

BREAD



Lee JungHyun

Tous Les Jours

Web Design story board

fluffy moment

BREAD

1
사이트기본정보

2
사이트분석

3
스타일가이드

4
정보설계

5
웹사이트 PC ver.

6
웹사이트 모바일 ver.

BREAD



fluffy moment

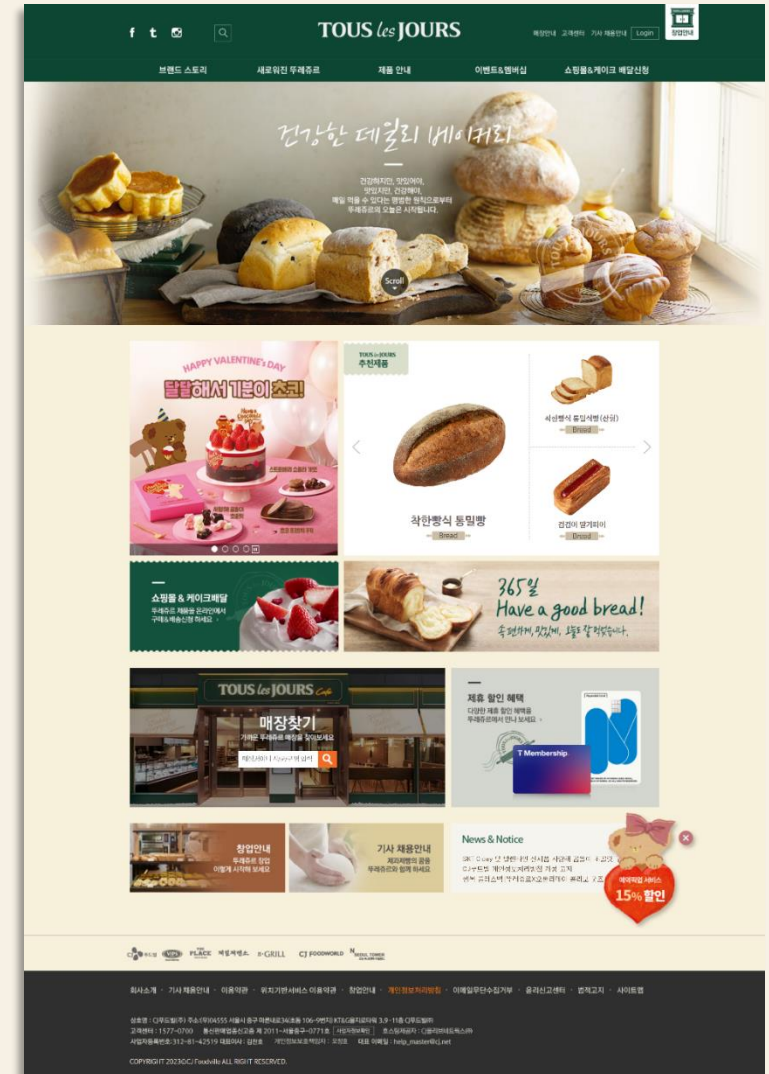
BREAD 1. 사이트 기본정보

뚜레쥬르 : <https://www.tlj.co.kr:7008/index.asp>

사이트 목적 : 베이커리 소개 및 판매

경쟁사 :

- 파riba게트 : <https://www.paris.co.kr/>
- 오피스 : <https://www.ops.co.kr/>
- 김영모 제과점 : <https://www.k-bread.com/>
- 이학순 베이커리 : <https://lhsbk.com/>
- 롤링핀 : <http://rollingpin.co.kr/main/>



fluffy moment

BREAD



fluffy moment

BREAD

2. 사이트 분석

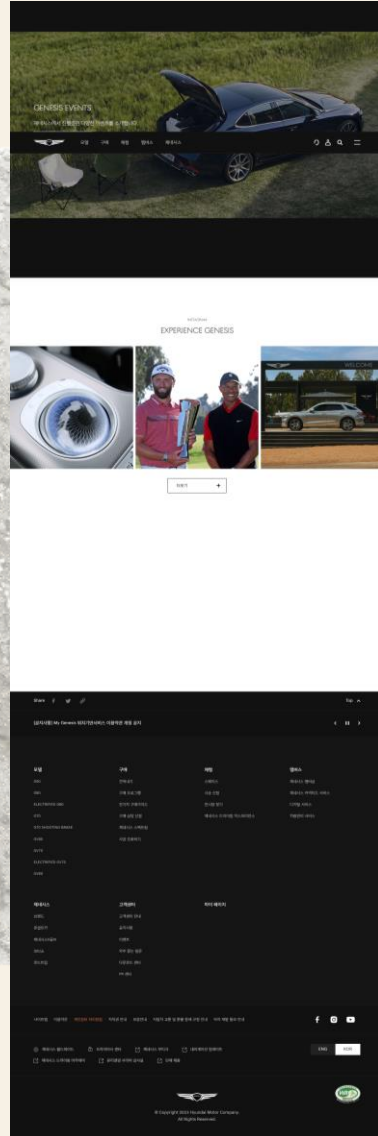
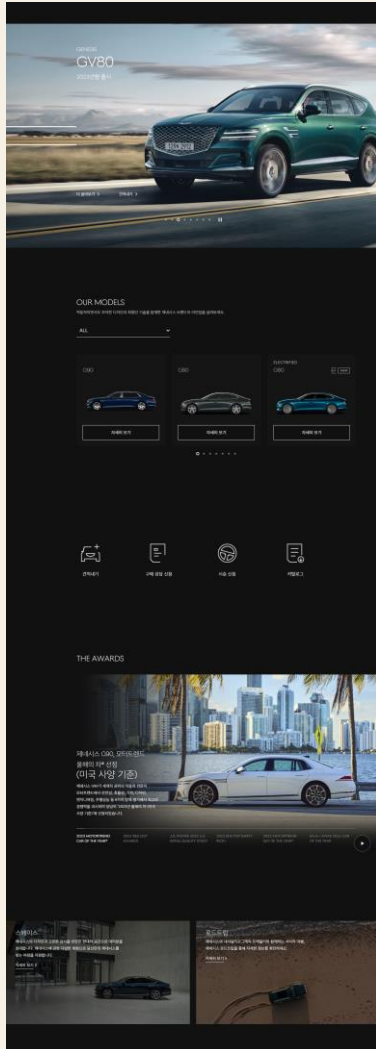
분석기준		주요 내용 및 평가 방법		
Contents	<ul style="list-style-type: none"> 연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가? 서비스에 적절한 콘텐츠인가? 차별화된 콘텐츠는 만족스러운가? 	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
UI	<ul style="list-style-type: none"> 사용성이 높은 UI구조인가? 네비게이션은 효율적인 구조인가? 	3	2	1
		3	2	1
Visual	<ul style="list-style-type: none"> 디자인은 세련되었는가? 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가? 동적 요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄는가? 적절한 가독성을 제공하고 있는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가? 	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> 마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가? 고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는? 	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
Theme & Message	<ul style="list-style-type: none"> 주제 및 사이트 콘텐츠가 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가? 	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
Support	<ul style="list-style-type: none"> 고객 지원 요소는 충분한가? 고객 지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가? 	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1

