**Předmět Psychologie 2  
Interpersonální komunikace**Vyučující - PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.

**Seminární práce 2018/19 – odevzdání v tištěné podobě**

*Portál PKNF – „První kroky na FIM“ ohodnoť, prosím, na adrese:* <http://fim.uhk.cz/kroky/>

Hodnocení činnosti online portálu   
První kroky na FIM

## Úvod

Vyplnění tohoto dokumentu je nutnou podmínkou k absolvování předmětu Psychologie 2.

Je zaměřen na analýzu portálu První kroky na FIM a Tvým úkolem bude zodpovědět dotazník a poté zpracovat SWOT analýzu.

Prosím, zachovej grafickou formu stránek. V případě, že se Ti text nevejde do vyznačených kolonek, dopiš své odpovědi na další papír a odevzdej ho s touto seminární prací.

## Identifikace a základní výstup

1. Základní identifikace.

|  |  |
| --- | --- |
| **Jméno a příjmení:** |  |
| **Věk:** |  |
| **Obor:** |  |
| **Ročník:** |  |
| **Datum:** |  |

1. Základní výstup - v této sekci bez dlouhého přemýšlení vyplň následující tabulku.

|  |  |
| --- | --- |
| Navštívil/a jsi web PKNF dříve než byla zadána tato seminární práce? |  |
| Využil/a jsi web PKNF opakovaně? |  |
| Co Ti z webu PKNF utkvělo v hlavě? |  |
| Zúčastnil/a ses někdy akce pořádané týmem PKNF a které? Zhodnoť. (Vítejte na FIM, Live chat na webu, Prezentování, …) |  |
| Myslíš, že budeš PKNF navštěvovat  i po absolvování prvního ročníku? (proč ano/ne) |  |

## Co víš o PKNF ?

|  |
| --- |
| *Jak* s*es o stránkách První Kroky na FIM dozvěděl/a?* |
| *Našel/našla jsi tam vše potřebné?* |
| *Co Ti dělalo na FIM největší problémy, kde jsi potřebné informace hledal/a?* |

## Návštěvnost jednotlivých sekcí – výstupy

1. Jakou sekci/sekce v portálu První kroky na FIM jsi v průběhu prvního roku studia využil/a?

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **O PKNF** |  | **Start na FIM** |  | **Život studenta** |  |
| Úvodní slova |  | Otevřené dveře |  | Studentské organizace |  |
| Náš tým |  | První týden na FIM |  | Doprava |  |
| Vítejte na FIM 2018 |  | Zápis ke studiu |  | Ubytování |  |
| Galerie |  | Jak zvládnout zkoušky |  | Důležitá místa |  |
|  |  | Jak studovat VŠ |  | Volný čas a strava |  |
| **Návody** |  | Studenti studentům |  | Sporty na FIM |  |
| Zápis do indexu |  | Naši absolventi |  | Brigáda / Praxe |  |
| Rozvrh / Stag |  |  |  | Praxe MCR |  |
| Seminární práce |  | **Život na FIM** |  | Erasmus |  |
| Prezentování |  | Kredity a předměty |  |  |  |
| BlackBoard / Oliva |  | Studijní obory a formy studia |  | **FAQ** |  |
| Krajta |  | Stipendia |  |  |  |
| Šatny, skříňky |  | Univerzitní instituce |  |  |  |
| Školní síť |  | Kdo je kdo na UHK |  |  |  |
| Appky na FIM |  | Slavnostní příležitosti |  |  |  |
|  |  | ISIC |  |  |  |
|  |  | Dálkové studium |  |  |  |

1. **Místo pro vlastní postřehy, nápady, doporučení.**

|  |
| --- |
| *Které sekce jsi nejvíce využil/a?*  *Kterou sekci jsi nenavštívil/a vůbec? (nepotřeboval/a jsi ji)*  *Kterou sekci bys ještě doplnil/a o potřebné informace? O jaké informace?*  *Jakou sekci/sekce bys přidal/a?*  *Vyhovuje Ti struktura/rozložení webu? (proč ano/ne)*  *Vyhovuje Ti obsah webu? (forma, informace)*  *Jaká funkce Ti na webu chybí?*  *Preferuješ osobní kontakt nebo si raději prostuduješ problematiku z pohodlí domova?*  *Viděl/a jsi video Studenti studentům 2018? Jak jej hodnotíš? Co bys zlepšil/a?*  Zaregistroval/a jsi Modrý mejdlo 2019 – první opravný termín? Účastnil/a ses jej? Jak hodnotíš program? (odpověz na každou ot.) |

1. **Místo pro vlastní postřehy v rámci fakultních multimédií.**

|  |
| --- |
| *S jakými prezentacemi FIM ses setkal/a? (web, Telegraf, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube,  TV na FIM,...)*  *Jak je hodnotíš? (Rozepiš prosím všechny, se kterými jsi přišel/la do kontaktu.)*  *Která prezentace je pro Tebe nejpřínosnější z hlediska získávání informací?*  *Jak na Tebe působí a co pro tebe znamená #fimuhk?* |

## Vyplnění tabulky – SWOT – analýza

*„Analýza SWOT je základem pro stanovení strategie firmy a její prosperity. Hledá a analyzuje silné, slabé stránky uvnitř Vaší firmy a příležitosti a hrozby z tržního prostředí, kde podnikáte. Používaná se převážně v marketingu a managementu. SWOT umožňuje reálně vyhodnotit sílu vlastního vnitřního prostředí firmy vzhledem k externímu prostředí.“*

*Zdroj: http://www.vlastnicesta.cz/metody/swot-analyza/* *[cit.10.02.2019]*

Do tabulky vyplň údaje, které se týkají zhodnocení sekcí v on-line portálu „První kroky na FIM“.  
Snaž se, prosím, aby počet charakteristik v jednotlivých kvadrantech byl v rozmezí 3-6 položek. Vyjmenuj zde konkrétní prvky, vyhni se příliš obecnému popisu. Uveď silné a slabé stránky, hrozby, příležitosti. Seminární práce je samostatná, napiš pouze svůj vlastní názor. Odpovědi piš do řádků.  
**Budeme rádi, pokud své odpovědi rozvedeš více ve vlastních poznatcích (sekce č. 5, 6).**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **SWOT analýza** | |
| **VNITŘNÍ PŮVOD** | Silné stránky | Slabé stránky |
|  |  |
| **VNĚJŠÍ PŮVOD** | Příležitosti | Hrozby |
|  |  |

## Konkurenceschopnost

V této části ukaž svoji kreativitu a nadání být manažerem. Můžeš využít příležitostí, nebo eliminovat hrozby. Představ si, že chceš tento projekt posunout na vyšší úroveň, co změníš, jak se zachováš, co uděláš?

|  |
| --- |
| 1. *Napiš, jakým dalším způsobem by bylo možné posunout PKNF?* 2. *Napiš, jakým dalším způsobem by bylo možné posunout FIM?* 3. *Viděl/a jsi někde „vychytávku“, která by mohla pomoci ke zlepšení PKNF/FIM?* |

## Vlastní poznatky a rozšířené odpovědi k otázkám