



Version 10.2  
Personalization Guide

2026-01-05

# Inhalt

1	Einführung in die Personalisierung .....	1
2	Kunden Tracking .....	5
2.1	Neues Kunden Tracking erstellen.....	5
2.2	Kunden Tracking entfernen.....	6
2.3	Kunden Tracking bearbeiten .....	6
3	Kundenprofil .....	7
3.1	Neues Kundenprofil erstellen .....	7
3.2	Kundenprofil entfernen .....	7
3.3	Kundenprofil bearbeiten.....	7
4	Rechtliche Hinweise / Impressum .....	8
4.1	Fragen und Anregungen.....	8
4.2	Impressum .....	8
4.3	Rechtliche Hinweise.....	8

# 1 Einführung in die Personalisierung

Personalisierte Komponenten – dies können sowohl Einzel- als auch Mehrfachkomponenten sein - werden im Rahmen der aktiven und passiven Personalisierung eingesetzt. Aktive Personalisierung bedeutet, dass der Besucher selbst sein Besucherprofil bekannt gibt, während bei passiver Personalisierung sein Verhalten auf der Website sein Benutzerprofil festlegt.

Das System nutzt für die Personalisierung das Session-Handling der jeweiligen Applikation die zugrunde liegt. Dies betrifft Java Server Pages bzw. Java, Active Server Pages sowie PHP Hypertext Preprocessor.

Je nach gewählter Technologie auf der Präsentationsseite muss man auch unterschiedliche Profile in Abhängigkeit von der Programmiersprache wählen.

Das System nutzt für die Personalisierung üblicherweise das Session-Handling oder aber auch Cookies um Eigenschaften eines Besuchers festzuhalten. Dabei werden Variablen, die das Benutzerprofil beschreiben, von Seite zu Seite mittels des Hyper Text Transfer Protocols (http) übergeben. Bei der Erstellung von Seitenvorlagen kann das sogenannte Kunden Tracking integriert werden, das dem Redakteur z.B. im Falle einer passiven Personalisierung die Möglichkeit gibt, die Bewertung einer gewissen Besuchergruppe auf der verwalteten Seite durchzuführen.

Eine personalisierte Komponente kann Bedingungen besitzen. Nur wenn die festgelegten Bedingungen erfüllt sind, wird die Komponente auch eingebunden. Bedingungen werden im Kundenprofil festgelegt. Ein Redakteur, der eine personalisierte Komponente in seine Seite einbindet, muss daher ein Kundenprofil wählen. Nur Besucher die dem Profil entsprechen erhalten Einsicht auf den personalisierten Inhalt.

Die Definition und Manipulation von Session-Variablen sowie von Cookies im Kunden Tracking ist frei definierbar. Die Bedingungen für die Werte der Session-Variablen werden im Kundenprofil gespeichert und kommen bei Komponenten zum Einsatz.

**Das folgende Beispiel unter PHP soll Ihnen die Personalisierung anhand eines möglichen Kundenprofils erklären:**

Der Besucher kann folgende Eigenschaften besitzen, die er z.B. aktiv bekannt gibt:

Variable	Mögliche Werte	Bedeutung
\$Kunde	„private“ „business“	Handelt es sich um einen Privatkunden oder Geschäftskunden?
\$Region	„Asien“ „CEE“ „Europa“ „USA“	Wo ist der Besucher beheimatet?

Navigiert ein Besucher mit dem Profil \$Kunde=“private” und \$Region=“Europa” durch die Website, so werden diese beiden Variablen mittels einer Session übergeben (Kunden Tracking). Gelangt er auf eine Seite die eine personalisierte Komponente besitzt, so wird überprüft, ob die Bedingungen für die Einbindung der Komponente erfüllt sind (Kundenprofil). Eine Komponente, die z.B. nur für Privatkunden interessant ist, hätte die Bedingungen \$Kunde==“private” im Kundenprofil definiert. Der Besucher kann damit die Komponente nur dann sehen, wenn die Bedingung erfüllt ist.

Eine weitere Komponente soll nur dann angezeigt werden, wenn folgende Bedingung im Kundenprofil erfüllt ist: \$Kunde==“private” und \$Region==“CEE” oder \$Region==“Asien”. In diesem Fall könnte der Besucher die Komponente also nicht sehen.

Sie können im Rahmen der Festsetzung dieser Bedingungen auch logische Operatoren (AND, OR) verwenden.

**Nochmals zur Schreibweise:**

Im ersten Beispiel:  
\$Kunde==“private”

Im zweiten Beispiel:  
\$Kunde==“private” AND (\$Region==“CEE” OR \$Region==“Asien”)

Beachten Sie, dass ein „ist gleich“ durch doppelte Anführung eines = ausgedrückt wird.

Nichtnumerische Werte von Variablen sind immer mit Hochkommas zu behandeln, z.B. \$Region==„Asien“. Numerische Werte werden ohne jegliche Anführungszeichen dargestellt, z.B. \$Zaehler>=1.

Bei Zahlen können natürlich auch Vergleichs-Operatoren angewandt werden.

