

# 무인양품 리뉴얼 반응형 웹사이트 제작

카테고리: 반응형 웹사이트

작업기여도: 개인100%

사용툴: WEER IQUERY PS

### **Design Process**

### 01. 타켓

가성비 있는 제품을 구매하기 보다는 브랜드의 분위기와 심플한 디자인의 생활용품을 구매하기 원하는 전 연령층

#### 02 분석

제품의 수가 많아 메인의 컨텐츠 부분과 카테고리 수가 많으며 화면 레이아웃이 세로 방향으로 되어 있어 메인 부분이 좁음

### 03. 약점

제품의 수가 많아 메인 컨텐츠 수가 많지만 레이아웃구성이 세로로 되어 있어 타 사이트보다 사진과 글자가 작아 복잡하고 가독 성이 떨어짐

# project goal

메인메뉴를 클릭시에 나타나도록 하여 좀더 깔끔하게 보일수 있도록 구성하고, 카테고리메뉴를 사진으로 나타내어 메인화면에 배치해 접근성과 가독성을 높였다.

keyword	color	font	faveicon
심플함 + 가독성 좋음		Noto Sans KR OTWelcomeBA	MUJI

# Sitemap

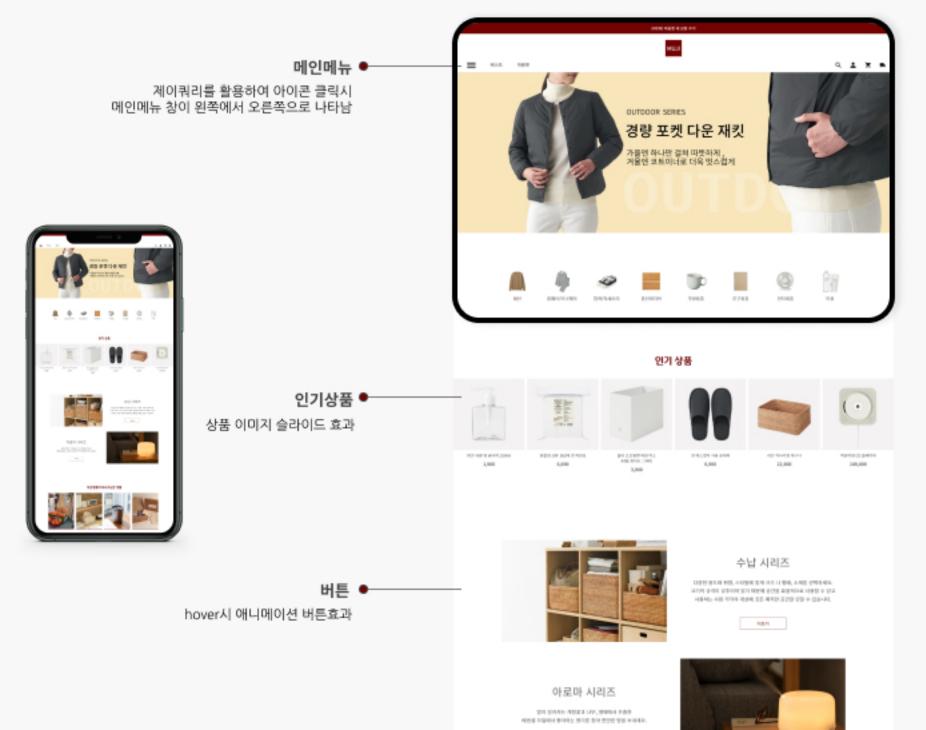
#### MAIN

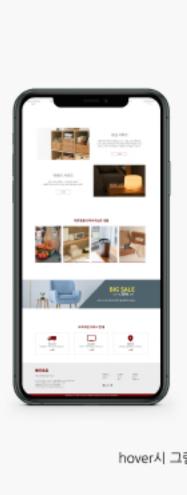


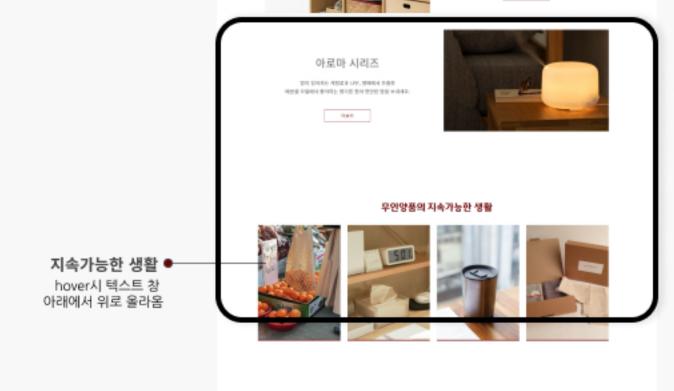
