



# 2018年9月 EOS平台DApp数据分析报告

2018年9月29日

# 目录

## CONTENTS

---

### 前言

## 1. EOS数据解析

### 1.1 EOS简介

### 1.2 EOS基本信息总览

### 1.3 EOS数据总览

### 1.4 EOS热度：9月份EOS热度维持稳定

### 1.5 EOS市值：起伏不定，月末逐步提升

### 1.6 EOS交易分析

### 1.7 EOS用户分析

## 2. EOS DApp数据总览

### 2.1 EOS DApp占比：竞猜类DApp处于领先地位

### 2.2 EOS 新增DApp：游戏市场日益火爆，交易市场趋冷

### 2.3 EOS DApp交易额分析：竞猜类DApp交易总额占龙头

## 3. EOS DApp数据分类解析

### 3.1 竞猜类：EOSBet 销售额遥遥领先，成为绝对霸主

### 3.2 交易市场类：呈现寡头垄断态势，Newdex优势明显

### 3.3 游戏类：休闲养成类区块链游戏是主流

### 3.4 其他类：多为服务与数据类，PRA CandyBox用户优势明显

## 4. EOS DApp安全事件盘点

### 结语

---

# 前言

## PREFACE

---

一出生就身披“区块链3.0”光环的EOS，自创建起就一直是大众的焦点。它是一款由BM(Dan Larimer) 于2017年6月6日领导开发出来的商用分布式区块链操作系统，是一款去中心化应用平台，旨在对标以太坊，实现分布式应用的性能扩展，解决交易效率的问题。

其提出的由21个超级节点创建模块使得交易效率大大提高，有其独有的优势。但是牺牲去中心化特性的模式也一直广受争论。不可否认的是，EOS 已经成为以太坊的有力竞争对手，吸引了一批优质DApp的入驻。

截至2018年9月25日，EOS平台共收录了59个DApp，累计交易额为124.55亿EOS，累计用户为33万人，形成了较为完善的生态。

链塔智库BlockData对EOS平台DApp9月份的交易数据、用户情况、行业发展、应用排名进行了研究和分析，形成完整报告。

---

# 1. EOS数据解析

## 1.1 EOS 简介

一出生就身披“区块链3.0”光环的EOS，自创建起就一直是大众的焦点。它是一款由BM(Dan Larimer) 于2017年6月6日领导开发出来的商用分布式区块链操作系统，是一款去中心化应用平台，旨在对标以太坊，实现分布式应用的性能扩展，解决交易效率的问题。其提出的由21个超级节点创建模块使得交易效率大大提高，有其独有的优势。但是牺牲去中心化特性的模式也一直广受争论。不可否认的是，EOS 已经成为以太坊的有力竞争对手，吸引了一批优质DApp入驻。

## 1.2 EOS 基本信息总览

创建日期		2017年06月06日	
创始人	Dan Larimer		
主网上线时间	2018年06月06日		
核心团队	Brendan Blumer	CEO	Block.One创造人、CEO，连续创业者
	Dan Larimer	CTO	Block.One CTO，人称BM，曾成功开发BTS、STEEM两个区块链商业应用
	Andrew Bliss	CFO	Block.One的CFO，曾任职IIS的CFO
	李笑来	投资人	硬币资本的创始人
总发行量	10亿枚		
发行价	1.09美元		
DApp数量	59个		
EOS 市值	52.96亿美元（2018年09月25日）		
历史最高价	21.46美元		
历史最高市值	176.62亿美元		

## 1.3 EOS 数据总览

数据类型	数据值	关键结论
EOS 热度	3824次/日	9月份EOS热度维持稳定
EOS 市值	55.99亿美元	市值起伏不定，月末逐步提升
EOS 交易额	4510.85万EOS/日	出现大幅度下降，受市场情绪影响
EOS 交易数	264.16万笔/日	大幅下降，受安全漏洞影响
平台内交易额	333.35万EOS/日	竞猜类DApp是EOS平台交易额贡献主力军
RAM使用量	1.84GB	小幅度增长，技术开发活跃
RAM价格	0.11EOS/KB	下旬出现骤增，仍是投机行为导致
EOS活跃用户	12784人/日	活跃人数出现小幅度上升，平台运营较好
EOS新增用户	1492人/日	下旬下降明显，原因与安全事件频发有关
用户性别	男性：78%	用户人群以男性为主
年龄结构	20-50岁：94%	20-50岁是EOS主要受众群体
DApp占比	竞猜类：45.76%	竞猜类DApp数量为27个，占比超45%
新增DApp	游戏类：43%	游戏市场类日益火热，占43%
DApp交易额	竞猜类：93%	竞猜类DApp占据龙头
竞猜类	EOSBet 销售额遥遥领先，成为绝对霸主	
交易市场类	交易市场呈现寡头垄断态势，Newdex优势明显	
游戏类	休闲养成类区块链游戏是主流	
其他类	多为服务与数据类DApp，PRA CandyBox用户优势明显	

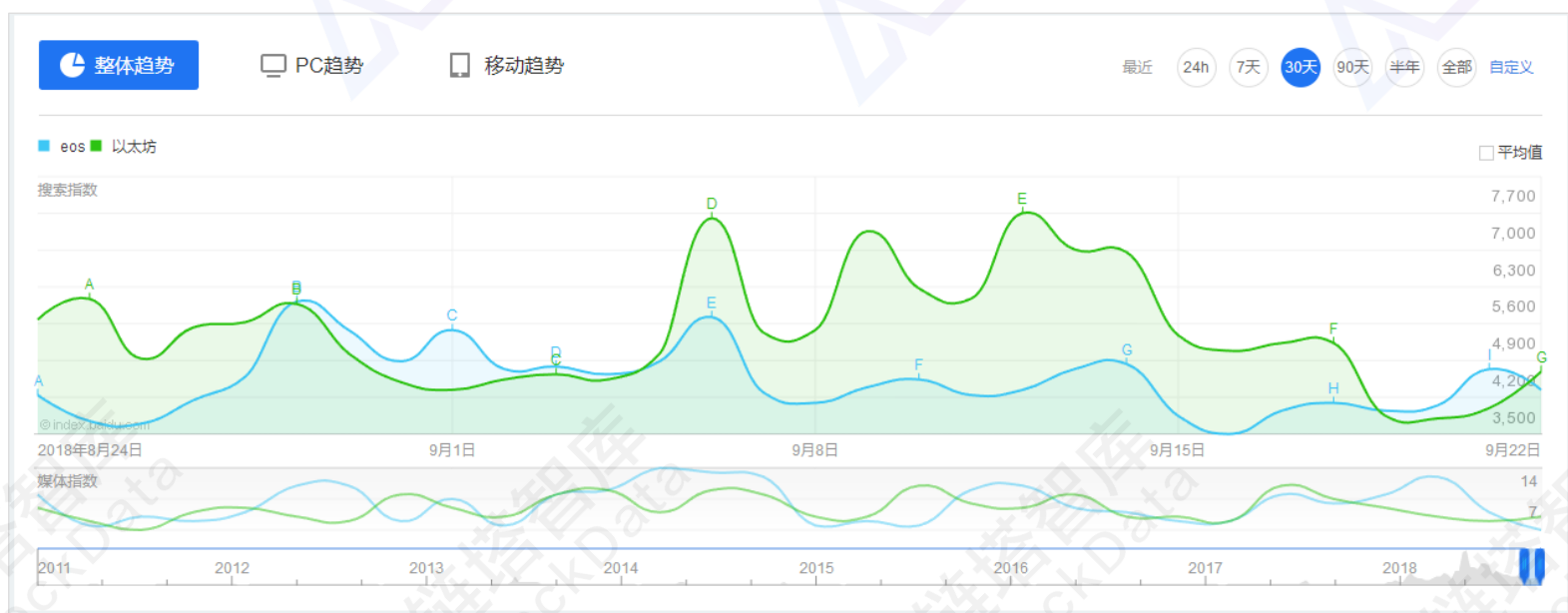


## 1.4 EOS热度：9月份EOS热度维持稳定

受2018年6月EOS主网上线的积极影响，EOS的热度自2018年4月出现大幅上涨，随后开始缓慢下降，从7月份开始逐渐回归平稳。EOS在9月份的日均搜索数为3824次，并没有出现太大的波动，相比8月份有小幅下降，环比下降8%，整体维持在一个稳定的水平。相比于以太坊9月日均4781次的搜索量，EOS仍存在不小的差距，但二者的变化趋势基本一致。

可以看出，EOS的热度并没有因为政策趋紧出现明显的下降趋势。一方面是由于EOS的发展前景较好，大众对其仍然保持积极的态度。另一方面是近期频发的安全漏洞问题，把EOS再一次推到了风口浪尖。

