



UI&UX PROJECT

TEAM.PROJECT : STANCE



Run Your Pace

"나만의 페이스로 달려라"

나만의 페이스로 달리는 러너를 위한 니치 쇼핑몰

1. 프로젝트 개요

2. 타겟 사용자&페르소나&사용자 시나리오

3. 경쟁 서비스 분석

4. 기능구조 정리

5. 사용자 흐름도

6. UI 디자인 시스템

7. 주요화면 구성

8. 반응형 화면 구현

9. 기술 구조 & 코드 요약

10. 결과 및 회고(KPT)

프로젝트명

PACEY 페이시 (팀명: STANCE)

"Run Your Pace" 나만의 페이스로 달리는 러너를 위한 니치 쇼핑몰

슬로건

Run Your Pace "나만의 페이스로 달려라"

핵심 가치

Hyper-Personalization (초개인화) : 남들의 시선보다 나만의 속도와 취향을 중시하는 태도.

Niche & Small Luxury : 대중적인 브랜드보다 희소성 있고 가치 있는 '니치 마켓' 운동화 지향.

Dynamic Energy : 'Pacey'라는 이름이 주는 경쾌하고 활동적인 느낌과 러닝 문화의 확산.

제작 목적

PACEY는 'Run Your Pace'라는 슬로건 아래, 경쟁 중심의 러닝 문화를 개인의 취향과 속도를 존중하는 '초개인화(Hyper-Personalization)' 문화로 전환하는 것을 목적으로 합니다. 대중적인 브랜드에서 벗어나 희소성 있는 니치 마켓 제품을 큐레이션 함으로써, 러너들에게 단순한 장비를 넘어 자신의 정체성을 표현하는 '스몰 럭셔리' 경험을 제공하고자 합니다

핵심 발견 사항

초개인화 전략의 중요성 : 신발 산업에서 AI와 데이터를 활용한 초개인화는 고객 충성도를 확보하는 핵심 전략으로 자리 잡고 있습니다.

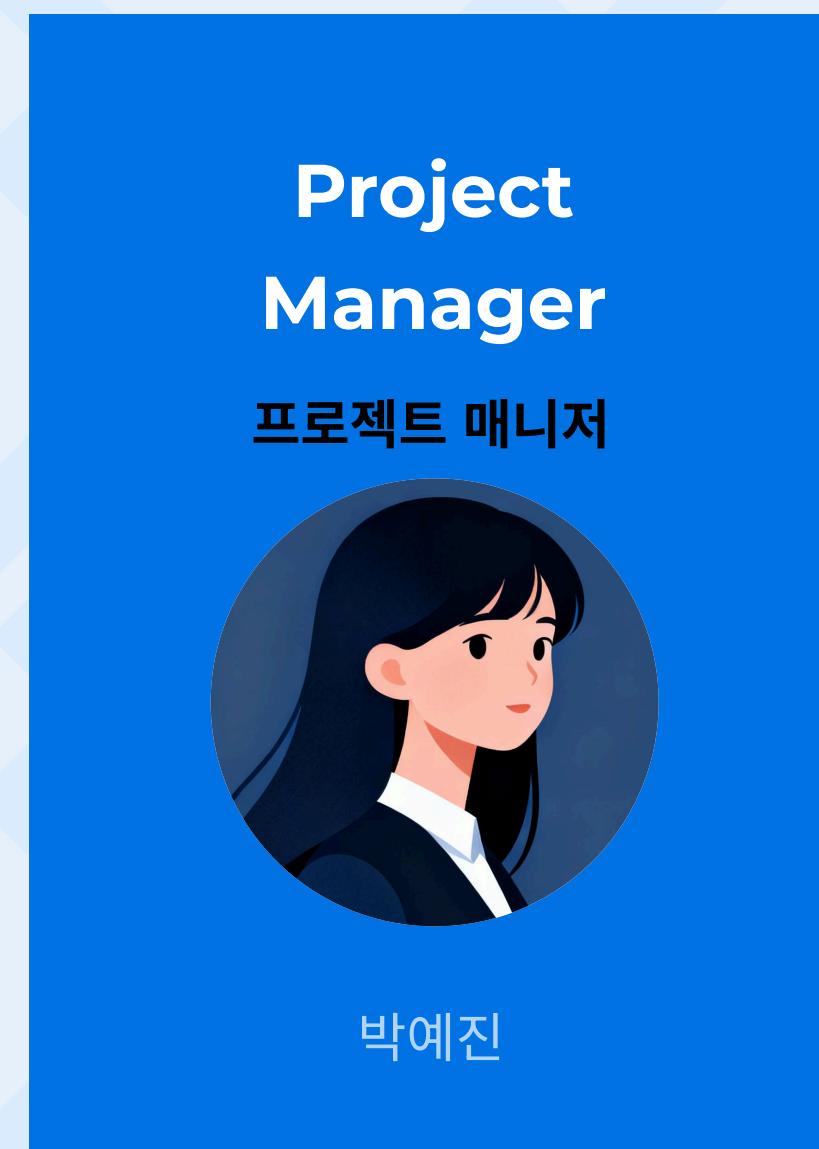
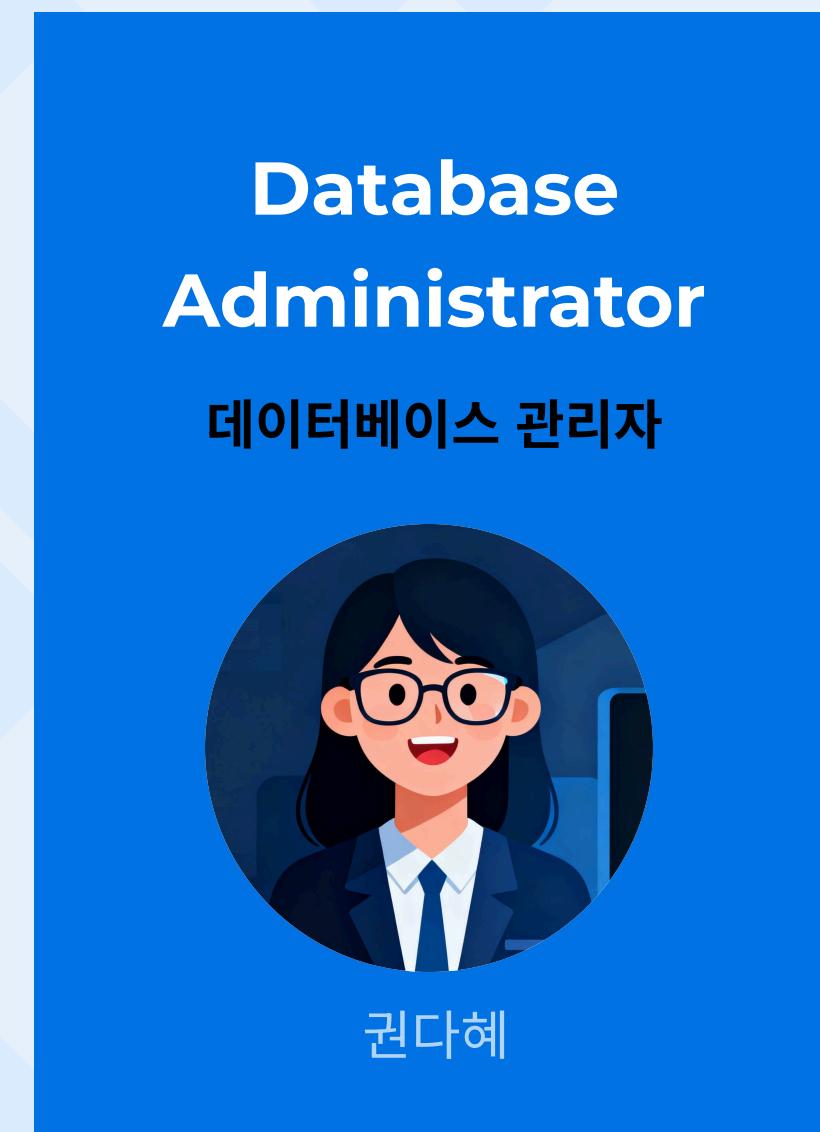
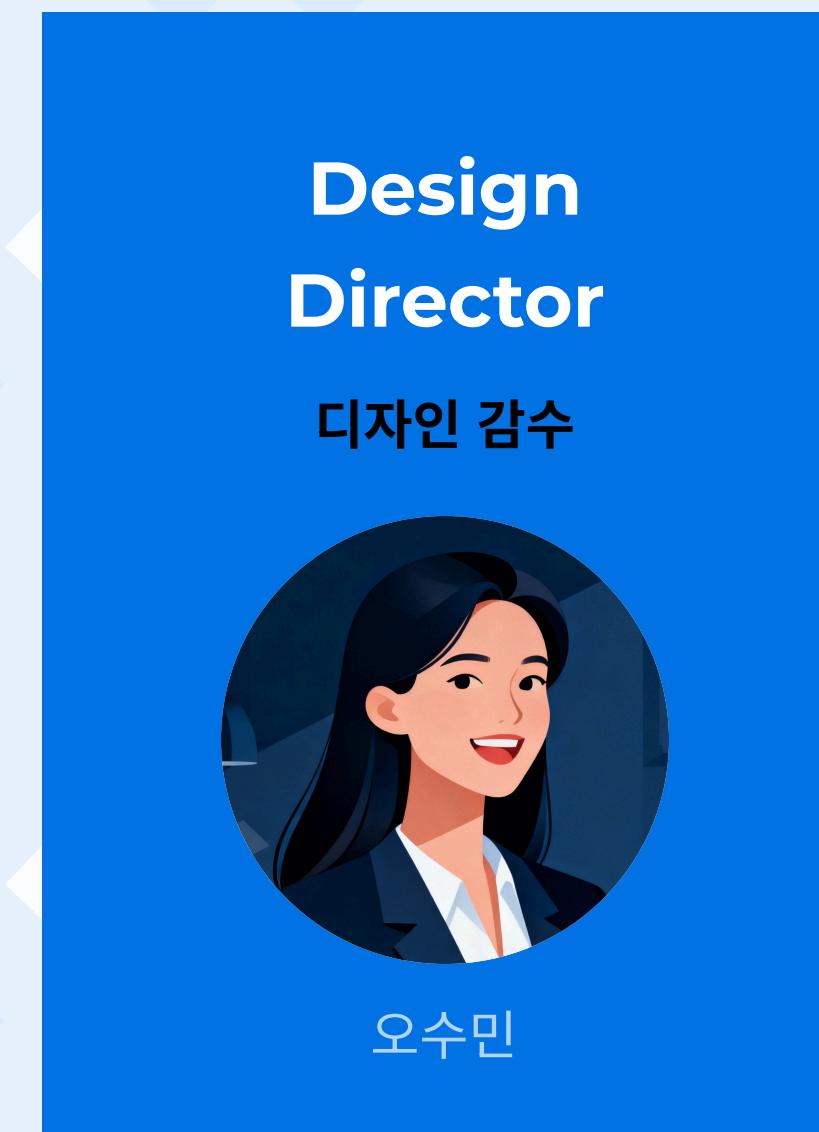
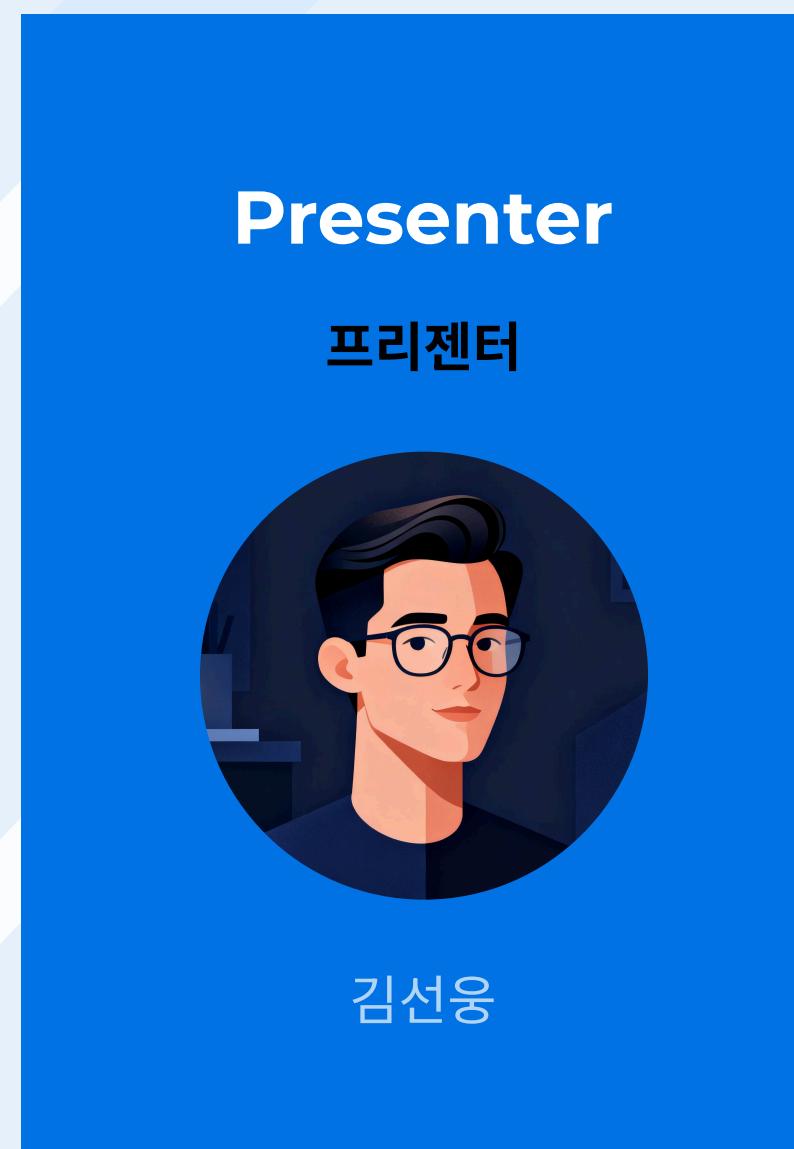
니치 마켓의 부상 : 플래그십 스토어들은 1:1 피팅 세션과 맞춤형 디자인 옵션을 통해 대중 브랜드와 차별화된 가치를 제공하고 있습니다.

