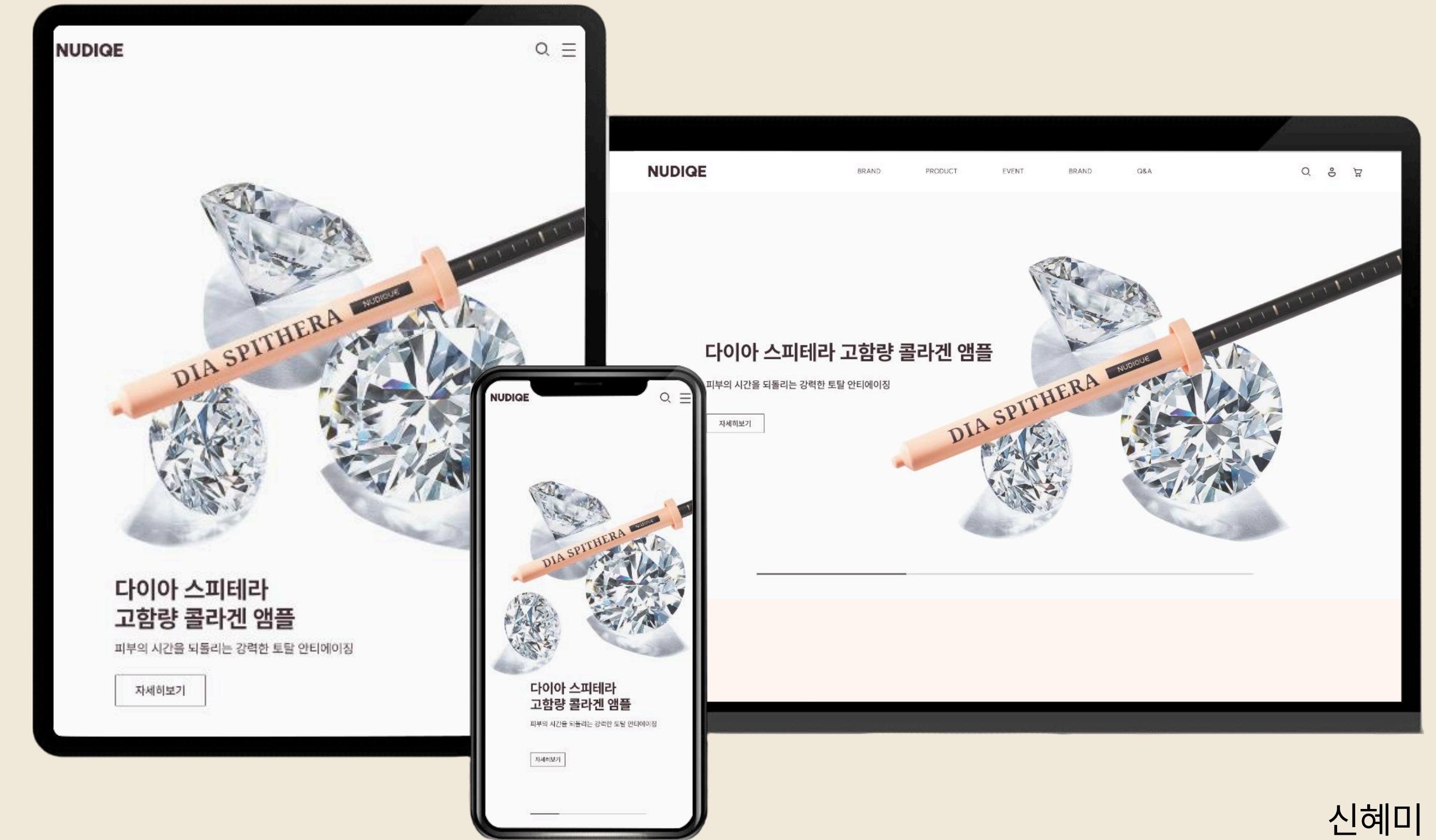


NUDIQE

반응형 웹 리디자인



신혜미

Over view

「NUDIQE, YOUR OWN NUANCE
독보적이고 유니크한 오직 나만이 가진 미묘함」

누디크는 위 슬로건을 내세우며
독보적인 기술로 개발한 '스피큘'을 이용한
베이스 메이크업&스킨케어 제품을 주력으로 하는 K-뷰티 브랜드입니다.