EOS热度趋势图



来源：百度指数

www.blockdata.club

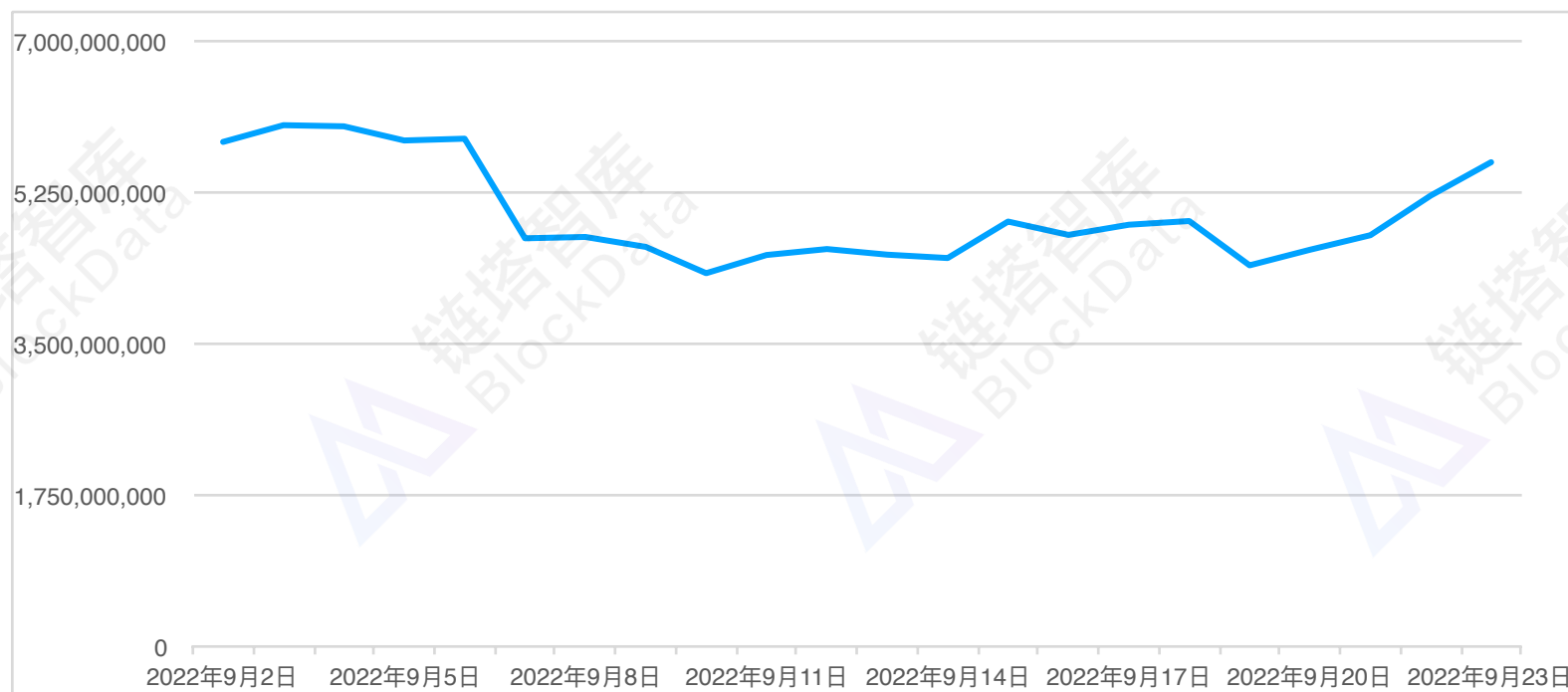
## 1.5 EOS市值：起伏不定，月末逐步提升

2018年9月，EOS的市值先呈上升态势，从58.34亿美元上升至60.27亿美元，但自9月4日开始出现骤跌，跌幅超过20%。市值的最低值出现在9月9日，为43.16亿美元。月底EOS的市值有所回升，呈走高趋势，到2018年9月25日达55.99亿美元。整月表现起伏不定，有较大变动。

EOS的市值起伏受多方面因素影响，其中主流货币在9月5日左右集体大跌导致的市场恐慌是主要原因。当时比特币的日跌幅超过15%，以太坊、瑞波币、莱特币也均出现高达20%以上的跌幅。此外，数字货币市场的大规模货币转账也是币价下降的重要原因之一。

**EOS市值变化图**

单位：USD



来源：CoinMarketCap 官网

www.blockdata.club

## 1.6 EOS交易分析

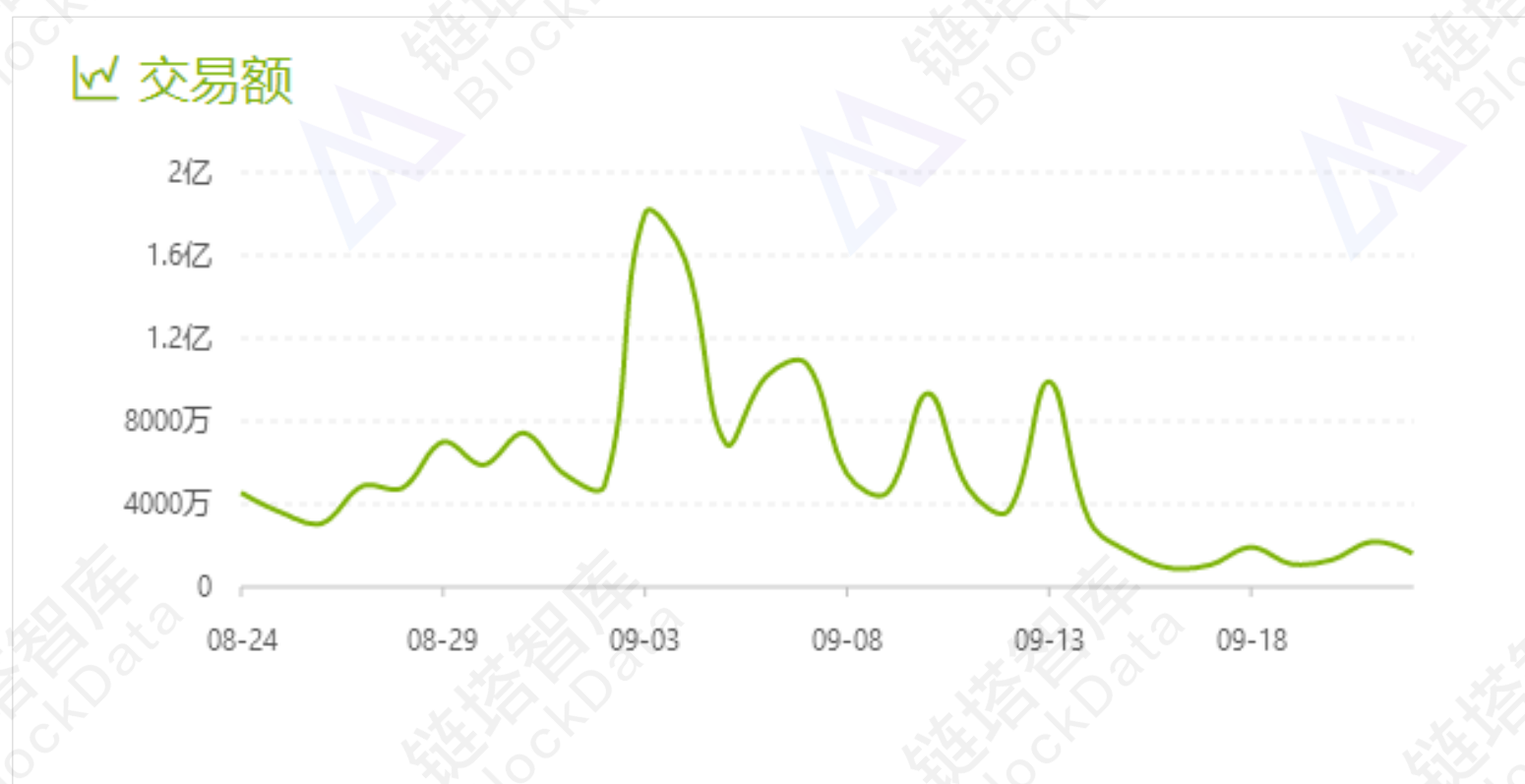
### 交易总额分析

EOS在9月份的交易额相对于8月份出现了较大程度的下降，日平均交易额为4510.85万EOS，环比下降17.78%。总交易额为99238.66万EOS，环比下降41.65%。交易额在9月4日出现骤增并达到峰值15769.20万EOS。分析是数字货币巨大跌幅导致投资人抛售所致。

以太坊在9月份的交易总额为4664.34万ETH，日均交易额为212.02万ETH。对比以太坊，EOS在交易额上具有一定的优势，这也体现出EOS在交易效率上的优越性所带来的优势。换算为美元来比较，以太坊仍然处于领先地位，但是差距在逐渐缩小。

平台	交易总额	日均交易额	交易总额（美元）	日均交易额（美元）
EOS	99238.66万EOS	4510.85万EOS	597416.73万USD	27155.32万USD
以太坊	4664.34万ETH	212.02万ETH	1144162.60万USD	52008.51万USD

EOS交易额变化趋势图





## 交易笔数分析

EOS在9月份的交易笔数与交易额有相同的变化趋势，在经历一段上升期后开始下降。日均交易笔数为264.1617万笔，总交易笔数为5811.5574万笔。与8月份的626.9021万笔的日均交易笔数和19433.9637万笔的总交易笔数相比，有较大幅度的下降。交易笔数自9月10日起的大幅下降与EOS近期频发的DApp安全漏洞有关。

以太坊在9月份的交易总数为1192.1603万笔，日均交易数为54.1891万笔。相比以太坊，EOS在DApp总数远远落后的情况下，在交易数上具有较为明显的优势。这也说明EOS上拥有一批运营较好的去中心化应用。

**EOS交易笔数变化趋势图**



来源: [www.spider.store](http://www.spider.store)

[www.blockdata.club](http://www.blockdata.club)

## RAM使用量分析

EOS的一大特色或者说一大优势就是让普通用户能够免费使用平台服务，但是开发商在开发过程中需要支付相关费用。RAM是开发商所需要使用的一种存储资源——内存，开发商需要购买RAM才能使用内存，部署智能合约。由于资源具有稀缺性，RAM的价格一路走高，甚至出现了严重的恶意炒价行为。抵押制度出现以后，RAM的价格才逐渐回归稳定。对RAM使用量进行分析可以得出技术开发的活跃程度等重要结论，具有一定的价值和意义。RAM的使用量为1.84GB，在9月份有小幅增长，说明技术开发较为活跃，陆续有新的DApp被开发应用，EOS平台发展情况较为理想。

