



—— Block Data ——

区块链社交平台研究报告

2018年8月27日

目录

CONTENTS

前言

1. Steemit 运营模式：良性发展的自治内容生态

2.国内区块链社交网络平台对比

3.案例分析：天涯社区的区块链探索

3.1 天涯钻

3.2 天涯分(TYT)

3.3天涯社区运营机制

3.4 天涯社区优劣势分析

4.区块链社交网络平台发展前景分析

4.1激励机制滋生大量恶意刷赞行为

4.2上链信息不可篡改，给社区平台内容维护带来巨大挑战

4.3能否提供优质内容是区块链社交平台发展的关键

4.4 社区生态仍需进一步构建，给奖励货币提供更多用途

结语

前言

PREFACE

社交在互联网世界始终是最具价值的应用。行业的竞争点始终紧紧围绕两个点展开：用户和内容。

中心化社交平台逐渐显露出一些问题：面对虚假新闻的无力，商业广告降低内容质量，用户无法收到想看的原生内容，只能接受平台的分发等等。区块链让社交领域看到了新的解决方案。

区块链也提供了在社交领域弯道超车的机会。随着微信、微博等移动社交的兴起，各种层出不穷的新型社交软件分流了社区类产品的大量用户，给社区造成了前所未有的冲击。关注度的持续下降使得社区类产品逐渐走向没落。

基于区块链技术搭建起来的社交内容发展平台的出现给社区类平台提供了新的发展思路。用户可以通过发表优质内容以及参与内容投票赚取平台发放的奖励，从而保证高质量内容的持续产出，形成良好生态。

链塔智库BlockData对区块链社交平台类项目的应用背景、运营方式、行业发展、竞争项目及行业前景进行了研究和分析，形成完整报告。

1.Steemit运营模式:自治内容生态

2016年，一款基于区块链技术搭建起来的社交内容发展平台Steemit出现在大众面前，用户可以通过发文和投票赚取平台发放的奖励。仅在平台发布的一个月间，用户人数激增1600%。截至2018年5月，Steemit官方宣布他们的用户数量已经超过100万。

具体来说，Steemit平台使用区块链技术将文章的文本内容以不可篡改的方式存储于一条公有链Steem中，并使用其发行的数字货币来奖励优质内容生产者、评论者、传播者。Steem区块链网络会持续生产新的数字货币，并进行合理分配。其中75%用于给创作与传播的用户发放奖励，15%用于给持有Steem Power(SP)的用户发放利息来进行社区维护。10%用于支付给验证转账的人，以此形成闭环生态。

