

CRÉATION D'UNE MARQUE FICTIVE

Concept

Luma est une marque éthique et esthétique de produits bien-être et lifestyle alliant design minimaliste, produits naturels et expérience sensorielle.

Une marque qui cible les jeunes actifs urbains, en quête de paix intérieure, de rituels bien-être simples et de consommation responsable.

Type de boutique

Concept Store bien-être

Bougies artisanales avec messages personnalisés, huiles essentielles et brumes d'ambiance, infusions bien-être dans des packagings élégants et réutilisables.

Univers visuel

Style scandinave / japandi : tons neutres, bois clair, lumière douce.

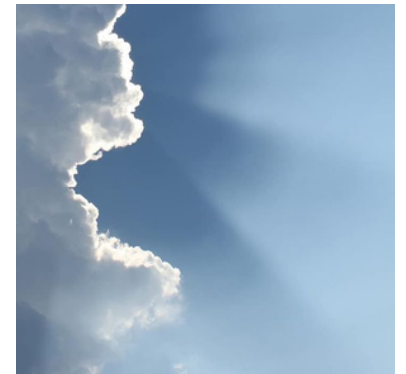
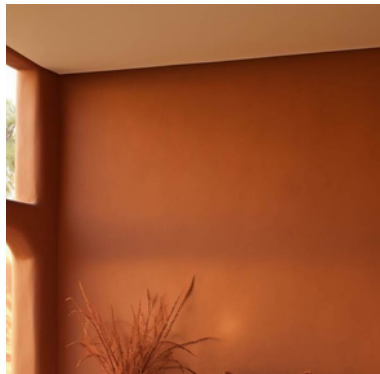
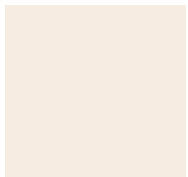
Identité visuelle douce : typographie fine, couleurs comme beige, terracotta, sauge, bleu acier.

Expérience client soignée : packaging raffiné, petits mots inclus, déballage sensoriel.

IDENTITÉ VISUELLE

Récapitulatif

Identité visuelle douce : typographie fine,
couleurs comme beige, terracotta, sauge, bleu
acier.



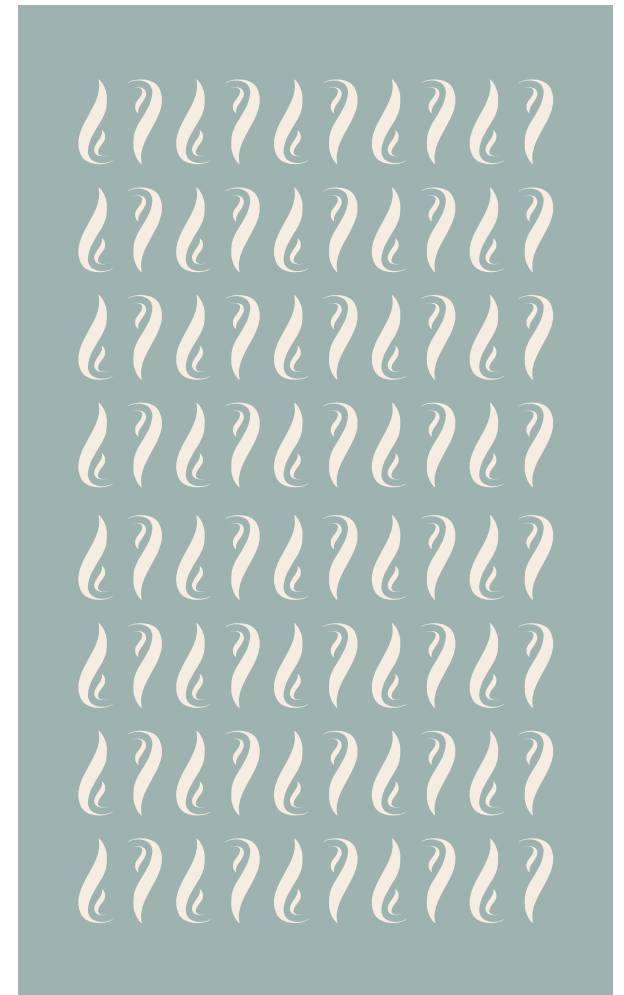
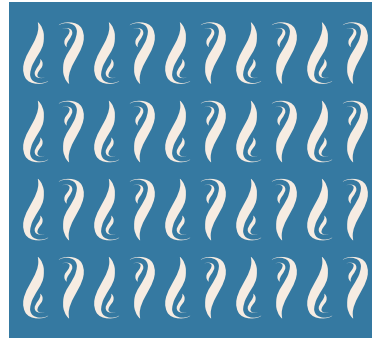
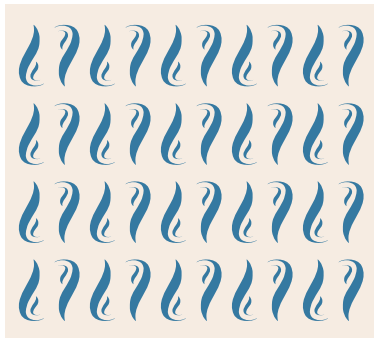
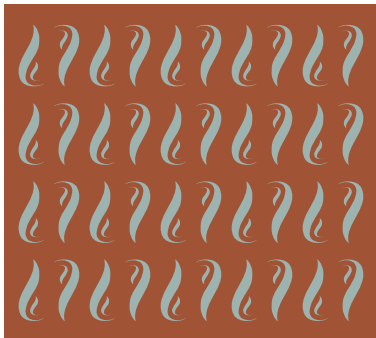
CRÉATION DU LOGO

lu ma lu ma lu ma lu ma lu ma



Luma
Luma
Luma
Luma

LOGO IMAGE



MOCKUPS