### RAM使用变化趋势图



来源：EOS Meta 官网

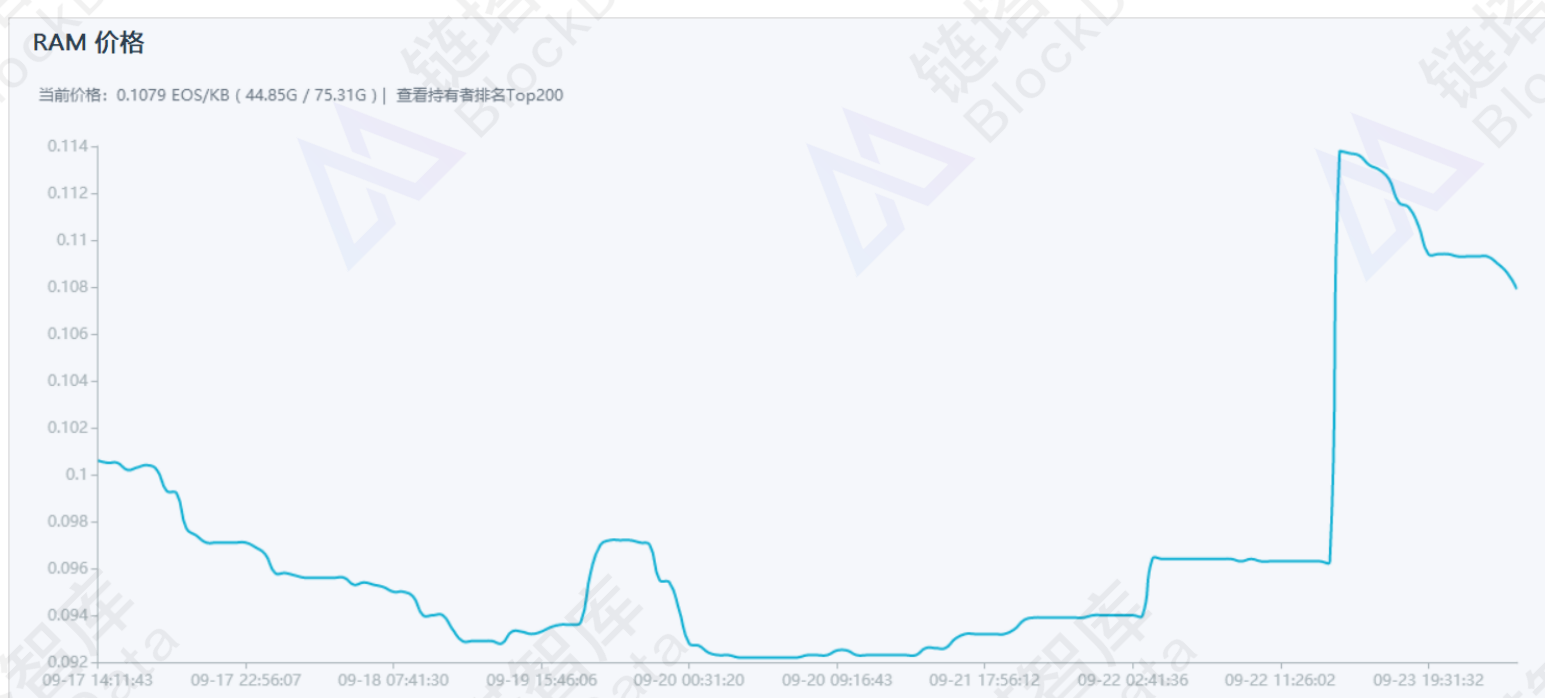
www.blockdata.club

## RAM价格分析

RAM的价格在6月份就经历了过山车式的起伏，其资源稀缺的特性造成大比例的囤积，RAM价格从0.017EOS/KB左右一路高涨到0.9EOS/KB，涨幅接近50倍。随后扩容方案的提出以及规则的修改又引发了RAM价格的恐慌性下跌。RAM作为一种开发资源，它的价格一方面决定了开发者是否拥有一个好的开发环境，EOS是否有一个好的开发生态，另一方面也可以表现市场情绪。所以对RAM的价格进行分析是有必要的。

RAM价格在9月份上中旬没有发生较大变动，维持在一个较为稳定的水平。但在9月22日再次出现骤增，从0.094EOS/KB上涨到0.1138EOS/KB，增幅超过20%。价格暴涨的原因还是数字资产市场的投机心理导致，RAM作为一种开发者的使用资源仍然具有稀缺性，RAM的价格处在一个较低的水平，投资者的抄底行为再一次推动价格上涨。简单的扩容并不能从根源上解决RAM的炒作问题，EOS的通证经济体系在不断面临挑战。

### RAM价格变化趋势图



来源: EOS Meta 官网

www.blockdata.club

## 1.7 EOS用户分析

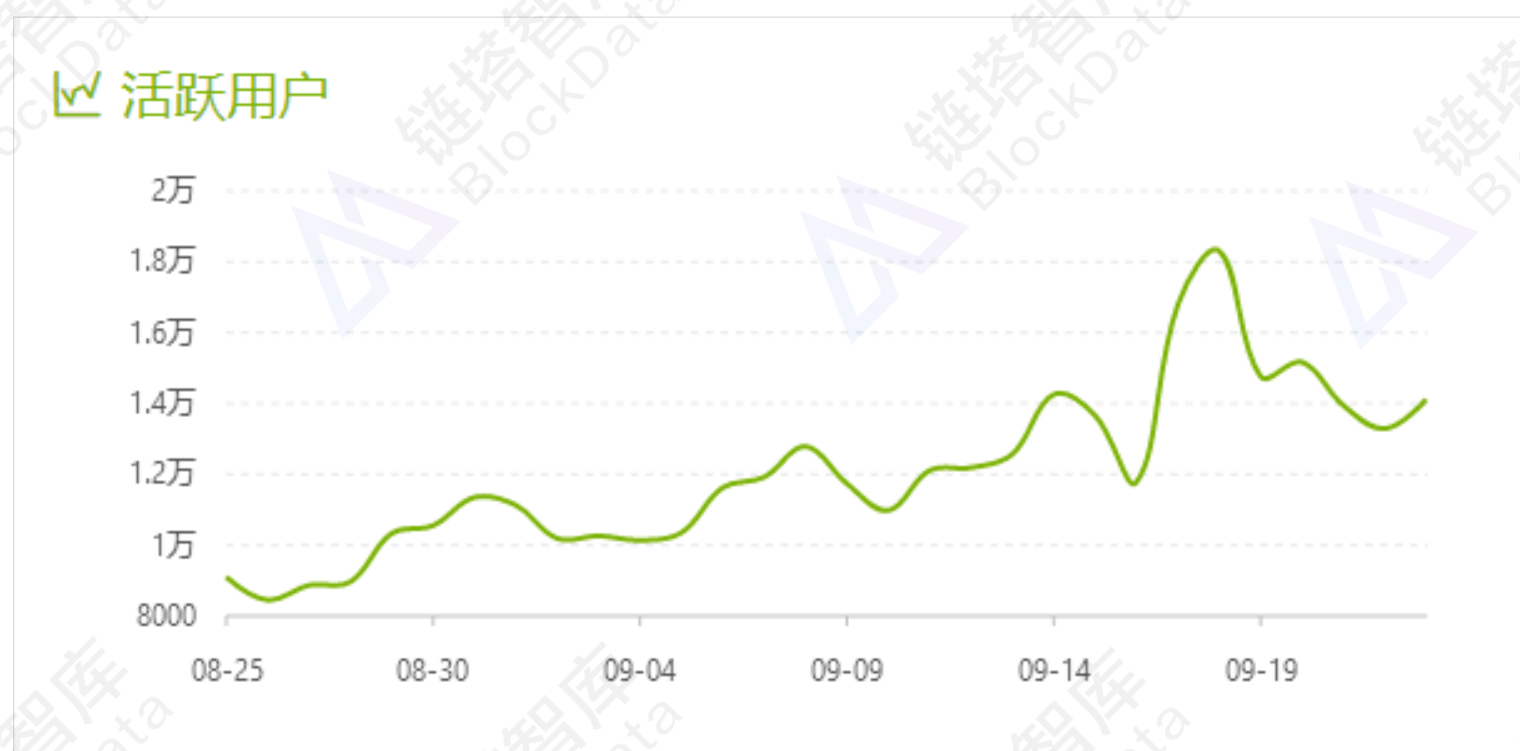
### 活跃用户分析

日活跃用户的数量是反映一个平台的活跃程度与运营情况的重要指标，指的是光顾平台或网站、会为其带来一定价值的用户数量。

9月份，EOS平台的日平均活跃用户数量为12784人，相比8月份的6942人/日有较大幅度的增幅，环比增长84.14%。活跃用户的数量在9月18日达到峰值18306人。值得注意的是，9月18日，EOS网络排名第5的DApp被黑，黑客制造了10亿枚假EOS并进行交易。活跃用户的激增与该事件的发生有一定的关联。

以太坊9月份的日均活跃用户的数量为166858人，远超EOS的12784人，平台DApp数量的巨大优势使得以太坊在活跃用户数量上仍然保有较大的优势。从整体的数据来看，EOS并未超越以太坊。

2018年9月EOS活跃用户变化趋势图



来源: [www.spider.store](http://www.spider.store)

[www.blockdata.club](http://www.blockdata.club)



