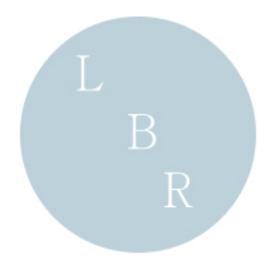
LIBER 리뉴얼 반응형 웹사이트 제작

Logo Design



Logo Sketch

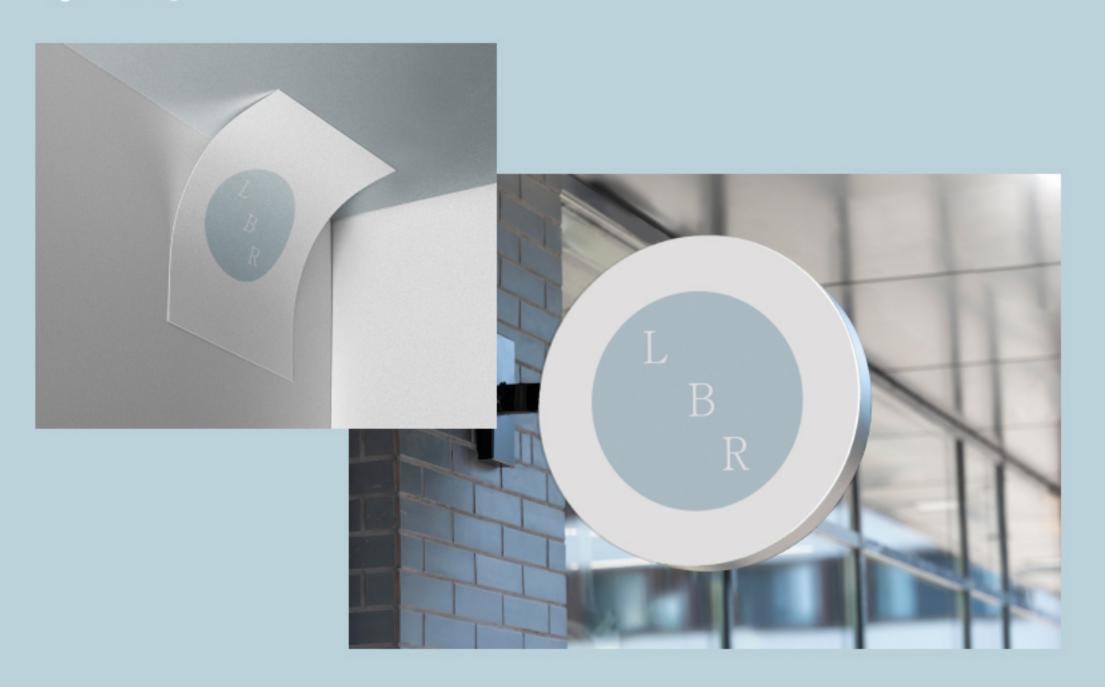


Design Concept

브랜드의 감각적이고 깔끔한 느낌을 살리기 위해 세리프 체를 사용 하여 느낌을 살리고 파란색 계열의 컬러로 포인트를 주었다.

Color	Font		
#bbd1da	BELL MT		

Logo Mockup



Design Process

01. 타켓

단순히 좋은 향을 가진 제품이 아니라 디자인이 감각적이며 트렌드에 민감한 20-30대를 타겟

02 분석

제품의 트렌디함과 감각적인 느낌을 돋보이게 하기 위해 컨텐츠 내용을 줄이고 감각적인 사진으로 사이트를 구성하였다.

03. 약점

프로모션 관련된 컨텐츠의 내용이 부족하고, 메인화면 상품컨텐츠 이미지가 너무 적어 지나치게 심심해 보인다.

project goal

keyword	color	font	faveicon
역동적 + 채도높음 + 감각적 + 깔끔함		Noto Sans KR Taviraj	

Persona



김민오 (25) 대학생 #온라인 쇼핑 #감성 #ootd #핫플카페 #sns

Persona scenario

요즘 트렌드에 뒤쳐지지 않게 내 삶의 sns는 필수! 항상 sns를 통해 물건을 구매하게 되는 김민오. 하지만 매번 충동적으로 구매하고 실패하게 됨

" 이번에도 온라인 쇼핑으로 구매하는데 실패하진 않겠지? 더군다나 향수는 직접 맡아 볼 수 없어 더욱 고민이야.."