브랜드가 내새우는 주요 키워드인 '**미묘함**',
피부와 관련있는 주력상품들을 고려하여
소프트한 컬러로 전체적으로 차분한 분위기를 형성하며 리디자인 하였습니다.

Concept

subtle

브랜드 슬로건의 키워드인 '미묘함'을
메인페이지의 전반적인 분위기에 담았습니다.

straight

직선적인 느낌으로 모던함을 더하여 사용자가
세련된 이미지를 느낄 수 있게 하였습니다.

Keyword

soft color

부드러운 스킨톤의 컬러를 이용하여
브랜드만의 느낌을 표현하였습니다.

Existing problem

The screenshot shows the NUDIQUE shopping mall homepage. At the top, there's a banner for '스피테라 글루타치온 버블 크림' (Spithera Glutathione Bubble Cream) with a 42% sale discount. Below the banner, there's a section titled 'Best Seller' featuring two products: '누디크 다이아스피테라' (Nudique Dia Spithera) and '누디크 순스킨 쉬어 글로우 팩트' (Nudique Smooth Skin Sheer Glow Pact). The page also includes a 'Review' section with several five-star reviews and a footer with customer service information and social media links.

1. 화면 비율에 맞지 않는 메인비주얼 크기

제품과 브랜드에 어울리는 비주얼을 설정하여 화면에 꽉 차는 비율로 변경하고 반응형으로 제작

2. 제품 설명 부족

- 키워드 해시태그만 존재함
- 사용자들이 가장 궁금해 할 가격정보 없음