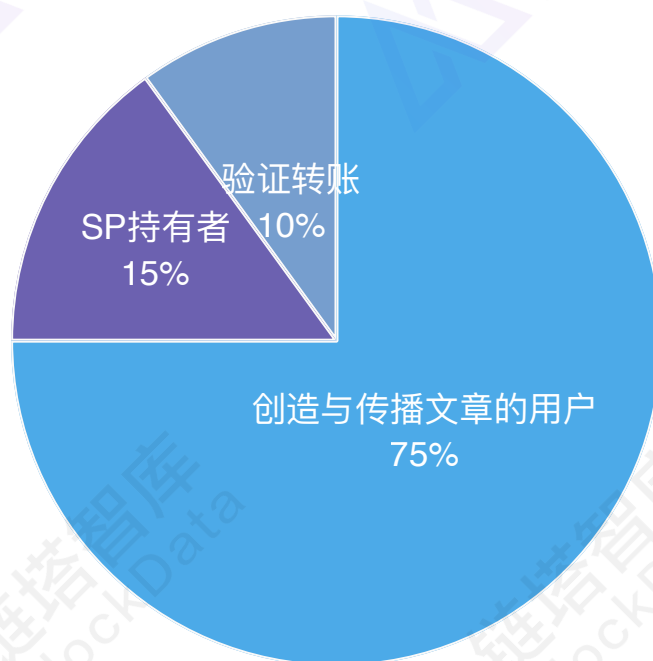
Steemit 的三种价值媒介

价值媒介名称	作用
Steem	Steem是一种由Steemit发行的加密数字货币，用户可以通过购买或文章内容被点赞的形式获得。可以通过兑换和交易转换为SP或SBD，也可以用来在各大交易所里面交易其他数字货币或法币。
Steem Power (SP)	SP是一种衡量用户影响力的平台标准货币，一个拥有更多SP的用户的评价会在平台上产生更大的影响，即影响目标文章的收益。SP持有者会根据其持有量收到一定量的利息，以激励其对社区进行维护。
Steem Dollars (SBD)	SBD是一种与美元等值的数字货币，即与美元有同样的购买力，1SBD=1USD。持有者可以得到10%的年息，可直接在购物网站进行消费，也可以通过兑换Steem在交易所与法币兑换。

来源：Steemit白皮书

www.blockdata.club

Steemit 数字货币分配图



链塔智库研究绘制

www.blockdata.club

Steemit区块链社区媒体的运营机制与传统BBS社区运营相比有着独特的优势，主要体验在如下几个方面。

1 奖励机制保证内容质量

虽说新兴社交媒体给传统BBS带来了前所未有的冲击，但是BBS在保证内容质量方面依旧存在微信、微博等移动社交方式无法匹敌的优势。用户的流失更多的是因为提供优质内容的作者本身无法从中获得应有的激励。而Steemit作为一款区块链社交媒体采用写作即挖矿的激励方式对作者进行数字货币奖励，从而保证文章的质量。

2 审查机制可以有效控制水帖、商业广告的泛滥

在BBS平台上，一直存在一个难以解决的问题，就是商业化广告与水帖的泛滥。这些垃圾信息充斥在论坛之中，给论坛环境带来了巨大的影响。而在区块链社交平台上，这种现象可以通过审查机制得到有效控制。

在一个完全去中心化的平台上，用户可以随意发表自己的观点，且不可篡改，这就意味着区块链社交平台依然存在被水帖覆盖的可能。但是由于每个用户都是文章的监管者，声望高的账号可以踩声望低的账号，让帖子折叠隐藏，使被踩账号的声望急剧下降，所以可以在一定程度上打击商业广告与其他形式的水帖在平台上传播。

3 有利于保证用户的持续活力

两个方法可以保证区块链平台的用户活力。

一是文章创作，平台的激励机制决定了文章的收益有一个滞后效应，即一篇高质量的文章最初不一定会得到高报酬。对于一个初入平台的新人，由于他的声望与读者的数量还没有保障，所以不会得到太高的收益，但是随着高质量的文章被越来越多的人看到，文章的点赞数量越来越多，作者后续的创作就会被更多人关注，从而获得更高的收益。这种滞后效应会更好地激励作者持续创作；

另一个是点赞机制，读者通过点赞和评论也可以获得收益，这就激励了用户保持其活跃度，更多地出现在平台上。该机制保证了用户的持续活力。

社交平台对比

对比项目	传统BBS	区块链社交平台	新兴媒体
内容质量	一般	较高	较低
活跃人群	多	少	多
水帖量	较多	较少	较多
持续活力	不足	充沛	充沛

链塔智库研究绘制

www.blockdata.club

2.国内区块链社交网络平台项目对比

随着“区块链+社交平台”概念的持续火热与Steemit等区块链社交网络平台的走红，越来越多的企业开始着手开拓自己的区块链社交网络平台项目。他们希望建立一个去中心化、自由平等、社会共治的社交网络，让内容制造者可以获得劳动成果带来的对应价值。天涯、YOYOW、ONO、人人网分别推出的区块链社交平台逐渐走进了大众视野。为了解行业发展情况与平台特色，现对几款主流的区块链社交网络平台进行对比。

