



The Global Payment Platform

White Paper (KOR) 1.0 ver

CONTENTS

1. 개요 (Introduction)

2. Haechi Platform

2-1. Haechi Platform 특징

3. Haechi Platform ECO Economy

3-1. Haechi Blockchain Technical systems

3. Haechi Wellet

4-1. H.PAY 서비스

5. 토큰 분배 (Token Distribution)

6. 로드맵 (Road Map)

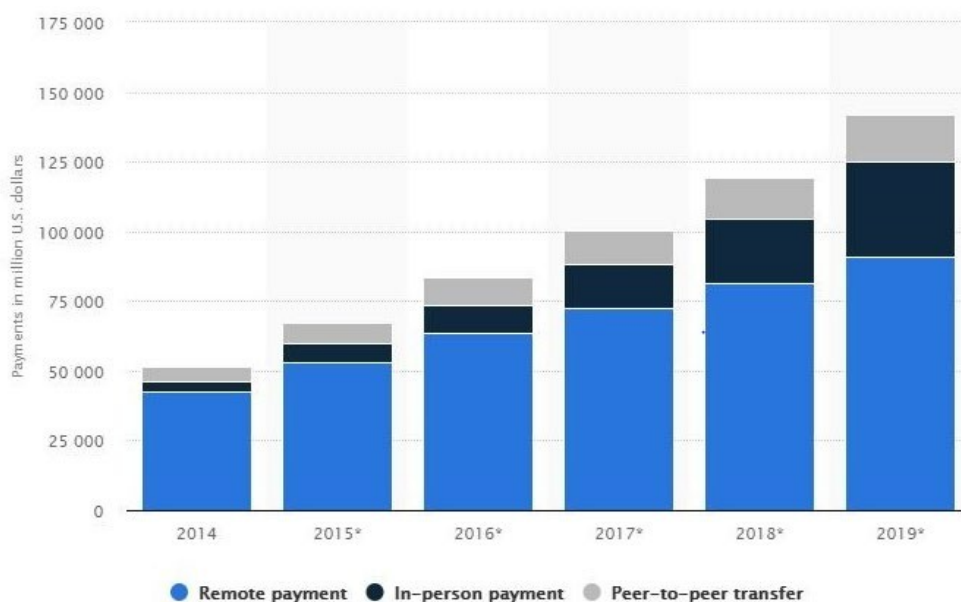
7. 팀 (TEAM)

8. 면책조항 (Disclaimer)

1. 개요

우리는 일상에서 서비스를 이용하면서 어떤 형태로든 다수의 보상 프로그램에 이미 등록되어 있습니다. 최근에는 스마트폰 시장이 확대되면서 기업 마케팅의 수단으로 다양한 리워드 앱을 통해서 광고를 보거나, 앱설치 등을 통해 모은 포인트로 모바일 쿠폰으로 상품을 구매하기도 하고, 게임 또는 앱의 유료 아이템 구매로 소비를 하기도 합니다. 또한, 최근 각종 포인트 서비스는 단순한 충성고객 마케팅의 수준을 넘어 전자결제 등과 결합한 '제 2의 화폐'로도 진화하고 있습니다. 하지만, 각각의 포인트는 보상을 준 서비스 내에서만 사용되며, 서비스를 삭제하거나 이용하지 않을 때 소멸되어 사용자의 포인트는 보장을 받을 수 없습니다. 사용자들이 시간과 노력을 투자하여 얻은 보상은 너무나 쉽게 없어지고 시간이 지나면 그 가치도 없어지게 됩니다.

2007년도에 테크 기업들을 중심으로 '모바일 월렛'의 역사가 시작되었으며, 최근에는 카드사, 은행, 모바일 제조업체, 상점 등이 모바일 페이 경쟁 중입니다. 2007년에는 Braintree, Klarna, Ayden 등 핀테크 기업들이 앱과 모바일 커머스 페이먼트를 론칭하였고, 2011~2012년 LevelUp, Starbucks, Dunkin 등 머천트들이 고객 편의와 로열티 제고를 위한 모바일 페이먼트 시스템을 구축, 2014년 애플이 '애플페이'로 모바일 페이먼트 서비스 시작을 알린 것은 미국 모바일 페이 시장에 큰 바람을 일으켰고, 이 후 삼성페이, 체이스페이, 시티페이 등 다양한 모바일 페이가 등장하면서 월렛 시장 경쟁도 뜨거워지고 있습니다.

