



KOKE 웹사이트 리뉴얼 기획 제안서

Team.KOKE(1팀)

김진민 이정은 강혜경 김효은 이윤주

CONTENTS.

01

프로젝트 개요

_선정 배경

_문제 제기

_프로젝트 목표

_기대효과

02

벤치마킹 및 분석

_벤치마킹&트렌드 분석

_타겟 분석

03

컨셉 시각화

_핵심 키워드 도출

_스타일 가이드

04

IA & 시안

_IA

_아이디어스케치

_시안

01 프로젝트 개요

선정 배경

문제 제기

프로젝트 목표

기대효과



선정 배경

개발자가 되기 위해 공부를 시작한지 4개월,
커피 없이는 코드 한 줄 칠 수 없는 커피 중독자가 되었다.

매일 다양한 카페의 커피를 마시면서
커피 종류와 커피 맛집에 대해 관심을 갖게 되었지만,
왜 커피가 맛있는 집은 왜 이렇게 멀리 있는지.

멀리 있는 카페의 원두를 언제 어디서든
마실 수 없을까 찾아보다가
코케(KOKE)를 알게 되었다.





한번쯤 마셔보고 싶었던 커피 맛집 로스터리의 원두를 보내드려요

집에서 신선하게

전국 맛집 로스터리의
3일 내 로스팅된 신선한
원두를 보내드려요

취향에 맞게

커피 마니아 또는 스타터에게
개인의 취향에 맞는
커피 로스터리를 소개해드려요

원하는 날짜에 부담없이

커피 마니아 또는 스타터에게
개인의 취향에 맞는
커피 로스터리를 소개해드려요

문제 제기

_상품 구매 접근성이 떨어짐

_검색 편의성 떨어짐

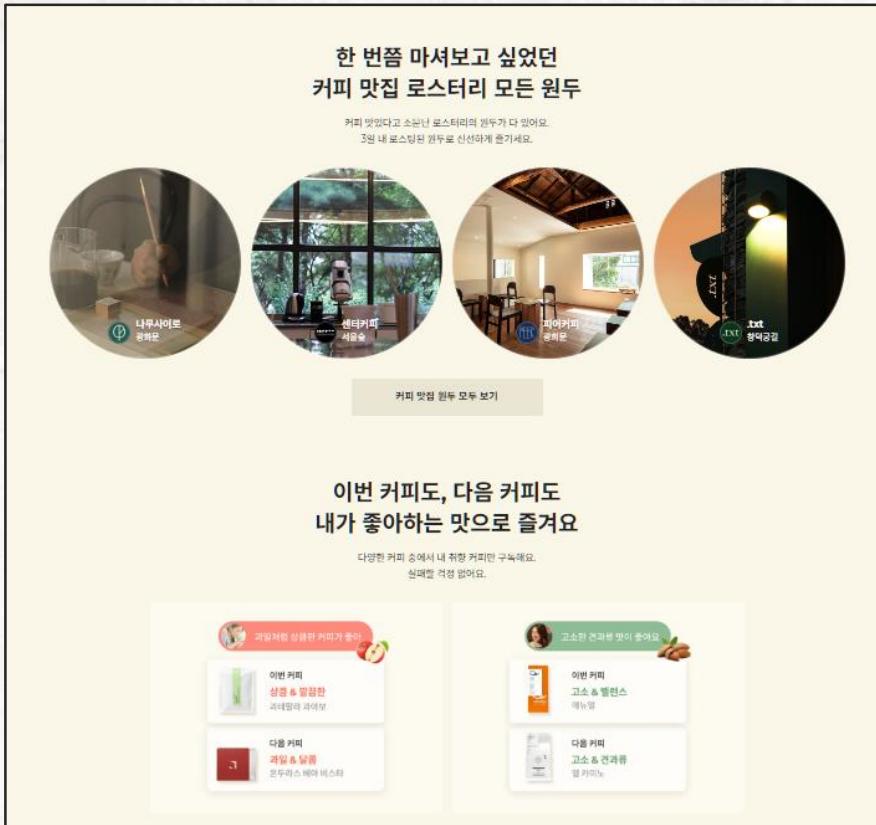
_정보 전달력이 떨어짐

_기능상 오류가 있음

소비자가 구매하기까지, 상품 구매 접근성이 떨어짐

메인 페이지에 상품 섹션이 없어
제품들 정보를 알거나 구매까지 하기가 어려움.

구독하기를 강조하고 있어서
개별 상품도 구매가 가능함을 알 수 없음.



문제 제기

- _ 구매까지 접근성이 떨어짐
- _ 검색 편의성 떨어짐
- _ 정보 전달력이 떨어짐
- _ 기능상 오류가 있음

검색 편의성이 떨어짐

검색 기능이 없어서
특정 제품을 찾기 어려움.

전체메뉴와 서브메뉴가 없어서
카테고리를 한 눈에 보기 어려움.

The screenshot shows the koke website's homepage. At the top, there is a navigation bar with the koke logo, a search bar, and links for '내 커피 취향 테스트', '모든 커피', '싱글 오리진', '블렌드', '로스터리', '카페/사업자', '로그인', and a shopping cart icon. Below the navigation, a banner reads '구독 시작하면 3,000원 즉시 할인 · 무료 교환 · 무료 배송' and '내 취향 커피 추천받기 >'. The main content area features a large image of a coffee cup and various coffee products (bags and capsules) arranged on a light surface. A central text overlay says '내 입맛에 꼭 맞는 커피로 추천받고 구독하세요' (Get recommended coffee that suits your taste and subscribe). Below this, smaller text says '내 취향에 딱 맞는 원두를 추천해요.' and '구독을 시작하고 항상 무료 배송으로 받아보세요.' A red button at the bottom center says '30초만에 커피 추천받기 →'.

