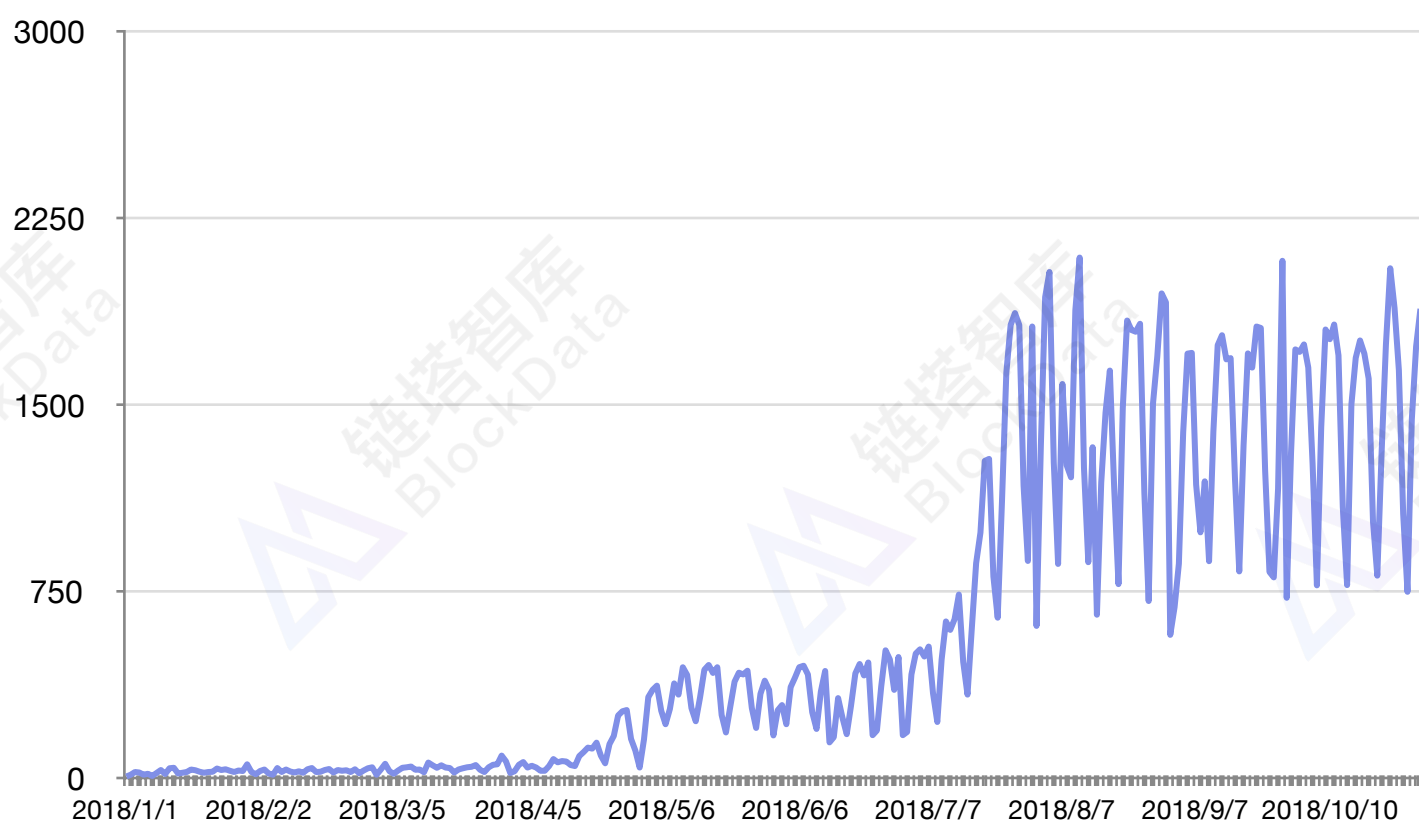
数据来源：链塔数据平台

技术支持：TokenTM

2.4 社交媒体日均发布量590条，约为自媒体4.5倍

社交媒体自四月底发布量才开始快速提升，而八月开始又是大幅增加，2018年平均每日发布量约为590条，表现强势。在总量占比上，不仅逐渐替代掉了传统媒体，同时社交媒体和垂直媒体几乎走出了相反的趋势，说明区块链资讯发布者较大比重重视社交媒体所带来的便捷、灵活特点，倾向于使用社交媒体发布资讯。

