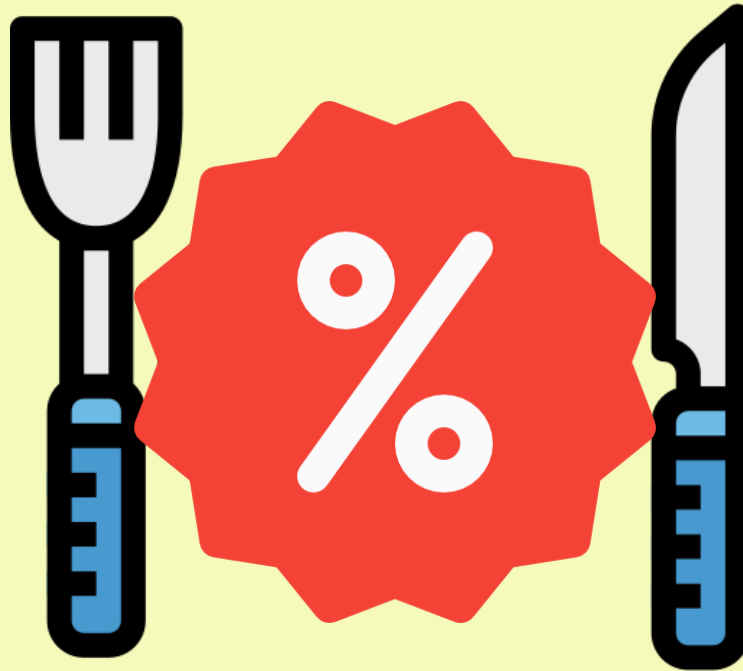


1인가구를 위한 세일 패키징 서비스

*ECHO*Package

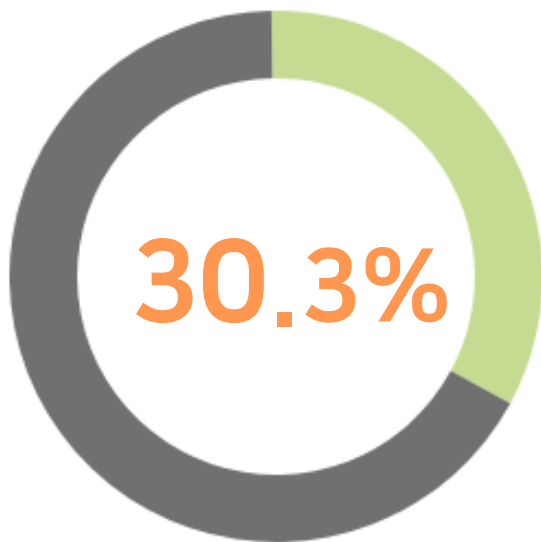


문효원(팀장), 김지윤, 백재영, 조현웅

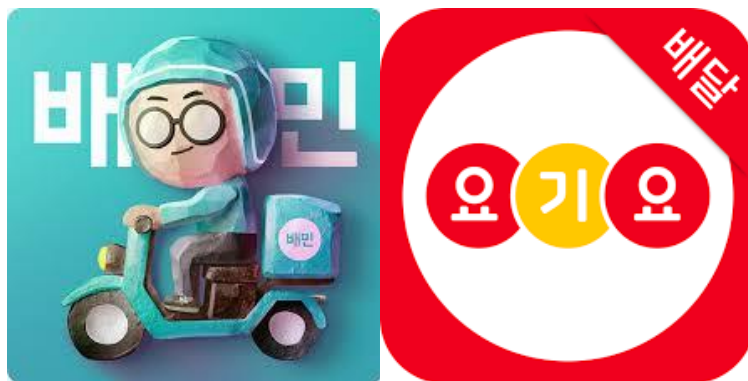
문제정의

