

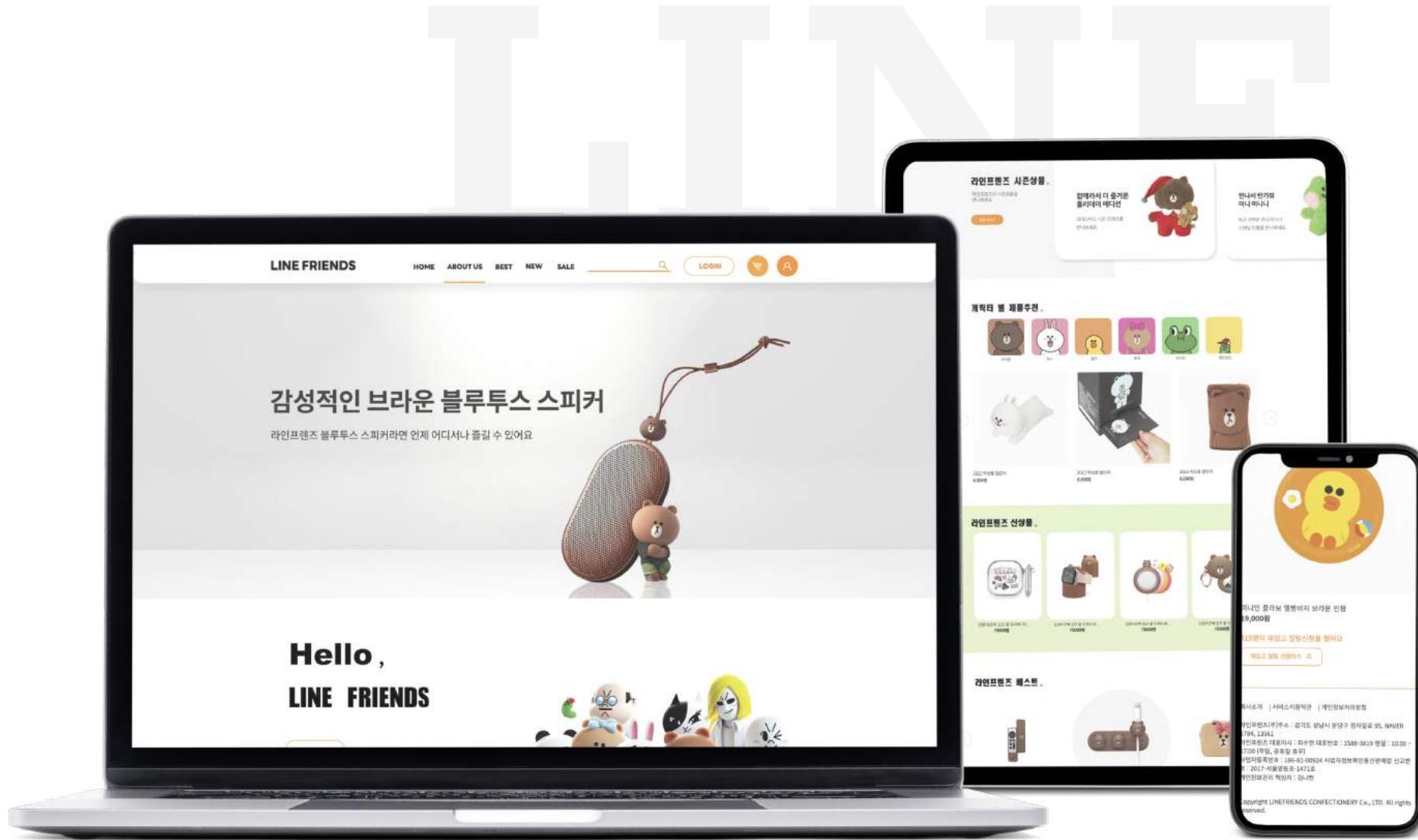
# PORT FOLIO

Web designer &  
publisher

CONTACT

010 4935 3070

sea3005@naver.com



# 라인프렌즈샵 리뉴얼 메인페이지 제작

카테고리: 반응형 웹사이트

작업기여도: 개인 100%

사용툴: 웹표준, JQUERY, PS, AI

# Design Process

## 01. 타겟

라인프렌즈 브랜드 굿즈 구매를 원하는 소비자

## 02 분석

라인프렌즈샵 자체 사이트가 없고 네이버스토어를 활용한 사이트이다보니  
사이트 디자인의 한계와 레이아웃구성이 한가지로 통일이 되어있음

## 03. 약점

레이아웃 구성이나 상품 배열이 비슷하게 통일되어있어 사이트가 멋밋해 보이며,  
캐릭터 관련된 스토리 컨텐츠가 없어 캐릭터에 관련된 정보가 부족

## project goal

캐릭터 상품을 판매하는 사이트이기 때문에 캐릭터 상품이 더욱 돋보일 수 있도록 사이트의 기본 컬러는 화이트를 사용하고,  
레이아웃 구성도 심플하게 구성하였다. 하지만 사이트의 전반적인 디자인이 심플하여 자칫 멋밋할 수 있으므로,  
포인트 컬러를 채도 높은 색으로 지정하여 버튼 효과 등에 포인트 컬러를 적절하게 활용 하였으며, 캐릭터들의 정보를 알수 있도록  
브랜드 스토리 컨텐츠도 메인 레이아웃구성에 앞부분에 배치하였다.

### keyword

심플함 + 활발한

### color



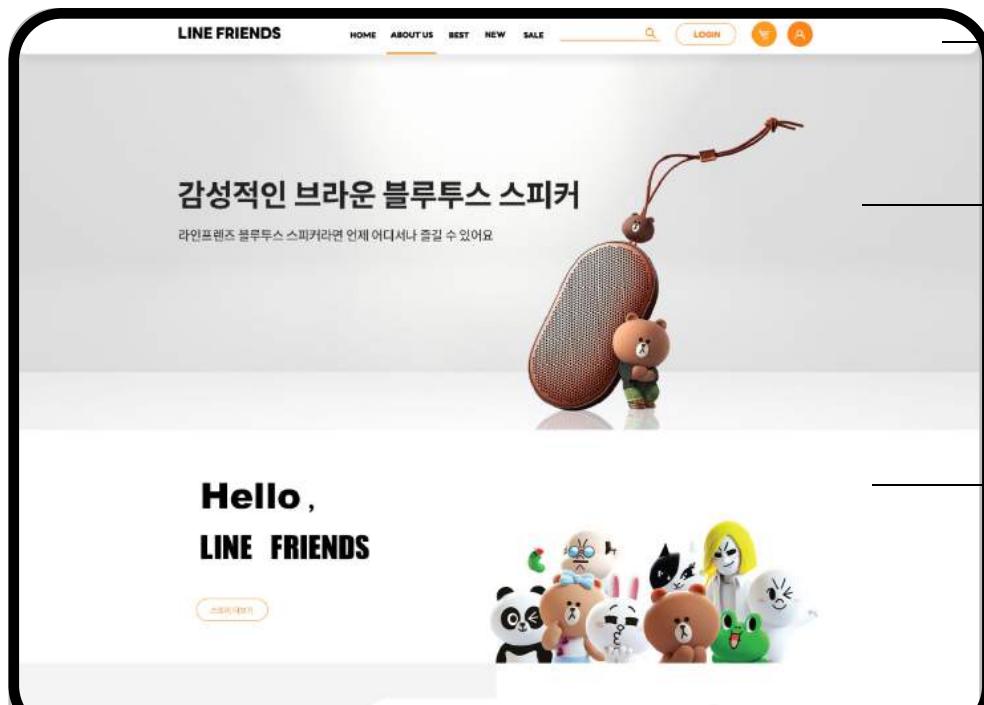
### font

Noto Sans KR  
LINESeedKR-Bd

### faveicon



# Main Page



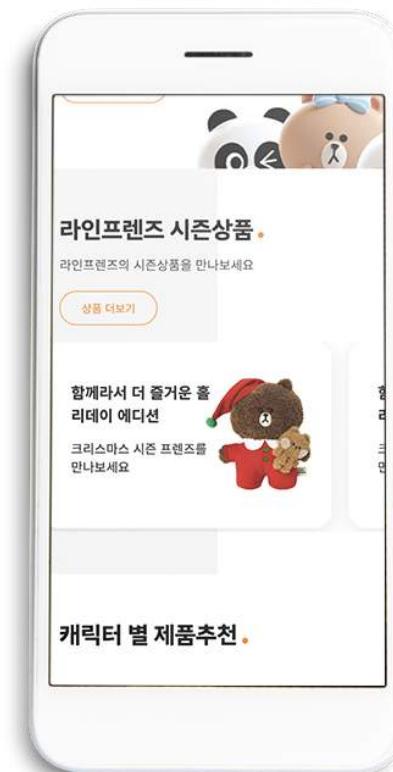
● 메인메뉴

● 메인배너

● 브랜드 스토리

시즌상품  
swiper 슬라이드 활용

제품추천  
탭메뉴 버튼 클릭시  
해당 swiper 슬라이드 보여짐



# Main Page



**라인프렌즈 신상품.**

2023 탁상을 절리다  
6,000원

2023 탁상을 절리다  
6,000원

2023 탁상을 절리다  
6,000원

라인프렌즈 신상품.

