

【2019.11.12】蚂蚁金服副总裁蒋国飞：区块链已全面参加天猫双11

蚂蚁金服副总裁蒋国飞11日在天猫双11媒体中心宣布，区块链已全面参加今年天猫双11，在正品溯源、原创“卖家秀”保护、服务小商户贷款、全球贸易等领域发挥作用，为商家和消费者带来全新的体验。

“未来，区块链会像移动支付一样，改变生活和商业，成为数字经济的基础设施。”

蒋国飞介绍，今年来自百余个国家的4亿件天猫海淘商品在区块链上获得了“身份证”，用支付宝、天猫和淘宝扫一扫，就能看到它从海外采购到国内配送的全链路信息。有了这张身份证明，“交易中的信任自然而然建立起来。”



在蒋国飞看来，区块链在保护用户隐私和数据安全，提高社会协同效率，降低信任成本等方面都有巨大价值。

“但是区块链只有应用到商业中去，帮助社会解决问题，才能真正体现价值。”

因此，2016年支付宝的区块链技术第一个场景便应用在了公益捐赠，由于信息透明，链上的公益项目筹款速度是普通项目的2倍。

今年天猫双11期间，区块链技术的助力越来越明显。区块链被应用到了一直让商家头痛的打击跨平台盗图上。盗图给不少商家造成了经营损失，却维权困难，尤其在跨平台盗图中，证据如何被判定有效，一直是个难题。今年天猫双11前，支付宝面向商家推出了图片原创保护平台“鹊凿”，卖家秀一键上链，1秒完成版权存证，在司法机关和公证机构的共同见证下，成为“盗图维权”的铁证。据统计，天猫双11期间，总共有500万张“卖家秀”将得到区块链的保护。



支付宝的区块链技术还帮助天猫双11数万小商户获得了近10亿大促备货融资。区块链应用在供应链金融上，实现了应收账款灵活可靠的拆分流转，能够解决供应链末端小微企业融资难、融资贵问题，从而使更多的小微企业获得平等高效的普惠金融服务。

同时，全球贸易的效率也随着区块链的应用而提升。今年天猫双11，数万小企业选择“上链”认证身份，跨平台做生意，5分钟搞定“通行证”。原来则需要数天时间。

截至目前支付宝区块链技术已落地超过40个应用场景，包括跨境汇款、电子票据、正品溯源等，都是为了解决“实实在在的难题”。

“我们正在快速进入数字经济时代，这个时代随着物联网、数据、计算技术的进展，各行各业都在快速数字化。然而一个非常有意思的趋势是，数据同时也在资产化。”

在蒋国飞看来，在数据和价值都需要流转的地方，效率较低的地方，区块链技术的落地应用速度尤其快。



商品溯源



4亿件

跨境商品有了「身份证」

原创保护



500万

电商「卖家秀」上链存证

数字身份认证



5分钟搞定

小企业跨平台参与全球贸易
「身份认证」时间缩短

供应链金融



3万

卖家凭借「双链通」获得贷款

为数字经济建立信任基石

“每年天猫双11都是支付宝技术的练兵场。希望经过这种场合淬炼的区块链技术，能更好地服务实体经济，解决社会问题。”蒋国飞认为，目前只是区块链加速商业化的第一步。

“区块链商用的前景虽然非常广泛，但总体来讲，今天我们仍然处于起跑阶段。”