2018年区块链社交媒体发布量趋势



数据来源：链塔数据平台

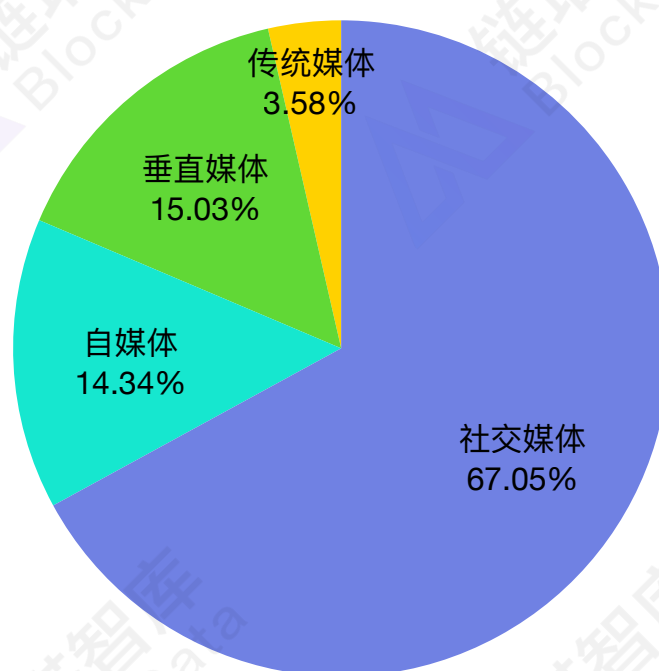
技术支持：TokenTM

3.80%资讯通过更为便捷、灵活的方式传播

区块链资讯的主要传播途径主要分为以社交媒体、自媒体为代表的突出便捷、灵活的媒体和传统媒体、垂直媒体为代表的传统意义上较为正式的媒体。

通过2018年各类媒体发布量占比，我们发现，超过80%的资讯通过更为便捷、灵活的社交媒体和自媒体传播，相比其他两种主要传播途径，社交媒体和自媒体发布时间更为自由，对内容形式要求更低，让发布者可以根据自己的需要和用户的偏好为用户提供其需要的资讯，而且为发布者和用户之间建立起了直接的交互。

