

CONSTRUIRE SA VEILLE

Objectif : item E6 « Efficacité de l'organisation de la veille technologique »

Les étapes de la veille

1 Les **objectifs** d'une veille :

- Actualiser ses connaissances
- Suivre l'évolution du thème choisi à l'aide d'outils de veille
- Analyser les informations collectées pour être capable de donner une réponse adaptée à une situation professionnelle

2 Identifier les **sources pertinentes**

3 **Collecte** et sélection de **l'information pertinente et fiable**

A) Quelles méthodes pour réaliser ma veille ?

La méthode pull : le veilleur va rechercher les informations

Avantage : résultats non pertinents écartés

Inconvénient : chronophage

-La méthode push : l'information vient au veilleur via des agrégateurs de flux RSS, des alertes Google....

B) Quels outils pour réaliser ma veille ?

1) Les outils de collecte

- **Les flux RSS**

- Il est possible d'utiliser un agrégateur de flux RSS
- Ex : Netvibes, Delicious, Digg etc....

- <http://www.netvibes.com/sioedm>

Démonstration

- <https://www.youtube.com/watch?v=Qnsj89bL6gk>

- **Les Googles alertes**

- Utilisation de mots clés
- Réception de l'information dans la boîte aux lettres électronique

- **Les newsletters**

- Réception de l'information dans la boîte aux lettres électronique

2) Les outils de curation (traitement) de l'information

Les informations collectées grâce à la veille juridique peuvent être conservées et organisées à l'aide d'outils de curation tels que :

- Pearltrees : <https://www.youtube.com/watch?v=z5Mmp6YSeq8>
- Scoop.it : <https://www.youtube.com/watch?v=ETWRyiZ6z64>
- Google +
- Storify
- Pinterest
- Paper.li : https://www.youtube.com/watch?v=CdwHQAPUL_4
- etc...

Ces outils de curation permettent la mise en page d'une sélection de contenus (provenant d'une sélection de sources qui produisent du contenu).

3) Les outils de diffusion

Les techniques de diffusion ont évolué avec l'émergence du Web 2.0 et du collaboratif.

Alors que le « push » et le « pull » étaient des techniques classiques, le « push » dominant le « pull », les outils du KM et du Web 2.0 ont fait évoluer les pratiques vers le partage des connaissances et la collaboration.

Outre Facebook et Twitter, les services suivants permettent de contextualiser et de disséminer les contenus sélectionnés (liste non exhaustive) :

- **Scoop.it** : *partage de contenus que l'on peut commenter sous la forme d'un journal thématique.*
- **Pearltrees** : *Outil de partage de signets représentés visuellement sous forme de perles. Les perles liées entre elles forment des cartes heuristiques qui peuvent être collaboratives et publiques.*
- **Diigo** : *emblématique outil de gestion en ligne et collaboratif de signets. Diigo permet d'annoter les pages web sélectionnées, de les indexer à l'aide de mots clés libres et de les partager.*
- **Evernote** : *Outil de capture de pages web, images, photos... Toutes les données peuvent être annotées, indexées à l'aide de mots clés libres, partagées. Outil optimisé pour l'utilisation nomade.*
- **Pinterest** : *à l'origine centré sur les images mais permet aussi d'éditer et diffuser*

Conclusion

https://youtu.be/GE_eN_qJwRA?t=514