

1. UCC를 공유할 수 있는 사이트

1) 인터넷의 발달에 따른 UCC의 확산

인터넷은 한국사회에서 문화의 필수품이며 우리의 삶에 뿌리 깊게 내리고 있다. 특히 우리나라의 발전된 인터넷망은 UCC라는 새로운 매개체가 등장하기에 더없는 조건을 지녔다고 해도 과언이 아니다. UCC는 사용자가 직접 인터넷 문화를 형성하고 만듦으로써 스스로에게 만족감을 준다는 장점 때문에 빠르게 확산되어 이제는 자연스러운 문화로 자리잡았다.

2) UCC 제작에 필요한 소스를 구할 수 있는 사이트

UCC 제작을 하면서 영상을 만들다 보면, 자신이 만든 소스 뿐만 아니라 많은 소스들이 필요하다는 것을 느끼게 된다. 사용자가 직접 촬영하는 것으로 필요한 소스를 모두 구할 수 없다면 인터넷 등에서 소스를 구하는 방법도 있다. 다양한 소스를 얻을 수 있는 사이트들을 소개한다.

(1) 엔디스크 <http://www.endisk.com>

다른 웹 하드 서비스보다 많은 저장 용량을 제공하며, 한 번에 업로드 하는 용량이 무제한이라는 것이 장점이다.

(2) 폴더 플러스 <http://folderplus.com>

오래된 웹하드 서비스 사이트로 메일기능도 지원하고, 카페 개설 등으로 자료를 공유하여 활발한 서비스를 하고 있다.

(3) 썬 폴더 <http://www.sunfolder.com>

서비스를 기간이 긴 만큼 많은 자료를 보유하고 있으며, 저작권 검사 기능이 있다. 용량과 관계없이 파일을 첨부하는 메일 기능도 제공한다.

(4) 네오 폴더 <http://www.neofolder.com>

많은 자료를 확보하고 있으며 다른 서비스들보다 가격이 저렴하고 카페운영도 가능하다.

(5) 클럽박스 <http://www.clubbox.co.kr>

우리나라에서 가장 큰 대용량 자료실을 가지고 있으며 다른 사이트에서도 클럽박스의 검색기능을 제공할 정도로 자료의 이동량이 활발한 사이트이다.

(6) 피디박스 <http://www.pdbox.co.kr>

영화, TV, 드라마 같은 다양한 미디어 정보를 얻을 수 있다.

(7) 야웅닷컴 <http://yawoong.com/>

기본적으로 사운드는 영상에 찍힌 것을 그대로 사용하기도 하지만, 사용자가 따로 소스를 구해서 사용하기도 한다.

야웅닷컴은 음원 소스를 구하는 대표적인 사이트이다.

3) UCC 업로드 사이트

(1) 다음 <http://ucc.daum.net>

다음은 동영상을 100MB 무제한 업로드 할 수 있는 서비스와, 거대 포털의 장점인 ‘수많은 사용자들을 바탕으로 카페나 다음 검색 엔진을 통하여 자신의 UCC가 쉽게 노출될 수 있다는 점’을 강조한다. 여러 장점을 기반으로 동영상 지식인 검색 서비스도 제공하고 있으며, 다음 UCC는 지금의 많은 UCC 스타를 배출한 곳 중 하나이다. 현재도 오디션을 통해 UCC 스타를 계속 발굴하고 있다.

(2) 판도라TV <http://www.pandora.tv>

판도라TV는 국내에서 가장 사용자를 많이 확보하고 있는 UCC사이트이자 많은 동영상 UCC 스타들을 탄생시킨 곳이다. 고용량 개인 방송국을 지원하며, 국내에서 유일하게 사용자 보상 프로그램 서비스를 제공하기 시작했다. 이 서비스는 영상 제작자가 업로드한 동영상을 방문자가 재생하여 영상 시작 전, 후에 흐르는 동영상 광고를 보거나, 내 동영상을 다른 사이트로 퍼가면 쿠피라는 포인트가 적립되어 나중에 현금으로 바꿀 수 있는 시스템이다.

(3) 풀빵닷컴 <http://pullbbang.com>

풀빵닷컴은 처음에는 자체 작가들을 기반으로 재미난 일상 카툰과 합성 패러디, 풀빵 매거진 등과 같은 콘텐츠를 제작하였으나 최근에 동영상 UCC콘텐츠 서비스를 제공하기 시작하면서 인기 동영상 UCC사이트로

떠오르고 있다.

