

# 业于变革 研精覃思

## 2021数字化转型下银行发展供应链金融研究报告（上篇）

亿欧智库 [www.iyiou.com/research](http://www.iyiou.com/research)

Copyright reserved to EqualOcean Intelligence, February 2021

# 前言

## Foreword

人民银行等八大部门定义**供应链金融**为从供应链产业链整体出发，运用金融科技手段，整合物流、资金流、信息流等信息，在真实交易背景下，构建供应链中**占主导地位的核心企业与上下游企业一体化的金融供给体系和风险评估体系，提供系统性的金融解决方案，以快速响应产业链上企业的结算、融资、财务管理等综合需求，降低企业成本，提升产业链各方价值。**

在国家大力提倡普惠金融下，供应链金融被推到风口。2020年9月，中国人民银行等八大部门发布《关于规范发展供应链金融 支持供应链产业链稳定循环和优化升级的意见》，将供应链金融规范发展再次推向新热潮。此外，产业链、创新链以及资金链的深度融合下，金融服务将与供应链场景无缝连接，从而推动供应链金融进一步演化升级。

基于此背景，亿欧智库撰写此份《2021数字化转型下银行发展供应链金融研究报告》，报告将分为上下两篇发布：

- 在上篇中，亿欧智库将从供应链金融中银行（资金供给方）对公业务挑战和机遇、以及中小微企业（资金需求方）融资难题，梳理并分析产融结合和数字化转型大趋势下供应链金融带给银行以及中小微企业的机遇。
- 在下篇报告中，亿欧智库将从银行如何进行内部提升以及如何与供应链金融生态参与者合作共赢两方面梳理和分析银行未来布局供应链金融的创新突破点，并基于亿欧智库过往研究，对银行发展供应链金融提出建议。

◆ 供应链金融范围界定

核心企业

本报告界定供应链金融模式中核心企业主要为供应链系统中大型企业。

上下游企业

本报告界定供应链金融模式中有融资需求的上下游企业主要为供应链系统中的中小微企业。

◆ 大中小型银行范围界定

大型银行

本报告界定大型银行为国有行以及股份制银行。

中小型银行

本报告界定中小型银行指为城商行以及农商行。

◆ 中小微企业融资方式

内部融资

内源融资是中小微企业最为主流的融资渠道。内源融资主要方式有自身留存收益和折旧。其问题是无法满足企业全部融资需求。

直接融资

对于中小微企业来说，规模小等特点导致无法上市、资本关注度较低。从而中小微企业难以获得直接融资的资金。

外部融资

间接融资

间接融资主要以银行为主，并且中小型银行主要给中小微企业提供贷款服务。但银行给中小微提供贷款内生动力不足。**这因为银行自身追求低风险方式，对于高风险高收益方式内生动力不足。其次，中国银行自身风控较为局限，风险定价能力较弱，难以有效投放高成本贷款。**

民间融资

民间融资成本极高；并且因为没有信用保障，暴力催收问题由此凸显，从而扰乱社会治安。



## 目录

CONTENTS

### PART 1. 供应链金融发展新环境

New development environment of supply chain financing

### PART 2. 银行对公业务发展挑战和机遇

Challenges and opportunities in corporate banking

### PART 3. 中小微企业融资市场困境和解决方案

Difficulties and solutions for Small and Medium Enterprises in the financing market

# 供应链金融发展新环境

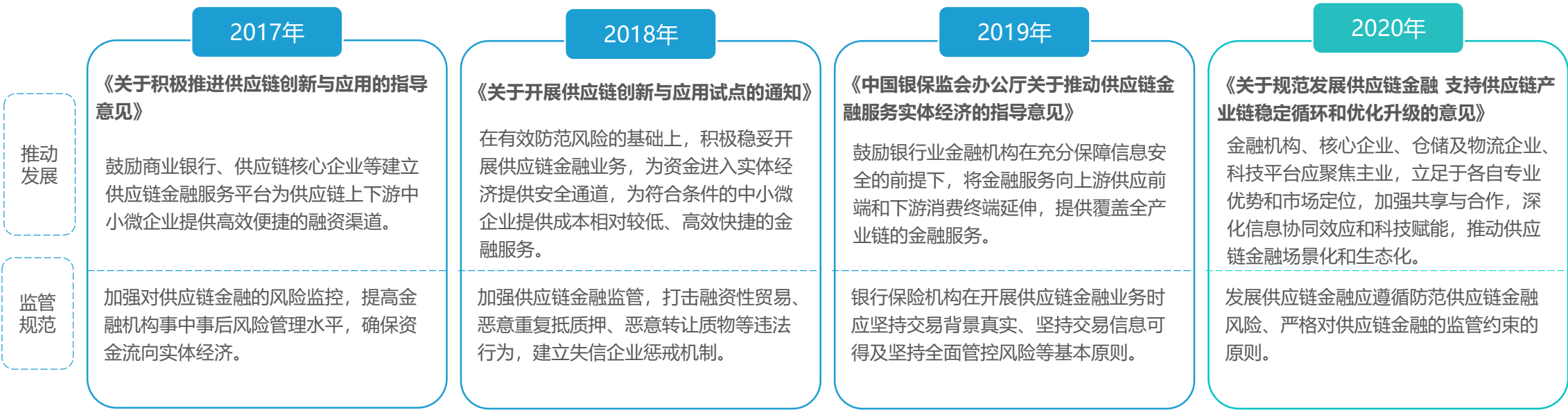
## New development environment of supply chain financing

- ◆ 供应链金融在中国发展十年有余，逐渐受到国家和银行的重视。并且随着新兴信息技术发展，金融科技服务商也随之涌现，致力于解决传统供应链金融中信息孤岛等行业痛点。随着国家推动、金融科技注入等因素，供应链金融迎来新发展环境。
- ◆ 本章将从国家政策、中小微企业融资难题、金融供给侧改革、新兴技术应用以及供应链金融新生态五个维度分析供应链金融发展新环境。

# 政策利好推动供应链金融创新发展，加速产融结合；同时监管日趋谨慎，增加供应链金融应用难度

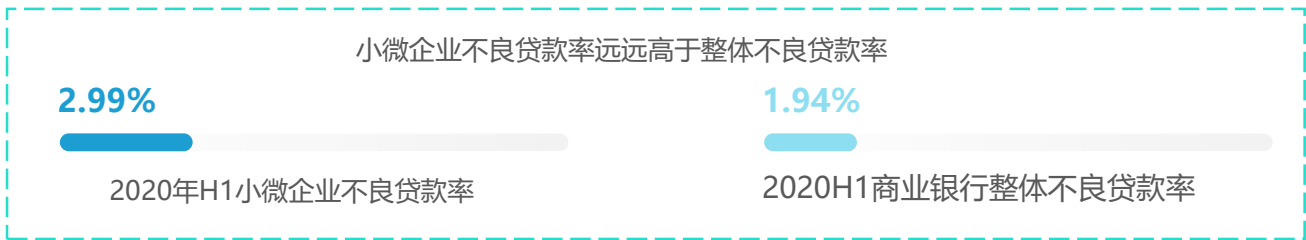
- ◆ 供应链金融脱胎于物流金融和贸易金融，中国最早由深圳发展银行（现平安银行）在2006年提出。2017年10月，《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》发布，将供应链金融发展上升至国家层面。**政策推动主要以服务实体经济为宗旨，以解决中小微企业融资难题为目标，积极稳定发展供应链金融创新服务并鼓励政府机构、商业银行等市场主体协同合作建立供应链金融生态。**
- ◆ 目前供应链行业发展仍存在“散、乱、差”的状况，在发展效率与技术创新方面，还需要平衡。政策加持下的供应链金融发展迅速，助力中小微企业融资。但暴雷事件也频频出现。从而，**供应链金融规范逐渐受到重视，因此监管也日趋谨慎。**

