# 乐租共享平台需求技术方案

目录

[乐租共享平台需求技术方案 1](#_Toc498334982)

[详细需求技术文档 2](#_Toc498334983)

[用户端 2](#_Toc498334984)

[库管端 4](#_Toc498334985)

[工人端 5](#_Toc498334986)

[客服端 7](#_Toc498334987)

[设计师端 7](#_Toc498334988)

[联盟商户管理端 8](#_Toc498334989)

[软件运行环境及入驻端 8](#_Toc498334990)

简介：

乐租共享平台是一个o2c为主的家具租售共享平台，主要包括：pc端门户商城网站，后台管理系统以及手机端管理端，旨在为用户提供方便快捷的租售服务，让用户的不再为家具布置而烦恼。

## 详细需求技术文档

## 用户端

租售方式3种：

输入条件

1. 套餐类：根据选择的室内面积来制定对应的套餐，例如：100m的套餐，200m套餐，套餐特点如下：
2. 套餐有商品价格折扣，有使用优惠券权限；
3. 套餐商品为定制化的商品（因为根据室内实际面积提供的套餐），套餐中物品数量不可更改。
4. 自选分类：物品类型，可租赁天数，押金，新旧来进行筛选；筛选出各种物件，拼成购物车，下单购买；特点如下：
5. 自选类可通过以上条件筛选商品；
6. 自选类可进行定制化编辑物品长，宽，高，及颜色属性，要求定制化物品；
7. 联盟商推荐：为用户提供最近的联盟商户，用户可以通过联盟商户看线上样品，然后可电话沟通并到航道所去店铺进行实地样品参观；特点如下：
8. 联盟商产品为样品，用户下单需通过线上从该店商品列表中选择商品下单租购；
9. 平台会通过用户从哪家联盟商租购商品，最终评定绩效，阶段性评定佣金奖励。

预约订单，支付功能介绍：

1. 以上租购在租购车中预定订单完成后，后台工作人员在1个工作日内校验货物是否有库存：

a. 如果没有，平台推送用户库存不足信息，禁止用户支付；

b. 如果库存充足，用户可进行支付；

c． 如果库存充足，同一个订单中，部分货物无法在同一时间送达，用户可进行支付，同时提醒用户哪些物品预计延期多久到货，用户同意确认即可支付完成。

2. 支付完成，平台会推送库管要求发货，库管安排工人上门安装服务，此时用户订单状态：已支付，待发货；此期间用户具备催促平台发货功能，3个工作日内可以申请退货流程；

3.完成送货后，用户可确认收货，也可拒绝确认收货，发送退货申请，如果退货，平台会通过客服进行咨询原因，同意后，财务人员通过后台操作进行退货；

4. 建立平台初期库存均为0；平台展示数据应库存需>0,吸引用户采购或租赁。

## 库管端

1. 库管人员具有查看所管辖仓库：物件分类，库存，物品属性状态；物品租售状态；物品租赁时长；
2. 库管人员具有推送租赁时间告紧通知到平台；
3. 库管人员具备拒绝或发布租售预约订单的权限（校验库存）;同时具备部分货物延期发货时间的权限；
4. 库管人员具有入库，入库物品信息登记权限及货物质量校验权限；
5. 库管人员具有出库，出库物品信息登记权限，安排工人发配送订单权限；
6. 库管人员具有查看订单被工人抢单后更新状态，被抢单成功后，可通过电话联系工人，到场提货，入库服务；