项目	人人网	YOYOW	ONO	天涯
上线时间	2018 Q1	2018.4	2018.6	2018.7
用户群体	拥有部分高校学生群体，但流失严重	作为一款新上线的社交平台缺乏用户基础	作为一款新上线的社交平台缺乏用户基础	拥有较为庞大的用户群体基础
激励	用户通过贡献内容、评论、点赞、分享获得RRCoin奖励	用户通过发表优质内容、参与社区维护等行为获得YOYOW奖励	用户通过发表优质内容与投票等行为获取ONOT奖励	用户通过发表优质内容，或对内容进行投票点赞获取TYT奖励
作恶惩罚	尚无关于作恶惩罚的相关描述。	引入投票比重来打击作恶行为，对文章的投票分数可以选择-5到5，分数过低的文章会被隐藏。	引入声誉机制来打击作恶行为，对文章的投票包括内容与声誉两个方面，负面的内容会对作者的声誉造成影响。	投票机制决定了低质量的内容无法获得奖励，在一定程度上保证了内容质量，作恶惩罚措施还应进一步完善。
广告	用户通过完成广告商发布的商业任务可以免费获得RRCoin，从而获得广告推广。	以公开、透明的状态进行广告位招募，按时长进行收费。	平台自身无商业广告，用户用ONOT购买广告位，可以用于作品或广告的宣传。	传统的广告位招募模式，按时长进行收费
生态	RRCoin可用于直播、游戏平台的消费。	YOYOW可用于打赏优秀作品，或对优秀作品进行投资，获得收益。	平台除了提供文章发布，论坛交流，还引入了好友系统，可用于聊天交友。ONOT可用于文章打赏。	TYT可用于特权商品兑换，生态还需构建，提供更多应用场景。

从上述四个项目可以看出，区块链+社交平台的运营构思大同小异，都是想要基于区块链技术，构建一个可以保证优质内容的社区平台。用户通过发表内容，参与社区活动得到奖励，保证作者的权益。

是否能吸引到足够的用户群体成为各大平台竞争的关键。虽然也饱受用户流失的困扰，但是天涯作为互联网社区平台的巨头，仍然在用户群体方面拥有一定的优势，给新上线的企业造成一定的冲击。

目前区块链社交网络平台依旧存在工作室恶意刷赞，内容质量不够高，激励措施不够，生态环境仍需进一步搭建等问题，所以能否给用户高质量的内容，给原创作者提供一份可靠的收益，给用户提供一个良好的生态成为了各大平台今后发展的关键。

3.国内案例分析：天涯

天涯社区作为一款以论坛、博客等为基础交流方式的网络社区曾经火极一时。它容纳了中国最早接触互联网的一批知识分子，保证了用户的高流量，内容的高质量。借用天涯社区的官方介绍来说，它自创立以来，以其开放、包容、充满人文关怀的特色受到了全球华人网民的推崇，成为了一个在全球极具影响力的网络社区。截至2013年8月，天涯社区注册用户数达8500万。

天涯一直以来都以其优质的内容著称，很多杰作在这个平台上涌现出来，一些始终停留在天涯社区的早期版主，都成为了畅销书作家，比如当年明月的《明朝那些事儿》、天下霸唱的《鬼吹灯》等等。时至今日，来自于天涯社区的热门IP还陆续被改编成影视作品，出现在荧幕之上。但是天涯作为互联网社区时代的三大巨头之一，却一再错过发展良机，随着移动社交的兴起逐渐走向没落。

根据天涯热帖改编的影视作品盘点

序号	影视作品名称	改编类型	作者	天涯原贴IP
1	《浮城谜事》	电影	看着月亮离开	《看我如何收拾贱男和小三》
2	《大魔术师》	电影	老夜	《大魔术师张贤—中西魔术的巅峰对决》
3	《双鱼玉佩》	电影	穿越天堂的手	《黑白配》
4	《滚蛋吧肿瘤君》	电影	熊顿	《滚蛋吧肿瘤君》
5	《寻龙诀》	电影	天下霸唱	《鬼吹灯》
6	《鬼吹灯之九层妖塔》	电影	天下霸唱	《鬼吹灯》
7	《东北往事之黑道风云20年》	电视剧	孔二狗	《东北往事之黑道风云20年》
8	《深圳爱情故事》	电视剧	迷茫的老男孩	《深圳，没有勇气再说爱》

