

NCS능력단위평가 결과물제출

능력단위명	UI/UX 콘셉트기획
성명	오현아
제출일자	2021-09-13

1. 프로젝트 과제 분석

01-1 웹사이트 세부 분석

- 경영전략 수립 분석 : SWOT (강점, 약점, 기회, 위협)

	긍정요인	부정 요인
내부 요인	강점 <ul style="list-style-type: none"> - 집 구조와 평수에 맞는 인테리어 아이디어 정보를 얻어갈 수 있다. - 다양하고 폭넓은 인테리어 상품들이 존재하고 자체적으로 할인을 하여 가성비 있는 소비가 가능하다. 	약점 <ul style="list-style-type: none"> - 인테리어에 관한 너무 많은 정보를 한 곳에 담고자 하여 소비자가 필요에 따른 정보를 얻어가지 못할 수 있음 - 리뷰가 주관적이어서 해당 상품에 대한 이미지에 따라 회사 이미지가 바뀔 수 있음
외부 요인	기회 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나로 인해 답답한 방안을 꾸미고자 하는 소비자가 늘어나면서 다양한 인테리어 정보를 얻고자 사이트를 방문하는 사람들이 늘어남에 따라 깔끔하고 필요한 정보를 빠르게 얻을 수 있도록 웹 사이트를 구축해야 한다. - 리뷰어를 선정하여 긍정적이고 객관적인 리뷰가 많아진다면 소비자들이 객관적인 소비가 가능하다 	위협 <ul style="list-style-type: none"> - 인테리어가 방 분위기에 따라 다를 수 있어 해당 상품의 주관적인 리뷰만 보고 구매하기 때문에 상품에 대한 객관적인 평가가 어렵다.

주요 핵심사항 : 필요한 정보를 깔끔하게 정리하고 객관적인 평가를 내어줄 수 있는 평가단을 선정하는 것이 좋다.

2. 프로젝트 과제 분석

02-1 웹사이트 세부 분석

- 마케팅 3C 분석 : 소비자

	평가요소	평가 기준
소비자	시장규모, 시장 성장률	세분시장의 규모는 적절한가? 적절하지 않다. 다양한 인테리어 소품들로 사이트 자체적으로 규모가 커질 순 있으나 사용하는 연령대사 2-30대에만 국한되어 있어 다양한 연령대를 이뤄야 한다.
		성장 가능성이 높은 시장인가? 높은 편이다. 2-30대에게만 많이 알려진 사이트 이기때문에 사이트를 깔끔하게 정돈하여 40,50대 등등의 높은 연령대의 유입을 넓힌다면 성장할 가능성이 높은 편이다.
		세분 시장별 잠재 수요는 어느정도인가? 매우 높다. 코로나로 인해 집에 있는 시간이 늘어나면서 집을 꾸며 새로운 느낌을 주고자하는 사람들이 늘어나고 있으므로 잠재력은 매우 높다.

2. 프로젝트 과제 분석

02-2 웹사이트 세부 분석

- 마케팅 3C 분석 : 경쟁사

	평가요소	평가 기준
경쟁사	현재의 경쟁사, 잠재적 경쟁사	현재의 경쟁사들이 공격적이고 강력한가? 같은 소비 품목에서는 공격적이나 아직까진 강력하지 않지만 타 소비 품목인 여행 사이트 같은 곳에서는 공격적이고 강력하다고 본다. 오늘의 집은 e커머스를 먼저 시작하여 흥행몰이에 성공하지만 현재 경쟁사인 집꾸미기가 작년 하반기에 e커머스를 시작하였고 소셜네트워크로 홍보에 전력을 하고 있어 공격적으로 따라오고 있으나 아직까지 강력한 편은 아니라고 본다. 하지만 그 외의 여행 사이트와 같은 곳에서의 공격은 큰 편이라고 봅니다. 여행을 가기 위해 집을 인테리어 하는 비용을 대신하여 여행에 쓸 것이라고 보기 때문이다.
		새로운 경쟁사의 진입 가능성이 높은가? 인테리어 시장의 규모와 관심도가 높아지고 있어 새로운 경쟁사가 꽤 생기고 있으나 새로운 경쟁사는 집꾸미기와 같은 곳이 아니라 코로나가 끝난 뒤 많은 소비자들이 여행을 다니게 된다면 진입 가능성이 매우 높다고 본다.

2. 프로젝트 과제 분석

02-3 웹사이트 세부 분석

- 마케팅 3C 분석 : 자사

	평가요소	평가 기준
자사	기업 목표, 자원 시너지 효과	기업의 목표와 일치 하는가? 인테리어 정보를 찾고, 관련 업체와 접촉하고, 필요한 물품을 구매하는 것까지 가능한 종합 인테리어 플랫폼이 되는 게 목표이나 너무 많은 자료를 한번에 모아두어 구매까지 도달하기 힘든 경우가 종종 있다.
		인적, 물적, 기술적 자원을 갖추고 있는가? 규모에 맞게 적절한 인프라와 기술을 갖고 있으나 리뷰와 Q&A, 메인 페이지 등 좀 더 체계적이고 섬세한 인적, 기술적 자원이 필요할 것으로 보인다.
		기존 서비스와 시너지 효과를 낼 수 있는가? 인테리어에 관하여 많고 목적과 맞는 필요한 정보를 갖고 있던 기존 서비스에서 좀 더 깔끔하고 보기 쉽게 정리 된 페이지를 제작한다면 다양한 연령대와 남녀노소 많이들 이용하고자 하여 더 많은 시너지를 얻을 수 있다.

3. 프로젝트 제작 방향 정리

03-1 조사 분석 내용 최종 정리

- 기업분석 (SWOT, 3C)
- 페르소나 분석
- 매트리스분석

정리

제작핵심

- 필요한 내용만 구성 되어 있는 깔끔한 페이지
- 객관적인 리뷰와 성의 있는 Q&A답변

제작 방향

- 상품과 기업의 이미지가 조화를 이룰 수 있도록 함

제작 컬러

- 주요컬러: 진한 블루/베이지
- 배색: 화이트, 블랙, 그레이