Pain potint

- 온라인으로 구매하는 만큼 실구매자들의 상세한 리뷰가 중요한데 실 구매자인지, 대가를 받고 쓴 리뷰인지 정확하지 않고, 리뷰가 많지 않음
- sns는 홍보성 글도 포함되어 있어 정보의 품질이 의심됨
- 온라인으로 구매하려니 향에 대한 느낌을 파악하기 어려움
- 향은 사람마다 느껴지는 느낌이 굉장히 주관적이고 다르기 때문에 실제 제품을 수령 후 후회 할 수 있음

Needs

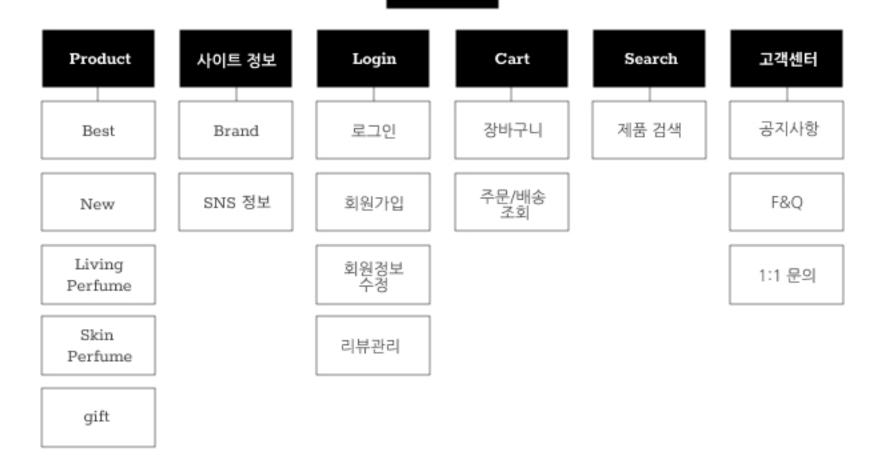
- 광고, 홍보성이 아닌 객관적인 정보를 얻고자 함
- 향에 대한 상세한 정보를 얻고자 함
- 구매 전 제품의 실제 향을 맡아보고 자 함
- 제품에 대한 리스크를 줄이고 싶음

Solution

- 실구매자들의 리뷰를 유도하기 위한 리뷰이벤트를 진행 할 것
- 상세 페이지에 객관적이고 상세한 향의 정보를 작성 할 것
- 작은 용량의 미니어쳐 향수를 만듦
- 향수가 아닌 디퓨저 제품들은 시향지로 만듦
- 제품 구매시 시향지를 서비스로 넣어줌 (원하는 시향지를 고객이 선택 할 수 있게 할 것)