### Main Wireframe

















오프라인 서비스 안내







#### 무안함을 보다먹어면 유산점

\$645 KB - KB 8040 KB - KB 8040 KB 8040

#### 無印良品

HERE RESERVES THESE

desident DELL CENT 10.00mbr (0.00-02 11.00

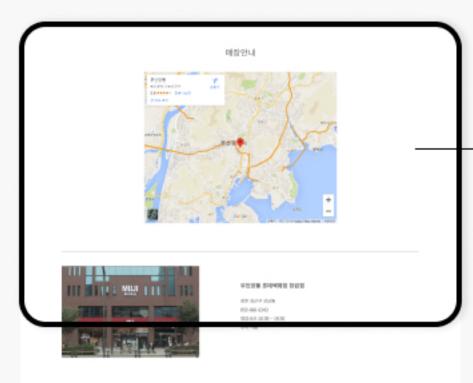
40.11

E (3) (4)

COMPOSE O DOLLOPS ALL BOSTS RESPIRE BOSTNE BY CATCH, DESCRIPE DESCRIPE.

### ● 매장 안내 태그 활용하여 지도 첨부







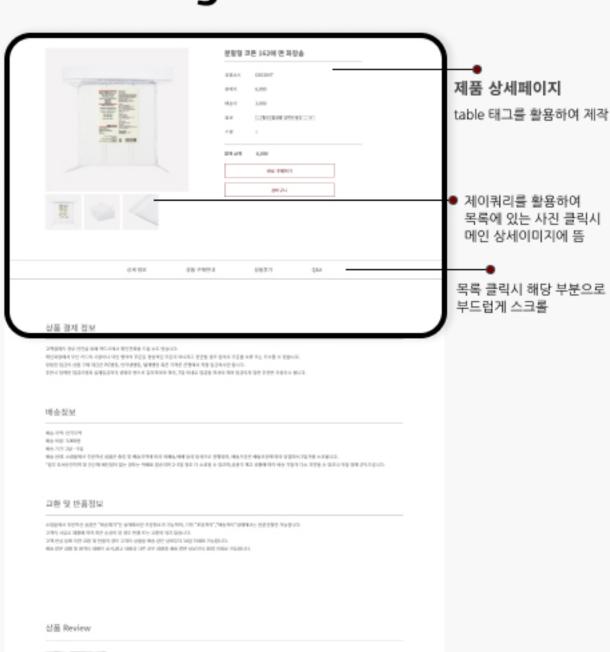
#### 中世份數 中心療理

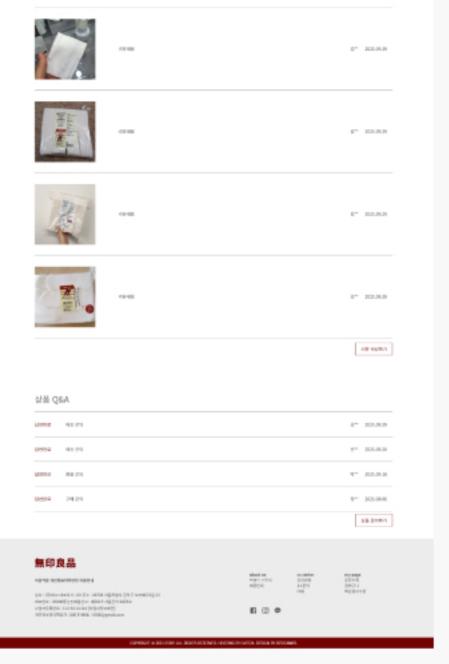
\$2,000 to \$2,000 to \$2,000 to \$20,000 to \$20,000 to \$2,000 to \$2,0



#### 무선만큼 선세계 선택사리통령

900294 9097 9042 90496 49 18 8049 804 8040 200-800 8049 20







6" 101.00.00

# Sub Page