데이터 기반 맞춤형 경험 : 나이키와 같은 선두 기업들은 앱 데이터를 활용해 사용자별 맞춤형 제품을 추천하며 경험 혁신을 주도하고 있습니다.

물류와 커뮤니티의 결합 : 특정 지역이나 타겟에 특화된 러닝 전문점은 단순 판매를 넘어 러닝 문화 확산의 거점 역할을 수행합니다

팀명 : STANCE(스탠스)

PACEY가 외적인 프로모션을 위한 속도(Pace)와 방향이라는 이미지에 집중했다면 내부적으로는 프로젝트에 대한 태도 또는 의견에 (Stace) 집중 하는 것을 표현

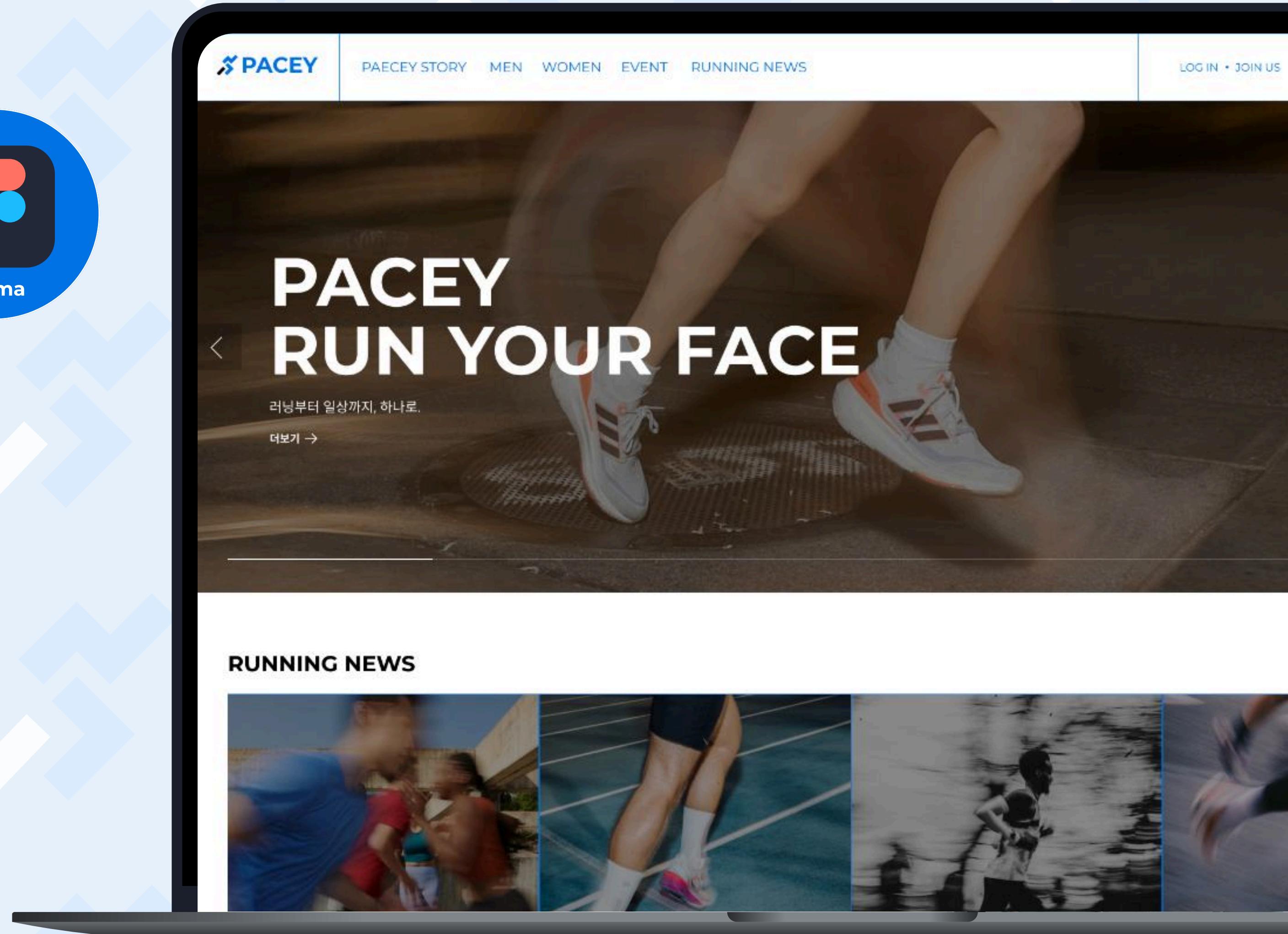


❖ PACEY 1. 프로젝트 개요 : 제작 일정

참여인원 총 5명

DAY1	DAY2	DAY3	DAY4	DAY5	DAY6
쇼핑몰 주제 선정, 참고 사이트 벤치, 와이어프레임 작성 및 UI&UX 설계, 로고 및 브랜드 색상 결정					
	데이터 수집 및 문서 수집 및 컨셉 내용 작성 디자인 시스템, 디자인 페이지 제작				
		데이터 상품별 상세페이지 컴포넌트 작업			
			전체 데이터, 문서 마무리 및 최종 정리		
				전체 데이터, 문서 마무리 및 최종 정리	
				최종 마무리	

❖ PACEY 1. 프로젝트 개요 : 사용 기술



연령대

24세 ~ 34세 (사회 초년생 및 대리급 직장인)

경제적 자립을 시작하여 자신을 위한 투자에 관대하며, 트렌드에 민감한 '얼리어답터' 성향을 가짐.

