**[Summary in English]**

**I. BTS Today**

**BTS is a world famous boy band comprised of seven musicians with a massive following in Korea, Asia, Europe, South America, and the United States.**

* In 2017, BTS performed at the American Music Awards, one of the top three music award shows in the United States. BTS was the only Asian act invited to the show and performed 16th out of a total of 17 performances.
* BTS was selected as the “Top Social Artist” in the 2017 Billboard Music Awards over top artists such as Selena Gomez, Ariana Grande, and Justin Bieber, who had dominated the category since 2011.
* BTS has appeared on premier American talk shows such as “Jimmy Kimmel Live” (ABC) and “The Ellen DeGeneres Show” (NBC).
* BTS has over 10 videos with over 100 million views on YouTube (11 videos as of November 2017).
* BTS has sold out all 40 shows of their 19-city world tour. Most shows sold out as soon as tickets went on sale. An extra show had to be scheduled to accommodate American fans.
* Their Twitter account was the first Korean account to amass over 10 million followers.
* BTS is a group with a massive global fan following that produces content to be distributed all over the world in a variety of languages.

**However, BTS was not a group that was popular from the beginning.**

* BTS is a part of Big Hit Entertainment, a midsized entertainment agency created by Korean producer and composer Bang Si Hyuk. BTS did not receive the kind of massive corporate support that idol groups from Korea’s big three agencies (YG, JYP, SM) typically get.
* BTS also did not receive the enormous initial attention that groups which make their debut through audition TV programs, such as IOI and Wanna One, enjoy from the outset.
* Although their debut song “Boy in Luv” did relatively well, contending for the number one spot in Korean music programs, their debut was clearly not as explosive as those of groups such as Big Bang, EXO, Twice, and Red Velvet.

**So how was BTS able to become a top boy band not only in Korea, but all over the world?**

**Or rather, why did people around the world choose to become fans of BTS?**

**II. BTS’ [1] Points of Difference**

**According to the media, BTS was able to succeed due to the following factors:**

* **Hip Hop and the Power of Social Media:** “Whereas many K-Pop groups move in on the global market only after becoming successful in Korea, BTS had their sights set on the global market from their debut. BTS specialized in hip hop, a genre with global appeal, and actively communicated with international fans through Twitter and Youtube.”
* **Riding the Korean Wave:** “BTS is a group on the apex of the Korean Wave. K-Pop has been steadily growing as a global genre and has been garnering worldwide attention for the past ten years through the influence of social media. BTS was able to take advantage of this to become successful as a global artist.”
* **Lyrics with a Message:** “BTS’ lyrics, which contain deeply personal and socially conscious themes that both teenagers and young adults in their 20s can relate to, are a unique selling point in K-Pop, where simple lyrics and catchy love songs are the norm. BTS is filling the role that Seo Taiji played for Korean music in the 1990s.”

**The reason why we changed the focus of the question in Part I of this article from “How did BTS succeed?” to “Why did people choose to follow BTS?” is because of what those questions imply about the nature of BTS’ success. BTS succeeded not because they made strategic, calculated choices to amass a global following, but because fans around the world [2]bought into what BTS wanted to do as artists.**

* BTS did not come from a privileged environment as artists. When they made their debut, they did not receive massive investments aimed at building them into global stars. (Their initial goal was to succeed in the Korean market by making the music they wanted to make.)
* From their debut to the present, BTS has remained stylistically consistent. This genuine and passionate insistence on [3] staying true to their roots has been one of the biggest reasons for their worldwide success.
* BTS’ choice to focus on hip hop was not a calculated decision targeted at the global audience. BTS simply wanted to make the music that they enjoyed most, which happened to be hip hop. For example, BTS members Rap Monster and Suga were underground rappers who made mixtapes and participated in rap battles before debuting with BTS.
* In conclusion, BTS became globally successful by doing what they enjoyed most instead of making a calculated effort at becoming a world famous act. As they were doing what they genuinely wanted to do, they were able to stay committed to their goals without giving up. They genuinely wanted to entertain others, and the success and fame simply followed. Their philosophy has much in common with those of famous entrepreneurs who succeeded in starting the world’s most successful companies.