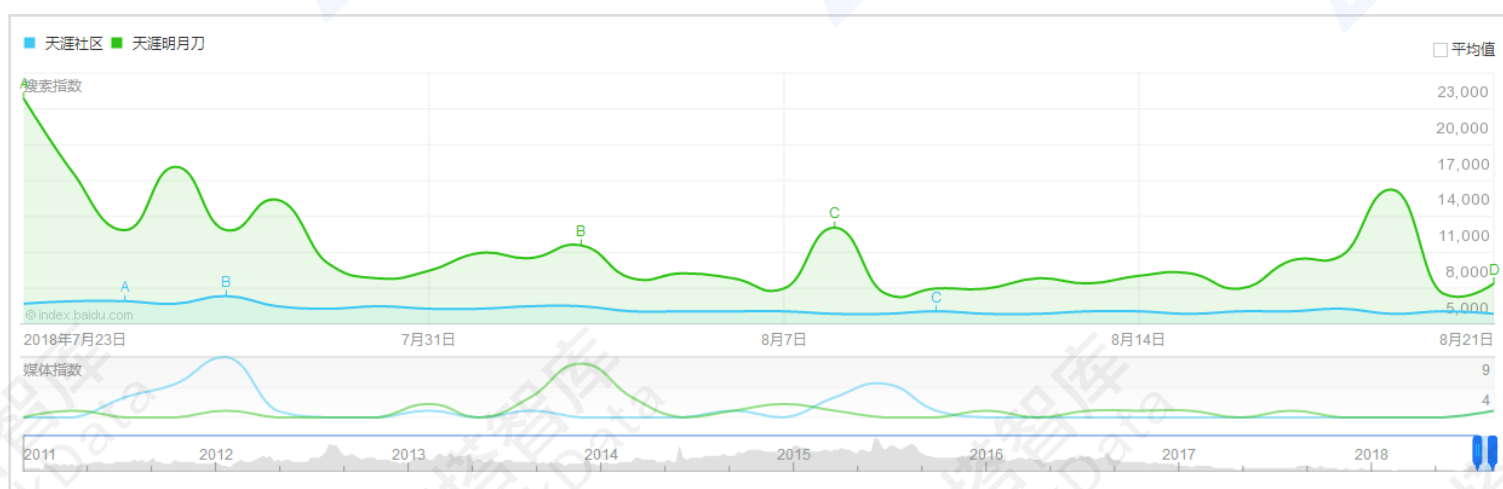
来源：公众号歪思妙想

www.blockdata.club

随着微信、微博等移动社交的兴起，各种层出不穷的新型社交软件分流了天涯社区的大量用户，给社区造成前所未有的冲击，而更为严重的是，天涯社区不再具有新生力量。社区充斥着各种商业广告，越来越多的老用户流失，内容质量也迅速下滑。关注度的持续下降使得天涯社区逐渐走向没落。2016年CNNIC发布的《第37次中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，BBS论坛用户规模逐渐萎缩，论坛使用率半年下降了7.5%。

