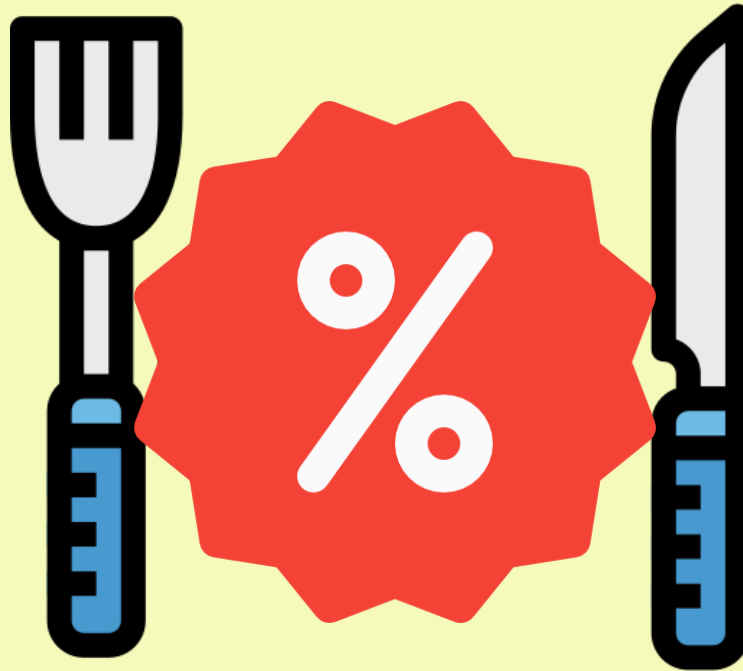


1인가구를 위한 세일 패키징 서비스

*ECHO*Package

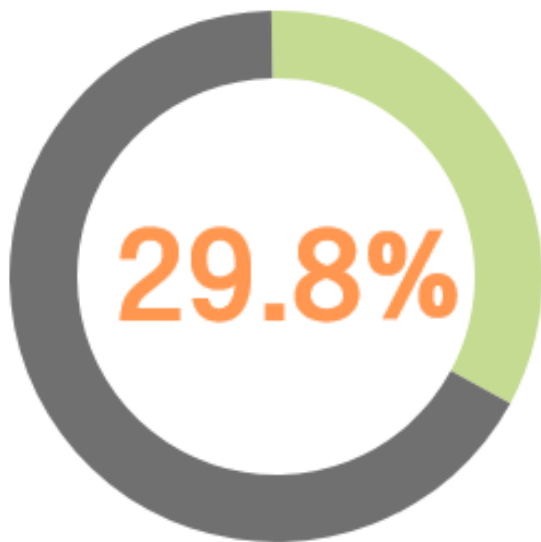


문효원(팀장), 김지윤, 백재영, 조현웅

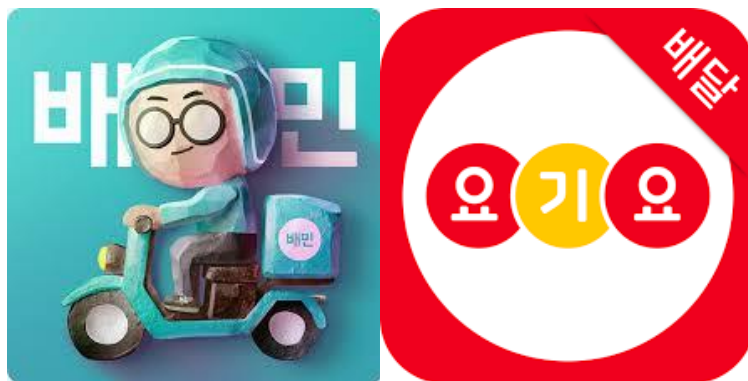
문제정의