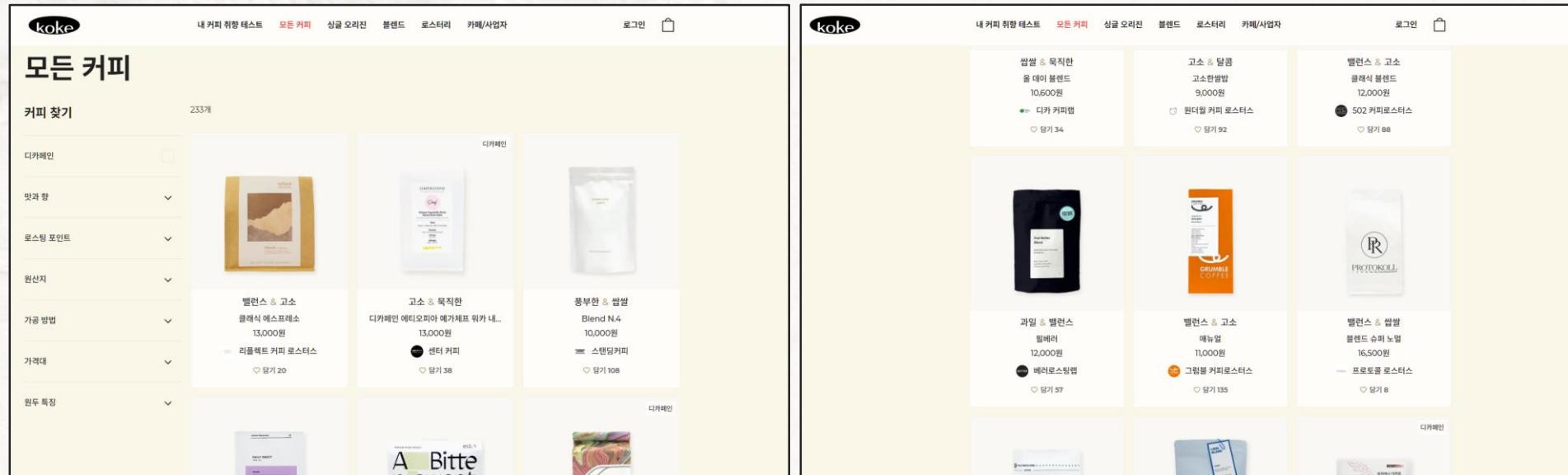
문제 제기

- _구매까지 접근성이 떨어짐
- _검색 편의성 떨어짐
- _정보 전달력이 떨어짐
- _기능상 오류가 있음

검색 편의성이 떨어짐

서브 페이지의 필터 기능이 픽스되어 있지 않아
스크롤하여 화면이 내려가면 사용하기 불편함.

탑 버튼이 없고 무한 스크롤이어서
상단으로 올라가기가 어려움.



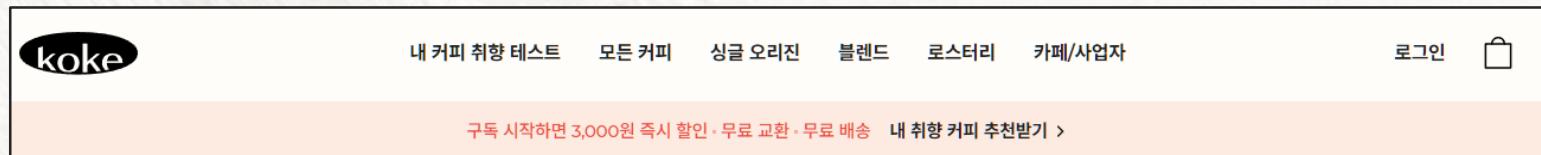
문제 제기

정보 전달력이 떨어짐

- _ 구매까지 접근성이 떨어짐
- _ 검색 편의성 떨어짐
- _ 정보 전달력이 떨어짐**
- _ 기능상 오류가 있음

배너가 헤더 밑에 위치하여
스크롤하여 화면을 내리면 확인할 수 없음.

디테일 페이지의 구매 옵션 버튼과
상품정보의 버튼 형태가 혼란을 줌.



잘 맞는 추출 방법

에스프레소머신
 모카포트
 클드브루

이렇게 마시면 맛있어요

우유 넣은 라떼
 블랙 그대로

원두 노트

▶ 블렌드 정보

- 콜롬비아 나리노 라 유니온 위시드
- 브라질 모지아이나 내추럴
- 고토밀라 안티구아 온트레 블카네스 위시드

원두 용량
로스터리마다 용량이 조금씩 다를 수 있습니다.

200g	400g
------	------

어떤 주기로 받아볼까요?

매주	2주	3주	4주
----	----	----	----

원두 갈아드릴까요?

그대로 주세요	갈아주세요
----------------	--------------

분쇄하지 않고
분쇄도 설정 ▾

문제 제기

기능상 오류가 있음

- _구매까지 접근성이 떨어짐
- _검색 편의성 떨어짐
- _정보 전달성이 떨어짐
- _기능상 오류가 있음

디테일 페이지에서
'담기' 버튼이 동작하지 않음.



밸런스 & 고소
클래식 에스프레소
13,000원 · 200g
한번만 구매시 제주 3,000원, 도서지역 3,000원 추가
♡ 담기 20

지금 구독 시작하면
3,000원 즉시 할인 · 무료교환 · 무료배송

프로젝트 목표

원하는 로스터리의 원두를 손쉽게 구독하거나 구매하고,

테스트로 재미있게 개인 취향의 커피를 찾을 수 있으며,

전국 맛집 로스터리와 원두를 빠르고 편하게 찾아볼 수 있는 사이트로 리뉴얼

손쉽게 구독 및 구매

상품 구매 접근성 향상



랜딩 페이지 상품 섹션 추가

서브 페이지 구매 옵션 변경

퀵메뉴 추가

재미있게 취향의 커피 탐색

정보 전달력 향상 & UI 변경



취향 테스트 플로팅 버튼 추가

스크롤 이벤트 & Hover 효과 등 추가

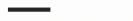
메인 비주얼에 브랜드 소개

버튼 디자인 변경

담기 버튼 재정의 및 변경

빠르고 편하게 검색

검색 편의성 향상



검색 버튼 추가

전체 메뉴 수정

서브 페이지 키워드 필터 추가

서브 페이지 필터 픽스

페이지네이션 및 탑 버튼 추가

기대효과

상품 구매 접근성 향상



기존 고객 및 잠재고객의 구독&구매 유도

검색 편의성 향상



로스터리 및 원두 검색 속도 및 용이성 향상

정보 전달력 향상



고객의 정보 인지 속도 향상 및 흥미 유발

02 벤치마킹 및 분석

벤치마킹&트렌드 분석

타겟 분석



벤치마킹 & 트렌드 분석

콩을 볶는 사람들

어라운즈

오설록

커피홈

트렌드 분석

- 메뉴 호버시 서브메뉴를 풀다운으로 노출하여 편의성이 높음.
- 전체 섹션이 스크롤 이벤트로 움직임이 있어 동적인 효과를 줌.
- 각 상품에 호버시 쇼핑 관련 버튼들이 노출되어 편리함.
- 전체적으로 깔끔한 디자인과 적절한 포인트 컬러 배치로 가독성이 우수함.

콩볶는사람들

추천원두 원두커피 콜드브루 선물세트 커피용품 과일청 이벤트 로그인 회원가입 고객센터 Q

+1,000원

판매 BEST 10	블렌드 커피	페트형	원두 선물세트	핸드드립용품	500g
첫구매 추천	나라별 커피	스틱형	콜드브루 선물세트	커피추출용품	1kg
달콤 캡슐음	디카페인 커피			카페용품	2kg
고소합/구수함	MCC			시럽/소스	4kg
목직하고 달콤한 여운	봉투소분신청			친환경	
온은하고 편안함					
상큼한 산미와 향					

콩볶사 판매 베스트 5 상품만 모았다!