输入条件：物品编号；分类；入库时间；入库地点；入库物品属性状态；入库物品租售状态；（同类物品可批量处理）

注：

1.如果物件为散件需要拼装，则需要库管人员同时上门；

a.工人拼接完成物件，用户认可后，将物品编号（图片）线上入库，物品状态标记为正常，售租状态标记为已售租；

b.工人拼接完成物件，用户未认可后，将物品编号（图片）线上入库，物品状态标记为正常，售租状态标记为未售租；

c.工人未拼接完成，出现异常问题，同样将未组装完成物品编号（图片）入库，物品状态标记为未“拼接完成，待修复”，售租状态标记为未售租；备注：厂家发货部件问题，工人组装问题（工人编号）

d.库管人员需要发送入库定位位置，已考察绩效及工作精度。

2.如果物品为成品，则只需要库管人员授权发货，工人提货上门即可；售租状态标记为已售租；

## 工人端

一共4个功能：

出库-上门装货-上门提货-入库

输入条件 1，任务单；通过时间搜索本周，本月；出库上门，入库上门选择筛选出来任务单可点击查看任务完成详情；

a，上门装进度货列表订单（参数：时间，订单编号，用户名称，电话，租赁详情，地址，租赁物品编号，租赁时长，上门地址），工人可通过抢单，或者被库管安排接单

b，上门提货进度货列表订单（参数：时间，订单编号，用户名称，电话，租赁详情，地址，租赁物品编号，租赁物品单件租还状态，物品租赁剩余时间，上门地址）

4，异常单：分上门装货，上门提货2种，主要查看异常的订单原因，配合平台解决物品质量问题咎责。

5，完成单：分上门装货，上门提货2种，以用户点击确认收货为装货完成；以库管确认提货成功

物品状态更新机制：

成品：

未出库（平台），

出库上门安装（库管），

送货完成，货物错误，货物损坏（用户）

组装物品：

安装异常（厂商部件不规格返厂）（库管），

安装异常（工人组装异常）（库管），

送货完成，货物错误，货物损坏（用户）

## 客服端

1. 具有查看用户电话，库管电话，工人电话，设计师电话的权利；

2. 具有获取退货订单信息查看权利，用户提起退货申请后，客服接到消息，通过电话联系平台相关人员核实：得出结果：1.申请退货无误，允许退货，用户将在t+1时间内得到退款；2.退货中，反馈用户审核中，3个工作日内答复；3.申请有误：驳回申请；联系用户沟通；

## 设计师端

输入条件：

用户登录商城平台，通过看到室内家具布置效果样图，点击进入联系到设计师，进行线上沟通；加设计师好友

设计师端显示不同客户订单，点击可查看订单编号，客户名称；客户电话；提供的效果图，及用户的最终反馈及满意度；

过程：设计师要求用户登录平台；设计师通过用户账号，依据用户需求，上门量房后，制定方案，通过平台发送到用户端，用户端通过查看图片来看具体效果；用户反馈意向；平台记录设计师绩效工作

用户根据设计结果进入平台采购或者设计师推荐采购；

## 联盟商户管理端

线下与平台签署协议，联盟商通过线下业绩码（包括二维码方，机构码方式，或者业务码）推荐方式进行线下推广，促使用户租购的同时填写业绩码，按照绩效进行返点给联盟商；

联盟商户管理端所有功能包括：

1.商户端只具备后台查看样品列表及详情信息；

2.联盟商的店铺不占线在平台中，需要联盟商通过线下推广；平台分配个联盟商机构码，联盟商通过向用户推广，用户租购商品时填写机构码，此笔交易记作此联盟商业绩；

3.商户端通过后台查看自己店铺的业绩，子业务员的业绩（子业务员有自己的业务码，作为用户租购商品的推荐码），同时子业务员仅能通过手机端查看到自己的业绩。

平台需要记录：从库房送到商户的物品编号；可编辑更新商户的展示物品；在运营期间；客户通过某一商户的介绍进行租购同时填写业绩码提交录入后台；平台最终通过此记录进行绩效考核；

## 软件运行环境及入驻端

1，pc端网页：商城（用户端），后台管理平台（管理端）：工人端，库管端，客服端，设计师端,财务端

2，微信公众号：商城（用户端），基本菜单栏：须知，公众号介绍信息

3，ios：工人端，库管端，客服端，设计师端

4，安卓端：工人端，库管端，客服端，设计师端

5，微信小程序：商城