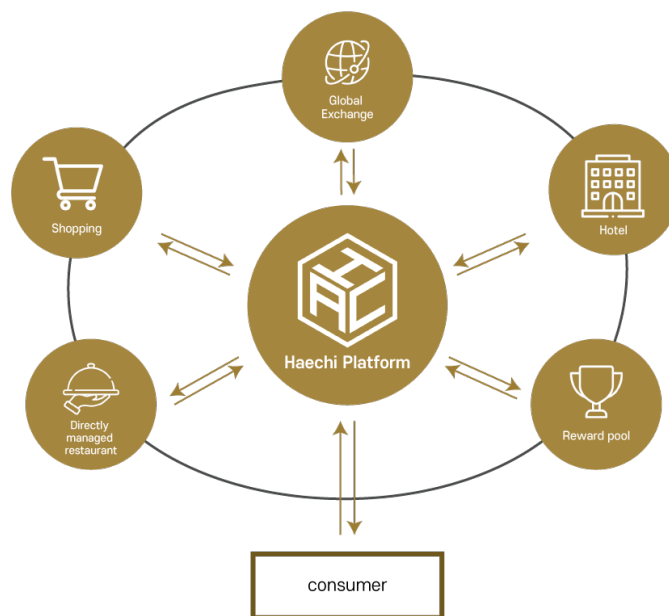


<자료원 : Statista>

2. Haechi Platform

온라인 및 모바일 서비스상의 결제, 보상 및 거래에 사용되는 암호화폐 우리는 Haechi 플랫폼을 기반으로 하여 기존의 서비스와 개발진행중인 서비스간에 단절된 포인트 보상 체계, 콘텐츠 구매 및 결제를 통합하여 이종 서비스간에도 사용자의 자산이 이동, 거래될 수 있는 플랫폼 제작을 목표로 합니다. 보상 및 거래 시스템을 구축하고, 다른 분야 서비스와의 연결할 수 있는 자체 지갑 개발 및 API 개발, 온프라인의 실물경제에서도 사용할 수 있는 생태계시스템을 구축하여 사용자에게 Haechi 의 사용성, 연결성과 지속성을 진행 하고자 합니다.

우리는 플랫폼상에서 다양한 모바일 기반 지갑을 개발하고, 상품을 구매할 수 있는 온라인 마켓 등 다양한 서비스를 연계를 준비하고 있습니다. 일반적으로 하나의 서비스에서 사용되는 보상 시스템은 서비스가 종료되면 사용자가 보유하고 있는 보상은 제로가 됩니다. Haechi 플랫폼에 연동된 서비스에서 얻은 보상을 자산의 가치로 만들어 드립니다. 사용자는 서비스가 종료되더라도 Haechi 플랫폼으로 새로운 서비스에 대한 요구를 충족할 수 있으며, 개인간 거래를 할 수 있으며, 실물경제에서 사용할 수 있는 시스템으로 순환됩니다. 우리는 블록체인 기반의 다양한 비즈니스 전개를 통해 Haechi Ecosystem 을 안정화하고, 외부 서비스와도 지속적인 연계가 가능한 시스템을 구축에 노력하고 있습니다.



