

# Neoforet 리뉴얼 반응형 웹사이트 제작

카테고리: 반응형 웹사이트

작업기여도: 개인 100%

사용툴: ☐ Figma ☐ jQuery ☐ PS ☐ AI



# Design Process

## 01. 타겟

친환경 제품 구매를 원하는 소비자와 네오포레의 정보를 원하는 투자자

## 02 분석

정보를 보기 쉽게 심플하게 배치함

## 03. 약점

제품 구매를 위한 콘텐츠가 메인에서는 미흡하며, 콘텐츠의 내용과 색상이 드러나지 않아 사이트가 밋밋함

---

## project goal

친환경 제품을 판매하는 브랜드임을 더 잘 드러낼 수 있도록 관련 콘텐츠를 추가 하였다.  
또한 브랜드의 색깔을 더 잘 드러내도록 해당 색상을 메인에 자주 사용하였다.

### keyword

심플함 + 친환경

### color



### font

Noto Sans KR  
IBMPlexSansKR-Bold

### faveicon



## Sitemap



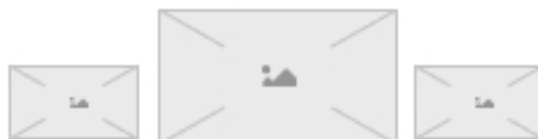
# Main Wireframe



ECO CYCLE  
환경경적인 네오포레 그린경영



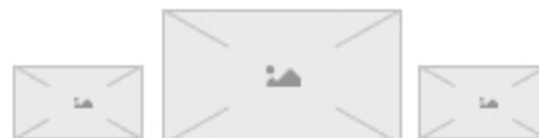
네오포레 세소식



ECO CYCLE  
환경경적인 네오포레 그린경영



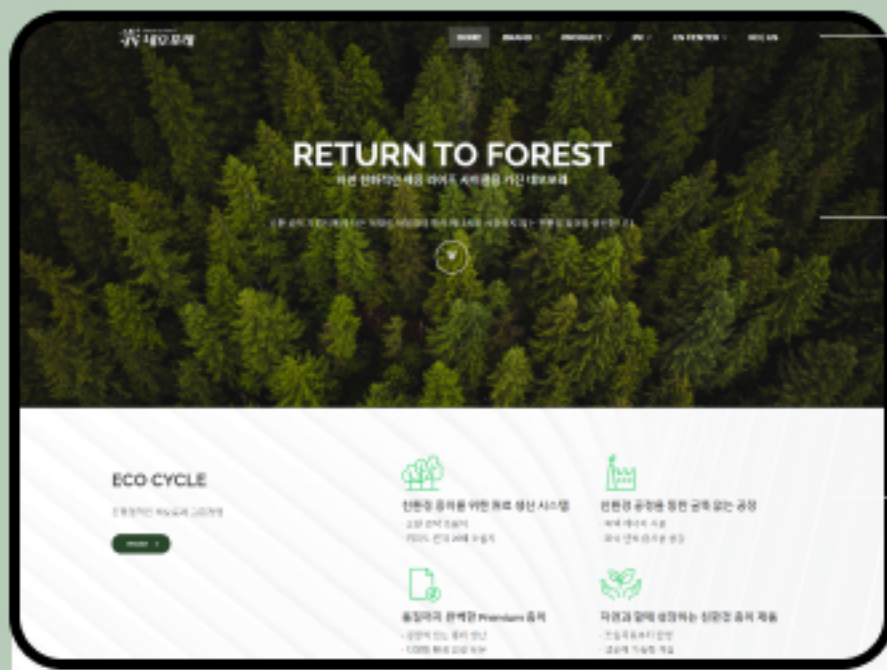
네오포레 세소식



이름(이름) 네오포레 네오포레

주소 : (주) 네오포레 (주) 네오포레 (주) 네오포레 (주) 네오포레  
전화 : 02-0000-0000 (주) 네오포레 (주) 네오포레 (주) 네오포레  
팩스 : 02-0000-0000 (주) 네오포레 (주) 네오포레 (주) 네오포레  
이메일 : 네오포레@네오포레.com (주) 네오포레 (주) 네오포레 (주) 네오포레