진단영역	진단점수
Contents	3
UI	2
Visual	8
Marketing	5
Theme&Message	3
Support	4
총 점수	25 / 60

기타코멘트
<ul style="list-style-type: none"> 전체적으로 점수가 매우 낮은 편이라 리뉴얼을 해야할 것으로 보임 전달하고자 하는 내용을 한눈에 알기 어려움 눈에 띄는 요소가 없음 네비게이션은 나쁘지 않으나 사용자가 찾아서 보기가 불편하여 좋은 서비스도 잘 안쓰게 됨

fluffy moment

BREAD 3. 사이트 벤치마킹 : 제네시스

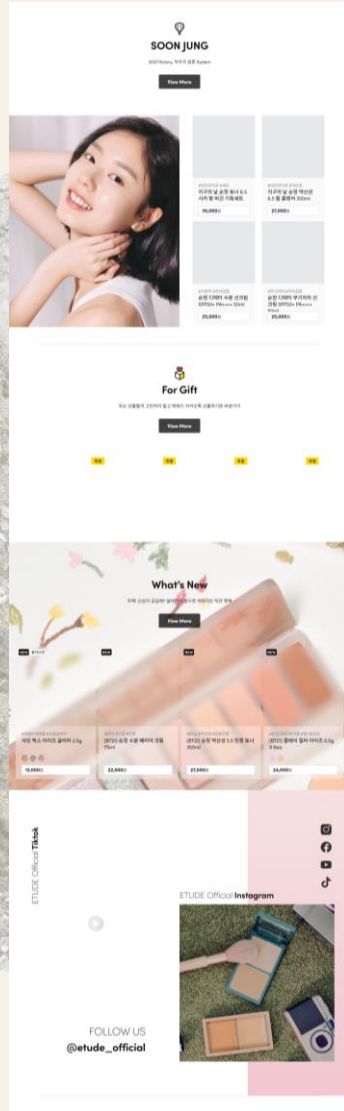
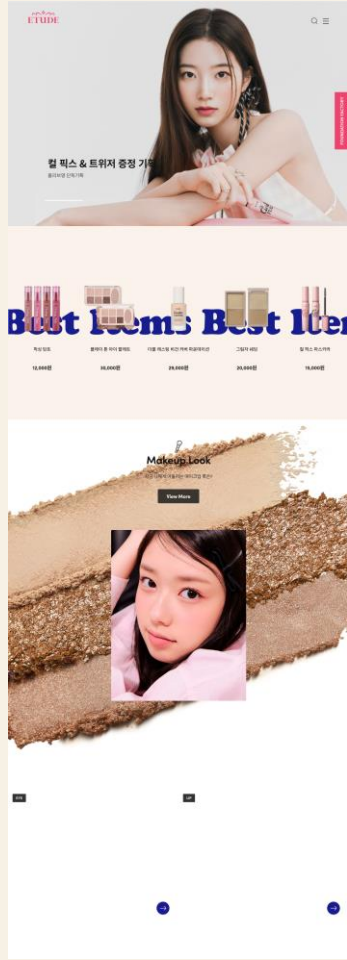


<https://www.genesis.com/kr/ko/main.html>

분석기준		주요 내용 및 평가 방법		
Contents	<ul style="list-style-type: none">연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가?서비스에 적절한 콘텐츠인가?차별화된 콘텐츠는 만족스러운가?	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
UI	<ul style="list-style-type: none">사용성이 높은 UI구조인가?네비게이션은 효율적인 구조인가?	3	2	1
		3	2	1
Visual	<ul style="list-style-type: none">디자인은 세련되었는가?브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?동적 요소가 있는가?주요 요소가 눈에 띄는가?적절한 가독성을 제공하고 있는가?이벤트 및 홍보 영역이 있는가?	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
Marketing	<ul style="list-style-type: none">마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가?고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?이벤트 및 프로모션 정도는?	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
Theme & Message	<ul style="list-style-type: none">주제 및 사이트 콘텐츠가 명확한가?말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
Support	<ul style="list-style-type: none">고객 지원 요소는 충분한가?고객 지원 정보의 접근성은?정보의 비교 및 습득이 용이한가?	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
기타코멘트				
<ul style="list-style-type: none">전체적으로 페이지가 통일성있고 고급스러운 느낌애니메이션 효과들이 세련되어 벤치마킹 사이트로 선정				