관심사

러닝 & 웰니스의 관심과 남들과 다른 나만의 가치관과 미적 & 감성적 아이템 관심

디지털 콘텐츠와 관련된 유튜브 러닝 채널, 스트라바(Strava) 기록 공유, **인스타그램 감성 사진 촬영**.

특징

남들과 똑같은 유행을 따르기보다 자신만의 독창적인 스타일과 속도를 중시하는 '**디깅(Digging) 소비**' 계층

단순한 운동화를 넘어 자신의 가치관과 안목을 증명할 수 있는 '**니치 브랜드**'와 '**스몰 럭셔리**' 아이템에 과감히 투자

SNS를 통해 공유하고 인증하는 것에 큰 가치를 둠

니즈

차별화된 소속감: "나는 남들과 다른 브랜드를 안다"는 지적/미적 우월감을 충족시켜줄 아이템.

심리적 위안 : 치열한 경쟁 사회에서 '**나만의 속도(Run Your Pace)**'를 응원받고 싶어 하는 정서적 지지.

❖PACEY 2. 페르소나A & 사용자 시나리오

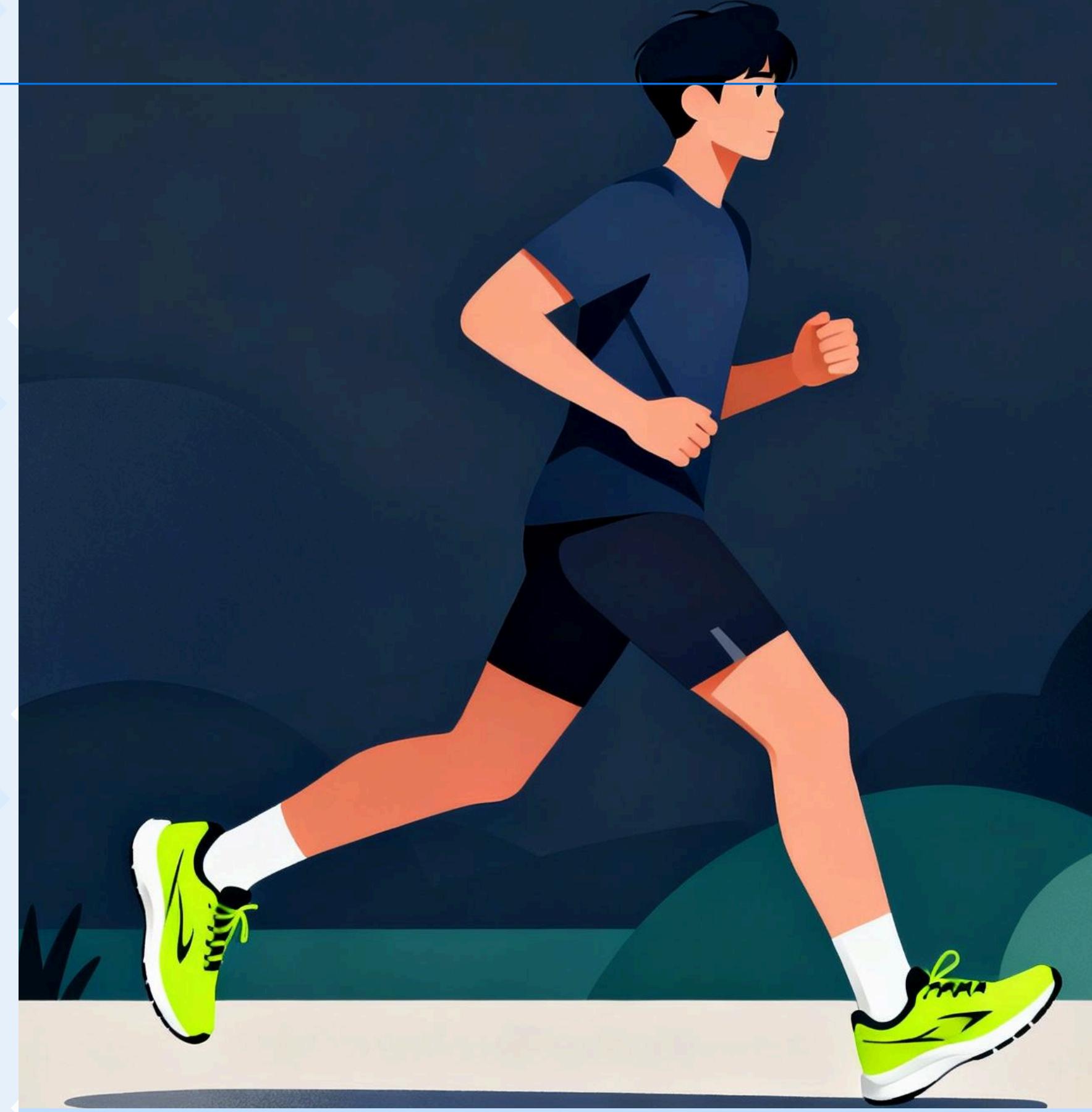
“
퇴근 후 평일 중 절반 이상은 아드레날린 GTS 운동화로
러닝 필수! 활력 그 자체! 주말에는 브룩스 고스트를 신고
친구들과 종종 변화가를 가기도 함

특징

너무 싼 제품은 이유가 있다고 판단! 가격대가 있고 오래 쓸 수 있는 용품 선호 이유 있는 가격이면 아끼지 않고 소비, 브랜드 스토리 중시

니즈

대중적인 모델보다는 특정 기능 (예: 트레일 러닝, 초경량 등)이나 독특한 컬러웨이를 가진 니치 브랜드 위주로 러닝과 일상에서 신을 수 있는 상품 원함



이도훈(33세)

IT 업계 개발자(5년차)
성남 분당구 거주



❖PACEY 2. 페르소나B & 사용자 시나리오

“ 예쁜 카페와 번화가에서 사진을 많이 찍고 글리세린 맥스2를 신고 돌아다니며 다양한 제품 리뷰를 라이브로 진행하고 집에 와서는 룩북촬영을 통해 셀럽으로써 유행을 선도 ”

특징

어떤 브랜드가 지금 뜨는지에 대한 정보에 민감하고 사진/영상에서 예쁘면 가격과 상관 없이 구매

니즈

감각적인 '러닝 라이프스타일'을 보여주는 고감도 비주얼 콘텐츠에 지적/미적 우월감을 충족시켜 줄 아이템을 원함



한소윤(24세)

유튜버 겸 인플루언서(1년차)
서울 강남구 거주



공통점

- 가심비 중심의 가치 소비
- 스몰 럭셔리 향유
- 몰개성 거부 및 희소성 추구
- 디지털 네이티브의 SNS 공유

차이점

이도훈 (33세)	신중한 구매 성향 기능성 역시 높은 구매 포인트 비교적 규칙적인 활동반경
한소윤 (24세)	충동적 구매 성향 예쁨이 구매 포인트 활동반경의 제약이 넓은 편