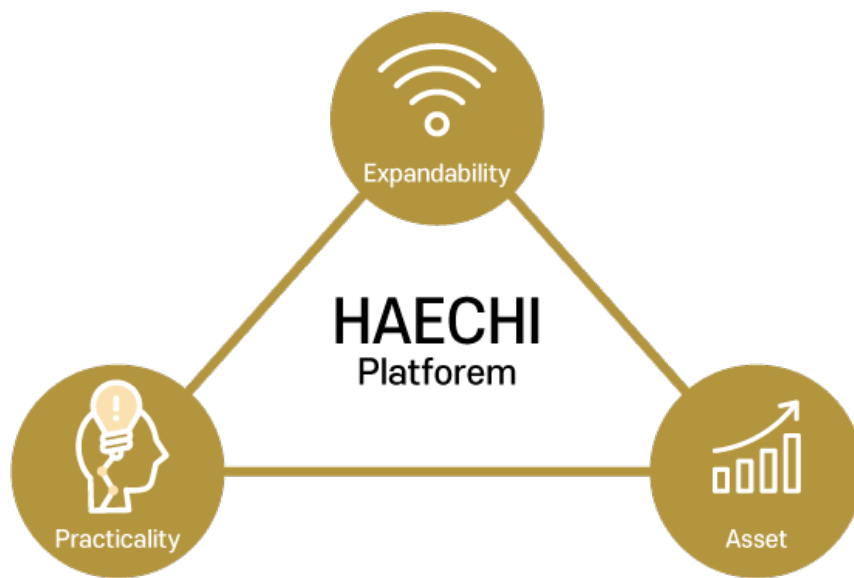
< Haechi Platform >

2-1. Haechi Platform 특징

실용성(Utility Usability) - Haechi 플랫폼은 자산과 화폐의 기능을 암호화폐로 실제 구현하는 데에 초점을 맞추었습니다. 이는 블록체인의 기술적 구현 및 실물화 폐의 대체 가능성을 타진해 보는 정도로 시도되었던 기존 암호화폐들과 구별되는 점입니다.

자산성(Asset) - Haechi 플랫폼은 실용성에 기반을 두어 생태계를 조성합니다. 이러한 구조적 특징은 Haechi 가 자산으로서의 가치를 가지도록 할 수 있으며, 금(Gold)과 같이 가치를 확보할 수 있는데, 이는 Haechi 플랫폼 내에서 자산으로서의 순기능을 수행할 수 있는 구조로 기능할 것입니다.

확장성(Expansion Availability) Haechi 플랫폼은 플랫폼의 특성상 모든 사업영역에서 사용 가능합니다. 지속적인 사업영역의 확장은 Haechi 가 활용될 범위를 무한히 늘려갈 수 있습니다. 이는 현재 존재하는 사업의 영역에도 적용되며, 앞으로 등장할 새로운 형태의 비즈니스 모델에도 적용 될 수 있기 때문입니다. 많이 통용되는 화폐는 안전자산으로서 미래가치를 인정받아 준비통화(Reserve Currency)의 지위를 가지게 됩니다. Haechi 는 새로운 화폐를 필요로 하는 이들에게 지속적인 수요와 가치를 창출해 안전 자산의 역할을 하게 될 것입니다.