진로미즈백 굿즈 월 두끼비 피...  
15000원

진로미즈백 굿즈 월 두끼비 피...  
15000원

진로미즈백 굿즈 월 두끼비 피...  
15000원

진로미즈백 굽즈 월 두끼비 피...  
15000원

라인프렌즈 베스트.

진로미즈백 굽즈 월 두끼비 카糗어 인형 래프로 두겹상회  
15000원

진로미즈백 굽즈 월 두끼비 피구어 인형 래프로 두겹상회  
15000원

진로미즈백 굽즈 월 두끼비 미구어 인형 래프로 두겹상회  
15000원

라인프렌즈 월간선물.

처음처럼 컨셉과 유니크한 감성, 디자인 넘버온을  
모아 라인프렌즈에서 만나보세요~

라인프렌즈 월간선물

진로미즈백 굽즈 월 두끼비 미구어 인형 래프로 두겹상회  
19,000원

진로미즈백 굽즈 월 두끼비 미구어  
인형 래프로 두겹상회  
19,000원

조금만 기다려주세요.

진로미즈백 굽즈 월 두끼비 미구어  
인형 래프로 두겹상회  
19,000원

진로미즈백 굽즈 월 두끼비 미구어  
인형 래프로 두겹상회  
19,000원

Copyright © LOTTE CONFECTIONERY Co., LTD. All rights reserved.

회사소개 | 서비스이용약관 | 개인정보처리방침

라인프렌즈(주)주소: 경기도 양평군 양평읍 95, NAEK 134, 13561  
라인프렌즈상점대에서 최신인제품은 1588-3319 평일 10:00 ~ 17:00 (주말, 공휴일 제외)  
사업자등록번호: 108-81-00094 사업자정보확인증인증번호: 신고번호: 2017-서울강동-1471호  
개인정보처리책임자: 김나경

## ● 시즌상품

swiper 슬라이드 활용

## ● 베스트상품

swiper 슬라이드 활용

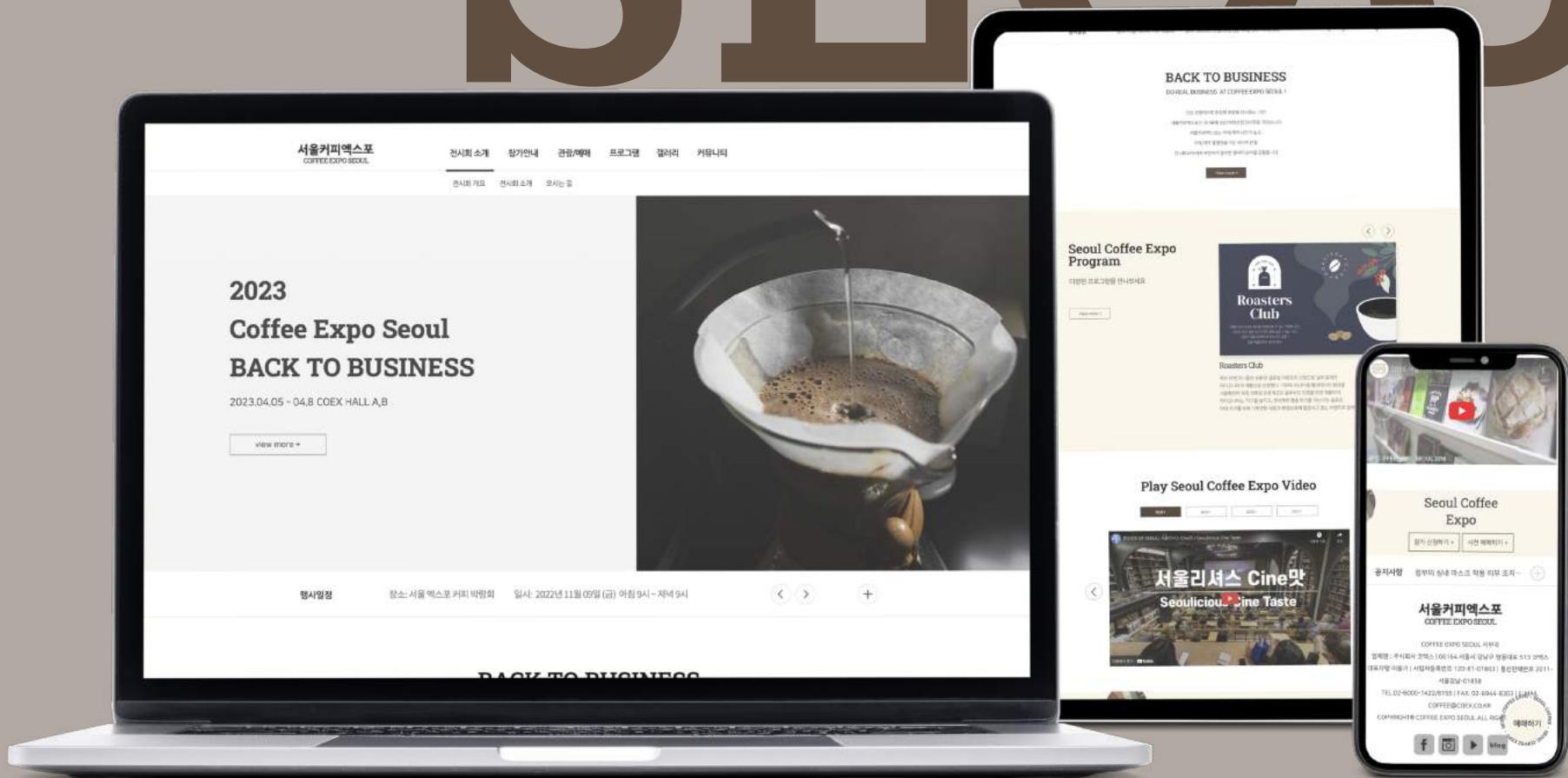
## ● 띠배너

버튼 hover시 색상변경 효과

## ● 품절 상품 컨텐츠

버튼 hover시 색상변경 효과

# SEOUL COFFEE EXPO



## 서울커피엑스포 리뉴얼 메인페이지 제작

카테고리: 반응형 웹사이트

작업기여도: 개인 100%

사용툴: 웹표준, JQUERY, PS, AI

# Design Process

## 01. 타겟

서울커피엑스포 전시회에 관련된 정보를 원하는 바이어, 구매자 / 전시회 티켓 예약, 구매자

## 02 분석

전시회에 관련된 정보들이 메인페이지에 잘 나타나 있으며 퀵메뉴로 고객들이 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 잘 활용하였다.

## 03. 약점

전시회에 관련한 정보, 예매 등을 제공하기 위한 사이트이지만  
메인페이지에 홍보 관련된 정보가 과다하게 들어가 있으며 또한 디자인과 레이아웃구성이 복잡하여 가독성이 떨어진다.

## project goal

커피의 고급스러움을 강조하기 위해 채도가 높지 않은 컬러를 사용,  
전시회에 관련한 정보를 제공하는 것이 가장 중요하기 때문에 컬러에 시선이 뺏기지 않도록 다양한 컬러사용을 자제하였으며  
고객들에게 전시회에 관련된 정보를 직관적으로 보여줄 수 있도록 레이아웃구성을 깔끔하게 구성하였다.