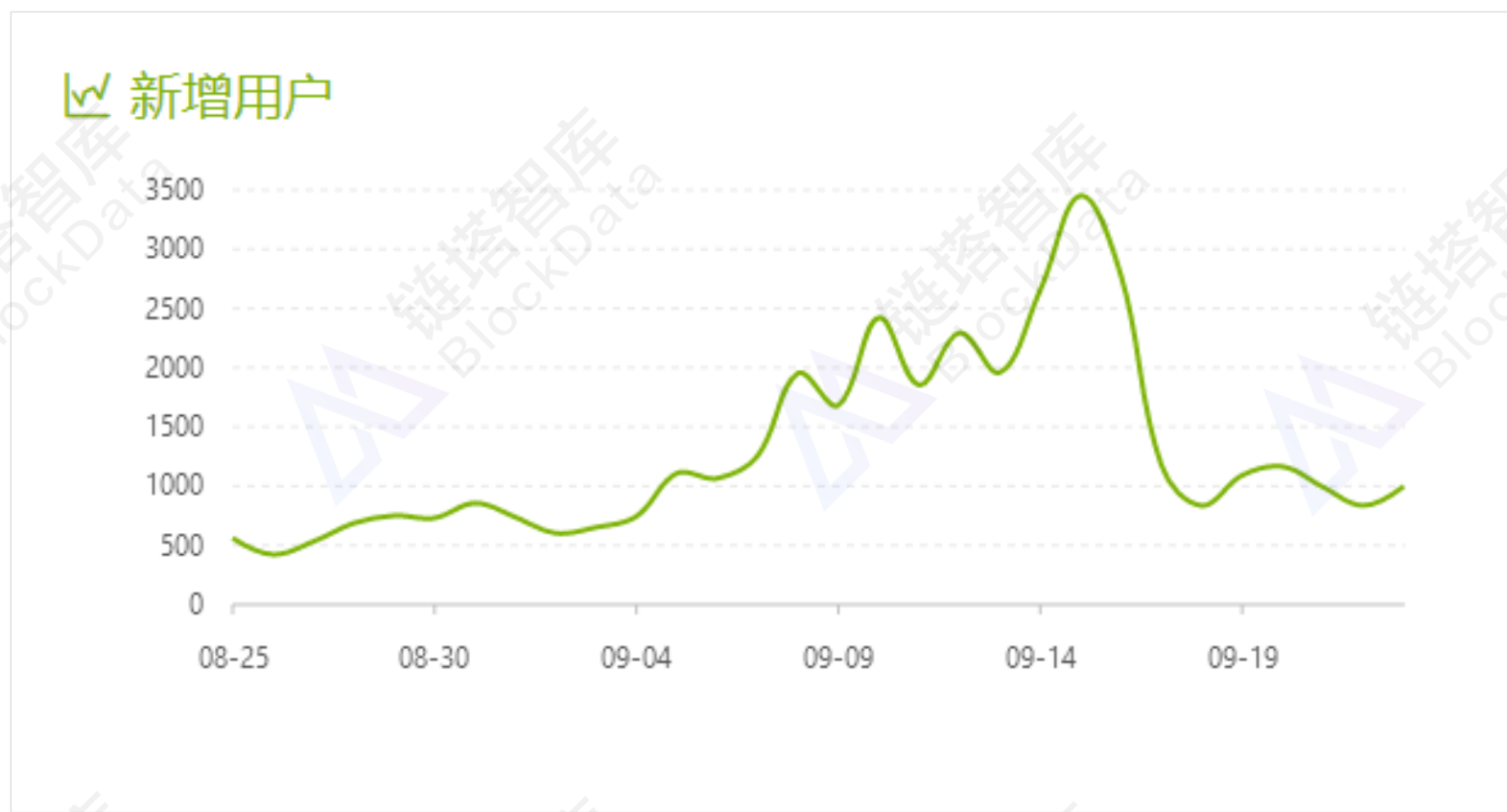
## 新增用户分析

新增用户数量是衡量一个平台吸引力与运营能力的重要指标，较高的新增用户数量会给平台带来更高的关注度与参与度，形成良性循环。

EOS在9月份的平均日新增用户为1492人，相比于8月份的698人，有较大幅度的增长，环比增长114%。其中，新增用户数量在9月15日达到峰值3451人，随后下降到1000人次的水平上，逐渐保持稳定。分析同样是安全漏洞的负面效应导致。

以太坊在9月份的平均日增用户为41889人，同样领先于EOS。不一样的是，以太坊的日增用户在9月2日到达峰值64950人，随后出现阶梯状下降，并在月末保持稳定。

2018年9月EOS新增用户变化趋势图



来源: [www.spider.store](http://www.spider.store)

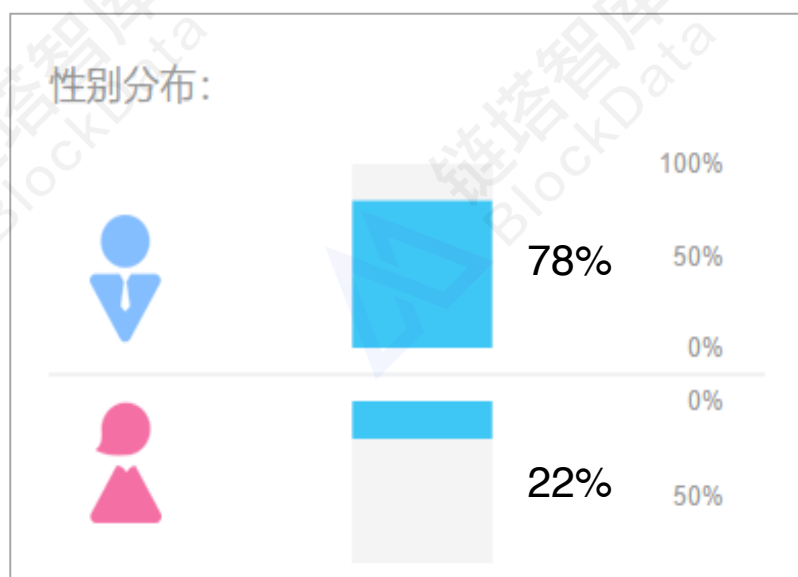
[www.blockdata.club](http://www.blockdata.club)



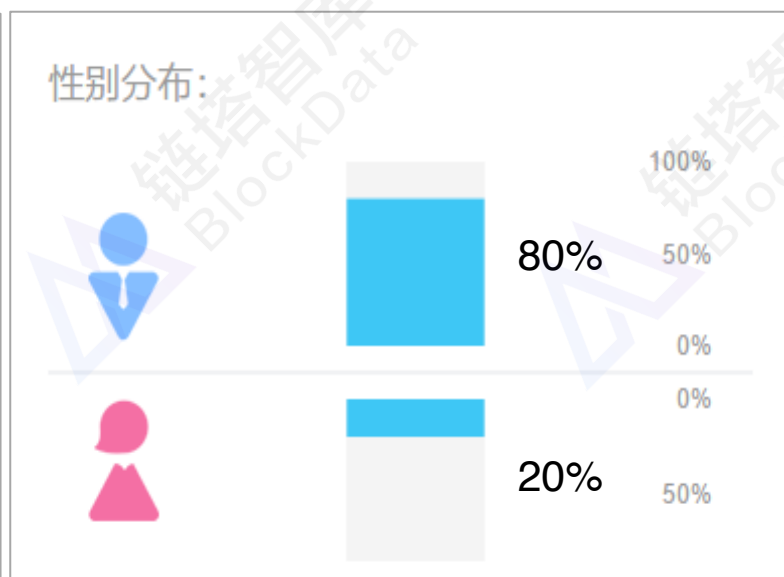
## 用户性别分析

EOS的DApp用户人群分布与以太坊人群比例相似，都是以男性为主。男性用户在DApp用户中所占比重高达78%，女性比重仅有22%。总体而言，男性群体对于DApp的兴趣更高，更乐于探索与安装新型的应用程序。