从百度指数的搜索数据看，天涯社区的搜索量远低于相似搜索天涯明月刀（一款网络游戏），天涯社区的核心关键词“天涯”早已不是它自己的代表词汇。

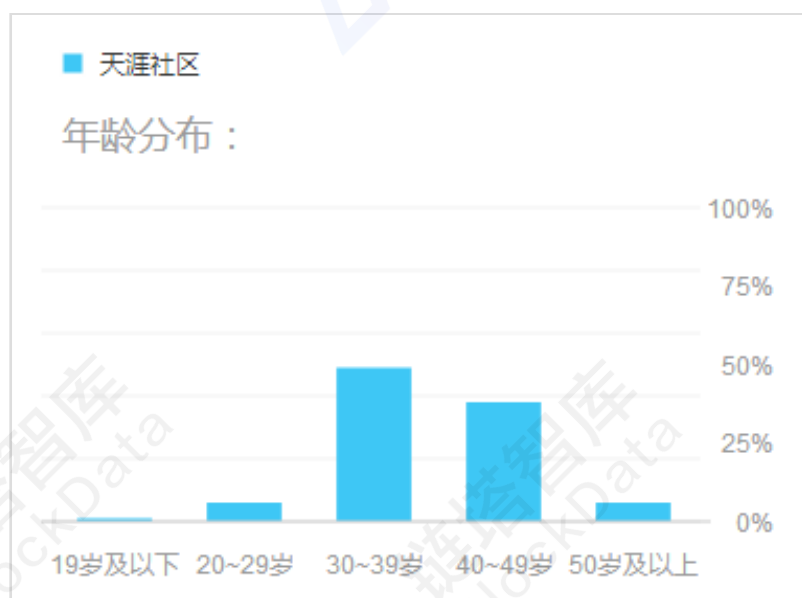
百度指数搜索对比图



来源：百度指数搜索

www.blockdata.club

百度指数搜索年龄分布图



来源：百度指数搜索

www.blockdata.club

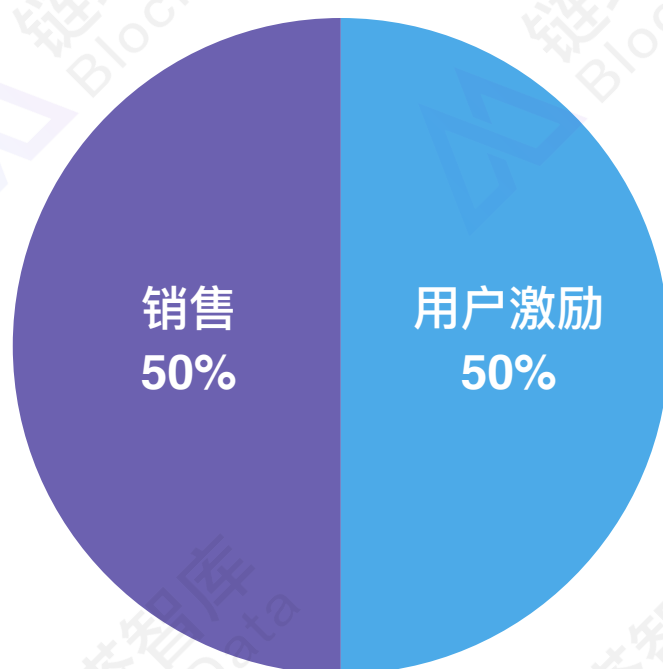
从年龄分布图可以看出，天涯社区的受众群体集中在30-50岁，占比超过85%。人群基本来源于伴随天涯多年的早期用户。19岁以下的年轻群体被微信、微博等新兴移动社交方式吸引，不再关注BBS社区。

2018年7月25日，天涯社区官方账号发布《社区关于区块链新型社区天涯分规则的公告》，宣布将打造基于区块链技术的天涯分系统，进军区块链。基于区块链技术的Tianya Token(TYT)系统于8月8日开始全民公测，正式启动了持钻挖矿、创作挖矿、投票挖矿机制，用户通过创作与投票获取挖矿奖励，形成闭环生态。

3.1天涯钻

天涯钻是天涯社区的特权工具，是身份和价值数字化的象征，用于承载天涯新的社区治理结构和用户价值体系。可以类比Steemit平台的SP价值媒介去理解，拥有更多天涯钻的用户的社区行为拥有更高的影响力，可以获得更高的奖励。天涯钻的发售总量为9亿枚，其中50%用于销售，50%预留用于用户激励。为了控制天涯钻的流通数量，保证其价值稳定和提升，社区内所消耗的天涯钻将如数销毁。