**The fans feel a strong emotional connection to BTS because BTS is a musically talented band with real musical skill, something that is important for the modern audience of 2017.**

* **Musically talented bands offer the following: 1) Great music and musical talent; 2) Fantastic on-stage performances; 3) The chance to watch the members grow as artists.**
* **1) Bands with mediocre music and skill cannot become popular at a global level:** A defining characteristic of BTS’ music is that the lyrics contain messages that the BTS members want to tell. Another is that their melodies and rhythms reflect the latest in worldwide trends in pop music. BTS is able to do this because all seven members are skilled enough to write lyrics, produce music, and direct on-stage performances. All of BTS’ albums contain lyrics based on experiences that teenagers and young adults can relate to. Their albums are released as a part of a multi-part series based on overarching themes, such as the life of a student. BTS members cease all promotion when making their albums in order to focus on production. They collaborate with various musicians in creating their music in order to ensure that their next album both stays on the cutting edge of global trends while remaining true to their original style. BTS members are able to give extremely natural and confident performances because they are so actively involved in production. Suga is able to describe to fans what inspired each song in an album, and J-Hope is able to explain every part of a particular dance routine because of how involved they are in every step of the production process. The fans are enamored by the fact that the members themselves produce their own music and performances.
* **2) A successful boy band must appeal to the fans both on and off the stage:** BTS’ on-stage performances are another major strength of the boy band. Many consider their shows to be perfectly produced, not only in terms of the actual performance such as the dance routine, but also in terms of the stage production elements. All of the components of the show, such as the stage lighting, choreography, styling, gestures, and the facial expressions of the members, are said to be perfectly aligned together. The behind-the-scenes preparation for their shows is filmed and released on social media for fans to enjoy, allowing them to appreciate the entire show as a complete package. BTS-related media is not just limited to their shows. They also extend into the daily lives of the members, who regularly document their thoughts and messages on Twitter and Youtube. The fans enjoy learning about the members and their daily lives as much as they enjoy their shows. The willingness of BTS to share the minute details of their daily lives is in direct contrast to many other idol groups who have elected to completely separate their performances and daily lives and reveal as little about themselves as possible. The reaction of BTS fans at the group’s rare willingness to open up so much about themselves to the public has been extremely positive and has advanced the group’s popularity even further.
* **3) The fans want to see their boy band grow along with the fandom:** Young people want idols and role models and hope to grow as individuals along with them. Such idols and role models are commonly seen as perfect people who are to be admired and respected. However, BTS is a group whose journey of growth as artists is transparent for anyone to see and are therefore easily approachable. Since BTS members are heavily involved in producing their own music, their growth as musicians is easily visible through their albums and performances. Their active presence on social media and the honest, unfiltered nature of their posts allow fans to see in detail how they live their lives, deal with various problems, and mature as individuals. BTS members grow as artists and individuals thanks to the love and attention that their fans give them. In turn, BTS members give back to their fans by sharing with them their music and thoughts, which help the fans grow as individuals. The fans then help BTS to grow further, creating a positive cycle where the artist and fan grow together.

**III. What drives BTS?**

**“Consistency, sincerity, effort, teamwork, and sharing” are the values that drive BTS’ success.**

* **Consistency**: BTS has been extremely consistent with their output so far, tweeting over 10,000 times and releasing over 100 songs. One of the unique parts about BTS’ Twitter is that fans retweet their tweets in exceptionally large numbers, which is possible because BTS members tweet especially frequently. BTS’ Youtube channel is well known for having an extremely large number of shares, which is possible because BTS members consistently post many videos documenting their daily lives. (Websites and blogs with many followers have one thing in common – they consistently post good content.) The fact that BTS members continue to stay active on social media and diligently produce their own music, even after reaching worldwide stardom, demonstrates to the fans that the members are genuine people who are not in it simply for the fame.
* **Sincerity**: BTS members have been able to stay so consistent because they are sincere in their actions. As one philosopher once said, the secret of being consistent is to truly enjoy what you do. You cannot do something consistently without wanting to do it. BTS is able to continue to stay true to their roots because they sincerely value their fans as well as making music and writing lyrics. BTS’ sincere commitment to staying consistent to their roots is the biggest reason why they were able to amass a worldwide following of fans.
* **Effort**: BTS has worked tirelessly to give their fans the most passionate and [4] authentic performances. They have continuously strived to impart their philosophy into their music and have consulted experts in various fields (for example, working with a professor of Women’s Studies to review their lyrics) to improve the quality of their music. They have worked hard to communicate with their fans on a truly meaningful level by reaching out to their fans through various channels. This concerted effort on the part of BTS to communicate with their fans is a key component of the unique way in which BTS-related content is spread across the fandom.
* **Synergy**: BTS is well known for communicating with their fans on a single, unified social media account instead of individual accounts for each member. Since all seven members communicate through a single account, BTS’ social media platforms are more active and frequently updated than they would be otherwise. As each member consistently produces his own unique social media content on a unified channel, no member lags behind in terms of fandom and exposure. In other groups, there is usually one “ace” who is the most attractive and well-known, and this specific individual drives the bulk of the group’s popularity. If this “ace” ever leaves the group, the group naturally faces huge problems and typically disintegrates. BTS, on the other hand, is very uniform in the size of fandoms for each member. This in turn results in greater teamwork, which in turn translates to better, more tightknit performances on the stage and a higher level of fan service off of it. This synergy between members acts to spur the growth of each individual member and helps to bring in even more fans.
* **Sharing Stories:** Sharing is the core of BTS. BTS members create new stories through sharing. The music that each member creates evolves every year, and the albums themselves become a part of a story that details the artistic development of BTS. BTS’ Youtube channel is recording the story of BTS’ development as artists and individuals. BTS’ storytelling philosophy entails the following: 1. Recording a story through music and videos; 2. Sharing little day-to-day details; 3. Sharing continuously to the point where a story is created; 4. Documenting a story of success.