亿欧智库：推动供应链金融发展相关政策

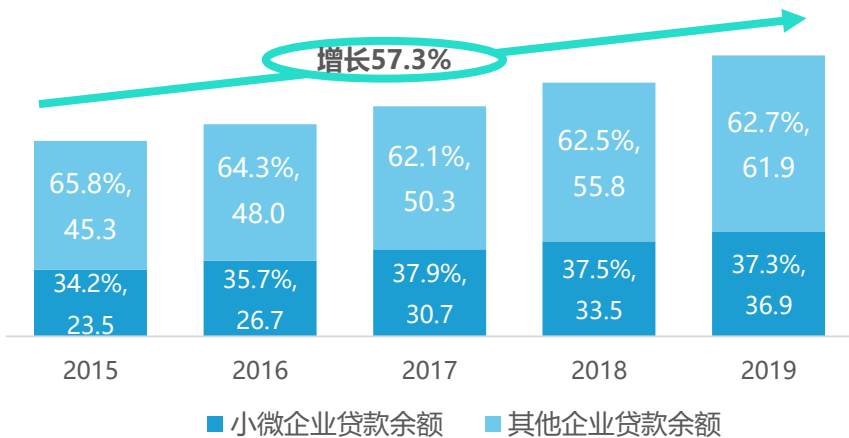


# 中国中小微企业依然面临融资难题，供应链金融需求巨大

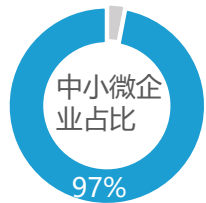
- ◆ 中小微企业具有存活时间短、抗风险能力差、融资需求小频快、信息不透明等天然问题，从而导致小微企业不良贷款率远高于大型企业，因此中小微企业长期面临融资难、融资贵的问题。
- ◆ 在国家扶持下，中小微企业贷款总额呈上升趋势。但根据中国银保监会数据，2019年以实体经济贷款为主的非金融企业及机关团体贷款余额为98.8万亿元，小微企业2019年贷款余额为36.9万亿元，占比只有37.3%。然而中小微企业数量占比高达97%以上，因此中小微企业融资市场空间依然巨大。



亿欧智库：银行企业贷款余额（单位：万亿元）



亿欧智库：中小微企业数量占比



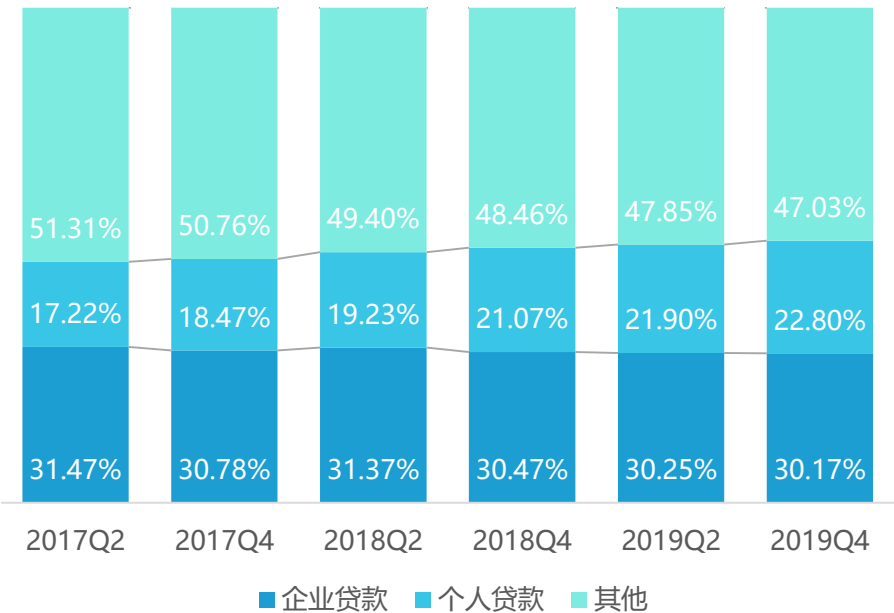


# 金融供给侧结构性改革道路漫长；金融机构布局供应链金融需求寻求新业务突破口

◆ 近年以来，国家多举措大力推动金融供给侧结构性改革，定向引导银行等金融机构“精准浇灌”小微企业，从而解决小微企业融资难且贵的难题，让金融更好地服务实体经济。但金融供给端依然面临基础设施落后、产品创新不足、金融资源配置不平衡等问题，尤其银行还需要在业务范围、客户源和产品方面有所创新。另外，现阶段金融供给端改革有所成效，贷款占总资产配置比重逐年增大，但对公业务端贷款业务占比有所下降，从2017年第二季度31.47%下降至2019年第四季度20.17%，从而银行应加速布局供应链金融，寻找新业务突破口吸引企业端客户。



亿欧智库：银行资金配置变化



资料来源：Wind；天风证券；亿欧智库整理



# ABCDI五大技术共同提升供应链金融风控效能，但技术融合应用落地效果不理想

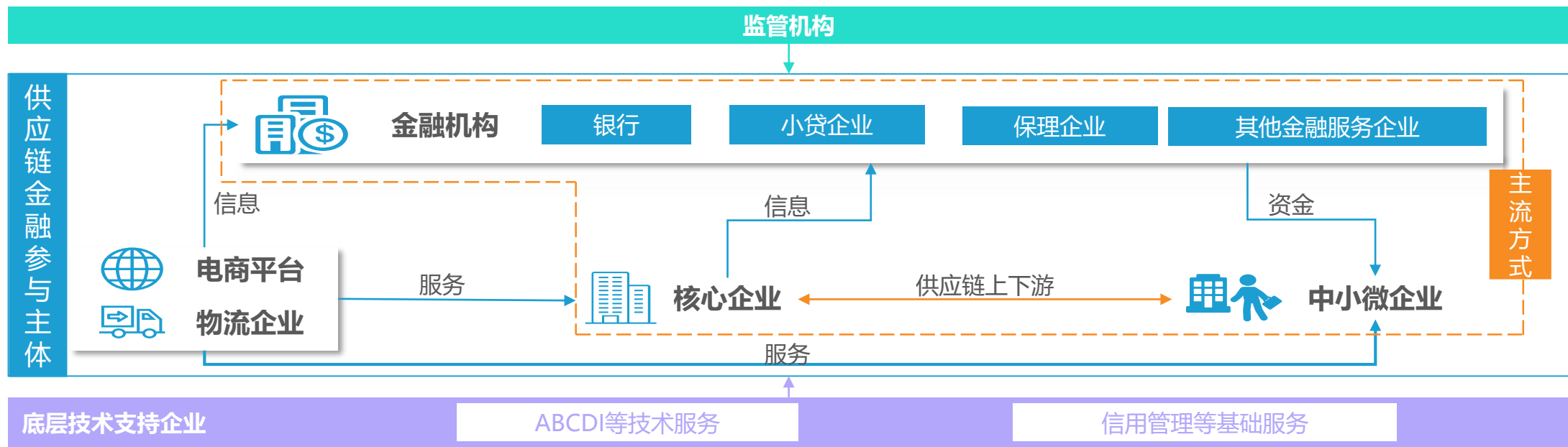
- ◆ 防范风险是供应链金融本质，但传统供应链金融行业四大痛点导致风控难度较高。目前，ABCDI五大技术用于供应链金融不同流程从而提升风控效能。
- ◆ 不同技术落地速度大相径庭，现阶段并未实现五大技术结合的应用落地。供应链金融是区块链技术最主要的落地场景之一，区块链技术应用最为成熟。然而要实现产业和金融有效结合，单一技术应用难以独立完成，所以五大新兴技术相互结合才可以攻克供应链金融发展中的难点，加速实现供应链金融中“商流”、“物流”、“信息流”以及“资金流”四流合一的进程。



# 各方加速布局供应链金融，但供应链金融生态环境尚未形成

- ◆ 供应链金融是一种需要多方协作的融资模式，供应链金融生态形成有助于供应链金融健康发展。供应链金融内部环境主要包括供应链中参与企业以及资金提供方金融机构，另外外部环境包括提供技术服务的底层技术支持企业和监管机构。
- ◆ 企业各自为阵营积极布局供应链金融，例如中国外运股份有限公司等物流企业和京东等电商平台都已布署供应链金融，**但是现阶段主流供应链金融模式仍是金融机构依赖核心企业提供信息支持。**其次，由于技术在实际业务应用限制，金融科技等技术尚不成熟。**目前，供应链金融生态环境并未完全形成，亟需各方参与者的积极协作和监管的同频共振。**

亿欧智库：供应链金融新生态图



# 银行对公业务发展挑战和机遇

## Challenges and opportunities in corporate banking

- ◆ 随着金融开放浪潮来袭，时代带给银行的红利逐渐消失；另外，传统产业正值转型之际，产融结合将是必然趋势。基于金融供给侧改革和产融结合趋势背景，银行对公业务挑战与机遇并存。
- ◆ 本章将从对公业务利润压缩、内外竞争激烈以及大企业贷款流量下降三个维度分析银行对公业务的挑战；同时，本章也将从科技浪潮和场景金融两个维度分析银行总体机遇，并从国际供应链金融和本地供应链金融分别分析大型银行和中小型银行新机遇。



# 金融供给侧改革和产业转型新时代背景下，银行对公业务挑战与机遇并存



## 产融新时代下挑战与机遇并存

### 金融供给侧改革

金融供给端：改革开放后，银行逐渐成为金融行业主导机构，但随着金融市场开放，改革带给银行的红利逐渐被消耗完。中国推动金融供给侧改革，银行创新遇困。**但在新时代下，科技发展和金融国际化趋势将带领着金融机构“在金融供给侧改革中变革”。**