### keyword

심플함 + 트렌디한

### color



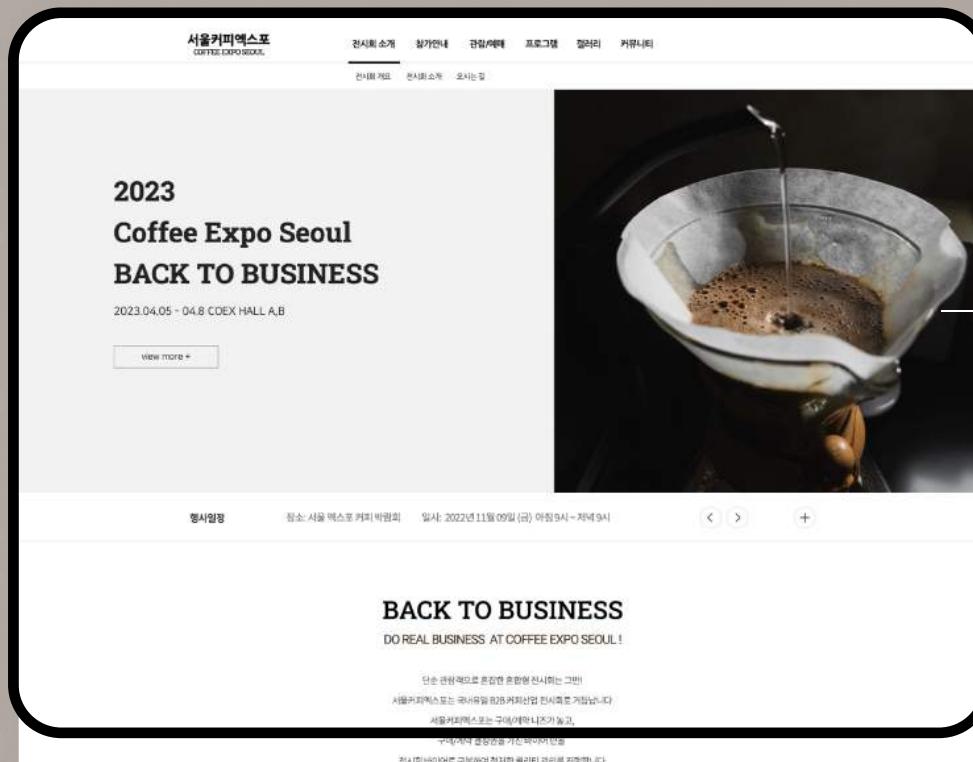
### font

NanumSquare  
Roboto Slab

### faveicon



# Main Page



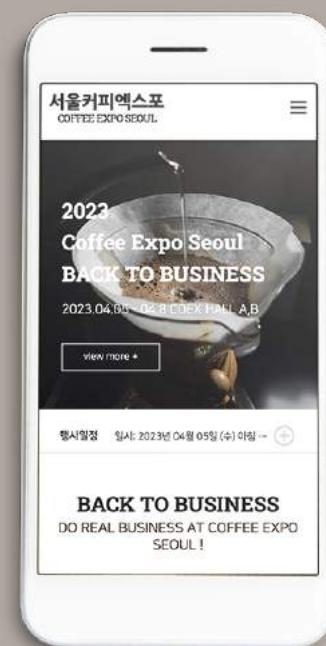
● 메인메뉴



● 메인배너

● 공지사항

● 전시회 소개  
버튼 hover시 색상변경효과



# Main Page



서울커피엑스포는 구매기만족도가 높고,  
구매자와 충성률을 가진 바이어 만족  
전시회 낙관이며 구분하여 철저한 권리와 권리의 존엄성을 강조합니다.

**Seoul Coffee Expo Program**

多样한 프로그램을 만나보세요

[View more +](#)

**Roasters Club**

간접판매로 판매를 진행할 수 있는 혁신적인  
서울 커피 엑스포에서 만날 수 있는 새로운  
판로와 협력업체로 새롭게 소개되는  
제품과 협력업체를 만나보세요!

특히 이번 유니클로 친환경 글로벌 마운드로 넓리 알려진  
페리고나마의 제품으로 선정됐다. 100% 리사이클 플라스틱 화단을  
사용했으며 유럽 환경 인증마크인 불루서인 인증을 받은 제품이다.  
페리고나마는 자구를 살피고, 전시제작 품종 97%를 아는다는 슬로건  
여러 자구를 위해 기후변화 내용과 환경보호에 앞장서고 있는 브랜드로 알려져 있다.

**Play Seoul Coffee Expo Video**

2018+ 2019+ 2020+ 2021+

[TASTE OF SEOUL] 서울리서스 Cine맛 / Seoulicious Cine Taste

서울리서스 Cine맛  
Seoulicious Cine Taste

다음에서 보기 YouTube

**Seoul Coffee Expo**

참가 신청하기 + 시전 예매하기 +

공지사항 장소: 서울 엑스포 커피 박람회 일시: 2023년 11월 09일 (금) 아침 9시 ~ 저녁 9시

COFFEE EXPO SEOUL 사무국  
입사면 - 주식회사 코엑스 (06164 서울시 강남구 영등포로 513 코엑스  
대표번호: 02-6000-1428/8155 | FAX: 02-944-8303 | E-MAIL: COFFEE@COEX.CO.KR  
COPYRIGHT © COFFEE EXPO SEOUL. ALL RIGHTS RESERVED

## • 프로그램 소개

swiper 플러그인 슬라이드 활용

## • 동영상 컨텐츠

input을 활용한 탭메뉴 제작,  
버튼클릭시 해당 동영상 나타남  
swiper 플러그인 사용

## • 퀵메뉴

텍스트 회전 애니메이션 효과



# 여기어때 리뉴얼 메인페이지 제작

카테고리: 반응형 웹사이트

작업기여도: 개인 100%

사용툴: 웹표준, JQUERY, PS, AI

# Design Process

## 01. 타겟

여기어때 사이트를 통해 숙박예약을 원하는 고객

## 02 분석

모바일에는 최적화 되어있으나, PC버전은 최적화되어있지 않음, 포인트 컬러를 잘 활용함

## 03. 약점

모바일에는 최적화 되어있으나, PC버전은 최적화되어있지 않음, 메인화면의 레이아웃 컨텐츠가 너무 적으며  
숙박 예약에만 최적화되어 카테고리별(인기/추천 등) 숙박예약정보를 원하는 고객에게는 정보의 접근성이 떨어짐

## project goal

여기어때의 기존 빨간색의 컬러보다 좀더 채도 높은 색상을 포인트컬러로 지정하여,  
숙박관련 사이트에 알맞게 좀더 활기차고 밝은 느낌을 주려고 하였으며 컨텐츠에도 채도높은 색상을 많이 활용하였음  
야놀자 사이트처럼 메인페이지에도 사이트를 사용하는 고객의 니즈의 맞추어 숙소를 추천하는 컨텐츠를 메인페이지에 넣었음

### keyword

채도높은 + 활발한

### color



### font

NanumSquare  
Jalnan

### faveicon



# Main Page

여기어때.

내 주변 예약내역 프로그램

숙소별 지역별 테마별 해외여행

호텔 모텔 모텔 모텔

여행의 반은 계획일정이지!