제품에 대한 간략한 설명을 추가하고, 가격 정보를 추가

3. 불필요한 가로 스크롤바

콘텐츠의 비율을 화면보다 넓지 않게 배치하여 스크롤이 생기지 않게 하고 콘텐츠를 보기 좋게 배치

4. 전체적인 콘텐츠가 왼쪽으로 치우침

콘텐츠들의 비율을 보기 좋게 조정하고 전체적으로 중앙에 배치

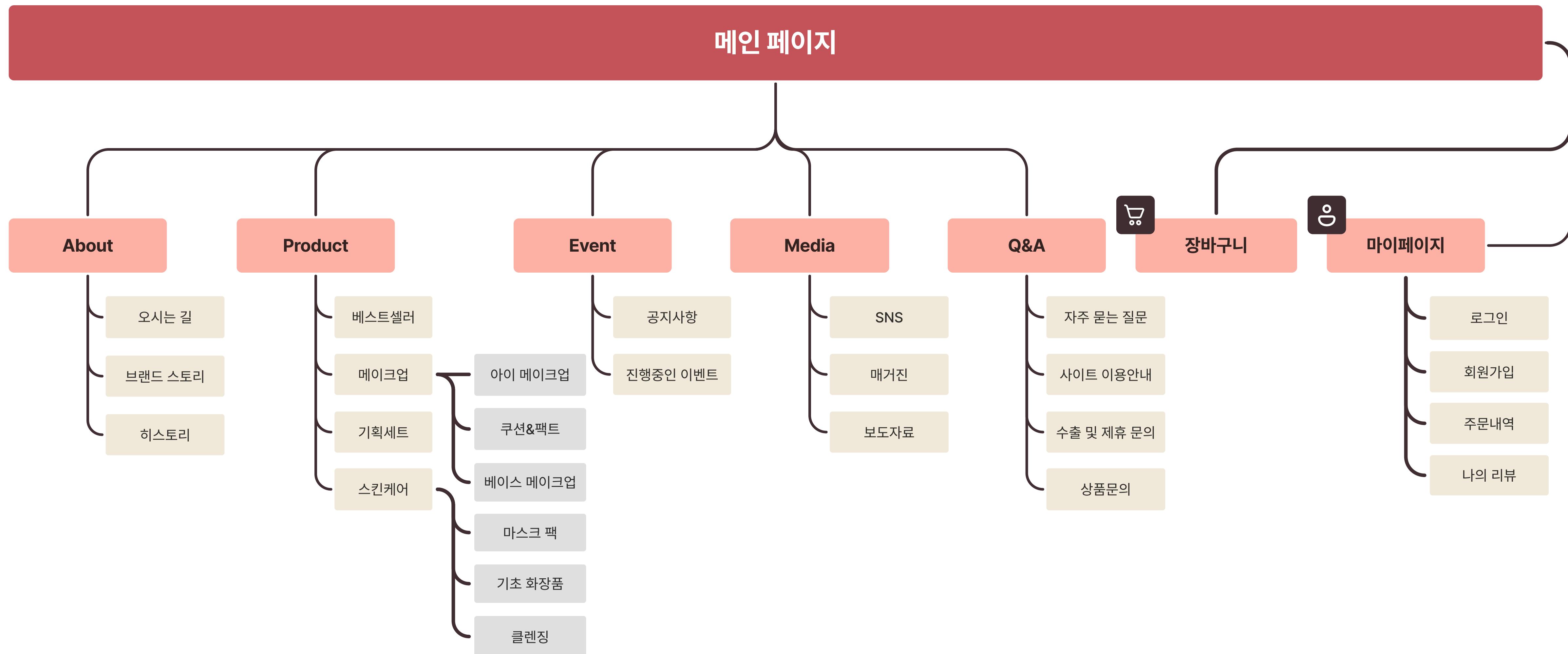
5. 리뷰 제목 글씨 크기 너무 작음

폰트 계층구조를 정리하고 제품의 무드에 맞게 표현

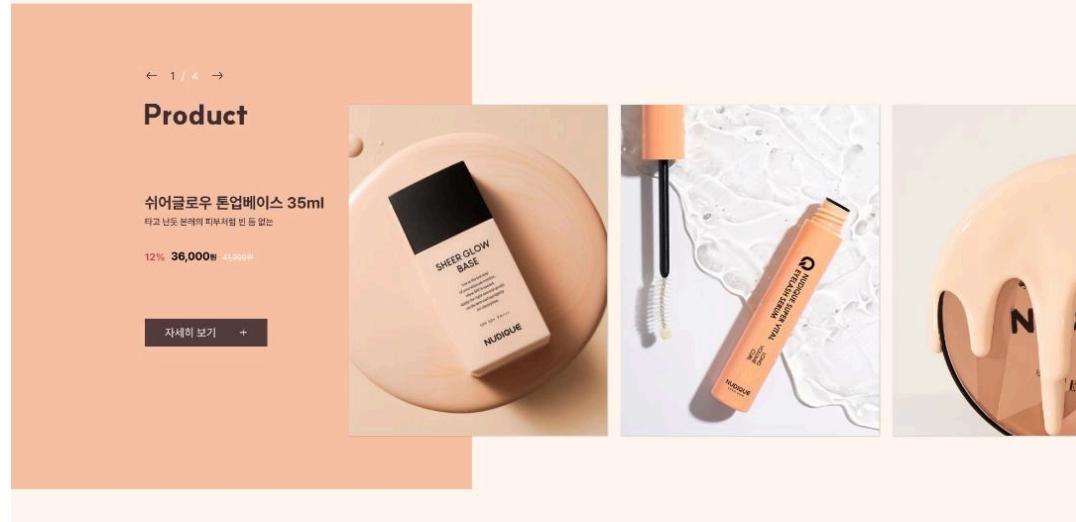
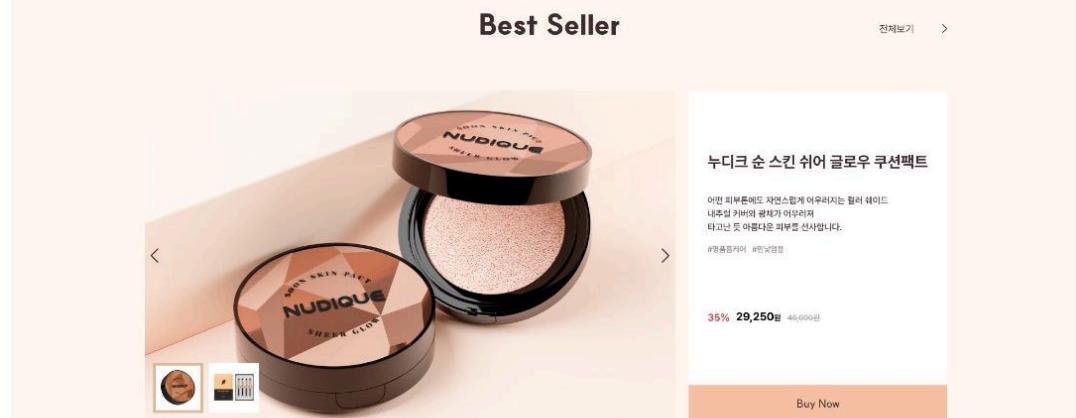
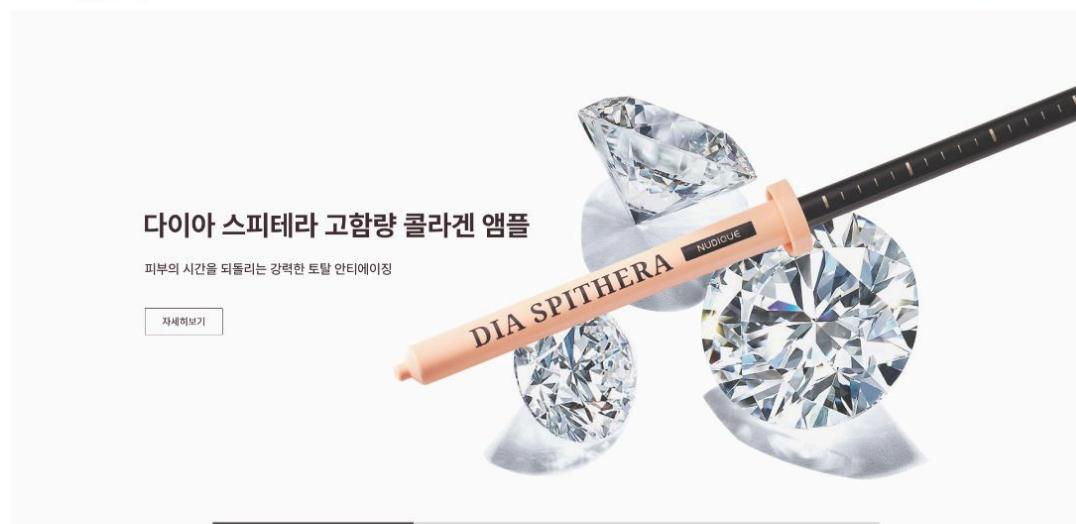
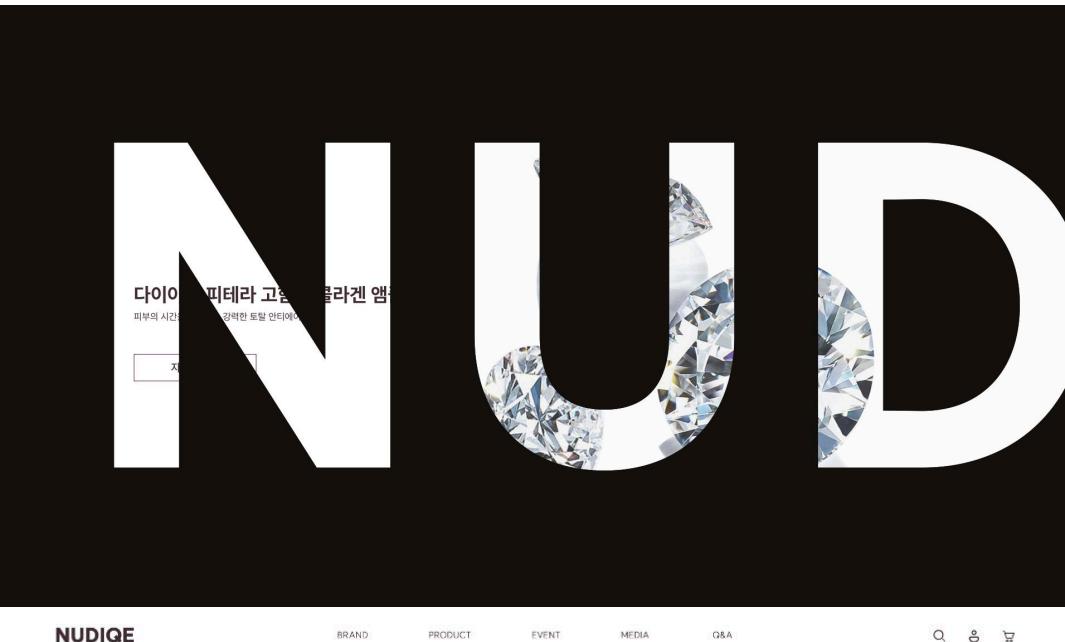
+ 전체적으로 브랜드의 특징과 장점을 보여줄 수 있는 콘텐츠 부족함, 쇼핑몰 홈페이지로서의 기능 미비