**Die folgenden Tabellen sollen Ihnen einen Gesamtüberblick am Beispiel PHP geben:**

### Arithmetische Operatoren

Beispiel	Name	Ergebnis
\$a + \$b	Addition	Summe von \$a und \$b.
\$a - \$b	Subtraktion	Differenz von \$a und \$b.
\$a * \$b	Multiplikation	Produkt von \$a und \$b.
\$a / \$b	Division	Quotient von \$a und \$b.
\$a % \$b	Modulus	Rest von \$a geteilt durch \$b.

### Vergleichs-Operatoren

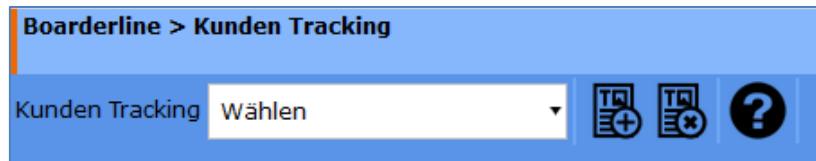
Beispiel	Name	Ergebnis
\$a == \$b	Gleich	Gibt <b>TRUE</b> zurück, wenn \$a gleich \$b ist.
\$a === \$b	Identisch	Gibt <b>TRUE</b> zurück wenn \$a gleich \$b ist und beide vom gleichen Typ sind(funktioniert nur in PHP4)
\$a != \$b	Ungleich	Gibt <b>TRUE</b> zurück, wenn \$a nicht gleich \$b ist.
\$a < \$b	Kleiner Als	Gibt <b>TRUE</b> zurück, wenn \$a kleiner als \$b ist.
\$a > \$b	Größer Als	Gibt <b>TRUE</b> zurück, wenn \$a größer als \$b ist.
\$a <= \$b	Kleiner Gleich	Gibt <b>TRUE</b> zurück, wenn \$a kleiner oder gleich \$b ist.
\$a >= \$b	Größer Gleich	Gibt <b>TRUE</b> zurück, wenn \$a größer oder gleich \$b ist.

### Logische Operatoren

Beispiel	Name	Ergebnis
\$a AND \$b	Und	<b>TRUE</b> wenn sowohl \$a als auch \$b <b>TRUE</b> ist.
\$a OR \$b	Oder	<b>TRUE</b> wenn \$a oder \$b <b>TRUE</b> ist.
\$a XOR \$b	Entweder Oder	<b>TRUE</b> wenn entweder \$a oder \$b <b>TRUE</b> ist, aber nicht beide.
! \$a	Nicht	<b>TRUE</b> wenn \$a nicht <b>TRUE</b> ist.

Entsprechend dem obigen Beispiel soll nun ein Kunden Tracking als auch zwei Kundenprofile definiert werden.

Wählen Sie den entsprechenden Menüpunkt im Navigator um Zugriff zur Personalisierung zu erhalten. Nach getroffener Auswahl erscheint eine Werkzeugsleiste in der Arbeitsplatzsteuerung. Wenn Sie den Mauszeiger über einen der Icons bewegen, wird der Name der Aktion bzw. eine kurze Erklärung eingeblendet:



**Sie können folgende Aktionen starten:**

- Kunden Tracking auswählen und bearbeiten
- Neues Kunden Tracking erstellen
- Kunden Tracking entfernen

bzw:

- Kundenprofil auswählen und bearbeiten
- Neues Kundenprofil erstellen
- Kundenprofil entfernen

## 2 Kunden Tracking

### 2.1 Neues Kunden Tracking erstellen

Klicken Sie auf das erste Symbol in der Werkzeugleiste. Es erscheint nun ein Textfeld, das Sie zur Eingabe eines Kunden Tracking-Namens auffordert. Geben Sie den Namen ein (der Name muss je Publikation einmalig sein) und wählen Sie anschließend „OK“.

Das neue Kunden Tracking wird erstellt und ein Editor öffnet sich. In dem Textfeld können Sie nun entsprechende Variablen definieren bzw. deklarieren. Hilfe erhalten Sie durch Klick auf das ?-Symbol.

Beachte Sie, dass die Eingabe der anwendungsspezifischen Tags (<% %> bzw. <? ?>) nicht notwendig ist.

**Im Sinne des obigen Beispieles geben wir folgenden Code ein:**

Die Werte der Variablen werden z.B. durch die Anmeldung des Besuchers in einem Formular übergeben. Wir prüfen, ob die Variablen übergeben wurden und lesen gegebenenfalls die Werte des Cookies oder setzen Default-Werte fest:

```
if (isset ($Kunde))
{
    $Kunde = $_COOKIE['Kunde'];
    if ($Kunde == "") $Kunde = "private";
}

if (isset ($Region))
{
    $Region = $_COOKIE['Region'];
    if ($Region == "") $Region="Europa";
}
```

Registrieren der Variablen in der Session:

```
session_register ("Kunde","Region");
```

Zusätzlich können wir auch einen Cookie setzen, dieser wird Client-seitig abgelegt. Somit kann der Kunde auch noch bei späteren Besuchen der Website wieder erkannt werden:

```
setcookie ('Kunde', $Kunde, time() + 31536000);
setcookie ('Region', $Region, time() + 31536000);
```

Mehr Details zu den hier verwendeten PHP-Funktionen finden Sie unter:  
<http://www.php.net>

Als Referenz für JSP/Java besuchen Sie bitte:  
<http://java.sun.com>

Als Referenz für ASP/Visual Basic Script/C# besuchen Sie bitte:  
<http://msdn.microsoft.com>

Danach kann des Kunden Tracking gespeichert werden.

