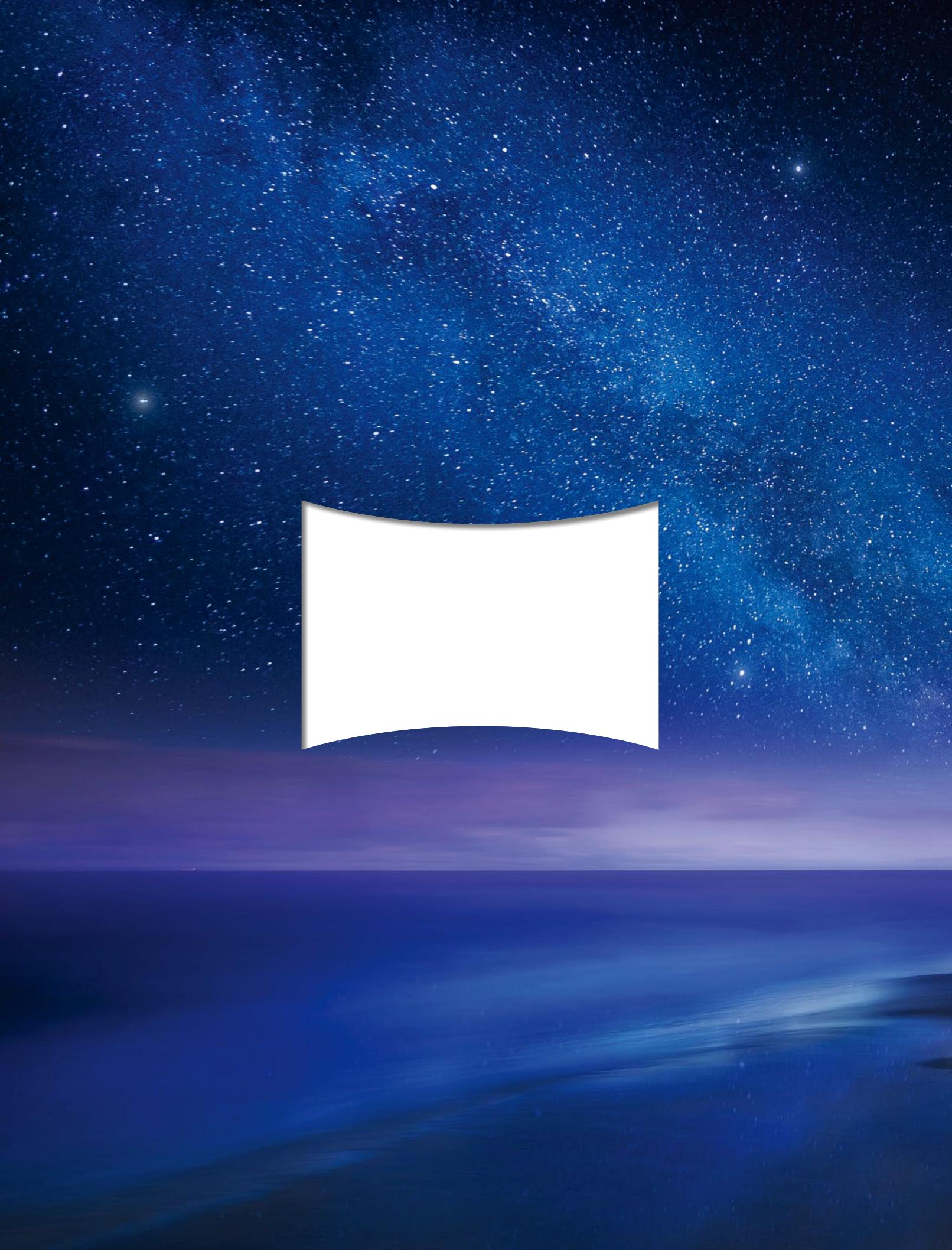


**SAMSUNG DISPLAY**

Sustainability Report 2021



삼성디스플레이



우리는 \_\_\_\_\_



지속가능한 내일을 봅니다

세상을 바라본다는 것

단순히 보는 것만이 아닙니다

그 속에서 우리를 발견하고

더 나아가서 함께 살아가야 할

지구촌 가족을 봅니다



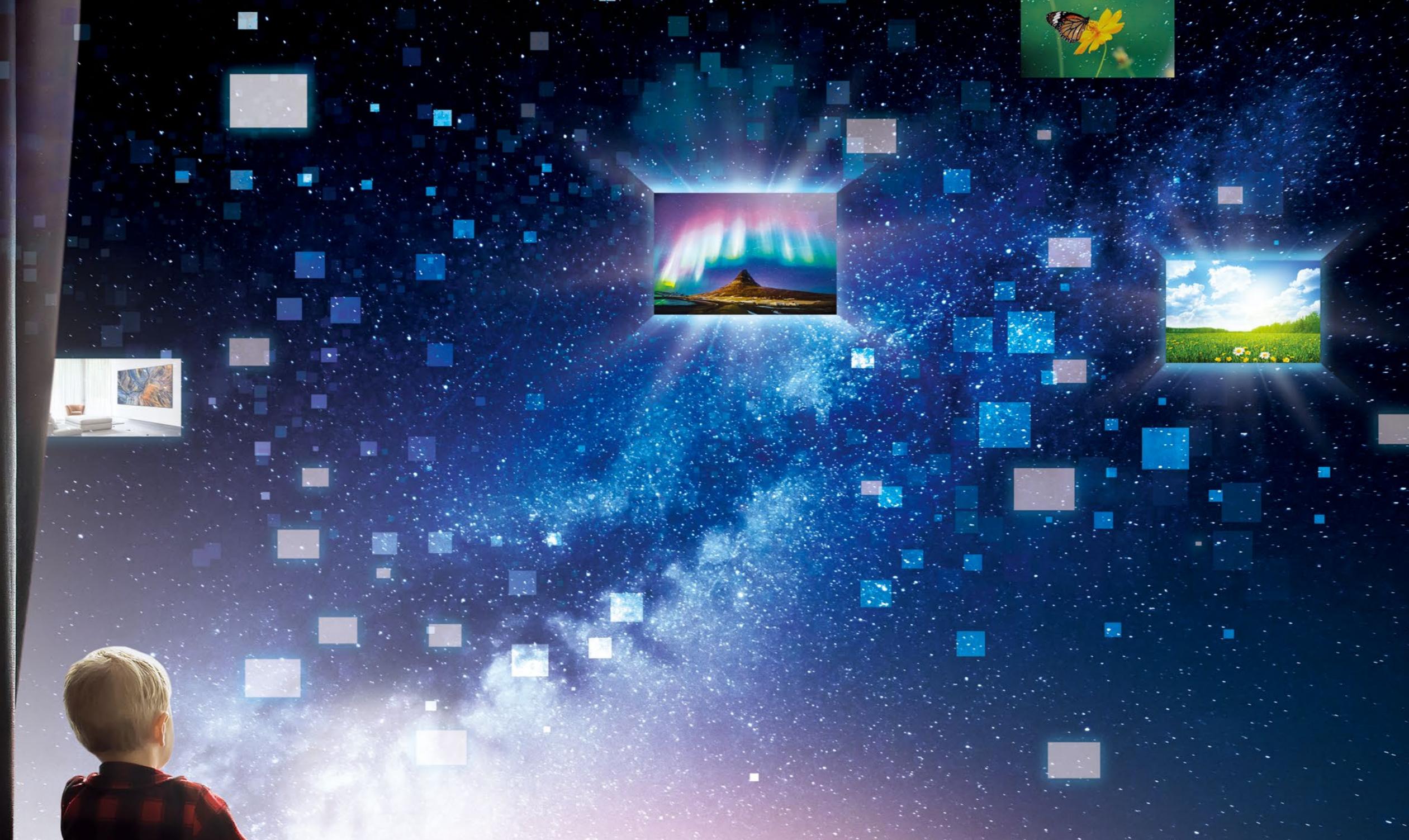
세상을 보여준다는 것

단순히 보여주는 것을 넘어서서

무한한 가능성과 대자연의 섭리

그리고 거기서 소통하고 나누는

마음을 보여줍니다





우리는 네모난 세상  
등그런 세상을 떠나  
규정할 수 없는 무한한 가능성의 세계  
그 안에서 유연하고 혁신적인  
지속가능한 내일을 만납니다

# ABOUT THIS REPORT

## 보고서 개요

삼성디스플레이는 경영활동을 통해 창출되는 경제, 사회, 환경적 가치와 성과를 다양한 이해관계자에게 투명하게 공개하고 소통하고자 첫 번째 지속가능경영 보고서를 발간합니다.

## 보고 기간

본 보고서는 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지의 경제, 사회, 환경적 성과와 활동을 담고 있으며, 일부 성과의 경우에는 2021년 5월까지의 정보를 포함하고 있습니다. 연속적인 추이 파악이 필요한 성과의 경우 이전 3개년 이상의 데이터를 제시하고 있습니다.

## 보고 범위

본 보고서는 삼성디스플레이의 국내외 전 사업장과 공급망을 포함하고 있습니다. 보고 범위가 상이한 경우에는 독자의 참고 사항으로 별도 표기하였습니다.

## 작성 기준

본 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 'Core Option'을 따르고 있으며, UN SDGs(Sustainable Development Goals)와 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)의 지표를 반영했습니다. 보고서 내 재무 성과는 K-IFRS(한국채택국제회계기준) 연결기준으로 작성하였습니다.

## 보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 독립적인 외부 검증 기관인 BSI의 검증 과정을 거쳤으며, 보고서 검증은 국제적 검증 기준인 AA1000 AS에 따라 수행되었습니다. 세부적인 검증의견서는 Appendix에 수록하였습니다.

## 추가 정보

본 보고서는 국문과 영문으로 발간되며, 삼성디스플레이 홈페이지 및 뉴스룸을 통해 열람하거나 다운로드 받으실 수 있습니다. 본 보고서에 대한 문의사항은 아래 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

—

**삼성디스플레이 대표 홈페이지** [www.samsungdisplay.com](http://www.samsungdisplay.com)

**삼성디스플레이 뉴스룸** [news.samsungdisplay.com](http://news.samsungdisplay.com)

**발간 담당** 삼성디스플레이 지속가능경영사무국

**이메일** [csr.sdc@samsung.com](mailto:csr.sdc@samsung.com)

**Cover Story** See through Samsung Display  
Meet sustainable life & world

—

# TABLE OF CONTENTS

## MANAGEMENT OVERVIEW

CEO Message	12
Our Company	14

## OUR SUSTAINABILITY FRAMEWORK

2025 Sustainable Value	24
Materiality Analysis	26
Our Impact	32

## ESG HIGHLIGHT

ENVIRONMENT	36	SOCIAL	49	GOVERNANCE	81
녹색 경영	37	고객	50	기업 지배구조	82
Planet First		지속가능한 제품		건전한 기업 지배구조	
기후변화 영향 관리	38	제품 품질 및 책임 있는 마케팅		리스크 관리	84
기후변화 대응 전략		고객 만족도 관리		리스크 관리	
온실가스 배출 관리		임직원	56	정보보안과 개인정보보호	
에너지 효율 제고		기본권 존중		기업윤리 및 컴플라이언스	87
대기오염물질 저감		인재 유품 및 역량 강화		준법경영	
순환경 실현	43	근로문화 및 임직원 웰빙		투명 공시	
폐기물 및 유해화학물질 관리		안전한 작업환경 구축			
수자원 관리		[Special Page] COVID-19 대응 활동			
생물다양성 보호	48	협력회사	71		
생물다양성 보호활동		공정거래 및 상생협력			
		공급망 지속가능성			
		책임 있는 광물 소싱			
		지역사회	76		
		교육 사회공헌			
		지역사회 개발 기여			

## APPENDIX

정량성과표	91
TCFD Index	99
GRI Index	100
UN SDGs	103
수상 및 가입협회	104
제 3자 검증의견서	105

# CEO MESSAGE

존경하는 이해관계자 여러분,

삼성디스플레이는 지난해 어려운 여건 속에서도 뜻깊은 경영성과를 이뤄냈습니다. 지지와 응원을 보내주신 고객 및 협력회사, 임직원들께 진심으로 감사드리며 앞으로는 지속가능경영 보고서를 통해 회사의 사업성과, 경영활동 전반에 대해 깊이 있는 정보를 전달할 예정입니다. 많은 관심을 부탁 드립니다.

## '격'이 다른 기술과 상품으로 디스플레이 산업을 선도하겠습니다

COVID-19로 인해 우리 삶의 많은 부분에서 디지털화가 급격하게 이루어지고 있습니다. 스마트폰과 노트북을 통해 비대면으로 소통하는 삶이 일상이 되면서, 더 나은 화질, 새로운 디자인의 디스플레이를 원하는 소비자의 요구도 증가하고 있습니다.

삼성디스플레이는 이러한 시장 변화에 선제적으로 대응하며 2020년 업계 최초로 폴더블용 커버 윈도우 재료로 초박형 강화유리를 사용한 UTG™(Ultra Thin Glass) 기술을 상용화했고 차별화된 화질의 OLED 기술로 노트북 시장에 새로운 변화를 일으키고 있습니다.

또한 중소형 OLED 분야에서 쌓은 자발광 기술 리더십을 바탕으로 QD디스플레이 상용화를 위한 투자가 진행 중입니다. 더 많은 색을 더 정확하게 표현하고 넓은 시야각 특성을 지난 QD디스플레이가 상용화되면 오랫동안 침체돼 있던 대형 디스플레이 산업에 새로운 성장 기회가 만들어질 것입니다.

사람과 사람, 사람과 세상을  
연결하는 디스플레이,  
삼성디스플레이는 상상을 뛰어넘는  
혁신 기술을 통해 사람들의 삶에  
지속가능한 가치를 더합니다.

삼성디스플레이 주식회사  
대표이사 최주선



## 글로벌 리딩 기업으로서 환경과 사회적 가치를 가장 중요시하겠습니다

삼성디스플레이는 제품을 생산하는 모든 과정에서 사회와 공동체의 지속가능성을 고려해, 환경 영향을 최소화하며 글로벌 사회로부터 신뢰받는 기업이 되고자 합니다.

2020년 이러한 노력의 하나로 아산1사업장은 글로벌 인증업체인 UL(Underwriters Laboratories)로부터 폐기물 매립 제로(Zero Waste to Landfill) 부문 최우수 등급인 플래티넘을 획득했습니다. 또한 제품 환경안전 측면에서도 많은 성과를 내며 UL의 에너지 세이빙(Energy Saving) 인증(삼성전자 Galaxy S20 모델), SGS(Société Générale de Surveillance) '아이 케어(Eye Care)' 인증(Galaxy S20 Series 전 모델), 환경부의 환경성적표지 인증(Galaxy Z Flip 모델) 등을 취득, 생산 제품의 지속가능성을 대외적으로 인정받았습니다.

이에 더해, '2019 동반성장지수 평가'에서 '최우수 명예기업'에 선정되었으며, 2014년부터 지속하고 있는 청소년 독서문화 활성화 사업인 '책울림'에 이어, 청소년 사이버 폭력 예방 사업을 시작하여 삼성 그룹의 사회공헌 비전인 '함께가요 미래로! Enabling People' 구현을 위해 힘쓰고 있습니다.

## 'Samsung Display 2025 Sustainable Value'로 거듭나겠습니다

삼성디스플레이는 2020년 하반기 다양한 이해관계자의 기대와 니즈를 충족하는 장기적인 가치창출을 목표로, 중장기 ESG 전략인 'Samsung Display 2025 Sustainable Value'를 수립하고 ESG 경영 전략을 재정비했습니다. 또한, 'RBA(Responsible Business Alliance, 책임 있는 비즈니스 연합)' 가입을 계기로 글로벌 기준에 부합하는 ESG 가치 경영을 확대해 나갈 계획입니다.

전례 없는 팬데믹과 급변하는 공급망 변화 등으로 당분간 경영 환경의 불확실성이 지속될 것으로 전망되지만, 철저한 대비책으로 경영 목표 달성을 힘쓰며 지속가능한 가치를 더하는 기업이 될 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다. 꾸준한 체질 개선과 혁신을 통해 비즈니스에 새로운 기회가 될 요소는 지속적으로 강화하는 가운데, 부정적인 요인을 최소화하며 구성원들을 비롯해 고객, 소비자, 공급망 더 나아가 시민사회로부터 신뢰받는 기업으로 성장해 나가겠습니다.

앞으로 삼성디스플레이의 행보에 이해관계자 여러분의 아낌없는 격려와 조언을 부탁드립니다.

감사합니다.

2021년 6월

# OUR COMPANY

## 기업 정보

### 기업 개요

회사명	삼성디스플레이 주식회사
설립 연도	2012년 4월 1일
대표이사	최주선
본사 위치	경기도 용인시 기흥구 삼성로1, 삼성디스플레이 기흥사업장



임직원 수

**72,876명**

(2020년 12월 31일 기준)



매출액

**30.5조 원**

(2020년 실적 기준)

## 주요 연혁



- 2020 — 09. 세계 최소 곡률 1.4R 폴더블 OLED 상용화  
02. 폴더블용 UTG 기술 상용화
- 2019 — 01. 세계 최초 UHD 15.6형 노트북용 OLED 개발  
10. QD 디스플레이 투자 선포
- 2018 — 06. 세계 최초 65/75형 8K 120Hz TV 양산  
(82형 9월 양산)
- 2017 — 05. 세계 최초 9.1형 스트레치블 OLED 개발  
01. 세계 최초 Full Screen OLED 양산
- 2016 — 12. 65형 이상 초대형 LCD 패널 시장 점유율 1위  
01. 세계 최초 쿼드 엣지 디스플레이 양산
- 2015 — 06. 55형 미러 OLED 세계 최초 개발  
55형 투명 OLED 세계 최초 개발  
02. 세계 최초 듀얼 엣지 디스플레이 양산
- 2014 — 08. 세계 최초 Flexible 디스플레이 양산
- 2013 — 01. 85형 UHD TV 패널 양산  
세계 최초 55형 커브드 OLED 개발
- 2012 — 04. 삼성디스플레이 설립

## 삼성디스플레이 Culture

삼성디스플레이는 '함께 만들고 지켜나가는 우리만의 가치체계를 형성하여 살아 숨 쉬고, 지속적으로 발전해 나가는 고유의 조직문화'를 만들기 위해 '삼성디스플레이 Culture'를 정립하였습니다. 임직원 설문조사를 통해 주요 키워드를 선정하고, 각 계층별 인터뷰와 워크숍을 통해 3대 핵심가치와 일하는 방식 7개를 선정했습니다. 회사는 조직문화와 업무환경 개선을 위해, 조직 내 우수사례들을 발굴하고 확대 적용하고 있습니다.

Mission  
(존재 이유)

기술과 사람을 더욱 가치 있게 연결하는 최고의 디스플레이를 만듭니다.

Vision  
(구현하고자 하는 목표)

**Display beyond Imagination**

상상 속에서만 가능했던 디스플레이, 그 이상을 우리가 만듭니다.

Core Value  
(집중해야 하는 것)

삼성디스플레이 비전(Display beyond Imagination)을 실현하기 위해  
다음 세 가지 핵심가치에 집중합니다.

개인과 조직의 경계를 낮추어 협업할 때 함께 성장할 수 있습니다.  
그것이 「Teamwork」이며, 우리가 말하는 ONE TEAM입니다.

'넘볼 수 없는 차이를 만든다.'  
Display 업계를 선도하기 위해서는 적당한 플레이는 어울리지 않습니다.  
스스로 높은 기준을 세우고, 격이 다른 플레이를 해야 합니다.

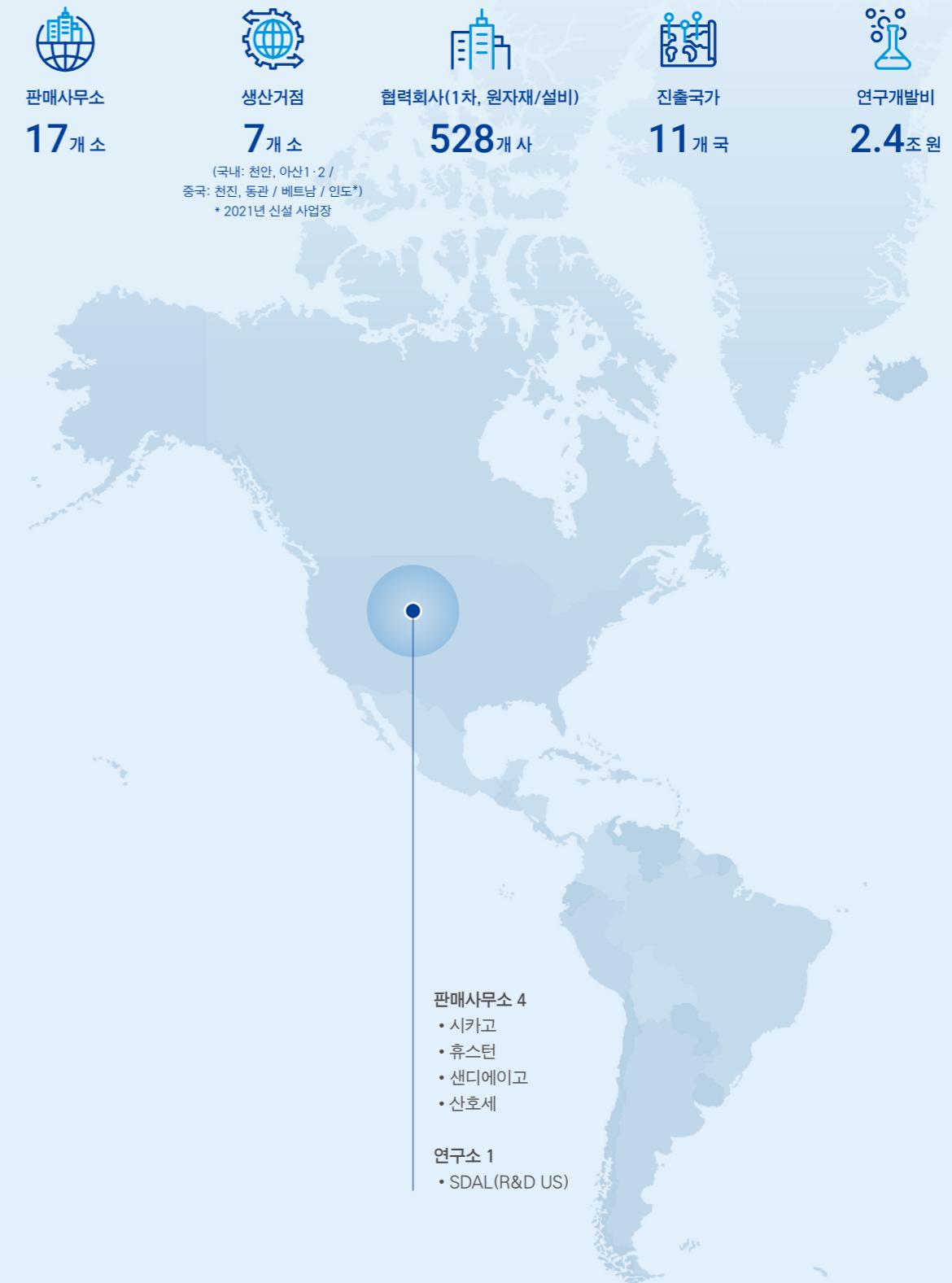
핵심가치 실천을 위한 삼성디스플레이인이 일하는 방식입니다.

Work Way  
(일하는 방식)

- |                                  |               |                         |
|----------------------------------|---------------|-------------------------|
| ❶ 가야 할 곳을 명확히 알고 갑니다.            | ❷ 공유하고 이해합니다. | ❸ 자신 있게 주장하고, 경청합니다.    |
| ❹ 존중하고 인정하며 함께 협업합니다.            | ❺ 똑똑하게 회의합니다. | ❻ 실패에서 배우며, 끊임없이 도전합니다. |
| ❼ 격이 다른 플레이로, 격이 다른 결과를 만들어 납니다. |               |                         |

## GLOBAL NETWORK

삼성디스플레이는 2020년 말 기준 대한민국 외 11개 국가에 진출하여 17개 판매사무소, 7개 생산거점, 4개 연구소를 보유하고 있습니다.



# BUSINESS DIVISIONS

## OLED

삼성OLED는 선명한 화질과 슬림한 디자인, 낮은 소비전력 기술을 통해 디스플레이의 혁신을 이끌고 있습니다.

- 최고밝기 1,609cd/m<sup>2</sup>, 색재현력 DCI-P3 120% 달성으로 보다 생상한 색표현 가능
- '야외 시인성' 개선으로 실내외 관계없이 다양한 시각 콘텐츠를 더욱 실감나게 감상

- 소재 스스로가 색을 구현하는 특성으로 뛰어난 색재현성 달성
- 디스플레이메이트(Displaymate)는 삼성 갤럭시 노트20 Ultra를 대상으로 실시한 화질평가에서 최고 등급인 'Excellent A+'를 부여

- 생생한 다이내믹 화질
- 끌림 없는 부드러운 화면
- 독자 브랜드, '아이리스 링(Iris Ring)'

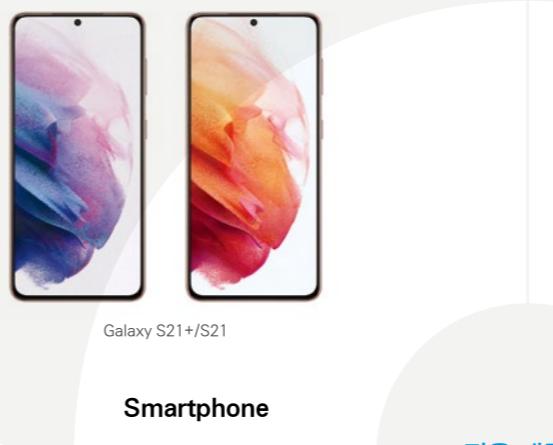
- 대화면 분할 사용, 멀티태스킹 경험
- 간편성, 휴대성



**Why Samsung OLED**  
Provided by Samsung



선명한 화질  
슬림한 디자인  
풍부한 색 표현력  
낮은 소비전력,  
오래 쓰는 배터리



저전력 OLED 기술  
'어댑티브 프리퀀시' 상용화:  
소비자의 사용 환경에 맞춰 디스플레이  
주사율을 10Hz~120Hz까지 자동으로  
조절해 전체 소비전력을 최소화



화려한 색 표현력  
빠른 응답속도



Galaxy S21+/S21



Samsung Notebook Odyssey



Galaxy Z Fold2



Galaxy Watch 3(Original/Titanium)

**작용 제품군**

**Smartphone**

**Notebook**

**Foldable Display**

**Smartwatch**

1) Underwriters Laboratories Inc

• LCD 대비 단순한 구조로 약 30% 얇고 가벼움

• 제품 속 배터리 영역 개선으로 모바일 기기에 최적화

• 글로벌 인증업체인 UL<sup>1)</sup>로부터 '에너지 세이빙(Energy Saving)' 디스플레이 인증

• 자연스러운 원형 디자인

• 야외 시인성

• 상시 디스플레이 표시(AOD, Always On Display)

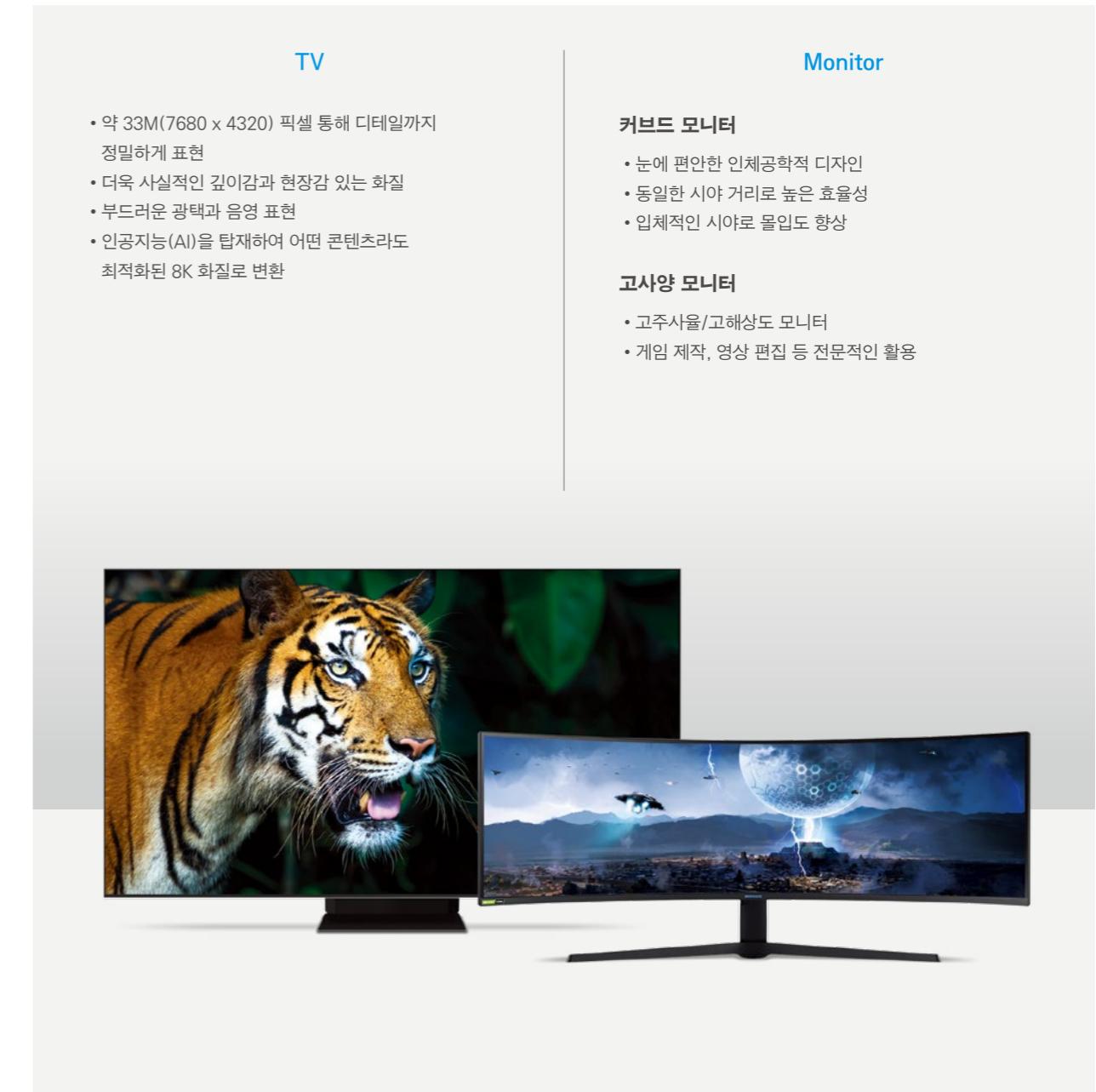
## QD DISPLAY

스스로 빛을 내는 쿼텀 닷(QD)은 명암 단계별로 광범위하고 세밀하게 정확한 색 구현이 가능하며, 효율적인 빛의 활용과 간단한 구조로 차세대 대형 디스플레이에 사용되고 있습니다.



## LCD

삼성디스플레이만의 차별화된 VA(Vertical Alignment) 기술로 LCD Display에서 보다 밝고 선명한 화질을 구현하며 편안한 시청감을 제공합니다.



# OUR SUSTAINABILITY FRAMEWORK

삼성디스플레이는 빠르게 변화하는 경영 환경을 반영하여 지속가능한 미래를 그리고 있습니다. 지속가능경영 추진을 위한 리더십과 역량을 결집하고 있으며, 이러한 과정을 투명하게 소통해 나가고자 합니다.

# 2025 SUSTAINABLE VALUE

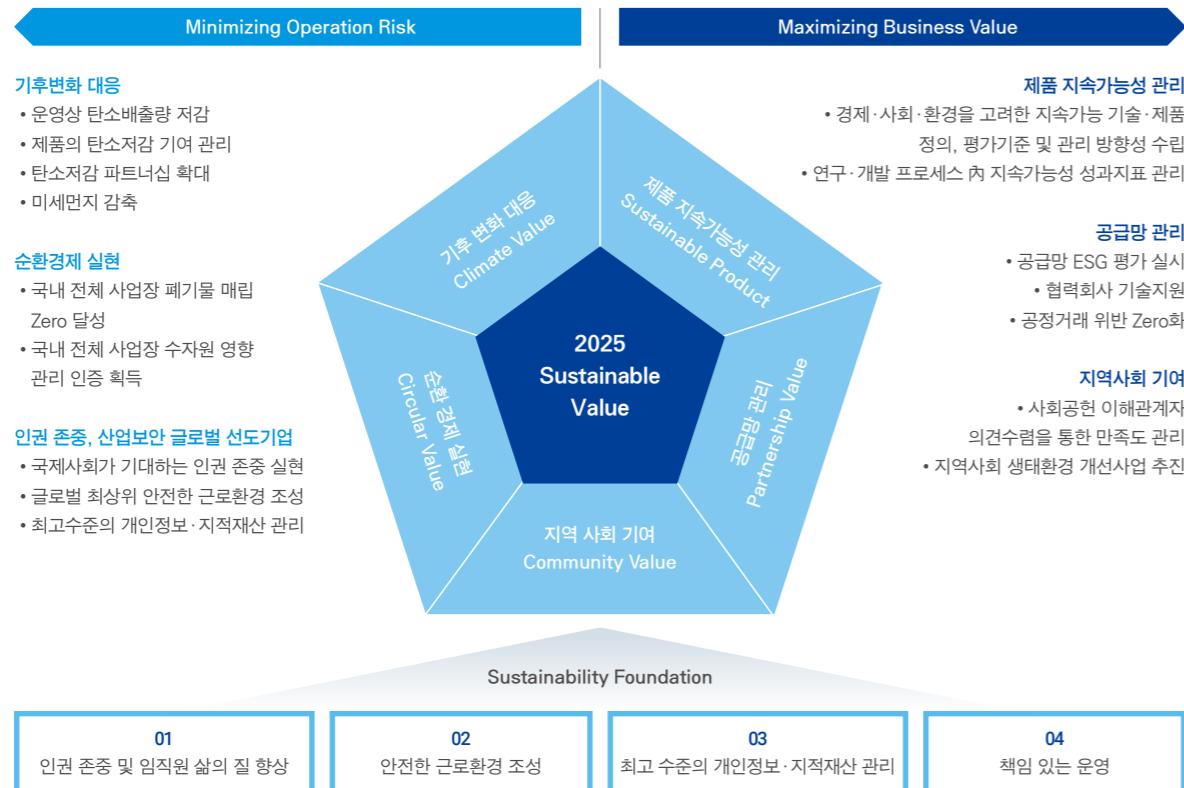
## 지속가능경영 추진 전략

삼성디스플레이는 세계 디스플레이 산업을 선도해 온 대표기업으로, 제품을 생산하는 모든 과정에서 환경과 사회적 가치를 우선시하며 고객과 사회구성원들로부터 신뢰받는 기업, 인류의 발전과 행복에 기여하는 글로벌 기업으로서 ESG(환경·사회·지배구조) 가치를 창출합니다.

2021년 1월 ESG 가치 경영을 전사적으로 추진하고자 중장기 전략인 '2025 Sustainable Value'를 수립하였습니다.

2021년 2월 글로벌 스탠다드에 걸맞는 ESG 가치 경영을 선도하기 위해 '책임 있는 비즈니스 연합(RBA, Responsible Business Alliance)'에 가입하여 장기적 기업가치를 제고하기 위해 선제적인 노력을 펼치고 있습니다.