메인페이지에서도 주요 제품군을 한눈에 둘러볼 수 있도록 콘텐츠를 추가 상품에 대한 정보들을 보기 좋게 배치하고 짐, 장바구니, 마이페이지 같은 쇼핑몰 기능 아이콘이 잘 보일 수 있도록 헤더와 푸터 모든 곳에 배치

Sitemap



Contents Info



01>Loading Page

볼드한 브랜드 로고 타이포그래피 사이로 페이지 내부가 보일 수 있게하여 방문자들의 기대감을 높였습니다.

02_Main visual

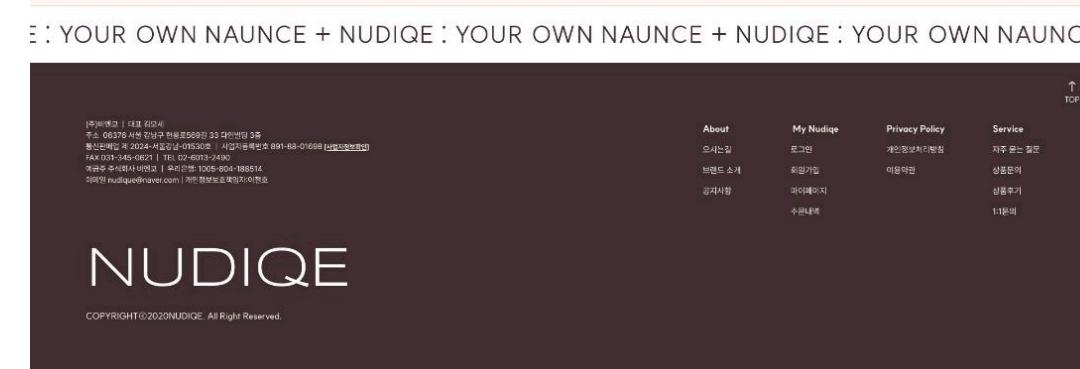
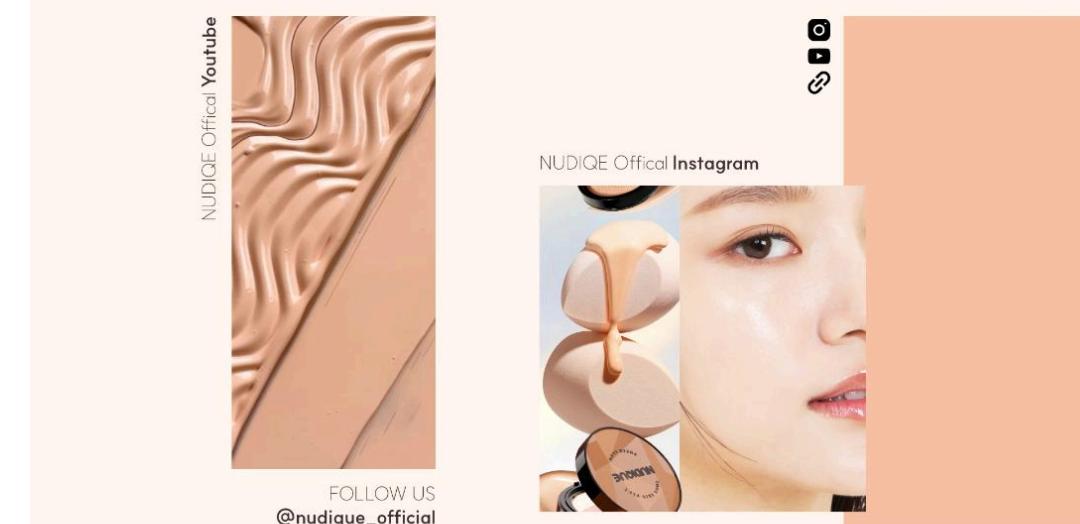
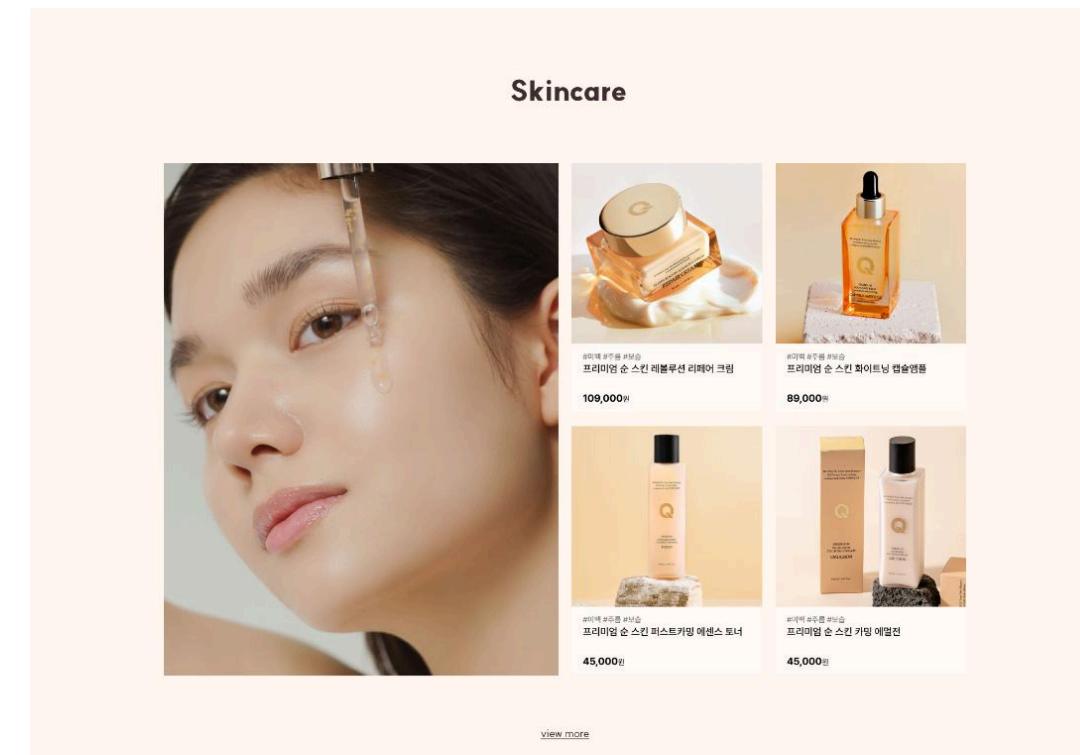
브랜드의 정체성을 잘 나타내는 이미지를 보기 좋은 비율로 배치하였습니다. 사용자 편의성을 고려하여 비주얼에 자세히보기 버튼을 추가했습니다.

