



# INDEX

1. 부동산 시장에서의 SNS 활용 현황
2. 설립 배경
3. 적용 블록체인 프로토콜과 응용구현 기능
4. 이코노미 모델 및 각 시장 참여 가능 그룹
  - 부동산 상품 판매개인
  - 부동산 상품 중개업자
  - 부동산 상품 홍보 SNS 인플루언서
  - 부동산 실제 거래 실수요자
5. 이용자 단기 확대 플랜
6. Wallet
7. 코인 배분 및 사용 계획 (allocations)
8. RoadMap
9. 면책조항

# 1. 부동산 시장에서의 SNS 활용 현황

SNS가 우리 인류의 삶을 송두리째 바꿔 버린 지 거의 10년이 지나고 있습니다

스마트폰과 인터넷 속도의 비약적인 발전, 그리고 수만가지의 각자 개성을 가지고 있는 SNS플랫폼들이 넘쳐 나면서 이제 우리의 대부분 일상이 SNS없이 살기 어려운 정도가 되었을 뿐 아니라, SNS상에서 제공되는 정보의 종류나 그 디테일이 점점 향상됨에 따라 이제 SNS는 단순 사회적인 교류의 장을 지나 인류의 거래, 삶의 공유, 홍보 등 그 역할과 분야가 거의 무제한으로 확장되고 있는 추세입니다.

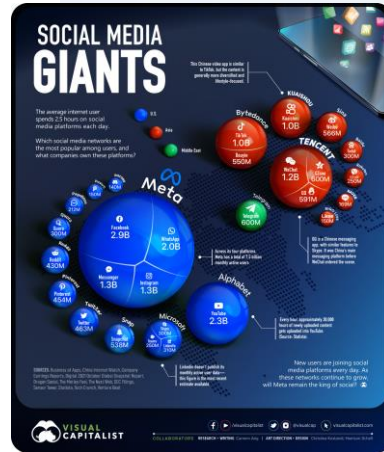
사람들은 단순한 길찾기 부터 시작하여, 사회적인 교류, 지식 공유, 물품구매, 친목 모임, O2O 서비스 등 실로 상상 할 수 있는 모든 분야에 있어 SNS를 이용하여 정보를 수집하고, 평가를 하며, 의사결정을 하는 과정을 거치고 있다.

이러한 트렌드는 기성세대 보다는 MZ세대에 있어 더욱 뚜렷한 성향을 보이고 있으며 실로 SNS가 기존 전통 방식의 어떠한 평가 방법보다 실제 시장에 있어 지대한 영향을 미치고 있는 것이 사실입니다.