huffy moment

BREAD 3. 사이트 벤치마킹 : 에뛰드



<https://www.etude.com/>

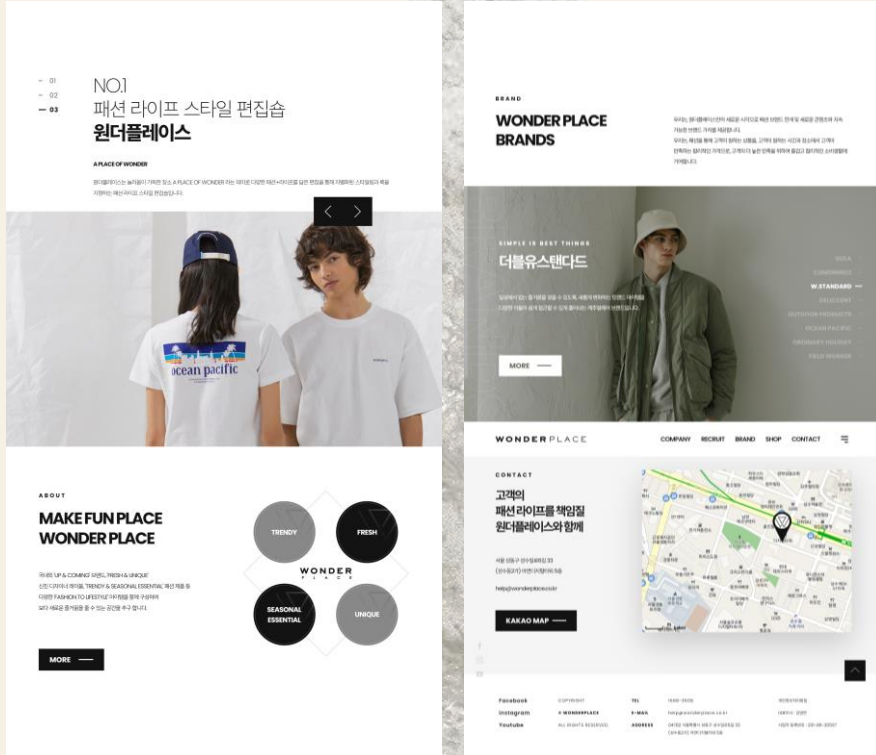
분석기준		주요 내용 및 평가 방법		
Contents	<ul style="list-style-type: none"> 연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가? 서비스에 적절한 콘텐츠인가? 차별화된 콘텐츠는 만족스러운가? 	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
UI	<ul style="list-style-type: none"> 사용성이 높은 UI구조인가? 네비게이션은 효율적인 구조인가? 	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
Visual	<ul style="list-style-type: none"> 디자인은 세련되었는가? 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가? 동적 요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄는가? 적절한 가독성을 제공하고 있는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가? 	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> 마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가? 고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는? 	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
Theme & Message	<ul style="list-style-type: none"> 주제 및 사이트 콘텐츠가 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가? 	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
Support	<ul style="list-style-type: none"> 고객 지원 요소는 충분한가? 고객 지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가? 	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1

기타코멘트

- 고객 맞춤 메이크업 배너를 사용해 사용자들의 흥미를 유발
- 카카오톡 선물하기 배너를 이용해 홍보 효과를 냄
- 카카오톡으로 바로 선물할 수 있도록 하여 매출에 영향을 줄 수 있음

fluffy moment

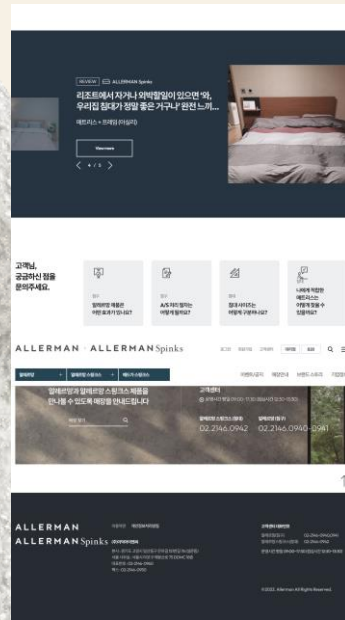
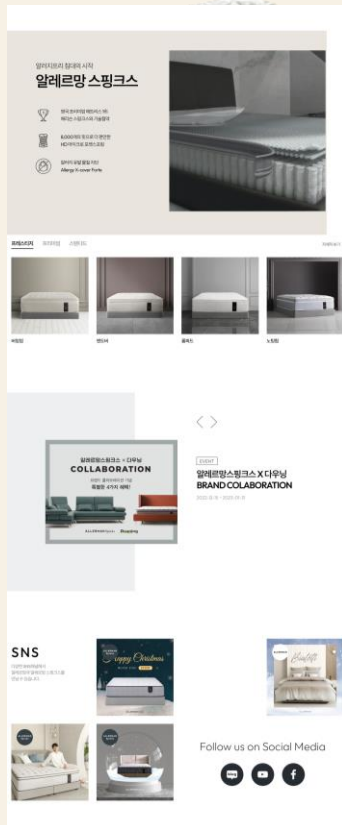
BREAD 3. 사이트 벤치마킹 : 원더플레이스



분석기준		주요 내용 및 평가 방법		
Contents	<ul style="list-style-type: none"> 연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가? 서비스에 적절한 콘텐츠인가? 차별화된 콘텐츠는 만족스러운가? 	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
UI	<ul style="list-style-type: none"> 사용성이 높은 UI구조인가? 네비게이션은 효율적인 구조인가? 	3	2	1
		3	2	1
Visual	<ul style="list-style-type: none"> 디자인은 세련되었는가? 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가? 동적 요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄는가? 적절한 가독성을 제공하고 있는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가? 	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> 마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가? 고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는? 	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
Theme & Message	<ul style="list-style-type: none"> 주제 및 사이트 콘텐츠가 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가? 	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
Support	<ul style="list-style-type: none"> 고객 지원 요소는 충분한가? 고객 지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가? 	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1