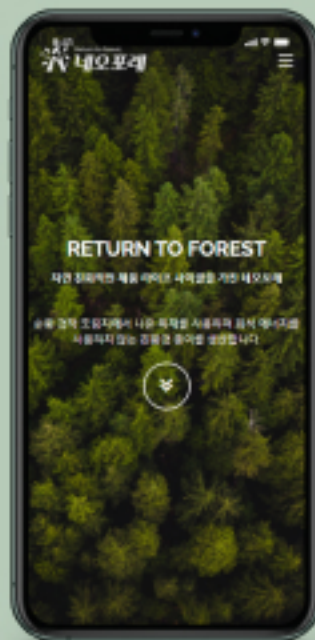
# Main Page



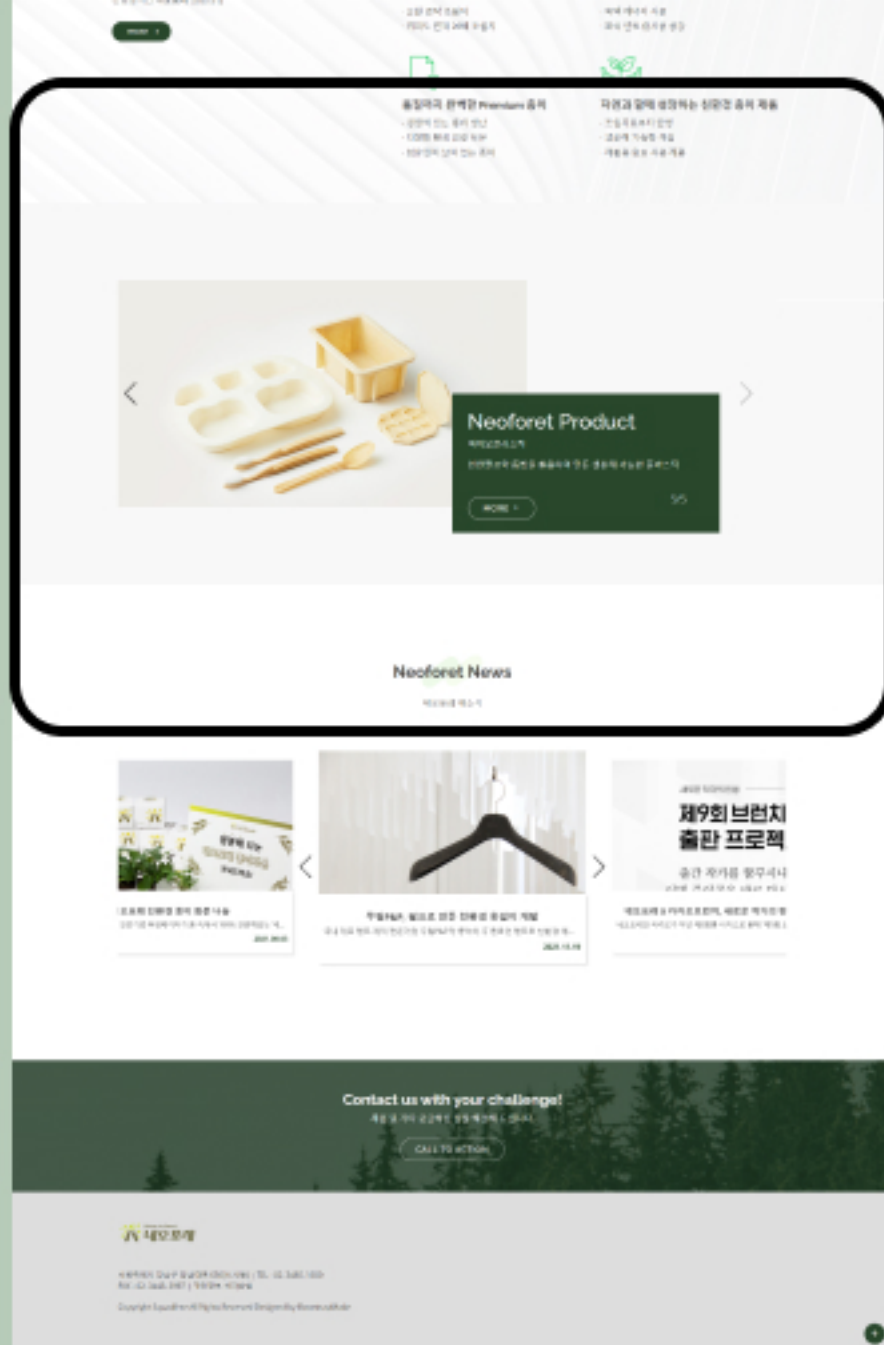
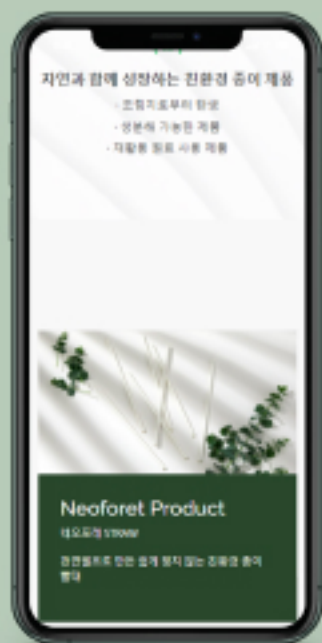
메인메뉴