### 2025 Sustainable Value



## 5대 중점 추진 영역

삼성디스플레이는 전사 지속가능경영 추진전략인 '2025 Sustainable Value'를 체계적으로 이행하고자, 5대 중점 추진영역을 설정하고 분야별 중장기 목표와 과제를 수립하였습니다. 이를 통해, 고객, 구성원, 협력회사, 지역사회 등 다양한 이해관계자를 고려한 기업의 사회적책임을 다하고자 합니다.

'Samsung Display 2025 Sustainable Value'는 인권 존중 및 임직원 삶의 질 향상, 안전한 균로환경 조성, 최고 수준의 개인 정보 및 지적재산 관리, 책임 있는 운영을 지속가능경영 기반으로 삼으며, '기후 변화 대응', '순환 경제 실현', '제품 지속가능성 관리', '공급망 관리' 및 '지역 사회 기여'를 5대 중점 추진 영역으로 설정하고 있습니다. 이를 기반으로, 향후 비즈니스에 새로운 기회가 될 요소는 지속적으로 강화하는 한편, 부정적인 요인에 대해서는 경영 리스크를 최소화하는데 주력 할 계획입니다.



## 지속가능경영 추진 거버넌스

삼성디스플레이는 전사 지속가능경영 추진을 위한 경영지원실 산하 지속가능경영 사무국 조직을 2020년 9월 신설하였으며, 매월 CFO 주관 '지속가능경영 협의회'를 통해 현안을 공유하고 개선과제 이행 현황을 점검하고 있습니다. 지속가능경영 사무국은 유관부서와의 긴밀한 협업을 통해 중점 추진 과제들을 글로벌 수준으로 고도화하는 한편, 대내외적으로 브랜드 가치를 높이기 위해 노력하고 있습니다.

## 대내외 지속가능경영 확산 노력

2020년 삼성디스플레이는 자사의 지속가능경영 추진 성과와 회사의 기술 및 제품 지속가능성을 알리기 위한 대내외 커뮤니케이션 활동을 온·오프라인에서 활발하게 진행하였습니다. 대외적으로는 삼성디스플레이 뉴스룸, 유튜브 등 온라인 채널에 삼성디스플레이에서 자체 제작한 동영상, 일러스트 등의 미디어 콘텐츠를 게시하여 일반 디스플레이 사용자, 구직자 등 다양한 이해관계자로부터 호응을 얻었습니다. 또한, 회사의 다양한 사회적 기여활동을 주요 언론사와 충남지역 언론 매체를 통해 중점 보도하여, 상생 협력의 노력과 의미를 널리 공유했습니다.

한편, CEO가 직접 참여하는 경영진과의 진정성 있는 소통 증진 및 삼성디스플레이 핵심가치 공감대 형성을 위한 기획 방송을 제작하여, 임직원과 함께하는 기업문화를 만들어 나가기 위한 노력을 이어가고 있습니다. 미디어를 적극 활용한 사내 지속가능성 확산 노력을 임직원에 '효율적인 인식 제고 활동'이라는 호평을 받았습니다.

2021년은 삼성디스플레이가 책임 있는 비즈니스 연합(RBA, Responsible Business Alliance)에 가입하고 'ESG 경영'을 선언한 원년입니다. ESG의 개념과 필요성을 대내외에 적극적으로 공유하여, 사회적 책임을 다하고 임직원의 지속가능성 인식 및 역량 제고에 기여하고자 합니다.

# MATERIALITY ANALYSIS

## 이해관계자 참여 및 소통

고객	임직원	협력회사	지역사회	NGO	CSR협회	전문기관	정부	언론	
<b>주요 관심사</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>제품 품질 및 성능 개선</li> <li>고객 정보 유출 방지</li> <li>공급망 지속가능성 및 친환경 제품</li> <li>기업의 사회 · 환경적 책임</li> <li>원활한 커뮤니케이션</li> </ul> <b>주요 소통 채널</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>삼성디스플레이 공식 홈페이지</li> <li>삼성디스플레이 뉴스룸</li> <li>정기 CSI(Customer Satisfaction Index)</li> <li>정기 QTR(Quality Technical Review)</li> </ul> <b>주요 활동</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>삼성디스플레이 홈페이지, 뉴스룸을 통해 제품정보 제공 및 회사 가치 제고, 고객 VOC 청취 및 해결</li> <li>고객별 품질 전담팀 상시 운영, 국내외 유관부서 협업</li> <li>주요 해외 거점에 품질 불량 분석 사이트 운영</li> <li>지속가능한 제품 개발 노력</li> <li>전 과정 품질관리 운영</li> <li>산업보안 강화</li> </ul>	<b>주요 관심사</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>직장 내 기본권, 고용 안정성 보장</li> <li>다양성 및 포용성 확대</li> <li>인프라, 서비스 개선 지원</li> <li>균등한 기회 및 공정한 성과 평가</li> <li>성장 및 자기계발 기회</li> <li>안전하고 쾌적한 작업환경</li> <li>차별화된 복리후생 프로그램</li> </ul> <b>주요 소통 채널</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>사내 포털</li> <li>임직원 근무 만족도 조사 Samsung Culture Index(SCI)</li> <li>조직문화 만족도 조사 Voices, Change our Culture(VCC)</li> <li>부서별 인권, 조직문화 담당자</li> <li>고충처리 채널</li> <li>노사협의회, 티 미팅</li> <li>세이플러스(Say+)</li> <li>사내방송, ON DISPLAY</li> </ul> <b>주요 활동</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>인권 정책 수립, 전사 인권교육 시행</li> <li>노사협의회 정기적 소통 및 노사 T/F 운영</li> <li>근무/조직문화 만족도 조사 실시</li> <li>부서별 인권, 조직문화 담당자 지정</li> <li>신문고, 부서별 고충처리팀 운영</li> <li>외국인 임직원 적응 지원, 장애인 임직원 친화적 업무환경 조성 노력</li> <li>업무성 질환 등 다양한 건강증진 프로그램 운영, 복리후생 지원</li> <li>모성보호 프로그램 운영</li> <li>신규 러닝 플랫폼 'SDC Academia' 구축</li> <li>직무 순환 제도 운영</li> <li>경력 컨설팅 지원</li> <li>경영 메시지, 회사 소식 공유</li> <li>임직원 소통 확대를 통한 긍정적 조직문화 구축</li> </ul>	<b>주요 관심사</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>공정한 거래와 대우</li> <li>연계 협력 기회 제공</li> <li>인프라, 서비스 개선 지원</li> <li>운영 자금 지원</li> <li>지속가능경영 역량 강화 지원</li> </ul> <b>주요 소통 채널</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>전자 조직 상생협력센터</li> <li>협력회사 협의회</li> <li>협력회사 신문고</li> <li>안전문화평가</li> <li>협력회사 종합평가</li> </ul> <b>주요 활동</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>지역민 초청 설명회</li> <li>소통협의체('17년~)</li> <li>지역사회보장협의체, 지역복지관 운영위원회</li> </ul>	<p>삼성디스플레이는 고객, 임직원, 협력회사, 지역사회, NGO, CSR 협회, 전문기관, 정부, 언론을 주요 이해관계자로 정의하고 있습니다. 이해관계자의 주요 관심사를 파악하기 위해 다양한 소통 채널을 운영하고 있으며, 이해관계자의 목소리를 경영 전반에 반영하기 위해 노력하고 있습니다.</p>	<b>주요 관심사</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>지역주민 소통</li> <li>지역 경제 활성화</li> <li>지역 균형 발전을 위한 사업장 주변 지역 인프라 개선</li> <li>지역 생태 환경 안정, 오염 최소화</li> <li>미래 세대 교육</li> <li>COVID-19 극복 지원 활동</li> </ul> <b>주요 소통 채널</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>NGO 미팅</li> </ul>	<b>주요 관심사</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>환경 및 생태계 보전</li> <li>재생에너지 사용 확대</li> <li>산업 안전 보장</li> </ul> <b>주요 소통 채널</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>삼성디스플레이 뉴스룸</li> <li>지속가능경영 내재화를 위한 홍보 콘텐츠             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업 홍보자료</li> <li>- 대외 보도자료</li> </ul> </li> <li>지속가능경영사무국</li> </ul>	<b>주요 관심사</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>산업 내 시장점유율</li> <li>미래 기술 혁신</li> <li>R&amp;D 투자 비중</li> <li>기술 인재 육성</li> </ul> <b>주요 소통 채널</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>한국디스플레이산업 협회</li> <li>정보디스플레이 학회</li> </ul>	<b>주요 관심사</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>반부패 및 규제 준수</li> <li>공정거래 확립</li> <li>경제적 가치 창출</li> <li>투명한 납세 및 기업정보 공개</li> <li>비재무정보(ESG) 공시</li> <li>민간 협력</li> <li>소재 국산화 및 산업 경쟁력 강화</li> </ul> <b>주요 소통 채널</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>준법윤리 제보 채널</li> <li>사내준법관리시스템 (CPMS, Compliance Program Management System)</li> <li>정보디스플레이 학회</li> <li>사내 메일, 사내 TV</li> </ul>	<b>주요 관심사</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>투명하고 신속한 정보 공개</li> <li>사업 및 경영성과와 실적</li> <li>전략 제품과 차세대 기술</li> </ul> <b>주요 소통 채널</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>언론 보도자료</li> <li>삼성디스플레이 홈페이지</li> <li>삼성디스플레이 뉴스룸</li> <li>소셜미디어 (페이스북, 유튜브)</li> </ul>	<b>주요 활동</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>영역별 전사 캠페인 관리 체계 운영</li> <li>삼성디스플레이 행동 규범 보유(국/영/중문)</li> <li>전 경영진 준법 실천 서약 서명</li> <li>임직원 대상 온/오프라인 캠페인 교육</li> <li>준법 관련 CEO Letter 연 1회 발송</li> <li>대내외 동향에 맞춘 가이드라인 CPMS 수시 업데이트</li> <li>임직원 대상 준법경영 기사, 법규/제재 동향 정기 배포</li> </ul>

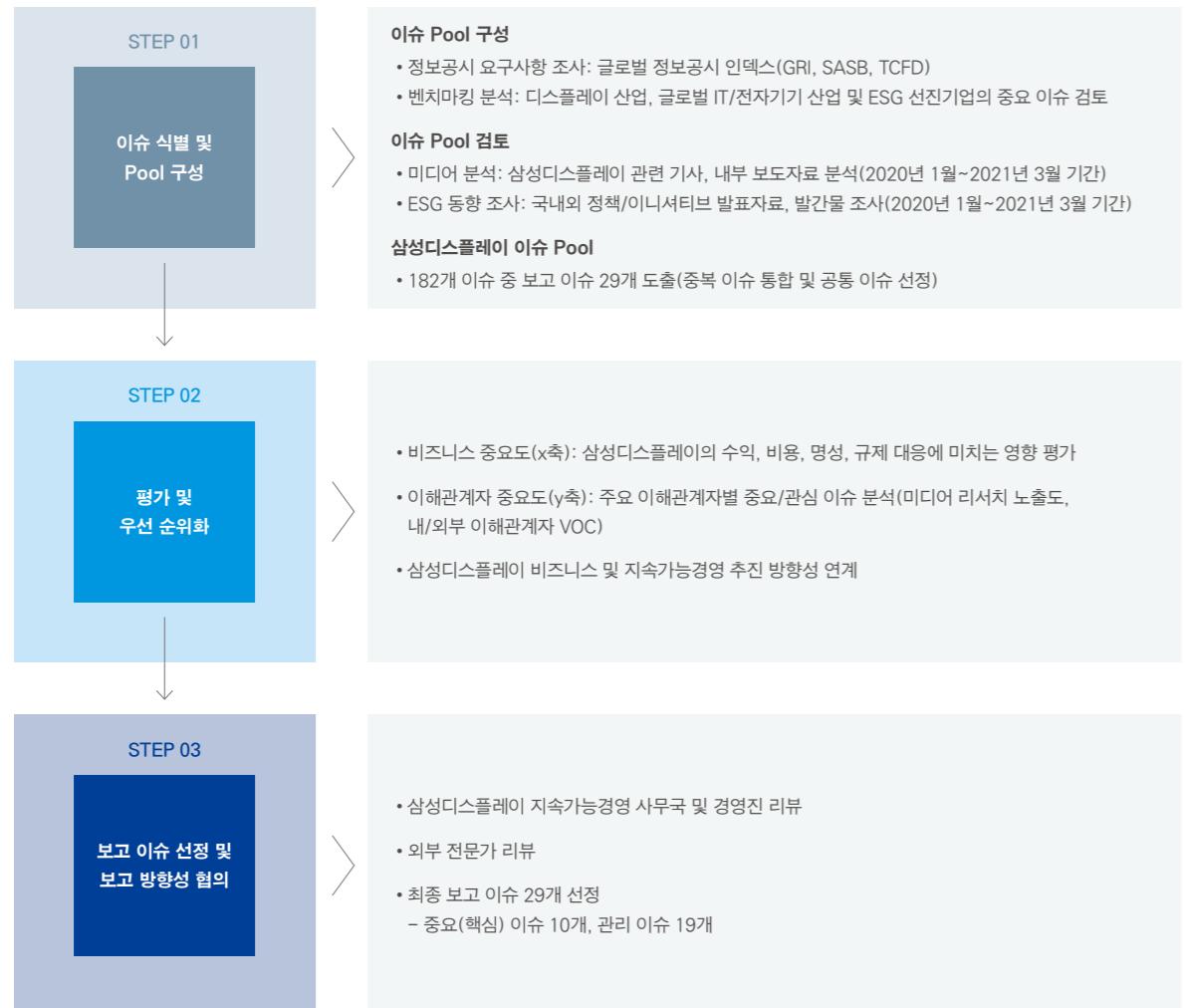
# MATERIALITY ANALYSIS

## 중요 이슈 도출

삼성디스플레이는 2020 지속가능경영보고서의 보고 내용을 결정하고 경제, 사회, 환경, 거버넌스 영역에 걸쳐 향후 중점적인 관리가 필요한 이슈를 식별 및 선정하기 위해 중요성 평가를 실시하였습니다. 지속가능성 관련 글로벌 정보공시 인덱스, 정책 및 규제, 산업계 선진 사례와 동향을 종합적으로 분석하였으며, 삼성디스플레이의 대내외 보도자료 현황을 조사하여 반영하였습니다.

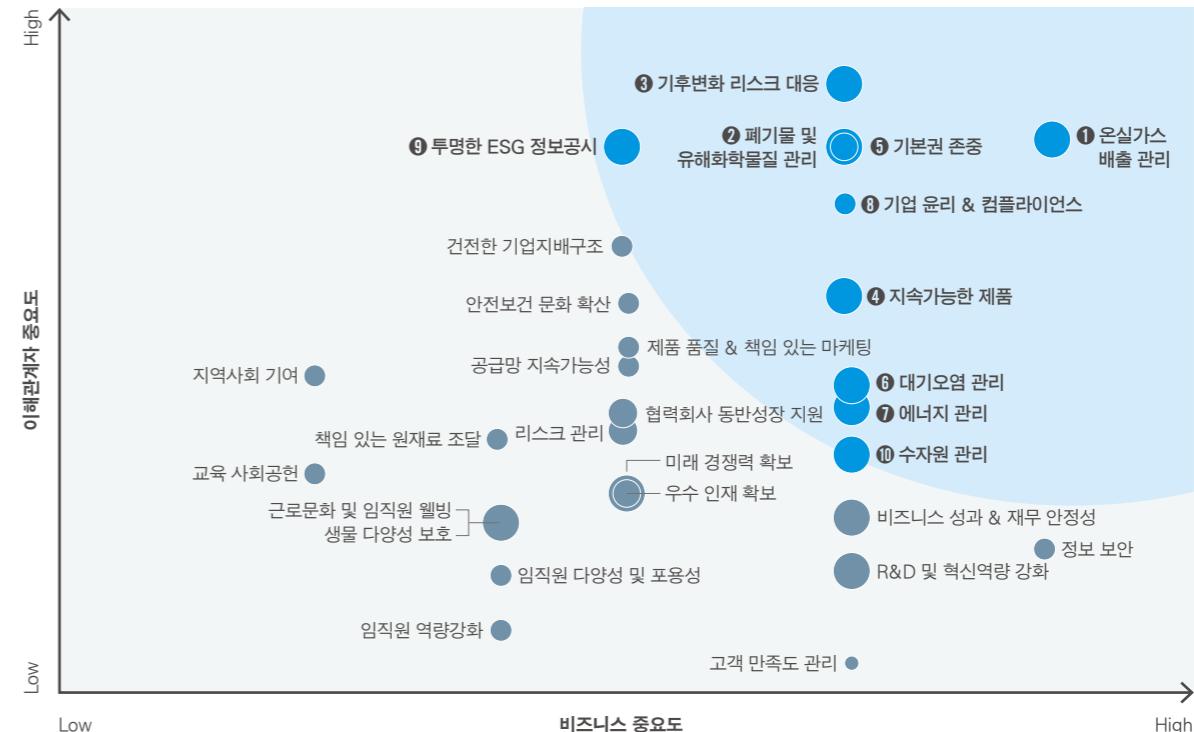
중요성 평가를 진행하는 과정에서 전사적으로 유관부서와의 인터뷰를 통해 관리 현황과 향후 추진 방향에 대하여 논의하였으며, 경영진의 최종 검토를 거쳐 29개의 보고 이슈를 선정하였습니다. 삼성디스플레이의 비즈니스와 이해관계자에 걸쳐 가장 중요하게 선정된 이슈는 '온실가스 배출 관리'이며, '폐기물 및 유해물질 관리', '기후변화 리스크 대응', '지속 가능한 제품', '기본권 존중' 순으로, 상위 10개 중요(핵심) 이슈로 선정하였습니다. 삼성디스플레이는 19개 관리 이슈를 위한 추진 방향성을 수립하고, 전사적인 대응을 통해 ESG 경영을 강화해 나갈 예정입니다.

## 중요성 평가 프로세스



## 중요성 평가 결과

### 중요성 평가 매트릭스



## 보고 이슈 연계

삼성디스플레이는 중요성 평가로 도출된 29개 보고 이슈에 대하여 ESG(환경, 사회, 거버넌스)로 구분하여 관련 활동을 다루고 있습니다. 29개 이슈 중, 경제 이슈로 구분되는 '비즈니스 성과 & 재무 안정성', 'R&D 및 혁신 역량 강화', '미래 경쟁력 확보'는 본 보고서의 'Management Overview(p.20-27)'와 'Appendix(p.97)'에 반영되어 있습니다.

★ 핵심 이슈

보고 위치	보고 이슈
환경 (E)	기후변화 영향 관리
	에너지 관리 ★, 대기오염 관리 ★
	순환경 실현
사회 (S)	제품 품질 & 책임 있는 마케팅, 고객 만족도 관리
고객	생물다양성 보호
임직원	기후변화 영향 관리 ★, 고객 만족도 관리
협력회사	제품 품질 & 책임 있는 마케팅, 고객 만족도 관리
지역사회	기후변화 영향 관리 ★, 고객 만족도 관리
거버넌스 (G)	기후변화 영향 관리 ★, 고객 만족도 관리
	리스크 관리
기업윤리&컴플라이언스	기후변화 영향 관리 ★, 고객 만족도 관리

# MATERIALITY ANALYSIS

## 핵심 이슈 보고

핵심 이슈	삼성디스플레이 비즈니스 연관성	삼성디스플레이 주요 활동	핵심 이슈	삼성디스플레이 비즈니스 연관성	삼성디스플레이 주요 활동
 온실가스 배출 관리 GRI 305-1, 305-2	삼성디스플레이 비즈니스 연관성 글로벌 의제인 '2050 탄소중립' 달성을 위해 한국 정부도 2020년 12월 '2050 탄소중립을 위한 추진전략'을 발표하고 저탄소 경제로의 전환을 적극적으로 추진하고 있습니다. 국내 반도체/디스플레이 업계는 '2050 탄소중립 공동선언문'을 통해 이에 동참하는 입장을 발표한 가운데, 반도체/디스플레이 산업의 호황으로 제품 생산과 비례한 온실가스 배출량 증가도 불가피한 상황입니다. 긍정적인 산업 전망에 따라 탄소중립 목표를 견인할 디스플레이 업계의 실효성 있고 구체적인 전략이 필요한 실정입니다.	• 탄소중립 목표를 통한 글로벌 온실가스 배출량 저감 노력 동참	 대기오염 관리 GRI 305-6, 305-7	삼성디스플레이 비즈니스 연관성 대기오염물질은 기업의 제조 및 생산 활동에 투입되는 에너지의 연료 및 화학물질로부터 상당 부분 기인하고 있습니다. 한국 정부는 질소산화물에 대한 대기배출 부과금 신설, 대기 배출 총량 규제 확대 등 대기오염물질 저감을 위한 관련 규제를 강화하고 있습니다. 사업장에서 발생하는 대기오염물질을 줄이기 위한 기술 개발과 적극적인 저감 노력이 필요합니다.	• 2023년까지 대기오염 물질 배출량 점진적 저감 추진 • 공정 내 대기오염물질 저감 기술개발 노력
 폐기물 및 유해화학물질 관리 GRI 306-3, 306-5	삼성디스플레이 비즈니스 연관성 전자제품 생산과 폐기 시 발생하는 폐액 및 폐유리와 같은 전자폐기물(E-waste)이 지속적으로 증가하고 있습니다. 글로벌 시민사회는 전자폐기물로 인한 환경영향의 저감을 위해 기업들의 폐기물 관리 환경을 개선할 것을 촉구하고 있습니다. 특히, 공정 상에서 폐액과 폐유리가 대량으로 발생하는 디스플레이 산업은 폐기물의 재활용과 유해물질의 안전한 처리를 위한 전 과정 관리 프로세스의 정립이 요구됩니다.	• 사업장 발생 폐기물 제로화 노력 (UL 폐기물 매립 제로 부문 Platinum 등급 획득)	 에너지 관리	삼성디스플레이 비즈니스 연관성 한국 정부는 중장기적으로 저탄소 친환경 경제로의 전환을 가속화하는 정책 수단으로 '그린 뉴딜'을 추진하고, 기업이 재생에너지 전력을 선택적으로 구매하여 사용하는 한국형 RE100(K-RE100) 제도를 2021년부터 본격 도입하였습니다. 이미 글로벌 차원 많은 기업이 RE100을 선언하고 적극적으로 재생에너지 사용을 확대해 나가고 있습니다. 기후변화 대응을 위한 재생에너지 전환 필요성이 커지면서 기업의 적극적인 노력과 정책 환경 개선이 요구됩니다.	• 에너지 절감 프로세스 및 업무환경 구축 • 국내외 사업장 재생에너지 전환 확대 노력
 기후변화 리스크 대응 GRI 201-2	삼성디스플레이 비즈니스 연관성 극심한 기후변화가 현실로 다가오며, 글로벌 투자 기관 및 규제 기관들은 기후변화에 따른 리스크를 적극적으로 공시할 것을 요구하고 있습니다. 기후변화 관련 재무정보공개 태스크포스(TCFD)는 기후변화 대응을 위한 기업의 거버넌스를 갖추고, 대응 전략과 비즈니스에 미치는 리스크/기회를 적극적으로 파악할 것을 권고하고 있습니다. 이러한 글로벌 흐름에 동참하지 못하는 기업들은 점차 시장 경쟁에서 불이익을 받거나 배제될 수 있습니다.	• 기후변화 대응 정책 고도화 및 TCFD 권고안 기반 공시	 기업윤리 & 컴플라이언스 GRI 205-1, 205-2	삼성디스플레이 비즈니스 연관성 OECD 뇌물방지협약, UN 반부패 협약을 비롯해 반부패경영시스템표준(ISO 37001) 제정 등으로 글로벌 준법윤리경영 관행이 강화되었습니다. 국내에서도 기업의 지속가능성과 글로벌 경쟁력 제고를 위해서는 내실 있는 준법윤리 경영이 필수라는 인식이 확산되고 있으며, 기업들의 자율적인 컴플라이언스 프로그램 도입을 통해 스스로 공정거래와 공정경쟁을 실천하는 문화를 강조하고 있습니다.	• 사전예방 – 감지 – 대응 프로세스 준수 • 컴플라이언스 문화 내재화
 지속가능한 제품 GRI 416-1	삼성디스플레이 비즈니스 연관성 지속가능한 제품은 기업 평판 관리의 필수 요소가 되었습니다. 미래의 소비자 이자 구성원이 될 Z세대는 지속가능한 라이프스타일을 선호하며 제품의 지속가능성 역시 중요하게 고려합니다. 정부 역시 환경성적표지 인증을 부여하여 사용자의 알 권리를 높이고, 지속가능한 제품 생산을 위한 생태계를 조성하고 있습니다. 2019년 환경성적표지 인증을 획득한 기업 중 89%의 매출이 약 20% 상승하여, 기업 매출과도 밀접히 연계됨을 확인하였습니다.	• 제품의 환경안전영향 제고 • 고효율 저전력 제품 생산을 위한 투자 지속	 투명한 ESG 정보공시	삼성디스플레이 비즈니스 연관성 COVID-19의 영향으로 기업 회복탄력성을 뒷받침하는 'ESG(환경·사회·거버넌스)'가 새로운 비즈니스 패러다임으로 부상하며, ESG 경영이 주목받고 있습니다. EU를 비롯해 기업의 ESG 공시 의무화가 확대되고 있으며, 국내에서도 2025년부터 자산 2조 원 이상 상장사의 지속가능경영 보고서 발간을 의무화하고, 2030년까지 모든 코스피 상장사를 대상으로 범위가 확대될 전망입니다. 종소중견 및 비상장사도 이러한 기업 ESG 정보공시 흐름에 맞춰 대비할 필요가 있습니다.	• 2021 ESG 경영 선포 • 첫 번째 지속가능경영 보고서 발간 및 ESG 공시 확대
 기본권 존중 GRI 407-1, 412-1	삼성디스플레이 비즈니스 연관성 COVID-19의 영향으로 인권보호 메커니즘에 대한 위협이 증가하고 있으며, '유엔 기업과 인권 이행지침(UNGP)' 및 ILO 핵심협약 이행이 더욱 강조되고 있습니다. 특히, 국내의 경우 2020년 강제노동, 단결권, 단체협약을 보장하는 ILO 핵심협약 비준 동의안이 국회를 통과하면서, 근로자의 기본권 보장에 관한 담론이 강화될 전망입니다. 기업들은 인권경영 실천을 통해 근로조건을 지속적으로 개선하고 잠재 리스크 예방에 힘써야 합니다.	• 글로벌 인권보호지침 기반, Global Labor Practice 이행 • 상호 존중 문화 실천	 수자원 관리 GRI 303-1	삼성디스플레이 비즈니스 연관성 깨끗한 물에 대한 접근성은 모든 인류의 기본적인 권리이며, 산업 활동에 있어서도 필수적입니다. 그러나 수자원 민감지역의 물 스트레스 위협이 지속되고, 수질 오염이 또 다른 생태계 파괴로 이어지고 있습니다. 업계 특성상 공정에 초순수(UPW, Ultra Pure Water)가 하루에도 수십만 톤이 투입되어야 하는 디스플레이 산업은, 수자원 보호를 위해 용수의 취수뿐만 아니라, 지속적인 재이용 및 폐수 내 유해물질 제거 프로세스 정착이 요구됩니다.	• 용수 사용 절감, 재이용 및 재활용하는 3R(Reduce, Reuse, Recycle) 활동 전개

삼성디스플레이는 중요성 이슈 평가 결과 상위 10개 이슈를 핵심 이슈로 선정하고 다음과 같이 중점 관리하고 있습니다.

# OUR IMPACT

## 지속가능한 통합 가치 창출

기업의 재무 성과 외에도 다양한 경제·사회·환경적 요인에 대한 통합적인 관리가 요구되고 있습니다. 삼성디스플레이는 지속가능경영을 통한 회사의 지속가능한 가치 창출 수준을 파악하고, 이를 바탕으로 향후 발전 방향을 모색하고자 합니다. 이에 KPMG의 'True Value' 방법론을 적용하여 2020년 기업의 지속가능경영 가치 창출 성과를 측정하였습니다.

### 지표별 산정 방안

지표	유형	산정 방안 <sup>3)</sup>
재무	비즈니스 수익	Base 2020년 삼성디스플레이 연결 당기순이익
사회 경제	법인세	편의 2020년 삼성디스플레이 연결기준 법인세 비용 총계
	채권자 환원	편의 채권자에 지급된 이자 지급액
	협력회사 지원	편의 국내외 협력회사 상생펀드 지원 금액 총액
환경	지역사회 개발 투자	편의 지역사회에 대한 기부 및 사회공헌 프로그램(책울림, VOLED 합창단 등) 운영에 따른 사회 기여 효과
	온실가스 배출	비용 국내 사업장 온실가스 배출량(Scope 1&2) 데이터에 미국 환경보호청(EPA)의 2020년 1톤당 온실가스 배출량의 사회적 비용 <sup>4)</sup> 적용
	대기 환경영향	비용 국내 사업장 주요 대기오염물질(NOx, SOx, 먼지(dust), NH <sub>3</sub> ) 데이터에 네덜란드 환경 연구 기관 CE Delft <sup>5)</sup> 및 환경 가격 적용
	수자원 환경영향	비용 국내 사업장이 위치한 지역을 수자원 민감 정도에 기반하여 용수사용량 데이터에 S&P Global TruCost <sup>6)</sup> 의 용수사용량의 사회적 비용 적용
	폐기물 환경영향	비용 국내 사업장 폐기물 처리량(매립, 소각) 및 재자원화 데이터에 유럽위원회의 ExternE (External Cost of Energy) 프로젝트 연구 결과 <sup>7)</sup> 도출된 폐기물을 발생 시 환경 순실 비용 적용

1) 정량성과표, '환경성과' 참조

2) 환율은 2020년 12월 31일 매매기준을 기반, USD 당 1,088원, EURO 당 1,338원으로 환산

3) 국내외 연결기준 재무성과 및 사회경제적 가치에 해당하는 데이터를 산정하였으나, 환경 가치에 해당하는 데이터는 국내 사업장 기준입니다

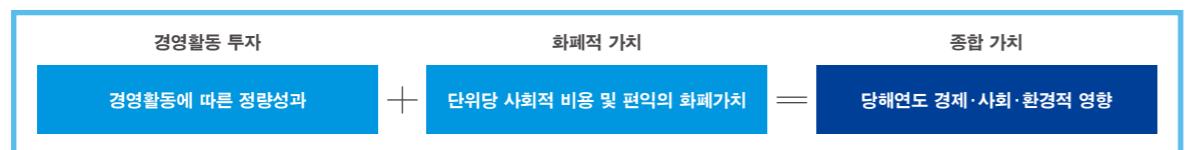
4) EPA, Technical Support Document: Social Cost of Carbon, Methane, and Nitrous Oxide Interim Estimates under Executive Order 13990 (2021)

5) CE Delft, Environmental Prices Handbook, EU28 Version (2018)

6) S&P Global TruCost PLC, Natural capital at risk: the top 100 externalities of business (2013)

7) A. Rabl, J. V. Spadaro and A. Zoughaib, Environmental impacts and costs of solid waste: a comparison of landfill and incineration (2009)

### 가치 산정 방안



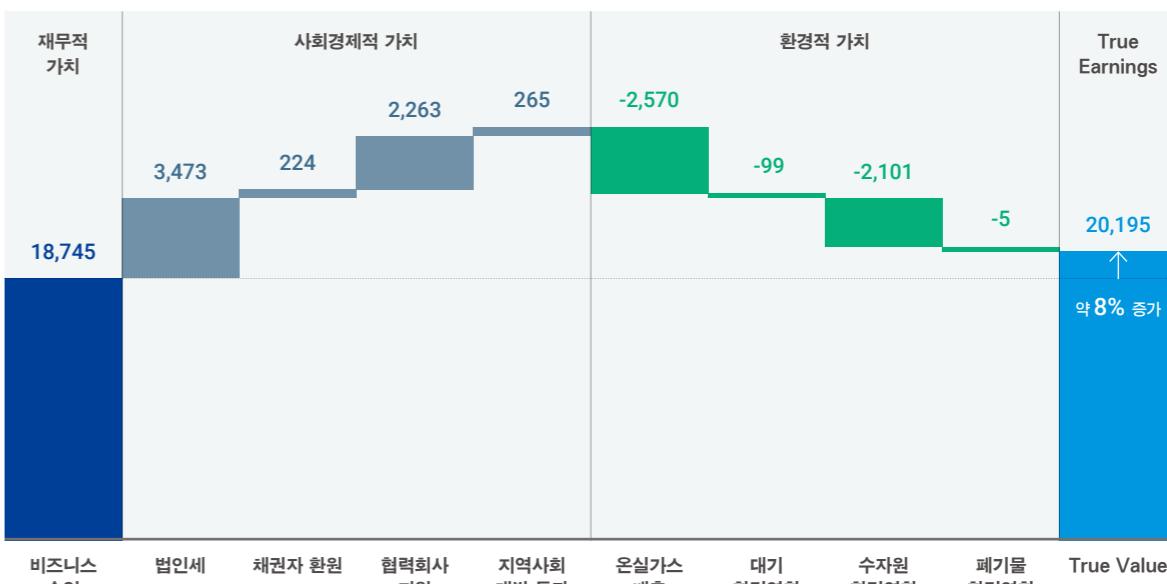
## 지표 선정 및 가치 산정

경제·사회·환경적 측면에서 삼성디스플레이 경영활동에 따른 사회적 부가가치를 파악하고자 영역별 지표를 선정하고 각 지표에 해당하는 정량성과를 수집하였습니다. 이후 지표별 단위당 화폐가치를 산정하기 위해 공신력 있는 글로벌 기관의 연구 자료를 분석하여 적절한 화폐 값을 설정하였습니다. 특히, 환경 지표의 경우, 직접적인 화폐가치 산정을 위한 객관적이고 통일된 기준의 부재로, 삼성디스플레이가 관리하고 있는 온실가스 배출량, 대기오염물질 발생량, 용수 사용량 등 환경 영역의 정량 성과<sup>1)</sup>에 최신 연구 자료에서 차용한 화폐가치를 곱하여 종합 가치를 도출하였습니다. 화폐가치는 연구 시점 및 기준 국가에 따라 물가 변동률을 고려하여 조정하였으며, 2020년 12월 31일 자 환율<sup>2)</sup>을 적용하였습니다.

## 2020년 삼성디스플레이 통합 가치 창출 결과

2020년 1월 1일부터 12월 31일까지 1년간 삼성디스플레이가 창출한 지속가능경영 가치를 화폐화 하여 비즈니스 수익에 사회경제적 편의를 더하고, 환경적 비용을 감하여 산정한 통합 가치는 약 2조 195억 원입니다. 이는 비즈니스 수익 대비 약 8% 상승한 수준입니다.

### 삼성디스플레이 True Value 결과<sup>1)</sup>(단위: 억 원)



1) 산정 결과는 여러 가정을 전제로 기업의 지속가능경영 활동에 대한 사회적 영향 관리 및 가치 창출 방향성을 수립하기 위해 도출한 정보입니다. 본 정보는 완전성을 뛸 수 없고, 최신 연구 결과가 업데이트될 경우 변동이 가능하며, 따라서 재무 공시의 일환으로 간주할 수 없습니다.