최저가 아니면 최대 2배 보상 해외여행 최저가 챌린지

도시, 호텔, 공항, 주소 또는 렌트... 11월 14일 목 11월 14일 목 검색하기

위클리 인기 TOP

호텔 패션 클럽 클럽 클럽

신화관 제주신화월드 호텔리조트 184,000원 ~ ★4.8(199) 신화관 제주신화월드 호텔리조트 184,000원 ~ ★4.8(199) 신화관 제주신화월드 호텔리조트 184,000원 ~ ★4.8(199) 신화관 제주신화월드 호텔리조트 184,000원 ~ ★4.8(199)

개인화 추천 콘텐츠

인기 숙소

수영장부터 불영까지 강성득체 숙소 수영장부터 불영까지 강성득체 숙소

속스 수영장부터 불영까지 강성득체 숙소 수영장부터 불영까지 강성득체 숙소

추천 여행지

여행 어땠지 여기 어때? 수영장부터 불영까지 강성득체 숙소

속스 수영장부터 불영까지 강성득체 숙소

요즘 핫한 놀거리

인싸들은 꼭 가야하는 핫플레이스

여행 어땠지 여기 어때? 수영장부터 불영까지 강성득체 숙소

속스 수영장부터 불영까지 강성득체 숙소

여행 어땠지 여기 어때? 수영장부터 불영까지 강성득체 숙소

속스 수영장부터 불영까지 강성득체 숙소

## 메인메뉴

메인메뉴클릭시 하위메뉴 나타남

## 메인배너

input 활용, 메인배너 위치에서 스크롤시 헤더부분에 해당 배너 position:fixed 되어 따라다님

## 위클리 인기콘텐츠

swiper 플러그인사용,  
input의 radio 버튼을 활용하여 탭메뉴를 제작하여  
각 컨텐츠에 맞는 슬라이드 보여짐



# Main Page



## 개인화 추천 콘텐츠

flex 사용하여 아이템 배열,  
캐릭터 hover시 애니메이션 효과,  
이미지 hover시 이미지 커지는 효과 사용

개인화 추천 콘텐츠

인기 숙소

수영장부터 불영까지 강성득체 숙소

수영장부터 불영까지 강성득체 숙소

추천 여행지

거울 아령지 어디에?

요즘 핫한 놀거리

인싸들은 꼭 가야하는 핫플레이스

수영장부터 불영까지 강성득체 숙소

수영장부터 불영까지 강성득체 숙소

찾고 계신 상품이 있나요?

숙소별

지역별

테마별

해외여행

## 주제별 카테고리

hover시 이미지 밝아지는 효과

회사소개 | 이용약관 | 개인정보처리방침 | 소비자 분쟁해결 기준 | 사업자 정보확인  
(주) 아기아빠 컴퍼니  
고객센터 1670-0290 | 오전 9시 ~ 오후 6시

주소 : 서울특별시 강남구 풍무로 479, 479동 11층 | 대표이사 : 정명환 | 사업자등록번호: 743-96-00224  
등록번호: 2017-서울강남-0779 | 관광사업자 등록번호: 서이민-2403 | 전자우편주소 : help@babycocom.kr  
(주) 아기아빠컴퍼니는 불신의 마음으로 보호자 여러분과 아기를 서로 사랑하는 아기아빠 여러분의 마음을 전합니다. 성품과 내용에 부적합한 매팀 혹은 이 친목에서는 있습니다.)

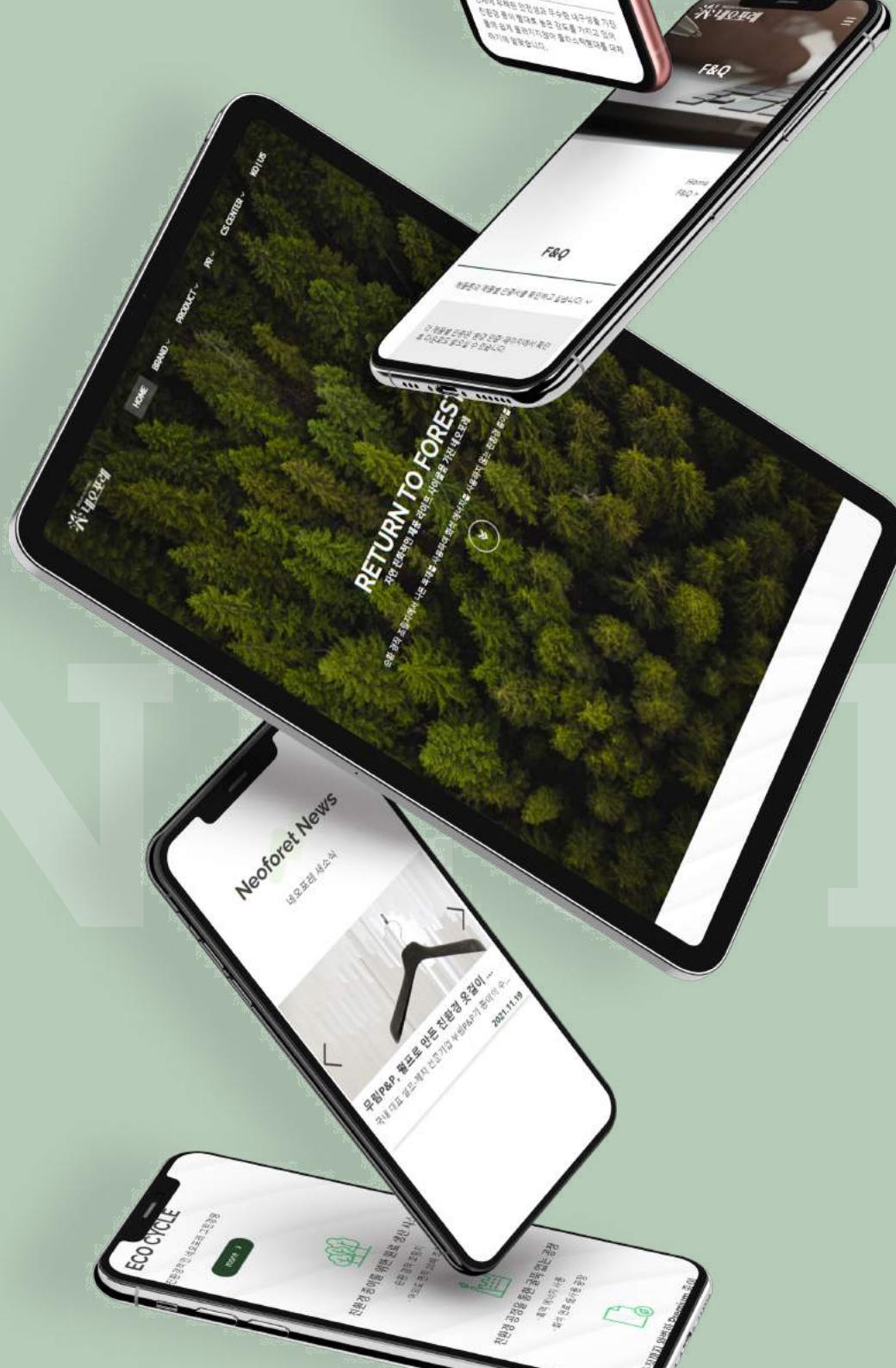
01 Web publishing

# Neoforet 리뉴얼 반응형 웹사이트 제작

카테고리: 반응형 웹사이트

작업 기여도: 개인 100%

사용 툴: 웹표준, JQUERY, PS, AI



# Design Process

## 01. 타겟

친환경 제품 구매를 원하는 소비자와 네오포레의 정보를 원하는 투자자

## 02 분석

정보를 보기 쉽게 심플하게 배치함

## 03. 약점

제품 구매를 위한 컨텐츠가 메인에서는 미흡하며, 콘텐츠의 내용과 색상이 드러나지 않아 사이트가 맛밋함

## project goal

친환경 제품을 판매하는 브랜드임을 더 잘 드러낼 수 있도록 관련 컨텐츠를 추가 하였다.

또한 브랜드의 색깔을 더 잘 드러내도록 해당 색상을 메인에 자주 사용하였다.