(4) 아우라 <http://aura.damoim.net>

아우라는 동창 커뮤니티 사이트인 다모임에서 분리된 동영상 전문 UCC사이트이다. 각종 유명 검색 사이트에서 동영상을 검색하면 아우라에서 스크랩된 동영상이 많이 검색될 만큼 많은 네티즌들이 이용하는 곳이다. 다음 카페나 싸이월드, 네이버에 있는 동영상을 간편하게 퍼갈 수 있는 스크랩 기능이 아우라의 장점이다.

(5) 픽스카우 <http://www.pixcow.com>

동영상 UCC사이트인 픽스카우는 전문적인 UCC지식인 동영상 오픈 마켓 사이트이다. 각 전문 분야별 동영상을 제작하여 다른 사용자에게 온라인으로 판매하는 멀티미디어식 오픈 마켓이다.

(6) 엠군 <http://www.mgoon.com>

엠군도 최근에 떠오르는 동영상 UCC사이트 중의 하나이다. 엠군에서 제공하는 동영상 UCC 멀티미디어 개인 홈페이지를 이용하면, 자신의 동영상 및 기타 자작한 멀티미디어 자료를 다른 네티즌과 공유 또는 개방 할 수 있다.

UCC 이용자들이 수동적 수용자에서, 콘텐츠 제작자이면서 동시에 능동적인 수용자로 변하는 추세에 따라 위에 소개한 사이트 외에도 다양한 UCC 사이트들이 생겨나고 있다.

(7) 네이버 뽐 <http://boom.naver.com/>

뽐은 네이버 유저들에게 제공되는 커뮤니티로써 글, 사진, 동영상 등을 서로 공유할 수 있는 게시판으로 구성되어 있고, 네이버 측에서 제공하는 계임을 통하여 유저들끼리의 친목을 도모할 수 있다. 동영상을 게재할 수 있는 게시판은 일반 동영상이나 직접 만든 UCC를 올려 서로 댓글을 달아 생각을 공유하고, ‘뽐 업’, ‘뽐 다운’이라는 제도를 통해 Best영상을 선정한다.

(8) 포토 갤러리 <http://photo.naver.com/>

네티즌이 단순히 사진을 올려 다른 네티즌과 대화한다. 자신이 직접 사진을 올리는 곳이며, 이와 비슷한 곳으로 포토앨범이 있다. 때마다 여러 미션을 내면서 네티즌들이 수행하게끔 하고 있으며, 포토 및 글 작성자는 소박한 설명과 카메라 정보를 설명하기도 한다.

(9) 다음 TV팟 <http://tvpot.daum.net/>

일반적으로 영화나 드라마 클립, 사용자들이 만든 UCC를 게재하고 공유할 수 있는 공간이다. 특히 UCC공모전 정보를 알려줘 사용자들이 하여금 참여가 쉬워질 수 있도록 도와준다.

(10) 아프리카 TV <http://www.afreeca.com>

가. 개요

‘W’란 이름으로 베타서비스를 시행하여 2006년 3월 9일 아프리카(afreeca)란 이름으로 정식 오픈했다. 2012년 4월에 아프리카(afreeca)에서

아프리카TV(afreecaTV)로 사이트 이름이 변경이 되었다. 방송 및 시청 전용 프로그램과 채널 목록, 채팅 기능 등이 제공된다.

BJ(Broadcasting Jockey)라 불리는 방송 진행자가 동영상을 송출하면, 시청자는 전용 프로그램인 '아프리카 TV'를 이용해 송출중인 채널의 목록 중에서 보고 싶은 채널을 선택해 접속하게 된다. 한 채널에는 BJ의 채널 설정 및 베스트BJ 여부에 따라 최소 50명에서 최대 500명까지 동시 접속할 수 있으며, 킥뷰라는 유료 아이템을 시청자가 구매하거나 다른 시청자가 자신이 보고 있는 채널을 '중계'해 주는 중계 채널을 시청함으로써 동시 접속 제한을 회피할 수 있다. '중계 채널'은 채널 목록에서는 원 채널과 연동되어 관리되며, 약간의 시차만 두고 원 채널이 그대로 재 송출된다. 방송은 게임 방송을 넘어서 택시 방송 등 직업 활동 방송까지, BJ도 젊은 층을 넘어서 70대 할아버지까지, 일반인에서 연예인까지 폭이 확대되고 있다.

나. 영향

-일반인 BJ의 텔레비전 방송 진출

BJ들의 텔레비전 방송 출연이 이어지고 있다. 2011년에는 오직 아프리카 TV 출신 BJ들이 진행하는 온게임넷의 'G맨 게임종결자'라는 프로그램이 방송되기 시작했다.