### True Value 산정 결과 분석

재무적 가치	2020년 삼성디스플레이의 연결 당기순이익은 약 1조 8,745억 원으로 전기인 2019년의 약 1조 1,398억 원 대비 약 7,347억 원 증가하였습니다. 재무적 가치의 상승은 최근 COVID-19로 인한 비대면 채널의 증가로 스마트 전자기기의 수요가 상승하고, 폴더블 OLED 디스플레이의 상용화 등 기술 혁신 고도화에 따른 성과로 분석됩니다.
사회경제적 가치	2020년 삼성디스플레이가 창출한 사회경제적 편의은 약 6,225억 원입니다. 2020년 3년 연속으로 동반성장지수 평가 최우수 기업에 선정된 삼성디스플레이는, 1차 협력회사뿐만 아니라 2, 3차 협력회사까지 자금 지원 대상을 확대하여, 약 2,263억 원 규모의 상생펀드 저리 대출 및 물대지원 펀드를 지원하고 있습니다. 이에 더해, 국내외 사업장 인근 도시의 독서 환경을 개선하는 '책울림', 충남지역 벌달장애 청소년으로 구성된 VOLED 합창단, COVID-19로 인한 다양한 지역사회 나눔 활동 등을 활발하게 전개함으로써, 2020년에는 지역사회에 약 265억 원 규모를 지원하였습니다.
환경적 가치	2020년 삼성디스플레이의 경영활동이 사회에 미친 환경적 비용은 약 4,775억 원입니다. 삼성디스플레이는 설비 개선, 대체 자원 개발, 임직원의 인식 개선 등을 통해 기업이 환경에 미치는 영향을 줄이는 노력을 지속하고 있습니다. 온실가스 배출량과 용수 사용량은 최근 3년간 꾸준한 감소 추세를 보이고 있으며, 대기오염물질은 디스플레이 제품 생산량 증가에 따라 소폭 상승하였습니다. 폐기물 관리는 적극적인 매립 제로화 활동을 국내외 전 사업장으로 확대해 나감으로써 향후 폐기물 발생량과 재자원화율을 개선하기 위한 노력을 이어가고 있습니다.

# ESG HIGHLIGHT

삼성디스플레이는 ESG(환경, 사회, 거버넌스) 관점에서 기업가치를 높이기 위한 방안을 모색합니다. 기업 생태계 전반의 지속가능성을 확보하고, 더 나은 미래를 견인하기 위해 혁신을 지속하고 있습니다.



# ENVIRONMENT

삼성디스플레이는 'Planet First'라는 슬로건 아래 지구를 최우선으로 하는 경영 활동을 전개하고 있습니다. 공정 내 환경 영향을 저감하는 혁신 기술 개발을 통해 실질적인 기후변화 대응을 목표로 합니다.

## 보고 내용 및 중요 이슈 연계

<b>녹색경영</b>	<b>01</b>	<b>기후변화영향 관리</b>	<b>02</b>	<b>순환경제실현</b>	<b>03</b>	<b>생물다양성 보호</b>	<b>04</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기후변화 리스크 대응★</li> <li>• 온실가스 배출 관리★</li> <li>• 에너지 관리★</li> <li>• 대기오염 관리★</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 폐기물 및 유해화학물질 관리★</li> <li>• 생물다양성 보호활동</li> <li>• 수자원 관리★</li> </ul>			

## Alignment with UN SDGs



## 녹색경영

삼성디스플레이는 지구환경을 건강하고 깨끗하게 보존하기 위해 사업의 모든 부분과 일상에서 녹색경영을 실천하고 있습니다. 모두의 지혜와 역량을 결집하여 친환경 혁신 활동을 통해 새로운 가치를 창출하기 위해 노력합니다.

## Planet First

## 녹색경영

### 녹색경영 기본이념 및 비전

생명외경 사상을 바탕으로 사람과 자연을 존중하는 기업 활동을 통하여 인류의 풍요로운 삶과 지구 환경 보전에 이바지 한다.



Creating New Value  
Through Eco-innovation  
친환경 혁신 활동을 통한  
새로운 가치 창출

### 녹색경영 기본이념

삼성디스플레이는 환경·안전·건강을 중시하는 경영원칙에 따라 인류의 풍요로운 삶과 지구환경 보전에 기여하고 지속 가능한 사회 구현을 선도하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 임직원, 고객의 안전 및 환경 보호를 최우선적으로 고려한 디스플레이 제품을 개발하고 생산하며, 친환경 혁신 활동을 통해 이해관계자와 함께 성장하는 가치 창출 활동을 이어가고자 합니다.

이에 삼성디스플레이는 ISO14001(환경경영시스템), ISO45001(안전보건경영시스템), ISO50001(에너지경영시스템)을 통합 운영하여 국내외 환경규제 및 고객의 요구 사항을 만족시키고 있습니다. 나아가 2021년 3월 5대 환경안전 방침을 개정하여 글로벌 환경안전 경영 체계 강화, 전과정 제품 책임주의 실천 등 지속적으로 환경영향을 최소화하고 안전한 일터를 구현하기 위한 기반을 마련하였습니다.

### 환경안전 방침

글로벌 환경안전  
경영 체계 강화

전과정 제품  
책임주의 실천

생산공정  
환경영향 최소화

안전한 사업장  
구현

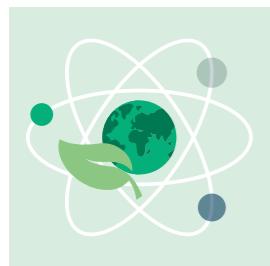
환경안전 기반의  
상생 파트너십 형성

### 환경안전보건 및 에너지경영시스템

ISO14001  
EMS  
환경경영시스템  
Environment Management System

ISO50001  
EnMS  
에너지경영시스템  
Energy Management System

ISO45001  
OH&S  
안전보건경영시스템  
Occupational Health and Safety Management System



## 기후변화 영향 관리

글로벌 과제인 2050 탄소중립을 목표로 전방위적인 온실가스 감축 노력이 적극적으로 요구되고 있습니다. 삼성디스플레이의 비즈니스 전반에 걸친 기후 리스크와 기회 요인을 분석하고 기후변화 대응을 위한 전략을 고도화하고 있습니다.

## 기후변화 대응 전략

### 거버넌스

삼성디스플레이는 탄소중립 및 친환경 경영을 위해 탄소중립 협의체를 구성하여 운영하고 있습니다. 모든 분야에서 탄소 감축이 이루어질 수 있도록 세부 분과를 구성하고, 매월 전체 회의를 통해 분과별 과제 진행 현황을 확인하고 있습니다. 최고 경영진의 경영 목표에도 환경영향 저감 관련 성과가 상당한 비중으로 반영되며, 기후변화 대응 관련 주요 의사결정 사항은 이사회 안건으로 보고되고 있습니다.

### 목표 및 전략

삼성디스플레이는 OLED 생산 확대 및 향후 QD 생산라인 신설 등으로 전력 사용량 및 온실가스 배출 증가가 예상됩니다. 공정가스는 제품 생산성과 직결되는 특성상 대체의 어려움이 존재합니다. 그럼에도 불구하고 삼성디스플레이는 온실가스 배출을 줄이는 노력을 기울이고 있으며, 탄소중립 목표로 기후변화 영향 최소화를 위한 기후행동에 동참하고자 합니다. 목표 달성을 위해 전사적인 사업장 온실가스 배출량 관리, 저탄소 친환경 제품 개발, 가치사슬 기반의 탄소 저감을 적극적으로 추진해 나갈 계획입니다.

### 리스크 및 기회

삼성디스플레이는 기후변화 영향을 파악하고 전략적으로 대응하기 위해 온실가스 배출, 재생에너지 사용, 친환경 제품 확대 등 비즈니스 전반에 관한 리스크와 기회요인을 분석하여 세부 전략을 수립하고 있습니다. 다양한 글로벌 기후변화 시나리오를 고려하며, 우선순위를 파악하여 전사 정책과 연계된 의사 결정에 반영하고 있습니다.

### 기후변화 리스크 및 기회 분석

리스크 유형		삼성디스플레이에 미치는 잠재적 재무 영향		대응방안
전환 리스크	규제/정책	온실가스 배출량 거래 가격	배출량 관리 비용 증가, 탄소시장 참여	<ul style="list-style-type: none"> <li>온실가스 감축 활동 지속</li> <li>단/중장기 배출량 저감 목표 관리</li> </ul>
	제품 친환경 규제 강화	대체 원료 개발/조달에 따른 매출 원가 상승, 제품 생산 제한		<ul style="list-style-type: none"> <li>전 과정 제품 책임주의 이행</li> <li>제품 친환경 인증 및 에너지 라벨 취득 노력 지속</li> </ul>
기술	저탄소 기술 전환	신기술 및 대체 기술에 대한 R&D 비용 증가		<ul style="list-style-type: none"> <li>설비/공정 개선 추진</li> <li>단계별 재생에너지 전환계획 수립</li> </ul>
	법률	소송 위험	기후변화 대응 미흡으로 인한 소송 비용 발생	<ul style="list-style-type: none"> <li>규제 동향, 내부 관리체계 지속 모니터링</li> <li>정기적인 이해관계자 소통 활동</li> </ul>
시장	고객사 선호도 변화	선호도 변화에 따른 제품 수요 저하		<ul style="list-style-type: none"> <li>고객 요구사항 파악 및 선제적 대응 이행 (예: 친환경 제품, 재생에너지 전환 등)</li> </ul>
	원료 비용 증가	투입 가격(예: 에너지, 물) 변동으로 인한 생산 비용 증가		<ul style="list-style-type: none"> <li>시장 동향 지속 모니터링</li> <li>리스크 관리체계 운영 지속</li> </ul>
평판	시장 기대 부응 실패	기후변화 대응 외연으로 인한 기업가치 하락, 투자 유치의 어려움		<ul style="list-style-type: none"> <li>기후행동 고도화</li> </ul>

리스크 유형	삼성디스플레이에 미치는 잠재적 재무 영향	대응방안
물리적 리스크	급성 물 부족	강수량 변화에 따른 물 부족 및 제품 수급 불안정성 발생 • 물 스트레스 지역의 리스크 관리 • 물 책임주의 이행
	허리케인 등 이상 기후 심각성 증가	운송 장애, 공급망 중단 등의 생산 능력 감소로 인한 수익 감소 • 리스크 관리 체계 운영 • 재고 관리 강화
만성 극심한 날씨 패턴 변동성		에너지 사용량 증가와 이에 따른 운영비 증가 • 에너지 절감 활동 지속
		인력에 미치는 부정적 영향으로 인한 수익 감소 및 비용 증가 (예: 건강, 안전, 결근 등) • 근로자 건강 관리 • 설비/공정 개선 활동 지속

기회 유형	대응방안
자원 효율성 재활용 사용	효율적인 생산 및 재활용 사용
	효율성 향상 및 비용 절감을 통한 영업 비용 감소 • 생산 프로세스, 설비 성능 개선 • 에너지 사용 및 소비 감소 노력
에너지 자원 저탄소 에너지원 사용 탄소시장 참여	온실가스 배출량에 대한 노출 감소로 탄소 비용 변화에 대한 민감도 감소
	• 단계별 재생에너지 전환계획 수립
제품 및 서비스 R&D 및 혁신을 통한 신규 제품 및 서비스 개발	R&D 및 혁신을 통한 신규 제품 및 서비스 개발
	제품 및 서비스 수요 증가에 따른 수익 증대 • 친환경 제품 포트폴리오 확대 • 양질의 R&D 투자 지속 • 마케팅 전략 고도화
고객 선호도 이동 평판 및 경쟁 우위 확보	고객 선호도 이동
	신규/신종 시장 접근을 통한 수익 증대 • 단/중장기 신규/신종 시장 접근 전략 수립
시장 새로운 시장 접근	새로운 시장 접근
	신규/신종 시장 접근을 통한 수익 증대 • 공급망의 신뢰성 향상 및 다양한 조건에서의 운영 능력 • 회복탄력성 계획을 통한 시장가치 상승 • 리스크 관리 체계 운영
회복탄력성 자원 대체/다각화	

### 관리 지표

온실가스 저감을 실천하기 위해 온실가스 배출량, 온실가스 배출 원단위, 에너지 소비 및 절감 지표를 사용하여 관리하고 있습니다. 특히 내부에서 개발한 배출 계수를 활용하여 에너지 효율 설비, 탄소배출권 정산과 재생에너지 프로젝트 투자 등을 위한 의사결정에 반영하고 있습니다.

### 주요 기후변화 관련 지표

구분	단위	2020 성과
온실가스 배출량 – Scope 1	천 톤 CO <sub>2</sub> e	1,032
온실가스 배출량 – Scope 2	천 톤 CO <sub>2</sub> e	3,600
온실가스 배출 원단위	톤 CO <sub>2</sub> e/억 원	17.06
에너지 사용량	TJ	77,508

## 온실가스 배출 관리

### 온실가스 감축 노력

삼성디스플레이는 온실가스 저감 설비 설치 및 운영, 대체 가스 개발, 공정가스 사용량 절감 등 모든 라인에서 온실가스 감축활동을 이행하고 있습니다. 2019년부터는 온실가스 저감효율 구체화를 위해 사업장 배출 계수 개발을 진행하여 감축 현황을 파악하고 필요한 부분을 보완하고자 노력 중입니다. 그 결과, 이산화탄소, 불소화 가스(F-gas)를 포함한 온실가스 배출은 매해 줄어드는 경향을 보이고 있습니다. 또한, 향후 신규공정에서도 사용량 저감계획을 수립하였습니다.

### 온실가스 배출량



## 에너지 효율 제고

### 에너지 효율 최적화

#### 전사 에너지 절감 조직

삼성디스플레이는 2015년부터 에너지 생애주기 관리를 도입하여, 에너지 사용량 절감활동을 추진하고 있습니다. 4대 유틸리티인 전력, 용수, 가스, 연료에 대해 유관부서와 에너지 절감활동을 추진하고 있으며, 정기적으로 회의체를 운영하여 중장기 절감목표 및 추진 세부과제 관리를 하고 있습니다. 설비의 개조, 개선, 사양 변경 등을 통해 효율을 높이는 노력을 지향하고 있습니다.

#### 에너지 효율 관리 제도화

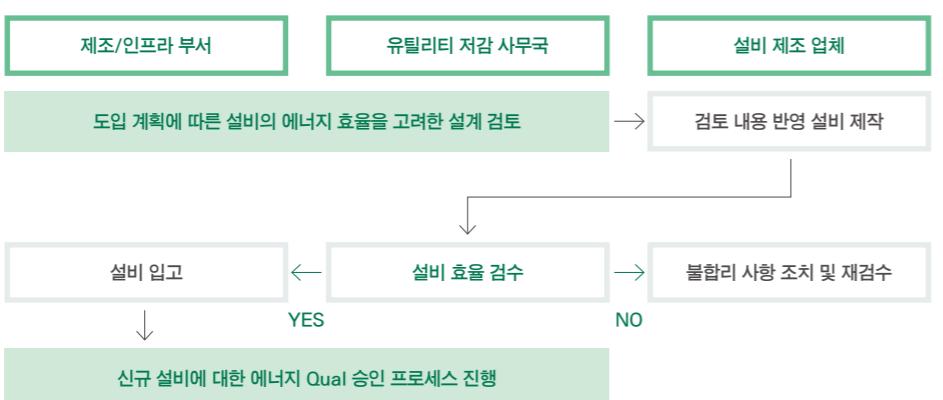
##### 에너지관리시스템(FEMS, Factory Energy Management System) 구축

대규모 설비를 보유한 삼성디스플레이는 효율적인 에너지 사용량 가시화 및 절감을 위해 2015년 에너지관리시스템(FEMS, Factory Energy Management System)을 도입하였습니다. 이를 통해 에너지 사용량 모니터링 및 이상감지체계를 구축하였고, 전사 임직원이 자유롭게 에너지 절약에 대한 제안이 가능하도록 하여 에너지 절감 활동 확대에 기여하고 있습니다.

#### 에너지 퀄(Qual) 제도 운영

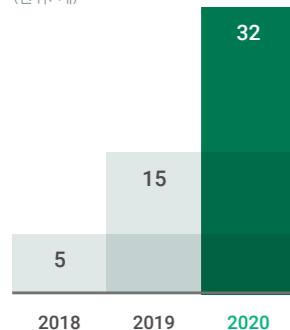
2019년부터 유틸리티 저감 사무국의 주도로 운영되고 있는 에너지 퀄(Qual) 제도는, 신규 도입 설비의 설계 이전 단계부터 에너지 효율성을 고려하여, 설비 도입 후 에너지 저감에 대한 추가 투자를 예방하기 위한 효율적인 설비 도입 제도입니다. 설비의 사양 및 기능 수준을 충족하면서 최대한의 에너지 효율을 낼 수 있는 설비를 제작하는 것을 목표로 하고 있습니다.

#### 에너지 퀄 프로세스



#### 에너지 절감 부서 간 공동 과제

(단위: 개)



#### 에너지 절감 과제 관리

삼성디스플레이는 투입되는 에너지의 양은 최소화하면서 생산 설비의 성능을 높이는 '에너지 효율 최적화'에 초점을 두고 있습니다. 전력 소비가 높은 설비 군의 에너지 사용량을 전략적으로 줄이기 위해 환경, 설비, CDA(Clean Dry Air) 시스템 기반의 '에너지 사용량 최적화 전략'을 세우고 부서 간 공동 과제를 수립하고 협력하고 있습니다. 부서 간 공동 과제는 2018년 5개에서, 2019년 15개, 2020년에는 32개로 매년 증가하여 전사 에너지 절감에 기여하고 있습니다. 삼성디스플레이는 매년 녹색 경영상을 주최하여 전사 에너지 절감 관련 우수사례를 시상하고 있습니다. 또한 분기별로 우수과제 및 부서에 대한 시상을 진행하여 임직원들의 혁신적인 아이디어 개발을 권장하고 있습니다. 2020년에는 'Utility 최적화를 통한 에너지 절감' 과제가 대상을 수상하였습니다.

#### 대내외 에너지 절약 문화 확산

삼성디스플레이는 사내 에너지 절약 문화를 확산하기 위해 임직원 대상 사내외 교육을 정기적으로 진행하고, 다양한 캠페인을 전개하고 있습니다. 전사 에너지 절약 아이디어 공모를 개최하는 등 임직원의 적극적인 참여를 통한 생활 속의 의식전환을 목표로 합니다. 나아가 정부 부처 및 외부기관 협력 등 대외 협업 활동에도 적극적으로 참여하고 있습니다.

#### 사내 에너지 교육 운영 현황



사내 홍보 영상

#### 에너지 Peak 관리

전 세계적으로 에너지 사용량이 급증하는 하절기(7~8월)에 에너지 Peak 감소 활동을 진행중입니다. 전사 에너지 절감캠페인을 시행하여 공용시설에 홍보물을 게시하고 임직원이 참여하는 특집방송을 주 2회 방영하여 임직원들에게 에너지 절감에 대한 필요성을 공유하고 있습니다.

또한, 에너지 사용이 집중되는 낮시간 에너지 사용량 관리를 위해 각 공정별 일별 전력 사용량을 도식화하여 일일 Report를 발행하고, 기준사용량 이상 사용 시 감지하여 원인을 분석하고 개선함으로써 에너지 Peak 관리를 진행하고 있습니다.

#### 대외 협업 활동

삼성디스플레이의 지속적인 에너지 절감 노력은 2017년 한국에너지공단 주관 "Energy Champion" 인증 참여를 통해 우수한 에너지 효율 업체로 대외 인정을 받았습니다. 또한 2016년부터 에너지 절약 기술 정보협력 사업(ESP) 전기/전자 분야에 지속적으로 동참하여 동종업체 담당자들과의 활발한 교류를 이어가고 있습니다. 또한 녹색기업 인증에도 참여하여 연구, 제품의 개발 및 생산, 판매에 이르기 까지 환경영향을 최소화하기 위한 회사의 녹색경영 노력을 실천하고 있습니다.

## 재생에너지 사용 확대

### 사업장 재생에너지 사용 확대 노력

기후변화 대응을 위해 재생에너지 전환과 친환경 제품에 대한 요구가 증가하고 있습니다. 삼성디스플레이은 이러한 대내외 요구 환경에 선제적으로 대응하기 위해 전체 사업장을 재생에너지로 전환하고자 노력하고 있습니다. 2020년에는 재생에너지 이행수단이 확보되어 있는 중국법인을 대상으로 100% 재생에너지로 전환하였으며, 해외 사업장의 전환 비율을 점진적으로 확대할 예정입니다. 또한 2021년 한국형 RE100제도 시행에 따라 국내 사업장도 적용 예정입니다.

국내외 주요 사업장별 재생에너지 전환 계획



## 대기오염물질 저감

### 대기오염물질 저감 전략

삼성디스플레이은 대기오염물질 저감을 위해 최고 경영진 차원 노력을 이어가고 있습니다. 2019년에는 질소산화물(NOx) 관련 설비투자에 대한 경영진 의사결정을 진행하였고, 또한 대기오염물질을 포함한 주요 환경 안건은 최고 경영진에 보고 후 신속하게 대응하고 있습니다.

삼성디스플레이은 사업장에서 발생하는 대기오염물질을 줄이기 위해 2018년 대비 2023년까지 대기오염물질에 대하여 배출량 절감 목표를 수립하였으며, 신기술 개발 및 고효율 처리 시설을 활용해 미세먼지의 주요 구성 물질인 NOx 저감 활동을 중점적으로 추진하고 있습니다. NOx를 배출하는 사업장의 보일러 시설에 Low NOx 버너를 도입하였으며, 일부 대기방지시설에 탈질 설비<sup>1)</sup>를 설치하여 배출 농도 기준의 80% 이상 감축하였습니다.

미세먼지 저감을 위해 제품 및 공정에 적용 가능한 기술적 방안을 찾기 위한 연구를 지속적으로 이어가고 있습니다. 또한, 아산사업장은 '21년 6월 금강유역환경청, 충남도청과 미세먼지 및 총량관리 오염물질 저감 자발적 협약을 맺어, '21년부터 '23년까지 매년 총 할당량의 5%를 저감하는 것을 목표로 감축활동을 추진하고 있습니다.

1) 질산 또는 아질산을 질소가스를 생성하여 대기중으로 방출하는 작용을 진행하도록 하여 최종적으로 질소산화물을 저감하는 설비를 의미합니다.



## 순환경제 실현

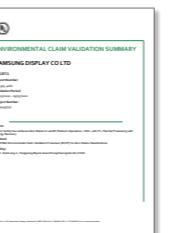
글로벌 경제가 지속가능한 자원순환형 모델로 전환됨에 따라, 폐기물 발생을 줄이고 자원효율성을 높이는 등 천연자원을 보호하기 위한 노력이 가속화되고 있습니다.

삼성디스플레이은 사업장과 지역사회의 생태 환경을 보존하고 자원순환에 기여함으로써 조화로운 성장을 추구합니다.

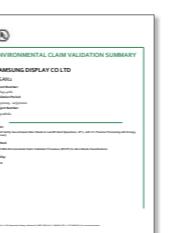
삼성디스플레이은 원료구매, 개발, 제조, 유통, 사용 및 폐기 전 과정에 걸쳐 자원 사용을 최소화하는 한편, 재사용과 재활용의 기회를 찾고 순환경제를 실현하기 위해 노력합니다. 내부 중장기 목표를 설정하고 폐기물, 유해화학물질, 수자원 관리에 만전을 기하고 있습니다.

### 폐기물 및 유해화학물질 관리

UL 플래티넘, 골드 등급



#### UL, Zero Waste to Landfill Platinum



#### UL, Zero Waste to Landfill Gold

### 자원 사용 최소화 및 재활용 노력

#### 매립 폐기물 제로화 추진

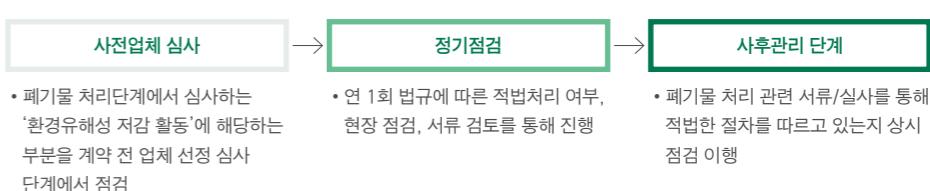
삼성디스플레이은 사업장 내 발생하는 폐기물 제로화를 위해 노력하고 있습니다. 이러한 노력은 대외적으로도 인정받아 아산 2사업장이 2019년 글로벌 인증 업체인 UL로부터 폐기물 매립 제로(Zero Waste to Landfill)<sup>1)</sup> 부문 '골드(Gold)' 등급 획득, 2020년 아산 1사업장이 최우수 등급인 '플래티넘(Platinum)'을 획득하는 쾌거를 이루었습니다. 특히, 플래티넘 인증 취득은 국내 대규모 제조 사업장에서 한 사이트 전체가 인증받은 최초의 사례로, 회사의 차원이 다른 절감 노력의 결실로 평가받고 있습니다. 삼성디스플레이은 점진적으로 천안과 기흥사업장까지 폐기물 매립 제로 인증 취득을 확대하기 위한 준비를 계획하고 있습니다. 폐기물 재활용률을 높이고 적법한 절차에 맞추어 처리하는 본사의 방침은 해외 사업장에도 동일하게 적용, 관리하고 있습니다.

1) 기업의 자원 재활용 수준을 평가하는 척도로 UL이 사업장에서 발생하는 폐기물의 재활용 수준을 평가하고 그 수준에 따라 SILVER(재활용률 90~94%), GOLD(95~99%), 그리고 최고 수준인 Platinum(100%) 등급을 부여

#### 산업 폐기물 관리

삼성디스플레이은 산업 폐기물의 안전한 관리와 재활용을 통한 절감을 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 폐기물 자체가 대부분 폐액의 형태로, 제조과정에서 발생한 폐액 내 불순물을 공정 내에서 걸러내어 약액 제조업체에서 원료로 재활용이 가능하도록 제공하고 있습니다. 아울러 삼성디스플레이은 자원순환센터를 운영하여 디스플레이 폐제품을 재질별로 분해 및 분리하고 있습니다. 구체적으로는 디스플레이 글라스 폐기물을 자원화하여 시멘트 부원료로 사용할 수 있게 하고 있으며, 추가로 재활용 기술 개발을 추진하고 있습니다. 삼성디스플레이은 사외 전문 업체를 통해 폐기물을 위탁하여 처리하고 있습니다. 선정 단계부터 사전심사를 통해 적법한 업체를 선정하며, 해당 업체의 폐기물 처리 법규 준수 여부를 정기적으로 확인하기 위해 서류 검토와 현장실사를 병행하고 있습니다.

#### 폐기물 처리업체 단계별 관리 프로세스





### 생활계 폐기물 관리

삼성디스플레이는 사내 시설, 작업장 및 임직원 생활 시설에서 발생하는 플라스틱, 종이, 음식물 등의 생활계 폐기물을 줄이기 위한 노력을 전사적으로 실시하고 있습니다. 분리수거 참여 캠페인 진행, 스마트 재활용 수거함 도입 등 전 임직원이 참여하는 다양한 생활계 폐기물 저감 활동을 통해 자발적인 폐기물 관리 문화를 정착시키고 있습니다.

스마트 재활용 수거함

### 플라스틱 저감 노력

사내에서 플라스틱 폐기물이 가장 많이 발생하는 요인 중 하나는 플라스틱 페트병입니다. 삼성디스플레이는 현재 사내식당에서 지급하는 플라스틱 페트병을 대부분 캔 형태로 변경하였습니다. 나아가 2021년에는 카페의 테이크아웃 잔 플라스틱 뚜껑을 분리배출하는 문화를 정착시키기 위한 임직원 인식개선 활동을 펼치고 있습니다.

### 기숙사 분리수거 강화

임직원들이 거주하는 사내 기숙사의 경우 일반 주거시설과 동일한 분리수거 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 특히 매트리스, 침대, 옷장과 같은 대형 폐기물에 대해서는 재활용을 적극적으로 권장하여, 폐기물을 최소한으로 배출할 수 있게 노력하고 있습니다.

## 유해화학물질 관리

### 유해화학물질 관리 원칙

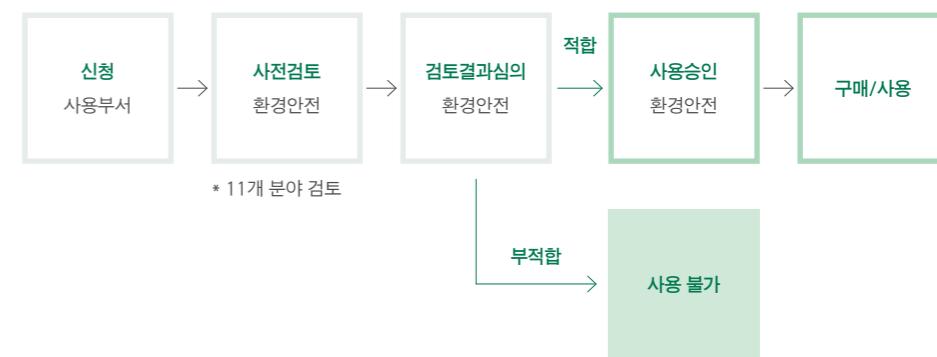
삼성디스플레이의 전 사업장은 의무적으로 'EU 전기 전자제품 유해물질 사용제한 지침'(EU RoHS), 'EU 화학물질의 등록, 평가, 허가, 제한 제도'(EU REACH) 기준을 준수하고, 국가별 법규와 사내 사용 규제 물질 목록을 따르고 있습니다. 이를 기반으로 제품 내 원부자재, 부품, 포장재, 라벨류 등에 함유되어 있는 유해화학물질을 파악하고, 해당 물질의 국내외 환경 관련 법규 및 고객의 요구에 따라 개선 활동을 추진하며 인체 및 환경에 부정적 영향을 미치지 않는 제품의 개발을 추구하고 있습니다. 또한, 협력회사가 안전한 작업 조건에서 화학물질을 사용할 수 있도록 정기적인 현장 조사를 실시하고 더 나은 작업환경 운영을 위한 다양한 지원을 하고 있습니다.

### 화학물질 관리 프로세스

삼성디스플레이는 화학물질로 인해 발생하는 사고를 예방하기 위해 구매 이전 단계부터 폐기 단계에 이르는 전 과정을 시스템화하여 관리하고 있습니다.

사전평가에서는 화학물질의 유해성을 등급화하여 규제 물질을 관리하고 있으며, 보건, 안전, 제품환경 등 11개 분야에 대해 검토하여 승인물질에 한하여 구매가 가능합니다. 화학물질 사용 시에는 사용량, 취급정보 등을 이력관리하고 있으며, 사용 이후에는 폐기물배출관리 및 공급자 재활용 시스템을 통해 배출/처리하고 있습니다.

### 화학물질 사전평가 프로세스



### 사내 사용 규제물질 리스트

삼성디스플레이는 매년 사회적 이슈와 법적 규제 동향 등을 반영하여 사내 사용 규제물질 리스트를 보완 및 갱신하고 있습니다. 2020년에는 23종의 물질에 대한 사용을 규제하고 있으며, 해당 규제는 삼성디스플레이 전 사업장의 모든 공정에 적용됩니다.

구분	CasNo.	물질명	관련 기준
1	109-86-4	2-메톡시에탄올	산안법(생식독성1B), EU(생식독성1B)
2	110-80-5	2-에톡시에탄올	산안법(생식독성1B), EU(생식독성1B)
3	110-49-6	2-메톡시에틸아세테이트	산안법(생식독성1B), EU(생식독성1B)
4	111-15-9	2-에톡시에틸아세테이트	산안법(생식독성1B), EU(생식독성1B)
5	111-96-6	다이에틸렌 글리콜 다이메틸 에테르	산안법(생식독성1B), EU(생식독성1B)
6	127-19-5	N, N-디메틸아세트아미드	산안법(발암성2/생식독성1B), EU(생식독성1B)
7	68-12-2	디메틸포름아미드	산안법(발암성1B/생식독성1B), IARC(2A), EU(생식독성1B)
8	75-01-4	염화비닐	산안법(발암성1A/변이원성2), IARC(1), EU(발암성1A)
9	106-99-0	1, 3-부타디엔	산안법(발암성1A/변이원성1B), IARC(1), EU(발암성1A/변이원성1B)
10	107-13-1	아크릴로니트릴	산안법(발암성1B), IARC(2B), EU(발암성1B)
11	75-09-2	디클로로메탄	산안법(발암성1B/변이원성2), IARC(2A), EU(발암성2)
12	110-54-3	헥산	산안법(생식독성2), EU(생식독성2)
13	75-26-3	2-브로모프로판	산안법(생식독성1A), EU(생식독성1A)
14	106-94-5	1-브로모프로판	산안법(발암성2/생식독성1B), IARC(2B), EU(생식독성1B)
15	67-66-3	트리클로로메탄	산안법(발암성2/생식독성2), IARC(2B), EU(발암성2/생식독성2)
16	71-43-2	벤젠	산안법(발암성1A/변이원성1B), IARC(1), EU(발암성1A/변이원성1B)
17	79-01-6	트리클로로에틸렌	산안법(발암성1A/변이원성2), IARC(1), EU(발암성1B/변이원성2)
18	78-87-5	1, 2-디클로로프로판	산안법(발암성1A), IARC(1)
19	108-88-3	톨루엔	산안법(생식독성2), IARC(3), EU(생식독성2)
20	127-18-4	퍼클로로에틸렌	산안법(발암성1B), IARC(2A), EU(발암성2)
21	56-23-5	사염화탄소	산안법(발암성1B/생식독성2), IARC(2B), EU(발암성2)
22	75-21-8	산화에틸렌	산안법(발암성1A/변이원성1B), IARC(1), EU(발암성1B/변이원성1B)
23	50-00-0	포름알데히드	산안법(발암성1A/변이원성2), IARC(1), EU(발암성1B/변이원성1B)

## 유해화학물질 관리 활동

### 유해화학물질 대체 및 저감을 위한 노력

삼성디스플레이는 임직원의 건강을 최우선으로 삼으며, 사용되고 있는 물질에 대해 대체 및 유해성 저감 노력을 하고 있습니다. 폐수처리 공정 개선을 통해 유해물질인 황산사용량을 저감하고, 기술개발을 통해 비유해물질인 황산 대체제를 발굴하는 등의 성과를 거두었습니다.

### 화학물질 관리자 역량 강화

삼성디스플레이는 화학물질을 관리하는 사내외 임직원의 전문성 향상을 통해 안전한 화학물질 사용에 집중하고 있습니다. 사내 화학물질 관리자는 환경부 산하 한국화학물질관리협회(KCMA)에서 주관하는 '관리자 자격 취득과정'을 이수하고, 화학물질 취급자는 '유해화학물질 취급자 과정'을 이수하도록 하고 있으며, 그 외 모든 임직원은 '종사자 교육'을 매년 1회 진행하여 전문역량을 기르고 최신 법규 현황을 업데이트하고 있습니다.

사내에서 활동하는 협력회사의 경우, 유해화학물질을 취급하기 위한 취급자 교육 및 법적으로 인정하는 자격증을 보유한 인력이 관련 교육을 이수하여야만 실무에 투입될 수 있도록 조치하고 있습니다. 이에 더해, 자체적으로 '안전담당자 인증 제도'를 운영하여 화학물질 취급 시, 모든 위험 작업의 임직원 및 협력회사 안전담당자의 현장 안전 관리 감독 능력을 향상시키고, 검증된 인력만이 화학물질 취급작업에 투입되는 프로세스를 적용하고 있습니다.