### keyword

심플함 + 친환경

### color



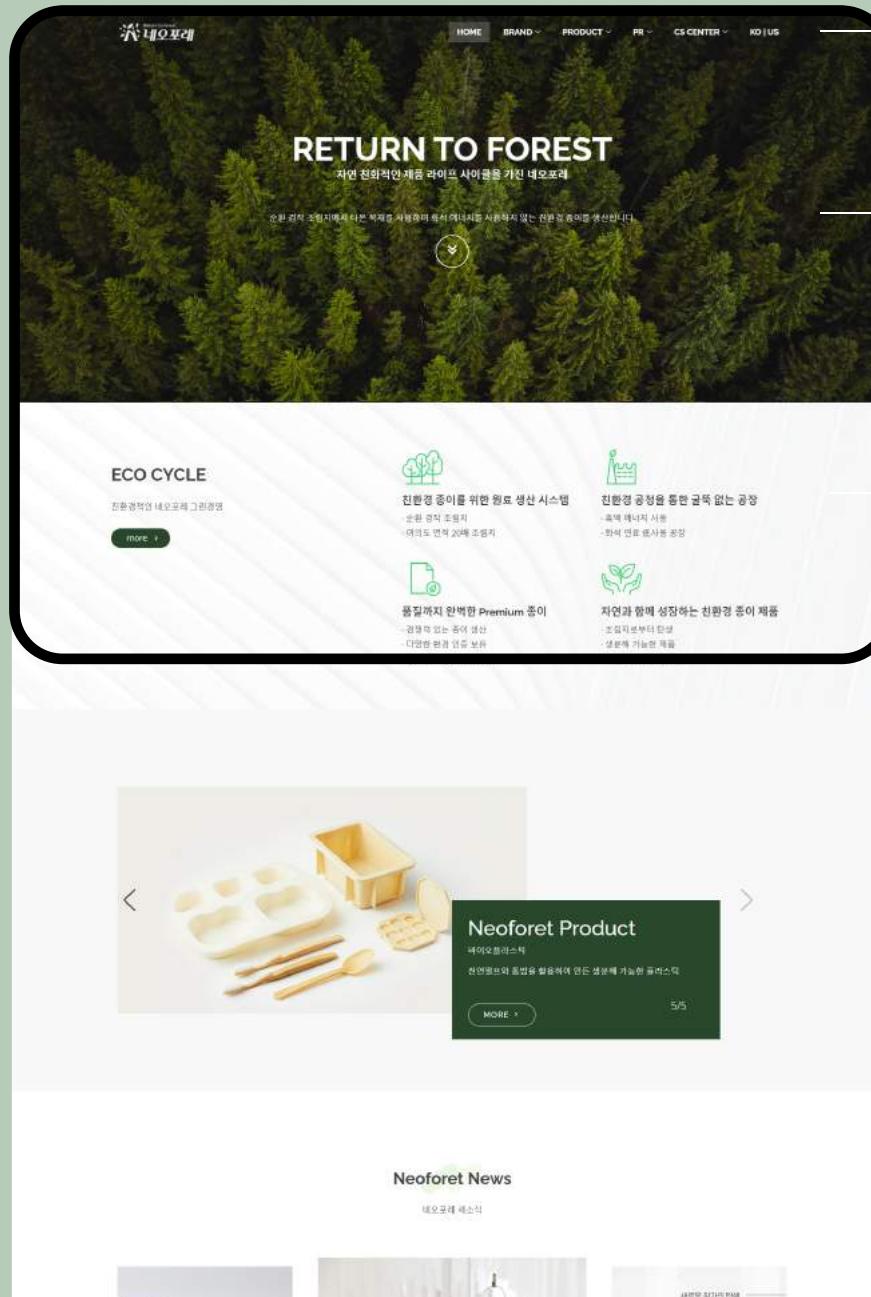
### font

Noto Sans KR  
IBMPlexSansKR-Bold

### faveicon



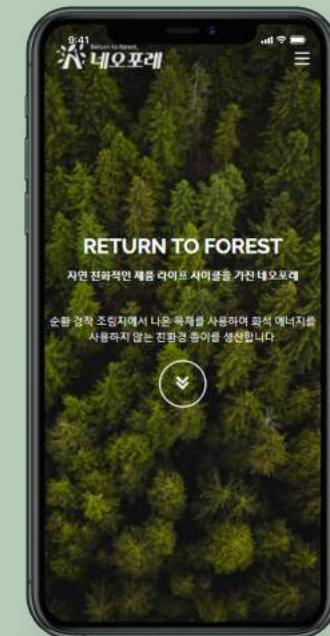
# Main Page



● 메인메뉴

● 메인배너

● 환경경영



# Main Page



자연과 함께 성장하는 친환경 종이 제품

- 조밀히로부터 탄생
- 성분에 가능한 제품
- 재활용 원료 사용 제품

Neoforet Premium 종이  
- 경질과 있는 종이 생산  
- 다양한 편의 제품 보유  
- 성유성이 살아 있는 종이

자연과 함께 성장하는 친환경 종이 제품  
- 흙색 해나리 사용  
- 대포도 연식 20대 조류지  
- 화석 연료 원자재 사용 증가

Neoforet Product

네오파레 플라스틱

친환경과 종법을 활용하여 만든 생분해 가능한 플라스틱

MORE >

5/5

Neoforet News

네오파레 뉴스

오늘의 친환경 종이 화분 나들이

국내 대표 청교제 친환경 기업 두영P&P가 준비한 브로셔

제9회 브런치 출판 프로젝트

출간 작가를 꿈꾸시나

Contact us with your challenge!

CALL TO ACTION

Neoforet

Copyright: Squashed. All Rights Reserved. Designed by bootstrapMade.

## ● PRODUCT

제품과 텍스트 fade 슬라이드

## ● News

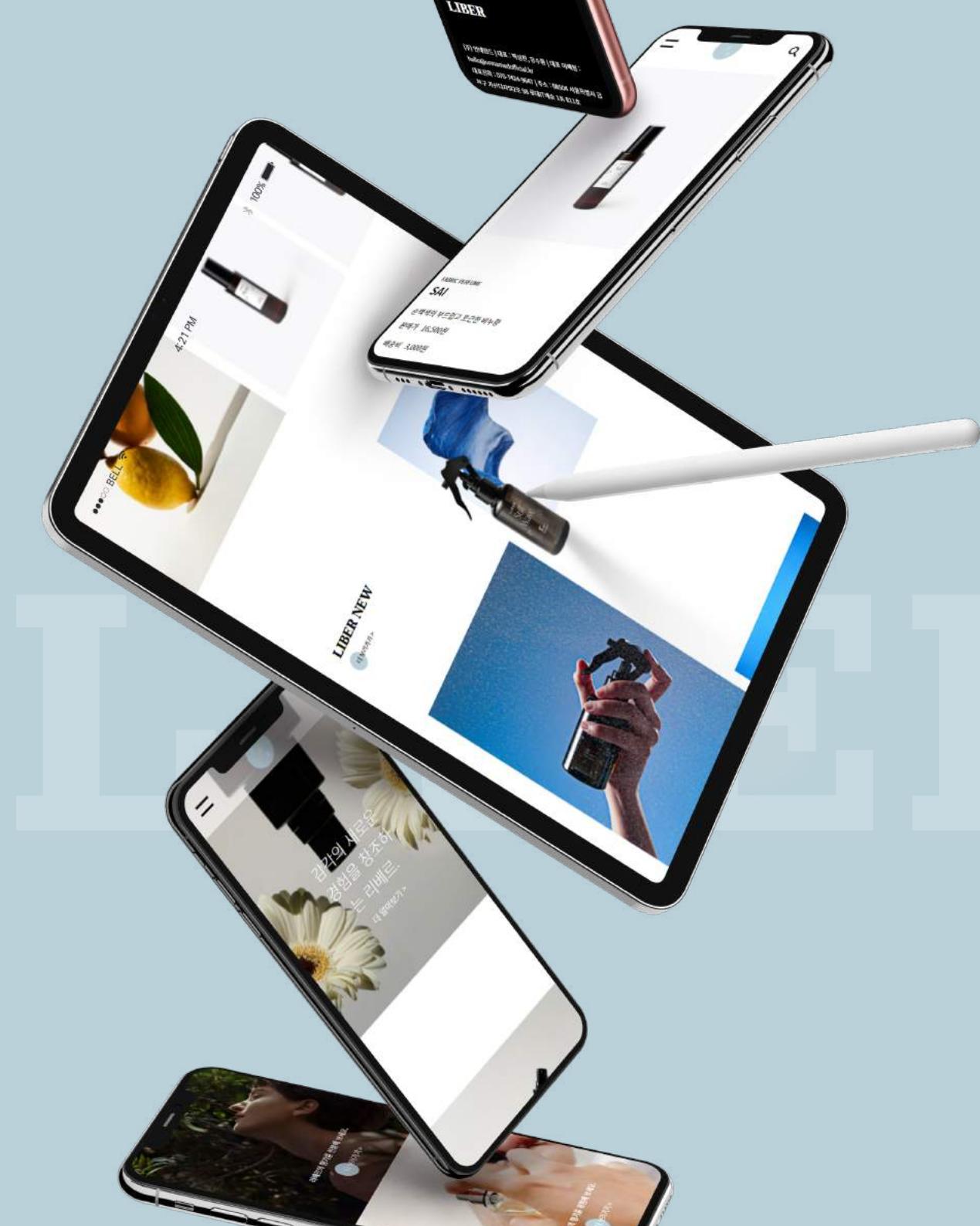
뉴스 이미지 슬라이드

# LIBER 리뉴얼 반응형 웹사이트 제작

카테고리: 반응형 웹사이트

작업기여도: 개인 100%

사용툴:  웹표준  JQUERY  PS  AI



# Design Process

## 01. 타겟

단순히 좋은 향을 가진 제품이 아니라 디자인이 감각적이며 트렌드에 민감한 20-30대를 타겟

## 02 분석

제품의 트렌디함과 감각적인 느낌을 돋보이게 하기 위해 컨텐츠 내용을 줄이고 감각적인 사진으로 사이트를 구성하였다.