### 产业转型新时代

资金需求端：银行对公业务跟产业结构变化密不可分，数字化技术带来的产业转型正在将传统产业带入产业数字化和数字化产业新时代。在产业转型新时代背景下，产融结合成为新趋势，**银行对公业务需要面临产业转型带来的挑战，同时也给予银行深入供应链上下游，扩展对公业务的新机遇。**



#### 挑战

01

各大银行对公业务占比虽有上升趋势，但受到利率下降以及企业贷款不良率升高等问题，收入贡献逐年减少。

02

互联网金融等新兴金融模式的兴起威胁着银行金融中介的地位，逐渐使金融机构失去主导权。

03

融资方式越来越多样化，在中国金融市场化以及鼓励直接融资过程中，银行将逐渐失去大企业贷款流量。



#### 机遇

01

区块链等新兴科技浪潮袭来，赋能传统金融，助推传统金融对公业务服务智能化、客户宽泛化和模式平台化发展。

02

对于银行来说，站在“场景视角”深入产业全流程，与企业建立深度合作将为对公业务迎来新机遇。

03

对于规模大的大型银行来说，国际业务是其对公业务发展机遇。而对于本地化的中小型银行，应加大差异化产品创新。

### 银行面对金融业变革路口应主动求变，供应链金融将成为银行对公业务破局之道

中小微企业规模普遍较小

不具备上市条件

直接融资机会较小



90%以上的中国企业都是中小微企业



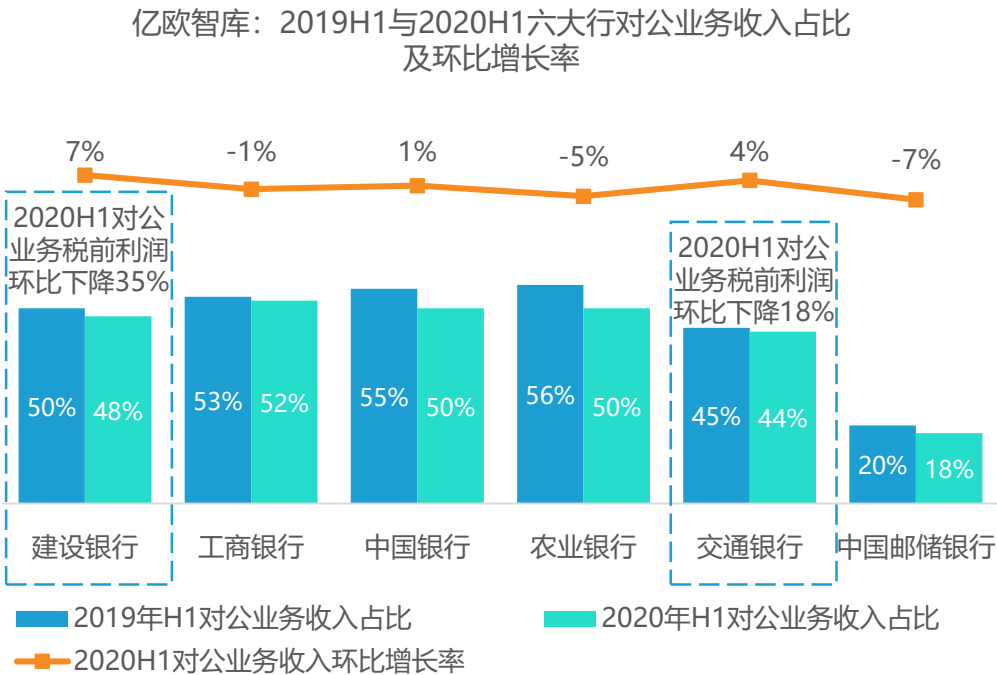
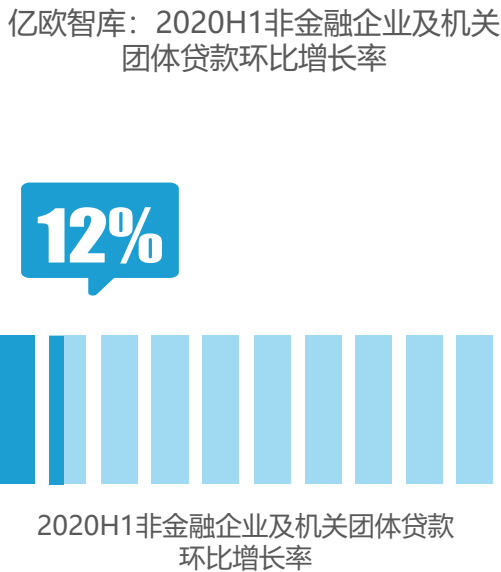
虽然中小微企业融资市场风控难度大，但供应链新模式中核心企业等企业的信用支持和金融科技助推，可以使风控更简单有效。



中小微企业融资市场潜力巨大，并主要依赖间接融资模式，外加新模式和新科技助推，供应链金融将成为未来银行对公业务破局之道。

# 挑战一：政策要求下，银行对公贷款稳步增长，但利润空间压缩，呈下降趋势

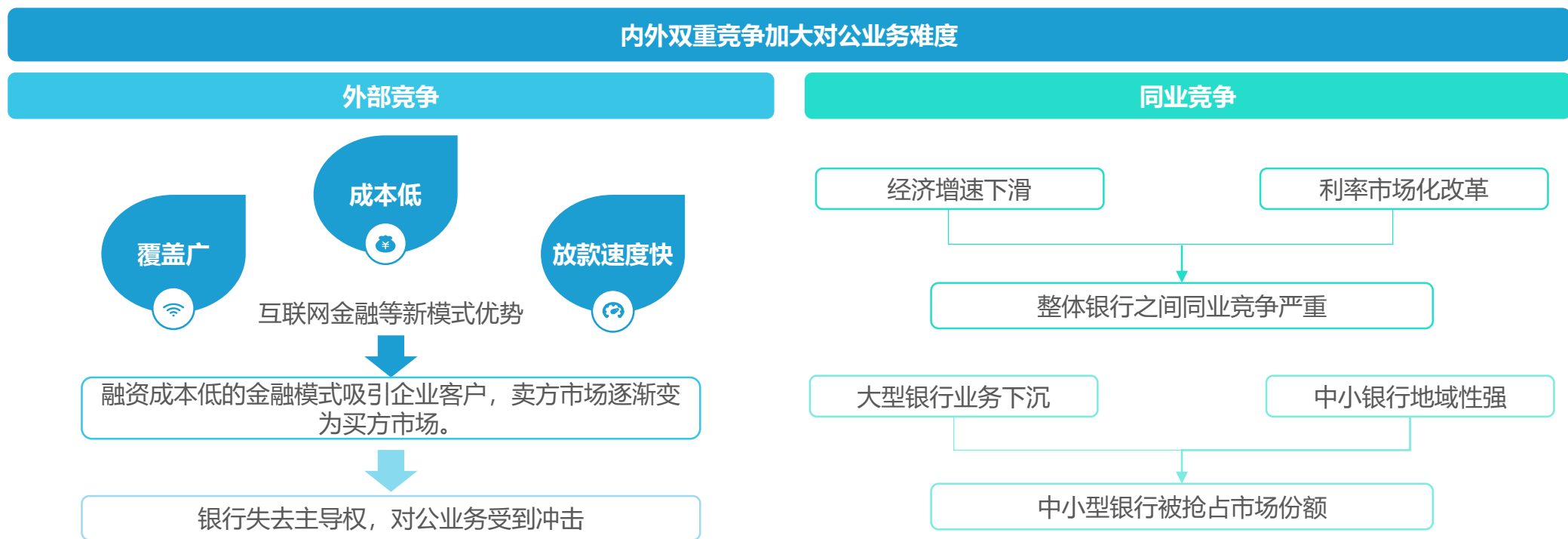
- ◆ 在疫情和外部环境双重影响下，中国经济增长不稳定。为稳定实体经济发展，在2020年疫情下，中央再次强调“六保”“六稳”政策，加强扶持中小企业发展，从而2020年银行公司贷款余额稳步增长。
- ◆ 由于利率降低等原因，各大银行对公业务利润空间缩小。以国有行为例，2020年H1对公业务收入贡献占比都有所下降。从对公业务收入金额分析，工商银行、农业银行和中国邮储银行都呈现负增长；建设银行和交通银行对公业务收入环比增长7%和4%，但其对公业务税前利润环比下降35%和18%。



资料来源：央行；建设银行、工商银行、中国银行、农业银行、交通银行以及中国邮储银行财报；公共资料；亿欧智库整理

## 挑战二：银行面临跨界对手的外部竞争和宏观环境造成的同业竞争

- ◆ 在数字经济发展和金融开放大背景下，新金融业态不断迭代更新，微众银行等互联网金融的崛起颠覆着传统金融业。随着金融模式多样化，企业融资渠道也不仅限于银行，银行逐渐失去对公业务主导权。
- ◆ 经济增速下滑和利率市场化改革等宏观因素导致同业竞争激烈。此外，农商行等中小银行多依赖于地方性业务，但农业银行等大型银行加速布局五、六线城市等下沉市场。以贷款利率低、业务创新等优势抢占地方性融资市场，扎根地方的中小型银行受到严重冲击。