자세히 보기

BEST

BEST PRODUCT

BEST 첫구매추천 달콤쌉싸름 묵직/달콤한 여운 은은하고 편안함 고소합/구수함 상큼한 산미와 향

스타 블렌드
2,900
BEST 추천

홀릭 에스프레소
3,900
BEST

[뉴크롬] 브라질 프리미엄 세하도 NY2 FC S C17/18 내추럴
3,400
BEST

[뉴크롬] 케냐 AA 키암부
5,800
BEST

벤치마킹 & 트렌드 분석

_콩을 볶는 사람들

어라운즈

오설록

커피홈

트렌드 분석

- 로고를 중앙에 배치하여 스크롤 시 크기가 작아지는 애니메이션 사용으로 로고를 더욱 기억할 수 있게 함.
- 퀵메뉴를 사용하여 편의성이 높음.
- 각 상품 콘텐츠를 호버시 애니메이션 효과가 있어 흥미를 유발함.
- 상품 콘텐츠 호버시 쇼핑 관련 탭 노출하여 편의성이 높음.

The screenshot shows the homepage of the AROUNDZ website. At the top, there's a navigation bar with links like '원두추천', '브랜드', 'BEST&NEW', '세일&아울렛', 'AROUNDZ COFFEE & CO.', '프로모션/혜택', '선유도점', '독립카페', '커뮤니티', and a search icon. Below the header, a large banner promotes '커피루소 콜드브루 2종 출시!' (New! Coffee Lusso Cold Brew 2 types released!) with two bottles of coffee liqueur priced at 13,000원 and 14,000원 respectively. To the left of the banner is a photo of coffee beans. Below the banner, there are several promotional boxes: one for 'ALL ABOUT AROUNDZ' featuring a photo of the store interior; another for 'DALLA CORTE' espresso machines; a third for '세미 Global New Generation' smoothies; and a fourth for '식음료 문화를 선도하는 기업 세미 전용관' (Semi Specialties). On the right side, there's a sidebar for '신규상품' (New Products) displaying items like '엘더 베이스' (Elder Base), '스무디/농축액(에이드)', '유제품/음료', '커피용품', and '테이블웨어'. At the bottom, there's a section for '시그사프' (Signature) products.

벤치마킹 & 트렌드 분석

_콩을 볶는 사람들

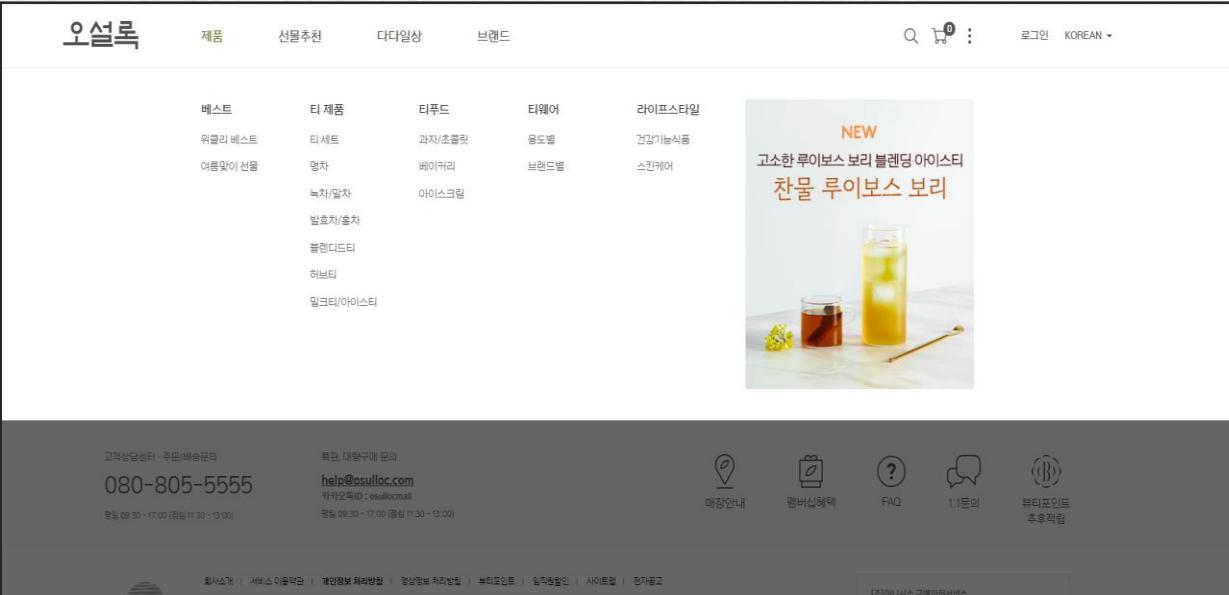
_어라운즈

_오설록

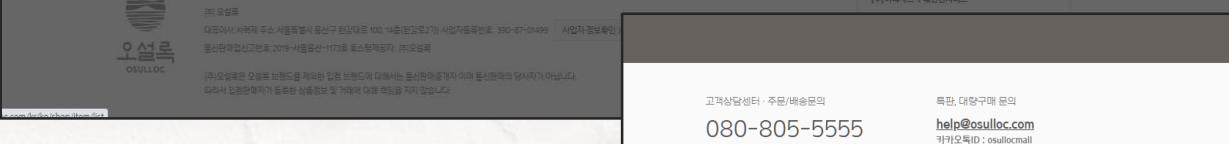
_커피홈

_트렌드 분석

- 메뉴 호버시 서브 메뉴가 풀다운되어 전체적으로 확인하기 편함.
- 검색창이 위치하고 있어 빠르게 제품 검색하기 편리함.
- 탑 버튼이 있어 편의성을 높임.
- 소비자에게 필요한 메타포를 활용하여 직관적으로 이해할 수 있도록 도움.



The screenshot shows the main navigation bar with categories like 제품, 선물추천, 다다일상, and 브랜드. A search bar and language selection (KOREAN) are also present. A prominent image for a new product, "고소한 루이보스 보리 블렌딩 아이스티 찬물 루이보스 보리", is displayed with a "NEW" tag.



Contact information: 고객상담센터 - 주문/배송문의 080-805-5555, 톤판, 대량구매 문의 help@osulloc.com, 카카오톡 ID: osullocmall. Working hours: 평일 09:30 ~ 17:00 (점심 11:30 ~ 13:00). Social media icons for 매장안내 (location), 멤버십혜택 (member benefit), FAQ, 1:1문의 (1:1 inquiry), and 뷰티포인트 추후적립 (beauty points future application).