**In conclusion, BTS is a case study of how a group’s honest efforts at realizing their dream of creating an authentic product won over a group of fans which continued to grow in size until it eventually began to grow exponentially, ultimately propelling BTS into worldwide stardom. BTS’ success is essentially identical to that of companies such as Facebook, which also began to grow at an exponential level after it had reached a certain level of success.**

**Because success begets even more success, BTS will likely have an even brighter future ahead of them.**

* BTS has doubled their Twitter followers in the past six months and continues to receive invitations from TV stations from around the world. This will motivate BTS to grow even faster.
* Similar to how more data results in increased accuracy and efficiency of data analysis, the quality of BTS’ music and BTS related contents will only get better with the more fans they have.
* Although too much success too fast can sometimes have negative consequences for a group, the strong teamwork of BTS (owing in part to the balance in the popularity of each member) and the fact that BTS has worked for years to get to this point suggest that BTS will likely avoid such consequences.

**IV. Lessons learned**

**We deliberately refrained from overusing the terms “idol group” and “K-Pop” to describe BTS and the music that they make, as neither term is appropriate in describing the extent and nature of BTS’ popularity.**

* BTS is too musically talented, artistically unique, and socially conscious to label them as an idol group.
* The fact that BTS is popular in areas such as the United States, where the popularity of K-Pop is minimal, suggests that the popularity of BTS has moved past the boundaries of K-Pop. BTS has been recognized not as a K-Pop group but rather as a band of musicians.

**We conclude that BTS was able to become so popular because people around the world have recognized them as a band comprised of talented musicians.**

**And lastly, the lessons startups can learn from BTS are as follows:**

* **Stay true to your essence:** Just as music is the most important thing for a musician, service is the most important thing to a startup. Startups must constantly strive to deliver a better service to their customers.
* **Market your services:** BTS reaches out to the public through multiple mediums and constantly puts out a variety of content in order to build their fandom. Similarly, startups must continuously reach out to customers to explain and educate them on why they made this service, what they created, and how it should be used. Instead of hiring celebrities to do the promotion, startups should market by explaining how the service works.
* **Share content:** Similar to how BTS shares a variety of content with their fans, startups should create and share interesting content which will help customers in using their services more effectively. Content designed for customers will lead to customers sharing said content, which will in turn benefit the startup.
* **Build a perfect team:** Foster individuality and maximize individual strengths, while also making sure those individuals can work seamlessly as a team.