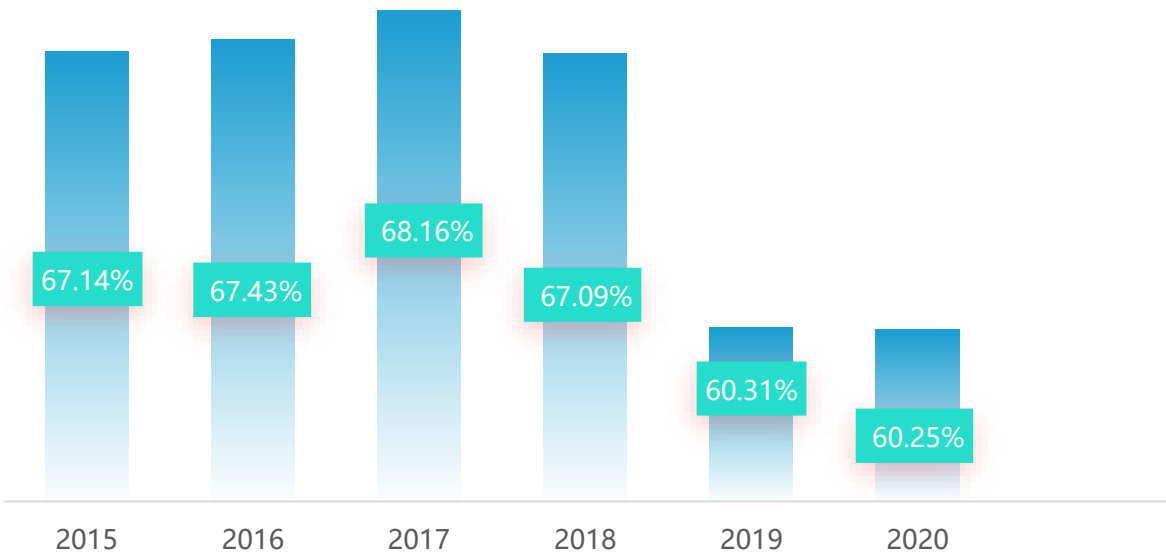
# 挑战三：金融脱媒导致银行企业贷款流量面临下降风险

- ◆ 金融服务去中心化、提高直接融资比例是近些年来国家倡导及推动的措施。其中，“十四五”规划提到：“**提高直接融资比重，对于深化金融供给侧结构性改革，加快构建新发展格局，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展，具有十分重要的意义。**”
- ◆ 近年来，间接融资占同期社会融资规模存量比逐年下降，直接融资比例逐年上升。随着未来企业债和公司债注册制推进，会有更多大企业选择直接融资方式获得融资。**金融脱媒现象加重，作为金融中介的银行对公业务受到冲击，贷款流量将面临下降危险。**

亿欧智库：直接融资优势以及对银行对公业务的影响



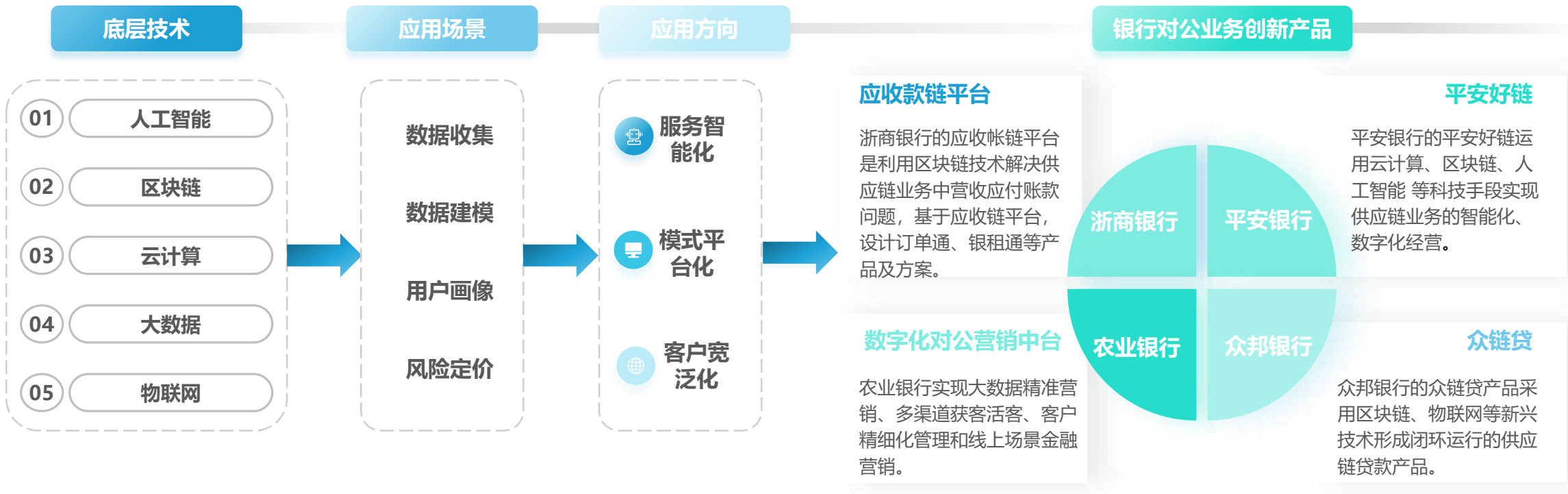
亿欧智库：间接融资占社会融资规模存量比



资料来源：央行；公共资料；亿欧智库整理  
 备注：间接融资包含对实体经济发放的人民币贷款余额，指银行对企业截至目前发放的贷款实际总数额

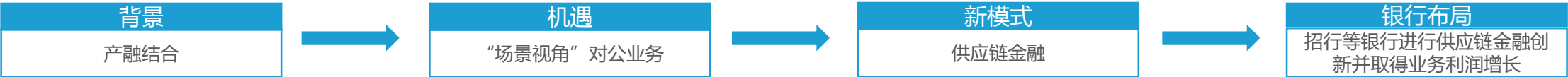
# 机遇一：科技浪潮席卷银行业，金融科技赋能银行提升业务创新能力

◆ 在科技席卷全球、全行业背景下，金融科技引领金融业变革。人工智能、区块链、云计算、大数据和物联网等新兴技术推动传统金融服务智能化、模式平台化、客户宽泛化。各大银行践行科技引领转型，寻求对公业务破局之道。**农业银行等国有银行，浙商银行、平安银行等股份制银行以及众邦银行都陆续推出技术赋能对公业务的创新产品，以寻求对公业务破局策略。**