Contact information: 고객상담센터 - 주문/배송문의 080-805-5555, 톤판, 대량구매 문의 help@osulloc.com, 카카오톡 ID: osullocmall. Working hours: 평일 09:30 ~ 17:00 (점심 11:30 ~ 13:00). Social media icons for 매장안내 (location), 멤버십혜택 (member benefit), FAQ, 1:1문의 (1:1 inquiry), and 뷰티포인트 추후적립 (beauty points future application).



Contact information: 고객상담센터 - 주문/배송문의 080-805-5555, 톤판, 대량구매 문의 help@osulloc.com, 카카오톡 ID: osullocmall. Working hours: 평일 09:30 ~ 17:00 (점심 11:30 ~ 13:00). Social media icons for 매장안내 (location), 멤버십혜택 (member benefit), FAQ, 1:1문의 (1:1 inquiry), and 뷰티포인트 추후적립 (beauty points future application). A note at the bottom right states: "(주)아나시스 구매안전서비스 고객님의 안전거래를 위해 현금 거래에 대해 이니페이 애스크로서비스를 이용하실 수 있습니다."

벤치마킹 & 트렌드 분석

_콩을 볶는 사람들

_어라운즈

_오설록

_커피홈

_트렌드 분석

- 검색창이 가장 눈에 띄는 곳에 위치하여 빠르게 검색할 수 있음.
- 퀵메뉴 사용으로 편의성을 높임.
- 상품 콘텐츠 호버 시 쇼핑 관련 버튼이 노출되어 있는데, 너무 작아서 불편함.
- 세가지 컬러를 사용하여 전체적으로 복잡한 느낌이 있음.

제품	가격
에스프레소 팩 1000ml 액상(콜롬비아 수프리모)	7,900원
더치원액 팩 1000ml 액상(브라질)	6,800원
원두커피 1kg (브라질산토스)	11,700원

벤치마킹 & 트렌드 분석

_콩을 볶는 사람들

_어라운즈

_오설록

_커피홈

_트렌드 분석

컬러&무드

- 상품들의 색상이 다양하기 때문에 주 컬러는 흑백 위주임.
- 전반적으로 사각형의 깔끔한 레이아웃을 사용함.

기능

- 검색 기능은 필수로 있음.
- 메타포를 이용하여 직관적인 쇼핑이 가능케 함.
- 직관적인 아이콘의 퀵메뉴를 사용하여 편의성을 높임.

섹션

- 메인 비주얼에 이벤트나 브랜드 소개를 넣고 스와이퍼를 사용하여 노출함.
- 베스트, 신상품 등의 상품 판매를 위한 섹션이 3~5개 있음.

효과

- 스크롤 이벤트로 나타나는 효과를 많이 사용함.
- 상품 호버시 색상이 변하는 등 흥미를 유발하는 효과를 사용함.

타겟 분석

메인 타겟

- 홈 카페를 즐기는 것을 좋아하는 사람
- 유명 로스터리들의 원두를 다양하게 맛보고 싶은 사람
- 언제든 내가 원하는 시기에 원하는 원두를 구매하고 싶은 사람

서브 타겟

- 한번쯤 마셔보고 싶었던 카페의 원두를 구입하고 싶은 사람
- 커피에 도전하고 싶은 커피 초보

03 컨셉 시각화

핵심 키워드 도출

스타일 가이드



핵심 키워드 도출

편리한

- 전국 맛집 로스터리와 원두에 대한 검색이 편리함.
- 랜딩 페이지에서 바로 원두 정보를 얻을 수 있음.

편안한

- 베이지와 오렌지 계열의 컬러를 이용해서 편안함을 표현함.
- 커피를 잘 몰라도 편하게 커피 정보를 검색하고 시도할 수 있음.
- 구독시 무료배송으로 금액 부담없이 커피를 이용할 수 있음.

차별화된

- 커피 초보와 새로운 맛을 찾고 싶은 이들에게 커피 취향 테스트로 추천함.
- 개인 취향에 맞춰 원하는 시간에 신선한 원두를 먹을 수 있도록 무료배송함.

스타일 가이드

01. GRID

- 1278px, 12칼럼
- 1칼럼 : 79px
- 거터값 : 30px
- 섹션 바텀값 : 100px 기준으로 조정

02. TYPOGRAPHY

- 한글폰트 : NOTO SANS KR
- 영문폰트 : RUBIK
- 제목 : 국문 39px, 영문 46px
- 부제목 : 국문 19px, 영문 32px
- 탭 : 국문 18px, 영문 20px
- 본문 : 상품이름 17px, 맛 16px,
가격 16px & bold

