**术语表**

用户：本系统的使用者。

卖家：上架商品并出售的用户。

买家：将商品加入购物车并购买的用户。买家是一般的用户，所有的卖家同时也是买家，能使用买家的一切功能。

商品：在本系统被售卖的物品，每个商品拥有名称、库存、销量、价格、简介等属性。

商品缩略页：简略展示商品信息的页面，通常以小单位的方式均匀排布在页面上。在商品缩略页上，买家能将商品添加到购物车；卖家能选择下架商品。点击商品缩略页就可以跳转到商品详情页。

商品详情页：详细展示商品全部信息的页面，占据一整个网页。

功能页面：用户界面的主题，用户在功能页面上完成所需要的信息接收或发送。包括：登录页、注册页、主页、个人信息页、商品详情页、（商品搜索页）等。每个功能页面可能因用户的身份而有所不同。

主页：用户登录后进入到的功能页面，上面有各种链接能跳转到其他功能页面。对买家，主页上有商品推荐信息；对卖家，主页上还有货架的作用，可以点击对应按钮可以进入自己的店铺查看所有商品。

店铺：展示某个卖家所有商品信息的功能页面，卖家在自己的店铺上可以修改上架商品信息。

个人信息页：用户在本功能页面完成一些用户信息的查看、修改。

对所有用户，可以查看修改自己的用户资料、注销当前用户。

对买家，还可以查看自己的购物车、购买记录、修改查看收货地址；对卖家，还可以查看自己的出售记录、总收入。

用户资料：用户的个人资料信息。

对所有用户，包括用户名、手机号、密码。

对买家，还包括收货地址；对卖家，还包括发货地址、绑定账户。

购物车：

订单：商品被买家购买后形成订单，卖家响应订单并减少库存获取收入。订单信息将存入购买记录和出售记录中。

订单的属性有：商品、购买者、数量、总价格、下单时间等。

购买记录：买家所有购买的商品的所有历史订单信息。

出售记录：卖家所有上架的商品的所有历史订单信息。