2018年区块链各类媒体发布量占比



数据来源：链塔数据平台

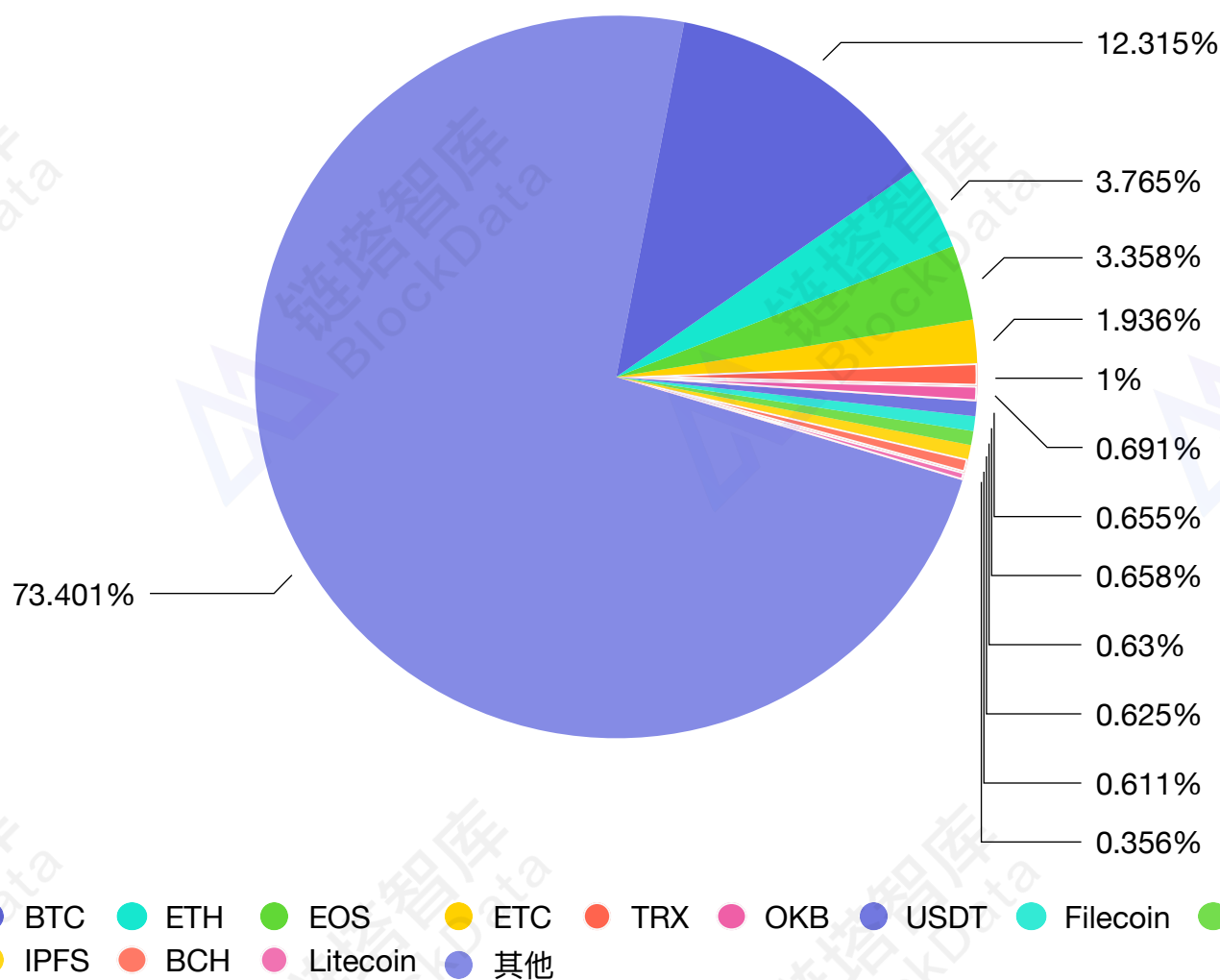
技术支持：TokenTM

4.前10热门数字货币涉及资讯占比25.61%

根据2018年资讯热门区块链项目占比，前10名热门数字货币资讯总占比为25.61%。

由于资讯发布者更倾向于使用社交媒体和自媒体作为资讯发布途径，提供了更高的便捷性和灵活性的同时也降低了资讯发布的稳定性，造成每日统计信息所涉及的数字货币数量波动以及每日资讯发布量总量的波动较大。