03. COLOR PALETTE

Main Color

#222

#fff

Point Color

#ff6c57

Sub Color

#faf7e8

04. BUTTON STYLE

강조 버튼

19px

강조 버튼 호버시

19px

섹션 버튼

17px

섹션 버튼 호버시

17px

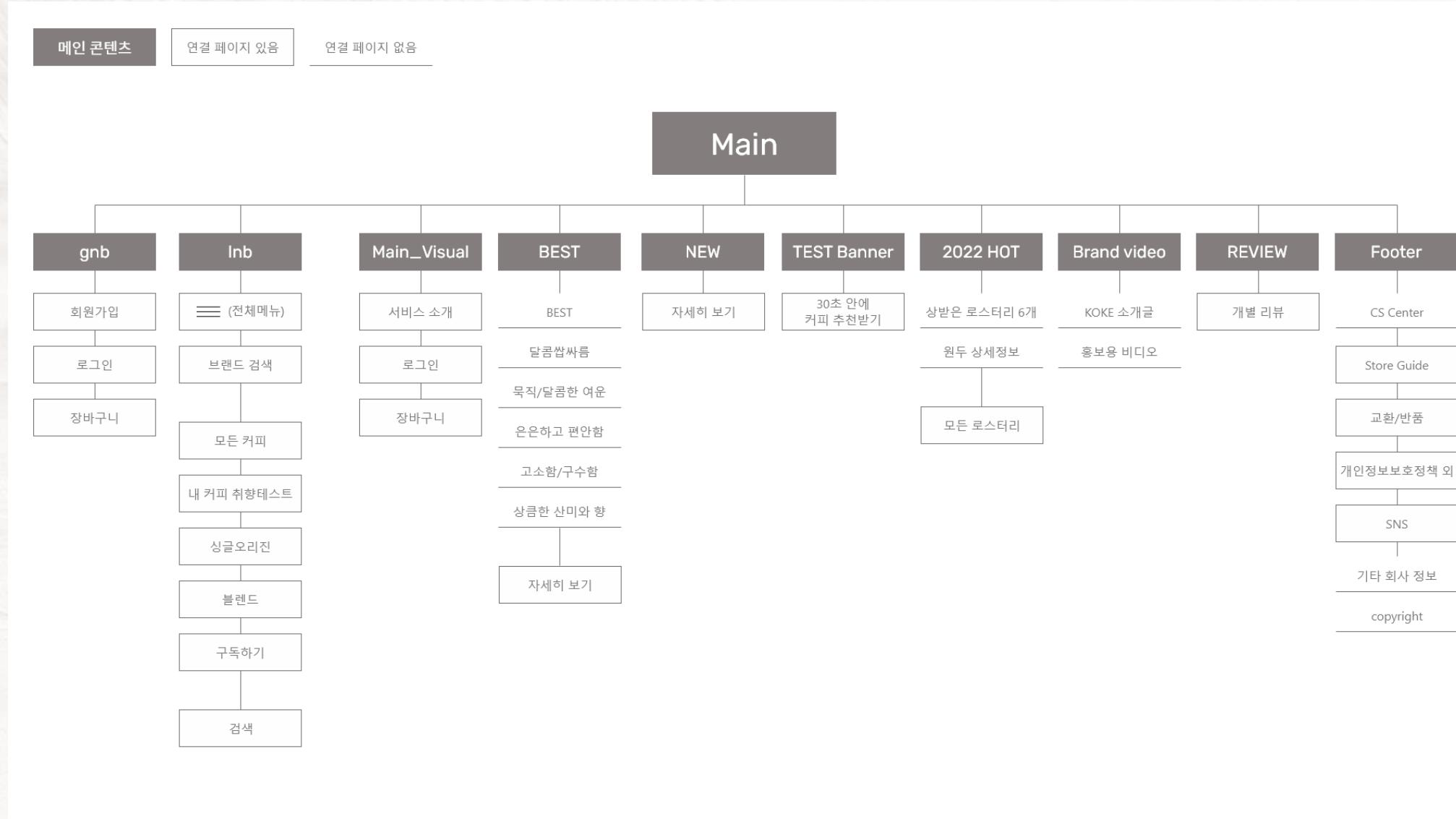
04 IA & 시안

IA

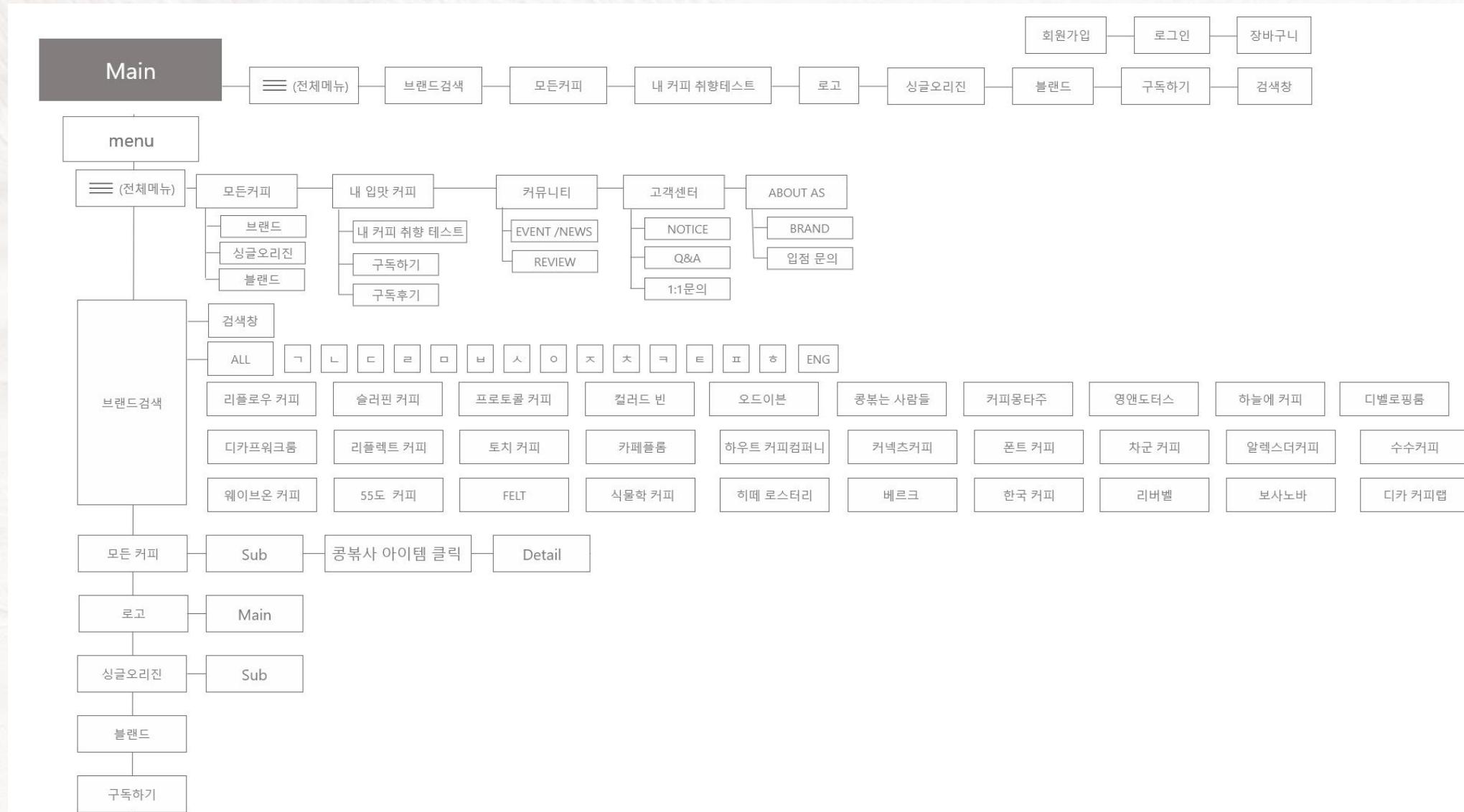
아이디어스케치

시안





_이슈검색 서비스 IA



아이디어 스케치

* COLOR

main color / #222, white
 point color / #ff6c57
 sub color / #f0f0f0

* FONT

한글로 NOTO SANS KR.

영문은 RUBIK

제목 글씨 폰트 3px > 글씨 폰트 3px 39px 영문 46px

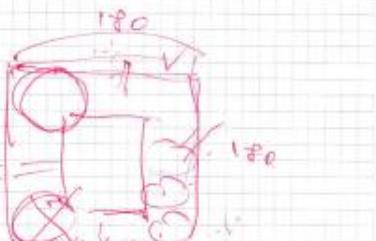
부제제목 글씨 폰트 17px, 글씨 폰트 28px " 19px // 20px

보문 글씨 폰트 15px, 글씨 폰트 18px " 17px // 19px

보문, 부제제목 글씨 폰트 13px, 글씨 폰트 16px

* Grid

가로 1208px
 세로 246px
 세로 20px → 30px
 세로 바탕 가로값 100px



* Header, footer 같은 모듈

* 슬라이더는 광동 swiper 4행

* 상품/정리판은 scrollMagic 사용하여 스크롤시

Menu + scrollMagic 사용하게

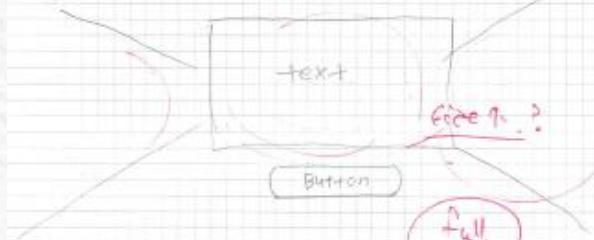
to plugin.