1인가구에 적합하지않은 배달음식양, 금액+
점주의 폐기 손실 비용 + 폐기물로 인한 환경오염 +

전체가구 중 1인가구
599 만명



1인분 최소 주문 금액 평균
1만 3천원



연간 음식물 폐기발생비용
4조원



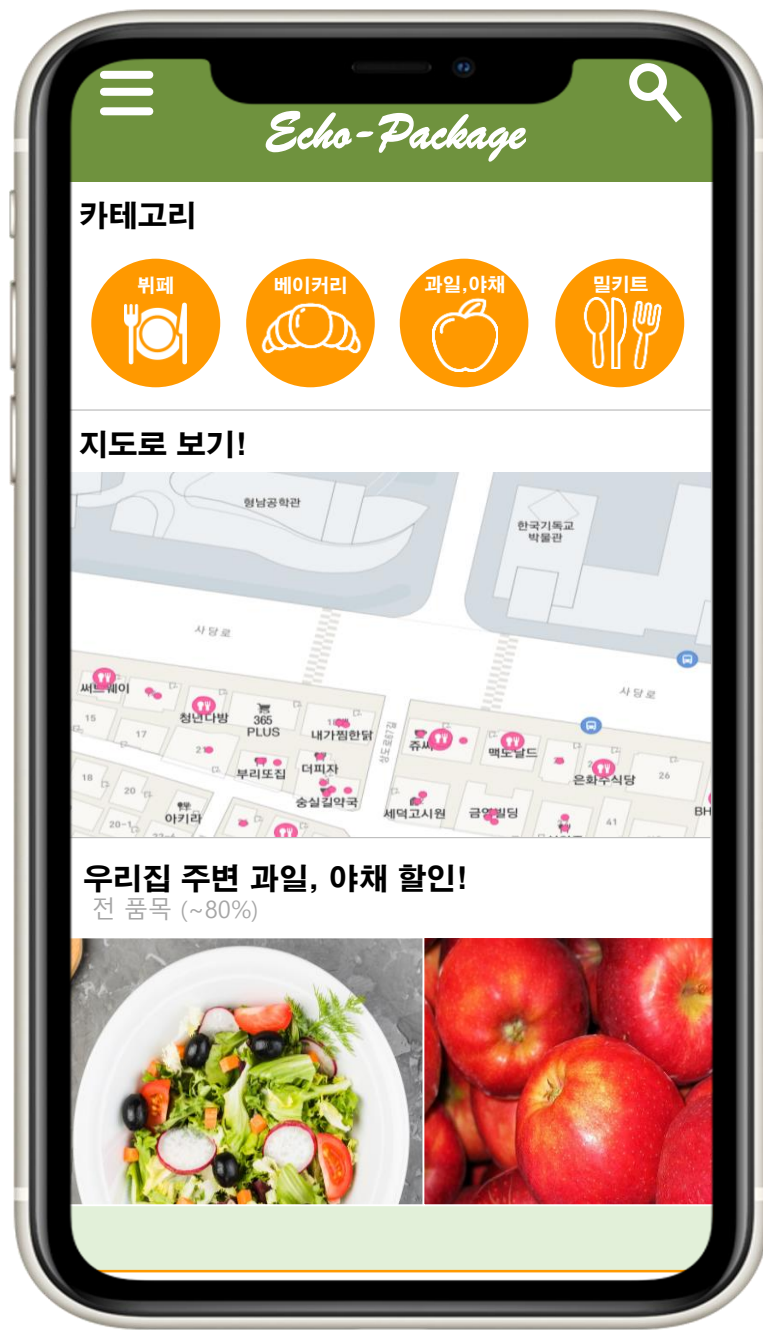
ECHO Package

서비스를 **한문장**으로 정의한다면?