2-2. Haechi Platform 확장성

일반적인 플랫폼이란 여러 경제 주체들의 다양한 활동을 가능하게 하는 기반 기술이나 프레임워크를 말합니다. Eisenmann et al은 플랫폼 비즈니스란 사용자 네트워크에서의 상호작용을 원활하게 해주는 인프라와 제반 규칙들의 결합이라고 정의하고 있으며, 플랫폼은 운영방식과 규율을 정하여 사회적으로 공개된 기준으로 보고 있습니다. 이를 기반으로 제3자(Third Party)의 참여를 유도하고, 이러한 참여를 통하여 플랫폼 구축이 가능한 비즈니스 모델이 출현하고 있습니다. 아마존, 구글과 같은 거대 플랫폼 기업들이 유통, 광고, 콘텐츠 등 여러 분야의 시장을 장악하면서, 개방과 공유에 의한 파급효과를 통해 세계 경제를 이끌어 가는 핵심 기업으로 자리 잡아가고 있습니다. 실제로, Statista의 2014년 자료에 의하면 스타트업 평가가치 상위 10개 기업 중 9개가 우버(Uber), 에어비엔비(Air BnB)와 같이 새롭게 등장한 플랫폼 기업입니다. 우리나라에서도 네이버와 카카오의 영향력은 매우 크기때문에, 이는 디지털 융합사회에서 플랫폼 비즈니스가 가지는 큰 잠재력을 보여주는 것입니다. 세계경제 포럼(World Economic Forum)에 따르면 2018년 말 기준 상위 242개 플랫폼 기업의 시가총액은 7조 1,760억 달러에 달하는 것으로 나타났습니다. 또한 세계경제포럼은 2025년경 디지털 플랫폼이 창출할 매출액이 60조 달러(한화 6경 6,620조)로, 전체 글로벌 기업 매출액의 30%를 차지하게 될 것으로 전망했습니다. 아울러 세계경제포럼은 향후 10년간 디지털 경제에서 창출될 새로운 가치의 60~70%가 데이터 기반의 디지털 네트워크와 플랫폼에서 발생할 것으로 예측하고 있습니다. 인공지능(AI), 사물인터넷(IoT), 클라우드, 5G 등 다양한 4차 산업혁명기술의 발달은 플랫폼의 영향력과 지배력을 더욱 가속화시킬 것으로 전망되고 있으며, 이러한 플랫폼 경제의 중심에서 Haechi 플랫폼이 플랫폼 사업의 핵심이 될 수 있도록 노력하고 있다. Haechi 플랫폼이 가지고 있는 실질적인 가치 상승을 통해서 사업모델 확장, 생태계 구축과 동시에 참여자 수 증가를 통하여 Haechi 가치 상승을 목표하고 있습니다. 플랫폼 비즈니스는 이해관계자들을 이어주는 매개체로서 사업을 운영하고 이를 통해 수익을 창출하는 것입니다. 따라서 비즈니스 플랫폼은 이해관계에 있는 주체들을 연결하는 것에서 수익을 창출하고, 이해관계자들의 규모가 클수록 그리고 이해관계자간 유기적 협업의 수준이 높아질수록 수익창출에 유리하며 지속적인 성장이 가능하며, 참여자들 간 상호 작용으로 가치가 창출됩니다. 따라서 참여자가 많아질수록 1인당 거래 및 운영 비용이 절감되고, 참여자들 간 연결과 상호작용이 활성화되어 효용은 높아지게 됩니다.

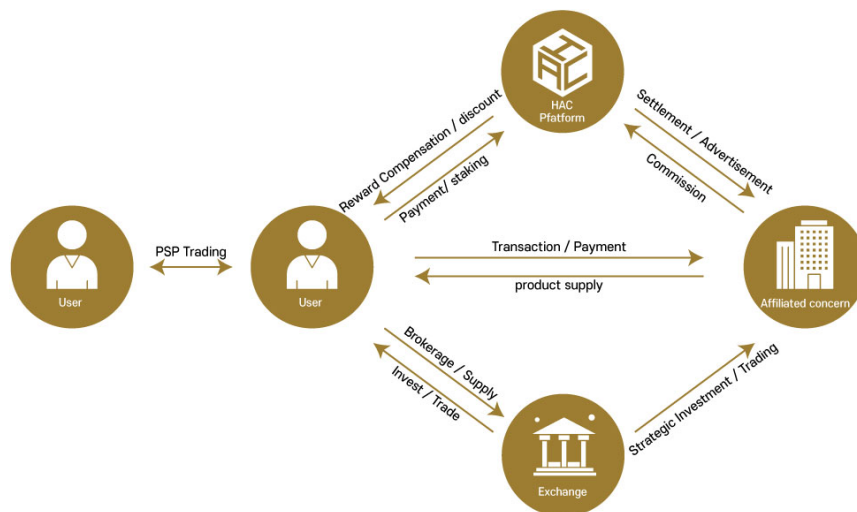
3. Haechi Platform ECO Economy

Haechi 플랫폼은 HAC가 실생활에 사용에 적용되는 모든 상거래에서 낮은 결제 수수료를 제공할 예정으로써 모든 제휴사에게 이익을 줄 수 있습니다. 이를 통해 온.오프라인 상의 더 많은 제휴 네트워크를 확대할 수 있으며, 이는 곧 Haechi 플랫폼의 모든 생태계에 이익을 줄 것입니다.