03_Best seller

브랜드를 대표하는 인기상품을 큰 비주얼로 사용자의 시선을 사로잡고, 가격정보와 넓은 버튼을 추가하여 사용자들이 쉽게 제품을 구매할 수 있도록 유도하였습니다.

04_Product

베이스 메이크업 제품을 우선적으로 배치하여 소프트한 색감을 더해주었으며, 다음 섹션의 스킨케어 제품과 정보가 반복되는 것처럼 느껴지지 않게 하였습니다.



05_Skincare

제품 모델의 사진을 크게 배치하여 브랜드 특유의 분위기를 강조하고, 이전 콘텐츠들을 슬라이드로 배치한 것과 다르게 펼쳐 배치하여 단조로운 느낌을 없애 시각적 다양성을 높였습니다.

06_New product

배경에 신제품 이미지를 고정한 후 패럴렉스 스크롤링 효과를 주어 평면화면에 입체감을 더해주었습니다.
신제품 홍보 베너를 메인 페이지 중간에 배치하여 사용자들이 스크롤하며 신제품에 자연스럽게 눈길이 가도록 하였습니다.

07_SNS

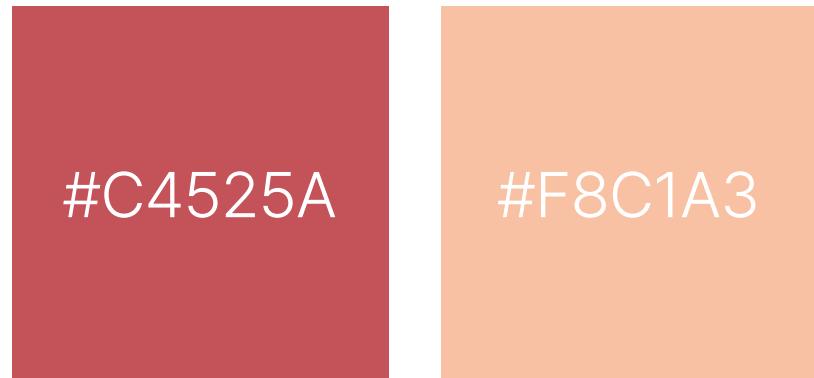
이미지 비율을 실제 디바이스의 비율에 맞춰 해당 SNS를 직관적으로 떠올릴 수 있게 하였습니다.
또 배경색과 이미지를 일부 겹치게 하여 평면에 입체감을 더해주었습니다.

