

1 UCC의 유형과 유명 UCC 분석

1. UCC의 유형

- (1) 스타 패러디형 : 인기 프로그램을 패러디한 UCC
- (2) 재능 분출형 : 재능이나 특기를 공개하는 UCC
- (3) 스타 파파라치형 : 스타의 일상을 담은 UCC
- (4) 사랑 고백형 : 사랑을 고백하는 도구로 사용되는 UCC
- (5) 제품 고발형 : 사회 부조리를 고발하거나 신고하는 UCC
- (6) 예술형 : 작품성 있는 창작 동영상 UCC

인기 UCC의 공통점

- 1. 자신만의 특별한 특기를 공개
- 2. 생활 속의 번뜩이는 아이디어를 활용
- 3. 영상에 의미를 담아 제작
- 4. 이목을 끄는 튀는 제목
- 5. 작품성이 있는 High Quality의 작품

2. 유명 UCC 분석

(1) ‘바나나는 원래 하얗다’ UCC

- : 동명 제품의 마케팅을 목적으로 하는 UCC
- UCC를 통한 광고의 폭발적인 상업적 효과 증명
- UCC 광고를 통한 기업과 소비자 간의 새로운 소통 통로 마련

(2) ‘캐논 연주’ UCC

- : 연주자가 집에서 음악을 연주한 뒤 이를 직접 인터넷에 게시하기 위해 제작한 연주 UCC
- 개인의 재능을 대중에게 효과적으로 드러낼 수 있음

(3) ‘골목 대장 마빡이 따라잡기’ UCC

- : 자신의 영상물이 개그 프로그램에서 채택되는 것을 목적으로 일반인이 제작한 패러디 UCC
- 시청자의 관심을 효과적으로 유도
- 방송과 시청자 간의 거리를 좁혀줌

1 UCC의 유형과 유명 UCC 분석

2. 유명 UCC 분석

(4) '김밥 할머니 폭행' UCC

: 인터넷에 유포함으로써 사람들에게 사회, 도덕적 문제를 알리려는 고발성 UCC

(5) '빠빠눔' UCC

: 특별한 목적이 아닌 자신의 개성에 따라 새롭게 창작한 UCC

- 현재 변화하는 문화적 흐름을 제시
- 디지털 세대의 새로운 풍속을 보여 준 사례