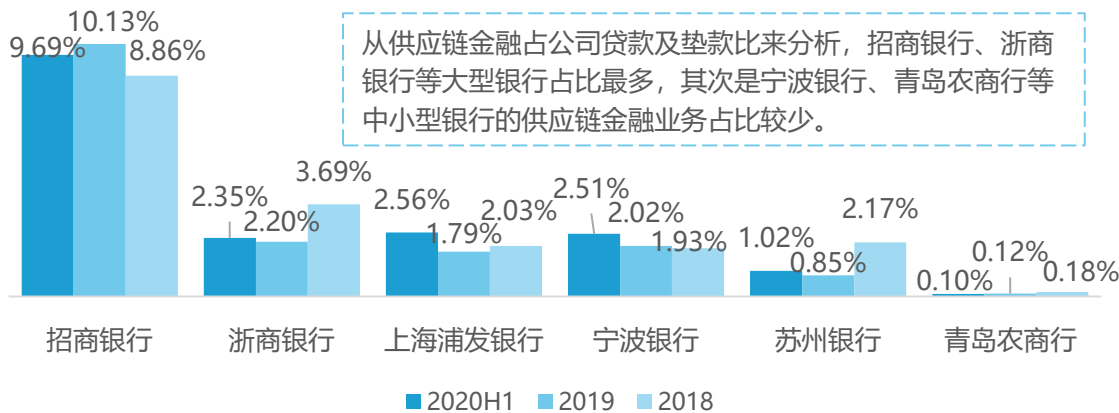


# 机遇二：“产融结合” 风向标重塑银行对公业务，“场景金融” 将成为对公业务新机遇

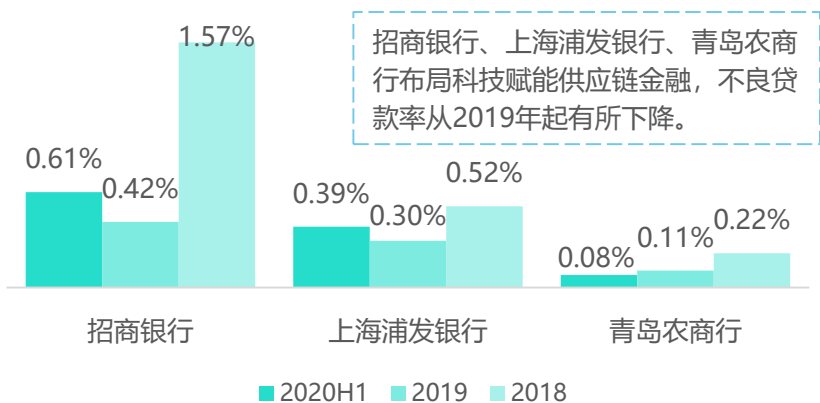
- ◆ 产融结合是中国现今金融业和产业变革风向标，从“企业视角”进行业务创新已不能满足新时代企业业务需求。银行需要参与各行各业产业链全流程并深入产业，从“场景视角”与企业形成深度融合的长期合作共赢关系。
- ◆ 供应链金融作为深入产业链的金融模式之一，银行将从行业的“场景视角”，构建紧密的产业链生态系统，为供应链内中小微企业提供融资服务，从而获得对公业务新利润增长点。目前，各大行积极布局供应链金融且获得利润增长。例如，招商银行创新开发“政采贷”等线上化供应链金融融资服务，据招商银行财报，2020年上半年核心客户增长75.4%。围绕核心客户拓展的上下游供应链客户增长91.90%，供应链融资业务量1,762.75亿元，同比增长44.63%。
- ◆ 此外，在金融科技加持下，各银行2019年不良贷款率都有所下降。以招商银行为例，供应链金融不良贷款率从2018年1.57%下降至2020上半年0.61%。



亿欧智库：2018年-2020年H1部分银行供应链金融占公司贷款及垫款比



亿欧智库：2018年-2020年H1部分银行供应链金融不良贷款率

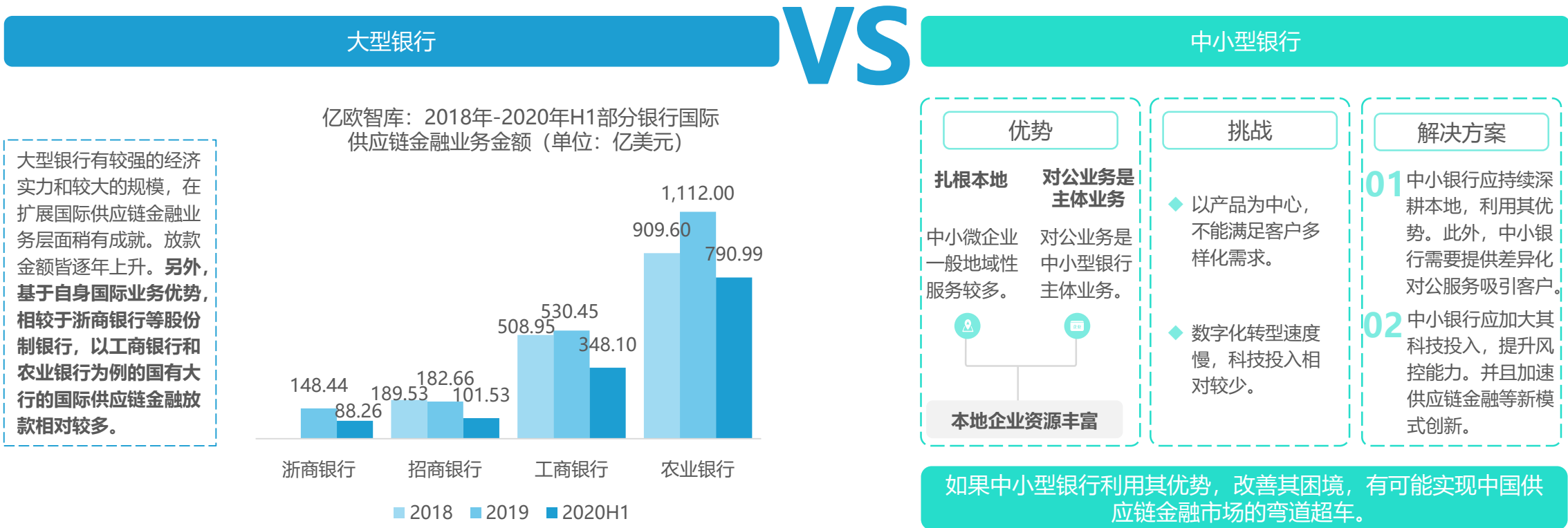


资料来源：招商银行、浙商银行、上海农业银行银行、宁波银行、苏州银行及青岛农商行财报；亿欧智库整理



## 机遇三：国际供应链金融业务是银行新机遇，本地化优势将助力中小型银行提供差异化对公业务

- ◆ 对于大型银行来说，规模大是其优势。**在金融开放大浪潮中，国际供应链金融业务成为规模大的大型银行新机遇。**近几年，农业银行、招商银行等银行已加速布局国际供应链金融。
- ◆ 中小银行优势在于本地企业资源丰富，但产品同质化严重、创新不足。**本地化优势为中小银行提供对公业务机遇，中小型银行应提供差异化对公服务以实现中国供应链金融市场弯道超车。**



资料来源：招商银行、浙商银行、工商银行以及农业银行财报；亿欧智库整理

# 中小微企业融资市场困境和解决方案

## Difficulties and solutions for Small and Medium Enterprises in the financing market

- ◆ 中小微企业对经济发展起着至关重要的作用，但自身素质等因素注定中小微企业面临融资难融资贵的问题。随着数字化浪潮来袭，中小微企业注入新科技力量，融资难题在科技助推下将得以解决。
- ◆ 本章将从中小微企业融资难题、数字化赋能信息共享、中小微企业数字化现状、中小微企业数字化转型挑战以及新解决思路等维度解析数字化趋势下，解决中小微企业融资难题新思路。

# 自身风险高、信用度低，以及政策支持力度局限、征信系统不完善等难题造成中小微企业融资难、融资贵

- ◆ 中小微企业在中国经济发展中扮演至关重要的作用，然而由于自身问题、外部环境原因，中小微企业面临较为严重的融资难题。
- ◆ 中小微企业自身主要面临风险性高和信用率低的问题。中小微企业信息化程度和信息化意识较低导致其财务系统不健全，管理系统不完善等缺陷。此外。部分企业对企业信用不重视，没有完整信用体系导致无法获得授信，对整体中小微企业借贷市场起到极大负面影响。
- ◆ 由于供应链金融行业作为解决融资难融资贵方式之一起步较晚，目前在实务中的应用出现断层现象。虽然人民银行已经建立较为完善的中小微企业征信系统，但是各地政府的信用数据库还存在较大的完善空间。