09_Footer & TOP button

빅푸터로 구성하여 메뉴를 헤더와 중복되게 구성하여 사용자가 브랜드 정보에 쉽게 접근할 수 있게 하였으며, TOP버튼을 추가하여 웹페이지의 편의성을 더했습니다.

Style guide

Color



#C4525A

#F8C1A3

#FFF7F0

#402E32

Margin

	섹션 사이	메인 콘텐츠 사이	타이틀과 콘텐츠 사이
PC	250px	150px	70px
Tablet	150px	100px	60px
mobile	100px	70px	30px

Typography

*ENG

SUIT 50px 900

SUIT 42px 400

SUIT 34px 700

SUIT 34px 100

SUIT 16px 500

SUIT 16px 500

*Footer Logo

SYNCOPE
100PX 400

*KOR

프리텐다드 50px 700

프리텐다드 24px 700

프리텐다드 20px 700

프리텐다드 20px 400

프리텐다드 18px 700

프리텐다드 18px 500

프리텐다드 16px 500

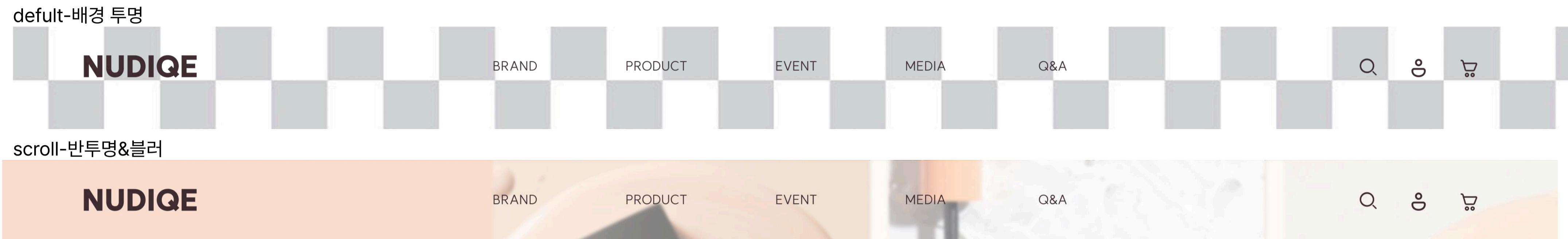
프리텐다드 15px 400

프리텐다드 14px 500

프리텐다드 14px 400

Component

Header



Product info



Button



Title style

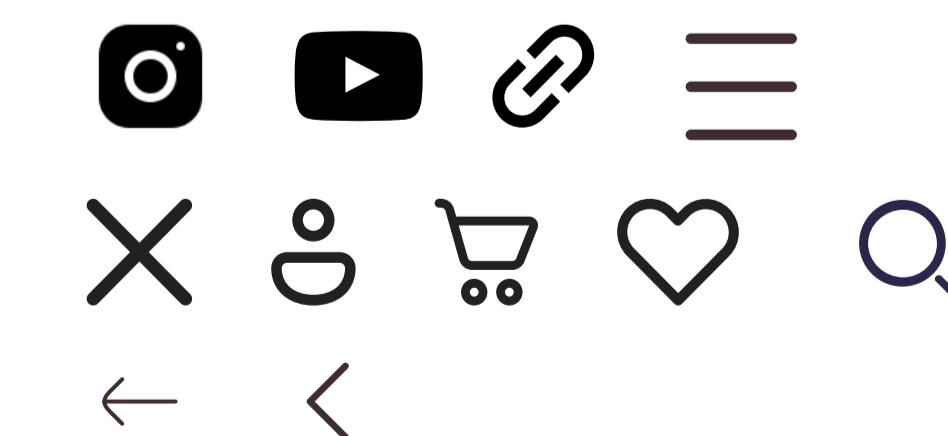
Main visual text

다이아 스피테라 고함량 콜라겐 앰플

피부의 시간을 되돌리는 강력한 토탈 안티에이징

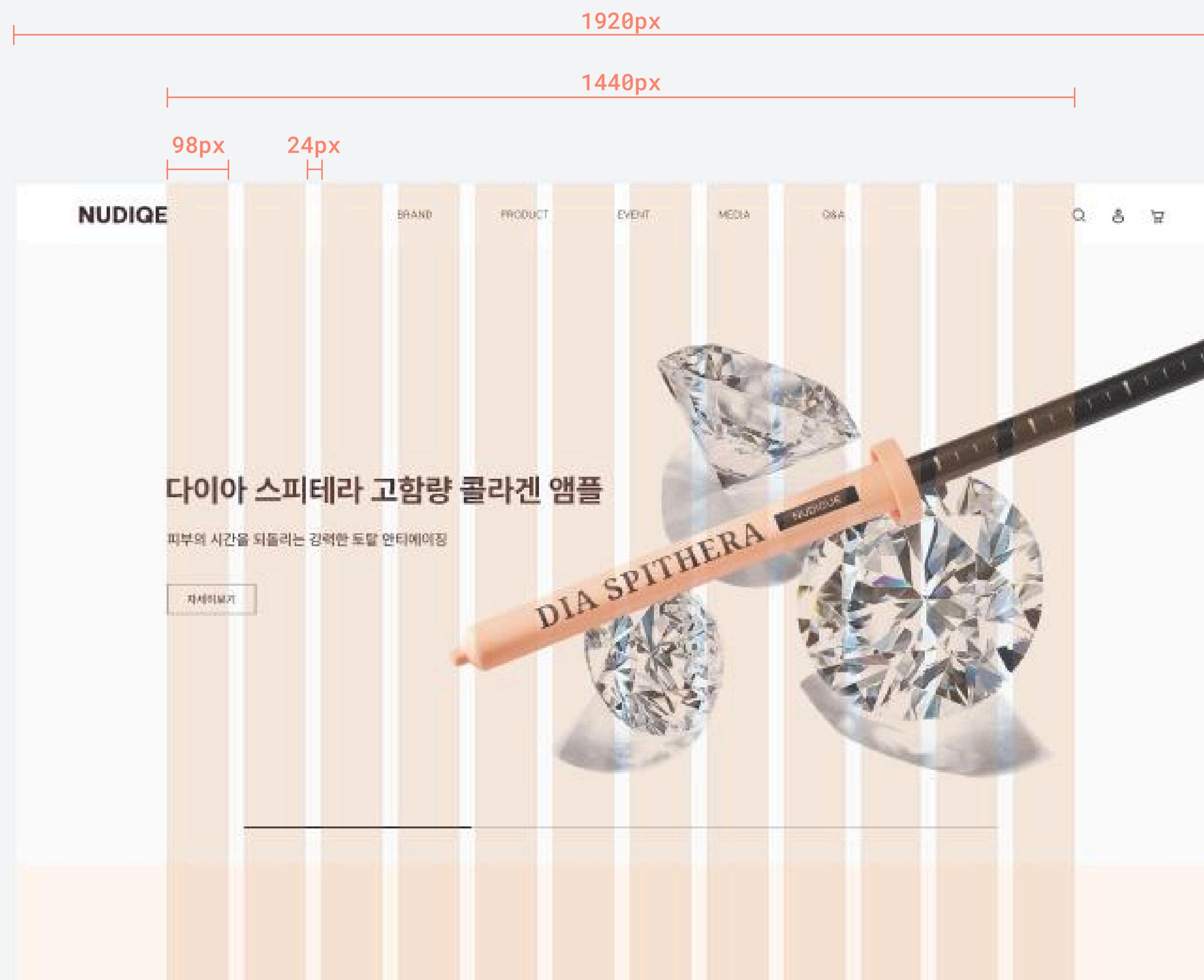
자세히보기

Icon



Grid system

PC width: 1440px
column: 12개 / 98px
gutter: 24px



Tablet width: 834px
column: 8개 / 90px
gutter: 12px
margin: 15px



Mobile width: 428px
column: 5개 / 76px
gutter: 6px
margin: 13px



Mock up