확대된 제휴사에서 Haechi를 결제하기 위해서는 먼저 HAC를 구매하여야 합니다. 또한 유리한 조건으로 제휴사가 증가함에 따라 자연스럽게 Haechi 플랫폼을 이용하는 이용자도 증가할 것이라고 예상하는 투자자는 Haechi를 투자 목적으로도 구매할 요인이 발생하게 되고, 이는 Haechi의 가치 상승으로 이어질 수 있다. Haechi 생태계가 활성화되면 제휴사들은 빅데이터를 축적하게 되고, 이를 활용한 다양한 마케팅과 보상정책을 통해 이용자를 확대할 수 있을 것입니다.

Haechi 재단은 발생수익을 지속적으로 재투자하여 플랫폼 확장을 도모할 것입니다. Haechi 플랫폼 내에서 발생한 수익을 재투자하여 온.오프라인 상거래 결제 시스템 구축에 한계를 두지 않고 새로운 비즈니스 플랫폼 구성 및 생태계를 확장할 계획입니다. 이를 통해 자체적인 수익모델을 창출해낼 수 있으며 플랫폼 내 새로운 참여자들의 유입을 유도하게 할 것입니다.

Haechi의 수요가 생태계 확장에 맞추어 늘어나는 만큼, Haechi 플랫폼의 가치 또한 지속적으로 순환하며 상승하게 될 것입니다. 참여-유입-확장-순환에 이르는 상기 단계별 추진방식에 기반하여, Haechi는 점진적인 발전구도를 계획하고 있습니다.