### Two in a Box(환경안전 공동책임제)

유해화학물질 취급 부서에서 자율적인 안전 관리가 진행될 수 있도록 사용부서 임원 및 팀장급 리더에 대해 화학물질 관리 법적 교육을 이수하게 하고 전문 역량을 확보하여 유해화학물질 리더(책임자)로 선임하는 등의 활동인 'Two in a Box 제도'를 2020년부터 시행하고 있습니다.

### 인프라 리스크 예방(IRP, Infra Risk Prevention)

IRP는 비상사태 긴급출동 대응 및 설비 분석 및 진단, 기준 수립을 통한 리스크 예방 활동을 실시하며, 비상상황 시나리오 기반의 훈련을 월 4회 정기적으로 시행하고 있습니다.



지역사회 알림 활동

### 지역사회 알림 활동(주민고지)

신규 유해화학물질 도입 시, 지역사회에 유해물질 유출 사고가 발생할 경우 예상 영향 범위, 취급 물질의 위험성, 주민 소산 계획, 비상 연락망 등 안전 관리 현황을 공유하고 있습니다. 이러한 알림 활동은 지역 주민 대표와 단지 내 위치한 기업을 대상으로 연 1회 진행하고 있으며, 2020년에는 삼성디스플레이 사업장 인근 주민 대표인 이장단을 초청하여 지역사회 알림 활동을 이행하였습니다.

## 수자원 관리

## 물 책임주의 이행

### 수자원 관리 원칙



#### 수자원 저감을 위한

### 3R

(Reduce, Reuse, Recycle)

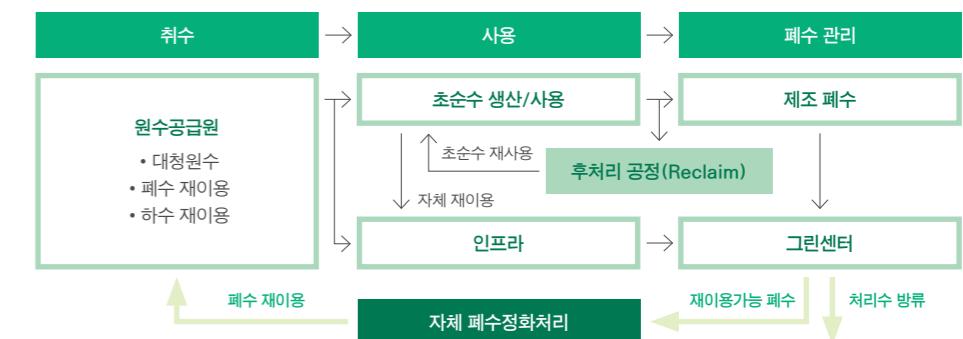
#### 활동 전개

### 수자원 관리 프로세스

삼성디스플레이 아산사업장은 대청원수, 폐수 재이용수, 아산 물환경센터의 하수 재이용수를 공업원수로 사용하여 지역 수자원 민감도 완화에 기여하고 있으며, 사용처의 기준에 맞게 품질 관리하여 공급하고 있습니다. 공업용수는 디스플레이 공정에 활용되는 초순수(UPW, Ultra Pure Water) 처리를 거쳐 공정에 활용하며, 사용한 초순수는 후처리공정을 거쳐 초순수로 재이용하고 있습니다. 삼성디스플레이의 사용 단계에서부터 폐수 방류 수질 관리를 엄격히 시행하고 있습니다.

폐수 단계에서는 폐수를 성상별로 분리하여 법 기준 이하로 적정 처리하여 깨끗하고 안전하게 방류합니다. 이 중 일부 폐수는 분리 막 공정을 통해 공업용수로 재이용하고 있습니다.

### 아산사업장 수자원 관리 프로세스



### CASE 01. 충남도·아산시 '물 보호' 협약 체결

삼성디스플레이는 2020년 12월 충남 지역 수자원 보호를 위해 충남도, 아산시와 '수질 개선 및 물 재이용에 관한 업무 협약'을 체결하였습니다. 본 협약을 통해 재이용에 사용할 방류수를 공급하여 아산시 내 수량이 부족한 하천의 수질 개선을 위해 하천 유지용수의 형태로 공급할 계획입니다.



'수질개선 및 물 재이용에 관한 업무 협약' 체결

## 수자원 민감도 관리

삼성디스플레이는 세계자원연구소(WRI, World Resources Institute)의 Tool을 활용하여 국내외 사업장이 위치한 권역의 2040년까지의 중장기적 물 리스크를 파악하고, 취수 및 사용 현황을 모니터링하고 있습니다. 특히 현재 물 스트레스가 상대적으로 높은 중국 및 베트남 사업장은 모듈 조립공장으로 취수량이 많지 않으나, 홍수와 수질 저하의 리스크가 지속적으로 높게 파악됩니다. 삼성디스플레이는 이에 따른 다양한 대응 전략을 검토하고 있으며, 물 스트레스 최소화를 위한 노력을 고도화해 나갈 것입니다.



## 생물다양성 보호

생물다양성 보호에 대한 전 지구적인 공감대가 형성되면서 무분별한 개발을 지양하고 모든 비즈니스 활동에서 생물다양성을 고려하는 움직임이 확산되고 있습니다. 삼성디스플레이는 자연 생태계에 미치는 영향을 최소화하고 생태복원을 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

## 생물다양성 보호활동

삼성디스플레이는 회사의 비즈니스 활동이 자연 생태계에 미치는 영향을 최소화하고, 지역사회 환경 개선을 통한 생태복원에 힘쓰고 있습니다. 전 사업장에서 엄격한 폐기물 처리와 방류수 관리를 실천하며, 대기오염물질 저감을 위해 노력합니다. 또한 사업장 인근에서의 다양한 활동을 통해 생물다양성 보호에 기여하고 있습니다. 산업단지 내 녹지를 최대한 유지하고, 생태저수지 및 산책로 조성을 통해 녹지와 저수지, 하천을 유기적으로 연결하는 생태 네트워크를 구축하고 있으며, 지역주민과 함께하는 외래어종 관리, 인공식물섬 사업도 전개하고 있습니다.

삼성디스플레이 생물다양성 보호 노력

				
<b>녹지 유지를 위한 최소한의 산업단지 구성</b>				
<b>대상</b> 아산1/2단지 공원, 녹지, 하천	<b>대상</b> 가락바위소류지 및 명암천 산책로 조성	<b>대상</b> 탕정면 주민자치회 (삼성디스플레이 임직원 및 지역주민)	<b>대상</b> 가락바위소류지 인공식물섬 조성	<b>대상</b> 탕정면 수중생물다양성을 위협하는 외래어종 배스의 개체수 저감을 위한 '탕정면 배스낚시대회'
<b>활동사례</b>	<b>활동사례</b>	<b>활동사례</b>	<b>활동사례</b>	<b>활동사례</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아산1단지: 공원, 녹지, 하천 8.9%(약 22만m<sup>2</sup>)</li> <li>• 아산2단지: 공원, 녹지, 하천 22.1%(약 46만m<sup>2</sup>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산책로 3.2km 조성 (가락바위소류지 1.2km, 명암천 2.0km)</li> <li>• 수목 268,002주 식재 (고목 7,612주, 관목 260,390주)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역하천 수중생물다양성을 위협하는 외래어종 배스의 개체수 저감을 위한 '탕정면 배스낚시대회'</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총 1.4만m<sup>2</sup> 조성 (식물섬 1.05만m<sup>2</sup>, 수변식생대 0.35만m<sup>2</sup>)</li> <li>• 총 201,380본 식재 (식물섬 162,880본, 수변식생대 38,500본)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역하천 수중생물다양성을 위협하는 외래어종 배스의 개체수 저감을 위한 '탕정면 배스낚시대회'</li> </ul>



## SOCIAL

삼성디스플레이는 기업을 둘러싼 이해관계자와의 적극적인 소통을 통해 기대사항과 니즈를 파악하고 있습니다. 사회 속에서 기업의 역할과 책임을 다하고, 더욱 조화롭게 성장하기 위한 다양한 정책과 프로그램을 추진하겠습니다.

### 보고 내용 및 중요 이슈 연계

고객	01	임직원	02	협력회사	03	지역사회	04
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지속가능한 제품★</li> <li>• 제품품질 &amp; 책임 있는 마케팅</li> <li>• 고객 만족도 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기본권 존중★</li> <li>• 안전보건 문화 확산</li> <li>• 근로문화, 임직원 웰빙</li> <li>• 다양성 &amp; 포용성</li> <li>• 우수 인재 확보</li> <li>• 임직원 역량강화</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공급망 지속가능성</li> <li>• 책임 있는 원재료 조달</li> <li>• 동반성장 지원</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회 기여</li> <li>• 교육 사회공헌</li> </ul>	

### Alignment with UN SDGs



  
글로벌 인권보호지침 기반  
**Global Labor Practice** 수립

---

  
스마트폰용 OLED 패널  
**환경성적표지 인증** 취득

---

  
동반성장지수 평가  
**3년 연속**  
**최우수 등급** 획득



## 고객

끊임없는 혁신과 우수한 기술력은 고객 만족을 통해 기업 가치를 확보할 수 있게 합니다. 삼성디스플레이는 차별화된 시각적 경험을 선사하는 것은 물론, 친환경적이고 안전한 제품의 개발을 통해 지속가능한 성장을 이어가고 있습니다.

## 지속가능한 제품

삼성디스플레이가 추구하는 지속가능한 제품이란 디스플레이가 전통적으로 추구해 온 해상도, 밝기 등 화질뿐만 아니라 환경/사람/사회를 고려한 기술을 적용한 제품을 의미합니다. 이를 위해 회사는 제품의 성능과 품질을 지속적으로 개선하면서도 기후변화, 자원 고갈, 환경생태계 오염 및 사용자 건강 위협과 같은 리스크를 적극 개선하고 있습니다. 또한, 향후 제품 내 지속가능한 가치를 구현하기 위해 중장기 목표를 설정하고 지속적으로 추진하고 있습니다.

### 삼성디스플레이의 지속가능한 제품 정의

기후변화 대응	자원 절감	환경생태 보호	건강/사회 고려
<ul style="list-style-type: none"> <li>소비전력 저감 (구동 개선, 소재 효율 개선)</li> <li>제품 재활용 증대</li> <li>제품 수명 연장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자원 사용량 저감</li> <li>제품 내 유해물질 제거</li> <li>친환경 소재 적용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>안구 피로도 저감</li> <li>색약자를 위한 제품 개발</li> <li>분쟁광물 배제</li> </ul>	

### 지속가능한 제품 Highlight



#### 소비전력 저감

2020년 출시된 삼성 갤럭시 S20에 대해 전작 대비 소비전력을 낮춰 글로벌 인증업체 UL로부터 '에너지 세이빙(Energy Saving)' 인증 취득

#### 안구 피로도 감소

2020년 출시된 삼성 갤럭시 S20 시리즈 전 모델에 OLED가 블루라이트 비중을 낮춰 글로벌 인증업체 SGS로부터 '아이 케어(Eye Care)' 인증 취득

#### 환경성적표지 획득

삼성 갤럭시 S8('18년), 삼성 갤럭시 Z 플립('20년), 삼성 갤럭시 노트 20 ('20년) 모델에 장착된 OLED에 대해 환경성적표지 인증 취득

### 제품 환경영향 관리

삼성디스플레이는 제품 내 유해물질을 제거하고 환경적인 부하를 최소화할 수 있는 제품을 개발하기 위해 전사 및 공급망 차원의 노력을 이행하고 있습니다.

### 제품 유해물질 관리

삼성디스플레이는 제품 내 원부자재, 부품, 포장재, 라벨류 등에 함유되어 있는 유해물질을 파악하고, 해당 물질의 국내외 환경 법규 준수 및 고객의 요구에 따라 개선 활동을 추진하여 환경과 인체에 부정적인 영향을 미치지 않는 제품의 개발을 추구합니다. EU 전기 전자제품 유해물질 사용제한 지침

(RoHS)에서 규제하는 6대 유해물질(Pb, Cd, Cr<sup>6+</sup>, Hg, PBBs, PBDEs)과 같이 사용이 금지되는 물질의 관리를 철저히 하는 한편, 협력회사의 환경영향을 촉진하여 친환경 원료 및 부품 구매를 통한 환경 친화적인 공급망을 조성하고 있습니다. 이를 위해 협력회사가 공급하는 부품에 유해물질이 포함되지 않도록 관리 프로세스를 구축하고 있는 곳을 대상으로 '에코파트너 인증제도'를 운영하여 해당 인증을 받은 회사와의 거래만을 실천하고 있습니다.

### 폐제품 재자원화 노력

삼성디스플레이는 LCD 패널에서 발생하는 폐유리를 시멘트 부원료로 대체할 수 있도록 재활용하는 기술을 전문업체와 개발 협력하여 특허출원 하였습니다. 이로써, 사업장 폐기물 재활용률 향상과 매립 폐기물 처리량 감축과 같은 환경영향 저감뿐만 아니라, 매립장 투자비 절감, 유휴부지 활용 가능, 특허 기술로 회수 등을 통한 경제적 효익도 확보하고 있습니다. 향후 글로벌 경쟁사에 비해 우수한 재활용 기술을 선점하기 위한 해외 특허를 취득하여 국제 기술경쟁력을 제고할 계획입니다.

### 제품 소비전력 절감

디스플레이 기술의 발전과 더불어 이를 효과적으로 구현할 저소비 전력 기술에 대한 수요도 커지고 있습니다. 삼성디스플레이는 유기재료 기술 분야의 초격차 경쟁력 확보를 위해, 지난 10년간 글로벌 소재 기업들과 협력하고 전문 인력을 확대하는 등 재료 기술력 제고에 역량을 집중해 왔습니다. 그 결과, 최근 발광 효율을 크게 개선한 2021년형 저전력 스마트폰용 OLED를 개발하여 스마트폰 패널의 소비 전력을 16% 이상 절감하는 성과를 얻었습니다. 기존보다 적은 에너지로 더 밝은 빛을 낼 수 있어 동영상 시청이 늘고 있는 5G 시대 스마트폰 사용시간 개선에 도움을 줄 것으로 기대하고 있습니다. 또한, 2020년에는 기존 대비 스마트폰 OLED 패널의 소비전력을 최대 22%까지 낮출 수 있는 '어댑티브 프리퀀시(가변 주사율, Adaptive Frequency)' 기술 상용화에 성공하고 이를 삼성전자 Galaxy Note 20 Ultra에 적용하였습니다. 기술 개발을 통한 지속적인 OLED 소비전력 절감 효과는 2020년 기준 약 239GWh/년으로, 이는 연간 1,690만 그루의 소나무를 심어 약 11만 톤의 이산화탄소를 저감하는 것에相當하는 수준입니다.

### OLED 소비전력 절감에 따른 효과

연도	전력절감량	탄소감축량	축구장 갯수
2018	약 78 GWh/년	약 4만 톤	1,848개
2019	약 172 GWh/년	약 8만 톤	4,060개
2020	약 239 GWh/년	약 11만 톤	5,630개

\* 2017년 대비 절감 효과

### 제품 소비전력 저감관련 인증

제품군	국가	인증기관	인증명 및 인증 목적	인증 이미지
OLED	미국	UL (Underwriters Laboratories)	Energy Savings Validation 소비전력 저감에 대한 친환경 제품인증	

## CASE 02.

## 환경성적표지 인증 취득

삼성디스플레이는 2018년 Galaxy S8에 적용된 OLED 패널, 2020년 Galaxy Z Flip에 탑재된 폴더블 OLED(모델명: AMF670UH01)에 이어 Galaxy 20에 탑재된 OLED에 대해서도 2021년 3월 '환경성적표지' 인증을 취득하였습니다. 환경성적 표지는 환경부가 총괄하고 한국환경산업기술원에서 운영하며 원료 제조부터 제품 생산까지, 생산 전과정이 지구환경에 미치는 영향을 정량적으로 표시하는 인증 제도입니다. 특히, Galaxy S8에 적용된 OLED에 대해 4개 항목(탄소발자국, 산성비, 부영양화, 물 발자국) 인증을 획득했고, 폴더블 OLED에는 자원 발자국, 오존층, 스모그 관련 항목이 추가된 7개 항목 전체에 대해 인증을 받아 환경영향에 대한 모니터링 체계를 더욱 공고히 하였습니다.

## 눈 건강 보호 노력

삼성디스플레이는 디스플레이를 사용하는 사용자의 눈 건강을 보호하고 특별한 시각적 경험을 제공하기 위해 노력합니다. 눈의 피로를 덜어주고 색약자를 고려하는 등 사용자 친화적 디스플레이 기술개발에 힘쓰고 있습니다.



## 블루라이트 파장 저감

삼성디스플레이의 OLED는 자체발광 원리를 통해 안구에 유해한 블루라이트 파장의 빛을 기존 디스플레이보다 혁신적으로 저감합니다. 특히 최근 삼성 갤럭시 노트 20 Ultra에 장착된 OLED는 이전 제품 대비 블루라이트 파장을 13% 줄였습니다. 삼성디스플레이는 앞으로도 5G 시대 모바일 환경에 가치를 더하기 위한 연구개발과 투자를 지속하겠습니다.

## 블루라이트 유해성 저감 인증

제품군	국가	인증기관	인증명 및 인증 목적	인증 이미지
OLED	스위스	SGS	Eye Care Display 임계 최저 수준의 유해 블루라이트 비중	

## 색약자를 위한 색상보정기술

삼성디스플레이는 2014년부터 OLED 기술을 활용하여 색약자를 위한 색상보정기술을 선보였습니다. 색약의 수준을 수치화하여 단계별로 해당 색을 적절하게 보이도록 강조하는 OLED의 보정 기법을 활용한 것입니다. 해당 기술은 스마트폰 제품에도 적용되어 색약자에게 원래 색감을 최대한 느낄 수 있도록 도움을 주고 있습니다.

## 스스로 빛나는, 색약자를 위한 디스플레이



## OLED 블루라이트 파장 감소율

13%

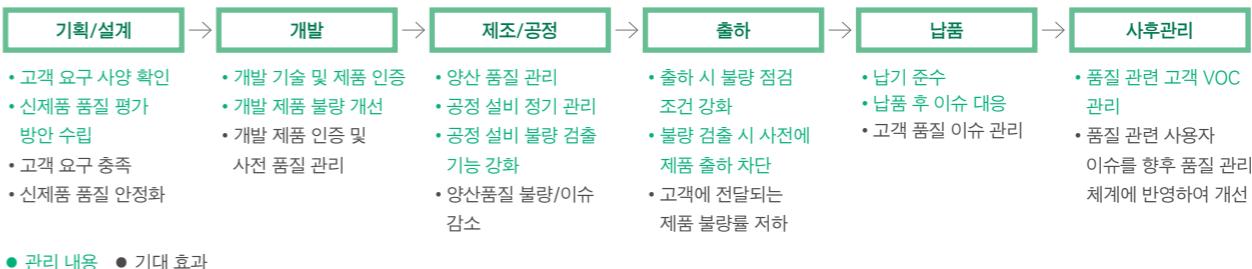
## CASE 02.

## 제품 품질 및 책임 있는 마케팅

## 전 과정 품질관리

삼성디스플레이는 고객의 요구 사항을 반영하고 끊임없는 개선 노력으로 최고의 제품 품질을 추구합니다. 국내외 사업장 생산라인에서는 기본적으로 IATF16949(자동차부품품질경영시스템)과 ISO9001(품질경영시스템)을 취득하여, 고객이 보다 안정적으로 제품을 공급받고, 최종 사용자에 제품의 우수성을 전달할 수 있도록, 제품의 기획/설계 단계부터 납품 및 사후관리(A/S)에 이르는 제품 생산 전 과정에서 품질관리를 실천하고 있습니다. 특히, 기술 개선 및 불량률 관리에 있어 사업부장 주관의 품질 혁신 회의를 매월 1회 진행하여, 경쟁력 있는 제품 생산을 위한 전사적인 노력을 이어가고 있습니다.

## 전 과정 품질관리 체계



## 품질 인증을 통한 제품 경쟁력 제고

삼성디스플레이는 다양한 글로벌 인증기관으로부터 제품의 우수성을 인정받고 품질 인증을 취득하고 있습니다. 특히 2020년에는 90Hz, 120Hz 주사율의 스마트폰 OLED 패널이 이미지의 끌림 정도(Blur Length)와 동영상 응답속도(MPRT)<sup>1)</sup> 부문에서 업계 최고 수준을 기록해 글로벌 인증업체 SGS<sup>2)</sup>로부터 'Seamless Display' 인증을 획득하여 동영상과 게임 소비가 폭발적으로 증가하는 5G 시대에 최적화된 스마트폰 디스플레이 표준을 제시하였다는 평가를 받았습니다. 이 외에도 실내외 구분 없이 화면의 밝기를 또렷하고 세밀하게 표현하는 기술과 우수한 색 표현력을 구현하고 있습니다. 삼성디스플레이는 지속적인 품질과 성능 개선을 통해 경쟁력을 확보하고 글로벌 시장 내 리더 자리를 굳건히 하겠습니다.

1) MPRT(Motion Picture Response Time)은 동영상의 응답속도를 의미하며 패턴의 움직임을 활용해 프레임 하나의 잔상이 없어지는 시간을 측정하는 디스플레이 국제 표준

2) SGS(Société Générale de Surveillance)는 1878년 설립된 글로벌 인증/검사 전문 업체로 스위스에 본사를 두고 있음

## 삼성디스플레이 품질 성능 인증

제품군	국가	인증기관	인증명 및 인증 목적	인증 이미지
OLED	스위스	SGS	Seamless Display 고주사율 구현으로 안구 피로감 감소	
OLED	프랑스	뉴로베리타스 (Bureau Veritas)	UTG(Ultra Thin Glass) 제품 내구성	
OLED	미국	UL(Underwriters Laboratories)	Iris Ring 홀 디스플레이 주변부 화질의 색 편차가 없는 우수한 화질 성능을 인정	
OLED	미국	UL(Underwriters Laboratories)	Sunlight Visibility 밝은 햇빛 아래 가독성 어려움 개선	
OLED	스위스	SGS	Cinematic Experience Color Volume과 True Black을 통한 시네마급 색 표현	
OLED	스위스	SGS	Gaming Performance 게임에 최적화된 OLED 기술	

## 책임 있는 마케팅 및 커뮤니케이션

### 고객 친화 마케팅

삼성디스플레이는 주요 고객과 협력하여 다양한 이해관계자에 자사 제품의 우수성과 지속가능성을 효과적으로 전달하고자 노력하고 있습니다. 공식 홈페이지<sup>1)</sup>, 삼성디스플레이 뉴스룸<sup>2)</sup> 등 자체 온라인 채널뿐만 아니라 유튜브, 페이스북과 같은 여러 소셜 미디어를 활용하여 디스플레이의 원리, 장점, 친환경성 등에 대한 정보를 전달함으로써, 실제 제품의 사용자인 일반 소비자까지 대상 범위를 확대하여 디스플레이에 대한 인식을 넓히고 있습니다. 이러한 삼성디스플레이의 광범위한 마케팅 활동은 자사 패널이 적용된 고객의 제품 가치를 높이는 동시에, 디스플레이 산업 내 지속가능한 제품에 대한 인식 확산에 선제적인 역할을 하고 있습니다.

1) 삼성디스플레이 공식 홈페이지(<https://www.samsungdisplay.com/>)

2) 삼성디스플레이 뉴스룸 홈페이지(<https://news.samsungdisplay.com/>)

## CASE 03.

### 노트북용 OLED 우수성 홍보영상

삼성디스플레이는 노트북용 OLED 특장점을 보여주는 영상 4편을 2021년 1월부터 매주 한 편씩 회사 유튜브 계정에서 소개하였으며, 영상 네 편의 누적 조회 수는 유튜브 43만 회, 중국 웨이보 638만 회를 기록했습니다.



#### 1편(Superior Image Quality)

삼성 노트북용 OLED의 넓은 색영역과 생생한 화질을 소개

#### 2편(Eye Friendly)

노트북으로 게임이나 영화를 즐기는 소비자에게 필요한 OLED의 빠른 응답속도와 유해 블루라이트 저감 기술을 설명

#### 3편(Sleek Design)

얇은 베젤과 두께로 유려한 디자인을 지원하고 가벼운 무게로 휴대성을 높일 수 있는 OLED 특성을 강조

#### 4편(Screen Shot)

슬라이더블과 롤러블 등 OLED 노트북 미래를 제시

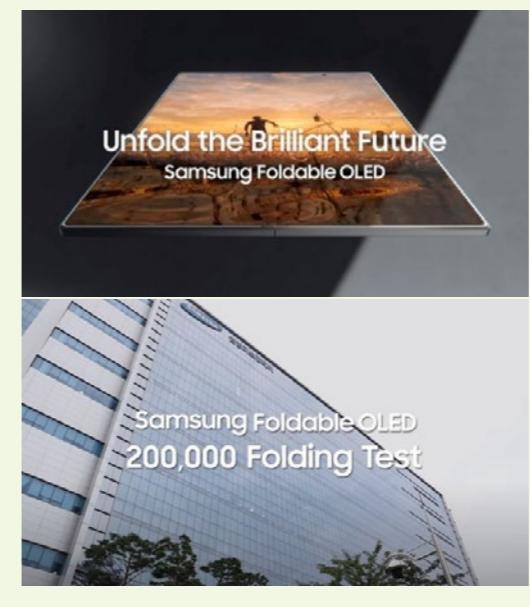
## CASE 04.

### 슬기로운 노트북 사용법

삼성디스플레이는 배터리 소비를 줄이고 노트북 사용시간을 늘릴 수 있는 방법을 브이로그(Vlog) 형식의 영상으로 제작하여 공개했습니다. OLED 노트북이 LCD 노트북 보다 소비 전력에서 뛰어나다는 점을 사용자들에게 이해하게 쉽게 소개한 브이로그 영상은 2021년 1월 말부터 1~2분 길이의 영상을 통해 소개하고 있으며, 리얼 블랙(Dark UI), 밝기인지 특성(Perceived Brightness), OPR(On-Pixel Ratio), 무선 충전 기능(Charging Anytime & Anywhere) 등 OLED 제품의 소비전력 우수성을 효과적으로 전달하고 있습니다.



### 최신 폴더블 디스플레이 기술 홍보영상



#### 1. 폴더블 디스플레이 기술의 특징과 장점을 이해하기 쉽게 설명

- 디스플레이를 접었다 펼 수 있는 원리를 보여주는 '폴딩 기술'
- 얇고 유연한 커버 원도우용 유리인 UTG에 대해 소개하는 '삼성 UTG'
- 가변형 주사율로 소비전력을 감소시키는 기술인 '어댑티브 프리퀀시'
- 카메라 훌 주변부 균일한 화질을 구현하는 기술인 '아이리스 링'
- 유해 블루라이트 감소로 사용자의 시력을 보호하는 '아이 케어'
- 다이아몬드 형태의 핀셀 배치로 곡선을 부드럽고 선명하게 표현하는 '다이아몬드 핀셀'
- 미래에 만나게 될 OLED에 대해 소개하는 '미래의 OLED'

#### 2. '20만회 폴딩 테스트' 시연 영상 공개

- 아산사업장에서 진행되는 삼성디스플레이 폴더블 OLED의 내구성 검증 테스트 공개
- 뷰로베리타스(Bureau Veritas)로부터 제품 내구성 인증 취득 내용 공개

## 고객 만족도 관리

삼성디스플레이는 점진적으로 변화하는 경쟁 환경 속에서 차별화된 제품 및 서비스 품질을 유지하기 위해 고객의 의견을 실시간 수집하고 정기적인 만족도 조사를 실시하고 있습니다.

### 고객 VOC 관리

고객의 요구 사항은 품질팀 산하 B2B 고객별 품질 전담팀을 상시 운영하여 VOC를 관리하고 있습니다. 본사와 주요 해외 거점에 품질 불량 분석 사이트를 운영하여, 현지에서 고객 VOC가 접수되고 처리될 수 있도록 합니다. 또한, 삼성디스플레이 공식 홈페이지 내, 고객지원 탭에서도 제품과 기타 서비스 관련 고객의 VOC를 수집하고 관리하고 있습니다. 고객의 VOC는 A/S 종결까지 시스템 내 생애 관리를 원칙으로 삼으며, 삼성디스플레이의 보안 시스템을 통해 정보보호를 확보하여 운영하고 있습니다.

### 고객 VOC 처리 프로세스



### 고객 만족도 조사 실시

삼성디스플레이는 고객 만족 향상을 위해 2020년 하반기, 고객 만족 지수(Customer Satisfaction Index, CSI) 기반 고객 만족도 조사 체계를 정비하였습니다. 본 조사는 B2B 고객 맞춤형 설문으로 제품 개발 단계에서 최종 고객 A/S 사항에 이르는 전 분야 만족도 조사를 포함하여 반기 1회 시행을 목표로 하고 있습니다. 삼성디스플레이는 고객 니즈에 기반한 효과적인 핀셋형 개선활동과 품질 개선으로 고객 만족 증진에 집중할 것이며, 향후 OLED 신사업 분야 확대에 따라 조사 대상 고객을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.



## 임직원

삼성디스플레이는 기업을 이끌어 가는 중심은 ‘사람’이라는 생각을 바탕으로, 가치사슬 내 근로자의 인권 보호와 증진을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 자율적이고 건강한 조직문화 조성 및 다양한 성장의 기회를 제공하여 임직원의 가치 제고뿐만 아니라, 회사의 성장과 사회의 발전에 기여할 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

## 기본권 존중

### 인권보호 및 증진

#### 삼성디스플레이 인권 정책

인권은 전 인류가 추구해야 할 보편적 가치로서, 어떠한 환경에서도 보장받아야 할 기본 권리입니다. 삼성디스플레이는 UN 인권선언 및 ILO 핵심협약을 포함한 노동 관련 국제기구의 기준과 책임 있는 비즈니스 연합인 RBA(Responsible Business Alliance) 행동규범을 준수하고 있습니다.

삼성디스플레이는 이를 기반으로 자체적인 ‘Global Labor Practice’을 제정하였으며, 인권 및 노동 관련 정책에 대해서는 해당 규정의 내용을 반영하고, 만일 자사 규정과 각 국가 및 지역의 노동 관련 법령이 상이할 경우 상대적으로 엄격한 기준을 적용하고 있습니다.

#### Global Labor Practice

인권 존중	<b>①</b> <b>임직원들의 인권을 존중합니다.</b> 회사는 모든 임직원이 가지는 기본적 인권을 확인하고 이를 보장하도록 노력합니다.
차별금지	<b>②</b> <b>차별을 하지 않습니다.</b> 회사는 임직원의 성별, 나이, 출신국가, 인종, 종교, 임신 또는 출산 등의 사유로 근로조건을 차별하지 않습니다.
최저 임금	<b>③</b> <b>최저임금 이상의 급여를 적기에 지급합니다.</b> 회사는 각 국가의 노동관계법에 따라 최저임금 이상의 급여를 적기에 지급하고 급여명세서를 제공합니다.
강제 노동 금지	<b>④</b> <b>강제노동을 금지합니다.</b> 회사는 임직원의 신체·정신상의 자유를 부당하게 구속하는 노동을 강요하지 않습니다.
근로시간 준수	<b>⑤</b> <b>근로시간 및 휴무 규정을 준수합니다.</b> 회사는 각 국가의 노동관계법에서 정한 근로시간, 연장·야간·휴일 근로, 휴게시간, 휴무 규정을 준수합니다.
최저 고용 연령 준수	<b>⑥</b> <b>아동 근로자를 채용하지 않습니다.</b> 회사는 각 국가에서 지정하는 최저 고용 연령을 준수하고 만 18세 미만의 청소년을 고용하지 않습니다.
결사 자유 보장	<b>⑦</b> <b>결사의 자유를 보장합니다.</b> 회사는 각 국가의 노동관계법 및 ILO에서 규정한 단결권, 단체교섭권 및 단체행동권을 보장합니다.
고충 처리 프로세스 운영	<b>⑧</b> <b>온/오프라인 고충처리 프로세스를 운영하고 있습니다.</b> 회사는 사내 게시판(Say+), 신문고, 상담센터, 현장관리자 등 다양한 채널을 통해 임직원 고충을 확인합니다.
인권 보호 정책 점검	<b>⑨</b> <b>연 1회 인권 보호 여부를 점검합니다.</b> 회사는 ILO 및 RBA에서 요구하는 항목에 대해 정책을 적절히 운영하고 있는지 연1회 자체 점검합니다.

## 인권 리스크 관리 및 교육

### 사업장 점검

삼성디스플레이는 RBA의 회원사로서, 삼성디스플레이와 협력회사의 근로환경 관리 기준은 RBA 행동규범에 기반합니다. 사업장의 노동·인권 리스크 점검, 개선활동 이행 및 모니터링 등 글로벌 기준에 부합하는 RBA VAP(Validated Assessment Program)를 적용하여 5대 분야(노동·인권, 안전보건, 환경, 기업윤리, 경영시스템)의 취약점을 식별하고 개선활동을 모니터링함으로써 실질적인 개선이 이루어지도록 관리하고 있습니다. 이를 위해, RBA 공인 제3자 인증기관과 협력해 3개국 주요 생산거점 대상으로 2021년말까지 현지 노동법 및 RBA 평가기준 준수 여부를 점검할 계획이며, 현재 이의 50%에 해당하는 국내 1개 사업장과 해외 2개 사업장의 실사를 완료하였습니다.

### 전사 인권교육

삼성디스플레이는 전 임직원을 대상으로 인권존중 의식 함양을 위하여 직장 내 성희롱 및 괴롭힘 예방 교육, 장애인 인식개선 교육을 매년 실시하고 있습니다. 특히, 직장 내 성희롱과 괴롭힘 예방 교육은 임직원에게 해야 할 일(Do), 해서는 안되는 일(Don't) 사례를 전달하여 단순히 예방 차원에 머물지 않고 나를 포함한 주변 동료까지 상호 간 존중을 실천할 수 있도록 건강한 조직문화 형성에 노력하고 있습니다.

### 인권교육 참여인원<sup>1)</sup>(단위: 명)

구분	2018	2019	2020
상호존중문화 교육	23,532	22,932	21,853
장애인 인식 교육	23,468	22,942	21,903

1) 국내 임직원 기준

## 노사 소통

### 노사 협력 및 소통



삼성디스플레이 단체협약 체결식

삼성디스플레이는 근로자의 기본적인 권리를 존중하며 노동조합과 단체교섭을 통해 단체협약을 체결하였습니다. 아울러 ‘근로자참여 및 협력증진에 관한 법률’에 따라 사업장별 노사협의회를 운영하고 노사 간 소통을 활발히 전개하고 있습니다. 특히 2020년에는 노사협의회와 인사팀이 공동T/F를 구성하여 인프라개선, 복리후생 등에 대한 임직원들의 니즈를 청취하고 반영하고 있습니다.

삼성디스플레이는 노사 간 다양한 소통 채널을 보유하고 있습니다. Say+, 부서 간담회 등을 통해 노사 간의 실질적인 소통 및 건의사항 처리 내용을 노사 홈페이지에 상세하게 공지합니다. 또한, 노사협의회 홈페이지에는 별도의 고충처리 채널을 운영하여 정기적으로 고충사항을 공유하고 노사 간의 발전을 위한 개선 방향성에 대해 논의하는 기회를 마련하고 있습니다.