## 2.2 Kunden Tracking entfernen

Bevor Sie diese Funktion verwenden, sollten Sie sich im Klaren sein, dass Sie das zu löschen Kunden Tracking sicher nicht mehr benötigen. Ist es noch auf Seiten in Verwendung, so würde es bei der nächsten Veröffentlichung dieser Seiten nicht mehr erscheinen. Die vorhandene Publikation bleibt davon jedoch unberührt. Um ein Kunden Tracking zu entfernen, klicken Sie auf das zweite Symbol der Werkzeugleiste. Danach öffnet sich ein Auswahlfeld in der Arbeitsplatz Steuerung. Hier können Sie das zu löschen Kunden Tracking auswählen und in der Voransicht noch einmal einsehen. Um den gewählten Eintrag endgültig zu löschen, drücken Sie auf "OK".

## 2.3 Kunden Tracking bearbeiten

Um bestehende Kunden Trackings zu bearbeiten, klicken Sie auf das dritte Symbol und wählen Sie die gewünschte Datei aus. Der Code der Vorlage erscheint sodann im Editor und kann bearbeitet werden. Alle Änderungen wirken sich nach erneuter Veröffentlichung der Seiten aus, die das geänderte Kunden Tracking verwenden.

## 3 Kundenprofil

### 3.1 Neues Kundenprofil erstellen

Klicken Sie auf das erste Symbol in der Werkzeugleiste. Es erscheint nun ein Textfeld, das Sie zur Eingabe eines Kundenprofil-Namens auffordert. Geben Sie den Namen ein (der Name muss je Publikation eindeutig sein) und wählen Sie anschließend „OK“.

Das neue Kundenprofil wird erstellt und ein Editor öffnet sich. In dem Textfeld können Sie nun diverse Bedingungen definieren. Hilfe erhalten Sie durch Klick auf das ?-Symbol.

**Im Sinne des obigen Beispieles unter PHP geben wir folgenden Code ein:**

Wir möchten ein Profil für Privatkunden aus Europa definieren und schreiben hierzu folgenden Code in den Editor:

```
$Kunde == „private“ AND $Region == „Europa“
```

Danach kann das Kundenprofil bereits gespeichert werden.

Wir erzeugen ein weiteres Profil für Privatkunden aus Asien mit einem neuen Profil-Namen und definieren weiters:

```
$Kunde == „private“ AND $Region == „Asien“
```

Danach kann das Kundenprofil wiederum gespeichert werden.

Der Redakteur kann die erstellten Profile später bei der Einbindung von Komponenten in eine Seite wählen und damit die Inhalte einer Seite zu personalisieren.

### 3.2 Kundenprofil entfernen

Bevor Sie diese Funktion verwenden, sollten Sie sich im Klaren sein, dass Sie das zu löschen Kundenprofil sicher nicht mehr benötigen. Ist es noch auf Seiten in Verwendung, so würde es bei der nächsten Veröffentlichung dieser Seiten nicht mehr erscheinen.

Um ein Kundenprofil zu entfernen, klicken Sie auf das zweite Symbol der Werkzeugleiste. Danach öffnet sich ein Auswahlfeld in der Arbeitsplatz Steuerung. Hier können Sie das zu löschen Profil auswählen und in der Voransicht noch einmal einsehen. Um den Eintrag endgültig zu löschen drücken Sie auf „OK“.

### 3.3 Kundenprofil bearbeiten

Um bestehende Kundenprofile zu bearbeiten, klicken Sie auf das dritte Symbol und wählen Sie das gewünschte Profil aus. Der Code der Vorlage erscheint sodann im Editor und kann bearbeitet werden. Alle Änderungen wirken sich nach erneuter Veröffentlichung auf die Seiten oder Komponenten aus, die das geänderte Kundenprofil verwenden.

## 4 Rechtliche Hinweise / Impressum

### 4.1 Fragen und Anregungen

Sollten Sie weitergehende Fragen oder Anregungen zum Produkt haben, so wenden Sie sich bitte an den Support.

**hyperCMS Support:**

support@hypercms.com  
<http://www.hypercms.com>

### 4.2 Impressum

Verantwortlich für den Inhalt:

hyperCMS  
Content Management Solutions GmbH  
Rembrandtstr. 35/6  
A-1020 Wien – Austria

office@hypercms.com  
<http://www.hypercms.com>

### 4.3 Rechtliche Hinweise

Vorliegendes Benutzerhandbuch basiert auf der zum Zeitpunkt der Verfassung des Dokumentes verfügbaren Programmversion.

Der Hersteller behält sich Programmänderungen und –Verbesserungen vor.

Fehler und Irrtümer vorbehalten.

© 2026 by hyperCMS Content Management Solutions