

# CRÉATION D'UNE MARQUE FICTIVE

## Concept

Hina est une marque qui représente un Sushi shop moderne & raffiné, mêlant authenticité japonaise et fraîcheur contemporaine.

Accessible mais élégant, tourné vers une expérience de qualité, que ce soit en boutique ou à emporter.

## Univers visuel

Design épuré, service soigné, présentation raffinée.

Identité visuelle douce, représentant l'univers du Sushi avec des couleurs comme : matcha, rose poudré, blanc riz, noir charbon.

## Type de boutique

Sushi Shop

Sushis classiques (maki, nigiri, sashimi)

Box à composer soi-même

Poke bowls revisités à la japonaise

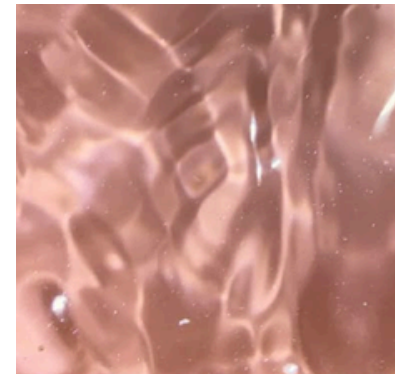
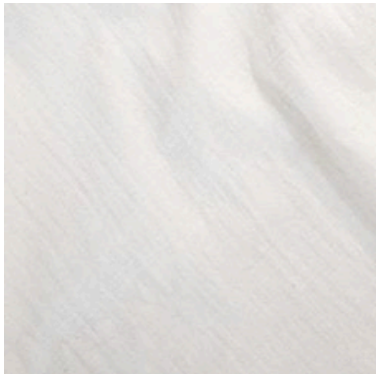
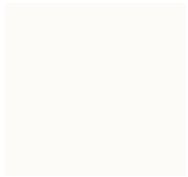
Desserts japonais (mochi glacés, dorayaki)

Thés matcha / bubble tea artisanaux

# IDENTITÉ VISUELLE

## Récapitulatif

Identité visuelle douce, représentant l'univers du Sushi avec des couleurs comme : matcha, rose poudré, blanc riz, noir charbon.



# CRÉATION DU LOGO

hina

hina

hina

hina

hina

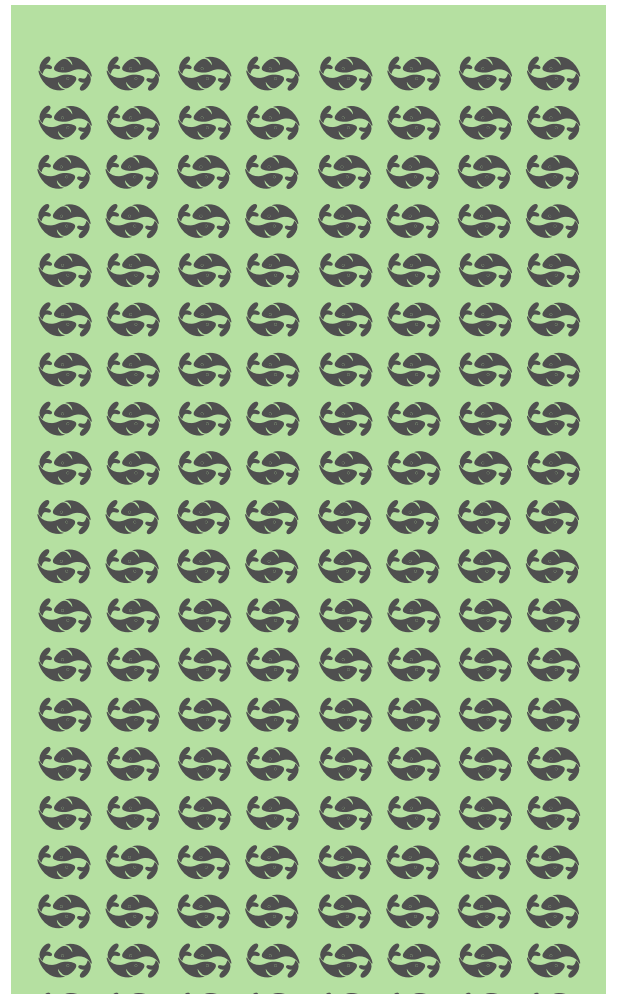
hina

hina

hina

hina

# LOGO IMAGE



# MOCKUPS