**Please discuss BTS’ rise to worldwide stardom with your tutor.**

**[Summary in Korean]**

**I. 방탄소년단의 현재**

**“음악하는 7인조 보이그룹” 방탄소년단은, 국내는 물론 아시아-유럽-남미-미국 등 전 세계 전 대륙에서 엄청난 팬덤을 보유하고 있는 세계적 스타입니다.**

* 2017년 미국의 3대 음악 어워드인 아메리카 뮤직 어워드에서 17개 팀 중 16번째 공연을 진행한, 아시아 아티스트로는 유일하게 초대받은 팀
* 2017년 빌보드 뮤직 어워드 톱 소셜 미디어 아티스트로 선정된 팀. 특히, 2011년 부터 해당 부분 상을 독차지해온 저스틴 비버 및 셀레나 고메즈, 아리아나 그란데 등 전 세계 톱 아티스트를 제치고 받은 상이라 의미가 특별함
* 2017년 미국의 간판 토크쇼인 ‘지미 키멜 라이브 (ABC 방송)’ 및 ‘엘렌 드제너리스 쇼 (NBC 방송)’ 에 출현하여 전 세계 시청자들의 이목을 집중시킨 팀
* 유투브에 조회수 1억 뷰 이상 뮤직비디오 영상을 10개 이상 보유한 팀 (2017년 11월 기준 11개)
* 전 세계 19개 도시 40회에 걸쳐 진행된 월드투어의 모든 공연을 전석 매진시킨 팀. 대부분 도시에서 예매 시작과 동시에 매진을 기록하였으며, 미국의 경우 추가 1회 공연을 급히 편성
* 트위터 팔로워 수가 1,000만 명을 넘어선 (2017년 11월 기준) 한국인 최초의 계정을 보유한 팀
* 방탄소년단의 콘텐츠를 다양한 언어로 재생산하여 전 세계 방방곡곡에 보급해주는 엄청난 규모의 “세계적 팬덤”을 보유한 팀

**하지만, 방탄소년단은 데뷔 시점부터 엄청난 주목을 받은 보이그룹은 아니었습니다.**

* 방탄소년단은 프로듀서 겸 작곡가인 방시혁 대표가 출범시킨 빅히트 엔터테인먼트 소속으로, 데뷔 시 3대 기획사 (YG, JYP, SM) 소속의 아이돌 그룹과 같은 전폭적 지원을 받지는 못함
* 그렇다고, 프로듀스 101 등 오디션 프로그램을 통해 데뷔한 워너원, 아이오아이 등 팀처럼, 데뷔 전부터 폭발적 관심과 팬덤을 가지고 시작한 팀도 아니었음
* 방탄소년단은 데뷔 시점에 ‘상남자’ 라는 곡이 음악방송의 1위 후보곡에 오를 정도로 꽤 괜찮은 출발을 했으나, 빅뱅 / 엑소 / 트와이스 / 레드벨벳 등 팀과 같은 폭발적 데뷔를 하지는 못함

**그렇다면, “무엇이 방탄소년단을 한국을 넘어 전 세계인의 사랑을 받는 보이그룹으로 만들어 준 것일까요?”**

**방탄소년단에게 더 적합한 질문으로 다시 던지면,**

**“전 세계인은 왜 방탄소년단을 ‘내가 사랑하는 보이그룹’으로 선택한 것일까요?”**

**II. 방탄소년단의 차별점**

**주요 언론에서 조명하는 “방탄소년단의 성공의 비결”은 아래와 같습니다.**

* **힙합이라는 장르 & SNS의 힘:** “국내 시장에서 성공을 거둔 후 세계 시장으로 보폭을 확장한 여타 K-POP 그룹 대비, 방탄소년단은 데뷔 처음부터 전 세계를 염두해 둔 전략을 준비하였다. 전 세계인들의 선택을 받을 수 있는 장르인 힙합을 선택하였고, 전 세계인들과 연결된 트위터/유투브 등 SNS 를 통해 활발히 소통하였다 (기사 참조)”
* **K-POP 신드롬의 여파:** “방탄소년단은 K-POP 신드롬의 정점에 있는 팀이다. 약 10년 전부터 K-POP이 SNS 의 영향으로 전 세계인의 이목을 받으며 세계적인 장르로 성장해 나가고 있었는데, 방탄소년단이 그 정점에서 큰 성공을 거둔 것이다 (기사 참조)”
* **메세지를 담은 가사:** “방탄소년단의 차별점은 10대 및 20대가 공감할 수 있는 고민 및 사회적 이슈를 가사에 담아 음악으로 표현했다는 점이다. 사랑 이야기 등 대중적 가사를 경쾌한 리듬에 담은 대다수 아이돌 그룹의 음악에 익숙해져있던 10~20대에게, 방탄소년단은 차별적 존재로 받아들여졌다. 1990년 대 서태지가 있었다면, 2010년대에는 방탄소년단이 있다 (기사 참조)”