2018年资讯热门区块链项目占比



数据来源：链塔数据平台

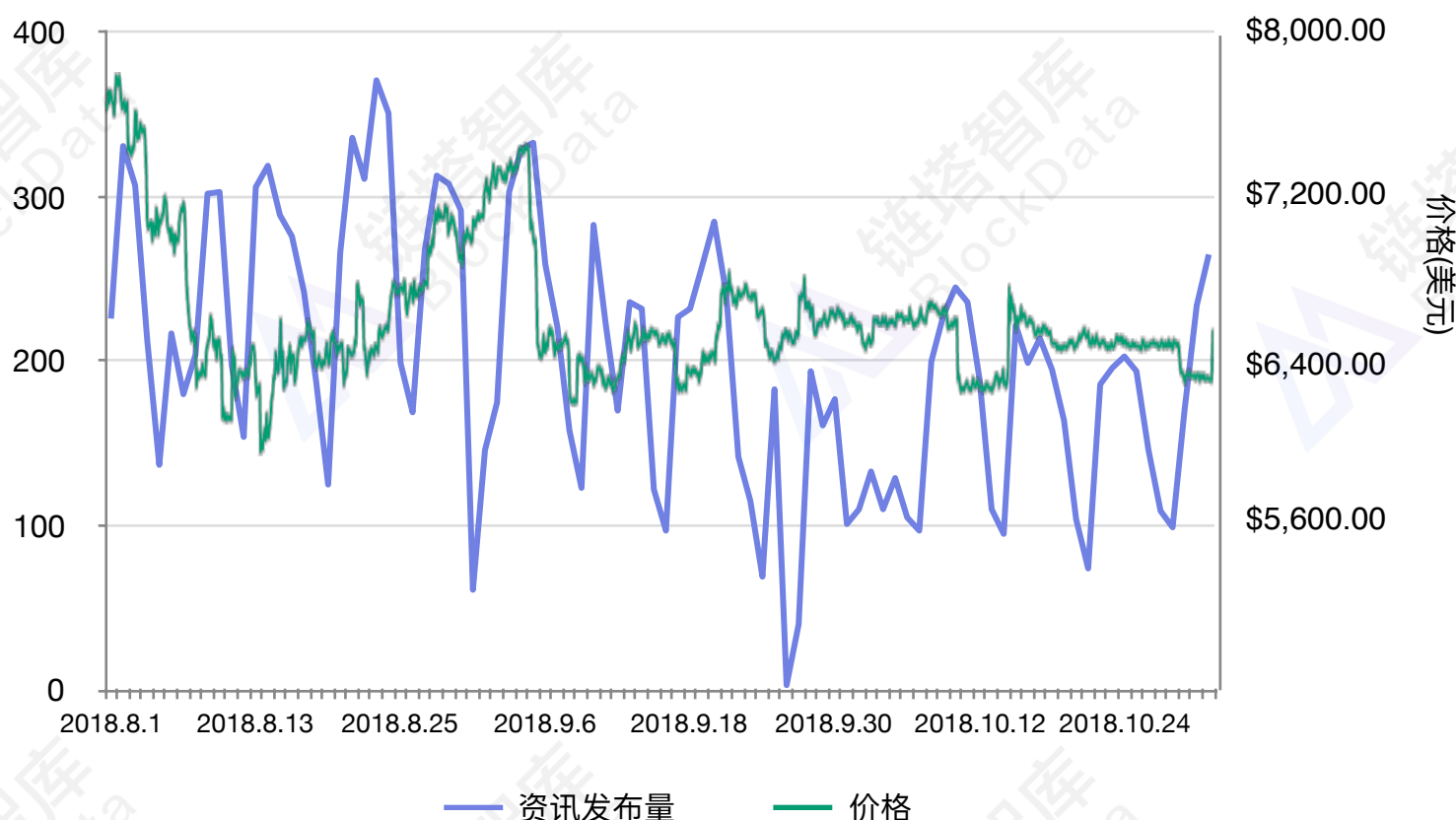
技术支持：TokenTM

5.BTC资讯发布量波动落后于价格走势波动

从BTC近3个月的价格走势和资讯发布量走势，可以发现每次行情较为明显的波动都伴随有资讯发布量的较大波动。每次媒体资讯发布量的波动都较为剧烈，且与BTC价格走势波动方向并不完全一致。