1인가구에 적합하지않은 배달음식양, 금액+
점주의 폐기 손실 비용 + 폐기물로 인한 환경오염 +

전체가구 중 1인가구
617만



1인분 최소 주문 금액 평균
1만 5천원



연간 음식물 폐기발생비용
4조원



ECHO Package

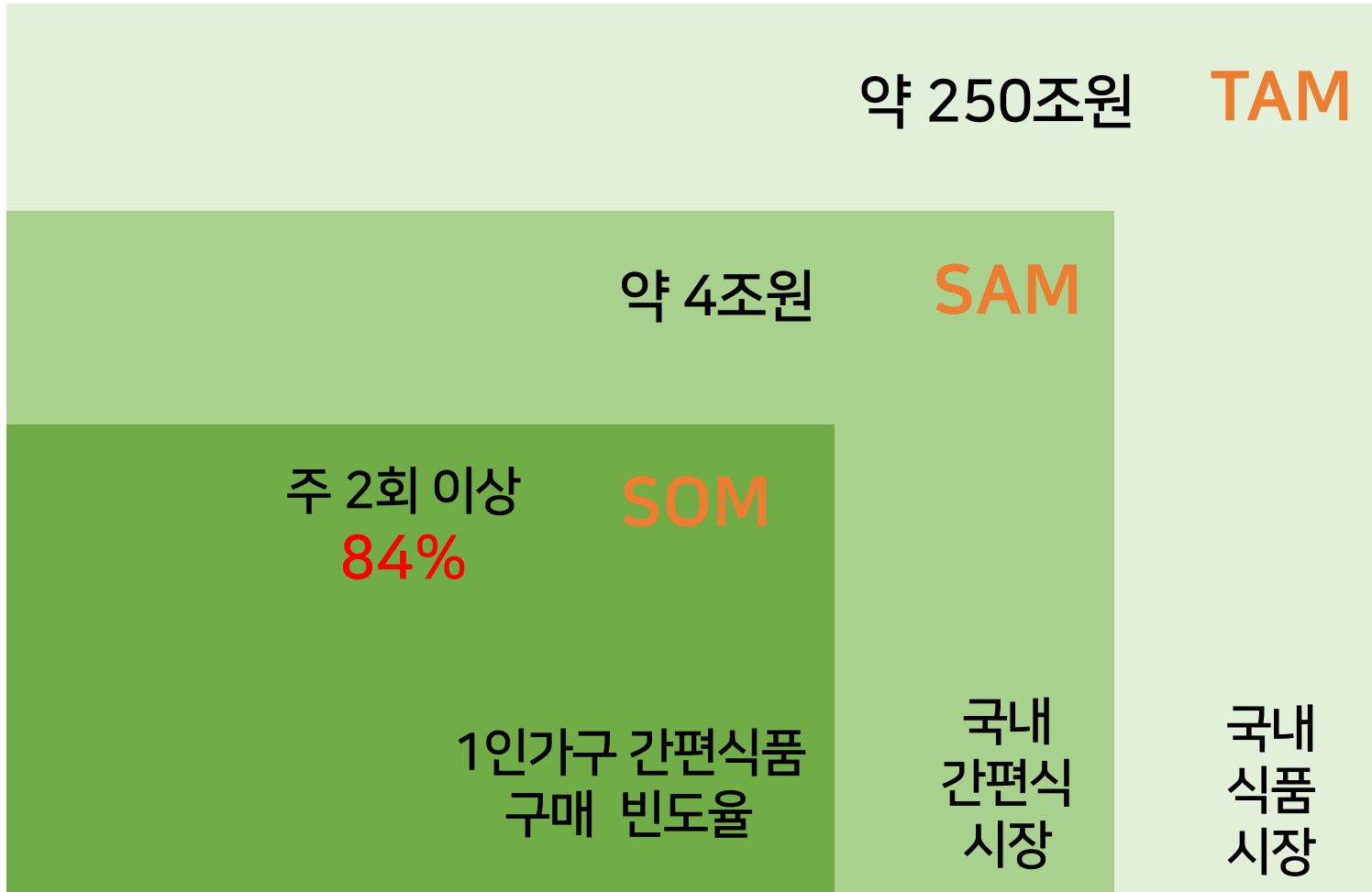
서비스를 **한문장**으로 정의한다면?