**하지만, I번 파트의 마지막 부분에서 질문을 “방탄소년단의 차별점이 무엇일까?”에서 “왜 전 세계인은 방탄소년단을 선택했을까?”로 바꾼 이유는, 그들의 성공의 본질이 “방탄소년단은 글로벌 팬덤을 모으기 위한 차별적 노력을 전략적으로 했는데, 그 시도들이 먹혀서 성공을 거뒀다”기 보다는, “방탄소년단은 본인들이 하고 싶은 것을 했는데, 전 세계 팬들이 ‘내 보이그룹’으로 선택해줬기 때문에, 결과적으로 성공했다” 이기 때문입니다.**

* 방탄소년단은 데뷔 초기부터 전 세계인을 품기 위한 전략적 투자를 감행할 만큼, 유복한(?) 환경에서 시작하지 않았음 (데뷔 초 목표는, 우리가 하고 싶은 음악을 하며 한국에서 성공하자)
* 방탄소년단은 데뷔 시점부터 세계적 스타덤에 오른 현재에 이르기까지, 단계 별로 전략을 바꿔가며 활동하고 있지는 않음. 오히려 방탄소년단은, 데뷔 초의 모습을 현재까지 꾸준히 유지하고 있는데, 이러한 ‘진심 & 열정이 담긴 꾸준함’이 글로벌 인기를 견인하고 있음.
* 방탄소년단이 힙합을 주력 장르로 삼은 이유 역시, 글로벌 시장을 노린 포석이라기 보다는, 이들이 힙합을 좋아했고 계속 하고 싶어했기 때문임. 한 예로, 방탄소년단의 멤버 랩몬스터와 슈가는, 데뷔 이전부터 직접 힙합 믹스테입을 만들어 홍보하고 다니고, 랩 배틀을 즐기던 힙합 매니아였음
* 결론적으로, 세계적 성공이라는 목표 달성을 위해 의도적/전략적으로 노력했다기 보다는, “우리는 우리가 하고 싶은 것을 했기에 포기하지 않고 끝까지 했을 뿐이고, 이를 통해 다른 사람들이 즐거움을 얻길 진심으로 바랬을 뿐인데, 얼떨결에 엄청난 성공이 따라왔습니다.” 의 성공담은, 최근 세계적 기업을 일군 전 세계 창업가들의 고백들과도 일맥상통함