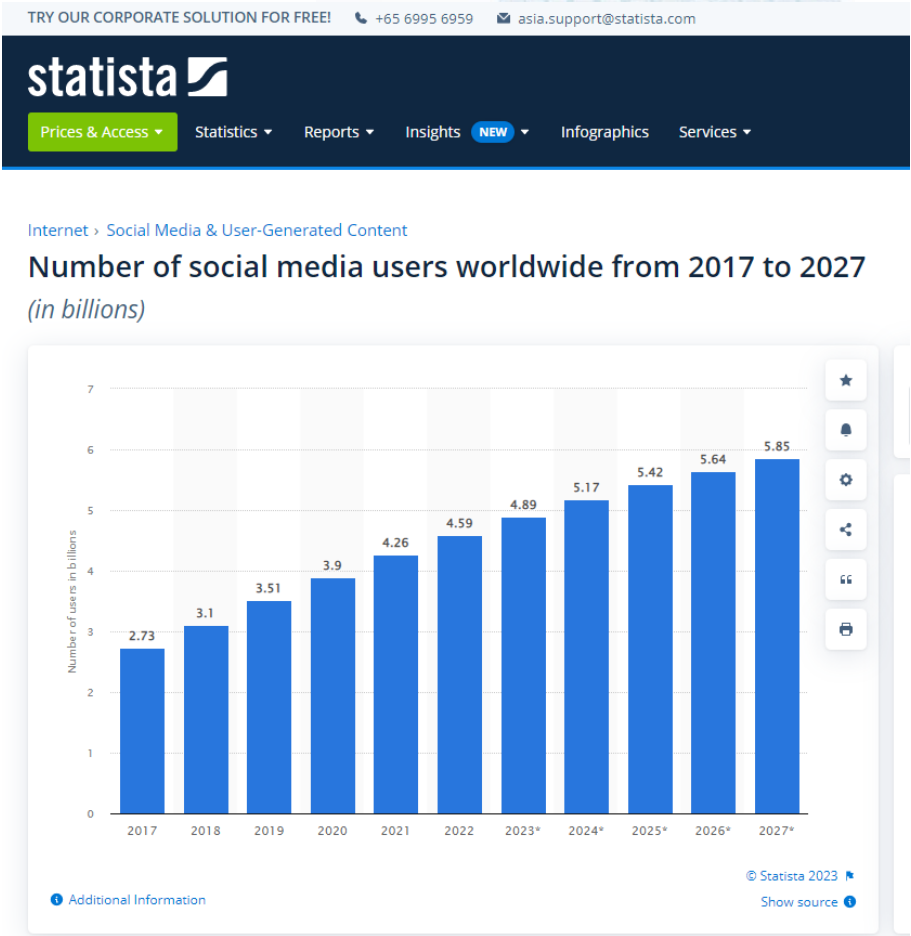
실제로 전세계의 중요 SNS들의 사용량은 가히 폭발적으로 성장하고 있으며, 2017년부터 2025년까지의 성장

추이를 보면 2027년도에는 SNS의 이용자가 전세계적으로 거의 50억 명에 다다를 것이라는 전망이 나오고 있기까지 합니다.

그렇다면 인류의 사실상 대부분이 SNS를 통한 삶을 영위하게 된다 해도 과언이 아닌 상황이 되고 있습니다.



이러한 SNS가 그 경험 공유의 창으로서 가장 활발하게 사용되는 분야 중 하나는 놀랍게도 물물 거래, 그 중에서도 사람들의 선호도와 가격 등 민감한 정보를 실시간으로 교류하여 의사 결정이 필요한 부동산 분야이기도 합니다.



<https://www.statista.com/statistics/278414/number-of-worldwide-social-network-users/>  
[Analysis: Trend forecast for SNS users from 2017 to 2027 source: statista ]



## 2. 설립 배경

이러한 SNS의 비약적인 발전과 그 적용방향의 확대는 사회적교류에 그치지 않고 특히 물물거래방식에 큰 변화를 일으키고 있습니다.

이에 랜드마커는 기존의 전통적인 부동산 물건 평가와 거래 방식을 완전히 탈피한 방향을 추구하고 있습니다.

기존의 부동산 물건 평가 방식은 물건의 크기, 교통편의성, 용적률, 분양가 등 대부분 통계적이고 사회현상의 관점에서 이뤄졌습니다.

하지만 이러한 방식은 통계밖의 의미 있는 데이터, 즉 사회적인 인지도, 사람들의 선호도, 지역내 이미지 등 상당히 영향력이 큰 의사결정 및 평가 기준을 다루지 못하고 있는 것이 사실입니다.

랜드마커는 글로벌 부동산 평가, 거래 비즈니스 플랫폼으로서 이러한 기존 방식 외에 SNS를 통해 수집되는 실시간 정보를 추가 기준으로 제공하여 더욱 정확하고 실질적인 부동산의 가치를 보여줄 예정입니다.

사람들이 방문하는 회수, 해당 부동산에 대한 평가, 부동산 관련 게재되어 있는 사진의 숫자, 좋아요, 싫어요, 부동산 내에 있는 상가의 방문 후기, 이용자 후기 등 추가로 약 100여가지의 SNS 기반 의견과 데이터를 빅데이터로 분석하여 실질적으로 매력도 높은 부동산 상품을 구별 해 내고자 합니다.