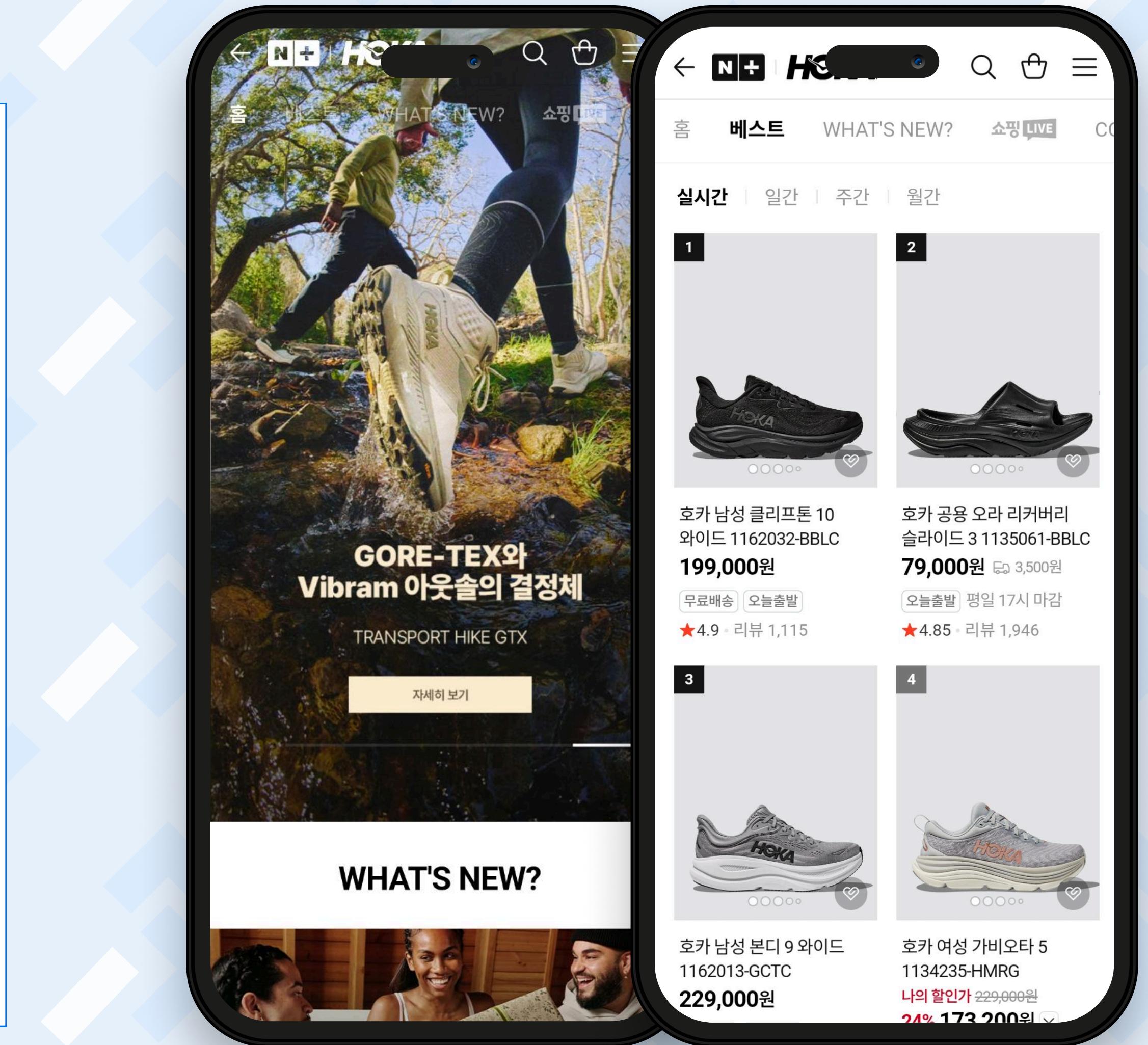
경쟁 서비스 분석 1: 호카(Hoka)

특징

호카는 '맥시멀 쿠셔닝'을 통해 기능적 차별화를 성공시키며 대중화되었고, 온 러닝은 스위스의 정교한 기술력과 세련된 디자인을 결합해 '라이프스타일 럭셔리' 러닝화 시장을 점유하고 있습니다.

단점

디자인이 다소 투박하여 '어글리 슈즈' 느낌이 강하며, 미드솔이 너무 부드러워 지면 피드백을 중시하는 러너에게는 호불호가 갈립니다. 또한 다른 브랜드 대비 내구성이 약하다는 평이 있습니다.



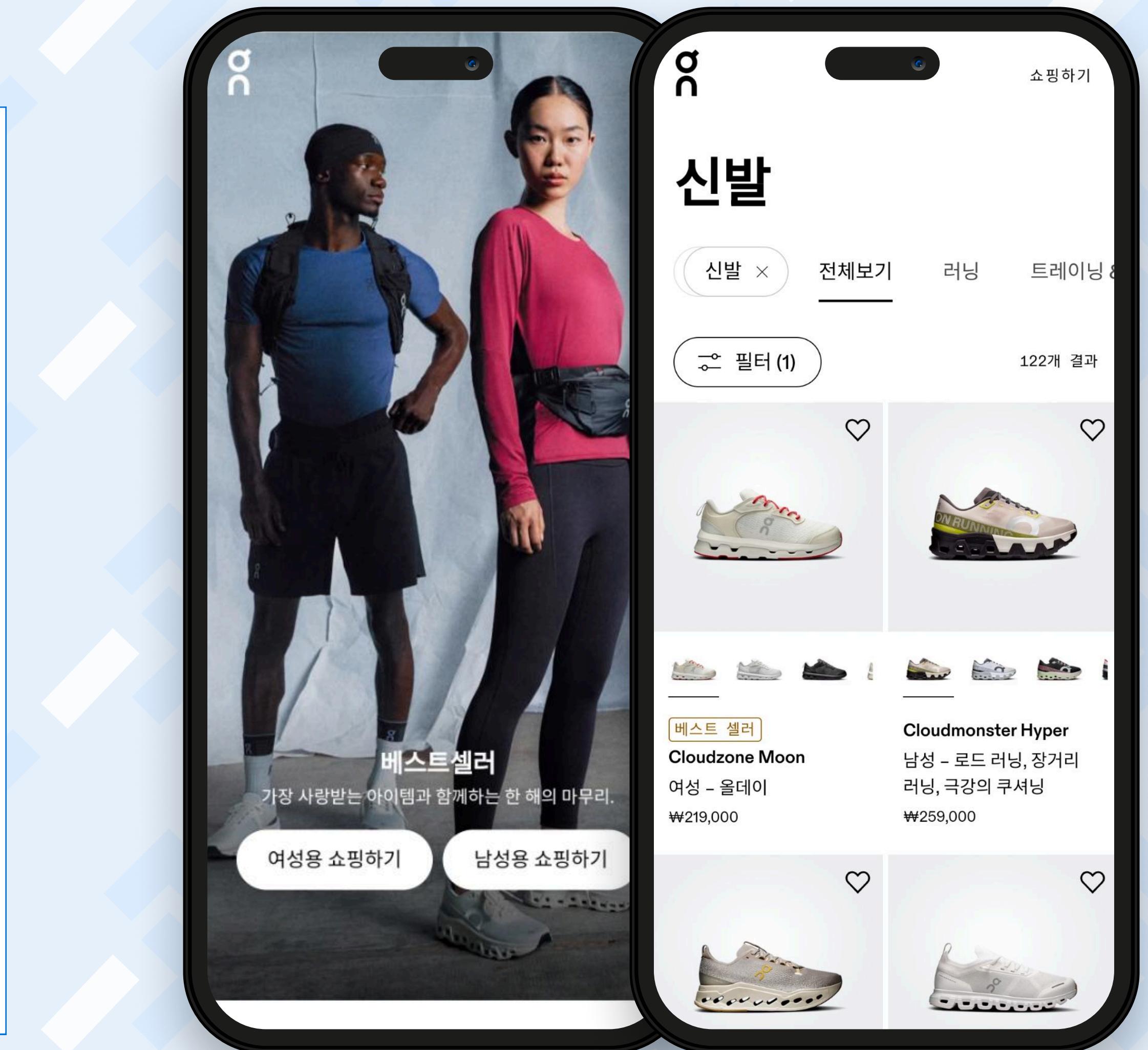
경쟁 서비스 분석 2 : On(온 러닝)

특징

스위스 엔지니어링 기반의 '클라우드텍(CloudTec)' 기술로 구름 위를 걷는 듯한 착화감을 제공합니다. 슬림하고 세련된 실루엣 덕분에 슬랙스나 일상복에도 잘 어울려 '스몰 럭셔리' 이미지가 강합니다.

단점

쿠셔닝이 호카에 비해 딱딱하게 느껴질 수 있으며, 특정 모델은 발을 잡아주는 안정성이 부족해 초보 러너들에게는 부상 위험이 있을 수 있습니다.



내비게이션 기능

슬라이드 인 사이드 메뉴
CART 버튼 클릭 시 장바구니 페이지로 라우팅
로고 클릭시 메인 페이지로 라우팅

메인 기능

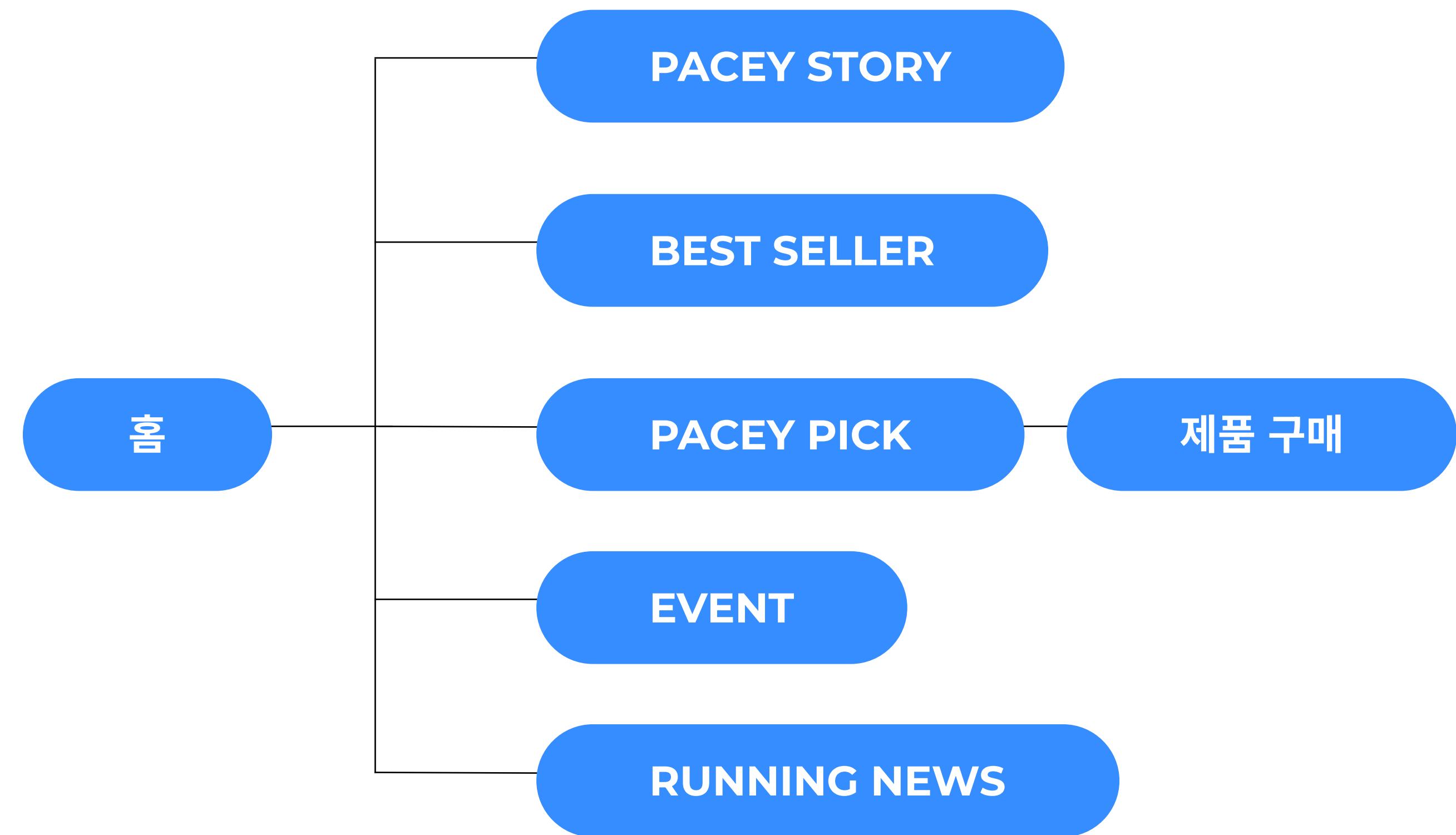
메인페이지 이미지 캐러셀
개별 제품 사진 hover시 이미지 변경
페이지 최상단으로 이동하는 스크롤 버튼
제품 CART 버튼 클릭 시 장바구니 담기 기능