**팬들이 방탄소년단을 ‘내 마음 속 보이그룹’으로 선택한 이유는 방탄소년단이 ‘2017년에 가장 부합하는 음악하는 실력파 보이그룹’ 이었기 때문입니다.**

* **실력파 보이그룹의 공통점: 1) 음악과 실력이 좋다, 2) 퍼포먼스가 뛰어나다, 3) 팬과 함께 성장한다**
* **1) 음악과 실력이 좋지 않은 보이그룹은 전 세계 팬의 선택을 받지 못한다:** 방탄소년단 음악의 특징 중 하나는, 멤버들이 전하고 싶은 메세지가 가사에 담겨있고, 전 세계 음악 트렌드를 반영한 사운드가 리듬의 축을 이루고 있다는 사실임. 그 핵심에는 방탄소년단의 7명 전 멤버가 작사/작곡 및 무대 프로듀싱이 가능할 정도로 음악에 대한 열정과 실력을 보유하고 있는 데 있음. 이에, 방탄소년단의 모든 앨범에는 방탄소년단이 겪는 10~20대의 고민 및 이야기가 담겨있고, 앨범이 학교 3부작, 청춘 2부작 등 시리즈로 발매되어, 10~20대를 겪은 전 세대가 공감할 수 있는 음악으로 다가갈 수 있었음. 동시에, 앨범 프로듀싱 작업 시에는, 공식활동을 멈추고, 전 멤버가 다양한 전문가들과 협업하여 앨범 작업을 진행함으로써, 방탄의 음악적 정체성에 부합하면서도 전 세계 음악 트렌드에 따라갈 수 있는 앨범이 탄생될 수 있었음. 여기서 중요한 포인트는, 방탄소년단이 직접 참여한 곡들이기에, 무대에서도 더 자연스럽고 다양하며 진심 넘치는 퍼포먼스가 나올 수 있다는 점임. 동시에, 방탄 멤버인 슈가가 방탄 TV 에서 앨범 내 수록된 곡 하나하나에 담긴 비하인드 스토리를 설명하며 팬들에게 다가갈 수 있는 점, 제이홉이 안무 동작 하나하나를 설명할 수 있는 것도, 그들이 직접 음악 제작에 참여하고 관여하였기 때문에 생긴 결과값 중 하나임. 팬들은 이러한 방탄이 직접 만들어내고 보여주는 음악, 콘텐츠, 퍼포먼스, 열정에 열광하고 있음
* **2) 보이그룹은 ‘무대’ 및 ‘일상’에서의 퍼포먼스 역시 좋아야 한다:** 방탄소년단의 또 다른 장점은, ‘무대’ 에서의 퍼포먼스임. 단순히 무대에서의 칼군무, 표정 등이 뛰어남을 넘어서서 ‘무대 자체가 완벽하다’는 것이 방탄의 무대를 접하는 사람들의 공통적 의견임. 무대에서의 노래-군무-의상-제스처-표정-조명-배경 등이 완벽히 align 되어 있을 뿐 아니라, 무대를 준비하는 과정 및 무대에 오르기 전 & 후의 모습까지도 영상으로 공유하는 것 등등이, 방탄소년단의 무대를 하나의 완벽한 종합 콘텐츠로 승화 시키고 있음. 동시에, 방탄소년단은 콘텐츠의 대상을 무대 뿐 아니라 일상으로 확대시킨 대표적 사례로, 그들이 순간순간 보고 느끼는 점들을 트위터에 공유하고, 유투브 채널인 방탄 TV 에서 공개하고 있음. 팬들은 방탄의 무대 만큼이나 방탄의 일상을 알아가는 과정을 좋아하고 있음. 이는, 무대와 일상을 분리하고, 일상을 사유화 함으로써 신비주의 컨셉을 만들고 ‘희소성’을 극대화했던 여타 아이돌 그룹과는 다른 움직임이었음. 이러한 무대 및 무대 밖에서의 팬들을 위한 방탄의 노력에, 팬들 역시 차원이 다른 노력으로 반응하며, 선순환을 만들어내고 있음.
* **3) 팬들은 보이그룹과 함께 성장한다. 나와 함께 성장하는 보이그룹을 소중히 여긴다:** 사람은 누구나 유년 시절에 우상을 찾고, 우상과 함께 성장해 나가길 희망함. 우상은 대개 완벽한 존재이고, 우러러 볼 수 밖에 없는 대상임. 하지만, 방탄소년단의 경우, 성장하는 모습 및 과정이 투명하게 보이고, 내가 다가갈 수 있는 우상이 되고 있음. 우선, 방탄소년단은 음악 제작 작업에 참여하고 있기 때문에, 시간이 지남에 따라 이들의 음악적 성장이 곡-무대-퍼포먼스에서 매우 투명하게 나타남. 동시에, 그들의 고민/생각 등이 여과없이 SNS 를 통해 공유되고 있기 때문에, 생각이 성숙해지는 과정, 성장하면서 따라오는 고민과 고뇌 & 이를 극복하는 방식 등이 공유되고 있음. 그들의 성장의 자양분은 팬덤인데, 팬들은 방탄소년단이 성장하는 모습을 보며 또 성장할 수 있고, 그런 팬들의 성장에 다시 방탄이 성장하는 선순환을 그리며, 방탄소년단은 성장하고 있음.