이러한 다면적인 분석을 통해 평가된 부동산은 기존의 전통방식을 통해 평가된 부동산보다 훨씬 더 높은 거래량을 기록할 수 있다는 것이 기본 연구 결과 밝혀진 사실입니다.



랜드마커는 SNS기반 부동산 거래 비즈니스 플랫폼으로서 전통방식의 부동산 평가에 추가로 SNS빅데이터를 추가한 정말 다양성과 정확도가 높은 데이터를 적용하여 거래 물건의 매력도를 정확히 파악하고, 이를 기반으로 구매자와 판매자에게 더욱 정확한 정보를 제공하여 전통의 부동산 거래 플랫폼보다 훨씬 더 매력도 높은 온라인 부동산 거래 방식을 제공하는데 목표를 두고 있습니다.

### 3. 블록체인 프로토콜과 응용 구현 기능

이러한 부동산 거래 플랫폼의 가장 핵심적인 경쟁력은 정보의 정확도, 데이터의 투명성, 거래의 무결점성 등이 있습니다. 이러한 핵심 경쟁력을 확보 하지 못 한 부동산 거래 플랫폼은 시장에서 외면 받을 수 밖에 없으며 랜드마커는 이러한 경쟁력을 기존 방식의 운영이 아닌 블록체인의 ERC20시스템에서 찾을 수 있었습니다.



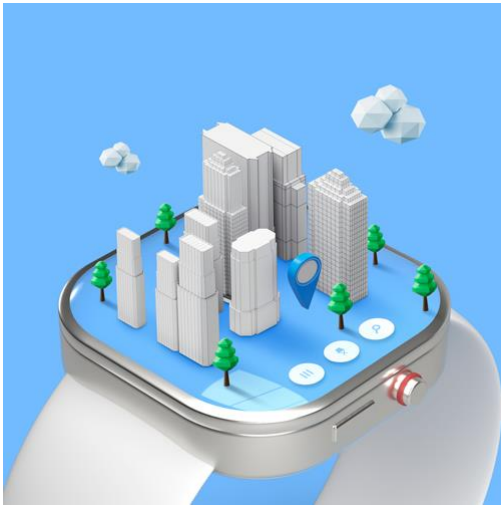
#### 1. 부동산 물건에 대한 정보를 실시간 업데이트 해 줄 수 있는 실시간 기능

중앙서버가 없어 데이터의 조작 없이 물건 정보가 실시간으로 업데이트 되어 시세조작, 거래조작 등이 불가능해질 것입니다.



#### 2. 한번 거래된 물건에 대한 정보를 그대로 보관 하여 보여주는 비가역성,

한번 공개된 상품의 정보나 주변 정보, 구매 정보 등에 대한 조작이 불가능하여 누구라도 투명하게 안전한 거래를 할 수 있게 됩니다.



#### 3.전세계 어디라도 은행 이용 없이 코인으로 결제가 가능한 결제편의성

중앙은행에서 관리하는 기축통화와 랜드마커 (LDMK) 코인을 통해 동시 결제가 가능하게 하여 국가간 환전수수료나 대금 미지급에 대한 걱정없이 부동산 거래가 글로벌 사용자 간에 실시간으로 가능 해 질 것 입니다

이 세 가지가 랜드마크가 도입하게 될 블록체인 응용 대표적인 중요 기능들 입니다.



## 4. 이코노미 모델 및 각 참여 가능 그룹

### ● 부동산 상품 판매개인 및 기업

상품 판매 개인과 기업들이 필요로 하는 최적의 조건을 갖춘 플랫폼으로 개발 될 것 입니다. 전통 거래방식의 고질적인 문제였던 허위매물, 가상매물 등에 대한 위험도가 낮아져 투명성과 안전성을 중요하시는 판매자들에게 큰 매력으로 인식이 될 것 입니다.

### ● 부동산 상품 중개업자

역시 고질적인 문제인 허위매물, 가상매물 등으로 인한 문제와 법적 다툼에서 자유롭게 되어 안정적인 거래를 원하는 실제 거래 수요자 들과의 거래관계를 시작하는데 큰 도움이 될 것 입니다.