1인가구를 위한 음식 패킹서비스

마감세일시간에 맞춘 할인된 음식 패킹 서비스 외에도
일반 음식점과 제휴를 맺어 1인 밀키트, 도시락과 같은
다양한 음식 패킹 서비스를 제공

시장성 분석

▶ TAM - SAM - SOM을 통한 시장 크기 분석



마켓컬리, 쿠팡더프레시 등 딜리버리 기업
+ 다수의 유통채널 중심으로

밀키트 산업 급성장

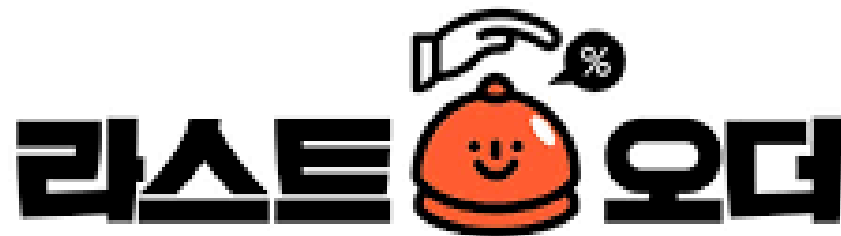
"집밥", "프리미엄", "간편함", "이색메뉴"
라는 키워드를 중심으로 다양한 도시락 및
밀키트/간편식 시장의 **긍정적 전망**

경쟁기업 분석

라스트 오더

당일 마감 세일 음식점들을 한꺼번에
모아볼 수 있는 서비스

유 익 한 마 감 세 일



경쟁기업 분석

라스트 오더의 한계점



01. 타겟층의 이해도 부족 : 20-30대의 1인가구를 위한 구성 미흡

02. 제한적 메뉴 선정 : 매장의 스펙트럼 및 메뉴 선택의 제한성 /
밀키트(meal kit)와 같은 다양성 미흡

수익 모델

등록 매장을 대상으로 일정 입점 수수료 운영



입점 수수료



사이트 등록



비즈니스모델 캔버스

핵심 파트너	핵심 활동	★ 가치 제안	고객 관계	★ 고객군
<p>-다양한 음식점 브랜드 및 매장 (점주 회원의 경우 우리 서비스의 핵심 고객 군이자 파트너)</p> <p>-SNS(1인가구들이 관심을 가질 사이트_오늘의 집, 오늘의 집꾸미기, 오늘의 꿀템, 자취이야기 등)</p> <p>-라스트 오더: 벤치마킹할 사이트 오픈소스 방식으로 활용할 예정</p>	<p>1. 매장 등록 및 관리</p> <p>2. 일반고객 관리</p> <p>3. 홍보 및 마케팅</p>	<p>-일반고객 합리적인 가격에 원하는 다양한 음식을 구매할 수 있음(배달음식의 메뉴를 넘어 반찬, 밀키트, 도시락 등)</p> <p>-점주 고객: 남는 음식 폐기 비용 절감 과 더불어 수익 창출의 기회</p>	<p>매장 점주 → 고객 : 음식 제공</p> <p>고객 → 매장 점주 : 음식에 합당한 금액 지불</p>	<p>-1인가구 고객: 자취촌 및 1인가구 밀집지역 대상의 매식사가 고민인 고객군</p> <p>-매장점주 고객 : 코로나 19 및 배달음식시장의 확대로 새로운 판매 방향을 탐색하는 점주</p>
		핵심 자원	채널	
		<p>사이트 이용자: 일반고객, 점주 고객</p> <p>다양한 메뉴 및 제휴업체</p> <p>시스템 및 데이터 관리자</p>	<p>-SNS(인스타그램 및 1인가구를 위한 채널들(오늘의 집, 오늘의 꿀템 등과의 협업을 통한 광고)</p> <p>-1인가구 겨냥 가구, 자취템 사이트와의 제휴</p>	
비용 스트림		수익 스트림		
<p>-플랫폼 개발비용, 관리 비용(사이트 및 어플,데이터)</p> <p>-광고 선전비</p> <p>-인건비</p> <p>-마케팅 비용</p>		<p>-플랫폼 등록 수수료(월 이용료 지불후 등록 가능)</p>		