공통 인터랙션 기능

버튼 호버 효과
GSAP를 활용한 이미지 스크롤 애니메이션

장바구니 기능

장바구니 내 수량 변경, 추가, 삭제, 합계 확인



UI DESIGN SYSTEM

#COLOR

Primary : #0073E5

속도감, 청량함, 그리고 기술적 신뢰도를 시각화하여
신뢰와 에너지를 상징하는 '일렉트릭 블루' 계열로,
전문적인 러닝 퍼포먼스의 브랜드 이미지 구축

Color

Primary 브랜드 및 주요 액션 컬러



Text 텍스트 계층 및 아이콘 색상에 사용되는 컬러



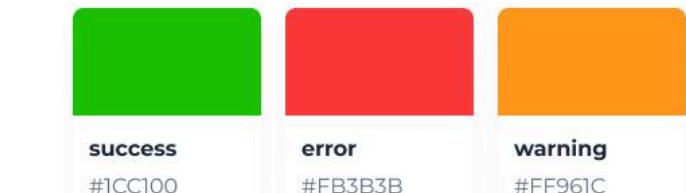
Surface 모든 배경/영역에 사용되는 컬러



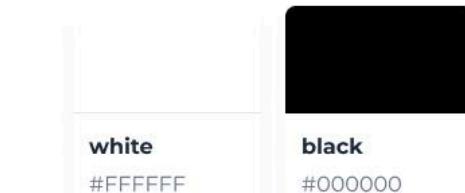
Border 구분선, Divider, Stroke 등에 사용되는 컬러



System State, Feedback에 사용되는 컬러



static white, Black 고정값에 사용되는 컬러



UI DESIGN SYSTEM

#FONT

현대적이고 세련된 느낌을 주는 산세리프 타입페이스,
도시적이며 깔끔한 디자인이 특징, 브랜드의 독창성과
혁신성을 잘 표현할 수 있는 활동성과 에너지를 강조

Font

Montserrat Regular
Montserrat Bold

Type	Size	Line Height	Rem	Weight	Example
body-S	12	18	0.75	Regular	Run Your Pace 남의 속도가 아닌 짧고 이해하기 쉽도록 정의
body-M	14	22	0.875	Regular	Run Your Pace 남의 속도가 쉽고 이해하기 쉽고 간단하고
body-L	16	24	1	Regular	Run Your Pace 남의 속도가 DO IT처럼 간단하고 짧고
body-LL	18	28	1.125	Regular	Run Your Pace 남의 속도가 DO IT처럼 간단하고 짧고
body-XL	20	36	1.25	Regular	Run Your Pace 남의 속도가 려라 JUST DO IT처럼 간단하고 짧고 정의
body-XXL	24	36	1.5	Regular	Run Your Pace 남의 속도가 이스로 달려라 JUST DO IT처럼 짧고 이해하기 쉽습니다.
subtitle-S	12	18	0.75	Bold	Run Your Pace 나의 페이스
subtitle-M	14	22	0.875	Bold	Run Your Pace 나의 페이스
subtitle-L	16	24	1	Bold	Run Your Pace 나의 페이스
subtitle-XL	18	28	1.125	Bold	Run Your Pace 나의 페이스
h4	20	30	1.25	Bold	Run Your Pace 나의 페이스
h3	24	36	1.5	Bold	Run Your Pace 나의 페이스
h2	28	42	1.75	Bold	Run Your Pace 나의 페이스
h1	32	48	2	Bold	Run Your Pace 나의 페이스

Font

Montserrat 몬세라트

뛰어난 가독성

넓은 엑스하이트(x-height, 소문자의 높이)와 넓은 조리개(글자가 열린 정도)를 특징으로 하여, 작은 크기로 사용될 때나 웹 환경에서 특히 읽기 쉽습니다.

현대적이고 전문적인 느낌

부에노스아이레스 몬세라트 지역의 20세기 초반 간판과 포스터에서 영감을 받은 기하학적인 산세리프(sans-serif) 디자인은 깔끔하고 현대적인 인상을 줍니다. Gotham이나 Avenir 같은 유명 무료 폰트의 무료 대안으로 인기가 많습니다.

다양한 굵기와 스타일

얇은 굵기부터 아주 굵은 굵기까지 9가지 이상의 다양한 굵기를 제공하며 이 텔릭체도 지원합니다. 이는 제목, 본문, 강조 등 다양한 용도에 맞춰 시각적 계층을 효과적으로 구성할 수 있게 해줍니다.

폭넓은 활용 범위

웹사이트, 모바일 앱, 브로셔, 인쇄물, 심지어 정부 문서의 공식 폰트로도 사용될 만큼 다재다능합니다.

접근성 및 무료 제공

Google Fonts를 통해 무료로 제공되며, 웹 환경에서 쉽게 적용할 수 있어 디자이너와 개발자 모두에게 접근성이 뛰어납니다.