기타코멘트

- 애니메이션 요소들이 세련됨
- 메인페이지에 지도를 넣어 고객들이 빠르게 찾을 수 있도록 표시

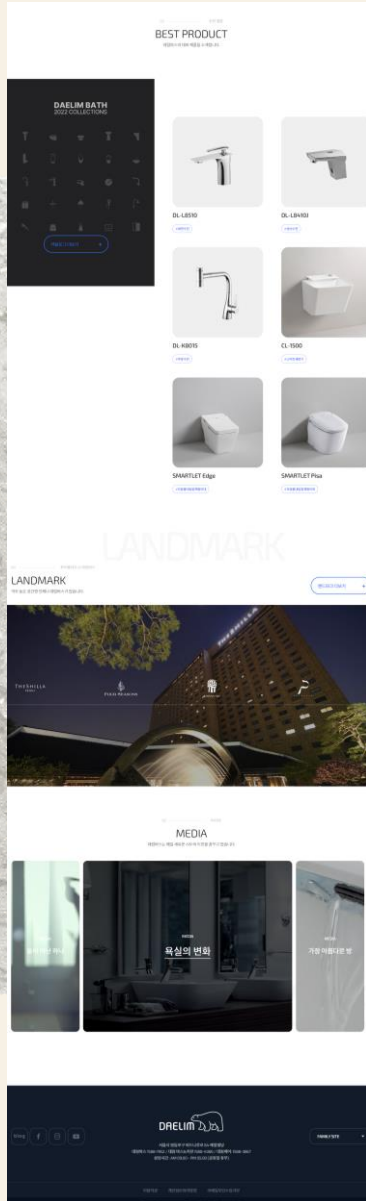
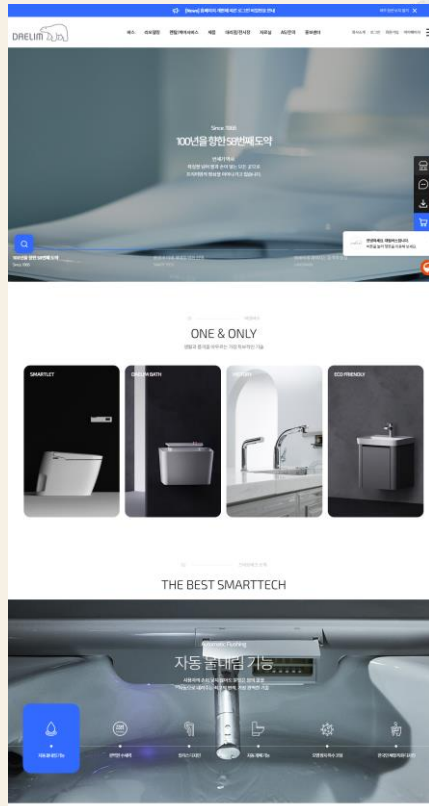


분석기준		주요 내용 및 평가 방법		
Contents	<ul style="list-style-type: none"> 연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가? 서비스에 적절한 콘텐츠인가? 차별화된 콘텐츠는 만족스러운가? 	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
UI	<ul style="list-style-type: none"> 사용성이 높은 UI구조인가? 네비게이션은 효율적인 구조인가? 	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
Visual	<ul style="list-style-type: none"> 디자인은 세련되었는가? 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가? 동적 요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄는가? 적절한 가독성을 제공하고 있는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가? 	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> 마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가? 고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는? 	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
Theme & Message	<ul style="list-style-type: none"> 주제 및 사이트 콘텐츠가 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가? 	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
Support	<ul style="list-style-type: none"> 고객 지원 요소는 충분한가? 고객 지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가? 	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1

기타코멘트

- 전체적으로 고객들이 한눈에 어떤 제품인지, 어떻게 만들었는지 잘 알 수 있도록 되어있음
- 고객들이 원하는 정보를 한눈에 찾을 수 있고 군더더기 없이 깔끔한 스타일

BREAD 3. 사이트 벤치마킹 : 대림바스



분석기준		주요 내용 및 평가 방법		
Contents	<ul style="list-style-type: none">연계성이 높고 소개 콘텐츠로써 성실한가?서비스에 적절한 콘텐츠인가?차별화된 콘텐츠는 만족스러운가?	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
UI	<ul style="list-style-type: none">사용성이 높은 UI구조인가?네비게이션은 효율적인 구조인가?	3	2	1
		3	2	1
Visual	<ul style="list-style-type: none">디자인은 세련되었는가?브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?동적 요소가 있는가?주요 요소가 눈에 띄는가?적절한 가독성을 제공하고 있는가?이벤트 및 홍보 영역이 있는가?	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
Marketing	<ul style="list-style-type: none">마케팅 지원 가능한 콘텐츠가 있는가?고객 로열티를 높일 콘텐츠가 있는가?이벤트 및 프로모션 정도는?	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
Theme & Message	<ul style="list-style-type: none">주제 및 사이트 콘텐츠가 명확한가?말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
Support	<ul style="list-style-type: none">고객 지원 요소는 충분한가?고객 지원 정보의 접근성은?정보의 비교 및 습득이 용이한가?	3	2	1
		3	2	1
		3	2	1
기타코멘트				
<ul style="list-style-type: none">기업 컬러에 맞게 통일성 있게 제작깔끔하고 제품소개 및 기업이 추구하는 가치를 깔끔하게 요약하여 나타냄				

BREAD



3

스타일 가이드

fluffy moment

BREAD 3-1. 컬러 가이드

Main Color

7622 C

Pantone PMS 553 C

Cyan 78% + Magenta 47% + Yellow 77% + black 49%

Red 40 + Green 71 + Blue 52

#284734

80%

60%

40%

20%

0%

Sub Color

PANTONE 468 C

Pantone PMS 468 C

Cyan 14% + Magenta 17% + Yellow 48% + black 0%

Red 221 + Green 203 + Blue 146

#ddcba4

80%

60%

40%

20%

0%

Basic Color

PANTONE®
White #ffffff

PANTONE®
Black 6 C

fluffy moment

BREAD 3-2. 폰트가이드

기본폰트 Noto Sans Korean

기본폰트는 사용빈도가 가장 높은 노토 산스로 지정하였습니다.
가독성이 높으며 깔끔한 디자인으로
전체적으로 깔끔한 느낌을 나타냅니다.

배너폰트 Gmarket Sans

가지런하고 정갈한 느낌으로 깔끔하고 정렬된 느낌을 줍니다.
깨짐 현상이 없고 인쇄, 웹, 모바일 모두 잘 보이도록 만들어
어느환경에서나 편하게 사용할 수 있습니다.

매일매일, Tous Les Jours 매장에서 직접굽는 신선한 베이커리
매일매일, Tous Les Jours 매장에서 직접굽는 신선한 베이커리
매일매일, Tous Les Jours 매장에서 직접굽는 신선한 베이커리
매일매일, Tous Les Jours 매장에서 직접굽는 신선한 베이커리
매일매일, Tous Les Jours 매장에서 직접굽는 신선한 베이커리

매일매일, Tous Les Jours 매장에서 직접굽는 신선한 베이커리
매일매일, Tous Les Jours 매장에서 직접굽는 신선한 베이커리
매일매일, Tous Les Jours 매장에서 직접굽는 신선한 베이커리

BREAD 3-3. 로고 가이드

가로형



세로형

Tous
Les
Jours

LOGO Type.

