

# 1 UCC의 정의

## 1. UCC의 개념

디지털 영상(UCC)이란 User Created Contents의 약자로 사용자 제작 콘텐츠를 의미

## 2. UCC의 형태

- 텍스트형 UCC
- 이미지형 UCC
- 동영상형 UCC

## 3. UCC 편집 Tool

- (1) 이미지 편집 Tool – Photoshop, Illustrator, Flash
- (2) 사운드 편집 Tool – Sound Forge, Sonar, Cool Edit
- (3) 동영상 편집 Tool – Premiere, After Effect, Movie Maker

## 4. UCC 제작 과정

|       |  |
|-------|--|
| 기획    | 제작 목적, 주제 선정, 시청 대상 선정, 아이디어 정리, 사전 조사, 예산 수립, 스태프 구성 등              |
| 내용 구성 | 스토리보드 및 콘티 작성, 시나리오 혹은 대본 작성, 촬영 대상 선정, 카메라 워크, 영상 효과, 음악, 나레이션 등 결정 |
| 준비    | 현지 답사, 캐스팅, 섭외, 세트 제작, 소품 준비, 장비 준비, 촬영 스케줄 등                        |
| 촬영    | 출연자 스케줄, 장소 섭외, 촬영 일정 수립, 촬영 장소 사전 허가                                |
| 편집    | Off-line 편집, On-line 편집, 자막 편집, 타이틀 제작, 음성 삽입                        |

## 2 UCC와 사회 문화

### 1. UCC 보급 현황

- 고풍TV, 판도라TV, 엠군 등에서 각종 동영상 UCC가 제공
- 네이버, 다음, 네이트, 야후 등의 기존 포털 사이트도 동영상 UCC에 관심을 갖고 서비스를 제공하고자 노력

### 2. UCC의 활용 현황

- 기업 마케팅
- 정보 제공
- 사회 이슈 제공
- 스타 매니지먼트
- 정치 · 사회단체 캠페인

## 3 UCC 가이드 라인

### 1. UCC와 네티켓

- (1) UCC 영상 내에 상업적인 광고, 홍보 등 자제
- (2) 선정적인 제목 사용 자제
- (3) UCC 영상에 대한 초점을 벗어나거나 악의적 코멘트 자제
- (4) 업로드 시 파일 크기를 미리 명시하여 다운로드 시간을 예측하도록 배려
- (5) 저작권과 상표가 기재된 고유한 저작물 도용 금지
- (6) 네티즌 간의 경어 사용
- (7) 업로드 시 바이러스 감염 여부 점검
- (8) 스크랩 시 출처 남기기