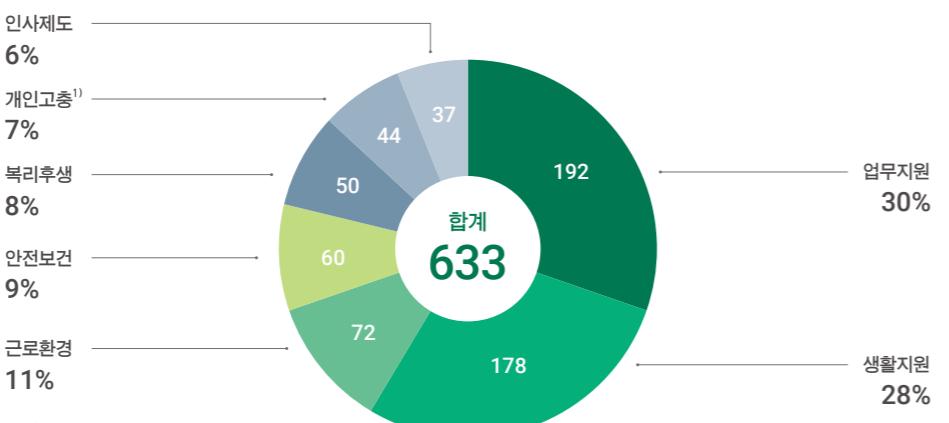
## 고충처리 채널

삼성디스플레이는 다양한 고충처리 채널을 보유하여 직원들의 고충에 귀 기울이고 있습니다. 사내 게시판과 신문고를 비롯해, 부서별 현장 담당자를 지정하여 최대한 빠른 시간 내에 고충이 처리될 수 있도록 지원합니다. 제보는 익명/가명 모두 가능하며, 제보자에 대한 신원을 보호하고 있습니다. 고충처리 채널에서 징계 등의 필요한 사항에 대해서는 사내 절차에 따라 징계위원회를 개최하여 적절한 징계를 진행합니다. 또한 피해자의 회복을 돋기 위해 전문상담사의 개인상담 등의 프로그램도 병행 지원하고 있습니다.

### 사내 인권보호 고충처리 채널

<b>Say+</b>	• 사내 게시판 내 질문을 하면 해당 담당자가 24시간 내 답변 진행
<b>신문고</b>	• 익명이 보장되는 채널로 직장 내 성희롱, 괴롭힘 등 다른 사람에게 얘기하지 못할 고충을 신고하는 채널. 신고 후 결과에 대해 개별 피드백 제공
<b>노사협의회</b>	• 노사협의회 고충처리 게시판을 운영하여, 문의사항에 답변
<b>현장 담당자</b> 노사(ER)/조직문화(CA)	• 각 부서별 현장 담당자로서, 사소한 부서의 개선사항부터 개인적 고충까지 확인하여 부서 내 조치 가능 사항은 즉시 조치할 수 있는 담당자를 지정/운영 • 여성 임직원 수가 많은 제조직군 부서는 여성 ER 별도 지정
<b>부서별 고충처리함</b>	• 그 외, 부서의 개선사항을 전달할 수 있는 익명의 고충처리함을 운영 중

### 고충처리 접수 유형(2020년)



### 고충처리 프로세스



## 다양성 및 포용성

삼성디스플레이는 개인의 존엄성과 다양성을 존중하며 모든 임직원이 상호 존중문화를 실천할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.



2020년 여성간부 비중

**10.5%**



여성 임직원 비율

**약 28%**

### 여성 영향력 강화

삼성디스플레이는 여성 임직원의 커리어 개발 및 공정한 기회를 보장하기 위해 노력하고 있습니다. 차세대 여성 리더를 육성하기 위해 노력한 결과, 2012년 출범 시점 기준, 여성 임원수 0명에서 현재 5명으로 증가하였고, 여성 간부 비중도 2012년 5.2%에서 2020년 10.5%로 약 2배 증가하였습니다. 또한 여성 임직원의 일 가정 양립 지원을 위해 임신/육아/난임/가족 돌봄 등 다양한 휴직 제도와 육아기/가족 돌봄 근로시간 단축제를 적극 운영하고 있으며, 육아휴직의 경우 법 기준(1년) 이상의 기간(2년)을 제공하고 분할 사용이 가능하여 많은 여성 임직원이 활용하고 있습니다.

2020년 기준 삼성디스플레이의 여성 임직원 비율은 약 28%이며, 신입채용 중 여성 비율은 30% 이상으로 디스플레이 산업 내 여성 영향력 강화에 앞장서고 있습니다.

### 외국인 임직원 적응 지원

삼성디스플레이는 타국에서 이주하는 외국인 임직원과 동반가족의 적응을 돋는 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다. 특히, 한국에서 근무하는 외국인 임직원을 대상으로 글로벌 헬프 데스크를 운영하여 비자 발급 등 생활에 필요한 각종 정보 및 서비스를 제공하여 외국인 임직원 및 동반 가족의 한국 생활 정착을 집중적으로 지원합니다. 또한, 한국어를 포함한 총 11개국어로의 자동 번역 시스템과 한국어 교육 등을 지원하여 업무에 필요한 의사소통에 도움을 주고 있습니다.

### 장애인 지원

#### 장애인 근무 지원

삼성디스플레이는 장애인 임직원이 사내에서 능력을 발휘할 수 있도록 개인 니즈와 역량을 고려해 부서를 배정하고, 정기 간담회를 통해 직무와 생활 전반의 고충을 해결하여 업무에 집중하도록 돋고 있습니다. 장애인 임직원을 위해 장애 보장구 구입과 정기 건강검진을 지원하고, 장애 관련 정기검진 시 유급 휴가를 부여합니다.

#### 삼성 배리어 프리(SBF, Samsung Barrier Free)

장애인 임직원들이 실제 업무를 수행하는 과정에서 느낄 수 있는 불편을 최소화하기 위해, 사내 장애인 시설 인증 제도인 '삼성 배리어 프리(SBF, Samsung Barrier Free)'를 도입했습니다. 이에, 2012년부터 국내 주요 사업장 건물에 장애인용 승강기, 화장실, 점자블록 등을 설치하여 장애인 임직원 업무 지원과 이용 편의성을 증대하고 있습니다.

## 인재 유치 및 역량 강화

### 우수 인재 확보

#### 우수 인재 확보 노력

삼성디스플레이는 끊임없이 도전하고 혁신을 이어가고 있습니다. 회사의 미래를 견인하는 가장 큰 자산은 경쟁력과 열정을 겸비한 삼성디스플레이의 임직원이며, 회사의 지속적인 성장에 맞춰 조직별 니즈를 파악하고 우수한 인재를 채용하고 있습니다.



언택트 채용 설명회

2020년에는 COVID-19의 영향으로 대면 리크루팅 활동에 제약이 생기면서, 삼성 계열사 최초로 오프라인 대면 행사를 온라인 언택트 방식으로 전환하여 회사 소개와 채용 상담을 진행하였습니다. 삼성디스플레이의 새로운 도전은 고용시장에서 큰 호응을 이끌어 냈습니다. 팬데믹 상황에서 밀 빠르게 언택트 채용으로 전환하여 효율적인 대외 리쿠르팅을 진행한 경험을 살려 향후에도 언택트 채용을 적극적으로 이어갈 계획입니다.

#### 인재상



### 역량 개발과 리더 육성

삼성디스플레이는 회사가 유치한 우수 인력들의 성장을 이끌고 도전할 수 있는 기회를 지속적으로 마련하고 있습니다. 변화하는 트렌드를 반영하여 임직원의 업스킬링(Upskilling)과 리스킬링(Reskilling)<sup>1)</sup>을 위한 교육 프로그램을 지속 개발/운영하고 있습니다.

1) 업스킬링(Upskilling): 직무 역량 제고를 위한 기술 습득 / 리스킬링(Reskilling): 새로운 직무에 필요한 기술 습득

#### 직무 경쟁력 강화

삼성디스플레이는 개인과 조직의 역량 수준을 진단/분석하고, 자기주도적인 학습계획을 수립하여 상시학습을 통해 역량개발을 할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이에 직무스킬진단, 조직별 교육체계, 학습, 관리/피드백으로 이어지는 역량개발 프로세스를 운영하고 있습니다. 2021년 3월에는 기존에 이원화 되어있던 교육시스템을 통합하고 학습 기능을 강화한 신규 러닝 플랫폼인 'SDC Academia'를 구축하였습니다. 이를 통해 임직원의 학습 편의성을 개선하고 새로운 학습환경을 제공하고 있습니다.

#### 직무역량 강화 프로세스



### 자기개발 기회 지원

삼성디스플레이는 임직원의 다각적인 역량 향상을 위하여, 직무 교육 이외에도 다양한 역량개발 교육 및 프로그램을 진행하고 있습니다. 삼성디스플레이의 임직원들은 역량 개발을 위한 사내외 여러 프로그램에 참여함으로써 개인의 역량을 확장하는데 적극 활용하고 있습니다.

#### SW/AI 역량 강화 기회 제공

삼성디스플레이는 소프트웨어(SW) 경쟁력 강화를 위한 T/F를 운영하여 개선사항을 도출하였으며, SW 개발 프로세스 개선 및 인적 역량 강화를 위한 중점과제를 실행하고 있습니다. 또한 AI 역량을 확보하기 위해 조직 신설 및 인증 제도 도입뿐 아니라, 실질적으로 AI를 활용한 문제 해결을 수행할 수 있도록 전문가를 지속 양성/인증하고 과제를 진행하고 있습니다.

#### 학술연수/MBA 지원

삼성디스플레이는 사내 교육 프로그램 외에도 학위 취득 및 전문가 양성을 위한 프로그램을 통해 임직원들의 역량 개발을 지원하고 있습니다. 특히, 학술연수, MBA, Visiting Researcher 등의 양성 프로그램을 활용하여 실무 능력 향상은 물론 관련 전문지식 습득 및 네트워크 형성, 비즈니스에 대한 이해를 높이고 있습니다.



리더십 교육

#### 리더 육성

삼성디스플레이는 리더십 교육 체계를 수립하여 임원부터 보직부서장, 중간관리자, 현장관리자까지 계층별 리더십 교육을 진행하고 있습니다. 삼성디스플레이의 리더들은 리더십 4대 역량(사람관리, 조직관리, 성과관리, 변화관리)을 비롯해 변화하는 경영 패러다임에 관해 학습합니다. 또한, 리더로서 구성원과의 커뮤니케이션과 조직관리에 도움이 될 수 있도록 마음을 얻는 면담 스킬에 대한 신규 과정을 추가하여 구성원의 마음을 이해하고 적극적인 경청을 할 수 있도록 지원합니다.



2020년 말 기준,  
경력컨설팅센터를 통해  
재취업에 성공

415명

#### 경력컨설팅 제공

경력컨설팅센터에서는 재직 종인 임직원뿐만 아니라 퇴직자에게도 새로운 출발의 기회를 제공하여 미래를 준비할 수 있도록 돕고 있습니다. 2012년 7월, 회사 출범 시부터 운영하고 있으며 재직자 경력 상담, 전직 교육, 퇴직자를 위한 생애설계 컨설팅, 외부 잡 매칭 등을 지원합니다. 2020년 말 기준 519명이 지원을 받아 415명이 재취업에 성공하였습니다.

### 공정한 기회 제공

#### 직무순환 제도

삼성디스플레이는 임직원에게 직무 순환 및 본인 주도 경력 개발의 기회를 제공하기 위해, 연 2회 정기 Job Posting을 운영하고 있습니다. 이를 통해 지난 3년간 478명<sup>1)</sup>의 임직원이 희망하는 직무로 전환되었으며, 신규 업무를 원활히 수행할 수 있도록 충분한 준비 기간과 함께 부서별 OJT 프로그램을 지원하고 있습니다. 향후에도 임직원의 커리어 개발 및 회사 차원의 인력 선순환을 위해 Job Posting을 지속 실시할 예정입니다.

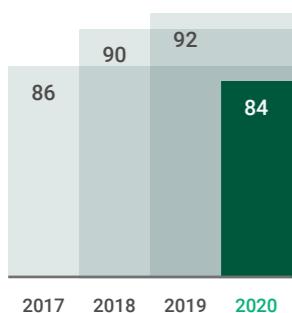
1) 2018년: 143명  
2019년: 171명  
2020년: 164명

## 근로문화 및 임직원 웰빙

### 일하기 좋은 근로문화

#### 임직원 근무 만족도 조사(SCI, Samsung Culture Index)

삼성디스플레이 SCI 결과(단위: 점)  
종합만족도(Work Smart, Think Hard, Build Trust 점수 합산)



#### 2020년 VCC 개선 T/F 운영 결과(단위: 건)



- 업무지원: 41%
- 시스템(IT/보안): 24%
- 근로환경: 19%
- 인사제도: 14%
- 복리후생: 3%

#### CASE 06.

#### SDC Culture 캐릭터, '큐디 & 폴디의 탄생'



삼성디스플레이는 'SDC Culture'를 보다 효과적으로 전달할 수 있는 '캐릭터'를 만들기 위해 전사 임직원을 대상으로 공모전을 진행했습니다. 2020년 7월 ~10월 기간 동안 개최된 <SDC Culture 캐릭터 공모전>에는 총 73점의 작품이 제출되었습니다. 심사 역시 5천여 명이 넘는 임직원들의 설문 투표와 참여를 거쳐 이뤄졌으며, 최종적으로 '큐디 & 폴디'가 최우수 작품으로 선정되었습니다.

큐디 & 폴디는 세상의 모든 색을 표현하는 디스플레이를 카멜레온에 비유한 캐릭터로, 분홍색의 큐디는 QD 디스플레이를, 청록색의 폴디는 폴더블 디스플레이를 상징하고 있습니다. 삼성디스플레이는 2020년 12월 큐디 & 폴디에 대한 상표를 출원하고 회사의 공식 마스코트로 사내외 커뮤니케이션에 적극 활용하고 있습니다. 본 공모전은 'SDC Culture'에 대해 고민해 보며 직원들의 소속감을 고취시킨 한편, 임직원들의 참여를 통해 소통과 화합, 그리고 멋진 시너지를 만들 수 있는 계기가 되었다는 긍정적인 평가를 받았습니다.

### 임직원 웰빙 제고

#### 임직원 건강증진

삼성디스플레이는 임직원의 건강을 위해 지속적인 지원을 아끼지 않습니다. 매년 모든 임직원을 대상으로 건강검진을 실시하고, 다양한 건강증진 프로그램을 운영을 하고 있습니다.

#### 건강증진 프로그램

프로그램명	주요 내용
고위험군 관리	• 개인별 건강 분석(혈압, 고지혈증, 당뇨, 간장질환) 안내 및 사내부속의원 연계 관리
비만프로그램	• 인바디, 균형분석, 체형분석, 스트레스 검사 등을 통한 개인별 맞춤형 운동 진행
당뇨클리닉	• 부속의원 의료진 진료 및 보건관리자 밀착관리를 통한 생활습관 개선 (측정 누적 혈당 수치 DATA 분석 피드백 등 대면 및 유선 상담, 교육정보발송)
산후 체형 관리 프로그램	• 출산 후 모성보호자를 대상으로 골반 교정 및 복근탄력운동 등 코칭 실시
요통 예방 및 거북목 관리	• 장시간 컴퓨터 사용으로 인한 직장인들의 만성 질병인 요통 및 거북목 증후군 완화 관리
저염식단	• 사내식당에서는 임직원 건강관리를 위해 나트륨 함량을 낮춘 식단 제공
Big Walk	• 걸음 수만큼 봉사기금이 적립되는 캠페인 진행(어플 연동)

#### 일 가정 양립 지원

##### 모성보호 프로그램 운영

삼성디스플레이는 임산부를 최대한 배려하고자 법정 기준 이상의 지원을 아끼지 않습니다. 통근버스 내 임산부 배려석 운영, 정기적 철분제 자급 등 건강한 출산을 위한 다양한 제도를 시행하고 있으며, 모유수유공간, 정수기, 냉장고 등 편의시설이 구비된 모성보호실 12개소를 운영하여 임산부들이 근무시간 중 별도의 제약없이 충분히 휴식을 취할수 있도록 하였습니다. 아울러 배우자 출산휴가를 장려하고 사내 어린이집 운영을 통해 자녀양육지원에도 힘쓰고있습니다.

##### 모성보호 제도

제도	참고 법 기준 <sup>1)</sup>	지원 내용
육아휴직	1년	자녀 1인당 최대 2년
배우자 출산휴가	단태아/다태아 구분없이 10일	단태아 10일, 다태아 20일
난임휴가	1일 유급, 2일 무급	1년 5일 유급
태아검진시간	임신 28주까지 1회/4주	28주미만 임부가 추가검진 필요 시, 횟수와 관계없이 사용 가능

1) 근로기준법: 육아휴직, 배우자출산휴가, 난임휴가 / 모자보건법: 태아검진시간



탕정삼성어린이집

### 복리후생 프로그램 운영

삼성디스플레이는 임직원의 웰빙을 위해 법정복리후생 외에도 다양한 복리후생 제도를 시행하고 있습니다. 앞으로도 다양한 프로그램들을 개발하여 건강하고 즐거운 일터가 될 수 있게 세심한 노력을 이어갈 예정입니다.

#### 복리후생 프로그램



#### CASE 07.

### 기숙사 운영

삼성디스플레이는 장거리 출퇴근이 어려운 임직원을 위해 기숙사를 운영하고, 임직원이 보다 편리한 주거 생활을 할 수 있도록 지원하고 있습니다.

### 아름타운 기숙사

아름타운 기숙사는 9개동 1,345세대의 대단위 아파트형 커뮤니티로서, 현재 시설 이용 임직원에게는 1인 1실을 배정하여 아늑하고 편안한 거주환경을 제공하고 있습니다. 기숙사 단지 내에는 식당, 휴게실, 독서실과 각종 운동 시설(축구장, 탁구장, 헬스장 등)을 구비하여 임직원들의 복지 향상을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 세탁소, 택배보관실, 매점, 동호회실 등의 복지 시설과 KTX 역과 터미널로 이동할 수 있는 셔틀버스를 제공하여 임직원의 생활 만족도를 높이고자 노력하고 있습니다.

### 기숙사 시설 이용자 만족도 조사

기숙사 시설 이용자의 요청사항 및 시설 이용 후기는 사내 기숙사 홈페이지에서 수집 및 관리하고 있습니다. 기숙사 시설을 이용하는 임직원들은 '일반 가정과 같은 느낌', '1인 1실의 편리함', '안심하고 이용할 수 있는 시설' 등의 피드백을 전달하며 사원 만족도 결과를 확인하고 있습니다.



## 안전한 작업환경 구축

### 안전 관리 체계

삼성디스플레이는 종사자의 안전을 최우선으로 여기며, 모든 종사자가 참여하는 안전문화를 조성하고 있습니다. 모든 사업장은 체계적으로 위험요인을 관리하고 개선하는 안전보건경영시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 지속적으로 안전한 작업환경을 제공하기 위해 노력하고 더불어 국내 및 해외 모든 사업장은 국제 표준 규격인 ISO45001(안전보건경영시스템) 인증을 확보하고 있습니다.



전 사업장

### ISO 45001

(안전보건경영시스템) 인증 취득

### 안전 관리 조직

#### 최고경영진 자율안전관리 중시

삼성디스플레이는 철저한 안전 관리를 위해 대표이사 및 경영진 주재 회의체를 주기적으로 운영하고 있습니다. 연 4회 대표이사가 참석하는 안전 관리 회의체를 운영하고 있으며, CFO 주관 회의체는 매월 진행하고 있습니다. 글로벌인프라총괄장은 매월 환경안전 점검회의를 주관하여 사업장별 사고 예방활동, 안전사고 현황 및 개선 활동, 해외 사업장의 환경안전 관련 주요 현안 등에 대해 공유하고 있습니다. 나아가 임원 경영 목표에 '환경안전 관리'에 대한 평가를 반영하여 안전사고에 대한 경각심을 강화하고 있습니다.

### 환경안전 담당 조직

삼성디스플레이는 글로벌인프라총괄장이 전사 안전보건관리 책임자의 역할을 수행하며, 생산라인과 직결된 환경안전 조직을 운영하고 있습니다. 특히 안전보건에 관한 중요 사항을 심의·의결하기 위해 글로벌인프라총괄장과 근로자 대표가 참여하는 산업안전보건위원회가 구성되어 있습니다. 이 위원회는 정기적인 회의를 통해 안전보건 개선을 위한 임직원들의 다양한 안건을 협의하고 있습니다. 환경안전 담당 조직은 전사 환경안전 기준 수립 및 관련 법규 سن싱을 담당하는 5개 기술부서와 생산조직 및 사업장을 밀착 지원하는 7개의 환경안전 운영부서로 구분됩니다. 총 340여 명의 환경안전 인력이 환경안전 업무를 전담하고 있으며, 직무역량을 확보하기 위해 안전, 보건, 방재, 환경 분야별 직무역량 교육 체계를 운영하고 있습니다. 해외 사업장은 국내 전문 인력을 파견하여 환경안전 관리 체계 구축과 운영을 지원하고 있습니다.

### 안전 관리 방침

삼성디스플레이는 사고예방에 대한 대표이사의 강력한 의지를 반영하여 누구나 지켜야 하는 행동방침을 만들고 '환경안전10계명'으로 선포하였습니다. 나아가, 중대재해 Zero 유지를 위해 2020년 12월 생명안전수칙을 선정하고 국내외 전 임직원 및 협력회사의 실천을 강조하고 있습니다.

#### 환경안전 10계명



#### 생명안전수칙





### 안전 관리를 위한 주요 제도

삼성디스플레이는 안전한 작업환경 구현을 위해 안전 관리 체계를 전문화 및 고도화하기 위한 다양한 제도를 도입하여 운영하고 있습니다.

#### 2020년 Risk-hedge 활동

##### 고위험 작업 21 종 개선

###### 안전담당자 인증 제도

사업장에서 실시하는 모든 위험 작업의 안전담당자는 인증제 자격을 취득한 인원만 역할을 수행하며 안전사고를 예방하는데 기여하고 있습니다. 안전담당자 인증제 교육 프로그램은 3시간의 공통 필수 과목과 유해물질 취급작업, 화재감시자, 종장비 사용 작업, 밀폐공간 작업 등 작업 특성별 추가 2시간의 교육을 이수하도록 운영하고 있습니다. 안전담당자는 위험 작업 시 현장에서 직접 안전조치 상태를 확인하고 작업 중 불안전 행동 및 불안전 상태를 즉시 개선 조치하여, 안전사고를 예방하고 있습니다.

###### Risk-hedge 활동

삼성디스플레이는 전사적으로 중대재해 제로화를 위한 T/F를 추진하고 있으며, 이러한 활동의 일환으로 1기 Risk Hedge 연구회(2018년~2020년) 활동을 진행하였습니다. 연구회는 중대재해가 발생하는 현상 및 문제점 파악, 개선안 도출을 위해, 현장조사 결과를 기초로 한 근원적(위험요인 제거, 대체 등), 공학적(안전장치, 설비 개선 등), 관리적 대책(교육, 매뉴얼 정비 등)을 강구하는 활동을 이행하였습니다. 그 결과, 8개 분야에 대한 Risk Hedge 활동을 진행하였고, 떨어짐, 끼임 등 고위험 작업 21종을 개선하였습니다. 2021년에는 2기 Risk Hedge 활동으로 제조, 인프라 부서의 팀장 주도로 중대재해 Risk 연구회를 추진할 계획입니다.

###### 설비 안전 인증 제도

삼성디스플레이는 모든 신규/개조/이설 설비에 대하여 국내 법적 기준과 국제 규격에 준하는 안전기준을 적용하는 설비 안전 인증 제도를 운영하고 있습니다. 투자시점부터 설비 가동 시까지 발주 전 사전 검증, 설비 입고 전 중간 점검 및 설비 설치에 대한 점검을 진행하여 근원적인 위험요인을 제거하고 있습니다. 또한 가동 중인 설비는 안전장치 정상 작동 등 현장 점검을 실시하여 사전에 위험성을 발굴하고 개선함으로써, 설비로 인한 사고를 예방하고 있습니다.

### 안전문화 정착 노력

#### 안전문화 수준 평가

삼성디스플레이는 선진 안전문화 구축을 위해 안전문화 수준평가를 매년 시행하여 미흡한 영역을 분석하고 지속적으로 개선하는 활동을 추진하고 있습니다. 2018년 이후 사업장 안전의식 수준은 '스스로 실천하는' 단계에 머물고 있으며 동료의 안전까지 생각하는 '상호의존적' 단계로 도약하고자 환경 안전을 공감하고 이해할 수 있는 의사소통과 임직원 자율 참여를 유도하는 활동을 실시하고 있습니다. 대표적인 활동으로 환경안전팀장과 협업부서장과의 소통의장을 마련하여 현장의 고충을 청취하고 해결하기 위해 노력하고 있으며, 임직원 안전 기자단 발족과 안전 개입 우수 임직원 선발 등 자발적인 참여 활동을 점진적으로 확대하고 있습니다. 더불어 조직별 안전의식 수준 향상 전략 발표회를 실시하여 리더의 책임을 강조하고, 우수 활동 부서에 대한 성과 공유회 및 시상을 통해 선순환 구조의 자율 참여 문화를 구축하고 있습니다.

### 우수 환경안전 사례 포상, 'SDC 녹색경영상'

삼성디스플레이는 잠재 위험 개선과 환경안전사고예방, 녹색경영 기술 분야 우수사례를 선발하고 공유하는 'SDC 녹색경영상'을 운영하고 있습니다. 이를 통해 임직원의 환경안전/에너지 절감 의식을 향상시키고 안전하고 친환경적인 사업장을 구현하고 있습니다. 사고예방가치 부문과 녹색경영기술 부문으로 구분하여 운영하고 있으며, 2020년에는 사고예방 가치 부문의 『로봇 중대 위험 작업 3종 개선』, 녹색경영 기술 부문의 『Utility 최적화를 통한 에너지 절감』을 우수사례로 선정하였습니다.

### 임직원 안전교육

삼성디스플레이는 모든 임직원을 대상으로 안전교육을 실시하며, 직급 및 직무에 따라 심화교육을 제공합니다. 특히 부서별 환경안전담당자를 지정하여 전사 환경안전 지침을 전달하고 자율적으로 교육을 운영할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2020년에는 경영진의 안전의식 고취를 위해 선진사 안전문화리더십 교육을 기획하여 실시하였으며, 현장관리자들에겐 위험성 평가 역량 및 실행력을 강화하기 위한 교육을 실시하였습니다.



근로자정기교육 일반임직원	관리감독자교육 관리감독자	특별안전교육 대상작업자	선진社안전 리더십교육 임원, 팀장	사고근절 안전의식교육 현장관리자	위험관리 역량향상교육 현장관리자
------------------	------------------	-----------------	--------------------------	-------------------------	-------------------------

### 임직원 보건 관리

삼성디스플레이는 임직원의 보건 관리를 위한 다양한 프로그램을 운영하여 작업환경 개선에 힘쓰고 있습니다.

#### 작업환경 개선

##### 작업환경 개선

삼성디스플레이는 화학물질 및 물리적인 노출에 따른 직업성질환 발생을 예방하기 위해 법 대비 강화된 기준으로 작업환경을 관리하고 있으며, 지속적으로 공정 자동화를 추진하고 있습니다.

#### 근골격계 질환 예방

삼성디스플레이는 정기적인 근골격계 유해요인 조사를 통해, 증상 호소자를 사전에 발굴하고 근골격계 예방센터에서 적절한 운동치료를 제공함으로써 질환 발생 가능성을 현저하게 낮추고 있습니다. 근골격계 유해요인 조사 시 인간공학적 평가도구를 활용하여 평가를 진행하고, 평가 결과에 따른 개선 시 공학적 개선을 최우선으로 고려하고 있습니다. 또한, 근골격계질환 예방운동센터 연계 운동치료, 순환 근무, 근골격계 보조도구 등을 활용하여 다양한 관리적 개선 활동을 병행하고 있습니다.

## CASE 09.



**근골격계질환 예방운동센터**

<b>검사/결과상담</b> 신체구성, 벨런스검사, 척추심부근육, 3D척추영상, 기초체력검사	<b>통증치료</b> 만성통증 매뉴얼치료 스포츠손상 통증치료 다발성근육통 근막이완	<b>운동교육</b> 만성질환 올바른 자세 생활 속 운동요법 직군별 통증예방
---	--	--

보호구 연구회 주요 활동

**보호구 발굴**

편리한 보호구 발굴/도입  
(호흡개선, 경량화 등)

**보호구 착용기준 합리화**

현장 위험성 평가/보호구  
기준 Tool을 활용한 기준 제정

**국내·외 연구동향 파악**

법규 및 최신 연구 동향 센싱  
(Fit Test 도입)

**보호구 관리**

삼성디스플레이는 보호구 연구회를 운영하고 있으며, 편리하고 안전한 선진 보호구 발굴 및 도입, 합리적인 보호구 착용 기준 제정 등의 활동을 전개하고 있습니다.

**질병 예방**

삼성디스플레이는 임직원의 질병 예방을 위해 면역력 강화 활동을 지원하고 있습니다. 다양한 건강증진 프로그램 외에도 A형/B형 간염, 자궁경부암, 파상풍 등에 대한 사내 예방접종을 상시 운영하고 있습니다. 또한, 전 세계적으로 유행 중인 COVID-19로부터 임직원을 보호하기 위해 감염병 질환 대응 매뉴얼을 구축하였으며, 24시간 T/F 조직운영과 철저한 방역체계를 통해 COVID-19 확산 방지에 만전을 기하고 있습니다. 나아가 국내외 사업장에 마스크, 체온계, 손소독제 등을 지원하고, COVID-19에 대한 경각심을 알리는 등 일상생활에서의 예방활동을 지속적으로 강조하고 있습니다.

→ Special Page. COVID-19 대응

**협력회사 환경안전 지원**

**매년 협력회사 CEO 대상**

**환경안전  
세미나 개최**

삼성디스플레이는 2013년 협력회사 환경안전 관리를 지원하는 별도의 조직을 신설하여 환경안전 모델화 지원, 컨설팅 지원, 고위험 화학물질 취급 협력회사 작업환경 개선활동 등을 통해 안전한 작업 생태계를 조성하고 상생을 실현하고 있습니다. 또한, 협력회사 상생 포털 시스템을 통해 각종 환경안전의 중요한 공지사항, 필요한 교육자료를 배포하고 있습니다. 이에 더해 매년 사업장 안전 관리 수준 향상을 위해 '환경안전 혁신 Day'를 운영하여 국내외 사업장과 협력회사 임직원들을 대상으로 혁신적이면서 안전한 사업장을 구현하는 방법에 대해 전문가의 강연과 각 회사의 환경안전 분야 우수 혁신 사례를 공유하는 자리를 마련하고 있습니다.

**협력회사 안전문화 수준 평가**

삼성디스플레이는 협력회사의 안전의식을 임직원과 동등한 수준까지 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 매년 분기별 안전문화 수준평가를 진행하여 경영진의 의지, 역할과 책임, 리스크 관리, 의사소통과 참여, 환경안전 역량, 규정 준수, 원인 분석과 시정 조치, 모니터링 및 성과관리의 8대 항목에 대해 협력회사의 안전의식 Weak Point를 상세 분석하여 협력회사와 공동으로 안전보건 활동 계획을 수립, 시행함으로써 안전보건 상생 발전을 이루고 있습니다. 2019년에는 사내 상주 협력회사 52개 사업장으로 평가하였고 2020년에는 위험 작업을 진행하는 29개 협력회사에 대해 안전문화 수준평가를 진행했습니다.

**2020년 협력회사 안전담당자**

**약 4만 명 양성**

**안전보건 교육 지원**

삼성디스플레이는 당사를 출입하는 위험 작업 협력회사 작업자의 안전과 안전담당자의 관리 능력 향상을 위해 다양한 교육을 지원하고 있습니다. 사내 위험 작업 협력회사 작업자들에게 안전기준 준수 및 사고 예방을 위한 교육을 진행 중이며 충분한 습득 후 작업할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 이러한 위험 작업 작업자들의 불안전한 행동, 불안전한 상태 등을 파악하여 개선하는 역할을 수행하는 안전담당자를 양성하고 있습니다. 2020년 기준 안전담당자 44,783명을 양성하여 사고 예방에 힘쓰고 있습니다.

**비상사태 대응**

**비상상황 대응 체계 운영**

삼성디스플레이는 사업장에서 발생할 수 있는 모든 비상상황에 대비하여 탄력적이고 체계적인 비상상황 대응 체계를 갖추고 있습니다. 2014년 디스플레이 업계 최초로 ISO22301:2012(사업연속성경영시스템)을 기반으로 비상대응 시스템을 구축하였으며, 재난관리 기반 위기관리 위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 비상상황 발생 시 위원장의 판단하에 소집되며 별도의 위원회 운영 절차를 보유하고 이를 기반으로 교육 및 모의훈련을 진행하고 있습니다. 또한, 화재 및 폭발사고를 전담하는 방재그룹을 운영하여, 소방법(소화 시설 운영, 화재감지기 정상작동 여부, 소방용수 확보, 비상 방송 설비, 소화약제실 운영 등) 관련 사항을 관리하고 있습니다.