### ● 부동산 상품 홍보 SNS 인플루언서

SNS기반 거래 플랫폼이므로 중간에서 특정 부동산에 대한 홍보와 거래를 지원하는 SNS 인플루언서의 역할과 참여가 중요해 집니다. 상당수의 인플루언서가 속해 있는 MZ 세대의 참여가 유도 될 것으로 예상되며 이에 따라 부동산 거래의 연령대가 더 어린 MZ 층으로 확대되는 효과가 발생하여 더욱 많은 매출과 거래가 가능해 질 것 입니다.

### ● 부동산 거래 실수요자

기술적인 우수성이 뚜렷한 랜드마커 플랫폼은 위에 언급된 판매기업과 개인, 중개업자, SNS 인플루언서등의 참여가 뚜렷해질 것이며 참여자들은 안전한 거래가 가능하다는 것을 몸소 느끼게 됩니다. 이에 만족한 각 중요 참여그룹 중 인지도와 영향력이 높은 개인과 기업의 참여가 늘어남에 따라 실제 부동산 거래 수요자들이 안전한 매물을 국제적으로 편하고 빠르게 거래 할 수 있는 혜택을 얻게 될 것 입니다.

랜드마커는 빌딩, 카페, 숙박업소, 개인토지 등 다양한 부동산 상품의 거래를 지원하게 될 것이므로 많은 실수요자들의 필요를 크게 충족 시킬 것으로 예상되고 있습니다.

거래 실수요자들의 만족은 더욱 많은 외부 사용자들에게 구전효과 (WORD OF MOUTH)를 불러일으켜 글로벌 사용자의 추가 유입 및 거래량 증대의 선순환 구조가 성립 될 것 입니다.

## 5 . 이용자 단기 확대 플랜

랜드마커와 같은 상품과 비즈니스 모델에 대한 참여과 경험이 중요한 플랫폼의 경우 초기 사용자의 급격한 확대가 장기적 사업 유지의 기본 입니다.

이에 사업 초기 코인을 구매하는 자발적 참여자들에게 더 많은 혜택을 제공하여 사용자 확보의 목적을 단기내에 달성 하고자 인센티브를 제공합니다.

인센티브 지급을 통해 더 많은 사용자들에게 랜드마커 프로젝트에 대한 인지도를 높이고, 경험을 한 사용자들을 늘려 단기간 내에 충성 유저들을 확보하고자 하는 목적입니다.

코인구매숫자	추가 지급 수량 비율
5,000~9,999	10%
10,000~19,999	15%
20,000~49,999	20%
50,000~	30%

## 6. Wallet

코인의 안전한 관리 뿐 아니라 사업현황에 대한 전체적인 확인, 그리고 거래소로의 송금 및 보호예수 등 다양한 기능을 탑재한 WEB 3.0기술이 응용된 지갑을 출시 계획 입니다.

QR 코드를 통해 거래를 하고, 현재 거래중인 기업과 개인들의 현황, 그리고 매물로 나온 물건들과 이를 홍보하는데 참여중인 SNS 인플루언서들의 활동 등을 알 수 있는 기능 등이 고도화 과정을 통해 구현 될 예정입니다.

또한 추후 2차 고도화 과정에서는 부동산 자체의 매물 및 관련 서비스를 제공하는 많은 기업들에게 광고와 소통의 장으로 사용되도록 구글 애드기능과 프로모션 기능 등을 추가 하여 실질적인 거래의 장으로 사용 될 수 있는 수준으로 발전시키고자 합니다.





## 7. 코인 배분 및 사용 계획

입소문 ( word of mouth, viral)에 민감한 인플루언서들에게 즉각적인 혜택을 제공하여 참여 의지를 높이고 실질적인 경제적 이익을 제공 할 뿐 아니라, 글로벌 법률 및 IT환경에서 안정적으로 이용이 가능한 기반을 갖춘 비즈니스 플랫폼의 제작은 사업의 기본적인 성패요소 입니다.