另外，链塔智库研究发现，关于BTC的媒体资讯发布波动多晚于价格波动，再分析每次引起波动的媒体资讯，实际上多为行业内对BTC价格波动的分析、研究和预测。

BTC



数据来源：链塔数据平台

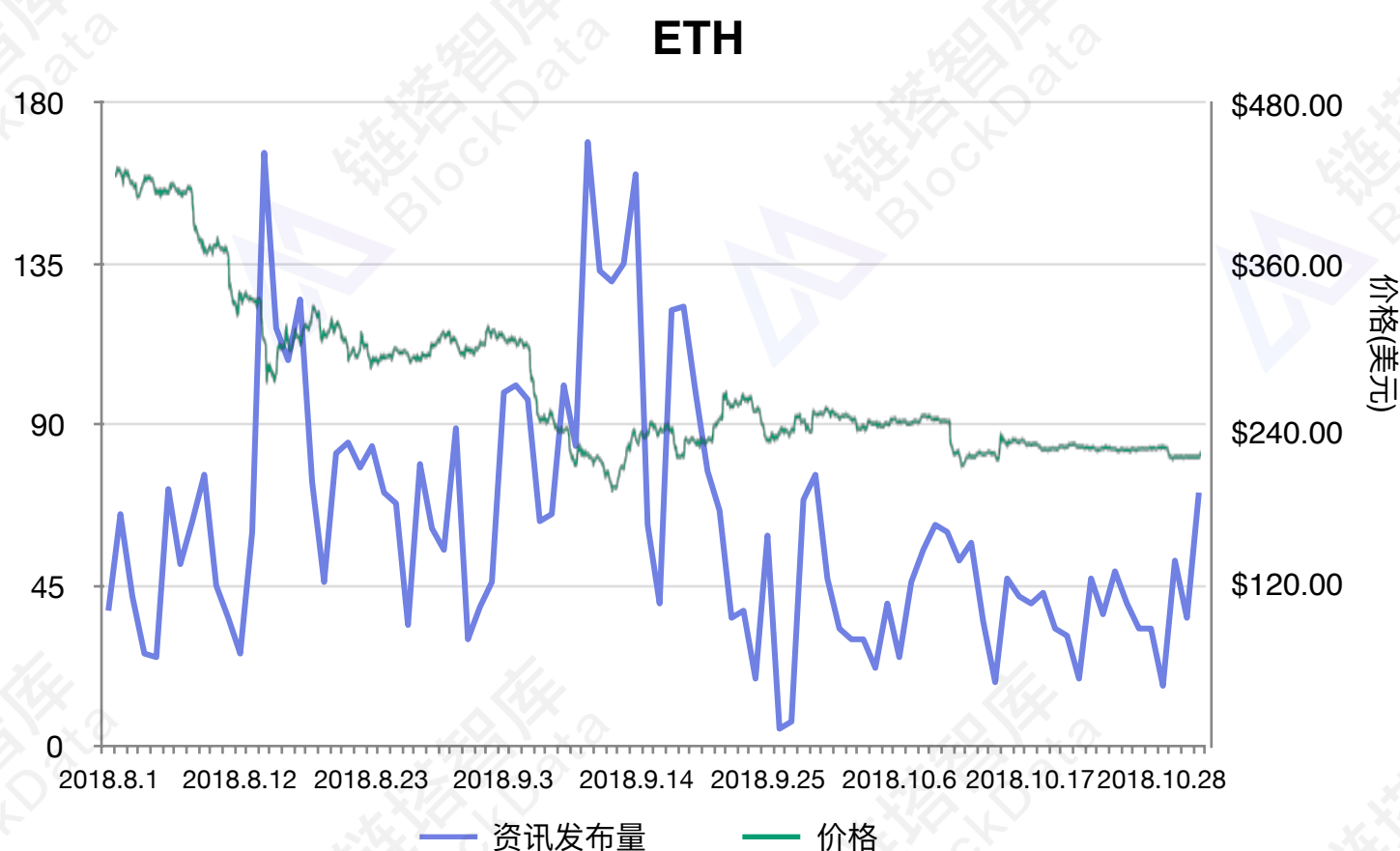
技术支持：TokenTM

6. ETH价格大幅波动最受人们关心

通过对最近3个月各主流币种数据进行分析，ETH的价格一旦产生较大幅度波动，伴随的ETH资讯发布量波动最为明显。

虽然btc的资讯发布量受价格波动影响较为明显，但每次波动幅度都较大，导致其没有较为突出的波动趋势。但ETH与其不同，2018年内价格表现除两次较明显跌幅外，相对平稳，而ETH媒体发布量总体波动较为平稳，但在两次明显跌幅时产生的波动幅度明显大于其他时段，体现出人们对ETH的大幅波动更为关心。