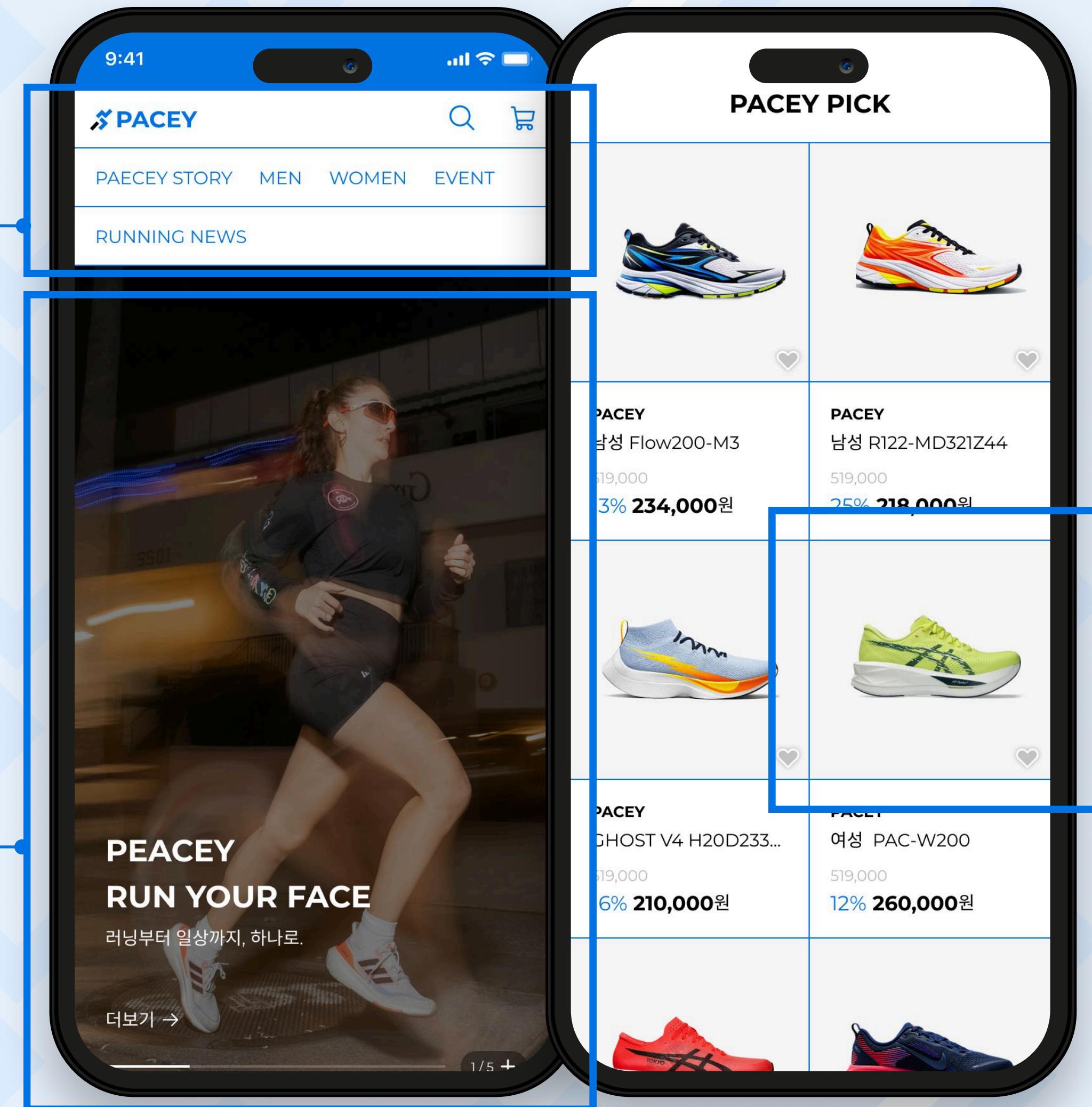
❖ PACEY 7. 주요 화면 구성

고정 메뉴바

- 로고 클릭시 홈 이동
- 장바구니클릭시 장바구니 페이지 이동

메인 이미지 캐러셀

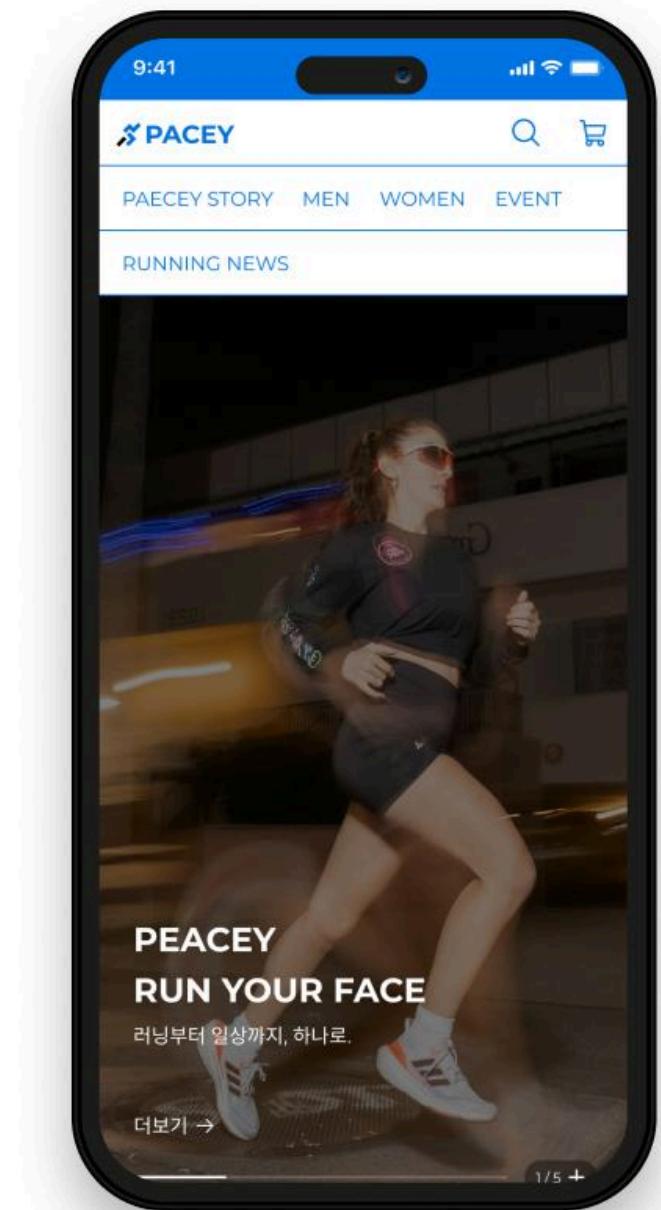
- 이벤트 이미지 클릭시 이벤트 페이지 이동



그리드 배열 및 GSAP효과

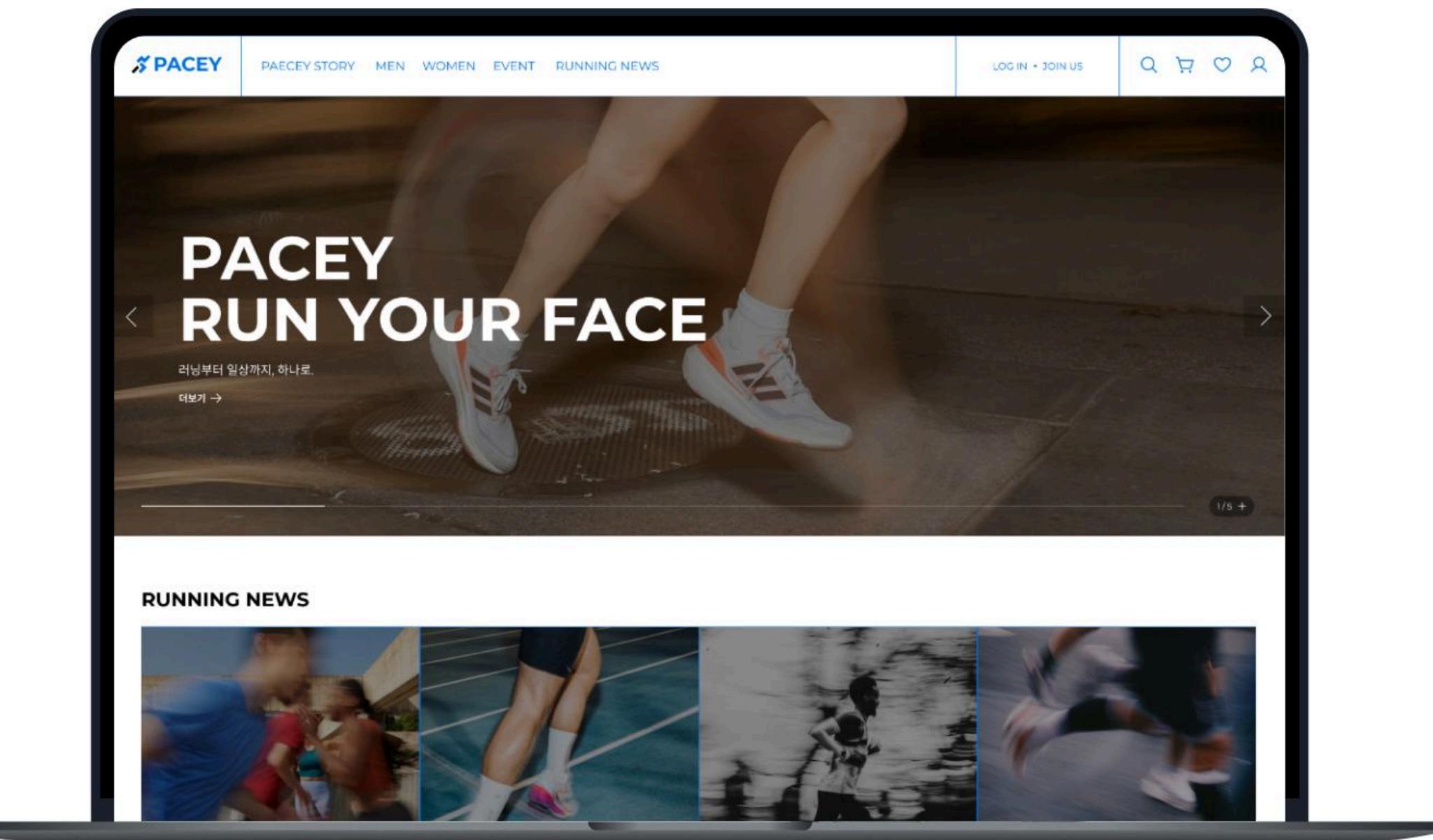
- 이미지 hover시 사진 변화
- 이미지 클릭 시 상세페이지로 이동

Mobile



W 375 x 812px

Desktop



W 1920 x 1080px

MOBILE VISUAL

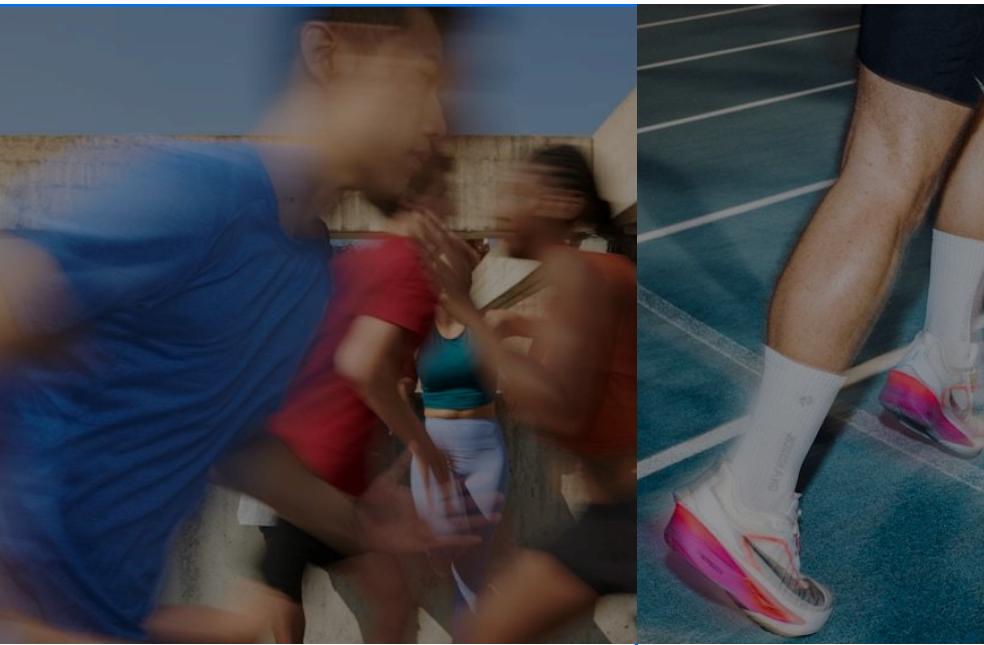
반응형 모바일

Size W 375 x 812px

Run Your Pace

❖ PACEY 8. 반응형 화면 구현

RUNNING NEWS



12월도 페이시와 함께 달려요
#running #마라톤

Run Your Face
#러닝 #러닝화

BEST SELLER



1

PACEY
GHOST V2 H20D233-200A
35% 43,000원



2

PACEY
GHOST V2 H20D
35% 43,000원

#HOT PEACY KEYWORD



#RUNNING

PACEY PICK



PACEY

남성 Flow200-M3
519,000
13% 234,000원



PACEY

남성 R122-MD321Z44
519,000
25% 218,000원



PACEY

GHOST V4 H20D233...
519,000
16% 210,000원



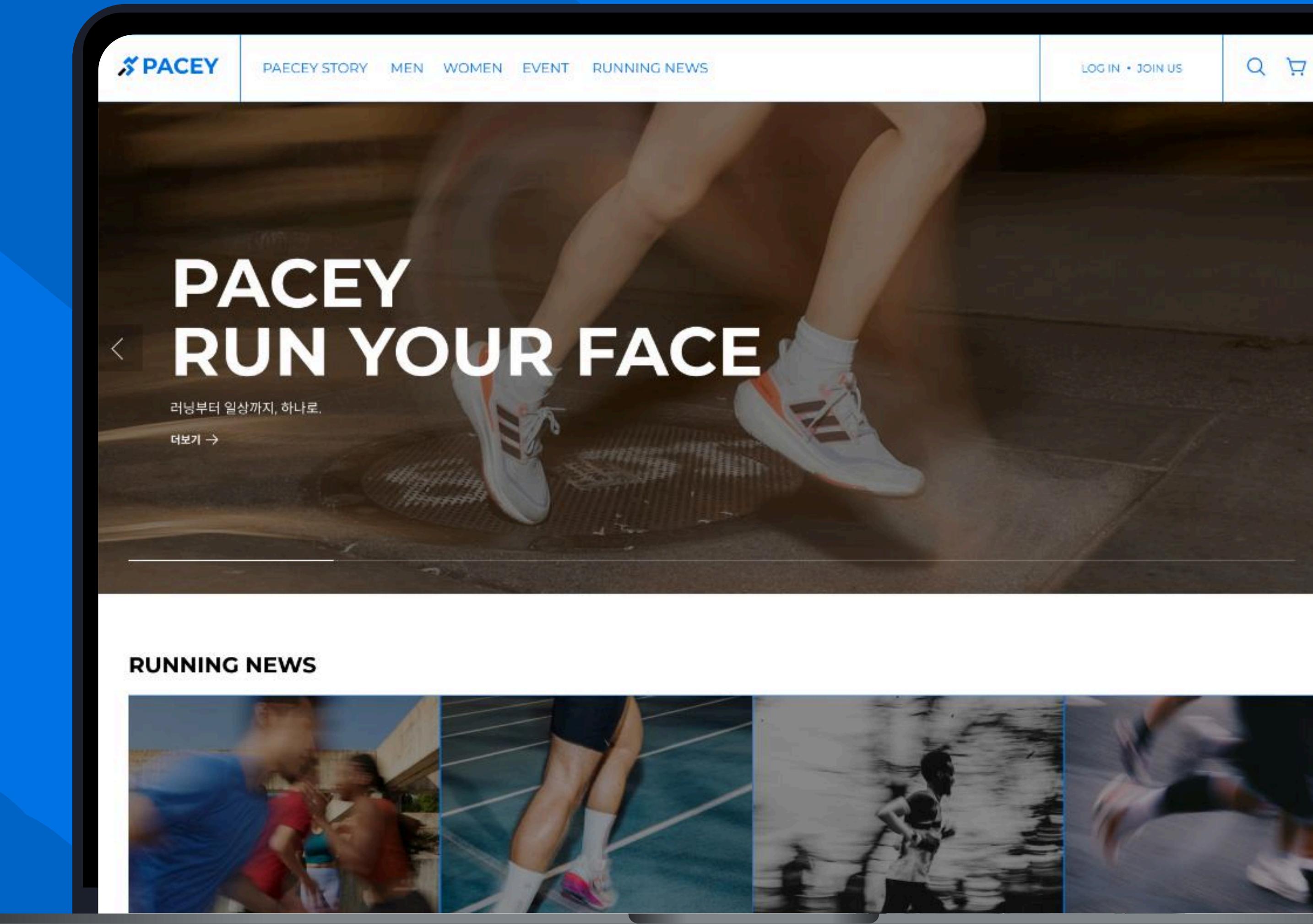
PACEY

여성 PAC-W200
519,000
12% 260,000원

DESKTOP VISUAL

반응형 데스크탑

Size W 1920 x 1080px



기술 구조 React + Sass + React Router + GSAP

```
src
  |
  +-- assets          # 이미지, 폰트 및 JSON 데이터
  |  |
  |  +-- data          # 화면에 쓰이는 고정 데이터 관리
  |  |
  |  +-- images         # 이미지 파일 보관
  |  |
  |  +-- scss           # 공통으로 쓰이는 폰토, 색상, 반응형 관리 폴더
  |
  +-- components      # 각 페이지와 공통 영역을 구성하는 컴포넌트를 관리 폴더