天涯钻分配比例图



链塔智库研究绘制

www.blockdata.club

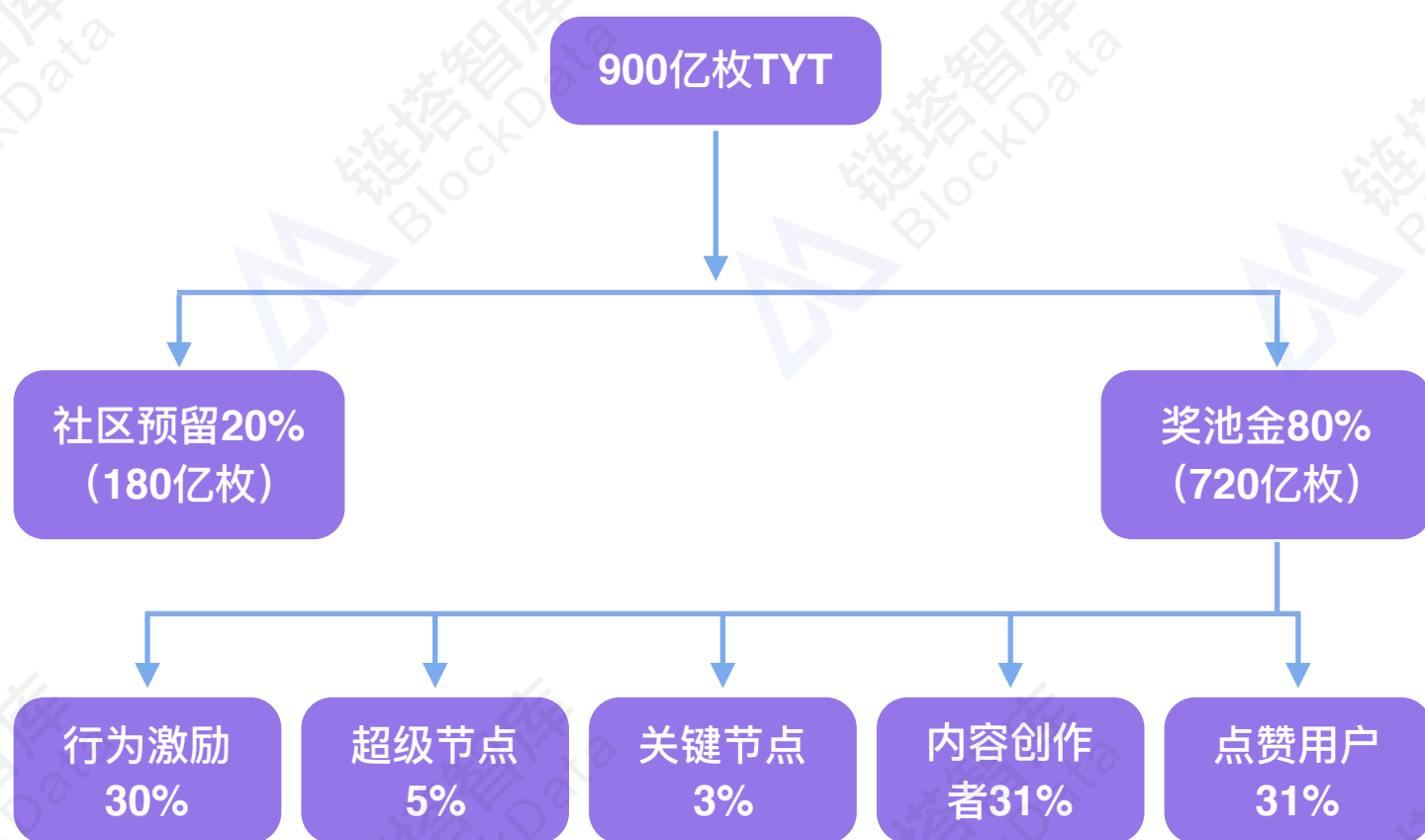
3.2天涯分 (TYT)

天涯分(TYT)是天涯区块链生态体系内的唯一记账凭证，限量900亿枚，20年发行完毕，按一定的数学计算模型，每年递减产生。社区用户将根据其对社区的贡献获得TYT奖励。TYT作为价值传递的媒介，主要用途是完成社区内各种交易和支付。

TYT的分配主要由两大部分构成，一部分为社区预留，用于社区生态拓展，占20%；另一部分进入奖金池，对优质的原创内容和积极的社区行为进行激励，占80%。其中进入奖金池的TYT的分配方式如下图所示。

1.持钻人参与社区活动获得38%(30%用于活跃行为激励，未来5年每年递减2%至20%；5%用于超级节点奖励；3%用于关键节点奖励)。**2.内容创作者获得31%**(未来5年每年递增1%至36%)。**3.内容发现者(点赞)获得31%**(未来5年每年递增1%至36%)。

TYT分配示意图



来源：天涯社区公告

www.blockdata.club

3.3 天涯社区运营机制

用户通过创作优质内容获得持钻（天涯钻）用户投票，根据其被投票数进行排名，并获得相应奖励。投票机制可以有效控制商业广告等水帖的数量。为了激励用户的参与度，投票即用户对优质作品的点赞行为也可以获得对应奖励。超级节点与关键节点作为社区竞选并参与社区业务治理的核心角色，具有维护社区秩序的关键职责，同时也将获得节点奖励来保证其参与热情。