IA 사용자작성

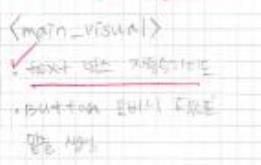
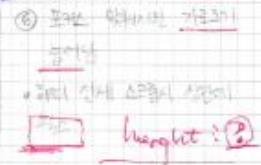
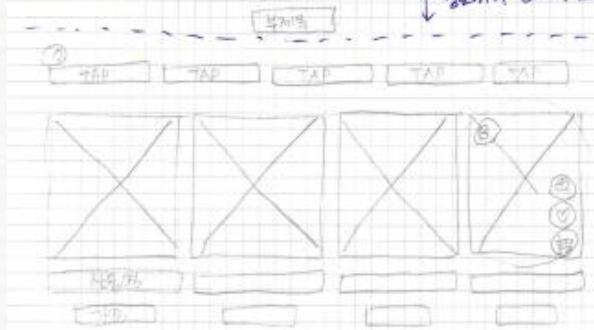
* main (상단)



<main-visual>



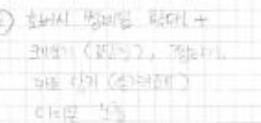
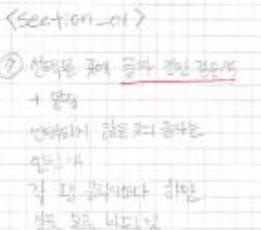
<section-01>



