

### **1. Komunikační proces**

Sofistika, eristika, obsahový a vztahový aspekt komunikace, kontext, historie, perspektiva, definice pojmu komunikace; sociální interakce a sociální komunikace; funkce komunikace, komunikační proces, druhy komunikace; transakční analýza E.Berneho, Watzlawickova teorie – kontext, Rogersova teorie – facilitace, TCI – pravidla úspěšnosti v komunikaci.

### **2. Sociální percepce**

Schémata, selektivnost vjemů, přisuzování příčin, postoje, přitažlivost a odpudivost, řízení dojmu, důvěryhodnost, stereotypy, chyby a nedostatky ve vnímání, teoretické studie a experimenty – vnímání druhých lidí, přitažlivost a vztahy.

### **3. Jedna z cest osobního rozvoje – umění naslouchat**

Naslouchání, selektivní filtr, selektivní pozornost, oscilace pozornosti, postoje k naslouchání, způsoby naslouchání – aktivní naslouchání, empatické naslouchání, naslouchání pro pobavení, naslouchání pro informace, kritické naslouchání.

### **4. Verbální a neverbální komunikace**

Verbální komunikace – denotace, konotace, jazykové prostředí, jazykový styl, dialekt, paralingvistické aspekty; neverbální komunikace – mimika, gestika, posturologie, kinezika, pohledy, proxemika, teritorium, haptika, chronemika, neurovegetativní reakce, rekvizitové prostředky, prostředí, sdělování činy, bariéry komunikace.

### **5. Rétorické minimum**

V páté kapitole se čtenáři seznámí s rétorikou – naukou o řečnictví, jsou zde vysvětleny hlavní zásady mluveného projevu, je rozebrána vnější charakteristika mluvčího – image a jsou naznačeny podněty k přípravě úspěšného vystoupení.

### **6. Sebe prezentace, motivace vlastní osobnosti**

Sebe prezentace, základní prvky sebe prezentace, příprava prezentace, provedení projevu, informační projev, přesvědčovací projev, prezentační devatero.

### **7. Komunikace ve skupině. Motivace kolektivu jako předpoklad skupinové dynamiky.**

Vývoj skupiny, motivace kolektivu – faktory ovlivňující skupinový vývoj, struktura skupiny, role ve skupinové komunikaci a skupinová dynamika, skupinová koheze a kreativita, konflikty ve skupině, profesní týmy – druhy týmů, týmové role, efektivní tým.

### **8. Kritické formy komunikace a poruchy v komunikaci**

Problémy v komunikaci, krizové situace, kritika, konflikty, strategie řešení konfliktu, diskriminace, harassment, mobbing, hysterická osobnost, komunikace nutkavá, fobická, depresivní, paranoidní, narcistická.

## **9. Zdravá komunikace. Psychika a zdravotní stav.**

Aspekty zdravé komunikace - komunikace funkční a dysfunkční, komunikace kvalitní.  
Průběh zdravé komunikace. Psychika a zdravotní stav. Psychohygiena.

## **10. Nejdůležitější aspekty v manažerské komunikaci**

Hierarchické uspořádání ve skupině, znalosti z psychologie, míra distance, allocentrismus, komunikační aktivity manažera – řízení a volba určitého stylu jednání, informování, přikazování, přesvědčování, motivování, kontrolování, volba správné kritiky, organizování, rozhodování.

## **11. Mediální komunikace**

Masmédia, komunikace masová a mediální, proces mediace, gatekeeping, důvěryhodnost, parasociální vztah, společenské funkce médií, aktuální druhy médií; média, reálný a virtuální svět – elektronická média, digitalizace, dynamický dokument, umělá inteligence.

## **12. Interkulturní**

Globalizace, interkulturní psychologie – kultura, kulturní relativismus, kulturní vzorce, akulturace, asimilace, etnikum, etnické vědomí, národ, rasa, stereotypy a předsudky; interkulturní komunikace – lingvokultura, faktor jazyka ve vztahu dvou kultur, bariéry a etno-faulismy, současné výzkumy kulturních dimenzí, trénink kulturního povědomí.