메인배너

환경경영

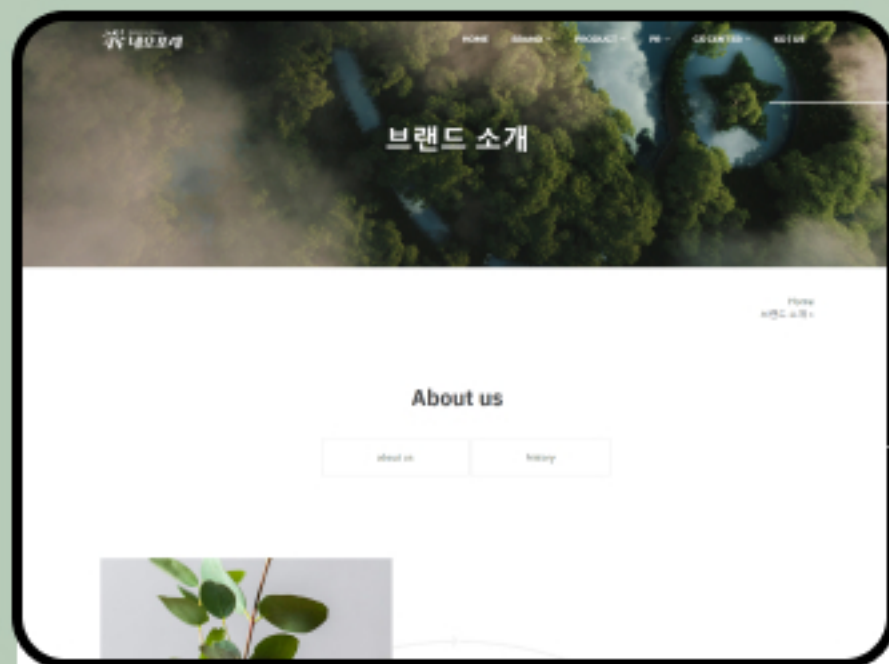


# Main Page



- **PRODUCT**  
제품과 텍스트 fade 슬라이드

- **News**  
뉴스 이미지 슬라이드



● 브랜드 소개

● 목록 클릭시 해당 부분으로  
부드럽게 스크롤



## 안전성

있는 그대로의 자연을 보존하는 것은 매우 중요하며,  
건강한 환경을 통해 탄생된 세로포레는  
안전 무해성을 공식적으로 인정받은 안전한 제품입니다.