名称	数量	持钻数量	TYT奖励	职责
超级节点	21名	≥200万	奖金池5%	维护社区秩序，参与社区治理
关键节点	900名	≥10万	奖金池3%	维护社区秩序，参与社区治理

天涯社区投票规则

对优质内容进行点赞的行为即是投票过程，投票者与创作者都能获得TYT奖励。为了创造一个合理的投票机制，避免恶意刷票等行为，天涯社区制定了投票规则。

- 1.用户每投票一次将消耗数量为0.01的天涯钻，每次投票会收到提示预计获得TYT的数量，7天观察期后系统将计算分配实际所得TYT数量。
- 2.用户的投票次数是有限的。账户的初始能量状态为100%，需要具有30%以上的能量才可以进行投票，每次投票将消耗2.5%的能量，每个小时恢复5%的能量。
- 3.投票者只能对同一作品点赞一次，不能给自己的内容点赞。
- 4.系统将根据内容每天的点赞数进行排名，对点赞者进行奖励。
排名前20%的内容，点赞者获取点赞奖励的40%；
排名中间50%的内容，点赞者获取点赞奖励的50%；
排名靠后30%的内容，点赞者获取点赞奖励的10%。

3.4 天涯社区优劣势分析

基于区块链技术的天涯社区具备了区块链社交媒体的优势与老牌BBS社区的忠实用户，存在较为明显的优势。但与此同时，由于它的运营时间较短，各方面功能还有待完善，依然存在许多亟待解决的问题。

优势	劣势
<p>1.天涯作为互联网初期的三大社区平台之一，依旧保有庞大的用户群体，且不乏高质量作品陆续产出。这是新兴“区块链+社区”所不具有的优势。</p> <p>2.用户通过创作优质内容获得相应奖励,投票与奖励机制可以从一定程度上保证内容质量，激发用户的创作热情。</p> <p>3.点赞投票机制可以有效控制商业广告等类型的水帖泛滥，未得到用户认可的帖子会逐渐淘汰，远离用户视线。</p> <p>4.持钻的关键节点与超级节点通过对社区秩序的管理可以获得相应奖励，用户通过投票点赞、回复等方式也可以获得奖励，这些都可以保证用户的活力与参与热情。</p>	<p>1. 存在刷赞水帖泛滥的趋势。用户为了获得点赞奖励，专门发表互赞的水帖，对内容质量会造成严重的影响。</p> <p>2.投票激励制度有待完善，持有1钻与1万钻的用户的手动点赞收益是一样的。这种无差异的收益制度会滋生大量的工作室恶意刷赞，使天涯平台充斥大量的机器人。</p> <p>3.缺乏作恶惩罚，区块链作为一门完全去中心化，上链信息无法篡改的技术。对于恶意言论，不良信息缺乏控制手段，可能会对论坛造成严重的后果。应设置相应的惩罚措施来对发表恶意言论的用户进行打击惩罚。</p>

4. 区块链社交网络平台发展前景分析

4.1 激励机制滋生大量恶意刷赞行为

区块链社交网络平台为了能够提供优质内容，提高用户的参与热情，给参与平台活动的用户提供了激励——给优质内容点赞可以获取相应的奖励。由于大多社区平台的激励机制构建还不够完善，滋生了大量工作室控制批量账号恶意刷赞，赚取刷赞奖励，给社区平台生态构建造成极大影响。

4.2 上链信息不可篡改，给社区平台内容维护带来巨大挑战

区块链技术给社交网络平台提供了一个完全去中心化的自由平台，上链信息不可篡改，不可删除，用户可以自由平等地发表言论，进行点赞、回复等行为。与此同时，也产生了内容无法监管的难题。一旦出现恶意煽动舆论导向，制造虚假内容的帖子被广泛传播，将会产生巨大的社会影响。如何避免这种现象，如何对内容有效监管成为各大平台亟需解决的难题。