**III. 방탄소년단의 꾸준한 열정을 이끈 원동력**

**방탄소년단이 21세기에 걸맞는 실력파 보이그룹으로 우뚝설 수 있었던 배경에는, “꾸준함, 진심, 노력, 팀웍, 나눔”이라는 가치가 자리잡고 있습니다.**

* **꾸준함:** 방탄소년단은 데뷔 후 지금까지 트윗1만개, 100여곡 발표 등 꾸준한 모습을 보이고 있음. 방탄소년단의 트위터의 차별점은 팬들의 리트윗이 굉장히 많다는 것인데, 리트윗의 비결은 ‘방탄 멤버들이 ‘꾸준히’ 트윗하는 데’에 있음. 방탄소년단의 방탄 TV 역시 공유가 압도적으로 많은 것으로 유명한데, 이의 핵심 역시 ‘꾸준히’ 일상을 콘텐츠화 하여 올리는 노력에 있음. (수 많은 팬을 보유하고 있는 홈페이지/블로그 등의 공통점은, 양질의 콘텐츠를 ‘꾸준히’ 업데이트 하는데 있음) 동시에, 세계적 스타로 성장했음에도, 데뷔 초와 같은 마음으로 여전히 곡을 직접 만들고, 트위터와 유투브에 일상을 공유하는 모습은, ‘방탄은 인기를 얻기 위해 기획된 행동을 하는 가수가 아닌, 진짜다’ 라며 팬들에게 큰 감동으로 다가가고 있음.
* **진심:** 데뷔 후 4년 간 꾸준할 수 있었던 핵심은, 방탄이 하는 행동이 진심에서 비롯되기 때문임. ‘꾸준함의 유일한 비결은, 진심으로 즐기면서 하는데 있다. 일부러 하는 행동은 꾸준히 할 수 없다’라는 유명한 철학가의 이야기처럼, 방탄이 데뷔초 대비 현재 세계적 스타 반열에 올랐음에도, 자작곡 제작, 활발한 공유 등등을 꾸준히 이어나갈 수 있는 원동력에는, 팬에 대한 감사함/음악에 대한 간절함/가사를 쓰는 마음가짐이 진심에서 비롯되기 때문임. 진심이 묻어있는 꾸준함이야 말로, 방탄이 누구보다 열성적인 전 세계인의 팬덤을 모을 수 있었던 가장 큰 이유임.
* **노력:** 방탄은 진심 & 열정을 음악 및 무대에서 풀어내기 위해 끊임없이 노력을 경주하는 모습을 멈추지 않고 있음. 전 멤버가 작사/작곡 능력이 있는 상태에서, 본인들의 사상과 철학을 글로벌 트렌드에 맞는 비트에 담아내려는 노력을 멈추지 않고 있으며, 완벽성을 추구하기 위해 다양한 전문가 (예: 가사를 여성학 교수님께 검수받음) 의견을 경청하고 반영함으로써 음악의 Quality 를 높여나가고 있음. 동시에, 팬서비스 역시 말로만 그치지 않고 다양한 채널을 통해 팬들과 소통하는 노력을 진행하고 있는데, 이는 방탄 특유의 콘텐츠 확산 구조를 만들어낸 핵심 요소가 됨.
* **시너지:** 방탄은 개인 계정이 아닌 단체 계정으로 팬들과 소통하는 것으로 유명. 7명이 단체 계정으로 소통하기에, 방탄의 트윗/TV 등은 더 많은 콘텐츠가 꾸준히 업데이트 되는 긍정적 효과로 이어짐. 동시에, 각 개인이 트윗/방탄 TV 를 통해 각자의 개성을 담은 콘텐츠를 끊임없이 내보냄으로써, 멤버 한 명 한 명이 팬덤을 고르게 확보하는 효과로 이어짐. 타 그룹의 경우, 보통 외모 기준으로 확고한 에이스가 있고, 에이스의 인기에 편승하여 그룹이 운영되는 경향이 강하며, 에이스의 부재 시 (예: 에이스의 연기자 전향 등) 그룹이 무너지는 악순환이 발생함. 그런데, 방탄의 경우 전 멤버가 고르게 팬덤을 확보하고 있는데, 이는 전 멤버를 하나의 팀으로 강력하게 결속하게 하는 선순환을 낳음. 강력한 팀웍은 음악의 다양성, 완벽에 가까운 칼군무, 팬 서비스 강화 등으로 이어져, 팀 개개인이 성장하는 자극으로 작용하고 있고, 더 많은 팬을 확보하는 계기가 됨
* **나눔 & 스토리:** 방탄소년단의 핵심은’나눔’에 있음. 그리고 각종 꾸준한 나눔이 모여 스토리가 되고 있음. 방탄소년단의 자작곡은 매년 진화하며 앨범 자체가 음악적 성장을 담은 스토리가 되고 있고, 방탄의 TV 채널은 방탄이라는 그룹의 성장기가 담긴 타임머신이 되어가고 있음. 방탄식 스토리텔링의 핵심은 “내 이야기를 음악과 영상 등에 담는다 🡪 자연스러운 일상까지 공유한다 🡪 공유를 꾸준히 하다보며 그 자체가 스토리가 된다 🡪 그렇게 성공기를 써 내려간다” 에 있음.