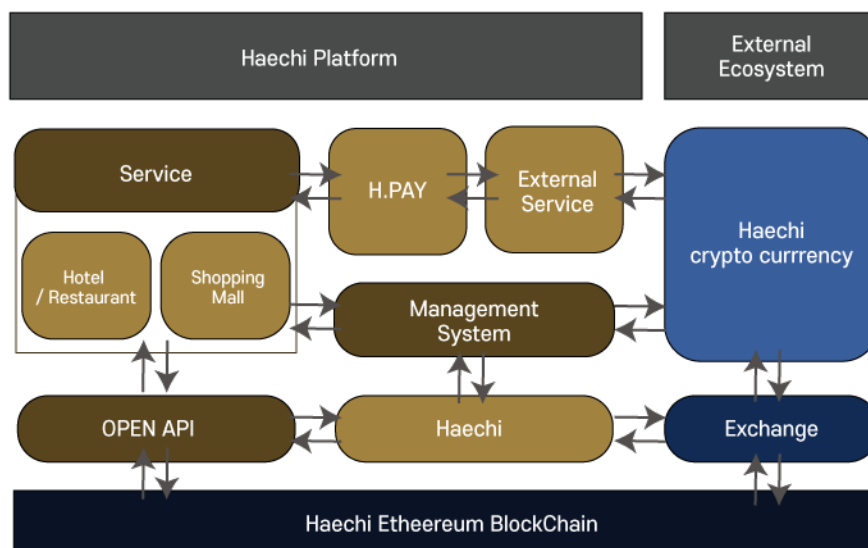


< Haechi Platform ECO Economy >

3-1. Haechi Blockchain Technical systems

Haechi Token은 암호화폐의 전송속도 개선, 거래 및 자산의 투명한 관리를 보장하기 위해 ERC-20 기술을 사용한 이더리움 플랫폼을 사용합니다. 이더리움은 단순 화폐 기능을 넘어 스마트 컨트랙트 (Smart Contract) 작성 및 그를 통한 DApp(Decentralized Application)개발, 배포를 할 수 있는 하나의 플랫폼입니다. Ethereum 은 분산형 애플리케이션(DApps)을 지원하며, DApp 은 기존의 이더리움 블록체인을 기반으로 구축되었습니다. 이에 대한 대가로 이더리움은 개발자들에게 네트워크의 컴퓨팅 파워에 대한 요금을 부과합니다. 단, 이는 플랫폼 간 통화인 이더리움 으로만 지급됩니다. 스마트 컨트랙트는 기술적으로 프로젝트를 명령하는 블록체인의 컴퓨터 프로토콜로, 그 내부에 쓰여진 규칙에 따라 거래가 승인되는 방법에 대한 변경 불가능한 합의서와 같습니다. 스마트 컨트랙트는 기본적으로 객관적인 에스스로 메커니즘 역할을 합니다. 비트코인 또한 단순 송금 이상의 거래를 표현할 수 있긴 하지만 복잡한 논리를 표현하는데 제한이 있어 화폐 이상의 기능을 구현하는 것에 제한이 있습니다. 해당 제한을 해결하고자 이더리움은 Gas의 개념을 두어, 어떠한 연산과 구현도 가능한 완전한 언어를 제공하되, 일으킨 연산 및 메모리 사용량에 따라 Gas 로 비용을 내게 함으로써 악의적인 연산을 방지하고 있습니다.

Haechi Platform 시스템은 스마트 컨트랙트와 결제원장을 저장하는 블록체인 영역, 블록체인 영역과 실제 서비스를 연결하여 주는 OPEN API, API 를 이용하여 실제 서비스를 구현하는 서비스 영역으로 구분할 수 있습니다. 서비스 영역은 각각의 서비스로 운영되지만 H.PAY 보상 및 결제 부분에서는 API 를 연동하여 사용되며, 각각의 서비스는 관리 시스템에 통합되어 운영됩니다. API 는 Haechi Platform과 연동되는 다양한 암호화폐, PoS API, 보상 API 등 향후 서비스될 다양한 기능을 제공하는 채널로, 제 3 자들의 Haechi Token 블록체인 도입, 연동, 거래를 생성하는데 사용됩니다.



4. Haechi Wellet

Haechi Platform에서 제공되는 Wallet은 실사용에서 유저들이 편리한 암호화폐의 활용을 위해 제공 하는 서비스입니다. Haechi Wallet 은 Haechi Platform에서 발행되는 HAC를 안전하게 거래 하는 기능 을 포함하며, Platform 내의 서비스에서 발생하는 각각의 보상을 HAC 로 통합하여 관리하는 통합지갑 서비스입니다. Haechi 월렛은 코인의 안전한 송수신, 보안, Haechi PAY 결제 서비스, 타코인 연동을 위 한 멀티지갑 기능을 포함하고 있습니다. 월렛 사용은 Haechi 재단과 MOU를 맺은 쇼핑몰, 호텔, 직영 레스토랑과 글로벌 거래소, 리워드 등에 사용이 가능하며, 사용자에게 다양한 서비스를 제공하는 통합 플랫폼 기능을 가지고 있습니다.

