

# NCS능력단위평가 결과물제출

능력단위명	UI/UX 요구분석
성 명	오현아
제출일자	2021-09-13

## 1. 프로젝트 과제 선정

### 01-1 클라이언트(의뢰자) 요구 사항

- 내용: 사이트 선정 및 기본 내용

## 개요

**사이트명** : 오늘의 집

**웹페이지 주소** : <https://ohou.se/>

**주요 서비스/품목** : 인테리어 정보 수집/상품 리뷰안내, 다양한 인테리어 물품 판매

**서비스 대상/ 타겟** : 인테리어로 분위기 전환하고자 하는 사람, 인테리어 상품을 매장 가서 물건을 살 시간 없는 소비자

**로고 사용 규정 유/무** : 유

<https://www.bucketplace.co.kr/post/2020-07-03-%EB%A1%9C%EA%B3%A0%EB%A5%BC-%EA%B7%B8%EB%A0%A4%EB%B3%B4%EC%9E%90/>

## 1. 프로젝트 과제 선정

### 01-2 클라이언트(의뢰자) 요구 사항

- 내용: 웹페이지 구성 기초 요구 사항

## 요구사항

**사이트 변경 사유** : 집에 있는 시간이 늘어남으로써 다양한 연령대들이 인테리어에 관심이 많다. 그런데 2-30대 이상의 연령들이 사용하는데 있어 광고와 중복 내용들이 많고 찾고자 하는 내용을 쉽게 찾기 힘들므로 간결하고 깔끔하게 바꾸고자 한다.