### EOS用户性别分布



### 以太坊用户性别分布



来源：百度指数

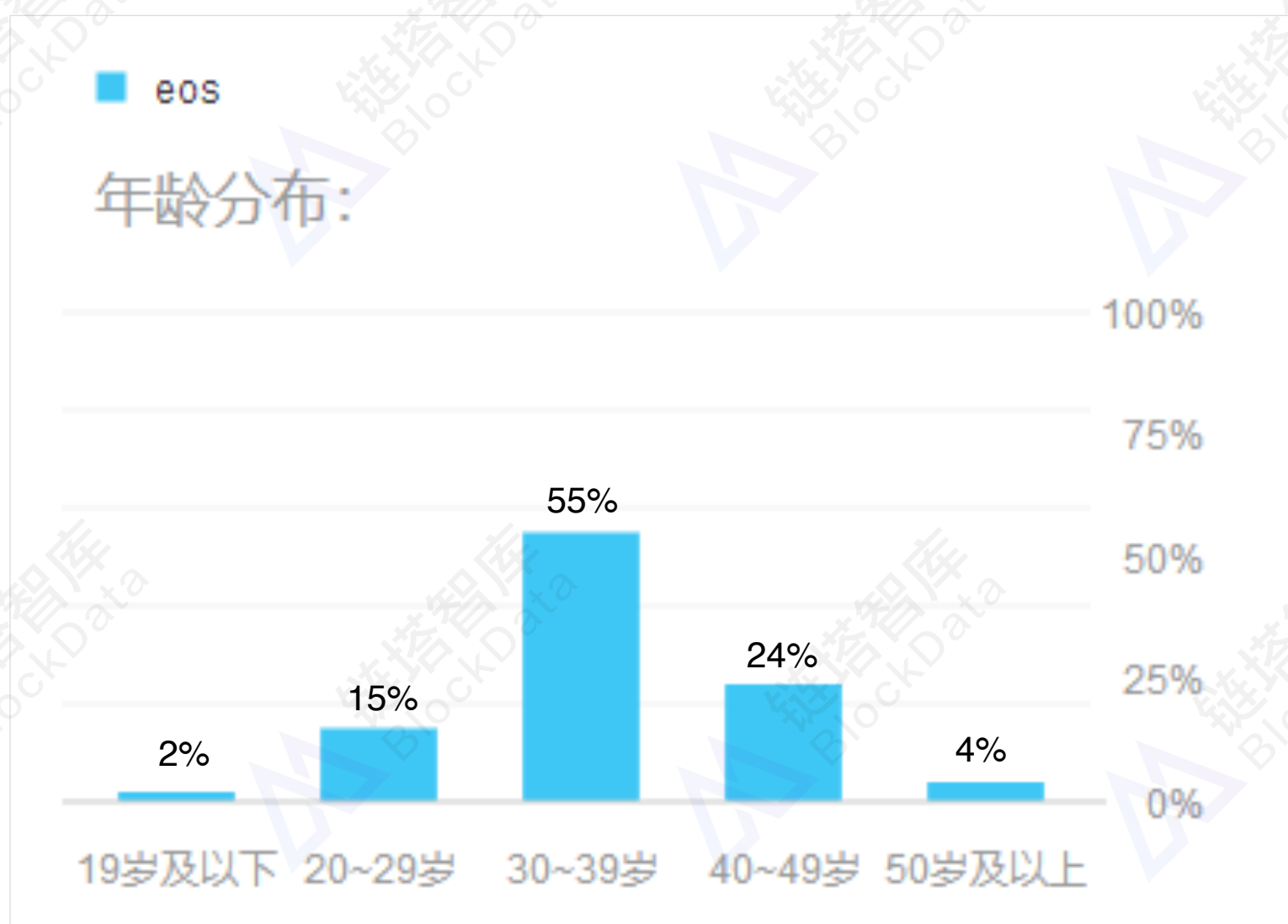
www.blockdata.club

## 年龄结构分析

EOS的用户人群中，30岁-40岁的人群占比最高，达到55%，是EOS用户的主力军；40岁-50岁的人群占比仅次于30岁-40岁人群，为24%；20-30岁的人群有增长趋势，占比15%。

20-50岁人群占比合计94%，是EOS的主要受众群体。

EOS用户年龄分布图



来源：百度指数

www.blockdata.club

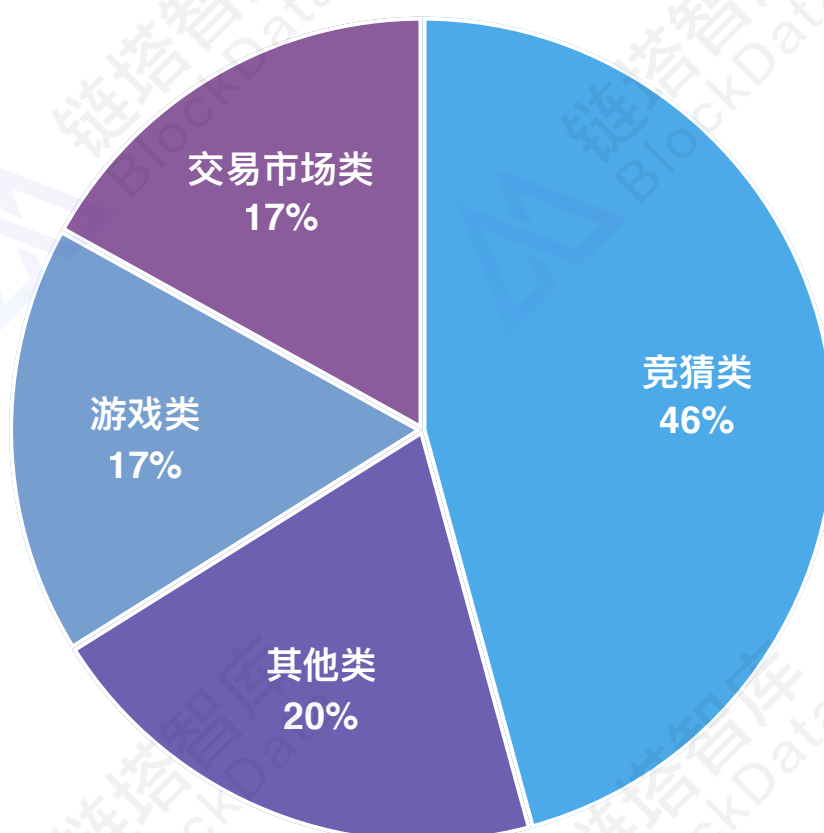
## 2.EOS DApp数据总览

### 2.1 EOS DApp占比：竞猜类DApp处于领先地位

EOS项目索引介绍网站EOSIndex共收录了224个项目，涉及生态支持、交易所、侧链、开发服务、行业应用5大领域，可细分为数据服务、游戏、社交等众多门类，但是目前还有部分项目处于概念和开发阶段，距离落地还有不小的距离。可以说EOS 描绘出了一幅具有良好生态、涉及各个行业的DApp平台的蓝图。

从已经落地的DApp来看，截至2018年9月25日，EOS平台共收录了59个DApp，其中竞猜类DApp共计27个，占比高达45.76%；游戏类DApp共有10个，占16.95%；交易市场共计10个，占16.95%；其他类DApp共有11个，占18.64%。竞猜类DApp的数量处于领先的位置。

不同类型EOS DApp分布图



链塔智库研究绘制

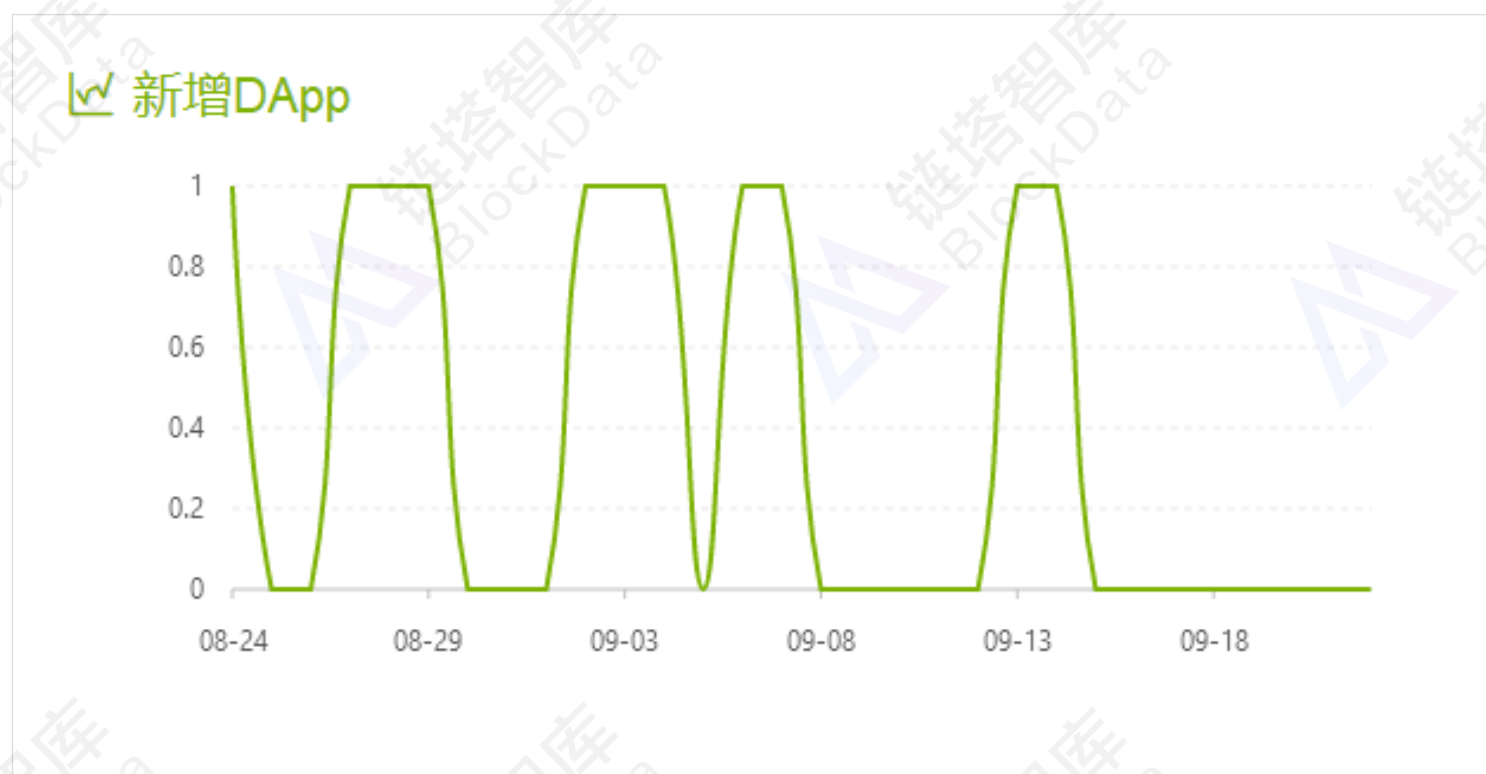
www.blockdata.club

## 2.2 EOS新增DApp：游戏市场日益火爆，交易市场趋冷

EOS平台9月份共新上线7个DApp，总量并不大。其中新上线游戏类DApp3个，占比高达43%，占据了主流地位。EOS平台上线初期鲜有游戏类DApp出现，随着以太猫等区块链游戏受到玩家的热烈追捧，EOS平台陆续出现自己的游戏类DApp，从趋势来看，越来越多的游戏类DApp会登陆EOS平台。新上线竞猜类DApp2个，占29%，竞猜类DApp在总量上仍然保有较大的优势，这也使得竞猜市场日趋饱和，很难保持较高的增长。9月份没有交易市场类DApp上线，分析仍是各国对数字货币监管趋严的后续影响。其他类DApp新上线2个，占29%。