-끼와 재능 있는 BJ들의 공중파, 케이블TV 출연

인터넷방송 서비스인 아프리카TV에서 활동하며 인지도를 높이던 최군(MBC 16기 공채 개그맨, 거성엔터테인먼트 소속)은 아프리카TV를 통해 공

중과에 진출한 개그맨이다. 최군은 2011년 아프리카TV 방송대상과 상금을 수상하였다. 아프리카TV에서 방송 중 그의 끼와 재능을 알아본 박명수에 의해 발탁되어 공중파와 케이블TV에 출연 하게 되었다. 그밖에 BJ김마메, MC인진, BJ왕쥬, BJ소리, 돌+I 신동훈 등의 끼와 재능 있는 BJ들이 화성인 바이러스, 놀라운 대회 스타킹, 세바퀴, 무한도전 등에 출연하였다. 반대로 최강희, 개그맨 이상구등의 연예인들이 아프리카TV에서 BJ로 활동하였다.

-신인 가수 배출과 언더그라운드 가수의 방송 진행

아프리카TV BJ로 활동 중 공중파 방송까지 진출한 메이드(26. 남. NJ엔터테인먼트 소속)는 아프리카TV가 배출한 가수이다. 이는 아프리카TV에서의 활동을 지켜보던 프로듀서의 권유로 이루어졌다. 판매와 공연 개런티로 수익을 올리는 언더그라운드 가수들은 오프라인 무대에 대해 비싼 대역·홍보 비용으로 큰 부담을 느낀다. 또 소속사의 지지가 없는 한 공중파 무대로의 진출도 어렵다. 그러나 인터넷 개인 방송은 낮은 비용과, 쌍방향 의사소통, 빠른 입소문이라는 장점을 지니고 있어 언더그라운드 가수들의 방송이 늘어나고 있다.

-선거 운동 활용

2012년 대한민국 19대 총선 선거 운동이 소셜 미디어를 활용하기 시작하면서 아프리카TV 등의 개인 방송도 실시간 선거 운동 방송으로 활용되고 있다. 유명 후보들의 방송 등장이 관심과 토론을 이끌어 냈다는 평가다. 나우콤측에 따르면 지난 19대 총선의 일 평균 아프리카TV 선거방송 누적시

청자수는 10만 명에 이른다. 아프리카TV 뿐 아니라 네이버 동영상, 태그 스토리, youtube, 판도라TV 등에 대통령 후보 토론회 영상이 쏟아져 나오기도 했다.

(11) 유튜브 <http://www.youtube.com>

가. 개요

유튜브(YouTube)는 무료 동영상 공유 사이트로 사용자가 영상 클립을 업로드하거나, 보거나, 공유할 수 있다. 사이트 콘텐츠의 대부분은 영화와 텔레비전 클립, 뮤직 비디오이고 아마추어들이 만든 것도 있다. 구글은 2007년 6월 19일 프랑스 파리에서 열린 ‘구글 프레스데이 2007’ 행사에서 국가별 현지화 서비스를 시작한다고 발표하고, 먼저 네덜란드, 브라질, 프랑스, 폴란드, 아일랜드, 이탈리아, 일본, 스페인, 영국 사용자를 위한 페이지를 공개했다. 한국어 서비스는 2008년 1월 23일에 시작했다.

나. 사회적 영향

유튜브가 문을 열기 이전에는 일반 컴퓨터 사용자들이 온라인에 동영상을 올려 다른 사람들에게 보여주기 위한 쉬운 방법이 많지 않았다. 유튜브를 사용하기 쉬운 환경으로 컴퓨터를 사용하는 누구나 동영상을 올릴 수 있도록 해 몇 분 안에 수백만 명이 볼 수 있도록 하였고, 유튜브에서 다루는 넓은 범위의 주제로 비디오 공유를 인터넷 문화의 중요한 한 부분으로 자리 잡게 했다.

이러테면 2006년에는 일렉트로닉 기타로 캐논 변주곡을 연주한 동영상이

'funtwo'라는 사용자명을 사용하는 누군가 유튜브에 올렸고, 즉시 많은 방문자가 이 비디오를 보기 위해 유튜브를 찾았다. 나중에 뉴욕 타임스는 그 해 8월 27일, 연주에 대한 극찬과 함께 이 동영상에서 나오는 이가 23살 대한민국에 사는 무명 기타리스트 임정현이라는 것을 알렸다.