**위기관리 위원회 운영 프로세스**

```

graph LR
    A[비상상황 발생] --> B[신고/사고확대 방지]
    A --> C[사고접수/현장출동]
    B --> D[현장 긴급조치]
    C --> D
    D --> E[대피 판단]
    E --> F[사고수준 판단]
    F --> G[사고수준 판단]
    G --> H[초기 대응]
    H --> I[사고접수/현장출동]
    I --> J[신고/사고확대 방지]
    J --> K[현장 긴급조치]
    K --> L[대피 판단]
    L --> M[사고수준 판단]
    M --> N[사고수준 판단]
    N --> O[초기 대응]
    O --> P[사고접수/현장출동]
    P --> Q[신고/사고확대 방지]
    Q --> R[현장 긴급조치]
    R --> S[대피 판단]
    S --> T[사고수준 판단]
    T --> U[사고수준 판단]
    U --> V[초기 대응]
    V --> W[사고접수/현장출동]
    W --> X[신고/사고확대 방지]
    X --> Y[현장 긴급조치]
    Y --> Z[대피 판단]
    Z --> AA[사고수준 판단]
    AA --> BB[사고수준 판단]
    BB --> CC[초기 대응]
    CC --> DD[사고접수/현장출동]
    DD --> EE[신고/사고확대 방지]
    EE --> FF[현장 긴급조치]
    FF --> GG[대피 판단]
    GG --> HH[사고수준 판단]
    HH --> II[사고수준 판단]
    II --> JJ[초기 대응]
    JJ --> KK[사고접수/현장출동]
    KK --> LL[신고/사고확대 방지]
    LL --> MM[현장 긴급조치]
    MM --> NN[대피 판단]
    NN --> OO[사고수준 판단]
    OO --> PP[사고수준 판단]
    PP --> QQ[초기 대응]
    QQ --> RR[사고접수/현장출동]
    RR --> SS[신고/사고확대 방지]
    SS --> TT[현장 긴급조치]
    TT --> UU[대피 판단]
    UU --> VV[사고수준 판단]
    VV --> WW[사고수준 판단]
    WW --> XX[초기 대응]
    XX --> YY[사고접수/현장출동]
    YY --> ZZ[신고/사고확대 방지]
    ZZ --> AA[현장 긴급조치]
    AA --> BB[대피 판단]
    BB --> CC[사고수준 판단]
    CC --> DD[사고수준 판단]
    DD --> EE[초기 대응]
    EE --> FF[사고접수/현장출동]
    FF --> GG[신고/사고확대 방지]
    GG --> HH[현장 긴급조치]
    HH --> II[대피 판단]
    II --> JJ[사고수준 판단]
    JJ --> KK[사고수준 판단]
    KK --> LL[초기 대응]
    LL --> MM[사고접수/현장출동]
    MM --> NN[신고/사고확대 방지]
    NN --> OO[현장 긴급조치]
    OO --> PP[대피 판단]
    PP --> QQ[사고수준 판단]
    QQ --> RR[사고수준 판단]
    RR --> SS[초기 대응]
    SS --> TT[사고접수/현장출동]
    TT --> UU[신고/사고확대 방지]
    UU --> VV[현장 긴급조치]
    VV --> XX[대피 판단]
    XX --> YY[사고수준 판단]
    YY --> ZZ[사고수준 판단]
    ZZ --> AA[초기 대응]
    AA --> BB[사고접수/현장출동]
    BB --> CC[신고/사고확대 방지]
    CC --> DD[현장 긴급조치]
    DD --> EE[대피 판단]
    EE --> FF[사고수준 판단]
    FF --> GG[사고수준 판단]
    GG --> HH[초기 대응]
    HH --> II[사고접수/현장출동]
    II --> JJ[신고/사고확대 방지]
    JJ --> KK[현장 긴급조치]
    KK --> LL[대피 판단]
    LL --> MM[사고수준 판단]
    MM --> PP[사고수준 판단]
    PP --> QQ[초기 대응]
    QQ --> RR[사고접수/현장출동]
    RR --> SS[신고/사고확대 방지]
    SS --> TT[현장 긴급조치]
    TT --> UU[대피 판단]
    UU --> VV[사고수준 판단]
    VV --> XX[사고수준 판단]
    XX --> YY[초기 대응]
    YY --> ZZ[사고접수/현장출동]
    ZZ --> AA[신고/사고확대 방지]
    AA --> BB[현장 긴급조치]
    BB --> CC[대피 판단]
    CC --> DD[사고수준 판단]
    DD --> EE[사고수준 판단]
    EE --> FF[초기 대응]
    FF --> GG[사고접수/현장출동]
    GG --> HH[신고/사고확대 방지]
    HH --> II[현장 긴급조치]
    II --> JJ[대피 판단]
    JJ --> KK[사고수준 판단]
    KK --> LL[사고수준 판단]
    LL --> MM[초기 대응]
    MM --> PP[사고접수/현장출동]
    PP --> QQ[신고/사고확대 방지]
    QQ --> RR[현장 긴급조치]
    RR --> UU[대피 판단]
    UU --> VV[사고수준 판단]
    VV --> XX[사고수준 판단]
    XX --> YY[초기 대응]
    YY --> ZZ[사고접수/현장출동]
    ZZ --> AA[신고/사고확대 방지]
    AA --> BB[현장 긴급조치]
    BB --> CC[대피 판단]
    CC --> DD[사고수준 판단]
    DD --> EE[사고수준 판단]
    EE --> FF[초기 대응]
    FF --> GG[사고접수/현장출동]
    GG --> HH[신고/사고확대 방지]
    HH --> II[현장 긴급조치]
    II --> JJ[대피 판단]
    JJ --> KK[사고수준 판단]
    KK --> LL[사고수준 판단]
    LL --> MM[초기 대응]
    MM --> PP[사고접수/현장출동]
    PP --> QQ[신고/사고확대 방지]
    QQ --> RR[현장 긴급조치]
    RR --> UU[대피 판단]
    UU --> VV[사고수준 판단]
    VV --> XX[사고수준 판단]
    XX --> YY[초기 대응]
    YY --> ZZ[사고접수/현장출동]
    ZZ --> AA[신고/사고확대 방지]
    AA --> BB[현장 긴급조치]
    BB --> CC[대피 판단]
    CC --> DD[사고수준 판단]
    DD --> EE[사고수준 판단]
    EE --> FF[초기 대응]
    FF --> GG[사고접수/현장출동]
    GG --> HH[신고/사고확대 방지]
    HH --> II[현장 긴급조치]
    II --> JJ[대피 판단]
    JJ --> KK[사고수준 판단]
    KK --> LL[사고수준 판단]
    LL --> MM[초기 대응]
    MM --> PP[사고접수/현장출동]
    PP --> QQ[신고/사고확대 방지]
    QQ --> RR[현장 긴급조치]
    RR --> UU[대피 판단]
    UU --> VV[사고수준 판단]
    VV --> XX[사고수준 판단]
    XX --> YY[초기 대응]
    YY --> ZZ[사고접수/현장출동]
    ZZ --> AA[신고/사고확대 방지]
    AA --> BB[현장 긴급조치]
    BB --> CC[대피 판단]
    CC --> DD[사고수준 판단]
    DD --> EE[사고수준 판단]
    EE --> FF[초기 대응]
    FF --> GG[사고접수/현장출동]
    GG --> HH[신고/사고확대 방지]
    HH --> II[현장 긴급조치]
    II --> JJ[대피 판단]
    JJ --> KK[사고수준 판단]
    KK --> LL[사고수준 판단]
    LL --> MM[초기 대응]
    MM --> PP[사고접수/현장출동]
    PP --> QQ[신고/사고확대 방지]
    QQ --> RR[현장 긴급조치]
    RR --> UU[대피 판단]
    UU --> VV[사고수준 판단]
    VV --> XX[사고수준 판단]
    XX --> YY[초기 대응]
    YY --> ZZ[사고접수/현장출동]
    ZZ --> AA[신고/사고확대 방지]
    AA --> BB[현장 긴급조치]
    BB --> CC[대피 판단]
    CC --> DD[사고수준 판단]
    DD --> EE[사고수준 판단]
    EE --> FF[초기 대응]
    FF --> GG[사고접수/현장출동]
    GG --> HH[신고/사고확대 방지]
    HH --> II[현장 긴급조치]
    II --> JJ[대피 판단]
    JJ --> KK[사고수준 판단]
    KK --> LL[사고수준 판단]
    LL --> MM[초기 대응]
    MM --> PP[사고접수/현장출동]
    PP --> QQ[신고/사고확대 방지]
    QQ --> RR[현장 긴급조치]
    RR --> UU[대피 판단]
    UU --> VV[사고수준 판단]
    VV --> XX[사고수준 판단]
    XX --> YY[초기 대응]
    YY --> ZZ[사고접수/현장출동]
    ZZ --> AA[신고/사고확대 방지]
    AA --> BB[현장 긴급조치]
    BB --> CC[대피 판단]
    CC --> DD[사고수준 판단]
    DD --> EE[사고수준 판단]
    EE --> FF[초기 대응]
    FF --> GG[사고접수/현장출동]
    GG --> HH[신고/사고확대 방지]
    HH --> II[현장 긴급조치]
    II --> JJ[대피 판단]
    JJ --> KK[사고수준 판단]
    KK --> LL[사고수준 판단]
    LL --> MM[초기 대응]
    MM --> PP[사고접수/현장출동]
    PP --> QQ[신고/사고확대 방지]
    QQ --> RR[현장 긴급조치]
    RR --> UU[대피 판단]
    UU --> VV[사고수준 판단]
    VV --> XX[사고수준 판단]
    XX --> YY[초기 대응]
    YY --> ZZ[사고접수/현장출동]
    ZZ --> AA[신고/사고확대 방지]
    AA --> BB[현장 긴급조치]
    BB --> CC[대피 판단]
    CC --> DD[사고수준 판단]
    DD --> EE[사고수준 판단]
    EE --> FF[초기 대응]
    FF --> GG[사고접수/현장출동]
    GG --> HH[신고/사고확대 방지]
    HH --> II[현장 긴급조치]
    II --> JJ[대피 판단]
    JJ --> KK[사고수준 판단]
    KK --> LL[사고수준 판단]
    LL --> MM[초기 대응]
    MM --> PP[사고접수/현장출동]
    PP --> QQ[신고/사고확대 방지]
    QQ --> RR[현장 긴급조치]
    RR --> UU[대피 판단]
    UU --> VV[사고수준 판단]
    VV --> XX[사고수준 판단]
    XX --> YY[초기 대응]
    YY --> ZZ[사고접수/현장출동]
    ZZ --> AA[신고/사고확대 방지]
    AA --> BB[현장 긴급조치]
    BB --> CC[대피 판단]
    CC --> DD[사고수준 판단]
    DD --> EE[사고수준 판단]
    EE --> FF[초기 대응]
    FF --> GG[사고접수/현장출동]
    GG --> HH[신고/사고확대 방지]
    HH --> II[현장 긴급조치]
    II --> JJ[대피 판단]
    JJ --> KK[사고수준 판단]
    KK --> LL[사고수준 판단]
    LL --> MM[초기 대응]
    MM --> PP[사고접수/현장출동]
    PP --> QQ[신고/사고확대 방지]
    QQ --> RR[현장 긴급조치]
    RR --> UU[대피 판단]
    UU --> VV[사고수준 판단]
    VV --> XX[사고수준 판단]
    XX --> YY[초기 대응]
    YY --> ZZ[사고접수/현장출동]
    ZZ --> AA[신고/사고확대 방지]
    AA --> BB[현장 긴급조치]
    BB --> CC[대피 판단]
    CC --> DD[사고수준 판단]
    DD --> EE[사고수준 판단]
    EE --> FF[초기 대응]
    FF --> GG[사고접수/현장출동]
    GG --> HH[신고/사고확대 방지]
    HH --> II[현장 긴급조치]
    II --> JJ[대피 판단]
    JJ --> KK[사고수준 판단]
    KK --> LL[사고수준 판단]
    LL --> MM[초기 대응]
    MM --> PP[사고접수/현장출동]
    PP --> QQ[신고/사고확대 방지]
    QQ --> RR[현장 긴급조치]
    RR --> UU[대피 판단]
    UU --> VV[사고수준 판단]
    VV --> XX[사고수준 판단]
    XX --> YY[초기 대응]
    YY --> ZZ[사고접수/현장출동]
    ZZ --> AA[신고/사고확대 방지]
    AA --> BB[현장 긴급조치]
    BB --> CC[대피 판단]
    CC --> DD[사고수준 판단]
    DD --> EE[사고수준 판단]
    EE --> FF[초기 대응]
    FF --> GG[사고접수/현장출동]
    GG --> HH[신고/사고확대 방지]
    HH --> II[현장 긴급조치]
    II --> JJ[대피 판단]
    JJ --> KK[사고수준 판단]
    KK --> LL[사고수준 판단]
    LL --> MM[초기 대응]
    MM --> PP[사고접수/현장출동]
    PP --> QQ[신고/사고확대 방지]
    QQ --> RR[현장 긴급조치]
    RR --> UU[대피 판단]
    UU --> VV[사고수준 판단]
    VV --> XX[사고수준 판단]
    XX --> YY[초기 대응]
    YY --> ZZ[사고접수/현장출동]
    ZZ --> AA[신고/사고확대 방지]
    AA --> BB[현장 긴급조치]
    BB --> CC[대피 판단]
    CC --> DD[사고수준 판단]
    DD --> EE[사고수준 판단]
    EE --> FF[초기 대응]
    FF --> GG[사고접수/현장출동]
    GG --> HH[신고/사고확대 방지]
    HH --> II[현장 긴급조치]
    II --> JJ[대피 판단]
    JJ --> KK[사고수준 판단]
    KK --> LL[사고수준 판단]
    LL --> MM[초기 대응]

```

## COVID-19 대응 활동

삼성디스플레이는 COVID-19 감염병으로부터 전 임직원을 보호하기 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다. COVID-19 확산에 대비해 발생 초기부터 인사와 환경안전부서 주관으로 대응 T/F를 구성하여 24시간 운영하고 보건당국이 발표하는 가이드라인에 맞춰 해외 사업장 포함 전사 차원의 예방 및 통제 활동을 수행하고 있습니다. 임직원의 건강을 최우선으로 여기며 자가 문진을 통한 유증상자 사내 출입 차단, 출입자 전원 자동 체온 측정, 마스크 상시 착용 및 사회적 거리두기 캠페인 등을 통해 집중관리하고 있습니다.

삼성디스플레이는 COVID-19 확진자가 발생했을 경우, 공개 가능 범위안에서 확진자 발생 경위 및 조치사항을 전 임직원들에게 신속하고 투명하게 전달하고 있습니다. 삼성디스플레이는 앞으로도 COVID-19 종식까지 안전한 근무환경 조성을 위해 예방활동을 적극적으로 수행할 것입니다.

### COVID-19 대응 프로세스

삼성디스플레이는 보건당국의 가이드라인에 의거하여 엄격하게 감염병 비상대응 체계를 운영하고 있으며, 변화되는 상황에 맞게 주기적으로 업데이트하고 있습니다.

#### 삼성디스플레이 COVID-19 대응 프로세스

	<b>예방</b>	모든 사업장 입구에 임시 건강 확인소를 운영하여, 유증상자 및 접촉(의심)자의 입문을 차단합니다. 또한 전 출입 게이트에 체온 감지 입문 차단기를 설치하여 철저하게 관리하고 있습니다.
	<b>방역활동 강화</b>	식당, 로비 등 다중 이용 장소를 대상으로 매일 특별방역을 실시하여, 유증상자 및 접촉(의심)자가 발생 시 근무한 장소에 대해 긴급 방역을 진행하여 사내 감염을 예방하고 있습니다.
	<b>비상대응물품 적기 확보 및 임직원 지급</b>	비상상황 발생을 대비하여 모든 임직원에게 지급 가능한 물량의 마스크, 손소독제, Level-D kit (방역세트), 체온계 등을 구비하여 비상상황 시 지급하고 있습니다.
	<b>대응</b>	검사자, 격리자 실시간 보고 및 특이자 발생 시 즉시 조치 2020년 1월 28일 이후로 매일 국내외 및 사내 코로나 발생 현황을 실시간으로 경영진에게 보고합니다. 또한, 접촉의심자가 발생한 경우에는 이동 동선과 추가 접촉자를 파악하여 선제적 대응을 하고, 확진자 발생 시 임직원 안내 및 역학조사를 통해 신속하게 대응하고 있습니다.
	<b>국가 감염병 대응단계별 기준 수립 및 운영/안내</b>	정부의 거리 두기 단계 조정에 따라 사내 기준을 정립하고, 모든 임직원에게 안내하고 있습니다. 또한 위험 지역 출장 제한, 공용시설 운영에 대한 세부기준 및 대책을 마련하여 국가 감염병 대응에 적극 협력하고 있습니다.
	<b>비상상황 매뉴얼 운영 및 분산 근무/훈련을 통한 리스크 저감</b>	감염병 발생에 따른 비상상황별 매뉴얼을 수립하고 24시간 모니터링 및 근무가 필요한 장소에 대해서는 분산 근무를 실시하고 있습니다. 또한, 감염병 발생에 대한 리스크를 최소화하기 위해 부서별 특화된 비상대응훈련을 주기적으로 시행합니다.
	<b>보호</b>	<b>인식 개선</b> 감염병 예방을 위한 수칙홍보, 마스크 착용 계도활동, 참여 공모전 이벤트, 건강 정보지 발송 등을 통해 임직원의 인식개선에 힘쓰고 있습니다.
	<b>면역력 강화 활동</b>	트윈데믹 대비 독감 예방 접종을 지원하여 2020년에는 75%의 임직원이 독감 접종을 완료했습니다. 또한, 자궁경부암, A/B형 간염, 파상풍 및 만 50세 이상 임직원 대상 대상포진/페렴구균 예방접종을 상시 운영하고 있으며, 비타민D 결핍자에게는 보충제를 지급합니다.
	<b>해외출장자 관리</b>	해외 출장 예정자에게 COVID-19 검사와 개인 방역물품을 지원하고, 국가별 사전 예방접종 프로세스를 안내하고 있습니다. 출장 복귀자에게는 격리 숙소를 제공하고 있습니다.
	<b>해외 사업장 지원</b>	해외 사업장에서도 본사의 감염병 예방 프로세스를 적용하고 국가별 가이드라인을 준수하여 운영하고 있으며, 방역물품 수급을 지원하고 있습니다.



## 협력회사

기업의 평판과 비즈니스에 있어 지속가능한 공급망 운영이 더욱 중요해지고 있습니다. 삼성디스플레이는 협력회사 행동규범을 기반으로 글로벌 수준의 기대 사항을 적용하는 한편, 협력회사의 경쟁력 제고와 상생을 위한 생태계 조성에 힘쓰고 있습니다.

### 공정거래 및 상생협력

#### 공정한 거래 문화 정착

##### 준법 모니터링 시스템 운영

삼성디스플레이는 협력회사와의 합리적이고 공정한 거래를 실천하기 위해 거래 전 과정에서 시스템을 활용하고, 공정거래위원회가 제정한 '하도급 법규의 준수를 위한 4대 실천사항<sup>1)</sup>'을 도입하여 준수하고 있습니다. 전사 조직인 상생협력센터 주관으로 상시 점검 및 모니터링을 진행하며, 공급망 시스템을 통해 진행된 단가 계약, 발주, 대금 지급 프로세스에 대한 점검을 실시하고 있습니다. 나아가 보다 고도화된 리스크 관리를 목적으로 2018년 준법 모니터링 시스템을 구축하였습니다. 시스템을 활용하여 점검 항목은 확대한 반면, 소요시간을 70% 절감하여 관리 효율성을 크게 향상하는 등 상시 점검 체계를 강화하였습니다.

1) 협력업체 선정(등록), 내부심의위원회 설치, 계약체결, 서면 발급 및 보존

##### 협력회사 VOC 관리

삼성디스플레이는 협력회사 신문고를 통해 협력회사의 불편사항, 불합리한 제도에 관한 의견 및 제안 사항을 수렴하고 있으며, 담당 조직인 상생경영추진사무국에서는 1차사 및 2차사 이하 협력회사 별 VOC를 관리하여 지속해서 개선 방안을 마련해 나가고 있습니다. 협력회사는 삼성디스플레이의 감사팀 부정 제보 채널, 유선/기타 채널 등을 통해서도 임직원의 부당한 업무처리, 기타 비리 제보에 관한 의견을 전달할 수 있습니다. 아울러 1차 협력회사 및 2·3차 협력회사에 대한 갑질을 1차 협력회사를 중심으로 교육 및 계도를 진행하여 공정한 생태계 조성에 힘쓰고 있습니다.

##### 임직원 공정거래 교육

삼성디스플레이는 전 임직원 대상으로 연 1회 공정거래 온·오프라인 정기 교육을 실시하고 있습니다. 공정거래 리스크 점검 후 위험 발견 시 대상자에게 추가 교육을 실시하고, 매월 개선 사항과 준법 사항을 배포하여 임직원들의 공정거래 의식을 고취하고 있습니다. 협력회사 접점부서는 업무 특성에 맞는 부정기 심화 교육을 진행합니다.



## 협력회사 상생협력

3년 연속 동반성장지수 평가  
**최우수 등급** 획득

삼성디스플레이는 협력회사의 경쟁력이 곧 삼성디스플레이의 경쟁력이라는 신념 하에, 기술 개발·R&D 자금·교육 지원 등 다양한 상생협력 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 상생협력 조직인 협력회사 협의회를 통해 디스플레이 산업 현황과 회사의 비전을 수시로 공유하고 있습니다.

특히, 협력회사와의 창조적인 상생협력, 동반성장을 위하여 기술 공동 개발 및 연구개발비를 지원하는 CrePas(Creative Partnership) 제도는 2010년부터 진행해 온 삼성디스플레이의 대표적인 프로그램으로, 협력회사와의 상생을 넘어 핵심기술 국산화 및 신기술 개발에 기여하고 있습니다. 2016년 공정거래위원회 협약 우수사례로 선정되었으며, 소·부·장 경쟁력 강화를 위한 국내 기업 지원 제도 중 핵심적 역할을 수행하고 있습니다.

이에 더해 2018년부터 5년간 100억 원 규모로 진행 중인 스마트 공장 구축 지원 사업은 협력회사의 생산성 제고 및 제조 경쟁력 강화를 목적으로 61개사를 지원 중이고, 협력회사는 공정불량률 감소, 재고 비용 절감 등 생산효율이 30~40% 개선되는 성과를 거뒀습니다. 삼성디스플레이의 이러한 노력은 대외적으로 인정받아 2018년부터 3년 연속 동반성장지수 평가에서 최우수 등급을 획득<sup>1)</sup>하여 최우수 명예 기업으로 선정되었습니다.

1) 2017~2019년 실적 기반

### 상생협력 주요 프로그램

구분	주요 프로그램	지원 내용
기술 개발 지원	크레파스(CrePas) 제도	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력회사와의 공동개발 및 연구개발비를 지원하는 제도로 최대 10억 원(삼성디스플레이 5억, 정부 5억)까지 자금 무상 지원</li> <li>2016년 공정거래위원회 협약 우수사례로 선정</li> <li>중소벤처기업부 '신제품기술개발사업-공동투자형'과 연계하여 운영 중</li> </ul> <p><b>525억 원 지원</b></p>
자금 지원	상생펀드	<ul style="list-style-type: none"> <li>1, 2, 3차 협력회사 대상 약 3,000억 원 규모로 펀드 운영</li> </ul> <p><b>2,089억 원 지원</b></p>
	물대지원펀드	<ul style="list-style-type: none"> <li>2차 협력회사까지 상생 운기를 확대하기 위해 2천억 원 규모의 펀드를 조성하여 1, 2차 협력회사 간 30일 내 현금결제 지원(무이자 대출)</li> </ul> <p><b>237억 원 지원</b></p>
상주협력회사 인센티브		<ul style="list-style-type: none"> <li>2013년부터 상주 협력회사 중 생산성 및 안전 평가 후 우수 협력회사에 인센티브 지원</li> </ul> <p><b>521억 원 지원</b></p>
의료비 지원	상주 협력회사 사내병원 무상이용 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>2018년부터 상주 협력회사 인력이 사내 병원 이용 시 의료비 감면</li> </ul> <p><b>6,012명에 의료비 감면 혜택 제공</b></p>
교육 지원	온라인 교육 지원 제도	<ul style="list-style-type: none"> <li>1차~2차 협력회사 임직원을 대상으로 삼성 임직원 교육에 준하는 양질의 교육 제공을 통해 협력회사 인적 역량 강화를 지원</li> <li>멀티캠퍼스 온라인 위탁 교육비를 전액 지원하며 100여 종의 경영·리더십, 전문 직무 교육 과정 운영</li> </ul> <p><b>8.2억 원 지원</b></p>
	상생협력 아카데미	<ul style="list-style-type: none"> <li>삼성전자의 상생협력 아카데미를 통해 삼성디스플레이 협력회사 교육 지원</li> </ul> <p><b>30,029명이 교육 참여</b></p>
생산성 혁신 지원	스마트 공장 구축 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소벤처기업부 '대중소 상생형 스마트공장 지원 사업'에 협력회사의 제조 경쟁력 강화 목적으로 참여하여 5개년 동안 최대 100억 원 규모 지원(삼성디스플레이 50%, 정부 50%)</li> <li>삼성디스플레이의 1차~3차 협력 중소기업 중심으로 지원 기업을 선정하여, 품질, 환경, R&amp;D 등 제조혁신 컨설팅 지원</li> </ul> <p><b>34억 원 지원</b> (정부 부담금 50%)</p>
컨설팅 제공		<ul style="list-style-type: none"> <li>삼성디스플레이 임원을 파견하여 경영, 구매, 제조 분야 컨설팅 제공</li> </ul> <p><b>39개 사에 컨설팅 제공</b></p>

## 공급망 지속가능성

### 협력회사 행동규범

삼성디스플레이는 인권 및 노동, 안전보건, 친환경 경영, 윤리경영, 경영시스템에 걸친 협력회사 행동규범을 3개 언어(국문, 영문, 중문)로 제공하고 있으며, 거래기본계약서에도 해당 내용을 명시하여 회사와 거래 관계를 갖는 모든 협력회사에 삼성디스플레이의 정책과 기대 수준을 전달하고 있습니다. 삼성디스플레이는 사업장이 위치한 국가별 법규 및 글로벌 기준과 지침을 준수하며, '책임 있는 비즈니스 연합(RBA, Responsible Business Alliance)'의 회원사로서 협력회사 점검 시 RBA 행동강령 및 점검 방식을 적용하고 있습니다.

#### RBA 행동강령 준수



- |        |             |              |               |
|--------|-------------|--------------|---------------|
| • 인권존중 | • 산업안전      | • 환경 허가 및 보고 | • 공정거래        |
| • 근로시간 | • 비상사태 대비   | • 유해물질       | • 교육          |
| • 차별금지 | • 산업재해 및 질병 | • 폐기물 관리     | • 신원보호 및 보복금지 |
|        | • 위생관리      | • 대기배출       | • 고충처리        |
|        |             |              | • 문서화         |
|        |             |              | • 공급업체 책임     |

### 공급망 리스크 관리

삼성디스플레이는 공급망 리스크 관리와 협력회사의 역량 제고를 위해 협력회사 선정부터 모든 운영 단계에서 지속가능성을 고려하고 있습니다. 국내외 협력회사를 대상으로 자가점검과 현장점검을 진행하며, 1차 사의 역량 향상을 위해 정기평가, 인센티브 및 컨설팅을 제공하고 있습니다.

#### 신규 협력회사 선정

신규 협력회사 선정 시 환경안전, 노동·인권, 품질 등에 관해 평가하며, RBA 기준을 준용한 체크리스트 자가점검과 사내 전문 인력이 협력회사를 직접 방문하여 현장점검을 진행하고 있습니다. 삼성디스플레이는 모든 영역에서 80점 이상을 받은 경우에만 협력회사로 등록하며, 사회적 책임 항목을 명시한 거래 기본계약서를 체결하고 있습니다. 특히, 협력회사의 제품/부품 및 원재료 내의 환경유해물질 포함 여부와 환경품질 관리 시스템을 확인하여 에코파트너 인증을 받은 협력회사에 한하여 거래를 실시합니다.

#### 신규 협력회사 선정 기준



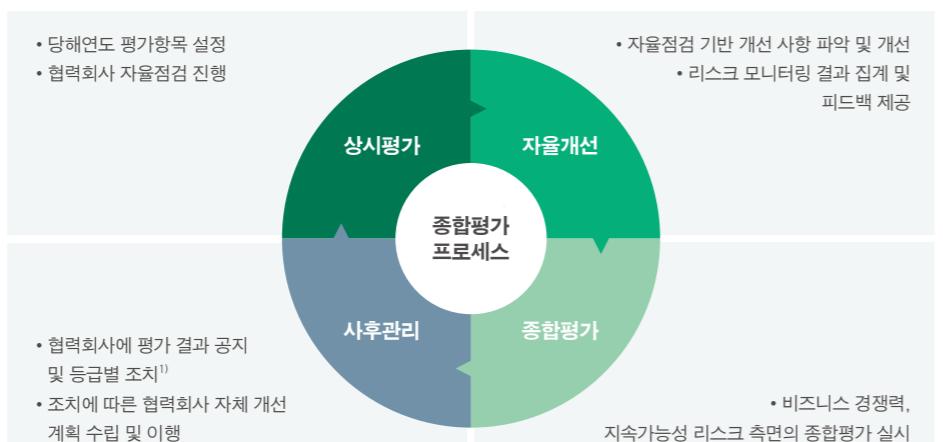
## 협력회사 종합평가

삼성디스플레이는 매년 1차 협력회사를 대상으로 종합평가를 실시하여 환경안전, 준법경영, 품질, 재무 등급 등에 관한 리스크를 파악하고 개선사항을 발굴하고 있습니다. 환경안전 리스크가 높은 업종에 대해서는 더 높은 환경안전평가 가중치를 부여하며, 지속해서 평가 기준을 고도화하여 잠재 리스크를 관리하고 있습니다. 또한, 종합평가를 진행한 협력회사 중 환경안전 제3자 실사 대상을 선정하여 컴플라이언스 준수 사항을 확인하고 부정적인 환경 영향 예방을 위해 힘쓰고 있습니다. 종합평가 결과는 G-SRM(Global Supplier Relationship Management)을 통해 상시 확인이 가능하며, 평가 등급에 관해 협력회사에 소명 기회를 제공하고 개선 계획을 모니터링합니다. 2020년 종합평가에서 최하위 등급을 받은 곳은 없습니다.

### 종합평가 항목

구분	항목	세부 내용
비즈니스 경쟁력	Technology	기술특허 보유, 연구개발 투자비중 등
	Quality	불량발생률, 품질경영시스템 인증 등
	Responsiveness	삼성디스플레이 정책 참여, 혁신활동 등
	Delivery	입고 정확도
	Cost	거래금액 증가율, 원가경쟁력 보유 등
지속가능성 리스크	EHS	사업장 안전, 국제인증 보유 등
	Finance	신용평가등급, 부채비율 등
	Law(Social)	사업장 노동·인권, 부정행위 등

### 종합평가 프로세스



1) 우수: 다음 연도 물량 우선 배정 / 미흡: 개선 요구 / 부진: 물량 축소, 추가 거래 제한

## 협력회사 준법 점검

해외 협력회사의 경우 특히 노동·인권에 관한 점검을 철저히 하여 아동노동 및 강제노동 실태를 파악하고 있습니다. 중점 협력회사를 대상으로 RBA 기반 4대 노동·인권 항목<sup>2)</sup>에 대해서 매월 자가점검을 실시하고 있으며, 현장점검을 연 2회 진행합니다. 현장점검 결과에 따른 위반 항목을 과제화하고 협력회사의 과제별 개선 활동을 관리하고 있습니다. 이에 더해 중국 중점 협력회사의 경우 아동공 채용에 관해 연 2회 불시 현장점검을 진행하여 신분 확인 및 계약서 조항을 확인하는 등 아동공 유입 방지 및 근절을 위해 노력하고 있습니다.

2) 근로시간, 파견인력 비중, 주1회 휴무보장, 미성년자 채용 점검

## 책임 있는 광물 소싱

### 분쟁광물 관리 정책

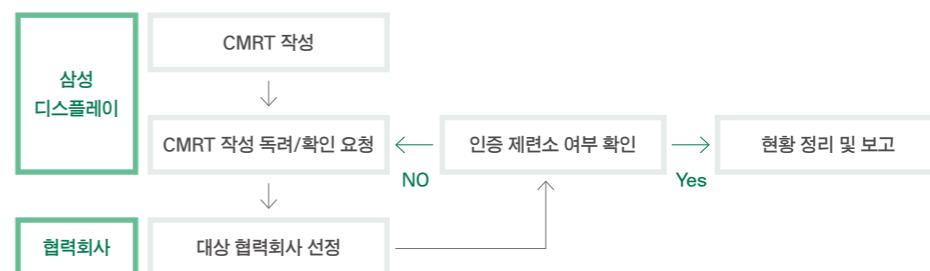
삼성디스플레이는 아프리카 분쟁 국가, 인도네시아 등의 고위험 지역에서 탄탈룸, 주석, 텉스텐, 금 등의 분쟁광물과 코발트와 같은 책임광물 채굴 시 발생할 수 있는 인권 침해, 환경 파괴 이슈를 개선하기 위해 책임 있는 공급망 관리 정책과 체계를 구축하고 있습니다. 이에 '분쟁지역 광물의 책임 있는 광물 소싱을 위해 공급망 전반에 걸쳐 노력하고 있습니다.

### 관리 프로세스

#### 분쟁광물 업무 프로세스 구축

삼성디스플레이는 분쟁광물 관리를 위해 부서별 책임과 권한을 정의하여 운영하고 있습니다. 상생운영그룹에서 G-SRM 시스템을 통한 전체 프로세스를 주관하며, 개발 및 구매 담당 부서는 협력회사의 CMRT(Conflict Minerals Reporting Template) 작성과 커뮤니케이션 및 개선사항 수립을 담당하고 있습니다.

#### 분쟁광물 업무 프로세스



### 협력회사 인식제고

삼성디스플레이는 협력회사를 대상으로 분쟁광물 관리 가이드를 제공하며 온라인 교육 및 지원 프로그램 등을 통해 협력회사의 인식을 제고하고 분쟁광물 미사용 정책 동참을 촉구하고 있습니다.

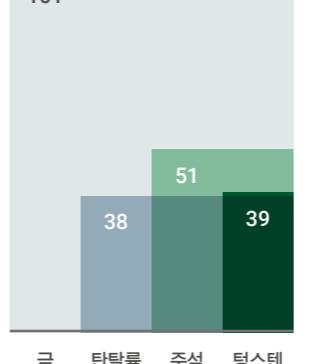
### 공급망 내 광물 및 사용제련소 정보 확인

삼성디스플레이는 RMI(Responsible Minerals Initiative)의 RMAP(Responsible Minerals Assurance Process) 인증을 취득한 제련소 및 정제소에서 공급한 대상 국가의 광물을 제외하고는, 비윤리적으로 채굴되는 분쟁광물의 사용을 금지하고 있습니다. 이에 CFS(Conflict Free Smelter) 인증을 획득한 제련소 및 관련 자재 목록을 관리하고 매월 전 공급 자재에 대해 점검 실시하고 있습니다. 또한, 매년 3TG(탄탈룸, 주석, 텉스텐, 금)를 공급하는 모든 제련소를 확인하며, 협력회사의 CMRT 제출 정보를 기반으로 분쟁광물 사용 현황을 조사하고 있습니다.

계 229개사

- Gold
- Tantalum
- Tin
- Tungsten

101



### 공급망 내 위험요소 확인 및 평가

삼성디스플레이는 분쟁광물 관리 실태를 지속적으로 모니터링하며 관리하고 있습니다. 미인증 제련소와 거래하는 협력회사에는 미인증 제련소와의 거래중지를 요청하고, 거래중지 요청 이후에도 협력회사가 해당 제련소와 지속적으로 거래할 시, 물량 감소와 거래 종료를 검토합니다.

### 개선계획 수립

삼성디스플레이는 제품에 사용되는 분쟁광물을 엄격히 관리하여 윤리적인 유통과정을 거친 제품을 제공하기 위한 시스템 고도화를 지속적으로 추진해 나갈 계획입니다.



## 지역사회

기업의 성장은 사회의 발전과 맞닿아 있으며, 이를 위한 책임과 역할을 다해야 합니다. 삼성디스플레이는 사업장이 위치한 지역사회와의 진정성 있는 소통과 기업 역량을 발휘한 다양한 사회공헌 활동을 이행하며, 지역사회의 균형 있는 발전과 견고한 신뢰관계를 구축하고 있습니다.

## 교육 사회공헌

### 함께가요 미래로! Enabling People

삼성디스플레이는 삼성의 사회공헌 비전인 '함께가요 미래로! Enabling People'에 동참하여, '청소년 교육을 통한 미래 핵심 인재 역량 강화'라는 자체 비전을 수립하고, 글로벌 인재 육성 활동을 전개하고 있습니다. 대표 인재 육성 사업으로는 2014년부터 지속하고 있는 청소년 독서문화 활성화 사업인 '책울림'과 삼성의 전자 계열사와 외부기관이 공동으로 진행하는 2020년 신규 사회공헌 사업인 청소년 사이버 폭력 예방 사업 '푸른코끼리'가 있습니다.