以太坊在9月份共新上线53个DApp，相对于EOS的7个保有较大优势，其中游戏市场依旧火爆，共新上线游戏类DApp26个，占比高达49%。

2018年9月新上线EOS DApp趋势图



来源：www.spider.store

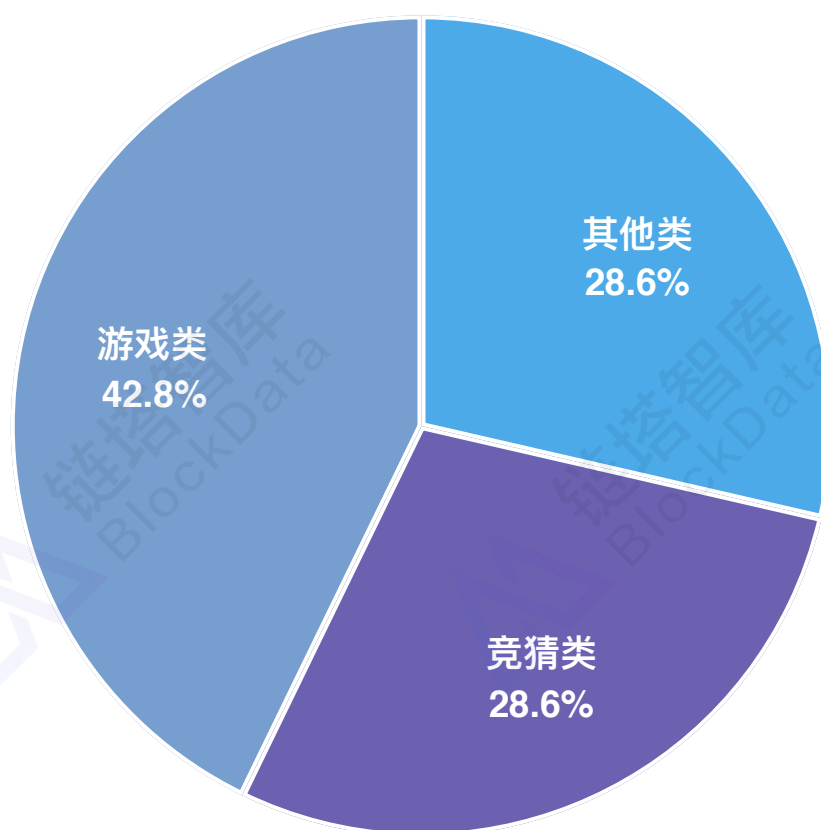
www.blockdata.club

DApp类别	新上线DApp个数	典型去中心化应用
交易市场	0	无
竞猜	2	川普债券
游戏	3	ITE
其他	2	Decen Twitter

链塔智库研究绘制

www.blockdata.club

2018年9月EOS新上线不同类型DApp分布图



链塔智库研究绘制

www.blockdata.club

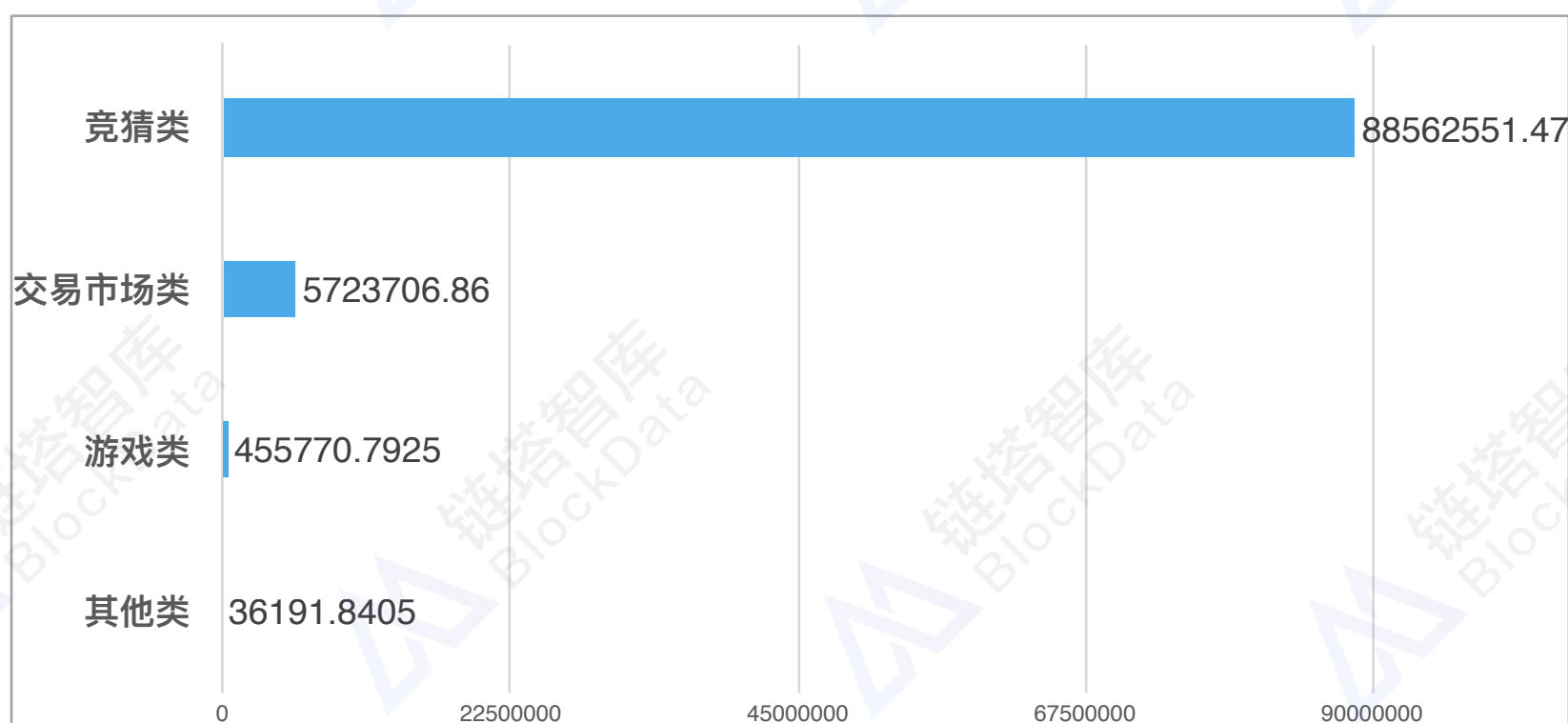


## 2.3 EOS DApp交易额分析：竞猜类DApp交易总额占龙头

对EOS平台9月份的交易额数据进行分类对比可以看出，竞猜类DApp的总交易额处于龙头地位，总额达8856.26万EOS，占93%，无论从数量上还是交易额上都有着明显的优势；交易市场类DApp9月份交易总额为572.37万EOS，占6%；游戏类DApp与其他类DApp由于数量较少，交易额受到一些影响，合计占1%。其中，游戏类DApp的交易总额为45.58万EOS，其他类DApp交易总额为3.62万EOS。

2018年9月不同类型EOS DApp交易额

单位：EOS



链塔智库研究绘制

www.blockdata.club

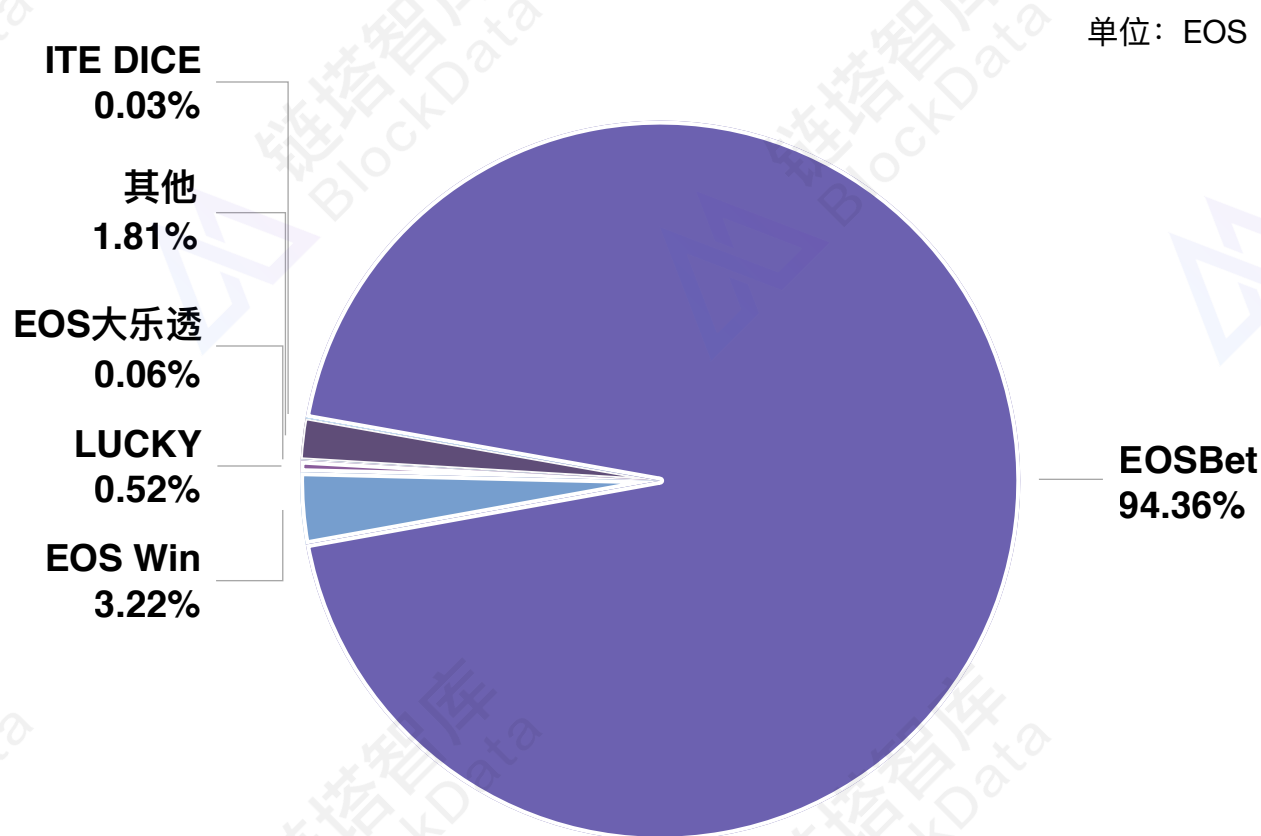
## 3.EOS DApp数据分类解析

### 3.1 竞猜类：EOSBet 销售额遥遥领先，成为绝对霸主

EOS平台上的竞猜类DApp共有27个，占比高达45.76%。在交易额方面，EOSBet以8358.63万EOS的交易额占据了霸主地位，约占95%。iTE DICE由于近期较火，以1301人的日活跃人数和4677.16EOS的日交易额暂时占据了第一的宝座。