<section-02>

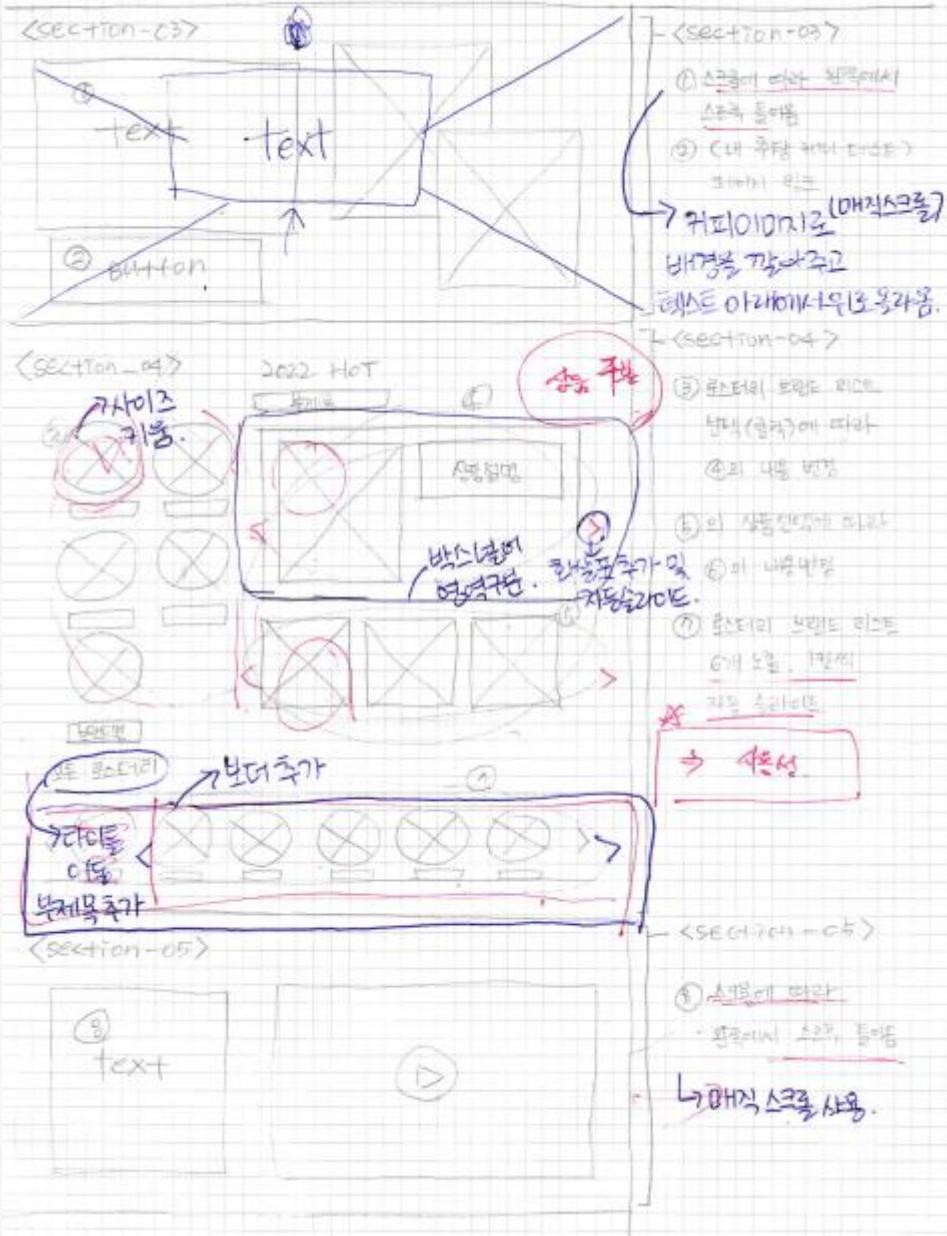


(Section-01)과 같은 내용

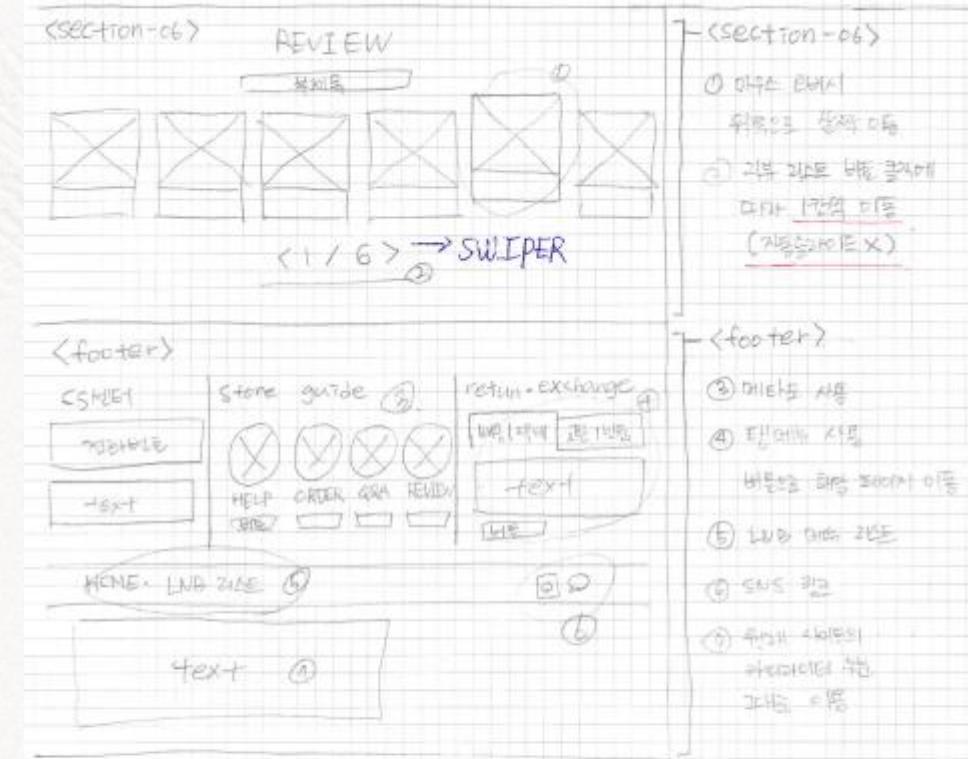


아이디어 스케치

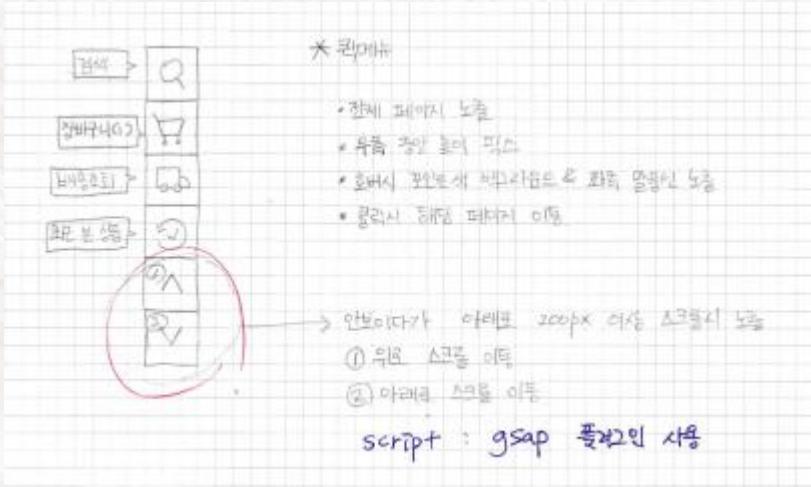
* main < 282 >

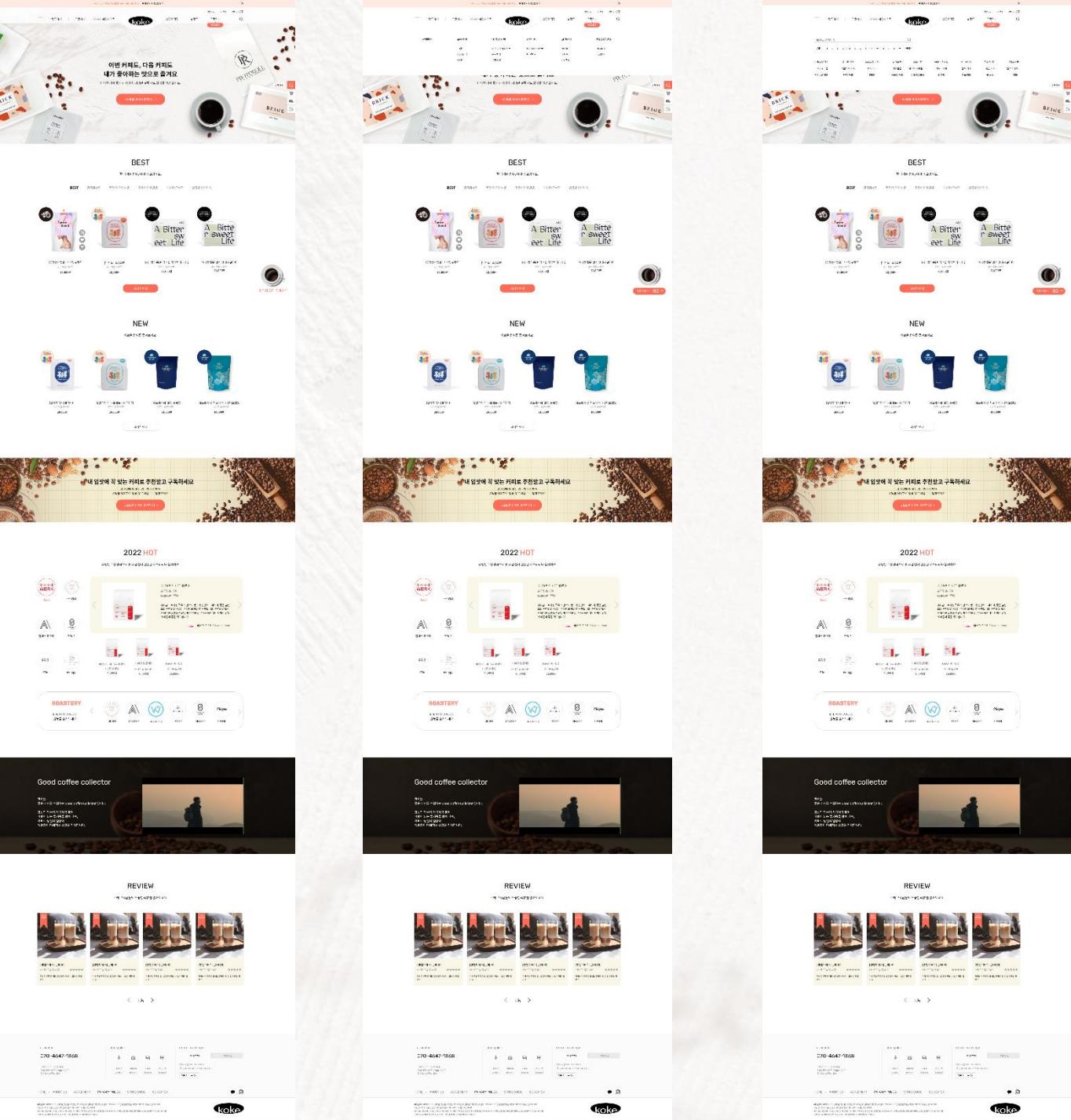


* main (하단)