시장 침투 전략

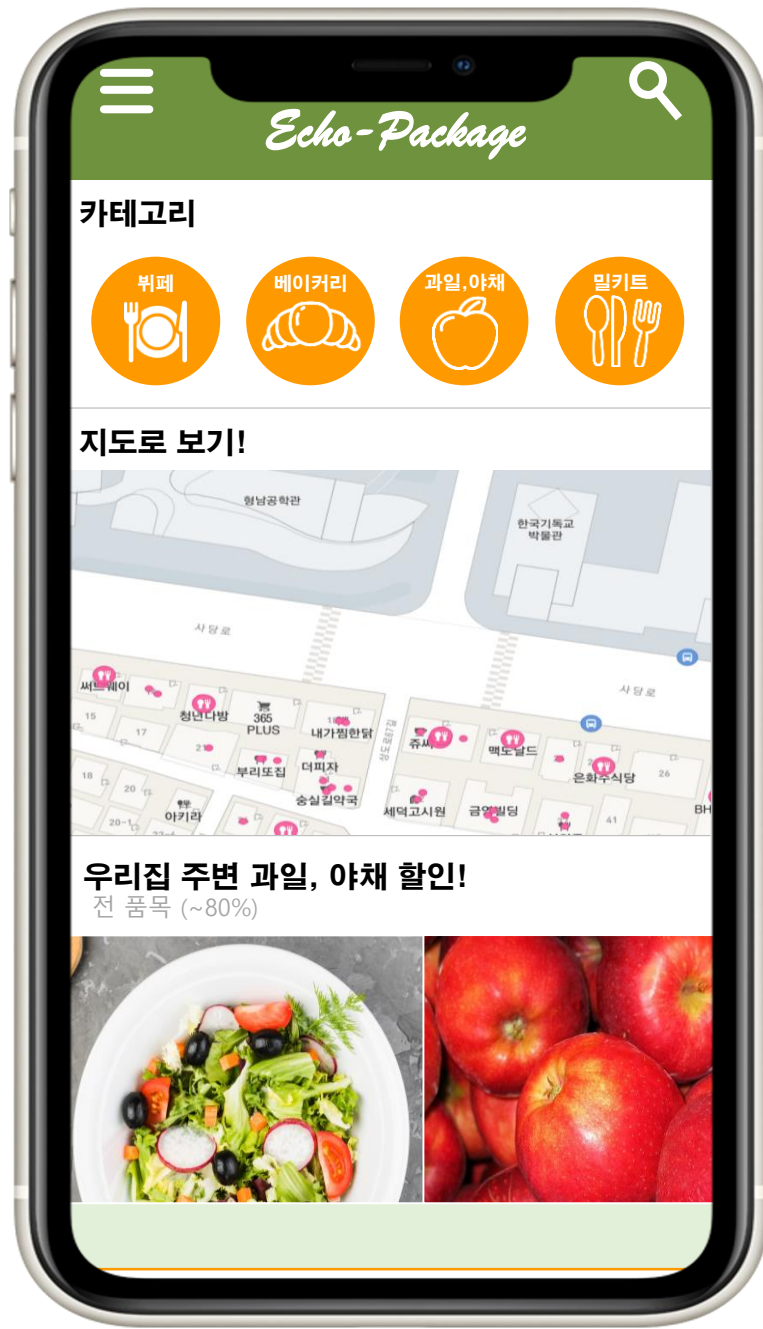
1인가구를 위한 마감할인 및 1인분패킹 음식 중개 플랫폼

핵심타겟 고객 : 20,30세대의 1인가구

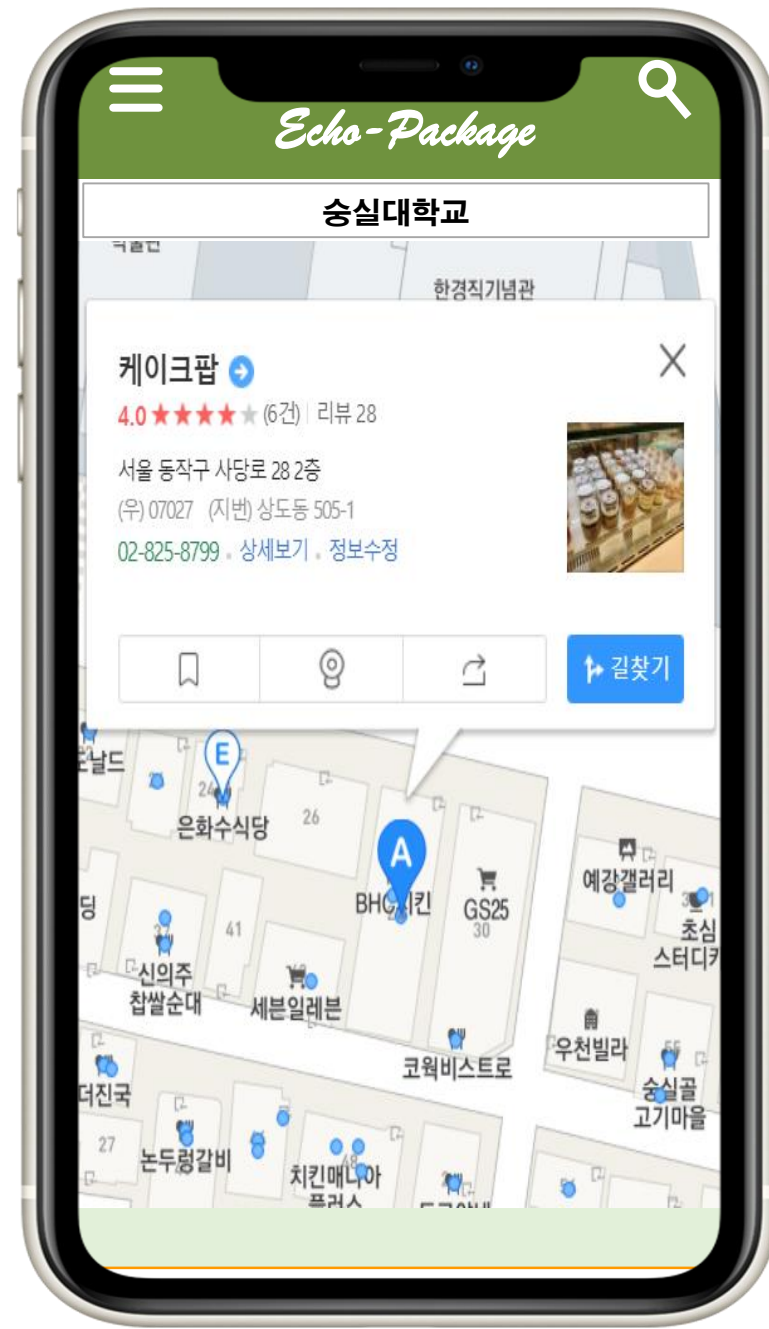
초기 서비스 타겟 지역 : 1인가구 밀집도 상위 3개 지역



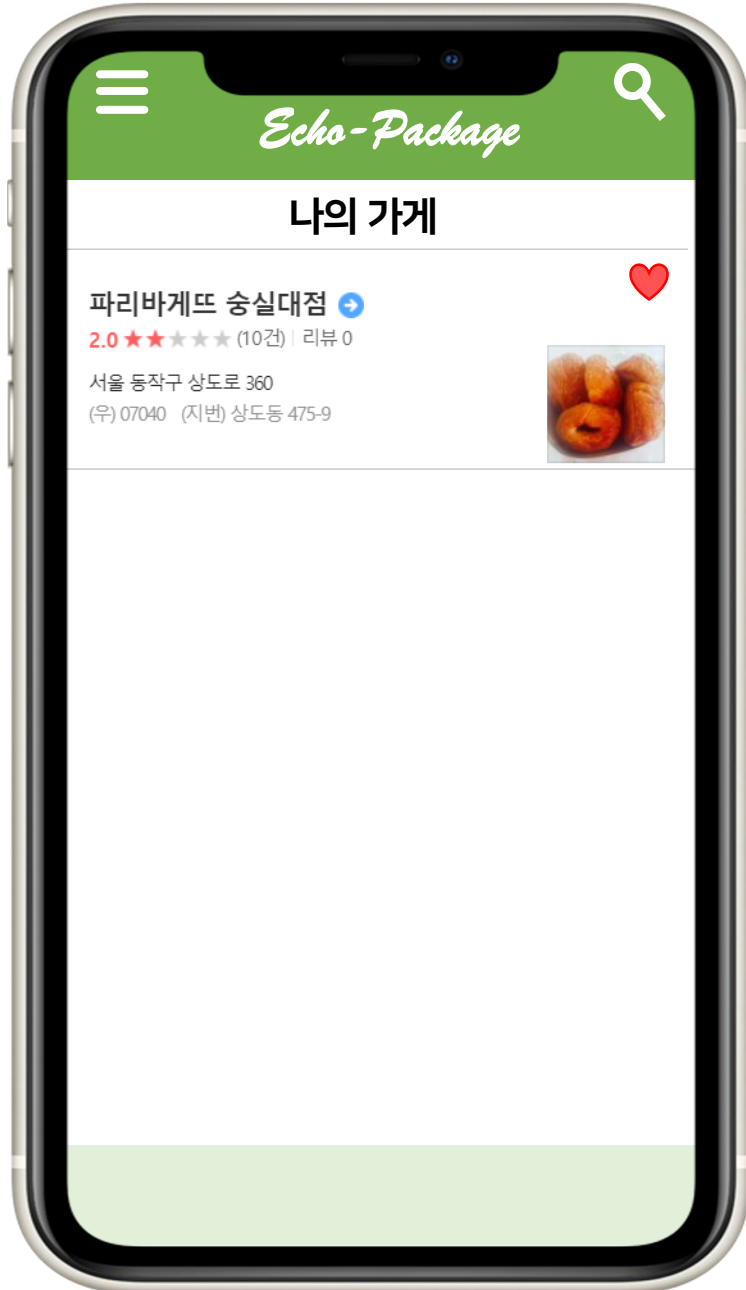
Echo Package 홈페이지



지도를 통해 주변가게 이벤트보기



원하는 가게 찜해놓기



찜한 가게 푸쉬알림 기능



오늘의 추천메뉴



MVP 모델

WIX 홈페이지 : <https://jhw010406.wixsite.com/mysite>

홈

소개

카테고리

이벤트

문의



로그인



'Echo Pacakge' 팀소개

'Echo Package'를 통한 합리적 소비가
개인과 사회의 이익으로 **메아리처럼 돌아온다**는 의미의 '**echo**' +
친환경적 'eco'와 발음이 유사하다는 점에서 중의적 의미를 지님

문효원

팀장

총 기획 및 관리

- KDB 창업대회 은행장상 수상
- KDB 데모데이 본선진출
- 현재 실제 창업팀 활동중
이외 다양한 실전경험

김지윤

부팀장

구현 및 개발

- c++ 관련 프로젝트 경험

백재영

팀원

기능 분석 및
관련 자료 조사

- c++ 관련 프로젝트 경험

조현웅

팀원

구현 및 개발

- c++ 관련 프로젝트 경험
- 게임 관련 프로젝트 경험