**결론적으로, 방탄소년단은 “음악하는 실력파 보이그룹”을 꿈꾸며 살아온 수 년 간의 꾸준한 진심어린 노력이, 점점 증가하는 팬덤으로 이어졌고, 특정 시점부터 J 커브를 그리며 팬덤이 폭발하며 세계적 스타로 발돋움한 사례입니다. 이는 페이스북 등 기업들이 초반에 꾸준히 고객을 모으며 성장하다가, 어느지점에 가서 (예: 고객이 1억명 이상 모인 타이밍) J 커브를 그리며 폭발적으로 성장하는 것과 본질적으로 같은 모습입니다.**

**앞으로의 방탄의 모습이 더 기대되는 이유는 “성장은 또 다른 성장을 낳는다” 는 법칙 때문입니다.**

* 최근 6개월 사이 방탄의 트위터 팔로워가 2배 이상 증가하고, 전 세계 유수 방송에서 러브콜리 들어오고 있는 상황은, 그들을 2~3배 더욱 성장하게 만드는 자극제가 될 것이라 판단됨.
* 이는 마치 빅데이터 같은 것임. 데이터가 많아질 수록 분석 결과가 정교해지듯이, 팬이 많아지고 사랑을 많이 받을수록, 방탄이 만드는 음악/콘텐츠의 Quality 등등 역시 더욱 성장해 나갈 것임
* 빠른 성장이 결국 독으로 이어지는 경우도 있는데, 방탄은 팀웍이 매우 강하다는 점 (서로 대등하게 견제해 나갈 수 있다는 점) 및 반짝 인기가 아닌 수년 동안 쌓아온 결과라는 사실 때문에, 많은 사람들은 방탄이 쉽게 무너지지 않을 것이라 기대하고 있음

**IV. 시사점**

**본 교재에서, 방탄소년단을 표현 시 ‘아이돌 그룹’ 및 ‘K-POP’ 등등의 표현을 의식적으로 쓰지 않았습니다. 위의 프레임으로 방탄소년단의 인기를 설명할 수는 없기 때문입니다.**

* 방탄소년단을 아이돌 그룹이라는 대명사로 표현하기에, 그들은 뚜렷한 음악적 정체성이 있고, 음악성 역시 뛰어나며, 팬과 사회를 향해 메세지를 전달할 줄 아는 그룹임
* K-POP인기에 편승했다고 보기엔, K-POP 의 인기가 그렇게까지 높지 않은 미국에서조차 방탄이 큰 인기를 모으는 기현상을 설명하기 어려움. 방탄은 K-POP 스타가 아닌, 음악하는 보이그룹으로 인정을 받은 격임.

**이에, 방탄소년단은 “음악하는 실력파 보이그룹” 으로서 전 세계인들의 인정을 받았기에, 현재의 엄청난 인기를 구가하고 있는 것으로 결론을 맺고자 합니다.**

**마지막으로, 방탄소년단을 통해 얻을 수 있는 스타트업에의 시사점은 아래와 같았습니다.**

* **본질에 집중하자:** 가수에게 음악이 핵심이듯이, 스타트업에겐 서비스가 생명이다. 더 좋은 팬들에게 전달하기 위해 끊임없이 노력하자
* **서비스를 마케팅하자:** 방탄이여러 매체를 통해, 일상을 공유하고 음악에 대한 비하인드 스토리를 나누며 팬덤을 만들어 나가듯이, 스타트업 역시 “우리가 왜 이런 서비스를 만들었고, 이런 기능을 만들었으며, 어떻게 사용하면 좋은지” 등등에 대해 끊임없이 설명해야 한다. 유명인을 내세워 광고하기 보다는, ‘내 서비스를 설명하며, 서비스를 마케팅하자’
* **콘텐츠를 공유하자:** 방탄이 팬을 위해 다양한 콘텐츠를 제공하였듯이, 스타트업 역시 서비스를 이용하는 고객 분들이 재밌게 즐길 수 있고, 서비스를 더 잘 이용할 수 있도록 돕는 각종 콘텐츠를 만들어 공유해야 한다. 고객을 위한 콘텐츠는, 고객의 공유로 이어져, 결국 우리에게 되돌아온다.
* **완벽한 팀을 만들자:** 개인 플레이를 지향하고, 개개인이 가진 주특기를발휘하면서도 하나의 팀으로 완벽하게 움직일 수 있도록 팀을 다지자

**미국에서 방탄소년단의 열기를 직접 느끼고 있을 Ringle 팀원들과 영어로 소통하시며, 방탄소년단의 미국 내 인기의 이유에 대해 소통해 보시고, 영어 교정 역시 받아보시기 바랍니다.**