Sitemap

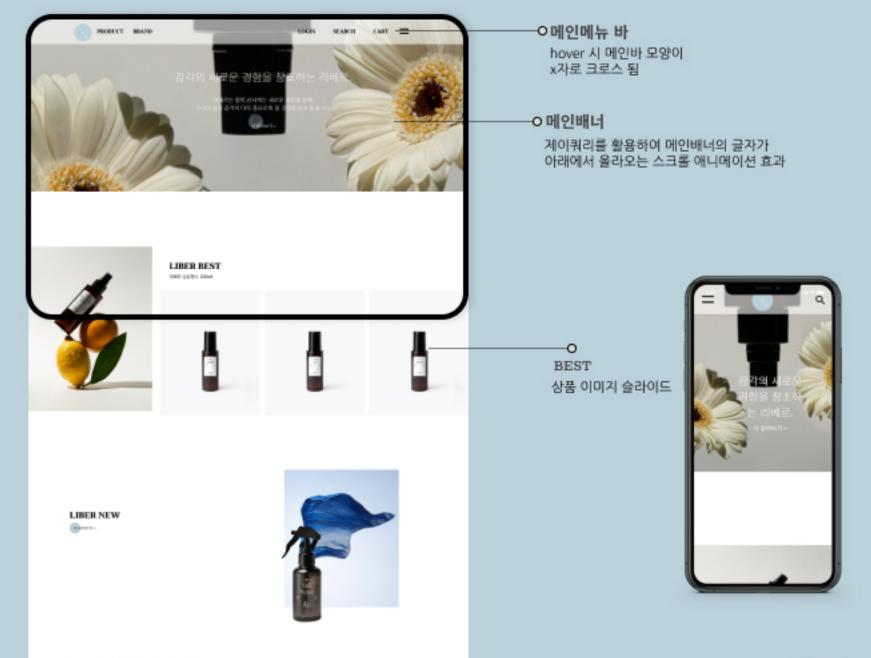
MAIN



Design draft

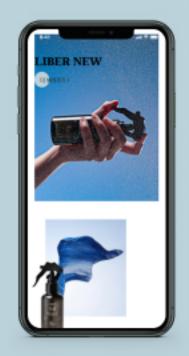


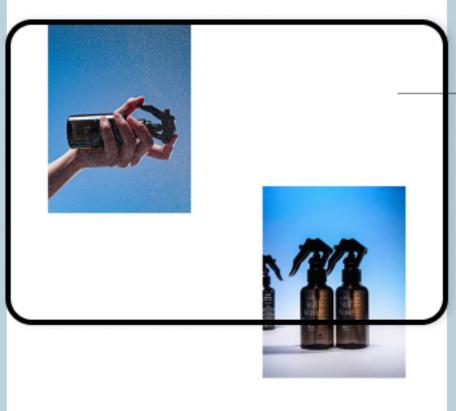
Main Page



Main Page

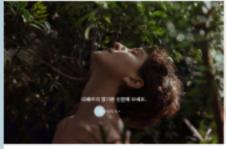








제이쿼리를 활용하여 스크롤시 왼쪽에서 오른쪽, 오른쪽에서 왼쪽으로 서서히 나타나는 스크롤 애니메이션 적용





O PERFUME

이미지 hover시 opacity 적용 버튼 hover시 애니메이션 효과

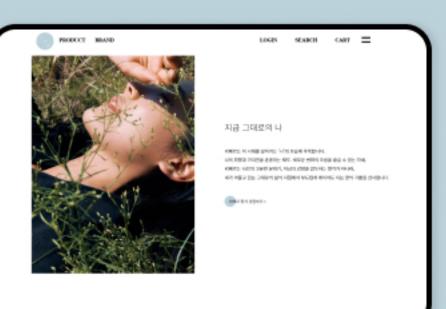
LIBER

051-788-0000