뚜레쥬르의 친숙한 폰트를 그대로 살려 제작
요즘 유행하는 의류 브랜드 로고를 벤치마킹
트렌드에 맞게 심플하고 브랜드 네임이 잘 보이도록 제작

MARITHÉ
FRANÇOIS
GIRBAUD
PARIS



BREAD 3-4. 제작 기법

제작 매체



적응형 웹 (Adaptive Web Design)

- 웹에 접근 가능한 디바이스를 해당 디바이스에 맞게 각각 작업할 예정
- 데스크탑을 제작하고, 태블릿과 모바일은 모바일에 맞춰 하나로 작업 예정

제작 기법

마크업 언어

HTML 5 - 웹표준 준수

스타일 언어

CSS3 - 웹표준 준수

동적언어

J-Query 1.14.2

웹 접근성

마크를 취득하지는 않으나 준수 할 예정

BREAD



fluffy moment

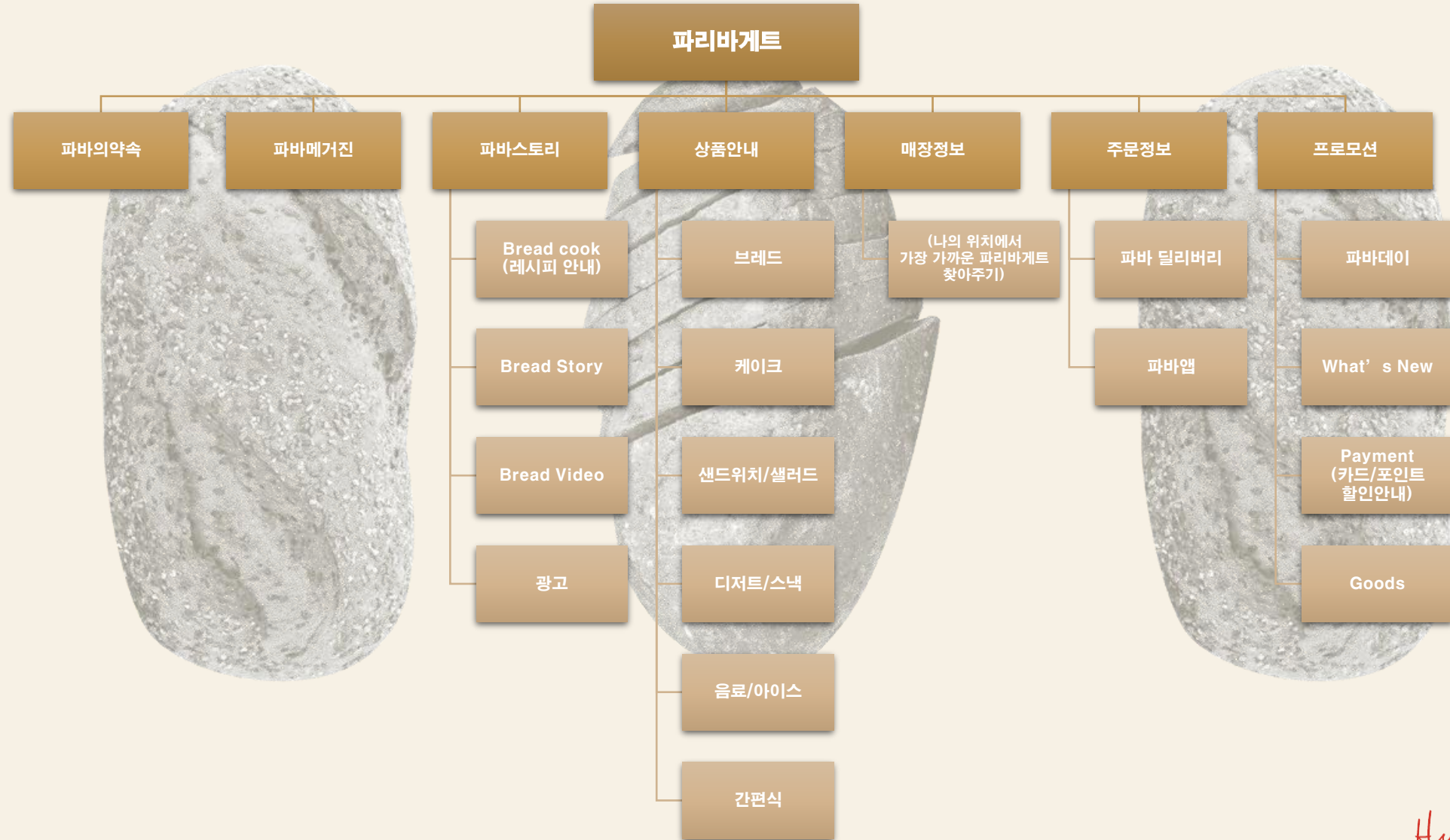
BREAD 뚝레쥬르 정보설계



기존 사이트 분석

- 브랜드 스토리의 공지사항을 커뮤니티 메인 메뉴에 넣으면 좋을것 같음.
- 메인 네비게이션의 '새로워진 뚝레쥬르' 는 브랜드 스토리에 넣으면 좋을것 같음.
- 제품안내의 내용이 너무 다양해서 메인 네비게이션에 세분화해서 나누면 사용자들이 보기 편할 것 같음.
- 이벤트, 공지사항은 커뮤니티 메뉴에 넣으면 사용자들이 찾기 쉬울 것 같음.
- 멤버십은 고객 로열티를 위해 메뉴를 따로 분리해 놓으면 좋을것 같음.
- 예약 및 배달 서비스는 단체 주문을 포함해서 묶으면 좋을것 같음.