## 03. 약점

프로모션 관련된 컨텐츠의 내용이 부족하고, 메인화면 상품컨텐츠 이미지가 너무 적어 지나치게 심심해 보인다.

## project goal

### keyword

역동적 + 채도높음  
+ 감각적 + 깔끔함

### color



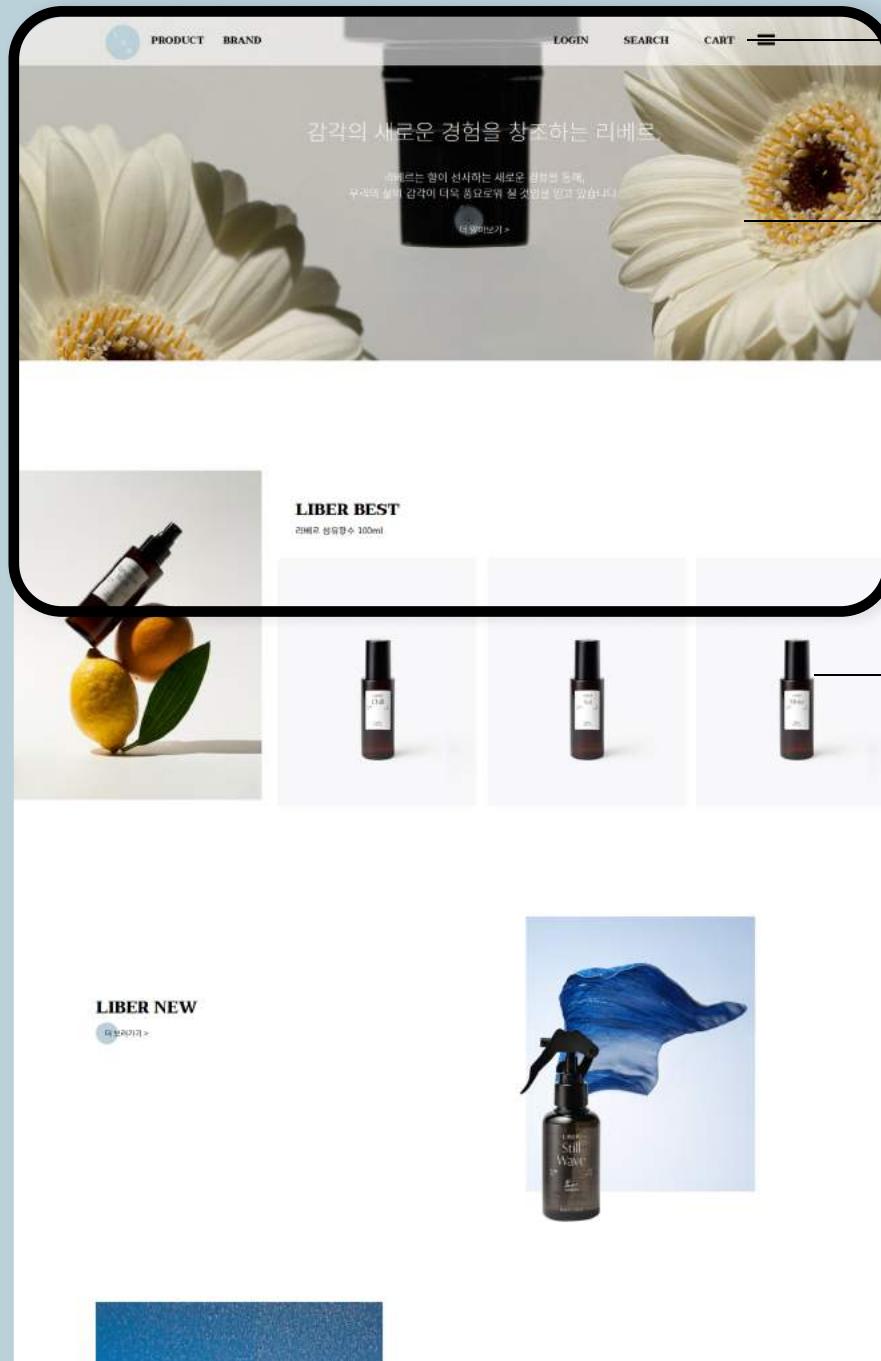
### font

Noto Sans KR  
Taviraj

### faveicon



# Main Page



- **메인메뉴 바**

hover 시 메인바 모양이  
x자로 크로스 됨

- **메인배너**

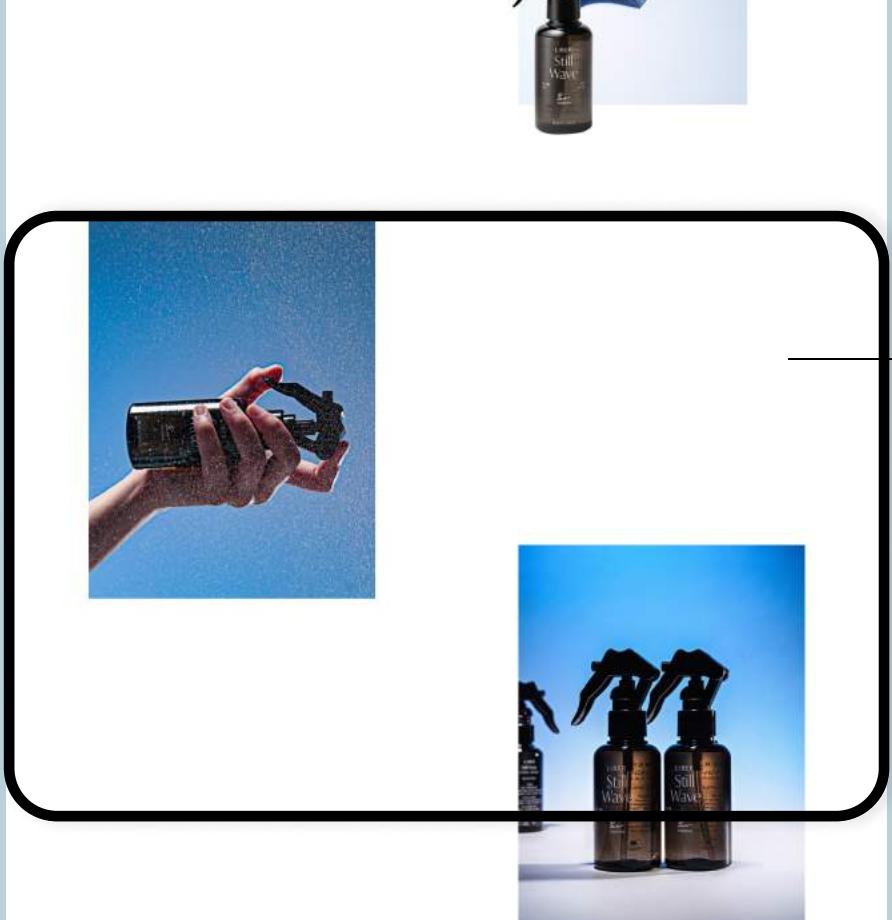
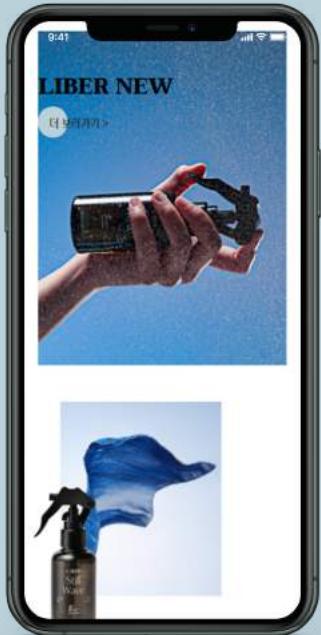
제이쿼리를 활용하여 메인배너의 글자가  
아래에서 올라오는 스크롤 애니메이션 효과