DApp名称	9月份交易总额	9月份日均活跃人数
iTE DICE	22985.7698	195
EOSBet	83586316.74	515
EOS.Win	2848326.59	116
LUCKY	457168.397	49
EOS大乐透	49287.6	94

2018年9月竞猜类前五DApp交易额占比



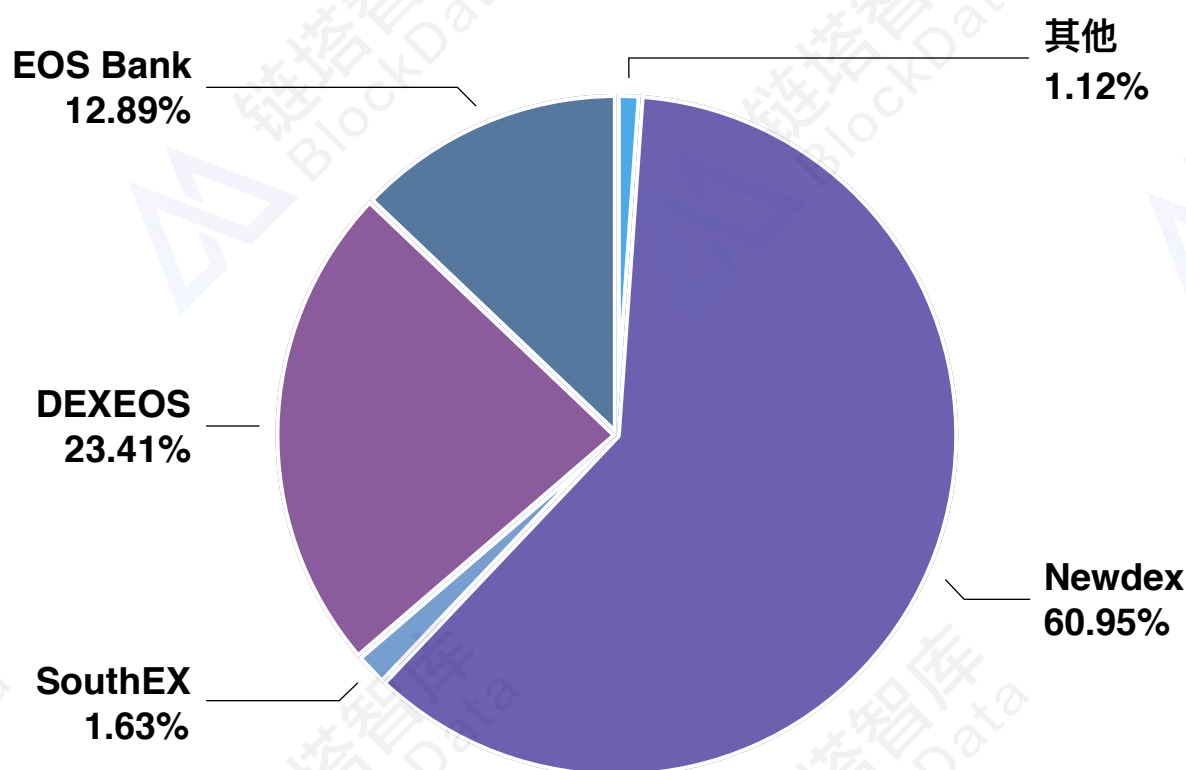
### 3.2 交易市场类：呈现寡头垄断态势，Newdex优势明显

EOS平台上的交易市场类DApp共有10个，前五名占据了9月份高达98.89%的交易额，呈现出明显的寡头垄断态势。其中Newdex以347.24万EOS的交易总额占据交易市场的龙头地位，展现出明显的优势；DEXEOS与EOS Bank紧随其后，位列第二三位，交易额分别为133.39万EOS和73.46万EOS。

DApp名称	9月份交易总额	9月份日均活跃人数
Newdex	3472385.94	164
SouthEX	92824.8707	111
DEXEOS	1333893.508	123
EOS Bank	734649.6448	37
ET交易所	26214.7536	7

2018年9月交易市场类前五DApp交易额占比

单位：EOS

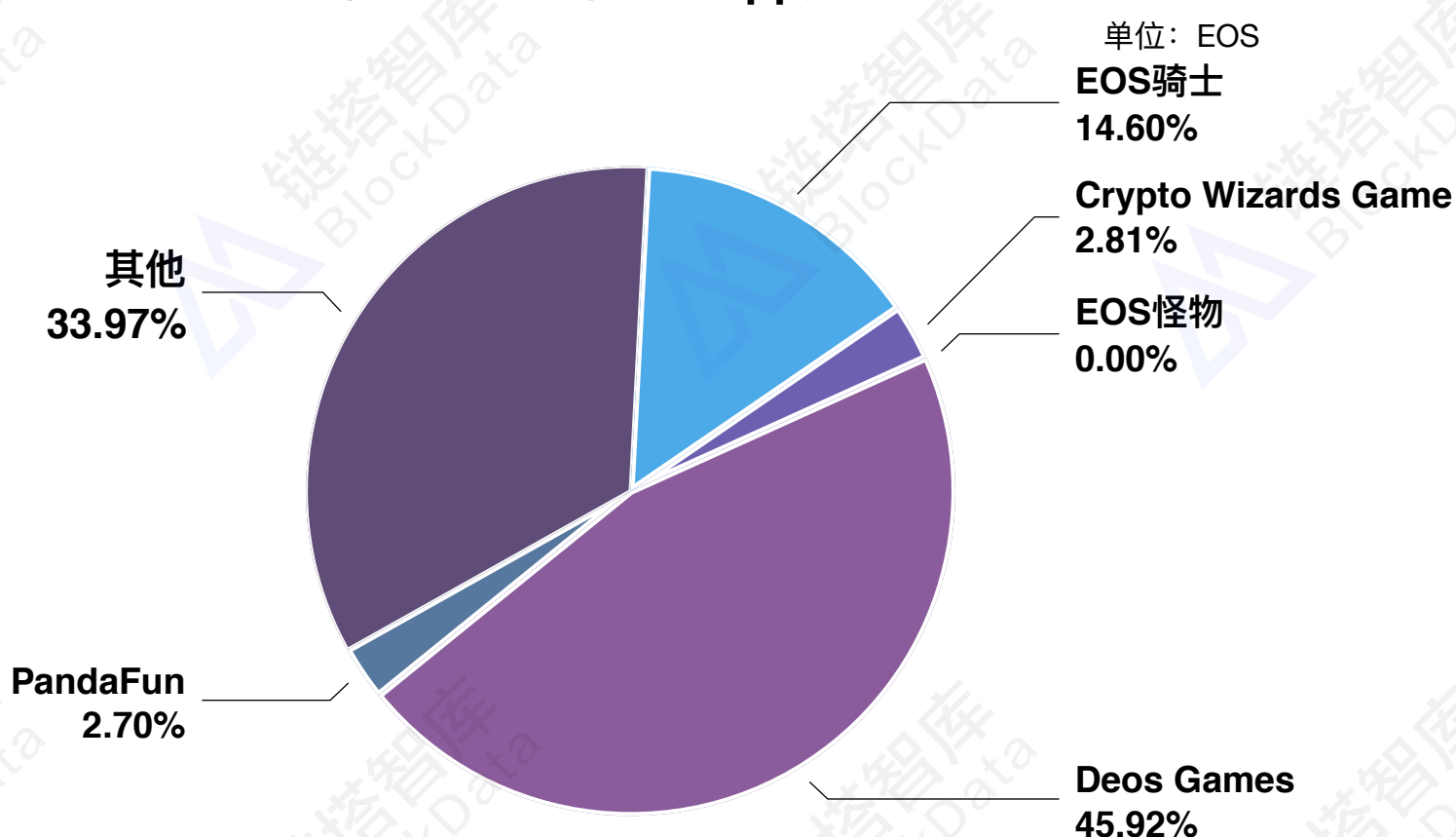


### 3.3 游戏类：休闲养成类区块链游戏是主流

EOS平台上的游戏类DApp共有10个，其中有8个为休闲养成类游戏，PumpDumpWars为一款加密战斗游戏，EOS骑士为一款在区块链上运行的手机游戏。休闲养成类区块链游戏凭借其简单易操作，方便交易等特性成为主流。其中Deos Games的交易总额最高，占比高达45.92%，为20.93万EOS。EOS骑士凭借9月25日1417人次的日活跃人数占据了排行榜第一的位置。

DApp名称	9月份交易总额	9月份日均活跃人数
EOS骑士	66548.8633	102
Crypto Wizards Game	12802.4357	51
EOS怪物	18.0015	41
Deos Games	209274.1073	138
PandaFun	12318.9394	33