  |  |
  |  +-- common          # 여러 페이지에서 공통으로 재사용되는 컴포넌트
  |  |
  |  +-- detail          # 상품 상세 페이지 전용 컴포넌트 폴더
  |  |
  |  +-- main            # 메인 페이지(홈) 전용 컴포넌트 폴더
  |
  +-- layout           # 공통 레이아웃 구조 (Header, Footer )
  |
  +-- pages            # 라우팅 페이지 (Cart, Detail, Main...)
```

기술 구조 React + Sass + React Router + GSAP

무한 캐러셀 처리

```

1 import React from "react";
2 import "./BottomBlog.scss";
3 import listDate from "../../assets/data/Keyword.json";
4
5 const BottomBlog = () => {
6   return (
7     <section id="keyword">
8       <h2>#HOT PACEY KEYWORD</h2>
9       <div className="scroll-wrapper">
10         <ul className="scroll-list">
11           /* 배열을 3번 반복해서 늘리기 */
12           [...listDate, ...listDate, ...listDate].map((item, idx) => [
13             <li key={idx}>
14               <img alt={item.title} src={require(`../../assets/images/keyword/${item.image}`)} />
15               <h2>#{item.title}</h2>
16             </li>
17           ]);
18         </ul>
19       </div>
20     </section>
21   );
22 }
23
24 export default BottomBlog;
25 
```

```

1  /* 무한 스크롤 keyframes */
2  @keyframes scroll {
3    0% {
4      transform: translateX(0);
5    }
6    100% {
7      transform: translateX(-33, 333%);
8    }
9  }
10 
```

