

Psychologie II – Interpersonální komunikace

Hlavní pojmy

- semináře Doc. PhDr. Marek Franěk, Ph.D.

Komunikace v antice:

sofistika
rétorika

Základní pojmy teorie komunikace

pojem „communicare“
funkce komunikování
motivace ke komunikaci
vnitřní a vnější kontext komunikace

Sociální kontext lidské komunikace

komunikační kontext
role
vězeňský experiment (Zimbardo)
první dojem
„haló-efekt“
centrální rysy
stereotypy
osobní konstrukty

Výzkumy lidského chování

konformita
Aschův experiment
poslušnost
Milgramův experiment

Neverbální komunikace

biologické základy neverbální komunikace
prostorové chování (proxemika)
teritoriální chování
prostorové zóny
orientace v prostoru
chování v čase
výraz emocí v obličeji
gesta
přeskokové chování
bariéry
prostředky na ovládání prostoru
dotykové chování
dvojná vazba

Rozpoznání lži pomocí neverbálních projevů

tradiční představy o projevech lži
experimenty P. Ekmana
Othelova chyba

Slovní komunikace

denotace a konotace
společný jazyk
egocentrická a sociocentrická mluva
paralingvistické jevy
empatické naslouchání
vztahová a obsahová rovina komunikace
eufemismy
implikace

Vytváření skutečnosti jazykem a komunikováním

lexikální, psychologické a syntaktické možnosti jazyka.
politicky korektní jazyk
newspeak (Orwell)
pseudo-odborný jazyk - znesrozumitelňování textů
komentování v médiích.
vztah myšlení a jazyka
slang

Lidská komunikace v pojmech teorie her. Řešení konfliktů. Vyjednávání.

hra s nulovým součtem.
hra s nenulovým součtem
hra se smíšenou motivací.
"věžňovo dilema".
vyjednávání.
5 stylů řešení konfliktů
5 strategií řešení problému

Lidská komunikace podle transakční analýzy

3 ego-stavy
transakce zkřížené, trojúhelníkové, symetricky doplňkové, skryté

Komunikace v malých skupinách

role člena skupiny
3 základní typy rolí ve skupině (Benne a Sheats)
12 vzorců interakce uvnitř skupiny (Bales: Interaction process analysis)
funkce leaderů ve skupině
soudržnost skupiny
komunikační sítě v malých skupinách
brainstorming

Komunikace v organizaci

organizační kultura
reakce na pocit odcizení v organizaci
tři funkce komunikace v organizaci
komunikace nadřízeného s podřízeným.
komunikace ze shora dolů
informační přetížení
efektivita různých forem komunikace
úbytek přesnosti.
komunikace ze zdola nahoru.
horizontální komunikace
skupinové myšlení
snižování bariér při horizontální komunikaci

Komunikace s veřejností. Přesvědčovací projev

ethos řečníka
3 dimenze důveryhodnosti řečníka
vnitřní a vnější důveryhodnost
"spáčský efekt".
rétorický postup navozování úzkosti
rétorický postup vytvoření společného základu
rétorický postup "očkování"
argumentace
induktivní argumentace
organizace řeči
významová intenzita projevu

Mediální komunikace

pohledy na úlohu médií
úloha novináře
vliv nátlakových skupin
gatekeeping
zpravodajské hodnoty
selektivita zpracování zpráv

Klamání jako součást prodejních taktik

indukování regrese
taktika vyvolání strachu
klamavá reklama

Komunikační dovednosti manažera

10 asertivních práv
asertivní metoda stále se opakující zvukové smyčky
asertivní technika otevřených dveří
asertivní technika dotazování se na podrobnosti.
asertivní technika sebeotevření
kognitivní přizpůsobování
pozitivní komunikace

Dysfunkční komunikace a poruchy komunikace

patologická komunikace
neurotická komunikace
zabíhavá komunikace
komunikace ve stresu
nekrofilní komunikace