이에 인플루언서들에 대한 동기부여 및 법적, 운영관점에서 오차없이 운영이 가능한 IT및 법률 기반을 구축하는데 자금 계획의 중점을 두었습니다 .



**Coin Name : LandMarker**

**Ticker: LDMK**

**protocol: ERC20**

**Total supply: 400,000,000**

발행개수		400,000,000
코인세일	20%	80,000,000
인플루언서 인센티브	15%	60,000,000
플랫폼 제작 및 운영	10%	40,000,000
국제 부동산 법률 자문	15%	60,000,000
글로벌 마케팅	25%	100,000,000
팀 배분	15%	60,000,000
총합	100%	400,000,000

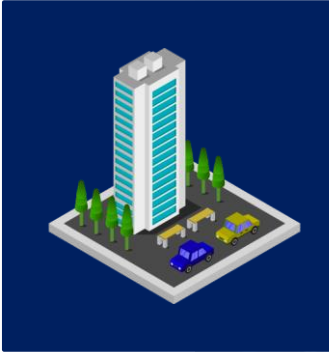
## 8. Roadmap

2022



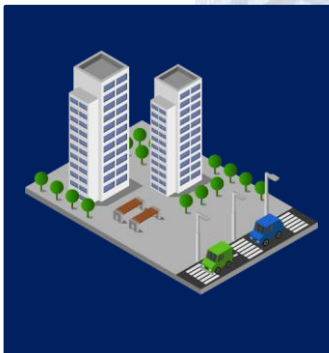
Q3 LandMarker [랜드마커] 설립  
Q4 국제 부동산 거래 레퍼런스 기업 시장 조사

2023



Q1 플랫폼 기본설계  
국제 거래소 1차 상장  
전용 지갑 솔루션 도입  
Q2 국제 결제 거래 PG사와 도입 협의 개시  
Q3 플랫폼 고도화 논의 시작  
Q4 국제 거래소 2차 상장

2024



Q1 플랫폼 고도화 작업 시작  
Q2 국제 부동산 협회 가입 통한 영향력 확대  
Q3 공급 상품에 대한 다변화 및 세분화  
Q4 국제 시장 피드백 통한 2차 사업 확대

## 9. 면책조항

1. 본 백서는 LandMarker [랜드마커]의 사업을 안내하기 위한 목적으로 제작되었고, 시장 상황에 따른 변동에 의해 그 일정과 세부 계획에 변동이 있을 수 있으며 이는 사전에 통보되지 않습니다.
2. 본 백서의 버전은 문서 하단에 표기한 버전을 기준으로 제작되었으며, 본 백서의 사업 진행 방향과 진행 상황 등의 내용만을 반영하고 있어, 제작 완료 및 배포 이후에도 사전 고지 없이 변경 될 수 있으며 이는 사전에 통보하지 않을 수 있습니다.
3. 본 백서는 자금을 모집, 투자금을 수수할 목적으로 작성되지 않았으며, 본 백서를 기반으로 하여 어떠한 자도 자금을 모집하거나 투자유치를 할 수 없으며, 본 백서의 발송 등의 행위가 투자의 제안을 의미하지 않습니다.
4. 본 백서는 투자를 제안하거나, 투자인을 모집하기 위해 작성된 것이 아니며, 어떠한 지리적, 환경적 상황에서도 투자 제안이나 투자인의 모집 행위로 해석 해서는 안 됩니다.
5. LandMarker [랜드마커] 코인의 배분은 본 백서와는 별도 계약을 통해 계약되며, 계약 사항은 해당에 명기된 내용을 따릅니다. 만일 본 백서의 내용과 계약서의 내용이 일치하지 않거나, 상충하는 경우, 계약서의 내용을 우선적용합니다.
6. 본 백서의 내용은 관련 사업이 불법으로 규정된 국가, 지역의 경우, 전체 혹은 일부의 복제, 수정, 배포 하는 것을 금지합니다. 또한 본 백서의 내용을 불법으로 규정하고 있는 국가, 지역의 사람들이 본 백서의 내용을 인지하고 투자를 하는 경우, 그러한 투자는 본인이 위험을 감수한 것으로서 LandMarker [랜드마커]재단은 그에 대하여 아무런 법적 책임이 없습니다.본 백서에서 정의하는 LandMarker [랜드마커]는 어떠한 경우라도 채권, 주식, 증권, 옵션, 파생상품 등의 금융 투자상품으로 해석될 수 없으며, 어떠한 경우에도 이와 관련된 권리를 주장할 수 없습니다.
7. LandMarker [랜드마커]는 어떠한 경우에도 이자수익, 원금보장 등을 보장하지 않으며, LandMarker [랜드마커]의 구매자는 어떠한 경우에도 LandMarker [랜드마커]의 구매 행위를 투자 및 수익창출을 위한 행위로 해석해서는 안되며, 그 누구도 투자수익, 이자 등의 금융 소득을 얻을 수 있는 개체로 이해하거나, 인식 해서는 안 됩니다..