fluffy moment



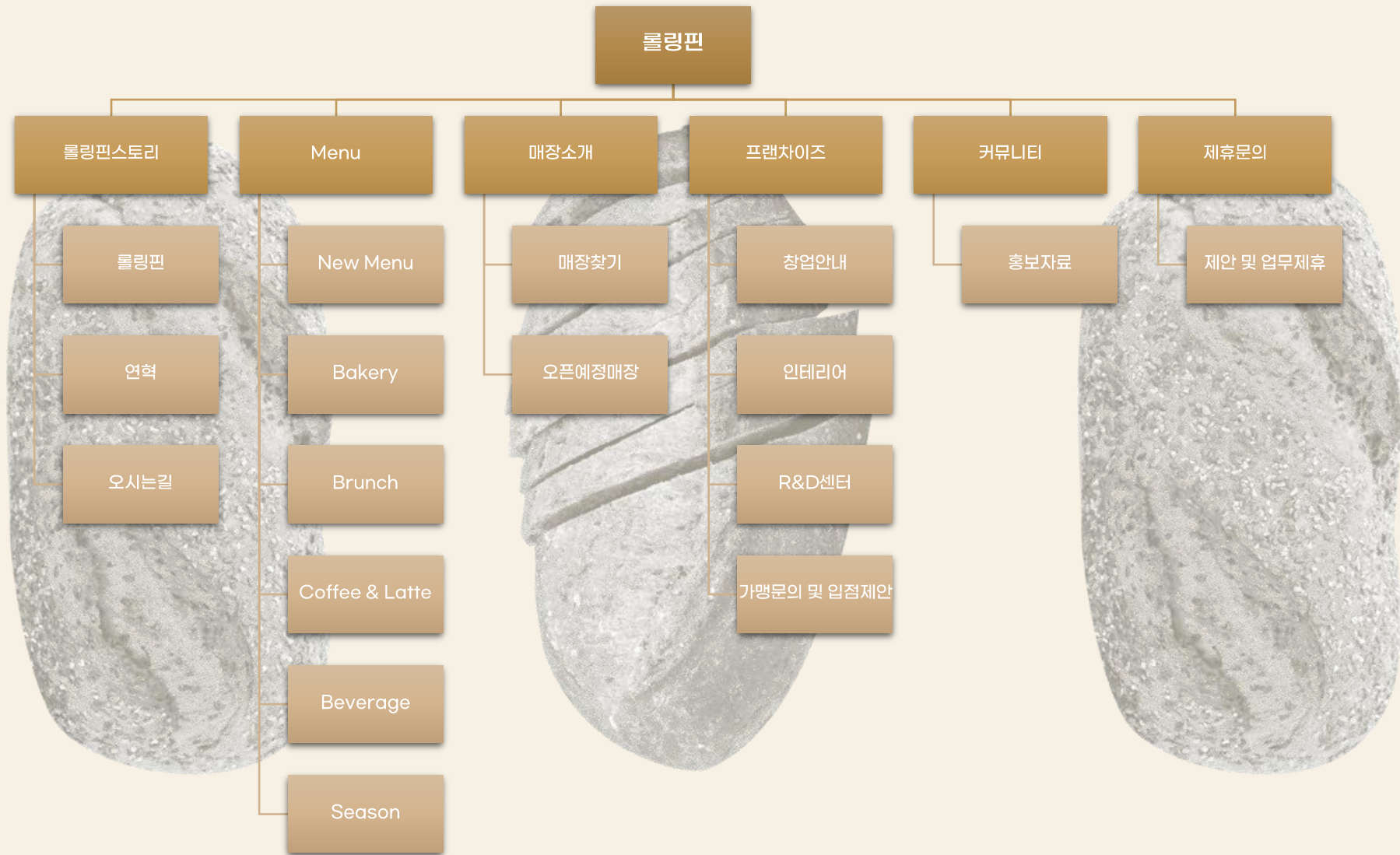
BREAD 경쟁사 : OPS 정보설계



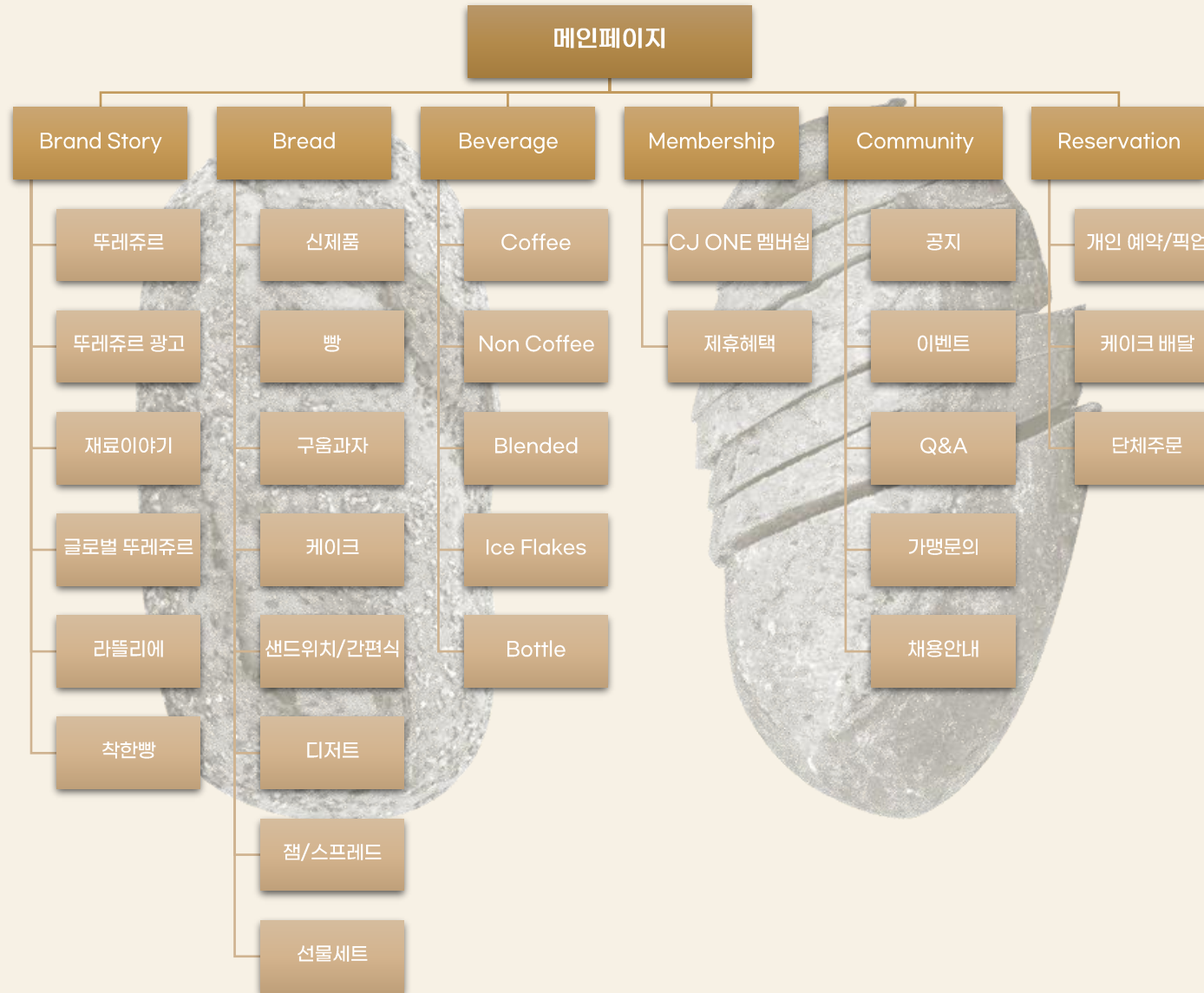
BREAD 경쟁사 : 이학순 베이커리 정보설계



BREAD 경쟁사 : 롤링핀 정보설계



BREAD 정보설계 결과 : 뚜레쥬르 (PC ver.)