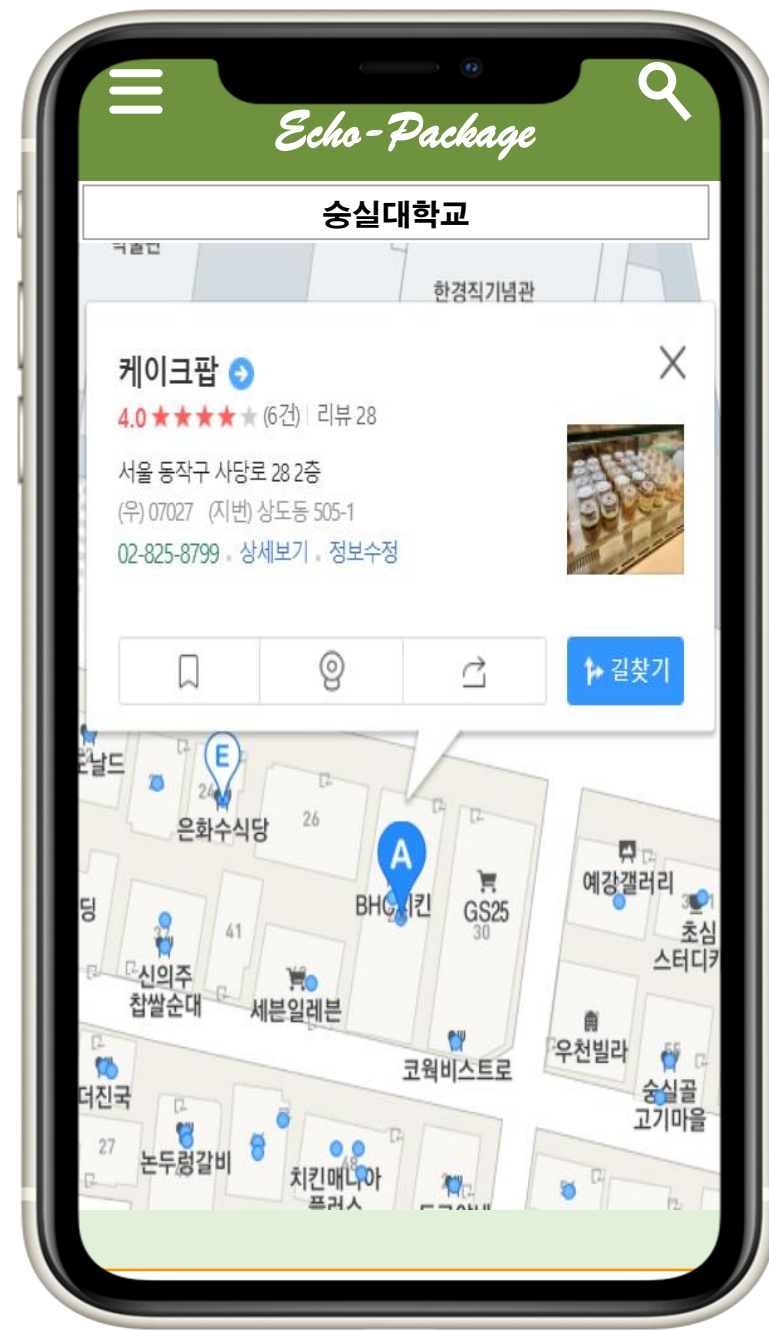
1인가구를 위한 음식 패킹서비스

마감세일시간에 맞춘 할인된 음식 패킹 서비스 외에도
일반 음식점과 제휴를 맺어 1인 밀키트, 도시락과 같은
다양한 음식 패킹 서비스를 제공