4.3 能否提供优质内容是区块链社交平台发展的关键

相对于微信、微博等新兴移动社交平台，BBS论坛的最大优势在于高质量内容的产出，用户流失的主要原因也是论坛无法保证高质量的内容的持续输出。区块链社交平台的独特运营机制可以给优质内容的原创作者提供丰厚的奖励，从而保证高质量内容的持续产出。因此，激励机制的优化与内容质量的保证就成为社交平台今后发展的关键。

4.4 社区生态仍需进一步构建，给积分奖励提供更多用途

目前，提供内容与参与社区活动所得的积分奖励只能用于平台内的有限商品或特权的兑换，或用于对优质内容的打赏。应进一步扩大奖励的用途，构建更良好的生态，来保持用户的参与活力。

结语

CONCLUSIONS

- ▶ 随着“区块链+社交平台”概念的持续火热，越来越多的企业开始着手开拓自己的区块链社交网络平台项目。YOYOW、ONO、人人网分别推出了自己的区块链社交平台。老牌BBS社区与区块链创业公司展开激烈竞争。
 - ▶ 基于区块链技术的天涯社区具备了区块链社交媒体的优势与老牌BBS社区的忠实用户，存在着较为明显的优势。但与此同时，由于它的运营时间较短，各方面功能还有待完善，依然存在许多亟待解决的问题。
 - ▶ 区块链社区网络平台的激励机制构建还不够完善，滋生了大量工作室控制批量账号恶意刷赞赚取奖励的现象，给社区平台生态构建造成极大影响。
 - ▶ 区块链技术给社交网络平台带来了内容无法监管的难题。恶意煽动舆论导向，制造虚假内容的帖子将会产生巨大的社会影响。如何对平台内容有效监管成为了各大平台亟需解决的难题。
 - ▶ 区块链社交平台的最大优势在于独特运营机制所保证的高质量内容的生产，因此，如何优化激励机制，保证内容质量就成为了社交平台今后发展的关键。
-

法律声明

STATEMENT

知识产权声明

本报告为链塔智库BlockData制作，报告中所有数据、表格、图片均受有关商标和著作权法律保护，部分数据采集自公开信息，知识产权为原作者所有。我们相信数据的价值，我们同样相信分享也能创造价值，我们欢迎各组织和个人采用我们的报告和数据，在此之前告知我们即可。

免责条款

本报告中所载所有内容为链塔智库分析师通过访谈、市场调查、信息调研整理及其他方式方法获得，并结合链塔智库独有的数据和分析资源，建立相关预测模型估算而得，为区块链行业从业者提供基本参考，受研究方法和数据获取渠道所限，本报告只提供受众作为各类市场活动参考资料，不构成任何投资或交易买卖建议。如果访问者依据本报告信息进行投资或进行交易买卖而遭受损失，本公司对此不承担责任。

链塔智库

链

我们深刻认识到区块链数据的价值，专注用深度数据赋能区块链产业。

塔

我们关注每一个细分领域的头部项目，Top X只是我们展现的手段。

智

我们只与业内顶尖的合作伙伴、区块链专家、行业分析师为伴，提供专业的数据服务。

库

我们拥有全球最全的区块链项目库，时刻扫描和追踪全球区块链动态。

我们是链塔智库 推崇专注专心专业，坚持公开公正公平，“天赐时代 睿见未来”，预见更多可能。

全球首家区块链
数据服务提供商



扫码关注
公众号



扫码进入
小程序



网址：www.blockdata.club

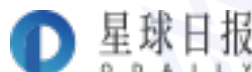


微信订阅号ID：liantazhiku

链塔智库合作伙伴

独家大数据支持平台：**TalkingData**

联合发布媒体（排名不分先后）：



媒体深度合作伙伴（排名不分先后）：





—— Block Data ——

全球区块链数据服务提供商

4000+项目入库/800+机构入驻/100+专家学者观点



扫码关注公众号
ID: liantazhiku



扫码进入
小程序

『链塔智库BlockData』，全景式扫描和追踪全球区块链公司/项目，提供深度数据服务，专注于区块链行业研究、分析、项目评级。全球最全的区块链项目库4000+（数据每周都在更新）。