

# 1 Web 2.0 환경과 UCC

## 1. Web 2.0 환경의 특징

인터넷의 특징인 사용자의 참여와 상호작용 확대로 새롭게 등장한 인터넷의 진화된 개념

## 2. UCC의 의미와 업로드 환경

- UCC는 사용자 제작 콘텐츠로 사진, 동영상, 웹툰, 댓글 등 다양한 콘텐츠 포함
- UCC를 올릴 수 있는 환경 : 쇼핑 사이트, 블로그, 집단 블로그, 유튜브 등 다양함

## 3. UCC의 성공 요인

- 누구든지 쉽게 동영상을 볼 수 있음
- 풍부한 자료를 많이 갖춤
- web 2.0 정신을 잘 실현

## 4. UCC의 확대

사소한 일상부터 특별한 사건까지 디지털 카메라나 휴대폰 카메라로 담아 UCC 사이트에 공유하는 것이 너무나 자연스러운 일이 됨

→ 해외에서는 우리나라에서든 예외 없이 누구나 쉽게 참여할 수 있는 환경인 Web2.0이 배경

## 5. 영상 기술의 발전

- 영상을 찍을 수 있는 기술의 발전 : 피쳐폰 → 스마트폰
- 무선 휴대기기의 인터넷망 발전 : 소셜 네트워크 서비스(SNS)를 통한 무선 휴대기기의 인터넷망 발전

## 6. UCC 사용자의 특징

기존의 수동적이고 단방향적인 사용자에서 생산과 소비를 동시에 하는 양방향적인 사용자로 변화

## 1 Web 2.0 환경과 UCC

### 7. UCC의 종류

- Text UCC
- Audio UCC
- Image UCC
- 동영상 UCC
- Packed UCC

### 8. 동영상 UCC가 갖는 독특성

- 내용적 독특성
- 제작상 독특성
- 구성의 독특성

### 9. UCC 활성화 방향

- 스마트 기기의 영상편집 어플
- SNS를 통한 UCC 공유
- 유 · 무선 연계를 통한 UCC 활성화

## 2 영상 제작 스텝

### 1. TV 프로그램 제작진의 구분

- 제작 업무를 지휘, 진행하는 스텝진(Staff)
- 기술감독을 비롯한 기술진(Crew)
- 화면에 직 · 간접적으로 출연하는 캐스트(Cast)

### 2. 스텝진(Staff)

- 제작자(Producer)
- 조연출(AD : Assistant Director)
- 무대감독(FM : Floor Manager)
- 방송작가

### 3. 기술진(Crew)

- 기술팀
- 조명팀
- 미술팀