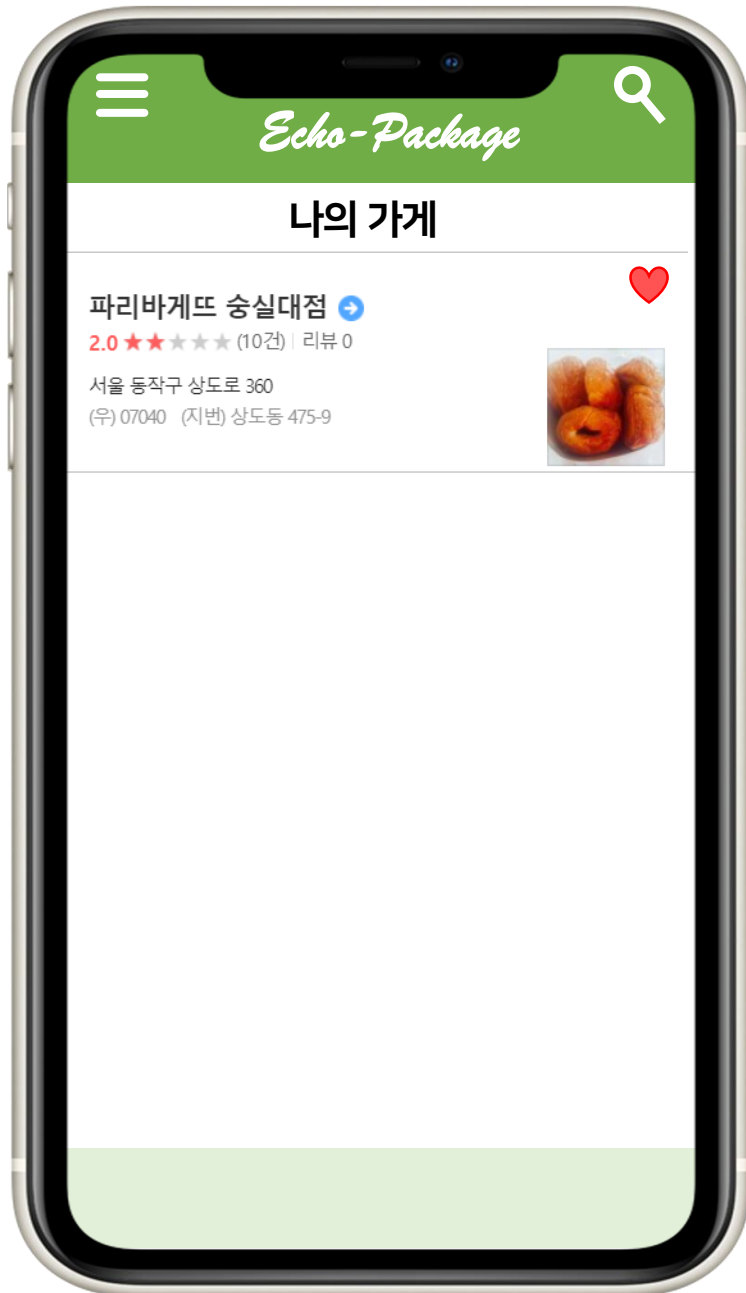
Echo Package 홈페이지



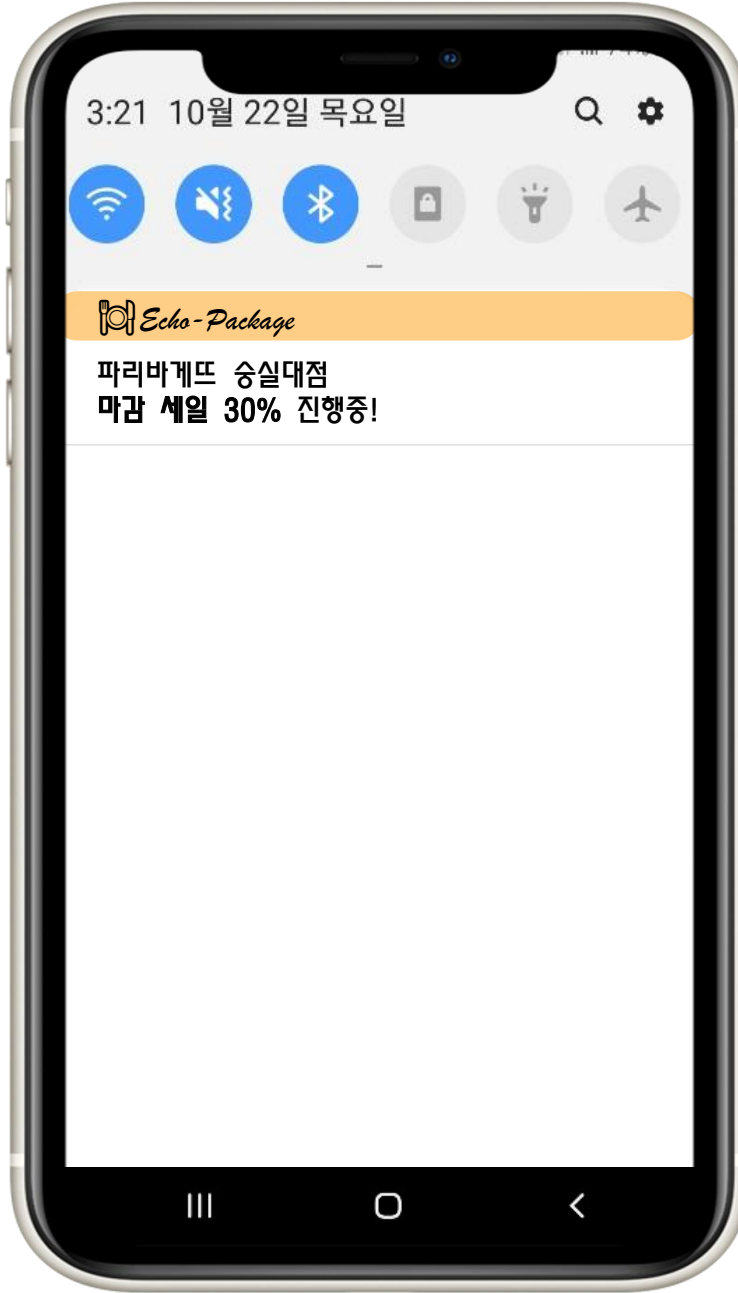
지도를 통해 주변가게 이벤트보기



원하는 가게 찜해놓기