2018年9月游戏类前五DApp交易额占比



链塔智库研究绘制

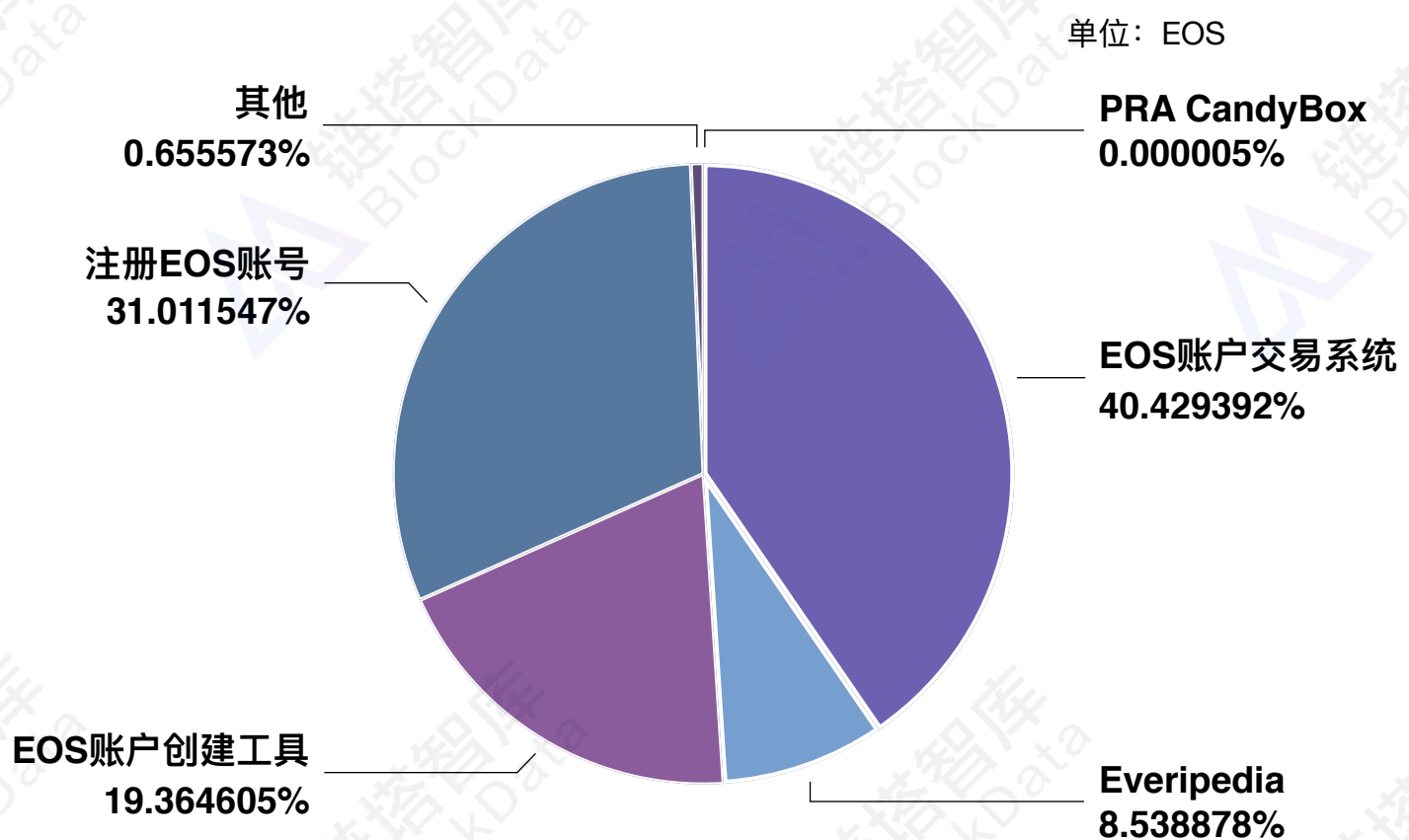
www.blockdata.club

### 3.4 其他类：多为服务与数据类，PRA CandyBox用户优势明显

EOS平台上的其他类DApp共有11个，大部分为服务和数据类DApp，提供EOS账号注册、数据存储、账号交易等服务。其中PRA CandyBox以4857的日平均活跃用户数量遥遥领先，占据了第一的位置。这是一款大数据精准广告区块链应用，用于去中心化媒体与应用的广告投资结算、用户投票、防点击欺诈等业务场景。EOS账户交易系统因其自身服务内容在交易总额上处于领先的位置，为1.46万EOS。

DApp名称	9月份交易总额	9月份日均活跃人数
PRA CandyBox	0.0018	4857
EOS账户交易系统	14632.1412	16
Everipedia	3090.3771	112
EOS账户创建工具	7008.4071	7
注册EOS账号	11223.6495	19

其他类前五DApp交易额占比





## 4.EOS DApp安全事件盘点

自2018年5月360公司公布EOS具有严重漏洞开始，EOS平台的安全问题就一直是大众关注的焦点。随后的时间里，对EOS合约漏洞的攻击行为频发，项目方累计损失超过11W个EOS。EOS公链自身的安全性应该引起开发者的足够重视。

EOS安全事件盘点

序号	时间	DApp名称	合约漏洞	损失EOS数量/个
1	8.27	Luckyos	这是一款剪刀石头布的竞猜类游戏，黑客找到了剪刀的随机数产生规律，获取EOS。	未知
2	9.10	DEOSBET	投注、乐透类的DEOSBET也被黑客用相同的办法破解了游戏规律，连赢24次。	4000
3	9.12	EOS Happy Slot	这是一款类似老虎机的竞猜应用，黑客利用重放攻击，一次性获取多次中奖收益。	5000
4	9.12	FairDice	对FairDice的攻击手段为重放攻击，由于其随机算法与时间相关，同笔下注在不同时间会收获不同的结果。黑客利用这一特性拒绝失败开奖结果。	未披露
5	9.14	EOSBet	黑客利用代码中的EOS检测漏洞，用假币套取真币，在未进行投注的情况下以开奖的方式赢得了4.2万个EOS。	42000
6	9.14	EOS.Win	黑客采用与对付EOSBet相同的手段套取EOS，导致项目方恐慌，直接关停项目。	未披露
7	9.14	Newdex	黑客发行了10亿个EOS假币，并在交易所进行转账交易，造成Newdex用户11803个EOS的损失。	11803

# 结语

## CONCLUSIONS

---

- ▶ EOS在9月份的日均搜索量为3824次，并没有因为政策趋紧出现明显的下降趋势，整体维持在一个稳定的水平。一方面是由于EOS的发展前景较好，大众对其仍然保持积极的态度。另一方面是近期频发的安全漏洞问题，把EOS再一次推到了风口浪尖。
  - ▶ EOS9月份市值先呈上升态势，自9月4日开始出现骤跌，跌幅超过20%，在下旬有所回升，呈走高趋势，整体表现起伏不定，有较大变动。
  - ▶ 从已经落地的DApp来看，截至2018年9月25日，EOS平台共收录了59个DApp，其中竞猜类DApp共计27个，占比高达45.76%，处于领先的位置。
  - ▶ EOS平台上的竞猜类DApp中，EOSBet以83586316.74EOS的交易额占据了霸主地位，在竞猜类DApp的交易额中占比接近95%。
  - ▶ EOS平台上的交易市场类DApp共有10个，其中排名前五的交易市场类DApp占据了交易市场类DApp在9月份高达98.89%的交易额，呈现出明显的寡头垄断态势。
  - ▶ EOS平台上的游戏类DApp共有10个，其中有8个为休闲养成类游戏。该类游戏凭借其简单易操作，方便交易等特性成为主流。
  - ▶ EOS平台上的其他类DApp共有11个，大部分为服务和数据类DApp，提供EOS账号注册、数据存储、账号交易等服务。
-

# 法律声明

## STATEMENT

---

### 知识产权声明

本报告为链塔智库BlockData制作，报告中所有数据、表格、图片均受有关商标和著作权法律保护，部分数据采集自公开信息，知识产权为原作者所有。我们相信数据的价值，我们同样相信分享也能创造价值，我们欢迎各组织和个人采用我们的报告和数据，在此之前告知我们即可。

### 免责条款

本报告中所载所有内容为链塔智库分析师通过访谈、市场调查、信息调研整理及其他方式方法获得，并结合链塔智库独有的数据和分析资源，建立相关预测模型估算而得，为区块链行业从业者提供基本参考，受研究方法和数据获取渠道所限，本报告只提供受众作为各类市场活动参考资料，不构成任何投资或交易买卖建议。如果访问者依据本报告信息进行投资或进行交易买卖而遭受损失，本公司对此不承担责任。

---

# 链塔智库

链

我们深刻认识到区块链数据的价值，专注用深度数据赋能区块链产业。

塔

我们关注每一个细分领域的头部项目，Top X只是我们展现的手段。

智

我们只与业内顶尖的合作伙伴、区块链专家、行业分析师为伴，提供专业的数据服务。

库

我们拥有全球最全的区块链项目库，时刻扫描和追踪全球区块链动态。

**我们是链塔智库** 推崇专注专心专业，坚持公开公正公平，“天赐时代 睿见未来”，预见更多可能。

## 全球首家区块链数据服务提供商



扫码关注  
公众号



扫码进入  
小程序



网址：www.blockdata.club



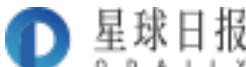
微信订阅号ID：liantazhiku

## 链塔智库合作伙伴

独家大数据支持平台：**TalkingData**

区块链人才数据独家支持平台：

联合发布媒体（排名不分先后）：



媒体深度合作伙伴（排名不分先后）：







— Block Data —

# 全球区块链数据服务提供商

4000+项目入库/800+机构入驻/100+专家学者观点



扫码关注公众号  
ID: liantazhiku



扫码进入  
小程序

『链塔智库BlockData』，全景式扫描和追踪全球区块链公司/项目，提供深度数据服务，专注于区块链行业研究、分析、项目评级。全球最全的区块链项目库4000+（数据每周都在更新）。