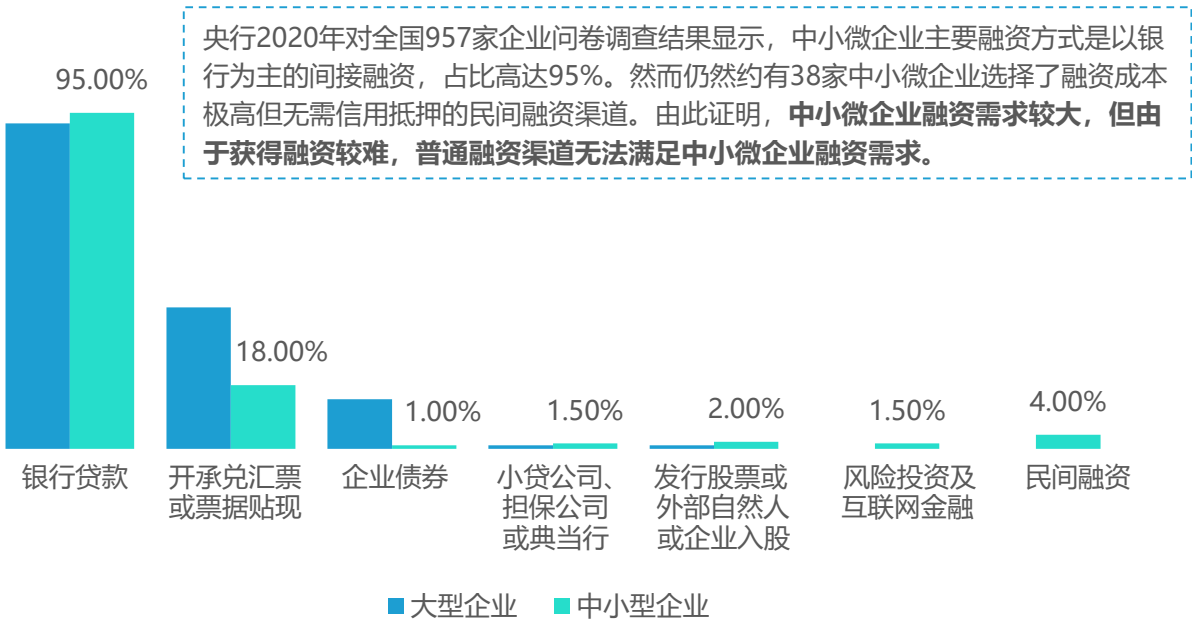




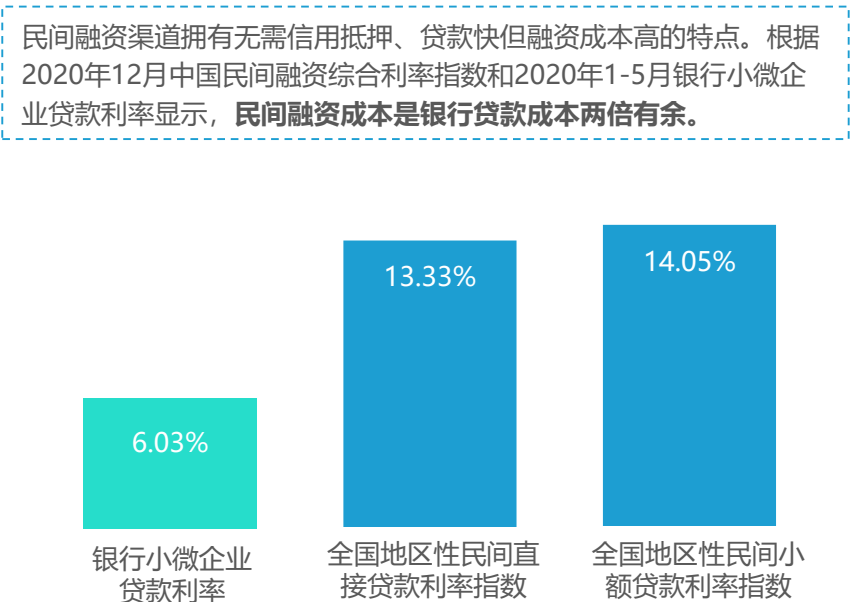
# 内部融资无法满足融资需求，且间接融资和直接融资授信难，因此部分中小微企业仍选择融资成本高的民间融资方式

- ◆ 中国大部分中小微企业的主流融资方式是内源融资。在外源融资渠道中，以银行为主要渠道的间接融资是中小微企业主要融资渠道。高利率、无信用审批的民间融资是中小微企业补充融资方式。
- ◆ 根据温州指数官网和央行数据分析，由于中小微企业资金需求较大且获得融资较难，现仍有中小微企业选择融资成本高于其他融资方式的民间融资渠道。

亿欧智库：2020年不同类型企业贷款渠道占比



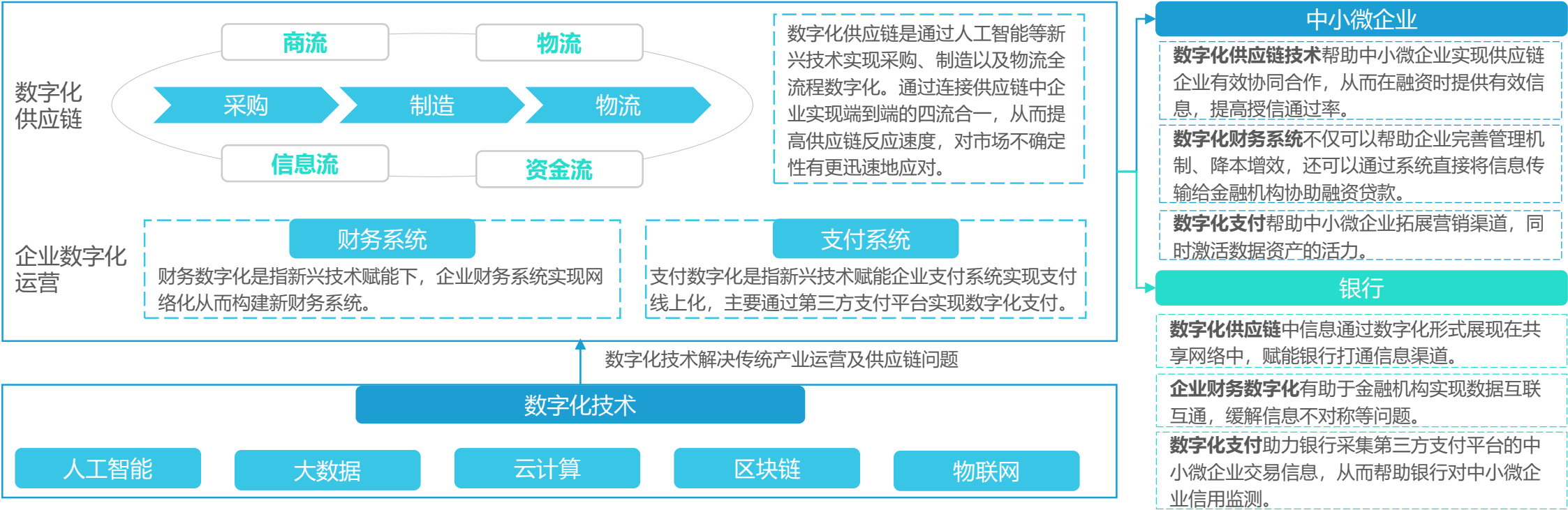
亿欧智库：2020年外源融资下不同融资渠道的小微企业贷款利率



资料来源：央行；温州指数官网；亿欧智库整理

# 数字化技术助力中小微企业与银行实现信息共享，从而解决融资难题

- ◆ 人工智能、大数据、云计算、区块链以及物联网等数字技术赋能企业供应链和运营管理，**实现企业内部降本增效和“信任链”及“共赢链”形成。**
- ◆ 此外，**中小微企业数字化转型加速实现中小微企业与银行之间信息共享、互联互通。**在银行获得中小微企业全方位数据基础之上，协助银行提升风控，从而打破“银企鸿沟”，解决中小微企业融资难融资贵的问题。
- ◆ 政策鼓励、技术发展、客户需求、以及疫情倒逼等因素驱动中小微企业实现数字化转型从而缓解融资难题。

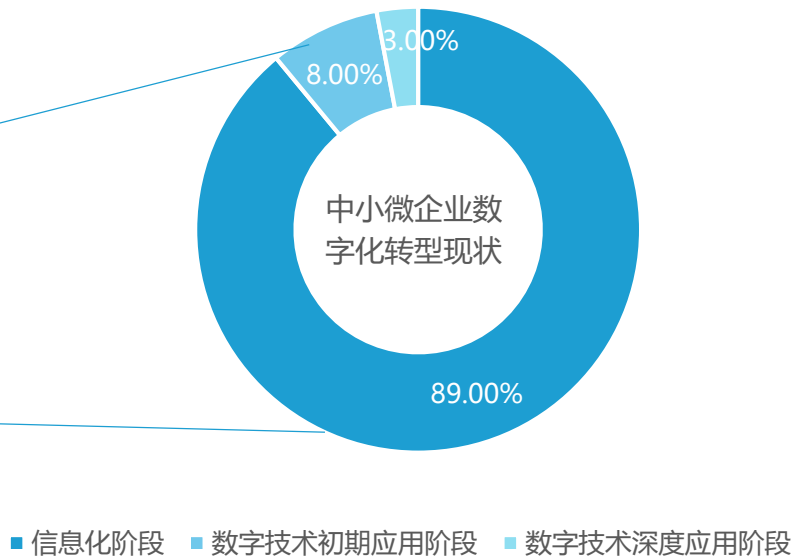
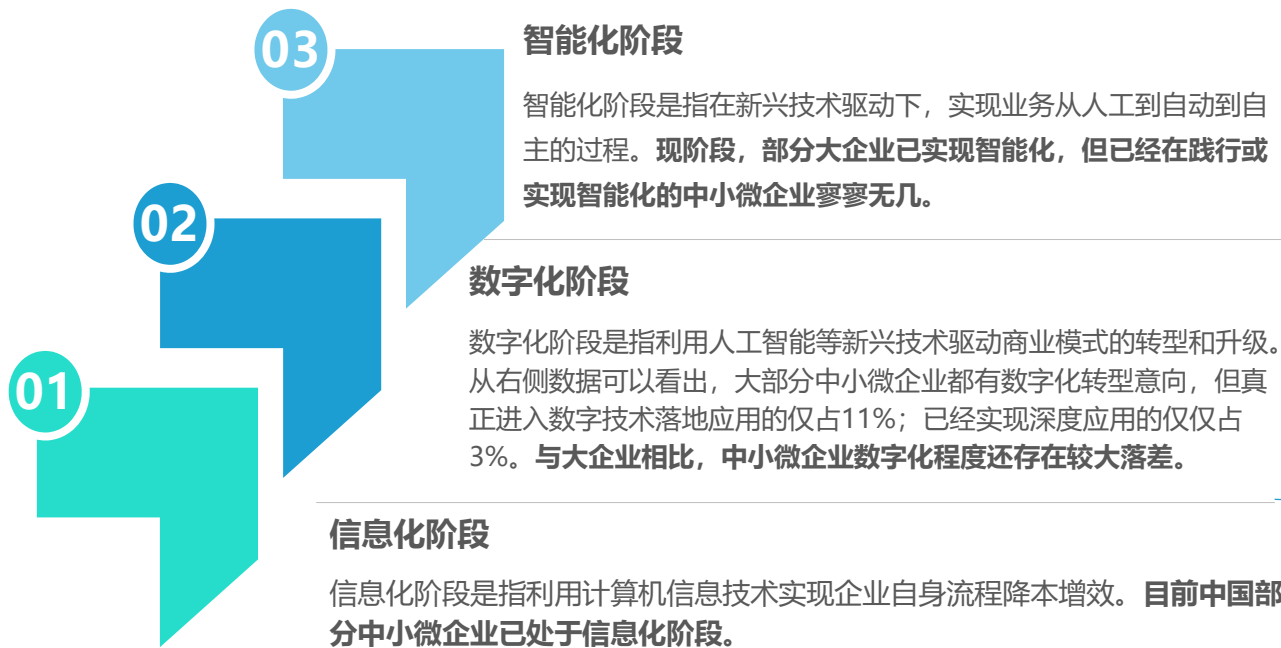