삼성디스플레이 대표 교육 프로그램



### 책 읽는 습관 만들기 '책울림'

책울림 사업 소개



국내 공공 도서관 이용률은 독서 선진국인 스웨덴과 핀란드와 비교하였을 때 절반에도 이르지 못하는 수준이며, 대도시 청소년 대비 문학 소외지역 거주 청소년의 1인당 평균 독서량은 약 10권 적은 것으로 파악됩니다. 삼성디스플레이는 국내 청소년의 저조한 독서량과 독서문화시설 이용률의 문제를 청소년의 눈높이에 맞춘 독서 환경의 부재에서 찾고, 독서 환경 개선 사업을 시작하였습니다. 2014년 충남지역 청소년의 도서 접근성을 높이기 위한 도서관 조성 사업인 '봄드림(BOM) Dream'을 시작하였으며, 2019년에는 '책울림'으로 사업 영역과 대상 범위를 확대하였습니다. 책울림은 우수도서, 독서공간, 북콘서트 및 독서대회라는 4가지 대표 사업을 통해 독서환경을 개선하고, 신간 및 양질의 도서를 지원하며, 다양한 독서 관련 프로그램을 진행하고 있습니다.

책울림 대표 사업별 주요 성과(2020년 12월 말 기준)

대표사업	사업소개	2020년 주요 사업 내용	누적 성과 <sup>1)</sup>
우수도서	우수도서 지원을 통해 창의적 사고 및 학습 능력 향상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• '역사'를 2020년 우수도서 선정의 '주요 테마'로 지정</li> <li>• 테마에 맞는 2020 셀러브리티 선정위원을 위촉하여, 기존 선정 위원과 협력을 통한 우수도서 선정</li> </ul>	<b>• 501 개 소</b> (충청도 외 지역 21.8%까지 확대) <b>• 100,593 권</b>
독서공간	독서환경 개선을 통한 독서문화 기반 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 충청지역을 중심으로 운영되어온 우수도서/ 독서공간 사업을 전국 지역으로 확대</li> <li>• 독서환경 개선을 위해 선정된 도서관/교육 기관과 협력하여 공간 개선 추진</li> </ul>	<b>• 67 개 소</b> (충청도 외 지역 27.5%까지 확대)
북콘서트	독서에 대한 관심 증대와 독서문화 활성화를 위한 북콘서트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• COVID-19의 영향으로 기존 오프라인 북콘서트를 '온라인 북콘서트'로 전환</li> <li>• 아산시립도서관과 협업하여, 충남 독서대전 프로그램의 일환으로 온/오프라인 북콘서트 5회 진행 (참여인원 1,995명)</li> </ul>	<b>• 39 회</b> <b>• 12,492 명</b>
독서대회	독후 활동을 통해 책 읽는 사회 분위기 조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연령대와 지원 분야에 따라 12개 부문으로 구분</li> <li>• 2020년 글과 그림으로 표현된 독후감 1,082건이 독서대회에 출품됨</li> </ul>	<b>• 18,482 명</b>

책울림은 전액 임직원 후원금을 기반으로 운영되고 있으며, 공식 홈페이지<sup>2)</sup>를 통해 사업 운영 내용 및 성과에 대한 정보를 임직원, 수혜 청소년을 포함한 다양한 이해관계자에게 투명하게 공시하고 있습니다. 2021년에는 2020년과 유사한 형태로 사업을 지속 운영하고 있으며, 우수도서 선정 테마를 '인성교육'으로 선정하고 미래 인재의 인성교육을 위해 독서문화 조성 의지를 가진 기관에 지원하고 있습니다.

1) 2014년 시작한 봄드림 사업 성과를 포함; 2017년 시작한 북콘서트 사업은 2017년 사업 성과부터 누적

2) 책울림 공식 홈페이지: <https://www.bookwoollim.co.kr>



책울림 사업

## 청소년 사이버폭력 예방교육 사업 '푸른코끼리'

2020년 시작된 '푸른코끼리 사업'은 청소년 사이버폭력을 예방하기 위한 교육 사업으로, 삼성디스플레이를 포함한 삼성의 전자 계열 5개 사와 푸른나무재단, 교육부, 사회복지공동모금회가 참여하고 있습니다. 푸른코끼리 사업을 통해 청소년 사이버폭력을 근절하고 사이버폭력예방 성공 모델을 국제사회에 전파하고자 향후 10년간 총 130억 원을 지원할 계획입니다. 2020년에는 사이버 폭력에 대한 심각성을 공론화하고 사이버폭력 예방교육 시스템을 구축하는 등 '푸른코끼리 5대 핵심 사업'에 대한 기틀을 마련했습니다. 2021년부터는 사이버 예방 교육 및 피해자 지원을 이행하고 있으며, 향후 장기적인 사업 규모 확대 수준에 따라 법률 개선을 위한 정책 제안도 진행할 계획입니다.

### 푸른코끼리 5대 핵심 사업



- 청소년교육
- 부모교육
- 강사교육
- 교사(상담)교육
- 온라인교육
- 학교장 선언 운동
- 대국민 비폭력 캠페인
- 화해분쟁조정
- 치유테라피
- 통합사례관리
- 사이버폭력 검사
- 실태조사
- 법률 및 정책제안
- 청소년 아이디어 공모전
- 푸코포럼
- 플랫폼 (Web-Mobile-App)
- 협력자그룹 (파트너스) 운영
- 국제네트워크



## 지역사회 개발 기여

삼성디스플레이는 사업장이 운영되는 지역사회와의 신뢰 관계를 형성하고 상생의 발전을 위해 다양한 나눔 활동을 실천하고 있습니다. 모든 지역의 사회공헌 활동은 회사 경영진과 임직원들의 모금 활동을 포함한 적극적인 참여를 기반으로 진행되고 있습니다.



VOLED 합창단

### VOLED 합창단

VOLED 합창단은 발달장애인 48명으로 구성된 4성부 합창단으로 삼성디스플레이 임직원의 후원으로 운영되고 있습니다. 합창단에 참여하는 발달장애인들은 음악을 통해 재능을 발굴하고 있으며, 2020년에는 '제28회 세계장애인의 날 기념 전국 장애인 합창대회' 참여하여 대통령상을 수상하는 쾌거를 이뤘습니다. 사회적 거리 두기 상황에서도 단원들이 각자의 파트를 정성을 다하여 연습한 노력의 결과이며, 의미 있는 성과를 거둔 합창단에 삼성디스플레이 임직원은 뜨거운 랜선 응원을 전했습니다.



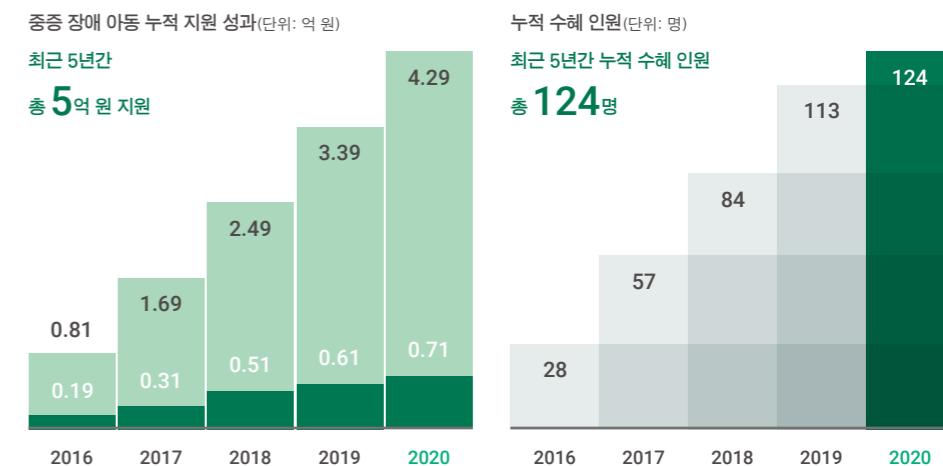
### 중증 장애 아동 정서지원 프로그램

약 5억 원 지원

### 저소득층 중증 장애 아동 치료 지원

삼성디스플레이는 2016년부터 삼성서울병원과 협력하여 저소득층 중증 장애 아동에게 재활 치료비와 국가 보조 및 후원 제외 품목에 해당하는 장애 아동 보조 기기 등을 지원합니다. 이로써 장애 아동이 보다 자유롭게 생활할 수 있도록 실질적인 도움을 제공하고 있습니다. 또한, 정서지원 프로그램을 제공하여 중증 장애 아동이 가족 및 주변인과 자연스럽게 소통하고 어울릴 수 있도록 지도하여, 아동의 대인관계 개선과 사회성 회복을 돋고 있습니다. 지난 5년간 124명의 중증 장애 아동들에게 치료 비용 지원과 정서지원 프로그램을 통해 약 5억 원을 지원하였습니다.

### 중증 장애 아동 지원 현황



## 원테이블 원풀라워

삼성디스플레이는 발달장애인으로 구성된 천안시 사회적 기업인 ‘꽃밭’과 함께 협력하고 있습니다. ‘원테이블 원풀라워’ 서비스는 꽃, 화분 정기 배송 서비스로, 임직원이 서비스를 신청하면 ‘꽃밭’에 고용된 발달장애인 직원이 정기적으로 임직원의 책상 위에 꽃과 화분을 배달합니다. 2011년 10명의 인원으로 시작한 사회적 기업 ‘꽃밭’은 2021년에는 46명으로 임직원 규모가 확대되었습니다. 삼성디스플레이는 앞으로도 ‘꽃밭’과의 지속적인 협력을 통해 발달장애인의 양질의 일자리 창출에 기여하겠습니다.



원테이블 원풀라워

## 자매마을 결연 현황



자매마을수

**24개**

## 아산시/천안시

**22개**

## 전국(강원, 전북)

**2개**

## 지역 간 교류 활성화

삼성디스플레이는 2003년부터 농촌 도시 간 교류 활성화를 위하여 지자체와 연계하여 기업과 지자체 간 자매마을 결연을 맺고 다양한 봉사·교류활동을 실천하고 있습니다. 명절에는 임직원이 참여하는 떡국 봉사, 희망 물품 나눔, 직거래 장터 등을 진행하고 있으며, 수시로 김장봉사, 농번기 일손 돋기, 농촌 체험 및 관광, 마을 가꾸기 등 여러 프로그램을 운영하고 있습니다. 2020년에는 COVID-19 여파에 따른 지역 경제 활성화를 돋기 위해 충남경제진흥원의 온라인몰 ‘농사랑’과 연계하여 자사 임직원을 상대로 ‘설/추석 명절 온(溫)택트 마켓’과 학교급식 중단으로 판매되지 못한 지역 농가의 사과, 배, 고구마를 판매하였고, 이에 임직원들은 열띤 성원으로 참여하여 대부분의 상품이 품절되며 총 매출은 5.6억 원을 달성하였습니다.

## 나눔 경영

삼성디스플레이는 임직원 재능기부를 통해 진정한 나눔 경영을 실천하며, 임직원의 주도로 사회적 책임과 의무를 다하는 기업 문화를 만들어가고 있습니다. 2020년에는 COVID-19로 대면 활동이 어려운 상황에서도, 다양한 비대면 봉사활동 프로그램을 발굴하여 재능기부 활동을 이어갔습니다.

## 마스크 스트랩 핸즈온 봉사활동

삼성디스플레이 임직원의 아이디어로 시작된 마스크 스트랩 핸즈온 봉사활동은 지역 저소득 아동을 위한 마스크 스트랩을 만들어 기부하는 활동입니다. 2020년 한 해 약, 2,200여 명의 임직원이 참여하였고, 임직원들이 직접 만든 총 3,000여 개의 마스크 스트랩은 충남아동복지협회를 통해 아산지역 36개 지역아동센터 및 주요 아동 복지시설에 전달되었습니다.

## 워킹스루 기부 캠페인

삼성디스플레이 임직원들은 신종 코로나바이러스 감염 위기에 취약한 사업장 주변 저소득층을 대상으로 마스크와 손 소독제를 기부하는 워킹스루 기부 캠페인을 진행했습니다. 사업장 내 7곳에 기부함을 마련하였으며, 임직원들의 참여로 마스크 2,492개와 손 소독제 157개가 확보되었습니다. 기부된 마스크와 손소독제는 탕정중합사회복지관과 탕정면 사무소 사회복지팀을 통해 소외계층 200 세대에 전달되었습니다.



# GOVERNANCE

삼성디스플레이는 ESG 경영을 통해 중장기적으로 지속가능한 가치를 창출하고 신뢰받는 기업으로 글로벌 시장에 우뚝 설 수 있도록 최선을 다하겠습니다.



2021 삼성디스플레이

## ESG 전략 수립



## 컴플라이언스 거버넌스 체계 강화



## 첫 번째 지속가능경영보고서 발간

### 보고 내용 및 중요 이슈 연계

#### 기업 지배구조 01 리스크 관리 02 기업윤리 및 컴플라이언스 03

- 건전한 기업 지배구조
- 리스크 관리
- 정보 보안
- 기업윤리 및 컴플라이언스★
- 투명한 ESG 정보공시★

### Alignment with UN SDGs





## 기업 지배구조

기업 지배구조는 기업의 지속가능한 성장을 위한 기반으로, 삼성디스플레이는 투명하고 안정적인 지배구조를 마련하여 운영하고 있습니다. 기업가치 제고와 이해관계자 권리 보호에 주목하며 지배구조 선진화를 위한 노력을 지속하고 있습니다.

### 건전한 기업 지배구조

삼성디스플레이는 기업의 올바르고 지속가능한 성장을 위해 안정적이고 투명한 지배구조를 갖추고 있습니다. 국내외 ESG 경영 환경 강화에 따라 2020년 하반기, 전사 경영 의사결정 내 지속가능성을 내재화하기 위한 'Samsung Display 2025 Sustainable Value' 전략을 수립하였으며, 사내 모든 사업 부가 참여하는 ESG 협의체를 꾸리고 최고 경영진 주도 하에 ESG 경영을 추진하고 있습니다. 삼성디스플레이는 회사를 둘러싼 이해관계자에게 장기적인 가치를 제공하고 기업 경쟁력을 강화하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

#### 이사회

##### 이사회 구성

삼성디스플레이의 최고 의사결정기구인 이사회는 경영 방침, 핵심 경영 목표, ESG 리스크/기회에 관한 의사결정 등 회사의 주요 경영 현안을 심의 및 의결하고 있습니다. 삼성디스플레이의 이사는 2021년 3월 기준 경영 전문성과 위기관리 능력을 갖춘 사내이사 3인, 기타 비상무 이사 2인과 감사 1인으로 구성되어 있으며, 최근 3년간 회사와의 거래내역을 검토하여 독립성을 검증하였습니다.

##### 이사회 구성 현황<sup>1)</sup>

직명	성명	전문 분야	주요 경력	임기
사내이사 (대표이사) (이사회 의장)	최주선	사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現) 삼성디스플레이 대표이사</li> <li>兼) 대형디스플레이사업부장 사장</li> <li>• 삼성디스플레이 대형디스플레이사업부장</li> <li>兼) QD사업화팀장 부사장</li> </ul>	2020.03.17 (2021.1.28) ~  2023.03.16
사내이사 (사장)	김성철	기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現) 삼성디스플레이 중소형디스플레이사업부장 사장</li> <li>• 삼성디스플레이 연구소장 부사장</li> </ul>	2021.03.22 ~ 2024.03.21
사내이사 (부사장)	신재호	재무	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現) 삼성디스플레이 경영지원실장 부사장</li> <li>• 삼성디스플레이 경영지원실장 전무</li> </ul>	2020.03.17 ~ 2023.03.16
기타 비상무 이사 <sup>2)</sup> (사장)	박학규	재무	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現) 삼성전자 DS부문 경영지원실장 사장</li> <li>• 삼성SDS 사업운영총괄 겸 IT혁신사업부장 부사장</li> </ul>	2020.03.17 ~ 2023.03.16
기타 비상무 이사 (부사장)	김종성	재무	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現) 삼성SDI 경영지원실장 부사장</li> <li>• 삼성전자 VD사업부 지원팀장 부사장</li> </ul>	2021.03.16 ~ 2024.03.15
감사 (전무)	조기재	감사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現) 삼성전자 DS부문 지원팀장 전무</li> <li>• 삼성전자 DS부문 지원팀장 상무</li> </ul>	2019.03.15 ~ 2022.03.14

1) 2021년 3월 기준: 이사회 구성원 성별 비율 및 연령대 - 100% 남성, 50대

2) 기타비상무이사: 주주가 법인인 경우 그 법인의 이사, 감사 및 근로자에 해당되는 등이이사

#### 이사회 운영

삼성디스플레이는 이사회 운영 전반에 대해 정관과 이사회 운영규정 지침을 따르고 있으며, 매 분기 정기이사회 개최를 원칙으로 하되 필요에 따라 임시이사회를 수시로 개최하고 있습니다. 삼성디스플레이의 이사회는 신속하고 원활한 의사 결정을 위하여 경영위원회를 두고 있습니다. 경영위원회는 사내이사로 3인으로 구성되어 있으며, 이사회에서 결의로 제정하는 경영위원회 규정이 정하는 사항 및 기타 회사의 중요 경영사항 중 이사회에서 위임한 사항을 심의 결정합니다.

#### 이사회 운영성과

구분	2020(2020.01.01~2020.12.31)	
	개최	안건
이사회	10	38

#### 감사기구

삼성디스플레이는 감사를 두어 내부회계 관리 제도의 효과성과 운영 실태를 모니터링하고 있습니다. 또한, 독립된 외부감사인의 정기적인 감사를 통해 회계정보의 공정성과 투명성을 확보하고 있습니다. 외부감사인과 이사회 및 감사와의 정기적인 회의를 개최하여 감사 내역과 품질을 검토하며, 2020년 사업연도의 감사 의견은 '적정'으로 기타 자적 사항은 없었습니다.

#### 감사 의견

사업연도	감사인	감사 의견	감사보고서 특이사항
제 9기(2020년)	안진회계법인	적정	없음
제 8기(2019년)	삼일회계법인	적정	없음
제 7기(2018년)	삼일회계법인	적정	없음



## 리스크 관리

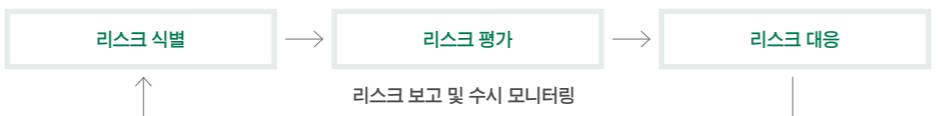
경영 환경을 둘러싼 대내외 리스크에 민첩하게 대응하고, 위기를 기회로 전환하는 역량이 어느 때보다 중요해지고 있습니다. 삼성디스플레이는 체계적인 시스템과 전사 리스크 관리 프로세스를 통해 다각도로 리스크를 분석하고 조직의 회복 역량을 강화하고 있습니다.

## 리스크 관리

### 리스크 관리 프로세스

삼성디스플레이는 지속적인 시장 경쟁력 확보와 가치 창출을 위해 대내외 리스크 요인을 선제적으로 파악하며 신속하고 체계적으로 대응하고 있습니다. 다양한 국내외 네트워크 및 채널을 통해 사업 활동 및 회사를 둘러싼 경제, 환경, 사회, 거버넌스 측면의 잠재 리스크를 상시 모니터링하며, 리스크 최소화를 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 전사 부문별 리스크 관리/대응 프로세스를 구축하고, CFO 주관 리스크 협의체를 매월 개최하여 리스크를 미연에 방지하고 개선 계획을 마련하고 있습니다.

#### 리스크 관리 프로세스



#### 리스크 관리 및 운영 체계

부문	리스크 관리 내용
사업부	사업 운영상 리스크 관리
경영지원	재무, IR, 미디어, 대외 협력, 인사, 지원
법무	법무, IP, 컴플라이언스
기능별 전문조직	환경안전보건, 협력회사, 공급망, 평판, 브랜드, 품질
해외 사업장	지역별 리스크 관리

### 시스템을 통한 리스크 관리

삼성디스플레이는 효과적인 리스크 관리를 위해 부문별 리스크 관리 시스템을 도입하여 상시 모니터링이 가능하게 하고 있습니다. 체계적인 최고 경영진 및 이사회 보고 절차를 구축하여 내부통제 기능을 강화하였으며, 다양한 IT 시스템을 활용하여 전사적 위험 요소를 사전에 예방하고 식별하고 있습니다.

#### 리스크 관리 시스템



1) Disclosure Control and Procedures

2) Global Enterprise Resource Planning

3) Global Supply Chain Management

4) Global Environment, Health & Safety System

5) Global Supplier Relationship Management

## 정보보안과 개인정보보호

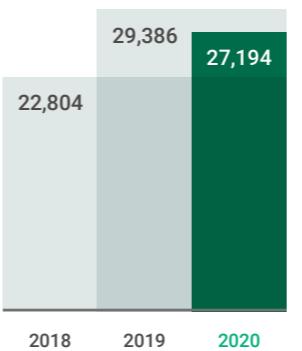
### 정보보안

#### 정보보호 체계

삼성디스플레이는 국가 핵심기술을 영위하는 기업으로서 전사 및 사업부별 보안 전담 조직을 구축하고 국내외 법인을 총괄하는 보안 전담 임원을 보유하고 있습니다. 나아가 전사 보안 실무협의체를 운영하여 회사의 정보보호 정책에 기반한 점검 사항과 이슈 발생 건에 대한 수시 및 정기 보고를 진행하고 있습니다. 또한, 시나리오별 사고 대응 가이드라인을 통해 상시 이상 징후를 감지하고 있으며, 내/외부 보안솔루션을 가동하여 보안 사고를 미연에 방지하고 있습니다.

#### 정보보호 교육 인원

정보보호 교육 이수 임직원 수<sup>1)</sup>  
(단위: 명)



1) 전사 임직원 및 신입사원, 출장자 등 정보보호 교육 이수자 총 인원(중복값 허용)

#### 정보보호 교육 및 훈련

삼성디스플레이는 매년 전사 임직원에 대한 온/오프라인 정보보호 교육을 실시하고 있으며, 스팸메일 등 다양한 보안 사고 시나리오에 대비한 모의 훈련을 진행하고 있습니다. 그리고, 임직원 대상 정보보호 관련 벌점 제도를 운영하여 보안에 대한 경각심을 높이고 있으며, 사내 방송, 사내 캠페인 등을 통해 인식을 제고하고 있습니다.

이에 더해 정보보호 사고예방 차원에서 내부 임직원 및 협력회사의 제보를 장려하고자, 최대 1억 원까지 지급하는 신고 포상 제도를 운영하고 있습니다.

#### 협력회사 정보보호 역량강화

삼성디스플레이는 협력회사의 정보보호 역량 강화에 힘쓰고 있습니다. 협력회사를 대상으로 분기별 정보보호 소식지를 발행하여 전달하고 있으며, 특히 중요기술을 공유하는 정보보호에 민감한 업체를 대상으로는 연 1회 보안워크숍을 진행하고 있습니다. 2020년에는 주요 300여 개의 협력회사 중 47곳을 선정하여 보안워크숍을 진행하였으며, 2021년에는 54개사를 대상으로 확대하여 진행할 예정입니다. 또한, 삼성디스플레이는 한국산업기술보호협회가 지원하는 정부지원사업의 제도를 활용하여 미진한 부분에 대한 시스템을 보완하도록 컨설팅을 진행하고 있으며, 정보보호 우수 협력회사에 대해서는 시상을 통해 인센티브를 지급하고 있습니다.

### 개인정보보호

#### 개인정보보호 방침

삼성디스플레이는 개인정보 처리방침을 수립하고 이에 기반한 다양한 이해관계자의 개인정보를 안전하게 처리 및 보호합니다. 회사는 개인정보를 취급함에 있어 개인정보가 분실, 도난, 누출, 변조, 또는 훼손되지 않도록 안전성 확보를 위하여 관리적, 기술적, 물리적 조치를 강구하고 있습니다.

한국의 정보통신망법 개정<sup>1)</sup>에 따라 2020년 6월 개인정보 보호책임자(CPO) 조직을 분리하여 법무팀 산하 개인정보보호사무국을 설립하고 전문성과 책임성을 강화하였습니다. 또한, 개인정보보호사무국, 정보보호그룹, 스마트IT팀 등 개인정보보호 관련 협력 부서 내 실무위원을 지정하고 분기별 개인정보보호협의체를 운영하여 현황을 공유하고 개선 계획을 수립하고 있습니다. 2020년에는 전사 개인정보 처리시스템과 개인정보 수탁사 점검을 실시하여 개인정보보호법 준수 사항 여부를 확인하고 개선 필요 영역을 식별 및 과제화하였습니다. 향후에도 지속적인 개인정보보호 점검과 해외 사업장의 개인정보 관리 체계를 강화해 나갈 예정입니다.

1) 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 제45조의 3

## 개인정보의 안전성 확보

관리적 조치	기술적 조치	물리적 조치
개인정보를 보호하기 위해 지켜야 할 사내 규정 마련·준수·감독, 정기적인 교육 등	개인정보처리시스템 등의 접근 권한 관리, 접근통제 시스템 설치, 고유식별 정보 등의 암호화, 보안 프로그램 설치 등	전산실, 자료 보관실 등의 접근통제 및 출입인증·모니터링 시스템 설치 등

### 삼성디스플레이 개인정보처리방침 주요 내용

	<ul style="list-style-type: none"> <li>개인정보의 제3자 제공</li> <li>정보주체의 권리/의무 및 행사방법</li> <li>처리하는 개인정보의 항목</li> <li>개인정보의 안전성 확보 및 기타 처리 방침</li> <li>개인정보 자동 수집 장치의 설치/운영 및 거부에 관한 사항</li> <li>개인정보 보호책임자</li> <li>정보주체의 권리 침해에 대한 구제방법</li> </ul>
---	--

→ 삼성디스플레이 개인정보처리방침 — <https://www.samsungdisplay.com/kor/footer/privacy.jsp>

### 개인정보보호 인식 강화

삼성디스플레이는 개인정보를 처리하는 임직원 및 위탁업체를 대상으로 개인정보보호 교육을 실시하고 있습니다. 2020년에는 COVID-19에 따라 집합교육을 최소화하고 온라인 강의를 통해 학습 및 평가를 진행하였습니다. 교육 내용은 개인정보 보호법의 의의, 개인정보 처리단계별 보호, 개인정보의 안전한 관리, 정보주체 권리 보장과 개인정보 유출 및 대응으로 구성하여 908명의 인사, 보건, 재경, 구매, 협력회사, 시스템 관련 부서의 임직원이 개인정보보호 교육을 이수하였습니다. 위탁업체의 경우 18개 업체 573명을 대상으로 교육을 실시하였습니다. 2021년에는 해외 사업장을 대상으로 현지 언어로 개인정보보호 교육을 확대하여 진행할 계획입니다.

### 개인정보보호 교육 내용

구분	세부 내용
개인정보 보호법의 의의	• 개인정보 정의, 보호 필요성 및 원칙
개인정보 처리단계별 보호	• 개인정보 수집·이용, 제공·위탁·영업양도, 영상정보처리기기, 개인정보 파기
개인정보의 안전한 관리	• 안전조치 의무, 개인정보보호 책임자, 개인정보보호 파일 등록, 개인정보 처리방침 공개, 개인정보 영향평가
정보주체 권리 보장과 개인정보 유출 및 대응	• 정보주체 권리행사 방법 및 절차, 개인정보 유출 및 대응 방안



## 기업윤리 및 컴플라이언스

엄격한 법규 준수와 투명한 기업 경영은 사회의 일원으로서 필수적으로 지켜야 하는 의무입니다. 삼성디스플레이는 윤리적인 의사결정을 최우선의 가치로 두며, 올바르고 신뢰받는 기업을 위해 준법경영을 실천하고 있습니다.

### 준법경영

삼성디스플레이는 준법경영을 기업 경영의 필수 조건으로 인식하고 있습니다. 법적 문제로 인한 경영 리스크 요소를 사전에 점검하고 국내외 법규 내용을 기반으로 관리 및 대응체계를 체계화하여 사전 예방과 상시 관리가 가능하도록 컴플라이언스 프로그램(CP)을 구축하여 운영하고 있습니다.

#### 준법경영 운영 방향

PREVENT	DETECT	RESPOND
센싱 및 사전예방	관리(모니터링)	사후관리

#### 센싱 및 사전예방

- 법규 센싱
- 임직원 교육
- 자율 점검
- 문의 대응
- 매뉴얼 및 가이드 수립

#### 현장 점검

- 이슈대응 및 진척현황 관리
- 제보 및 위험관리(Hot Line)

- 이슈대응 결과 분석/평가
- 개선대책 수립
- 이행여부 점검
- CP운영 수준 평가 및 보상

### 준법경영 운영 체계

#### 컴플라이언스 관리 조직

삼성디스플레이는 컴플라이언스 영역별 협업 체계를 갖추고 다양한 부서가 함께 필요한 준법 활동을 펼치고 있습니다. 특히, 2020년에는 기존 경영지원실 법무팀 산하의 컴플라이언스 그룹을, CEO 직속 컴플라이언스 팀 조직으로 격상하여 독립성을 강화하였습니다. 나아가 전사 부서별 컴플라이언스 책임자(부서장) 및 담당자를 필수 지정하여 현장에서도 잠재 리스크를 관리하고 자율적인 예방 활동을 펼치고 있으며, 부서별 가이드를 기반으로 한 자체 컴플라이언스 교육 시행, 정책 전달 등에 기여하고 있습니다.

#### 영역별 컴플라이언스 관리 체계

분야	주요기능	시스템	담당조직
컴플라이언스 전반	행동규범, 운영기준, 가이드 제공 저가점검, 제보운영 등	CPMS	컴플라이언스팀
윤리경영	경영원칙 개시, 부정제보	윤리경영시스템	감사팀
지식재산권	협력회사 기술자료 보호 당사 영업비밀 보호 고객사 영업비밀 침해 예방	기술자료 요구 시스템 사외자료공유시스템	컴플라이언스팀 정보보호그룹
인사	근로기준 준수, 인사규정 제시	GHRP	인사팀
환경	사업장, 제품 환경안전	G-EHS	환경안전팀

## 컴플라이언스 정책

### 삼성디스플레이 행동규범

삼성디스플레이는 행동규범을 보유하고 법과 윤리 준수, 깨끗한 조직문화, 이해관계자 존중, 환경·안전·건강 중시, 기업의 사회적 책임 등을 중심으로 각 항목의 세부 정책 및 가이드를 국문, 영문, 중문 3가지 언어로 제공하고 있습니다. 행동규범 및 세부 내용은 대내외 정책과 흐름에 발맞춰 체계적으로 업데이트 및 관리하며, 사내 시스템인 CPMS(Compliance Program Management System)를 통해 임직원들이 쉽게 접근할 수 있도록 하고 있습니다.

### 컴플라이언스 주요 관리 항목

공정거래	정보보안 및 지식재산	환경안전	재무	조직문화
• 부당공동행위	• 영업비밀 보호 및 침해 예방	• 사업장 환경안전	• 관세/원산지 규정 준수	• 고용 평등
• 시장지배적지위 남용	• 소프트웨어 불법 사용 금지	• 제품 환경	• 공시 규정 준수	• 근로기준 준수
• 불공정거래				• 부패 방지
• 하도급거래				• 성희롱 예방

### 해외 사업장 컴플라이언스 관리

삼성디스플레이의 해외 사업장의 경우 본사와 동일한 수준으로 컴플라이언스 체계를 구축하여 관리하고 있습니다. 컴플라이언스 전담 조직과 현장 자율조직을 비롯해 CPMS 시스템과 제보 프로세스를 보유하고, 현지 법규를 준수하는 내부 규정 및 가이드를 수립하여 운영하고 있습니다. 법인장의 컴플라이언스 메시지를 통해 준법경영의 중요성을 강조하고 있으며, 전담자 및 부서별 담당자 대상 교육을 진행하여 임직원들의 컴플라이언스 의식수준을 제고하고 있습니다. 또한, 본사 컴플라이언스 조직에서 상시 점검 실시 및 교육 이수율을 관리하여 글로벌 차원에서 회사의 컴플라이언스 정책이 일관되게 유지될 수 있게 지원하고 있습니다. 2020년에는 2021년 신설된 인도 법인을 제외하고, 베트남 및 중국법인 대한 점검을 100% 실시하였으며, 컴플라이언스 관련 고위험이 파악된 건은 없었습니다.

## 준법경영 내재화

### 컴플라이언스 교육

삼성디스플레이는 온/오프라인 컴플라이언스 교육을 통해 전사 임직원의 준법 의식을 고취하고 있습니다. 삼성디스플레이는 일반적으로 대면교육의 형태로 컴플라이언스 교육을 진행해왔으나, 2020년에는 COVID-19의 영향으로 온라인 교육을 중심으로 진행되었습니다. 국내외 전 임직원을 대상으로 연 2회 이상 반부패, 공정거래, 하도급거래, 영업비밀 보호 및 침해예방 등을 주제로 관련 법규 내용과 임직원 가이드라인을 교육하고 업무상 유의사항을 전달하고 있습니다. 오프라인 교육의 경우, 교육 대상과 주제에 따라 기본 교육과 심화교육으로 구분하여 운영되며, 컴플라이언스 리스크가 높은 부서를 고위험군으로 지정하여, 해당 부서에 특화된 교육과 관리 가이드를 제공하고 있습니다.

### 컴플라이언스 교육

방식	주제	내용	대상
온라인	국내외 반부패	국내외 규제동향 및 관련 법규 준수사항 설명,	국내외 전 임직원
	공정거래(하도급)	가이드라인 및 업무상 유의사항	
	영업비밀 보호 및 침해 예방		
오프라인	기본교육	컴플라이언스 기본개념, 관리 항목별 주요 가이드라인, 신입/경력 임직원 컴플라이언스 프로세스 등	부서별 CP 담당자, 고위험군 부서 임직원, 별도 요청 부서 및 협력회사
	심화교육	공정거래(하도급), 영업비밀, 반부패 등 법규 및 가이드라인	

## 준법문화 확산

삼성디스플레이는 전 임직원의 준법경영 실천을 통해 사회와 고객에 대한 책임을 다하고 신뢰받을 수 있는 투명한 회사를 만들어가고 있습니다. 정기적으로 전 임직원 대상 CEO 준법 메시지를 배포하여 최고 경영진의 준법경영 의지를 전사적으로 표명함과 동시에, 각 실 펠터/팀장을 포함한 전 경영진이 준법실천 서약에 서명함으로써 전사적으로 컴플라이언스 실천 의지를 확고히 하고 있으며, 조직별 컴플라이언스 점검 및 교육 이수 실적은 임원 평가에 반영되고 있습니다. 아울러, 임직원을 대상으로 준법경영 관련 기사 스크랩(주 1회)과 관련 법규 및 제재 동향(월 1회)을 정기적으로 배포하고 사내 메일 및 사내 TV 등 다양한 채널을 통해 컴플라이언스 프로세스, 시스템, 가이드 안내를 시시로 실시하고 있습니다.

## 컴플라이언스 상담/신고

삼성디스플레이는 공정거래법 위반, 영업비밀 침해, 반부패 법규 위반, 개인정보 유출, 혐의/과장 광고, 기타 부정 및 비리 행위 등에 대하여 임직원뿐만 아니라 제3자도 상담과 신고를 할 수 있는 채널을 운영하고 있습니다. 제보 채널은 삼성디스플레이 대표 홈페이지를 통해 접근이 가능하며, 이 외에도 이메일, 전화, 서면으로도 제보할 수 있습니다. 사내외 제보는 가명 및 익명 모두 가능하며, 제보자의 신원과 상담/신고 내용은 철저하게 보호됩니다. 삼성디스플레이는 이에 따른 불이익을 엄격히 금지하며, 제보된 사항에 대해서는 최대한 빠른 시일 내에 처리하는 것을 원칙으로 하고 있습니다.