**기대하는 결과** : 고객들이 원하는 정보와 물건을 쉽고 빠르게 찾을 수 있어 다양한 고객층의 유입이 늘어나길 원함

**요구 디바이스 환경** : 1280px 기준 그 이상의 화면의 크기를 가지는 기기 + 반응형 웹페이지 구성

**사용 색상** : 블랙, 화이트, 스카이, 베이지, 그레이, 코랄핑크

**디자인 컨셉** : 깔끔하면서 찾기 쉽게, 따뜻한 이미지

**주요 사이트 키워드(1차)** : 부드러움, 밝음, 깔끔함

## 2. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

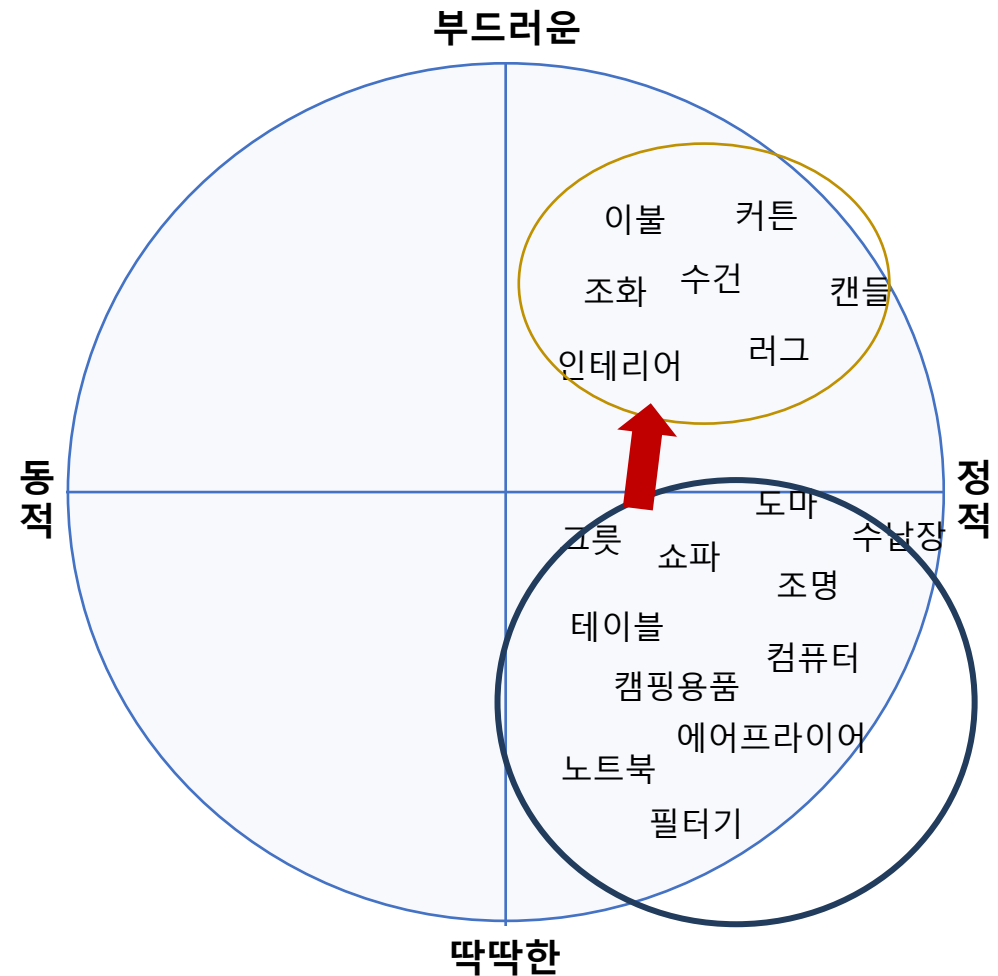
### 02-1 자료 매트릭스 분석

- value matrix 분석

#### 핵심 키워드 도출

인테리어	쇼파	수건	테이블
컴퓨터	조명	캠핑용품	이불
매트리스	침대	노트북	그릇
에어프라이어	조화	러그	수납장
커튼	도마	필터기	캔들

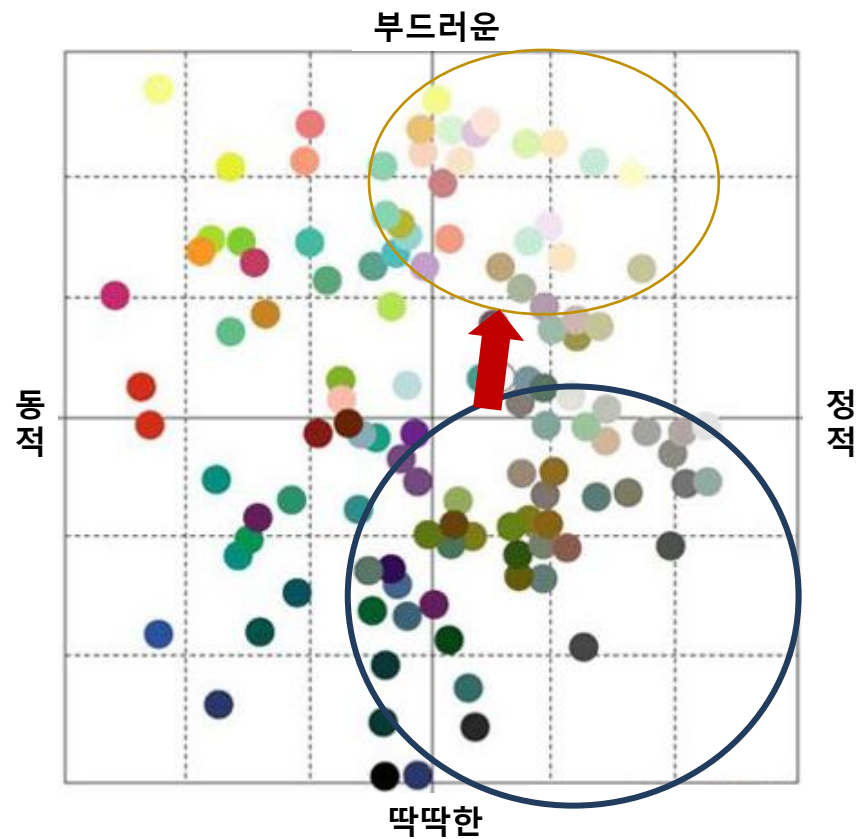
샘플



## 2. 프로젝트 분석 내용 방향성 선정

### 02-2 자료 매트릭스 분석

- color matrix 분석 : 단색



- color matrix 분석 : 배색