# 中小微企业整体处于信息化阶段，仅少部分创新企业实现数字技术落地应用

- ◆ 亿欧智库认为中国中小微企业数字化水平较低，部分中小微企业已经进入信息化阶段，已实现利用计算机信息技术降本增效的能力。
- ◆ 中国电子技术标准化研究院等机构数据显示，89%的企业处于信息化阶段，8%的企业仍在数字技术应用初级，还未进行数字化技术深度应用。
- ◆ 现阶段，大企业已逐渐进入智能化阶段，但整体中小微企业离智能化阶段还需要较长时间沉淀。

亿欧智库：中小微企业技术应用阶段

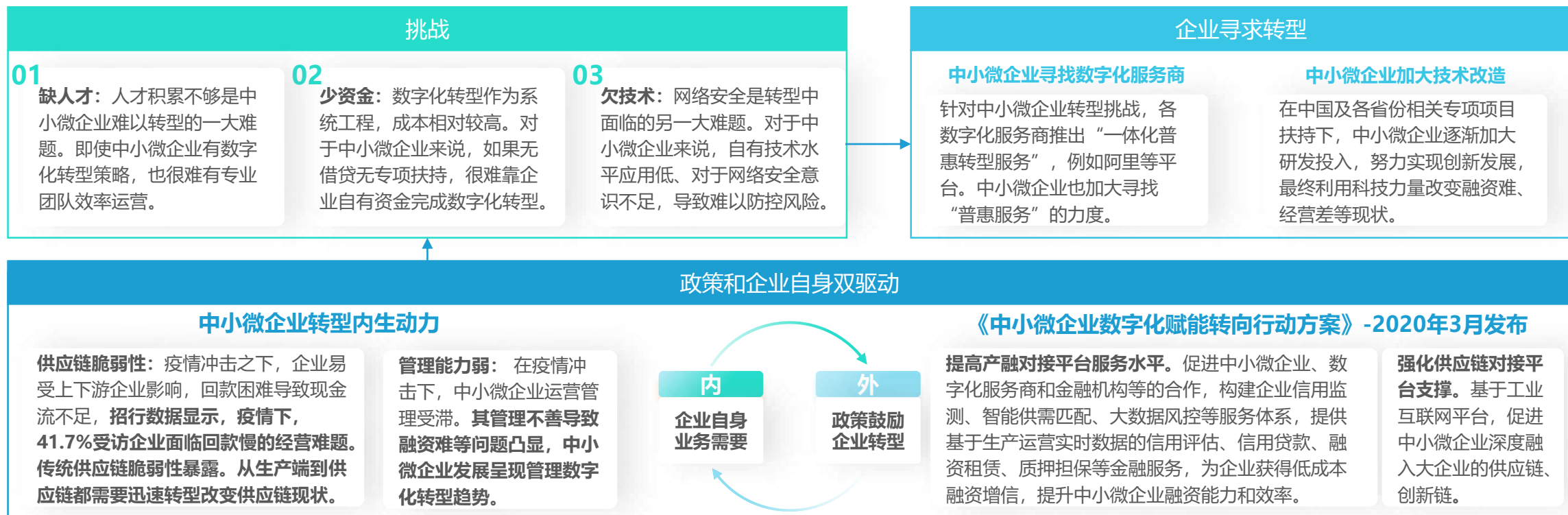
亿欧智库：中小微企业数字化应用现状



资料来源：中国电子技术标准化研究院；中国电子技术标准化研究院华东分院；江苏赛西科技发展有限公司；亿欧智库整理

# 疫情下，中小微企业数字化转型意识加强，但仍然面临严峻的转型挑战

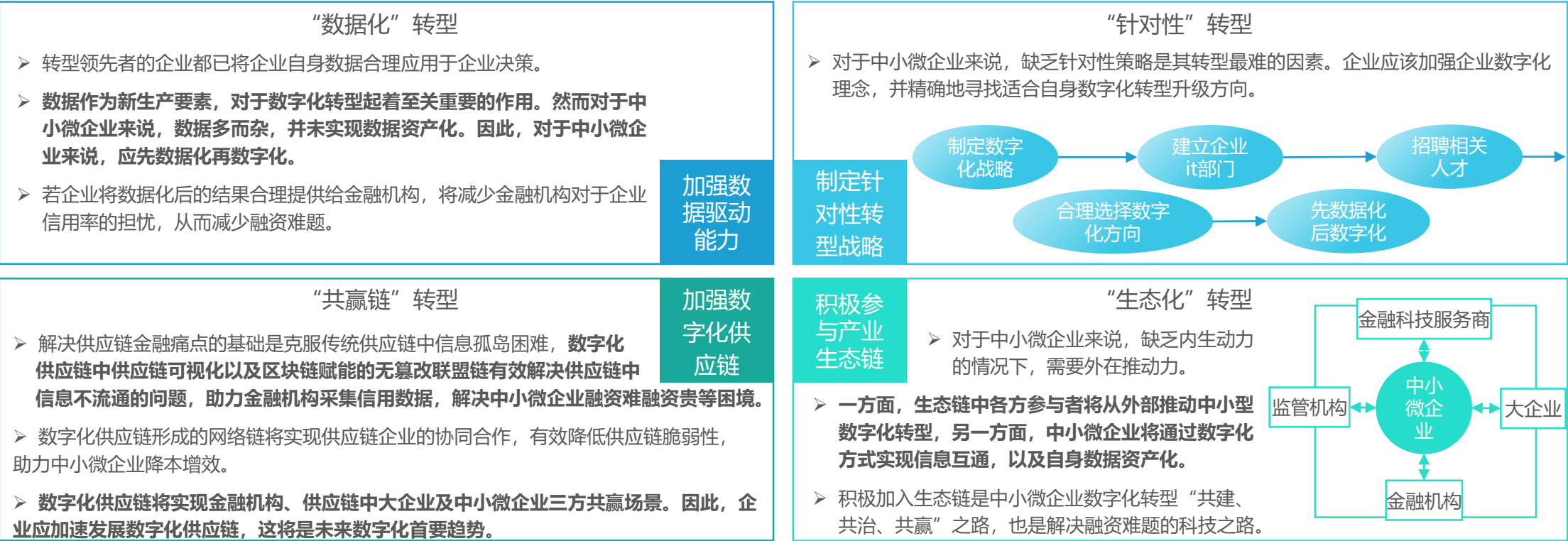
- ◆ 长期以来，政策是中小微企业转型的重要推动力，政策鼓励中小微企业数字化转型从而解决融资难融资贵及供应链脆弱等难题。此外，**突如其来的疫情则是中小微企业转型的催化剂，疫情下暴露的传统供应链和运营模式等问题令中小微企业意识到数字化转型能够助力企业转危为安。**
- ◆ 然而就中小微企业数字化转型现状分析，中小微企业数字化转型依然面对人才少、资金少和技术差等挑战。**因此，中小微企业面临“转型是找死，不转是等死”的困境。**





# 中小微企业融资难题“破冰之路”：积极参与生态链，并制定针对性策略后实现先数据化的数字化供应链转型升级

- ◆ 对于中小微企业来说，数字化转型是解决数据不连通导致的融资难融资贵破冰策略。
- ◆ 中小微企业需要积极参与生态链，与生态链参与者共赢合作，并响应国家或地方数字化政策，根据自身情况先数据化，再建立自身“针对性”供应链数字化转型方向实现供应链企业和金融机构共赢合作，从而解决中小微企业融资难题。**因此中小微企业应积极发展数字化供应链，从而解决供应链金融中痛点，助力供应链金融发展，解决中小微企业融资难题。**