메인 화면 Gsap 및 슬라이드 이동

```

1 import listDate from "../../assets/data/Item.json";
2 import "./ProductSection.scss";
3 import { IoIosArrowForward, IoIosArrowBack } from "react-icons/io";
4 import { FaRegHeart, FaHeart } from "react-icons/fa";
5 import { useState, useEffect, useRef } from "react";
6 import { gsap } from "gsap";
7 import { ScrollTrigger } from "gsap/ScrollTrigger";
8
9 gsap.registerPlugin(ScrollTrigger);
10
11 const ProductSection = () => [
12   // BEST 카테고리 상품
13   const bestItems = listDate.filter((item) => item.category === "best");
14   // 전체 상품
15   const totalItems = bestItems.length;
16   // 한 화면에 보이는 슬라이드
17   const visibleCount = 4;
18   const [currentIndex, setCurrentIndex] = useState(0);
19   const [liked, setLiked] = useState([]);
20
21   const toggleLike = (id) => {
22     setLiked((prev) => [
23       ...prev,
24       [id]: !prev[id],
25     ]);
26   };
27
28   // 슬라이드 이동 함수
29   const nextSlide = () => setCurrentIndex((prev) => (prev + 2) % totalItems);
30   const prevSlide = () => setCurrentIndex((prev) => (prev - 2 + totalItems) % totalItems);
31
32   // 할인율 계산
33   const calculateDiscount = (price1, price2) =>
34     Math.floor(((price1 - price2) / price1) * 100);
35 
```

```

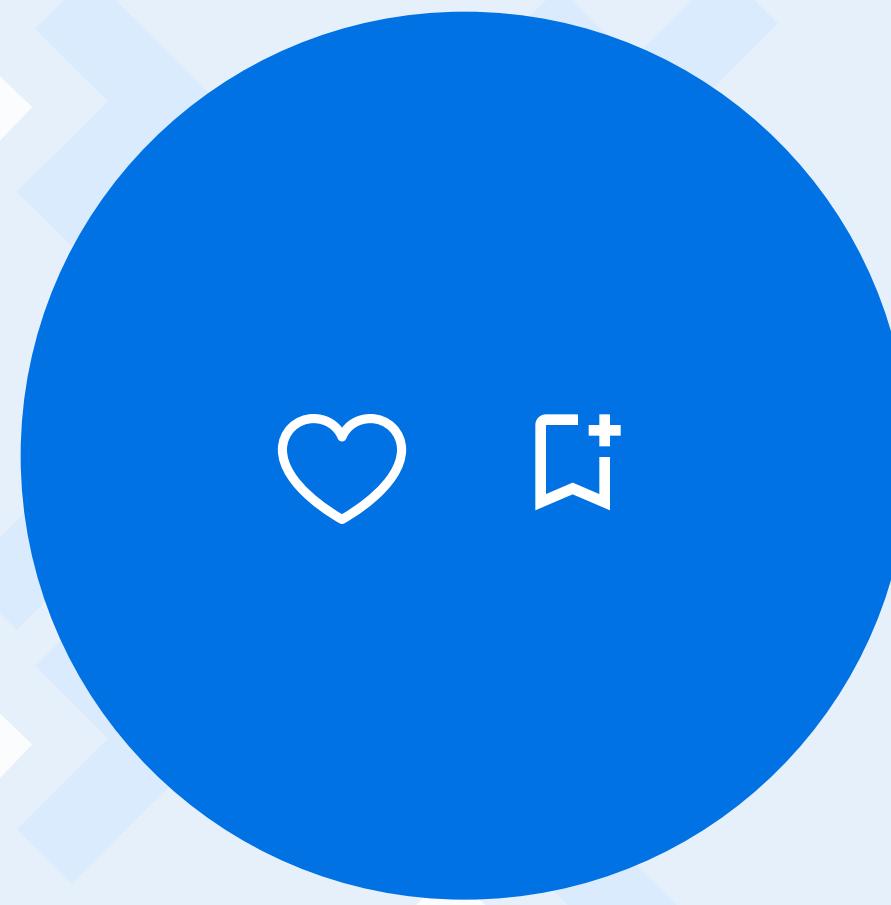
1 // 무한 슬라이드 구현용 배열
2 const slides = [...bestItems, ...bestItems.slice(0, visibleCount)];
3
4 const [isTransition, setIsTransition] = useState(true);
5
6 // ScrollTrigger 적용
7 const sectionRef = useRef(null);
8
9 useEffect(() => {
10   const items = sectionRef.current.querySelectorAll("ul li");
11   items.forEach((item) => {
12     // 초기 상태 세팅
13     gsap.set(item, { y: 70, opacity: 0 });
14     // 스크롤시 애니메이션
15     gsap.to(item, {
16       y: 0,
17       opacity: 1,
18       duration: 0.8,
19       ease: "power2.out",
20       scrollTrigger: {
21         trigger: item,
22         start: "top 90%", // 화면 아래에서 10% 남은 위치에서 시작
23         end: "bottom 20%", // 화면 위에서 20% 남은 위치에서 끝
24         toggleActions: "play none none reverse",
25         markers: false,
26       },
27     });
28   });
29 }, [1]);
30 
```

잘된 점

- 메인 페이지 및 장바구니 페이지 구현 완료
- GSAP ScrollTrigger 적용 성공
- 슬라이드 및 무한 반복 기능
- 반응형 레이아웃 적용

아쉬웠던 점

- 여러 기능 구현을 하고 싶었으나, 시간의 한계로 깊이 있는 코드 구조 설계 구현이 어려웠음
- 협업으로 생기는 git, 브랜치 미숙으로 코드가 리셋되는 실수가 잦았음
- React나 SCSS에 대한 이해도가 팀원마다 달라 어려움이 있었음



찜하기 / 위시리스트 기능

로그인 유저 기준으로 관심 상품을
저장할 수 있도록 로컬 스토리지
OR 백엔드 연동 고려



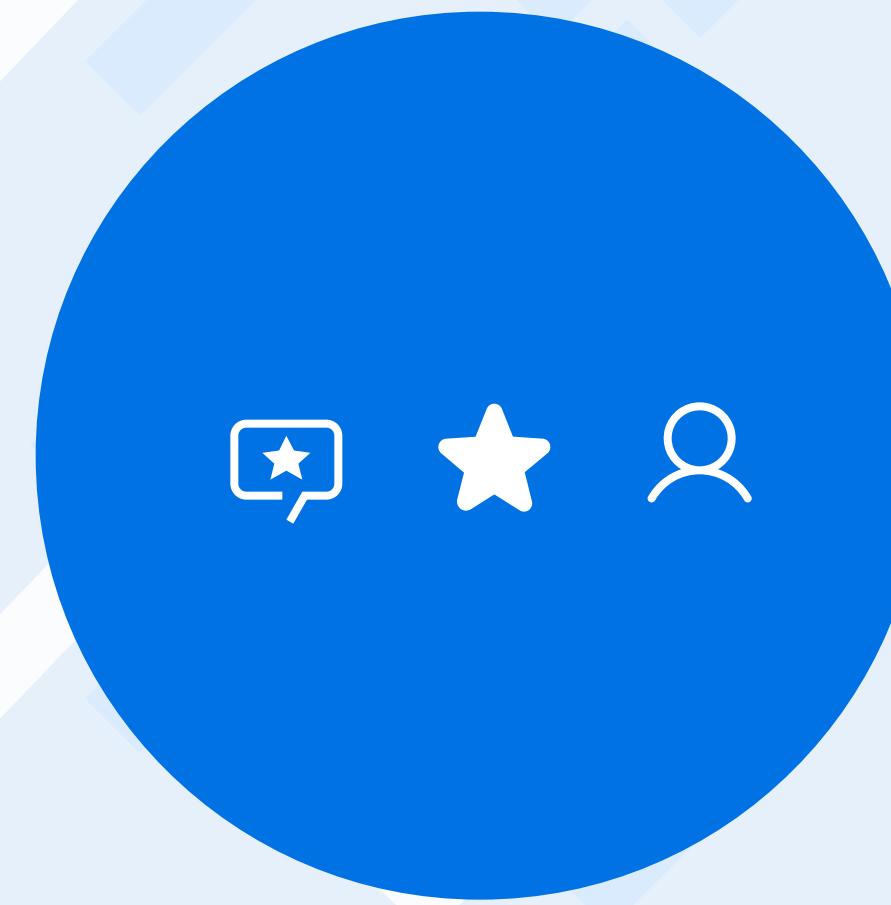
필터 기능

사용처별, 가격대, 컨셉태그 등
으로 리스트 정렬 및 필터링



다국어 지원

러닝 관련 글로벌 관심도 높아
영어/일본어 등 다국어 번역 고려



리뷰 작성 기능

별점 + 후기 텍스트로
실사용자 신뢰도 상승

팀명 : STANCE

프로젝트 리뷰

김선웅

맡은 업무에 최선을 다하는 팀원들 덕분에 많은 도움을 받았습니다.

전체 : 책임지는 자세로 서로 부족한 점은 응원하고 잘하는 점은 칭찬하는 분위기 좋은 협업을 경험하게 되어 감사했습니다.

개인 : 기획영역에서는 준비를 많이 했으나 코딩능력이 미진해 추가 학습의 필요함을 느꼈습니다.

오수민

각 팀원들이 열정을 가지고 맡은 업무와 역할에 최선을 다해줘서 더 나은 퀄리티 있는 UI 결과물이 나와 만족스러웠습니다. 프로젝트시 팀원들의 각 파트 분담에 중요성을 다시 한 번 느끼면서 추후 사이트를 디벨롭 하는 시간을 더 가져야겠습니다.

이효준

각자 맡은 컴포넌트와 페이지를 비교적 일정하게 맞춰 개발할 수 있었고, GSAP 애니메이션, 슬라이더, 스크롤 트리거 등 동적인 UI를 구현하면서 사용자 경험이 한층 풍부해졌습니다. 다만 초기 기획 단계에서 컴포넌트 구조와 상태 관리 방식을 좀 더 세밀하게 합의했더라면, 개발 과정 중 불필요한 수정이 줄어들 수 있었을 것 같습니다. 이번 작업을 통해 팀원과 사전에 충분히 소통하고 Figma, Git, JSON 데이터 구조 등 공통 기준을 맞추는 것이 얼마나 중요한지도 다시 느꼈습니다.

권다혜

팀원들과의 협업을 통해 Git 레포지토리 관리 경험을 쌓을 수 있었고, 반복적인 작업을 통해 버전 관리의 중요성을 이해하게 되었습니다. 개발 과정에서는 AI 의존도가 높았던 점을 인식하며, 앞으로는 기본기와 문제 해결 능력을 더욱 강화할 필요성을 느꼈습니다.

박예진

이번 프로젝트에서는 팀원들의 의견이 적극적이고 다양해 조율과 공유과정이 쉽지만은 않았습니다. 하지만 그 과정에서 서로의 관점을 이해하려 노력하며, 소통과 협업의 중요성을 크게 느낄 수 있었습니다. 쉽지 않은 상황 속에서도 각자 맡은 역할에 책임감을 가지고 끝까지 프로젝트를 완성해 낸 점이 특히 인상 깊었습니다. 이번 경험을 통해, 의견이 다를수록 더 많이 듣고 조율하는 태도가 협업에 큰 도움이 된다는 것을 배우게 되었습니다.



Thank You

TEAM. STANCE