sub Page



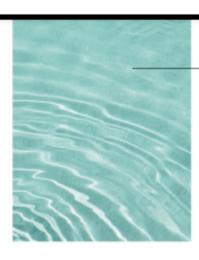






\$160-1997 NOVE OF THE RANGE BEFORE OF SHEAT OF S

CONTRACTOR OF STREET



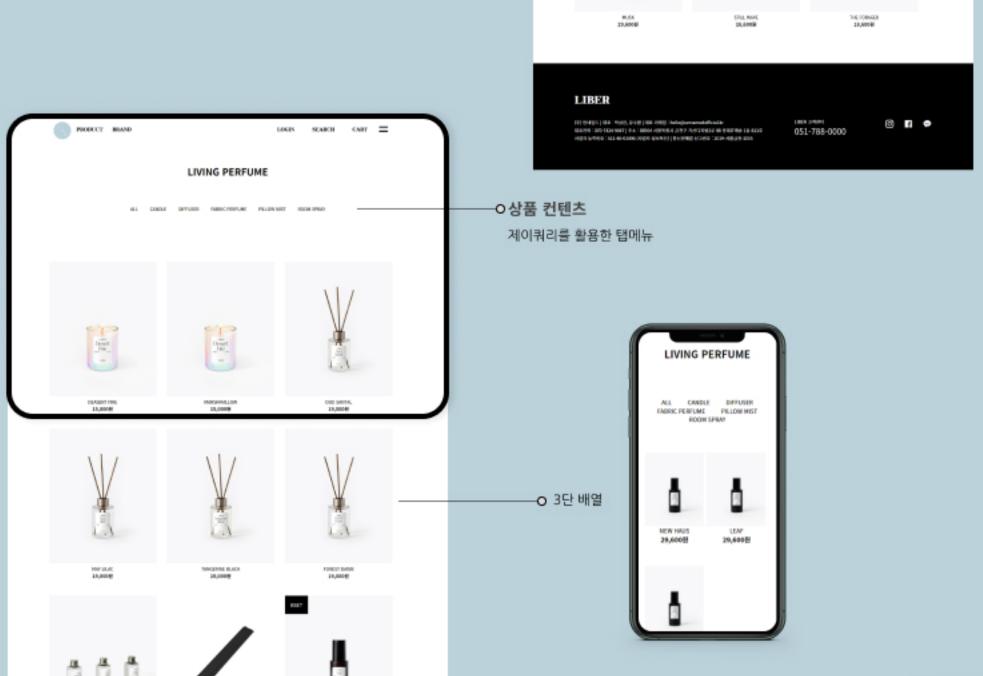
O BRAND

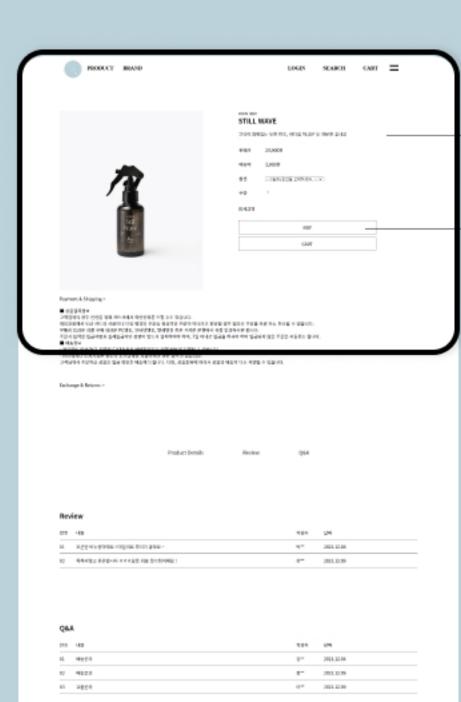
제이쿼리를 활용하여 글자와 버튼이 아래에서 올라오는 스크롤 애니메이션 효과





sub Page



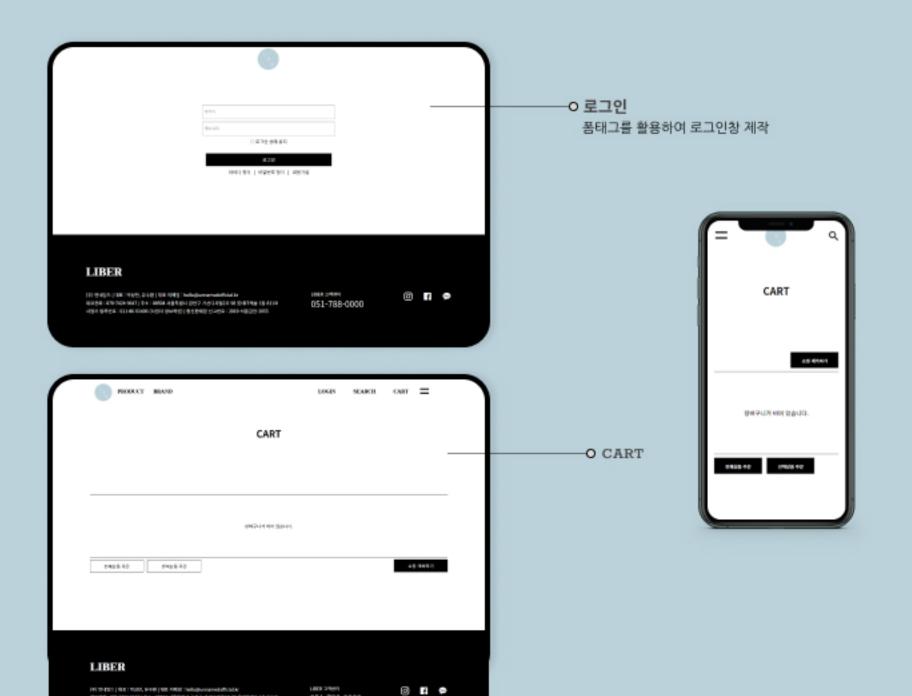


─O 제품 상세페이지 table 태그 활용하여 계작

O hover 시 버튼 색상 변경



sub Page



01 Web publishing