### 컴플라이언스 제보 채널

사내	사외
Hot-line(직통전화), CPMS 시스템, 윤리경영 시스템	삼성디스플레이 대표 홈페이지, 이메일, 전화, 서면

## 투명 공시

### 세무관리 원칙

삼성디스플레이는 '법규 준수와 성실한 세무 신고/납세 의무 이행 및 국가 재정에의 기여'를 기본 세무 관리 원칙으로 삼고 있습니다. 세무관리 전담 조직을 운영하고 정기적인 경영진 보고를 통해 모든 거래에서의 국내외 조세 법규를 엄격히 모니터링하고 있으며, 잠재 리스크를 신중히 평가/검토한 후 이를 바탕으로 의사결정을 진행하고 있습니다. 특히, 국제거래에 있어서는 OECD 가이드라인의 '정상가격 산출방식'에 근거하여 이전 가격 정책을 수립하고, BEPS(Base Erosion and Profit Shifting) 방지 를 위한 개별기업 보고서(Local File, "LF") 작성 지침을 따르고 있습니다. 국내 및 해외 사업장에서의 모든 세무 신고와 납세 의무를 성실히 이행하여 사회적 책임을 다하고 있으며, 구체적인 내역은 감사 보고서를 통해 투명하게 공시하고 있습니다.

### 세무관리 원칙

- ❶ 삼성디스플레이는 사업을 하고 있는 각 국가의 법규를 이해하고 준수하며, 성실하게 납세 의무를 이행하고 있습니다. 또한, 조세 회피를 위한 조세 피난처 등 저 세율 국가로의 소득이전 행위를 하지 않습니다.
- ❷ 삼성디스플레이는 각 국가의 과세당국과 정직하고 투명한 관계를 유지하며, 요청에 따라 적시에 필요한 양식과 자료를 준비하고 제출합니다.
- ❸ 삼성디스플레이는 모든 거래 수행 시 관련 법규 및 관행을 분석하여 세법의 범주 내에서 사업을 수행하며, 당사의 사업에 대한 지식과 이해를 갖춘 세무 전문가를 고용합니다. 또한 복잡하고 불확실한 세무 이슈에 대해서는 외부 자문을 적극적으로 활용하여 대응하고 있습니다.

# APPENDIX

## 정량성과표

### 경제성과

#### 재무 현황<sup>1)</sup>

구분	2018	2019	2020	단위
자산	54.5	53.7	55.3	조 원
부채	11.2	9.2	8.5	조 원
자본	43.3	44.5	46.8	조 원

1) 2020년 12월 31일 연결 기준

### 경제적 가치 분배

구분	2018	2019	2020	단위
임직원	인건비 <sup>1)</sup>	32,000	31,000	35,000
채권자	이자비용	1,297	743	224
협력회사	구매비용 <sup>2)</sup>	198,000	195,000	188,000
지역사회	사회공헌 비용 <sup>3)</sup>	348	514	265
정부	법인세 <sup>4)</sup>	6,400	6,997	3,473

1) 매출원가, 연구개발비, 판매관리비에 포함된 급여, 퇴직급여, 복리후생비의 합계

2) 회사가 영업을 위해 구매한 모든 제품 및 서비스 비용

3) 사회공헌단 목적 지출 사업비와 기부금(출연금, 후원금 등) 합계

4) 당기법인세 비용과 법인세비용에 반영되지 않는 자본에 직접 반영된 법인세 효과로 인한 변동액(이연법인세) 합계

### 환경성과

#### 기후변화 대응(국내)

구분	2018	2019	2020	단위
온실가스 배출 원단위 <sup>1)</sup>	17.70	17.68	17.06	tCO <sub>2</sub> e /억 원
사업장 온실가스 배출량 <sup>2)</sup>	전체	5,072	4,789	4,632
	Scope 1	1,265	1,079	1,032
	Scope 2	3,807	3,710	3,600
국내 사업장 에너지 사용량	전체	82,109	79,916	77,508
				TJ

1) 국내 사업장 Scope 1, 2 총 배출량 ≈ 국내 기준 매출액

2) 국가 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 따라 산정

## 환경성과

### 수자원 관리(국내)

구분	2018	2019	2020	단위
용수 사용량 <sup>1)</sup>	전체 62,680	61,206	58,307	천 톤
	공업용수 <sup>2)</sup> 61,094	59,593	56,705	천 톤
	시수(상수) 1,585	1,613	1,602	천 톤
	지하수 0	0	0	천 톤
	용수 사용 원단위 <sup>3)</sup> 2.19	2.26	2.15	톤/백만 원
	폐수 방류량 55,995	53,936	50,934	천 톤
	용수 재사용량 <sup>4)</sup> 10,130	10,280	9,391	천 톤
	용수 재사용률 <sup>5)</sup> 18	19	18	%
	초순수 재사용 공급량 <sup>6)</sup> 110,661	108,311	103,299	천 톤
	초순수 재사용 회수량 <sup>7)</sup> 66,166	66,983	63,208	천 톤
	초순수 회수율 <sup>8)</sup> 60	62	61	%

1) 물 스트레스 지역 구분 없이 통합보고; 별도 저장을 인하는 관계로 취수량과 사용량을 동일하게 보고

2) 대청원수, 하수재이용(어산시 물환경센터의 재이용수 구매 후 사용)

3) 국내 전체 용수 사용량 ÷ 국내 기준 매출액

4) 폐수 재이용량, 인프라 초순수(UPW) 사용량

5) 용수재사용량 ÷ 폐수 방류량

6) FAB 초순수 재사용량 기준

7) Reclaim Product Out 기준

8) 회수량 ÷ 공급량

### 오염물질 관리(국내)

구분	2018	2019	2020	단위
대기오염물질 배출량 <sup>1)</sup>	전체 360.57	453.81	511.52	톤
	NOx 281.72	370.65	357.45	톤
	SOx -	2.97	17.66	톤
	먼지(Dust) 29.86	31.19	31.31	톤
	NH <sub>3</sub> 3.63	8.05	14.33	톤
	HF 1.25	1.23	1.26	톤
	THC 44.11	39.72	89.51	톤
오존층파괴물질(CFC-eq) 사용량 <sup>2)</sup>	0	0	0	톤
수질오염물질 배출량 <sup>3)</sup>	전체 804.82	774.83	654.34	톤
	COD 486.05	497.52	402.50	톤
	BOD 100.90	91.76	73.66	톤
	SS 65.45	61.27	62.54	톤
	F 148.59	120.55	112.90	톤
	중금속 <sup>4)</sup> 3.83	3.74	2.74	톤

1) SEMS(대기배출원관리시스템) 입력자료 기반 배출량 산정

2) R-134a, 냉매기록부 기준(보충량)

3) 천안사업장의 경우, LCD를 제외(3~6L)하고 A1L 기준으로 산정된 값을 포함

4) 중금속류: 구리, 납, 카드뮴

### 폐기물 관리(국내)

구분	2018	2019	2020	단위
폐기물 발생량 <sup>1)</sup>	전체 255,051.18	203,109.23	198,256.57	톤
	일반폐기물 110,230.70	64,332.03	68,982.14	톤
	유해폐기물 144,820.48	138,777.19	129,274.43	톤
폐기물 처리량 <sup>1)</sup>	전체 255,051.18	203,109.23	198,256.57	톤
	재자원화 248,148.62	194,285.43	191,844.88	톤
	소각(사외) 3,846.48	1,791.50	2,105.62	톤
	중화(사외) 3,056.08	7,032.29	4,306.07	톤
	매립(사외) -	-	-	톤
폐기물 재자원화율	97.29	95.66	96.77	%

1) 올바로데이터 보고 및 산정 방법론이 적용되었으며 보고 대상 이외 추가정보(고철, 비철, 종이)가 포함됨

### 사업장 화학물질 관리(국내)

구분	2018	2019	2020	단위
화학물질 사용량	27.7	26.5	23.3	천 톤
주요 유해물질 유출	0	0	0	건

\* PRTR: 화학물질 배출·이동량 정보

## 사회성과

### 노동·인권

구분		2018	2019	2020	단위
총 임직원 수 <sup>1)</sup>	전체	68,125	66,101	72,876	명
	국내	23,732	23,297	22,318	명
	해외	44,393	42,804	50,558	명
	동남아 & 일본	31,049	27,969	37,318	명
	중국	13,290	14,781	13,190	명
	북미 & 유럽	54	54	50	명
계약종류별 임직원 수 <sup>2)</sup>	기간제 근로자 <sup>3)</sup>	전체	85	93	59
		남자	81	86	55
		여자	4	7	4
	기간의 정함이 없는 근로자	전체	68,040	66,008	72,817
		남자	33,984	33,389	36,287
		여자	34,056	32,619	36,530
연령별 임직원 수 <sup>2)</sup>	30대 미만	37,301	35,053	38,198	명
	30대	24,844	24,183	26,776	명
	40대 이상	5,980	6,865	7,902	명
직무별 임직원 수 <sup>2)</sup>	개발	5,285	5,489	6,518	명
	제조	48,058	45,291	50,027	명
	품질 & 환경안전	8,803	9,218	9,639	명
	영업 & 마케팅	801	760	701	명
	기타	5,178	5,343	5,991	명
직급별 임직원 수 <sup>2)</sup>	사원	58,066	54,824	60,387	명
	간부	9,936	11,154	12,361	명
	임원 <sup>4)</sup>	123	123	128	명
퇴직률 <sup>5)</sup>	국내	2.55	2.43	2.64	%
	해외	33.40	32.10	17.50	%
국내외 복리후생비		5,747	5,819	5,668	억 원
연금 지원 가입 인원 <sup>6)</sup>	확정급여형(DB)	22,164	22,569	22,153	명
	확정기여형(DC)	833	948	1,076	명

1) 연말 기준, 휴직, 인턴 제외

2) 국내외 임직원 기준

3) 기간제법 기준

4) 국내 VP 이상 포함

5) 평균 임직원 수 대비 회계연도 동안 퇴직한 인원의 비율; 퇴직율은 삼성 관계사 전출 인력을 제외한 순수 퇴직 건에 대해 산정

6) 국내 임직원 기준, 근로자의 안정적인 퇴직금 수급권 보장을 위해 퇴직금을 외부 금융기관에 적립하여 운영

### 다양성과 포용

구분		2018	2019	2020	단위
국내 여성 임직원 비중		29.4	28.7	27.9	%
해외 여성 임직원 비중	동남아 & 일본	60.0	59.0	60.0	%
	중국	63.0	64.0	59.0	%
	북미 & 유럽	26.0	24.0	26.0	%
직무 내 여성 인력 비중 <sup>1)</sup>	개발	27.0	27.7	26.2	%
	제조	33.0	32.0	30.8	%
	품질 & 환경안전	31.3	28.7	36.6	%
	영업 & 마케팅	24.8	23.6	22.5	%
	기타	16.9	17.3	17.2	%
직급 내 여성 인력 비중 <sup>1)</sup>	사원	42.5	43.7	45.7	%
	간부	8.7	9.6	10.5	%
	임원 <sup>2)</sup>	0.8	0.8	3.9	%
	출산휴가 사용자 수	전체	1,630	1,403	1,392
	남자	1,067	884	880	명
	여자	563	519	512	명
육아휴직자 수	전체	858	761	813	명
	남자	116	147	204	명
	여자	742	614	609	명
육아휴직 후 복귀율		90.3	94.5	96.5	%
육아휴직 후 1년 근속자 수		621	674	618	명
어린이집 정원 <sup>3)</sup>		572	572	572	명
어린이집 개수 <sup>3)</sup>		3	3	3	개

1) 국내외 임직원 기준

2) 국내 VP 이상 포함

3) 국내 임직원 기준

## 사회성과

### 임직원 인권 교육<sup>1)</sup>

구분	2018	2019	2020	단위
상호존중문화 교육	참여 인원	23,532	22,932	21,853 명
	시간	1	1	1 시간
장애인 인식교육	참여 인원	23,468	22,942	21,903 명
	시간	1	1	1 시간

1) 국내 임직원 기준, 100% 교육 수료

### 임직원 역량 개발

구분	2018	2019	2020 <sup>1)</sup>	단위
인당 평균 교육시간 <sup>2)</sup>	104	77	75	시간
경력컨설팅 센터를 통한 재취업 지원자 <sup>3)</sup>	422	457	519 명	
	재취업자 <sup>4)</sup>	349	384	415 명
재취업률 <sup>5)</sup>	82.7	84.0	80.0 %	

1) 2020년에는 COVID-19 사태로 사내외 교육 감소

2) (총 온라인교육 + 집학교육 시간) ÷ 총 임직원 수

3) 당해연도 신규로 발생하는 재취업서비스 신청자(희망퇴직&남자&간부&45세이상/자문역 전환/퇴임 임원)

4) 재취업서비스 신청 후, 경력컨설팅센터의 직&간접적인 도움을 받아 당해연도에 일반기업체 재취업, 산학교수, 협력회사 파견, 창업한 실적(1, 2년전 서비스 신청자 포함)

5) (재취업자 ÷ 재취업 지원자) X 100

### 사업장 재해율

구분	2018	2019	2020	단위
LTIR <sup>1)</sup>	0.025	0.024	0.020	수/20만 근무시간
TRIR <sup>2)</sup>	0.107	0.096	0.037	수/20만 근무시간

1) Lost Time Injury Rate (Number of lost time Injuries in the reporting period × 200,000 / Total hours worked in the reporting period)

2) Total Recordable Incident Rate (Number of recordable cases in the reporting period × 200,000 / Total hours worked in the reporting period)

### 상생 협력<sup>1)</sup>

구분	2018	2019	2020	단위
자금지원	376	1,790	2,263	억 원
몰대지원 펀드	지원 총액	113	237	억 원
	1차 협력회사	113	225	억 원
	2&3차 협력회사	-	12	억 원
상생펀드 저리대출	지원 총액	263	1,553	억 원
	1차 협력회사	158	1,106	억 원
	2&3차 협력회사	105	447	억 원
혁신활동 지원 1차 협력회사 전체(국내)	10	20	9	개 사
스마트공장 구축 지원금	13	7	14	억 원
스마트공장 구축 지원	전체	28	14	개 사
	1차 협력회사	16	6	개 사
	2차 협력회사	12	8	개 사

1) 국내외 전체 사업장 기준

### 책임 경영

구분	2018	2019	2020	단위
컴플라이언스 교육 이수 임직원 수 <sup>1)</sup>	21,151	38,278	84,746 <sup>2)</sup>	명
개인정보보호 교육 이수 임직원 수	542	1,335	908	명
정보보안 교육 이수 임직원 수	22,804	29,386	27,194	명
고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	0	0	0	건

1) 국내/해외 임직원 기준, 충복 포함

2) 코로나 이슈로 인해 온라인 교육 중심으로 진행

# TCFD Index

## 사회성과

### 공급망 ESG 리스크 관리

구분	2018	2019	2020	단위
협력회사 종합평가	참여 업체 수 <sup>1)</sup>	304	308	264
	우수등급 비중	88	91	86
				%
ISO 14001인증 비율		89	90	91
				%
OSHAS 18001인증 비율		51	53	51
				%
상주 협력회사 인센티브		73	74	68
				억 원
상주 협력회사 인센티브 대상업체 수 <sup>2)</sup>		46	47	45
				개 사
협력회사 교육 참여업체 수		1,328	1,001	869
				개 사
협력회사 교육 참여 인원		59,108	21,539	44,783
				명
협력회사 환경안전 제3자 실사		132	95	101
				개 사

1) G-SRM 등록 협력회사 중 제외기준 협력회사 외 전체

2) 사내 상주 1차사 대상

## 사회공헌

구분	2018	2019	2020	단위
임직원 봉사활동 총 시간	151,704	133,421	86,096	시간
임직원 인당 봉사시간 <sup>1)</sup>	6.4	5.7	3.9	시간
프로그램 성과 - 책울림	우수도서	71	181	104
		16,418	13,393	10,400
	독서공간	9	11	16
	북콘서트	5	5	25
		1,605	5,712	6,780
	독서대회	9,131	1,501	1,271
프로그램 성과 - 푸른코끼리 <sup>2)</sup>	-	-	83,655	명
기부금(출연금, 후원금 등)	300.4	464.7	212.2	억 원
사회공헌단 목적 지출 사업비	40.2	28.9	27.7	억 원

1) 임직원 봉사활동 총 시간 ÷ 총 임직원 수

2) 2020년 사업 학수

### TCFD 권고안

### 참고페이지

거버넌스	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명 b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명	P. 38
전략	a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명 b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향 설명 c) 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여, 경영 전략의 유연성 설명	P. 38-39
위험관리	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명 b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명 c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	P. 38-39, 84
지표와 감축목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개 b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개 c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	P. 38-39, 91

# GRI Index

## General Disclosures

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치	비고
Organizational Profile	102-1 조직 명칭	●	14	
	102-2 활동, 브랜드, 제품, 서비스	●	18-21	
	102-3 본사 위치	●	14	
	102-4 사업장 위치	●	16-17	
	102-5 소유 및 법적 형태	●	삼성디스플레이 감사보고서 12 8	
	102-6 시장	●	16-21	
	102-7 조직 규모	●	14	
	102-8 임직원 및 근로자 정보	●	94-95	
	102-9 공급망	●	16-17	
	102-10 조직과 공급망의 중대한 변화	●	삼성디스플레이 감사보고서 13 8	조직 관련 변동사항 감사보고서 참조
Strategy	102-11 사전예방의 원칙과 접근 방법	●	84	
	102-12 외부 이니셔티브	●	56, 103	
	102-13 가입 협회	●	104	
Ethics and Integrity	102-14 의사결정자 성명서	●	12-13	
	102-15 핵심 영향, 위험, 기회	●	30-31, 84	
Governance	102-16 가치, 원칙, 표준, 행동규범	●	15	
	102-17 윤리에 대한 자문과 신고 메커니즘	●	89	
Stakeholder Engagement	102-18 거버넌스 구조	●	82-83	
	102-23 최고 거버넌스 기구 의장	●	82	의장 미분리
	102-32 지속가능성보고에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	●	28	
Reporting Practice	102-40 이해관계자 집단들의 목록	●	26-27	
	102-41 단체 협약	○	-	노동조합 측 명단공개가 되지 않아 정확한 가입 인원 수 파악이 어려움
	102-42 이해관계자 파악 및 선정	●	26-27	
	102-43 이해관계자 참여방식	●	26-27	
	102-44 제기된 핵심 토픽과 관심사	●	26-27	
	102-45 연결재무제표 포함 주체	●	16-17, 삼성디스플레이 감사보고서 13 8	
	102-46 보고서 내용과 토픽의 경계 결정	●	29	
Reporting Practice	102-47 중요 토픽의 목록	●	29	
	102-48 정보 수정	●	첫 번째 지속가능경영 보고서 발간	
	102-49 보고 변화	●	첫 번째 지속가능경영 보고서 발간	
	102-50 보고 기간	●	About This Report	
	102-51 가장 최근 보고서 보고일자	●	About This Report	
	102-52 보고 주기	●	About This Report	
	102-53 보고서 관련 문의 시 연락처	●	About This Report	
	102-54 GRI Standard 부합 방법	●	About This Report	
Reporting Practice	102-55 GRI 인덱스	●	100-102	

## GRI 103 Management Approach

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치	비고
	102-56 외부 검증	●	105-107	
	103-1 중요 토픽과 그 경계에 대한 설명	●	30-31	
	103-2 경영방침과 그 구성 요소	●	30-31, 36, 49, 81	

## GRI 200 Economic Disclosures

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치	비고
Economic Performance	201-1 직접적인 경제가치 발생과 분배	●	91	
	201-2 기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	●	38-39	기후변화 대응 관련 세부전략 수립 중
	201-3 조직의 확정급여형 연금제도 채무 충당	●	삼성디스플레이 감사보고서 58 8	
Indirect Economic Impacts	203-1 사회기반시설 투자와 지원 서비스의 개발 및 영향	●	76-80, 98	
	203-2 영향 규모 등 중요한 간접 경제효과	●	32-33, 76-80	
Anti-corruption	205-1 부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험	●	87-88	
	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	●	87-89, 97	
Tax	207-1 조세 접근법	●	89	
	207-2 조세 전략 관련 거버넌스, 통제 및 리스크 관리	●	89	

## GRI 300 Environmental Disclosures

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치	비고
Water and Effluents	303-1 공유자원인 수자원과의 상호작용	●	47-48	
	303-3 취수	●	92	
	303-4 방류	●	92	방류 기준 미준수 사항 없음
	303-5 용수 소비	●	92	
Biodiversity	304-3 서식지 보호 또는 복구	●	48	
Emissions	305-1 직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1)	●	91	
	305-2 에너지 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 2)	●	91	
	305-4 온실가스(GHG) 배출 집약도	●	91	
	305-6 오존파괴물질(ODS) 배출	●	93	
	305-7 NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	●	93	
Waste	306-3 발생 폐기물	●	92	
	306-5 폐기단계로 직결된 폐기물	●	92	

# UN SDGs

## GRI 400 Social Disclosures

Topic	GRI Standards	보고	보고 위치	비고
Employment	401-3 육아휴직	●	95	
Occupational Health and Safety	403-1 사업장 보건안전 관리 시스템	●	65-66	
	403-3 사업장 보건 서비스	●	67-68, 70	
	403-4 사업장 보건안전에 관한 근로자들의 참여와 커뮤니케이션	●	65	
	403-5 사업장 보건안전 이슈에 대한 근로자 트레이닝	●	67, 69	
	403-6 근로자 건강 증진	●	63	
	403-7 비즈니스 관계 형성과 직접적으로 연결되는 사업장 보건안전 영향을 예방 및 완화	●	65-70	
	403-8 사업장 보건안전 관리시스템에 의해 보호받는 근로자	●	65	
Training and Education	404-1 근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	●	96	
	404-2 임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램	●	60-61	
Diversity and Equal Opportunity	405-1 범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	●	82, 94-95	
Non-discrimination	406-1 차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	●	58	
Freedom of Association and Collective Bargaining	407-1 결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해될 협저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체의 결사 및 단체 교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치	●	56-57	
Child Labor	408-1 아동노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 효과적으로 폐지하기 위해 취한 조치	●	56, 73-75	
Forced or Compulsory Labor	409-1 강제노동 발생 위험이 높다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 모든 형태의 강제노동을 폐지하기 위해 취한 조치	●	56, 73-75	
Human Rights Assessment	412-1 인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율	●	57	
	412-2 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 훈련	●	57, 96	
Local Communities	413-1 지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장의 비율	●	76-80	
Customer Health and Safety	416-1 개선을 위해 안전·보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	●	50	
Customer Privacy	418-1 고객 개인정보보호 위반 및 개인정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	●	97	

삼성디스플레이는 유엔의 지속가능발전목표(UN Sustainable Development Goals, UN SDGs)를 지지하며, 다양한 활동을 통해 달성을 노력에 동참하고 있습니다.

유엔 지속가능발전목표(UN SDGs)		삼성디스플레이 활동
	3.9 2030년까지 유해 화학물질, 대기, 수질, 토지 공해 및 오염으로 인한 사망과 질병 건수를 상당히 감소한다.	• 5대 환경안전방침 운영
	4.5 2030년까지 교육에서의 성별평등을 해소하고 장애인, 토착민, 취약한 상황에 처한 아동을 포함한 취약 계층이 모든 수준의 교육과 직업훈련에 평등하게 접근하도록 보장한다.	• '책울림' 사업을 통한 충청지역의 독서환경 개선
	5.5 정치, 경제, 공공부문의 모든 의사결정 과정에서 여성의 완전하고 효과적인 참여와 리더십에 대한 평등한 기회를 보장한다.	• 여성 영향력 강화를 위한 여성 리더 육성 노력
	6.3 2030년까지 오염 저감, 유해물질의 투기 근절과 배출 최소화, 미처리 폐수 비율 반감, 전 세계에서 재활용과 안전한 재사용의 대폭 증진을 통해 수질을 개선한다.	• 용수 사용 절감, 재이용 및 재활용하는 3R (Reduce, Reuse, Recycle) 활동을 체계적으로 전개
	6.6 2020년까지 산, 숲, 습지, 강, 지하수층, 호수를 포함한 물과 관련한 생태계를 보호하고 복원한다.	• 생물다양성 보호를 위한 녹지 유지, 외래어종 관리, 인공식물섬 사업 진행
	7.2 2030년까지 전 세계 에너지원 구성에서 재생에너지 비율을 상당히 증대한다.	• 국내외 재생에너지 전환 점진적 확대 이행
	7.3 2030년까지 전 세계 에너지효율을 두 배 향상한다.	• 설비/공정 개선을 통한 에너지 소비 절감 및 효율 증대
	8.2 고부가가치 산업 및 노동집약적 산업에 중점을 두는 것을 포함하여 산업다변화, 기술발전 및 혁신을 통해 경제 생산성 향상을 달성한다.	• 기술혁신 및 우수한 제품 품질을 통한 시장 경쟁우위 확보
	8.3 생산 활동, 양질의 일자리 창출, 기업가 정신, 창의성과 혁신을 지원하는 개발 지향적 정책을 진흥하고 금융서비스에 대한 접근 확대를 포함하여 소규모 비즈니스 및 중소기업의 혁신과 성장을 장려한다.	• 상생협력을 위한 다양한 동반성장 프로그램 운영
	9.4 2030년까지 사회기반시설을 개선하고 산업을 개편하여 지속가능하게 만들며, 자원 이용 효율성 향상, 청정하고 친환경적 기술 및 산업 프로세스의 채택 확장과 더불어 모든 국가가 각국의 역량에 맞춰 행동을 취한다.	• 지속 가능한 제품 생산을 위한 전 과정 품질 관리 이행 • 디스플레이 산업의 기후변화 대응 노력 강화
	10.2 2030년까지 나이, 성별, 장애여부, 인종, 민족, 출신, 종교, 혹은 경제적 또는 기타 지위와 관계없이 모든 사람의 사회·경제·정치적 포용을 강화 증진한다.	• 다양성 및 포용성을 고려하는 사내 문화/정책 확산
	12.5 2030년까지 예방, 감축, 재활용 및 재사용을 통해 폐기물을 발생을 상당히 줄인다.	• 산업 및 생활 폐기물을 관리를 통한 폐기물 매립 제로화 노력
	12.6 기업과 특히 대기업 및 다국적기업에게 지속가능한 실천계획을 채택하고 보고 주기에 지속가능성 정보를 통합시킬 것을 장려한다.	• 2025 Sustainable Value 전략 추진 • 지속가능경영 보고서 발간을 통한 유관 활동 소개
	13.3 기후변화의 완화, 적응, 영향 감소, 조기 경보 등에 관한, 교육, 인식제고, 인적·제도적 역량을 강화한다.	• 탄소중립을 위한 녹색경영 거버넌스 및 추진전략 고도화
	16.5 모든 형태의 부패와 뇌물을 대폭 감소시킨다.	• 행동규범 보유 및 컴플라이언스 프로그램 운영

# 수상 및 가입협회

수상	가입협회
<b>2018</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 06 동반성장지수 평가 최우수 기업 선정 동반성장위원회</li> <li>• 09 아산시 우수 봉사팀 단체상 수상 아산시 VOLED 합창단, 충남장애인행복나눔페스티벌 금상 수상 충남도</li> <li>• 10 제9회 디스플레이의 날 국무총리 표창 수상 한국디스플레이협회 / 산업통상자원부 중국 스마트폰 제조사 oppo, 공급사 품질우수상</li> <li>• 12 화학안전공동체 성과발표회 최우수상 수상 금강유역환경청</li> </ul>
<b>2019</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 06 2018 동반성장지수 평가 2년 연속 최우수 기업 선정 동반성장위원회</li> <li>• 10 제 10회 디스플레이의 날 온탑 산업훈장 수상 한국디스플레이협회 / 산업통상자원부</li> <li>• 11 CSR필름 페스티벌 장관상 수상 보건복지부</li> <li>• 12 중국 스마트폰 제조사 vivo, 공급사 품질우수상</li> </ul>
<b>2020</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01 중국 스마트폰 제조사 vivo, 공급사 품질우수상</li> <li>• 05 삼성디스플레이, SID 2020서 '올해의 디스플레이상' 수상 SID(세계정보디스플레이학회)</li> <li>• 08 VOLED 합창단, 충남장애인합창대회 대상 수상 충남도</li> <li>• 09 2019 동반성장지수 평가 3년 연속 최우수 기업 선정 동반성장위원회</li> <li>• 10 제 11회 디스플레이의 날 국무총리 표창 수상 한국디스플레이협회 / 산업통상자원부 제 11회 디스플레이의 날 학회장 상 수상 한국디스플레이협회 / 산업통상자원부</li> <li>• 12 VOLED 합창단, 전국장애인합창대회 대통령상 수상 국제장애인문화교류협회</li> </ul>
<b>2021</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 04 칼 페르디난드 브라운상 수상 - LTPS기반의 고해상도 OLED대량 양산에 기여 SID(세계정보디스플레이학회)</li> </ul>

# 제 3자 검증의견서



## 삼성디스플레이(주) 이해관계자 귀중

### 도입

BSI Group Korea(이하 '검증인')은 삼성디스플레이 2021 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청 받았습니다. 본 검증 의견서는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 삼성디스플레이(주)에 있습니다. 검증의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 삼성디스플레이 경영진에게 제공하는 것이며, 또한 삼성디스플레이의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제공하는데 있습니다.

### 검증표준 및 검증수준

본 검증은 AA1000 AS(Assurance Standard) v3(2020) 검증표준이 적용되었으며, 보고서가 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI Standards의 핵심 부합방식(Core Option)에 따라 작성되었음을 확인하였습니다. 검증수준은 AA1000 AS에 따라 중간수준(Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 Type1 및 보고서에 공개된 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 Type2 검증유형으로 진행되었습니다. Type2 검증유형은 GRI 특정주제 표준(Topic-specific Standards) 중 다음의 공개 영역(Disclosure)에 대해서는 적용하였습니다.

- 205-1 부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중요한 위험
- 205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련
- 305-1 직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1)
- 305-2 에너지 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 2)
- 305-4 온실가스(GHG) 배출 집약도
- 305-7 NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출
- 306-3 발생 폐기물
- 306-5 폐기단계로 직결된 폐기물

### 검증범위

보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지의 보고내용
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장, 중대성 평가결과 중대이슈에 포함된 사항
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- 아래사항은 검증에 포함되지 않았습니다.
  - 보고서에 포함된 재무정보
  - 보고서에 제시된 홈페이지 등 기타 연계된 부가정보

## 검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위해 중대성 이슈 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 지속가능성 전략이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 검토
- 중요성 이슈와 관련, 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해 논의된 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 검토
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고과정 확인

## 검증결과

검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 삼성디스플레이의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards의 핵심 부합방식(Core option)에 따라 작성되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

### AA1000 AP 4대 원칙

#### 포괄성: 이해관계자 참여 및 의견 제시

삼성디스플레이는 고객, 임직원, 협력회사, 지역사회, NGO, CSR 협회, 전문기관, 정부, 언론을 핵심 이해관계자 그룹으로 정의해 이해관계자 참여를 위한 그룹별 소통채널을 운영하고 있으며, 이를 통해 핵심 이해관계자의 기대 사항과 다양한 의견을 수렴하고 도출된 주요 이슈들을 지속가능경영 의사결정에 반영하고 있습니다.

#### 중요성: 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고

삼성디스플레이는 경제적, 사회적, 환경적 핵심 보고 이슈를 도출하기 위해 글로벌 지속가능성 정보공시 인덱스, 정책 및 규제, 산업계 선진 사례와 삼성디스플레이의 대내외 보도자료 현황을 조사하여 이슈풀을 구성하였습니다. 비즈니스와 이해관계자 중요도, 삼성디스플레이의 지속가능경영 추진 방향과의 연계성을 통합적으로 고려하여 최종적으로 총 29개의 보고이슈를 선정하였으며 이 과정에서 전사적으로 유관부서와의 인터뷰를 진행하고 경영진의 최종검토 과정을 거쳤습니다.

#### 대응성: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응

삼성디스플레이는 중대성 평가를 통해 도출된 이슈에 대해 이해관계자의 기대 사항을 반영하고 대응하기 위해 경영지원실 산하의 지속가능경영 사무국 조직을 갖추고 있으며 매월 CFO 주관의 지속가능경영 협의회를 통해 지속가능경영 현안과 대응 활동, 성과를 점검하고 있습니다.

#### 영향성: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향

삼성디스플레이는 중대성 평가를 통해 도출된 이슈가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 평가하기 위한 프로세스를 실행하고 있습니다. 경제적, 사회적, 환경적 측면에서 경영활동에 따른 사회적 부가가치와 영향을 파악하기 위해 지표를 설정하고 정성 및 정량 성과를 수집 및 공개하고 있습니다.

## 개선권고 사항

검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

- 보고서의 각 분야에서는 상대적으로 긍정적인 측면을 설명하고 더욱 발전시키려는 노력이 표현되어 있습니다. 이와 동시에 성과가 부진한 이슈를 도출하고 이를 해결하기 위한 구체적인 계획을 명시한다면 보고의 균형성을 개선하는데 도움이 될 것입니다.
- 보고서에 공개된 데이터 품질 및 신뢰성 관리를 위하여 내부 검증 프로세스를 시행한다면 보고 프로세스의 지속적인 개선을 기대할 수 있습니다.

## 독립성 및 적격성

BSI Group은 품질, 보건, 안전, 사회 및 환경경영 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 독립 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 삼성디스플레이와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 사회, 기업윤리, 보건, 안전 경영시스템 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

## GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 삼성디스플레이의 보고서가 GRI Standards의 Core Option에 따라 작성되었음을 확인하였으며, 삼성디스플레이가 제공한 자료에 기반하여 다음의 공통 표준(Universal Standards)과 특정주제 표준(Topic-specific Standards)에 관련된 내용이 모든 해당 요구 사항을 준수하고 있음을 주장하기 위해 제시된 자료에 기반하여 오류가 없음을 확인하였습니다.

#### [공통표준(Universal Standards)]

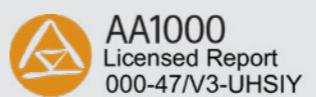
조직 프로필 102-1~13/ 전략 102-14~15/ 윤리 및 청렴성 102-16~17/ 지배구조 102-18, 102-23, 102-32/ 이해관계자 참여 102-40~44 / 보고관행 102-45~56/ 경영접근방식 103-1~2

#### [특정주제 표준(Topic-specific Standards)]

- 경제: 201-1~3, 203-1~2, 205-1~2, 207-1~2
- 환경: 303-1, 303-3~5, 304-3, 305-1~2, 305-4, 305-6~7, 306-3, 306-5
- 사회: 401-3, 403-1, 403-3~8, 404-1~2, 405-1, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 412-1~2, 413-1, 416-1, 418-1

2021년 6월 17일

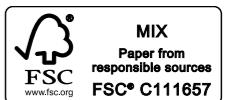
BSI Group Korea 대표이사 송경수





**SEE THROUGH SAMSUNG DISPLAY**  
**MEET SUSTAINABLE LIFE & WORLD**

©



본 보고서는 Forest Stewardship Council® (국제 산림관리협의회)  
인증을 받은 재료와 기타 관리된 재료로 만들어진 용지에 콩기름으로 인쇄되었습니다.

삼성디스플레이