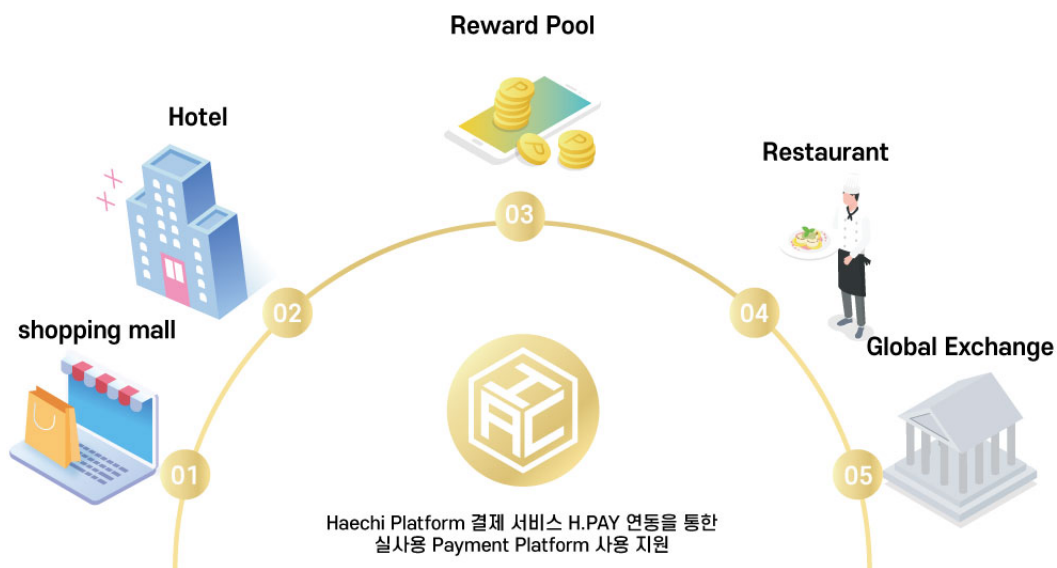


< Haechi Wellet >

4-1. H.PAY 서비스

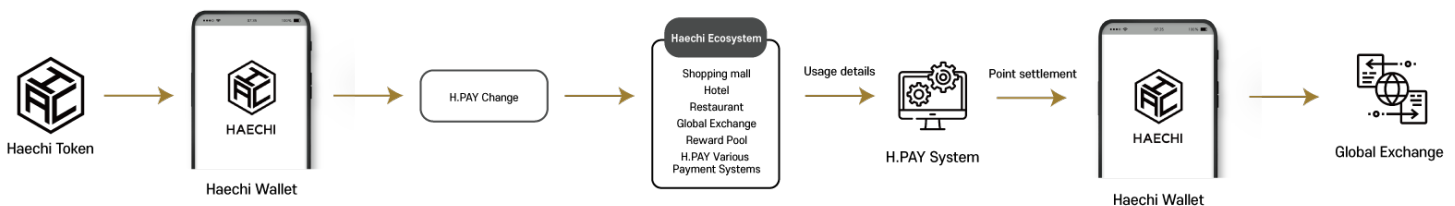
H.PAY는 Haechi Platform에서 제공하는 PAY 시스템입니다. H.PAY를 On-Off Line에서 결제, 보상이 가능하게 하는 결제 서비스이며, H.PAY와 HAC는 1:1 의 동일한 가치를 갖습니다.

H.Pay는 블록체인 기반 암호화폐인 Haechi Platform을 결제에 사용하기 위한 간편결제 서비스로 현재 H.PAY는 다양한 서비스에 연동되어 실생활에 사용되고 있습니다.



H.PAY 사용자는 보유한 암호화폐를 H.PAY 를 통하여 다양한 서비스 사용이 가능 합니다.

자체 월렛으 로 H.PAY를 바로 사용할 수 있는 편의성 제공합니다. 암호화폐의 실생활 활용을 통한 암호 화폐의 자유로운 선택적 사용 보장을 추구합니다.



5. 토큰 분배 (Token Distribution)

Haechi 플랫폼의 최종 형태는 전 세계 사람들이 불편함 없이 언제 어디서든 손쉽게 이용 가능한 결제시스템을 중심으로 하는 생태계를 구현하는 것입니다.

이를 위해 Haechi 플랫폼은 플랫폼 참여자, 전략적 제휴 파트너를 포함한 네트워크 참여자 모두가 이익을 가질 수 있도록 하는 것을 목표로 합니다.

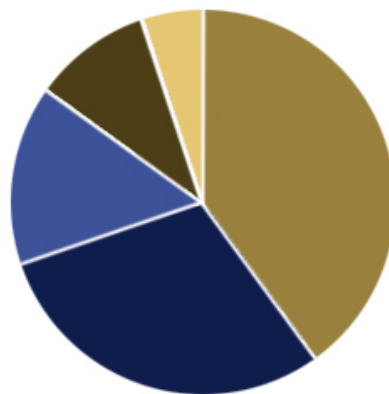
Publication Information

Token name	Symbol	Token Type
Haechi	HAC	ERC-20

Total Issuance
1,000,000,000 HAC



Use of Fund



- The amount of circulation 40%
- Marketing & User Incentive 30%
- Strategic Partnership 15%
- Private Sale 10%
- Team & Advisor 5%