- **BEST**

상품 이미지 슬라이드



# Main Page



## ○ NEW

제이쿼리를 활용하여 스크롤시  
왼쪽에서 오른쪽, 오른쪽에서 왼쪽으로  
서서히 나타나는 스크롤 애니메이션 적용



## ○ PERFUME

이미지 hover시 opacity 적용  
버튼 hover시 애니메이션 효과

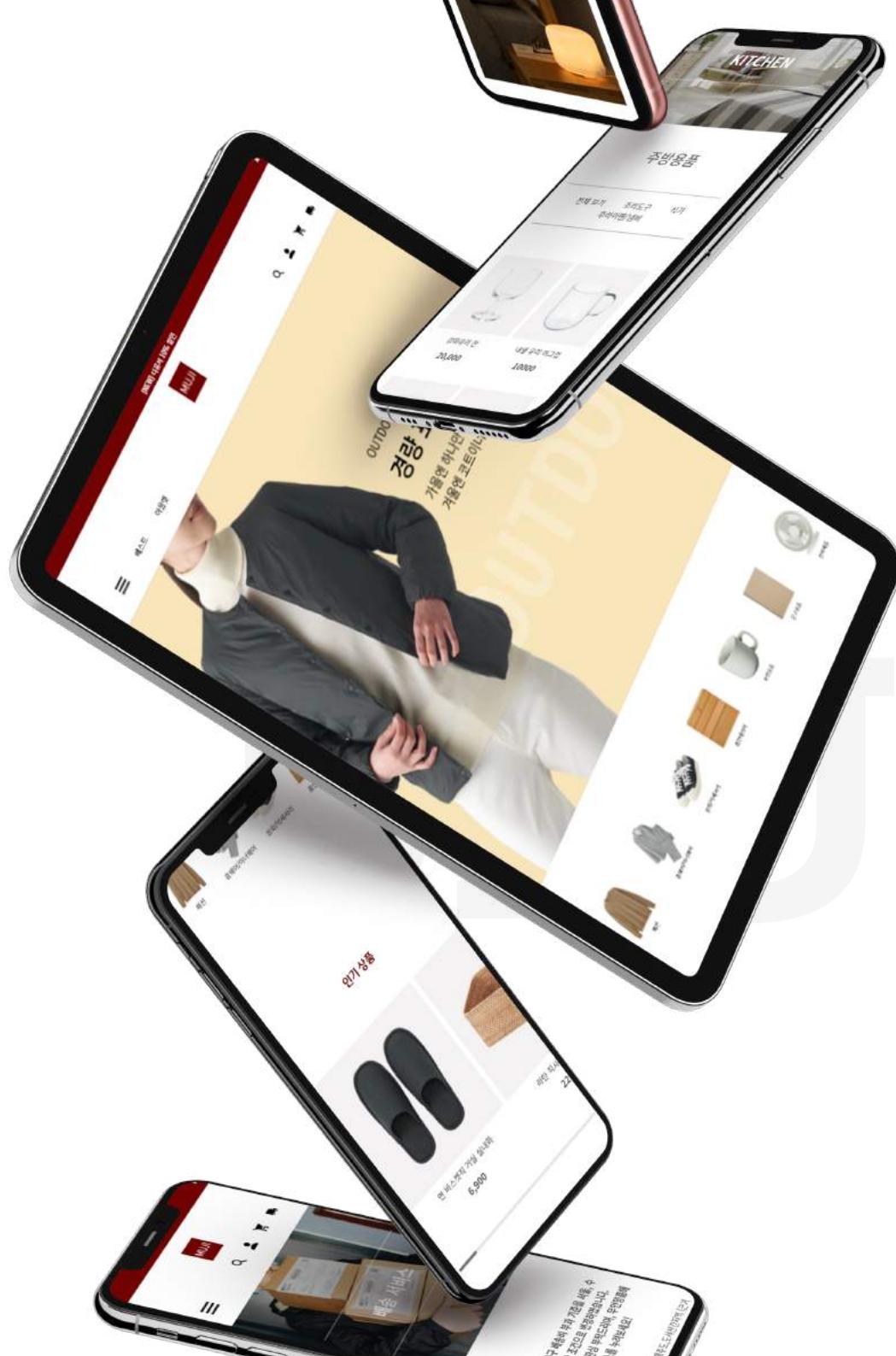


# 무인양품 리뉴얼 반응형 웹사이트 제작

카테고리: 반응형 웹사이트

작업기여도: 개인 100%

사용툴: 웹표준, JQUERY, PS



# Design Process

## 01. 타겟

가성비 있는 제품을 구매하기 보다는 브랜드의 분위기와 심플한 디자인의 생활용품을 구매하기 원하는 전 연령층

## 02 분석

제품의 수가 많아 메인의 컨텐츠 부분과 카테고리 수가 많으며 화면 레이아웃이 세로 방향으로 되어 있어 메인 부분이 좁음

## 03. 약점

제품의 수가 많아 메인 컨텐츠 수가 많지만 레이아웃구성이 세로로 되어 있어 타 사이트보다 사진과 글자가 작아 복잡하고 가독성이 떨어짐

## project goal

메인메뉴를 클릭시에 나타나도록 하여 좀더 깔끔하게 보일수 있도록 구성하고,  
카테고리메뉴를 사진으로 나타내어 메인화면에 배치해 접근성과 가독성을 높였다.