## 9. 면책조항

8. LandMarker [랜드마커] 는 토큰을 지갑으로 전송하는 순간부터 완전한 기능을 발휘합니다.
9. 본 백서는 LandMarker [랜드마커] 이 추진하는 사업의 완전성을 보장하지 않고, LandMarker [랜드마커] 을 이용하고자 하는 계약 당사자들은 LandMarker [랜드마커] 의 서비스를 백서에 명기된 가능 범위 내에서만 사용이 가능합니다.
10. 본 백서의 내용은 서비스 제공과 개발 과정에서 발생할 수 있는 오류 및 일정의 지연 및 이와 관련된 사항에 대해 책임지지 않으며, 이에 대해 그 누구도 책임을 물을 수 없습니다.
11. 본 백서는 향후 계획에 대한 플랜을 바탕으로 작성 되었으며, 계획의 실현을 기초로 하여 작성하였습니다. 단, 계획의 실현을 보장 할 수 없으며, 본 백서의 내용이 향후 개발 완료된 서비스의 무결성을 보장하지 않습니다.
12. 본 백서의 내용은 어떠한 경우에도 법률, 재무, 회계, 세무 등의 자문 등으로 해석될 수 없으며, LandMarker [랜드마커] 를 구매, 사용하는 과정에서 각 국가별, 지역별 정책과 법률에 의거하여 별도의 법률, 재무, 회계, 세무 등의 상황이 발생할 수 있습니다. LandMarker [랜드마커]의 구매 및 사용자는 이에 대한 별도의 자문이 필요할 수 있으며, LandMarker [랜드마커] 은 이러한 사항에 대하여 책임이 없습니다.
13. 제 3 자로부터의 시스템 공격, 천재지변 및 불가항력적 사유 등 LandMarker [랜드마커] 이 의도하지 않은 이유로 인하여 사업모델의 구현이 지연되거나, 그 밖의 유, 무형의 손실이 발생할 수 있습니다.



14. 구매자의 Private Key 분실 및 유출로 인한 구매자의 위험에 대해 LandMarker [랜드마커] 은 책임질 수 없습니다.
15. 코인 가치의 하락 및 시장 환경의 변화, 불확실성, 정치적 리스크, 경쟁사와의 경쟁 등을 포함한 모든 리스크에서 자유롭지 않으며, 이로 인해 LandMarker [랜드마커] 의 개발이 중단되거나, 서비스 방향과 사업 실행 계획이 변경될 수 있으며 이는 사전에 통보되지 않을 수 있습니다.
16. LandMarker [랜드마커] 은 현재 개발중인 기술이므로, 기술의 개발 과정에서 발생할 수 있는 기술의 변화가 LandMarker [랜드마커]에 부정적인 영향이 있을 수 있습니다.
17. LandMarker [랜드마커] 은 생태계의 운영 정책과 운영의 중단을 포함한, 모든 결정 사항에 대하여 타인에게 위임하거나 양도 하지 않으며, 모든 사업관련 의사결정은 LandMarker [랜드마커]재단과 참여자의 자율권에 따릅니다.