资料来源：亿欧智库整理

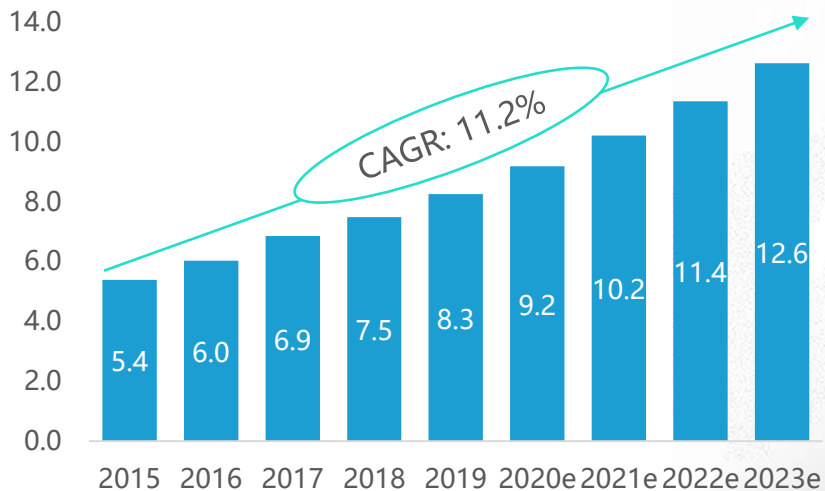
# 亿欧智库金融研究计划

Financial research plan of EqualOcean

# 2021数字化转型下银行发展供应链金融研究报告（上篇）

◆ 亿欧智库预测，在应收账款模式下，中国供应链金融市场规模将在2023年达到12.6万亿。在这样的市场潜力下，亿欧智库将在下篇中着重研究分析银行应如何抓住时机，布局供应链金融市场。

亿欧智库：供应链金融应收账款模式市场规模（万亿元）



资料来源：亿欧智库测算

《2021数字化转型下银行发展供应链金融研究报告》下篇正在撰写中，预计3月发布，欢迎业内人士扫码参与报告。



## Part 4 数字化供应链金融体系

- 4.1 供应链金融协作体系变化
- 4.2 相关新兴技术应用
- 4.3 模式、理念、手段和流程创新

## Part 5 供应链金融新生态

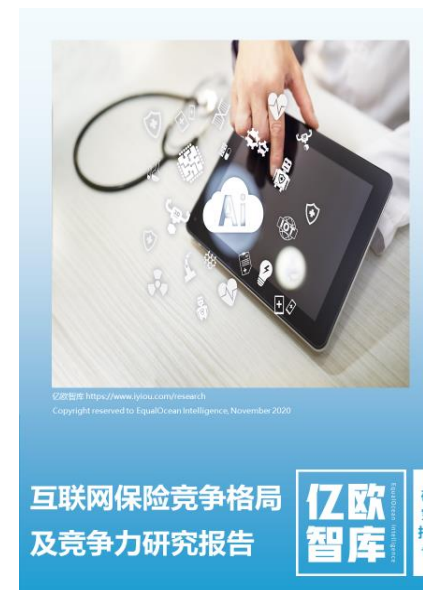
- 5.1 物流、电商以及核心企业充分参与
- 5.2 金融科技企业助力供应链金融发展
- 5.3 供应链金融新生态

## Part 6 供应链金融发展趋势

- 6.1 数字经济下供应链金融新发展
- 6.2 金融结合发展新模式

# 2021数字化转型下银行发展供应链金融研究报告（下篇）





扫描二维码  
加入交流群





# 团队介绍和版权声明

## ◆ 团队介绍:

- 亿欧智库 (EqualOcean Intelligence) 是亿欧EqualOcean旗下的研究与咨询机构。为全球企业和政府决策者提供行业研究、投资分析和创新咨询服务。亿欧智库对前沿领域保持着敏锐的洞察, 具有独创的方法论和模型, 服务能力和质量获得客户的广泛认可。
- 亿欧智库长期深耕科技、消费、大健康、汽车、产业互联网、金融、传媒、房产新居住等领域, 旗下近100名分析师均毕业于名校, 绝大多数具有丰富的从业经验; 亿欧智库是中国极少数能同时生产中英文深度分析和专业报告的机构, 分析师的研究成果和洞察经常被全球顶级媒体采访和引用。
- 以专业为本, 借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势, 亿欧智库的研究成果在影响力上往往数倍于同行。同时, 亿欧EqualOcean内部拥有一个由数万名科技和产业高端专家构成的资源库, 使亿欧智库的研究和咨询有强大支撑, 更具洞察性和落地性。

## ◆ 报告作者:



刘曦

亿欧智库分析师  
Email: liuxi@iyiou.com

## ◆ 报告审核:



孟凤翔

亿欧智库分析师  
Email: mengfengxiang@iyiou.com



薄纯敏

亿欧智库研究总监  
Email: bochunmin@iyiou.com

# 团队介绍和版权声明

## ◆ 版权声明：

- 本报告所采用的数据均来自合规渠道，分析逻辑基于智库的专业理解，清晰准确地反映了作者的研究观点。本报告仅在相关法律许可的情况下发放，并仅为提供信息而发放，概不构成任何广告。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资建议。本报告的信息来源于已公开的资料，亿欧智库对该等信息的准确性、完整性或可靠性作尽可能的追求但不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映亿欧智库于发布本报告当日之前的判断，在不同时期，亿欧智库可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。亿欧智库不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，亿欧智库对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，读者可自行关注相应的更新或修改。
- 本报告版权归属于亿欧智库，欢迎因研究需要引用本报告内容，引用时需注明出处为“亿欧智库”。对于未注明来源的引用、盗用、篡改以及其他侵犯亿欧智库著作权的商业行为，亿欧智库将保留追究其法律责任的权利。

## ◆ 关于亿欧：

- 亿欧EqualOcean是一家专注科技+产业+投资的信息平台和智库；成立于2014年2月，总部位于北京，在上海、深圳、南京、纽约有分公司。亿欧EqualOcean立足中国、影响全球，用户/客户覆盖超过50个国家或地区。
- 亿欧EqualOcean旗下的产品和服务包括：信息平台亿欧网（iyiou.com）、亿欧国际站（EqualOcean.com），研究和咨询服务亿欧智库（EqualOcean Intelligence），产业和投融资数据产品亿欧数据（EqualOcean Data）；行业垂直子公司亿欧大健康（EqualOcean Healthcare）和亿欧汽车（EqualOcean Auto）等。

◆ 基于自身的研究和咨询能力，同时借助亿欧网和亿欧国际网站的传播优势；亿欧EqualOcean为创业公司、大型企业、政府机构、机构投资者等客户类型提供有针对性的服务。

- **创业公司**

- 亿欧EqualOcean旗下的亿欧网和亿欧国际站是创业创新领域的知名信息平台，是各类VC机构、产业基金、创业者和政府产业部门重点关注的平台。创业公司被亿欧网和亿欧国际站报道后，能获得巨大的品牌曝光，有利于降低融资过程中的解释成本；同时，对于吸引上下游合作伙伴及招募人才有积极作用。对于优质的创业公司，还可以作为案例纳入亿欧智库的相关报告，树立权威的行业地位。

- **大型企业**

- 凭借对科技+产业+投资的深刻理解，亿欧EqualOcean除了为一些大型企业提供品牌服务外，更多地基于自身的研究能力和第三方视角，为大型企业提供行业研究、用户研究、投资分析和创新咨询等服务。同时，亿欧EqualOcean有实时更新的产业数据库和广泛的链接能力，能为大型企业进行产品落地和布局生态提供支持。

- **政府机构**
- 针对政府类客户，亿欧EqualOcean提供四类服务：一是针对政府重点关注的领域提供产业情报，梳理特定产业在国内外的动态和前沿趋势，为相关政府领导提供智库外脑。二是根据政府的要求，组织相关产业的代表性企业和政府机构沟通交流，探讨合作机会；三是针对政府机构和旗下的产业园区，提供有针对性的产业培训，提升行业认知、提高招商和服务域内企业的水平；四是辅助政府机构做产业规划。
- **机构投资者**
- 亿欧EqualOcean除了有强大的分析师团队外，另外有一个超过15000名专家的资源库；能为机构投资者提供专家咨询、和标的调研服务，减少投资过程中的信息不对称，做出正确的投资决策。
- **欢迎合作需求方联系我们，一起携手进步；电话 010-57293241，邮箱 [hezuo@iyiou.com](mailto:hezuo@iyiou.com)**





 亿欧智库

网址: <https://www.iyiou.com/research>

邮箱: [hezuo@iyiou.com](mailto:hezuo@iyiou.com)

电话: 010-57293241

地址: 北京市朝阳区霞光里9号中电发展大厦A座10层