## 친환경성

자연 친화적인 제품 공리로써, 자연을 가진 세로포레,  
순환 경제 모델에서 자연 복원을 사용하여  
화학 재료를 사용하지 않는 친환경 용이를 생산합니다.







History ●

일부분만 스크롤 지정



## 안전성

인체 그대로의 자연을 보존하는 친환경 네오포레,  
친환경 환경을 통해 탄생된 네오포레는  
인체 무해성을 공식적으로 인정받은 안전한 제품입니다.

## 친환경성

자연 친화적인 재료와 리오 사이클을 가진 네오포레,  
순환 경제 도입과 함께 자연 복원을 사용하며  
특히 재사용을 사용하지 않는 친환경 물의를 방지합니다.



## 네오포레 History

2020

- 11월 네오포레 브랜드 출시
- 11월 네오포레-CEO 대표동반 공동 제작
- 8월 네오포레-CEO 대표동반 공동제작 Compost 제작



18

- 1월 네오포레-CEO 대표동반
- 18월 네오포레-CEO 대표동반 대표동반





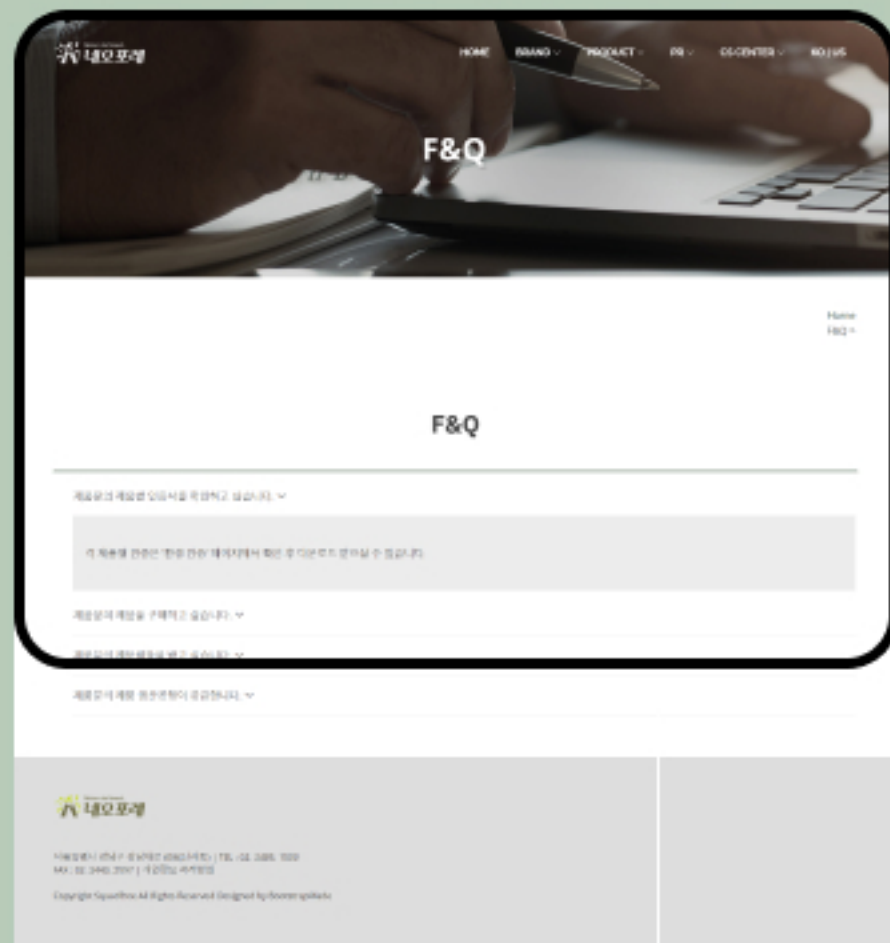
- **제품소개**  
제이쿼리를 활용한 탭 메뉴



- **버튼**  
버튼 hover시 opacity 적용



온라인 문의  
폼태그를 활용



F&Q  
제이쿼리를 활용하여  
드롭 다운 기능