**keyword**

심플함 + 가독성 좋음

**color**



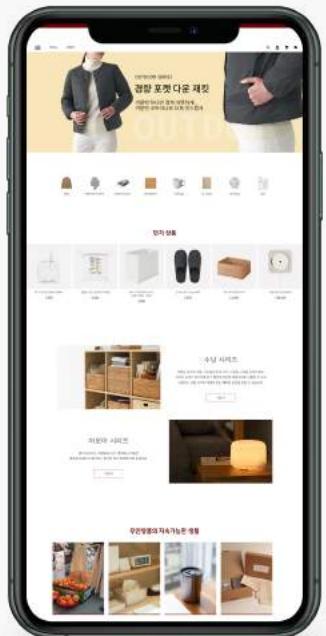
**font**

Noto Sans KR  
OTWelcomeBA

**faveicon**

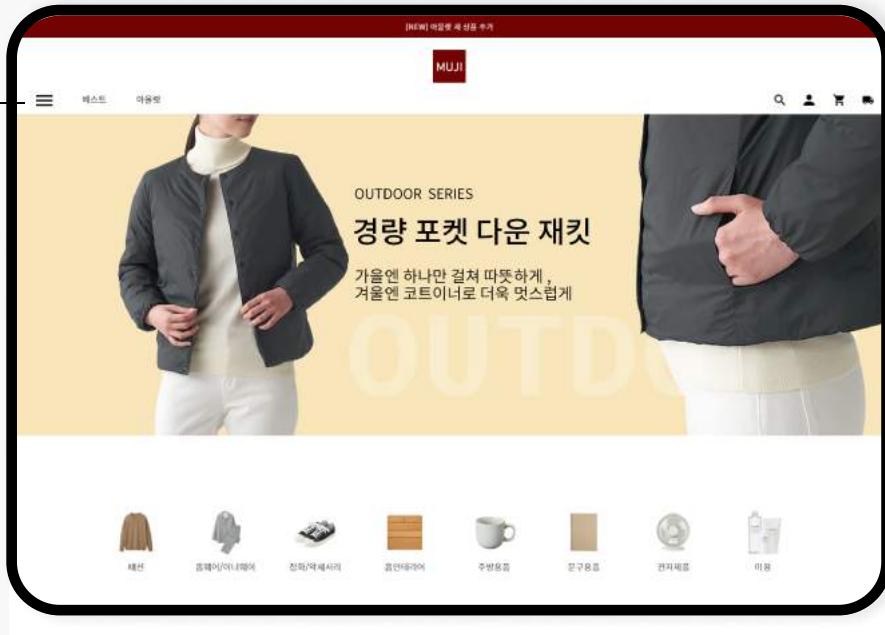


# Main Page



## 메인메뉴

제이쿼리를 활용하여 아이콘 클릭시  
메인메뉴 창이 왼쪽에서 오른쪽으로 나타남



## 인기상품

상품 이미지 슬라이드 효과



## 버튼

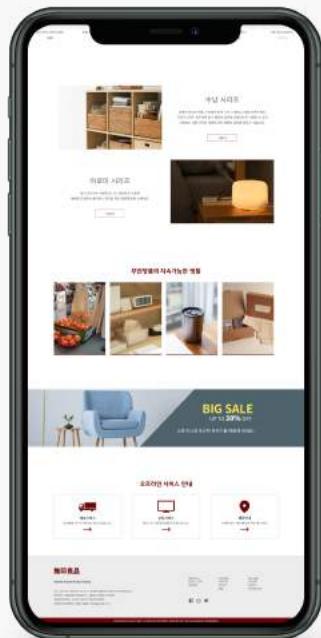
hover시 애니메이션 버튼효과

## 아로마 시리즈

밤이 깊어지는 계절꽃과 나무, 열매에서 추출한  
여센풀 오일에서 좋아하는 향기를 찾아 편안한 밤을 보내세요.



# Main Page



## 오프라인 서비스 안내

hover시 그림과 배경색 포인트컬러로 바뀜

### 아로마 시리즈

밤이 깊어지는 계절꽃과 나무, 열매에서 주출한  
여센향 오일에서 좋아하는 향기를 찾아 편안한 밤을 보내세요.

디자인

### 무인양품의 지속가능한 생활

### BIG SALE UP TO 30% OFF

소파 하나로 포근한 분위기를 연출해 보세요.

### 오프라인 서비스 안내

- 배송서비스
- 상담서비스
- 매장안내

무이지 쇼핑몰은 개인정보처리방침을 적용합니다.  
개인정보처리방침 | 대표이사 | 00주소 | 00708 서울특별시 강남구 테헤란로 123  
대표번호 : 000000000000 | 0000-0000-0000-0000  
사업자등록번호 : 112-81-41114 | 사업자登記番號  
개인정보처리방침 | 000 E-MAIL : 0000@gmail.com

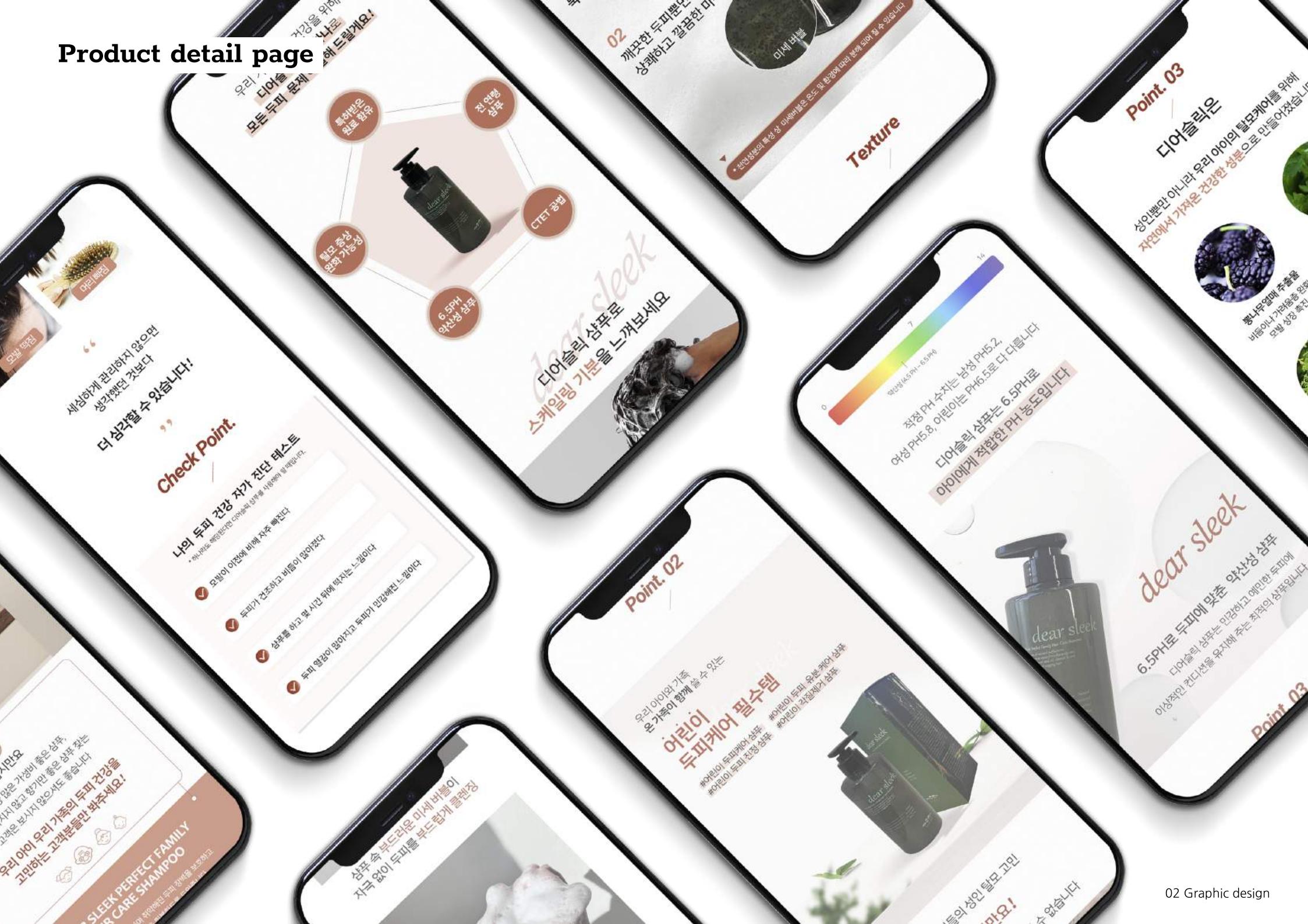
about us  
territory  
privacy  
FAQ

ca center  
customer  
FAQ

my page  
profile  
order  
help

Copyright © 2021. All rights reserved. Hosting by CAFCA. Design by DESIGNER.

# Product detail page



## Homepage Web Banner



04

## Package Design

갖고싶은 패키지 디자인  
4950에서 기획하세요.





RURUSOCKS

RURUSOCKS

WITH J

#daily #cheer #trust

## Editorial Design

Professional Design Group  
**spaceplan**

**인테리어!!**

싸고 젊게 감각있는 트렌드 디자인회사  
최신 유행, 혹은 유행타지 않는  
세련된 인테리어 전문.

T. 010-4174-9123

spaceplan



**대하 휘트니스 클럽**

**[코어 트레이닝]  
파워 스피닝**

근골격 통증해소를 위한  
등척성 코어 맨손운동으로  
건강한 인생과 균형있는  
몸매 유지

**365일 연중무휴 헬스등록시**

GX수업 전종목 무료  
 운동복 락커 무료대여

파워스피닝■에어로빅■댄스핏로빅(FIT)  
다이어트댄스■요가■코어 트레이닝

**051)701-5399**  
장산역 10번 출구 대하프라자

**한세대학교**  
HANSEI UNIVERSITY

사랑이 모여, 한세의 꿈이 발전합니다.

**문의처**  
기획혁신팀 (본관 8층 812호)

**Homepage**  
<http://fund.hansei.ac.kr>

**E-mail**  
[fund@hansei.ac.kr](mailto:fund@hansei.ac.kr)

**Tel**  
031-450-5397

**Fax**  
031-450-5124

**한세대학교**  
HANSEI UNIVERSITY