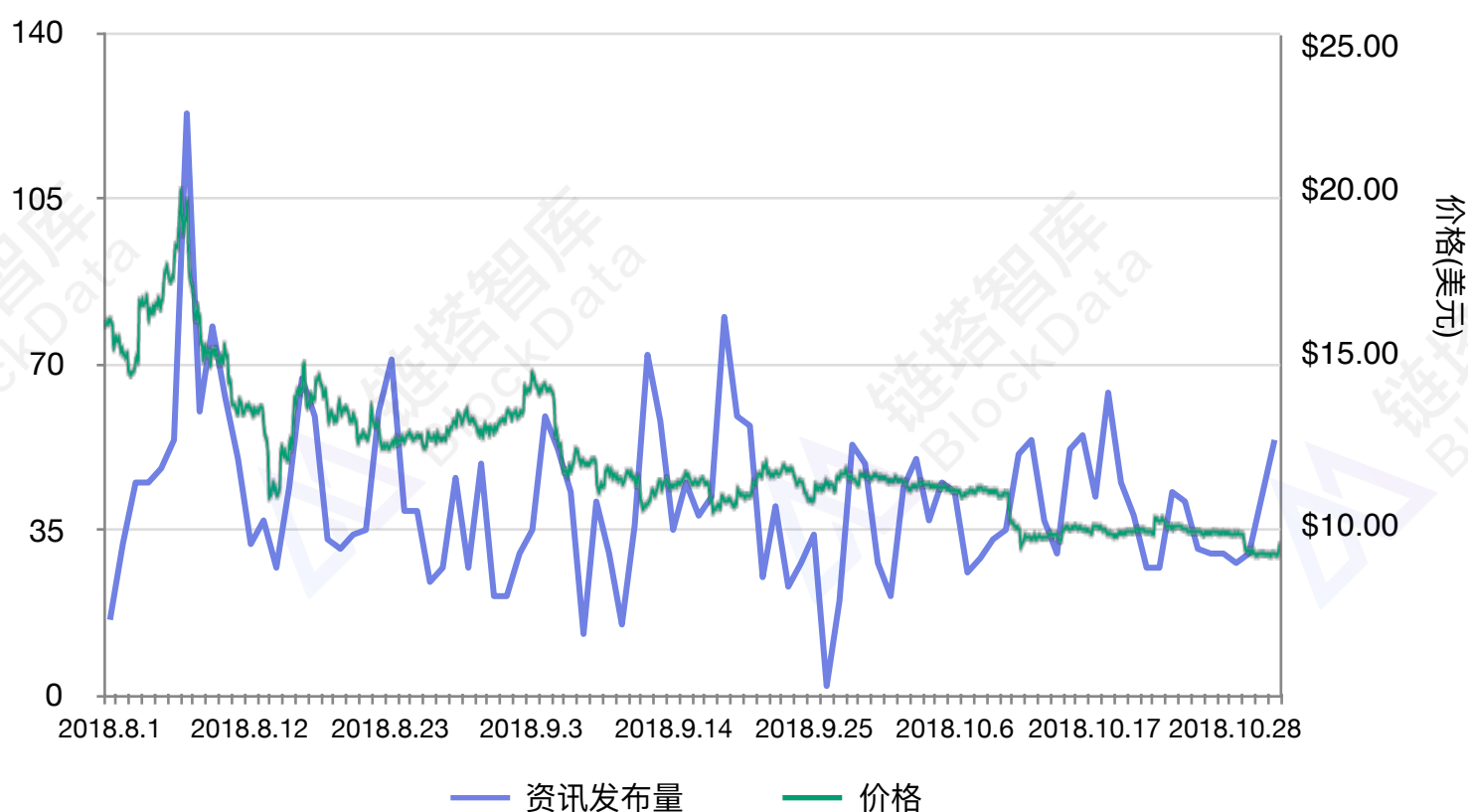
另外ETH相较于BTC，除价格走势分析外的资讯更多，更多情况下，媒体资讯发布量变动与价格变动在时间上更为贴近。



7.ETC资讯发布量与价格波动方向基本一致

在主流的数字货币中，ETC和BTC一样，每次行情明显波动都伴随着资讯发布量的明显波动，但与BTC不同的是：对于BTC两者波动方向并不完全一致，而ETC的资讯发布量波动和价格波动方向基本一致，且资讯发布波动明显慢于价格波动。表明ETC在价格上涨的时候，资讯发布量也会增加，人们更愿意关心ETC的价格上涨。关注ETC的人群更可能为ETC的矿工或ETC交易者。

ETC



数据来源：链塔数据平台

技术支持：TokenTM

结语

CONCLUSIONS

结论

- 区块链资讯发布量的多少，一定程度的反映区块链行业或相关区块链项目受人关注的多少。
- 资讯发布量整体上处于持续增长状态，4月中旬和7月上旬各有一次快速增长。而区块链相关媒体已渐渐走出了初期爆发式增加的阶段，未来会逐步趋于整合、规范，区块链资讯发布量的增加应寻求其他增长方式。
- 区块链资讯发布者更倾向于便捷灵活且门槛较低的发布途径。
- 数字货币市场存在一定消息驱动性，通过媒体发布量波动可以一定程度反映受关心程度和用户人群。

全球首家区块链数据服务提供商

扫码关注公众号



扫码进入小程序



微信订阅号ID: liantazhiku



网址: www.blockdata.club

鸣谢

大数据支持平台:

TalkingData

舆情合作伙伴:

TokenTM

联合发布媒体 (排名不分先后):



媒体深度合作伙伴 (排名不分先后):





链塔智库

—— BlockData ——

全球区块链数据服务提供商



扫码关注公众号 ID: liantazhiku

『链塔BlockData』，全景式扫描和追踪全球区块链公司/项目，提供深度数据服务，专注于区块链行业研究、分析、项目评级。全球最全的区块链项目库6000+（数据每周都在更新）。