찜한 가게 푸쉬알림 기능

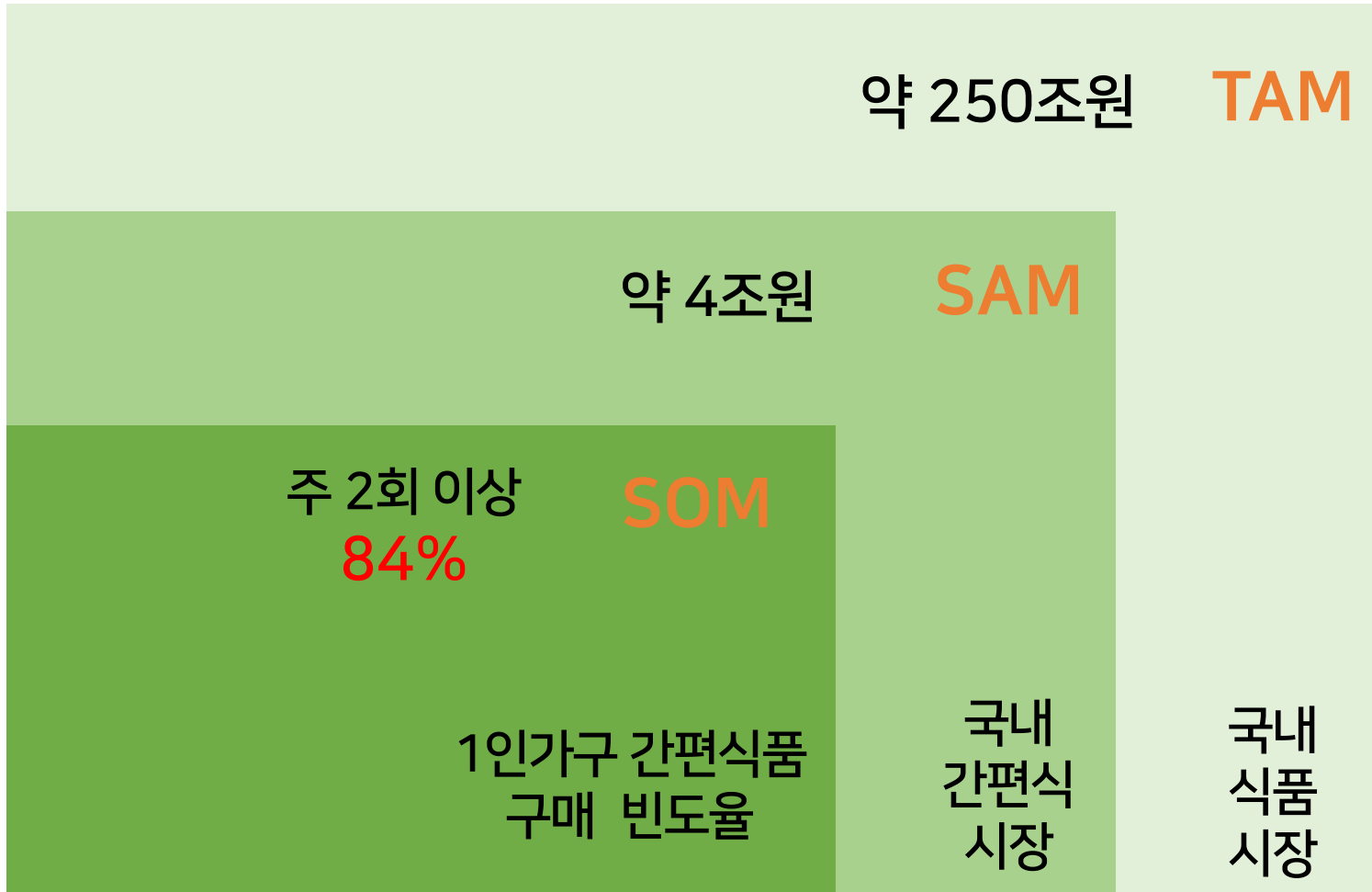


오늘의 추천메뉴



시장성 분석

▶ TAM - SAM - SOM을 통한 시장 크기 분석



마켓컬리, 쿠팡더프레시 등 딜리버리 기업
+ 다수의 유통채널 중심으로

밀키트 산업 급성장

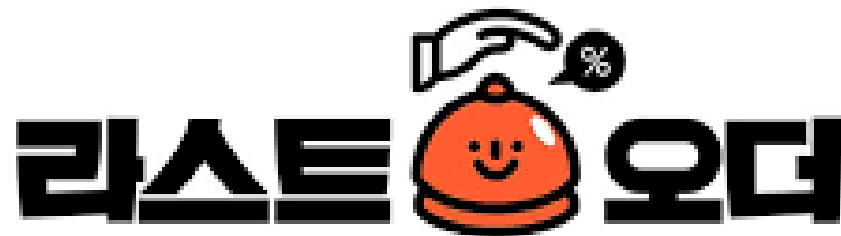
"집밥", "프리미엄", "간편함", "이색메뉴"
라는 키워드를 중심으로 다양한 도시락 및
밀키트/간편식 시장의 **긍정적 전망**

