NCS능력단위평가 결과물제출

능력단위명	UI/UX 요구분석
성 명	오현아
제출일자	2021-09-13

문항1

오현아

2

1. 프로젝트 과제 선정

01-1 클라이언트(의뢰자) 요구 사항

• 내용: 사이트 선정 및 기본 내용

개요

사이트명 : 오늘의 집

웹페이지 주소 : https://ohou.se/

주요 서비스/품목: 인테리어 정보 수집/상품 리뷰안내, 다양한 인테리어 물품 판매

서비스 대상/ 타깃: 인테리어로 분위기 전환하고자 하는 사람, 인테리어 상품을 매장 가서 물건을 살시간 없는 소비자

로고 사용 규정 유/무 : 유

https://www.bucketplace.co.kr/post/2020-07-03-%EB%A1%9C%EA%B3%A0%EB%A5%BC-%EA%B7%B8%EB%A0%A4%EB%B3%B4%EC%9E%90/

오현아

1. 프로젝트 과제 선정

01-2 클라이언트(의뢰자) 요구 사항

• 내용: 웹페이지 구성 기초 요구 사항

요구사항

사이트 변경 사유: 집에 있는 시간이 늘어남으로써 다양한 연령대들이 인테리어에 관심이 많다. 그런데 2-30대 이상의 연령들이 사용하는데 있어 광고와 중복 내용들이 많고 찾고자 하는 내용을 쉽게 찾기 힘듦으로 간결하고 깔끔하게 바꾸고자 한다.

기대하는 결과 : 고객들이 원하는 정보와 물건을 쉽고 빠르게 찾을 수 있어 다양한 고객층의 유입이 늘어나길 원함

요구 디바이스 환경: 1280px 기준 그 이상의 화면의 크기를 가지는 기기 + 반응형 웹페이지 구성

사용 색상 : 블랙, 화이트, 스카이, 베이지, 그레이, 코랄핑크

디자인 컨셉: 깔끔하면서 찾기 쉽게. 따뜻한 이미지

주요 사이트 키워드(1차): 부드러움, 밝음, 깔끔함

문항1

오현아

4

2. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

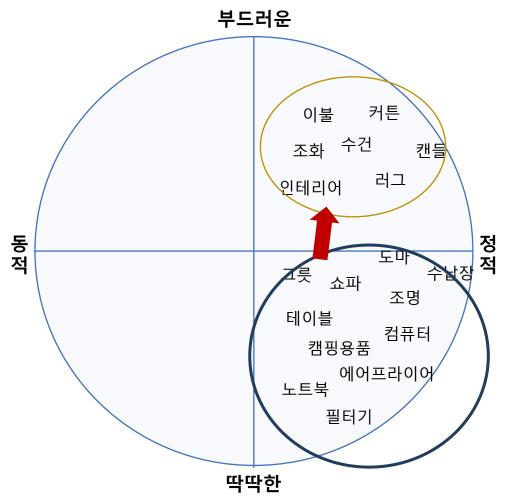
02-1 자료 매트리스 분석

• value matrix 분석

핵심 키워드 도출

인테리어 쇼파 수건 테이블 컴퓨터 조명 캠핑용품 이불 매트리스 침대 노트북 그릇 에어프라이어 조화 러그 수납장 커튼 도마 필터기 캔들

샘플



문항1

오현아

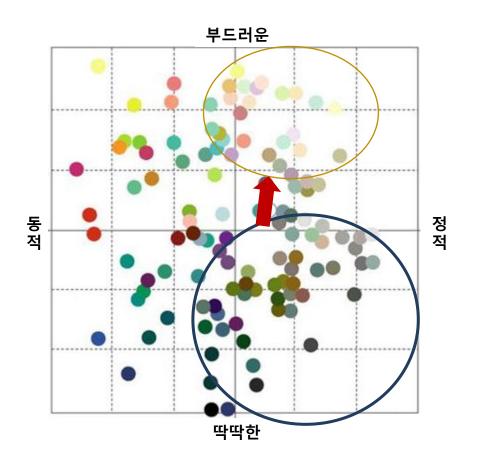
5

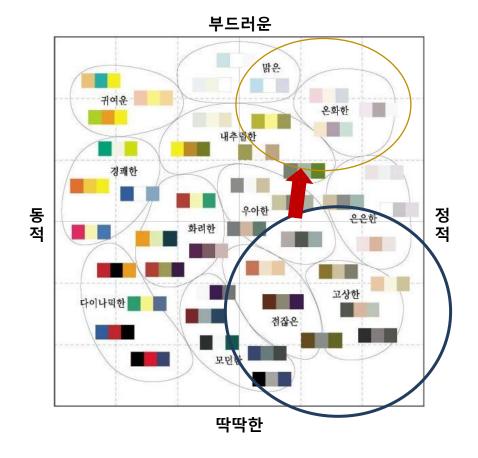
2. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

02-2 자료 매트리스 분석

• color matrix 분석 : 단색

• color matrix 분석 : 배색





오현아

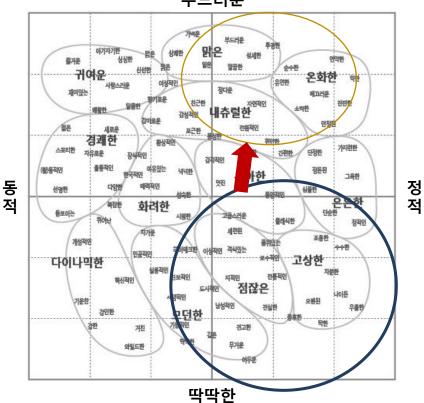
6

2. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

02-3 자료 매트리스 분석

• 이미지 공간 : 형용사

부드러운



매트리스 분석에 따른 방향 정리

주요 핵심 키워드 방향은 대부분 정적이고 딱딱하지만 온화하고 내추럴한 부분이 많았다.

인테리어 관련 소품과 정보에 관한 사이트가 줄 수 있는 느낌을 맞게 주었으나 차분한 분위기를 줄 수 있는 물건들과 반대로 너무 경쾌한 하늘색의 주요 포인트가 이 페이지의 상품들과 약간 동떨어져 보이는 느낌을 주어 하늘색을 약간 어둡게한 진한 블루계통과 베이지 색상을 포인트로 주어 따뜻한 분위기와 밝은 이미지를 같이 주고자 한다.