6. 로드맵 (RoadMap)

Haechi는 서비스 확대와 비즈니스의 적용을 위하여 다양한 프로젝트를 수행하며 기술 및 시스템 준비를 해왔으며, 해외 상장 및 파트너십 체결을 통해 성장해 왔습니다. 기술개발 및 시스템 노하우를 기반으로 하여 Haechi PAY 시스템의 서비스 안정화, 국내외 서비스 지역 및 가맹점 확대, 해외협력연계를 통한 글로벌 플랫폼으로 자리매김을 목표로 할 것입니다 또한 다양한 Haechi PAY 서비스 및 기능들을 개발하여 실물경제에 사용되는 것에 초점을 맞출 것 입니다.



7. 팀 (Team)



박태철

CEO, 화조

- 화조홀딩스 대표이사
- 국제 블록체인 기술진흥협회 이사장



정지수

VP, 화조

- 화조바이오 자문위원
- 농업회사법인 화조 자문위원
- 화조앰푸드 대표이사



이형석

PM, 화조

- 아름 홀딩스 대표이사
- 가상화폐 거래소 시스템 설계
- 증권자동매매시스템 설계 및 개발
- 화조홀딩스 총괄본부장



엄달호

R&D Director

- 숭실대학교 화학공학과 교수
- ASTA, Nosquest 연구소장
- B.Braum Vietnam(독일) 법인장
- 화조바이오연구소 연구소장



윤경

Advisor

- 코스콤 본부장
- 한국거래소 전문위원
- 단국대학교 겸임교수

8. 면책조항 (Disclaimer)

본 백서는 Haechi팀이 개발중인 온라인 및 모바일 서비스상의 결제, 보상 및 거래에 사용되는 자체 암호화폐 플랫폼과 관련 프로젝트(이하 “Haechi 프로젝트”)에 관심을 가지고 있는 분들에게 비즈니스 모델 및 관련 기술에 관한 사항, 플랫폼의 다양한 용도를 가진 Haechi에 대한 정보를 제공을 목적으로 작성된 것입니다. 본 백서는 Haechi 프로젝트에 대한 투자를 권유하기 위한 것이 아니며, Haechi 소유자의 의견과 피드백을 고려할 수 있지만 Haechi 플랫폼의 개발에 관한 의사 결정에 참여할 권리를 제공하지는 않습니다. 본 백서는 작성 당시의 현상태를 기준으로 작성되었으며, 이 백서를 읽는 시점 및 그 장래에 대하여 로드맵에 계획된 프로젝트의 일정과 성과를 포함하여 백서상에 기재된 어떠한 내용에 관하여도 그 내용이 정확하거나 적절함을 보증하지 않으며, 법적 책임을 부담하지 않습니다. 예를 들어, 수익 또는 이익을 보장하는지, 제 3 자의 권리를 침해함이 없이 적법한 근거하에 작성 되었는지, 내용상 오류가 없는지, 국가의 법령상 적법하게 작성되고 배포되었는지, 백서에 설명된 Haechi 프로젝트의 내용 중 소유자의 국가 법령에 위반하지 않는 부분이 없는지 등은 보장되지 않습니다. 그리고, Haechi 팀의 책임이 면제되는 대상이 위 예시된 사항에 한정되지 않습니다. 본 백서를 참고하여 의사결정 등 행위를 행한 결과에 대한 책임은 전적으로 판단을 내린 본인에게 있음을 유의하시기 바랍니다. 즉, Haechi 팀은 여러분이 본 백서의 이용과 관련하여 입은 손해, 손실, 채무 기타 피해에 대하여 어떠한 책임도 부담하지 않습니다. 본 백서는 Haechi 팀의 정책 또는 의사결정에 따라 그 내용이 변경될 수 있으며, 프로젝트 진행함에 있어서 사업 계획과 비전에 대한 개략적인 참조 목적으로 사용하시고, 최종적인 내용은 최종본을 통해 확인하시기 바랍니다.