경쟁기업 분석

라스트 오더

당일 마감 세일 음식점들을 한꺼번에
모아볼 수 있는 서비스

유익한 마감세일



경쟁기업 분석

라스트 오더의 한계점



01. 타겟층의 이해도 부족 : 20-30대의 1인가구를 위한 구성 미흡

02. 제한적 메뉴 선정 : 매장의 스펙트럼 및 메뉴 선택의 제한성 /
밀키트(meal kit)와 같은 다양성 미흡

수익 모델

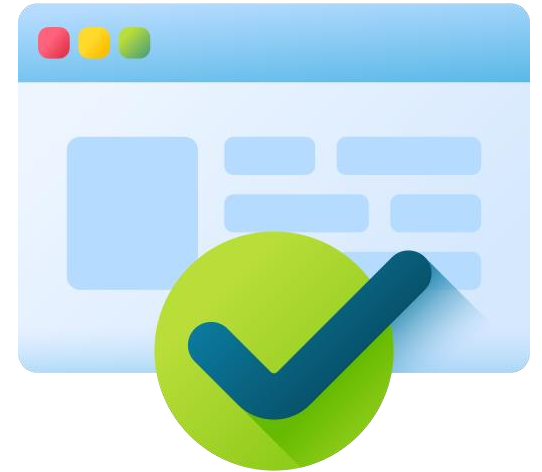
등록 매장을 대상으로 일정 입점 수수료 운영



입점 수수료



사이트 등록



비즈니스모델 캔버스

핵심 파트너	핵심 활동	★ 가치 제안	고객 관계	★ 고객군
<p>-다양한 음식점 브랜드 및 매장 (점주 회원의 경우 우리 서비스의 핵심 고객 군이자 파트너)</p> <p>-SNS(1인가구들이 관심을 가질 사이트_오늘의 집, 오늘의 집꾸미기, 오늘의 꿀템, 자취이야기 등)</p> <p>-라스트 오더: 벤치마킹할 사이트 오픈소스 방식으로 활용할 예정</p>	<p>1. 매장 등록 및 관리</p> <p>2. 일반고객 관리</p> <p>3. 홍보 및 마케팅</p>	<p>-일반고객 합리적인 가격에 원하는 다양한 음식을 구매할 수 있음(배달음식의 메뉴를 넘어 반찬, 밀키트, 도시락 등)</p> <p>-점주 고객: 남는 음식 폐기 비용 절감 과 더불어 수익 창출의 기회</p>	<p>매장 점주 → 고객 : 음식 제공</p> <p>고객 → 매장 점주 : 음식에 합당한 금액 지불</p>	<p>-1인가구 고객: 자취촌 및 1인가구 밀집지역 대상의 매식사가 고민인 고객군</p> <p>-매장점주 고객 : 코로나 19 및 배달음식시장의 확대로 새로운 판매 방향을 탐색하는 점주</p>
		핵심 자원	채널	
		<p>사이트 이용자: 일반고객, 점주 고객</p> <p>다양한 메뉴 및 제휴업체</p> <p>시스템 및 데이터 관리자</p>	<p>-SNS(인스타그램 및 1인가구를 위한 채널들(오늘의 집, 오늘의 꿀템 등과의 협업을 통한 광고)</p> <p>-1인가구 겨냥 가구, 자취템 사이트와의 제휴</p>	
비용 스트림		수익 스트림		
<p>-플랫폼 개발비용, 관리 비용(사이트 및 어플,데이터)</p> <p>-광고 선전비</p> <p>-인건비</p> <p>-마케팅 비용</p>		<p>-플랫폼 등록 수수료(월 이용료 지불후 등록 가능)</p>		

시장 침투 전략

1인가구를 위한 마감할인 및 1인분패킹 음식 중개 플랫폼

핵심타겟 고객 : 20,30세대의 1인가구

초기 서비스 타겟 지역 : 1인가구 밀집도 상위 3개 지역



'Echo Pacakge' 팀소개

'Echo Package'를 통한 합리적 소비가
개인과 사회의 이익으로 **메아리처럼 돌아온다**는 의미의 '**echo**' +
친환경적 'eco'와 발음이 유사하다는 점에서 중의적 의미를 지님

문효원

팀장

학과 : 벤처중소기업학과
학번 : 20171968
연락처 : 010-3160-6100

총 기획
및 관리

김지윤

부팀장

학과 : 소프트웨어학부
학번 : 20192818
연락처 : 010-9183-1822

구현 및 개발

백재영

팀원

학과 : 전자정보공학과
학번 : 20150435
연락처 : 010-8402-0026

기능 분석 및
관련 자료 조사

조현웅

팀원

학과 : 컴퓨터학부
학번 : 20201506
연락처 : 010-6690-3648

구현 및 개발