아이디어 스케치







시안

구독 서비스 3,000원 평균 가격 | 주문 구매 | 결제 대금 | 내 취향 커피 추천하기

브랜드 커머스 온카페 취향 커머스

koke 신글오리진 블렌드 구독하기

회원가입 로그인 장바구니

모든 커피

모든 브랜드 블렌드 신글오리진

주제별 커피 찾기

디카페인
향과 달
로스팅 풋인트
원산지
기공 방법
가격대
위두 특성

A Spring Blend ed.2 A Bitter SW eet Life ed.2 A Bitter-sweet Life ed.2

[공유는 사람됨] 스프링 블렌드 12,000원 [커피단수] 베터Sweet 라이프 에디션 2 12,000원 [커피단수] 커스 페 세서피티 15,000원

[커피단수] 비터Sweet 라이프 에디션 1 18,000원 [방연도티스] 플리비에 18,000원 [방연도티스] 캐리오피에 에기체프 22,000원

[영연도티스] 마파야 시그니처 모리타 18,000원 [영연도티스] 니힐라 16,000원 [영연도티스] 퀄리티 16,000원

[하늘아카피] 하늘아 시그니처 티캡팅 11,500원 [하늘아카피] 흰곰비이 디카페인 11,000원 [하늘아카피] 흰곰 11,000원

내 취향 커피는?

7가지 커피로 5000원 가격대를 충족하는 커피 추천

브랜드 커머스 온카페 취향 커머스

koke 신글오리진 블렌드 구독하기

모든 커머스 블렌드 신글오리진

커피 찾기

다자재연
맛과 향
로스팅 풋인트
원산지
기공 방법
가격대
인두 특성

[영연도티스] 퀄리티 16,000원 [영연도티스] 흰곰비이 18,000원 [영연도티스] 흰곰 & 살금 22,000원

[영연도티스] 비류아 농사나 모리타 18,000원 [영연도티스] 나번리 16,000원

내 취향 커피는?

cs center 070-4647-1868 store guide return + exchange

070-4647-1868

오전 10:00 ~ 오후 7:00
월~일 / 공휴일 휴무

영업시간 : 10:00~22:00
주말 및 공휴일 휴무

HELP ORDER 배송 조회 CS센터 문의하기

HOME · ABOUT US · AGREEMENT · PRIVACY POLICY · STORE GUIDE · CS CENTER

© 2021 Consumer Rights, Inc. All rights reserved.

cs center 070-4647-1868 store guide return + exchange

070-4647-1868

오전 10:00 ~ 오후 7:00
월~일 / 공휴일 휴무

영업시간 : 10:00~22:00
주말 및 공휴일 휴무

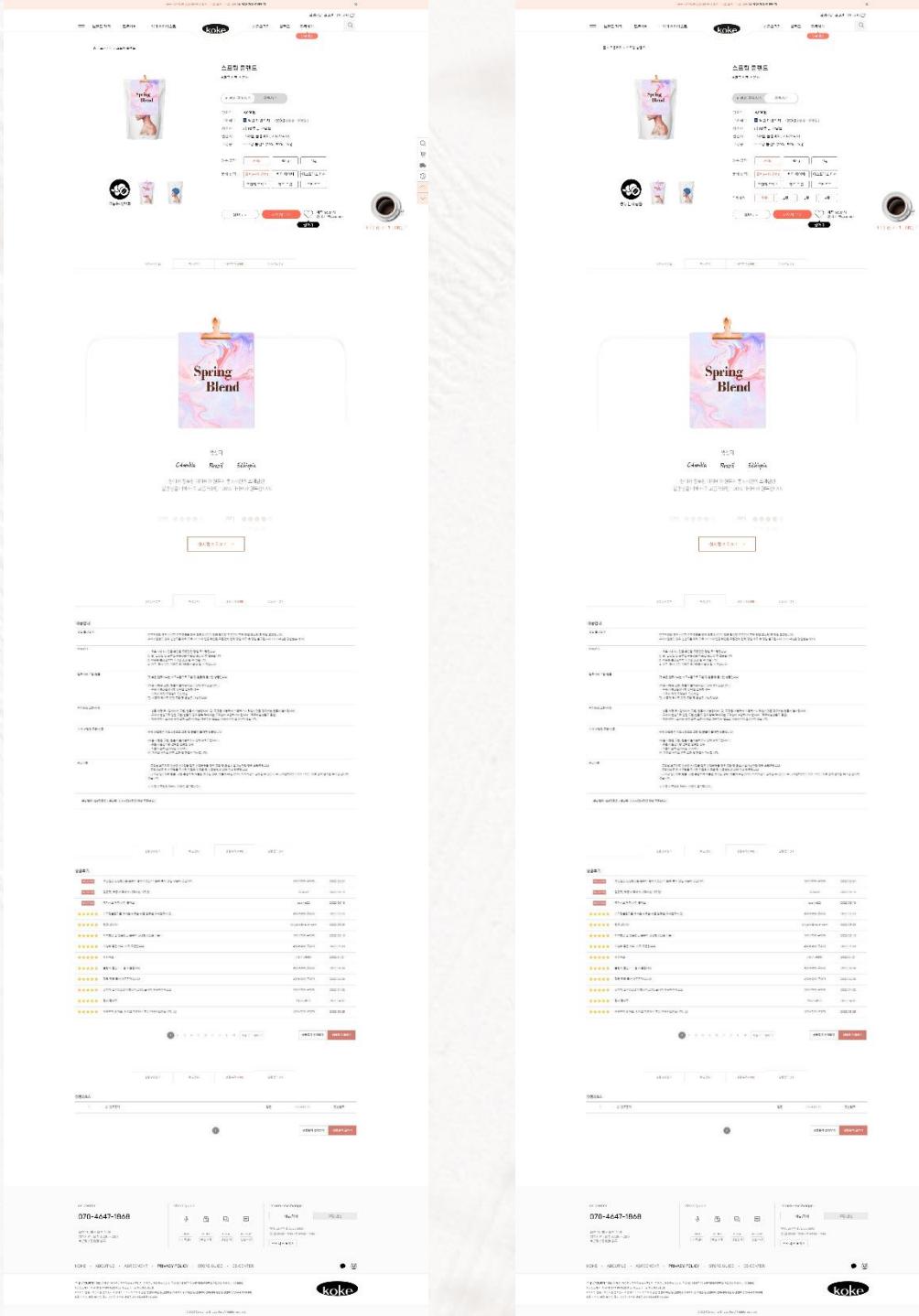
고객센터 | 배송 조회 | Q & A | 문의하기
내선 : 080-3988-3988
문의 : 080-0800-0800 | 080-010-1300
문의하기

HOME · ABOUT US · AGREEMENT · PRIVACY POLICY · STORE GUIDE · CS CENTER

© 2021 Consumer Rights, Inc. All rights reserved.



시안



경청해 주셔서 감사합니다.