상단 네비게이션

- 마이페이지
- 고객센터
- 검색

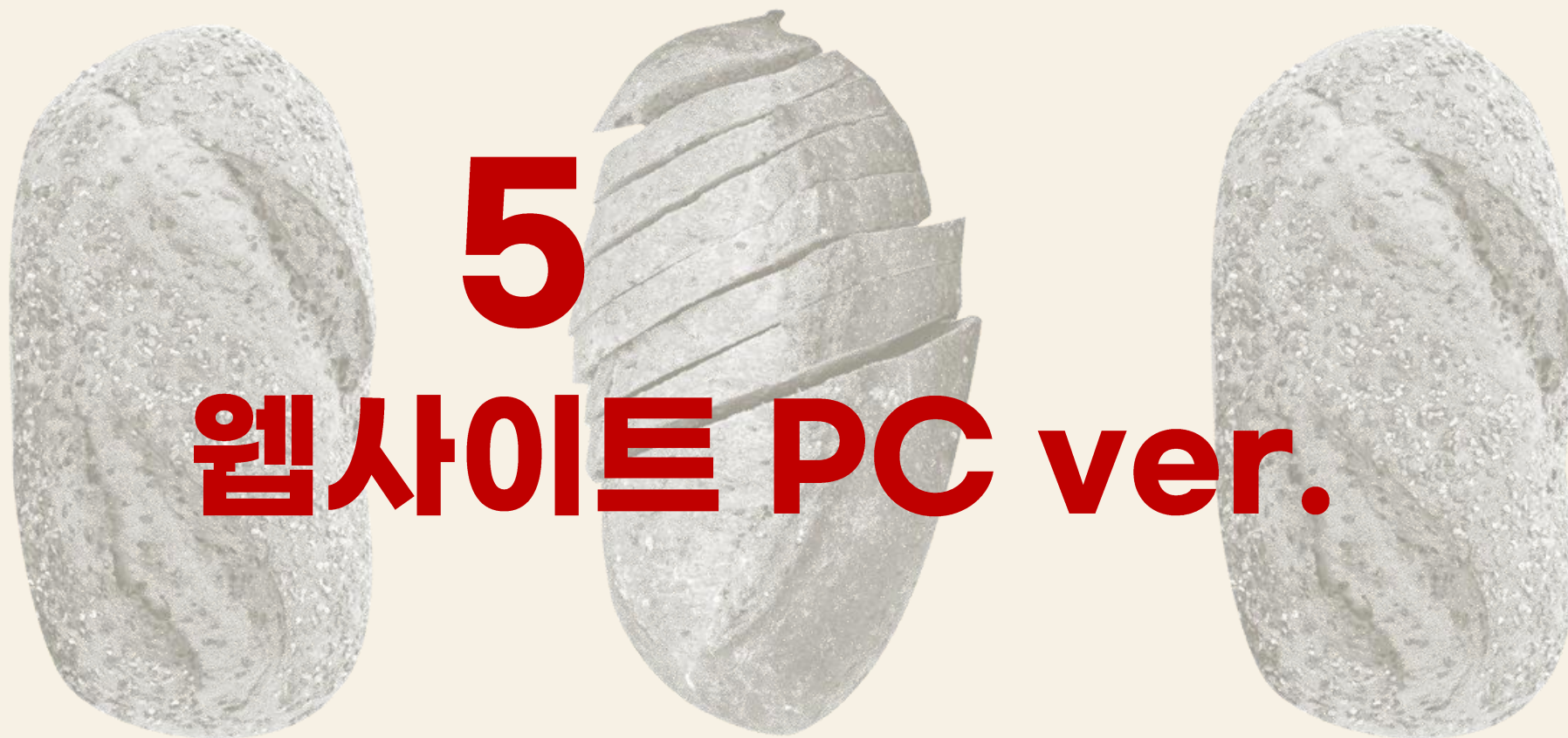
페이지 고정

- 가까운 매장찾기

Footer

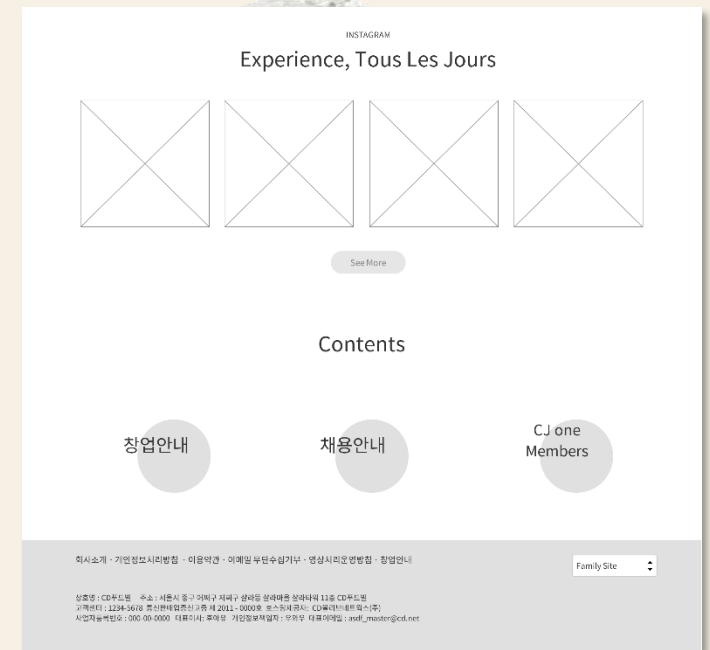
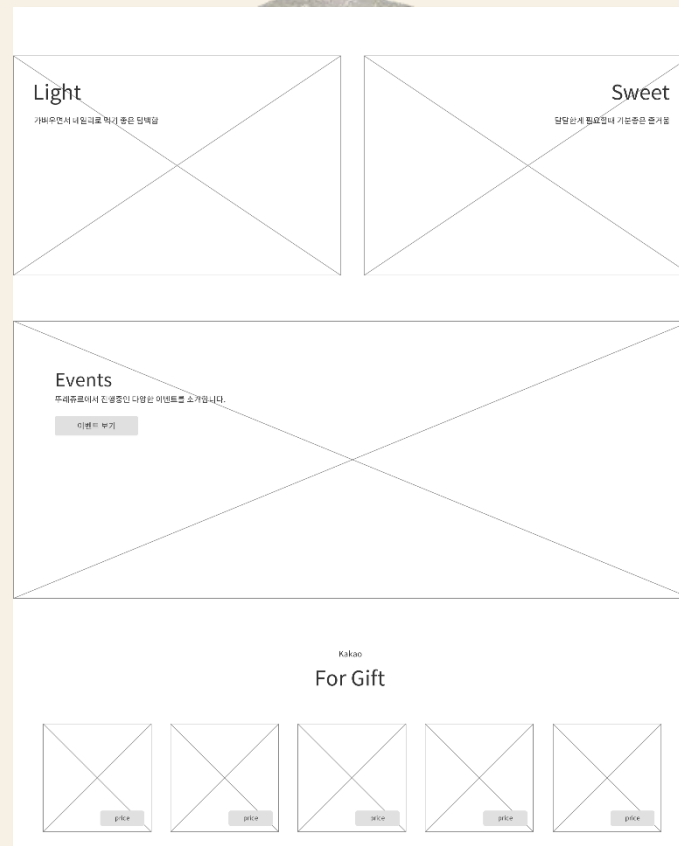
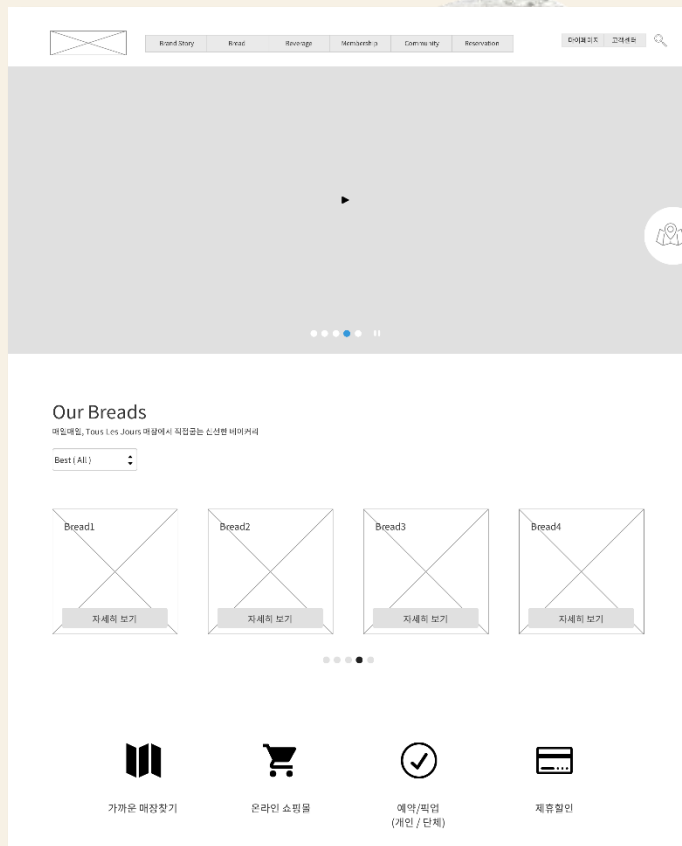
- 개인정보처리방침
- 이용약관
- 이메일무단수집거부
- 영상처리운영방침
- 패밀리 사이트

BREAD



fluffy moment

BREAD Web Site PC ver.



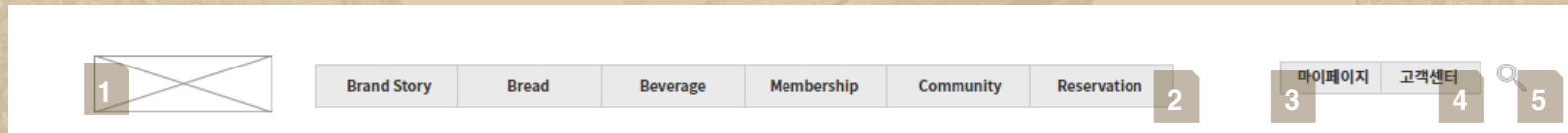
fluffy moment

BREAD 기능 체크 리스트 (PC)

No.	Description	Etc.
01	메인네비게이션 - 다운 네비게이션	폴 다운 처리
02	메인이미지 - 슬라이드 처리	4장 처리
03	Our Bread - 신제품 및 Best 제품 소개	각 8개 제품 소개
04	빠른 메뉴 이동 - 자주찾는 메뉴 아이콘으로 제작	
05	고객 맞춤 메뉴 -고객 맞춤 제품 추천 콘텐츠 제작	영상 콘텐츠 2가지(빵 디저트)
06	이벤트 배너 - 이벤트 전체 페이지로 연결	
07	카카오기프트 배너 - 빠르게 확인하고 구매할 수 있도록 메인 페이지에 제작	
08	인스타그램 SNS 배너 - 뚜레쥬르 공식 게시물 및 인플루언서 게시물	
10	콘텐츠 아이콘 배너	
11	가까운 뚜레쥬르 찾기 - 화면 고정	

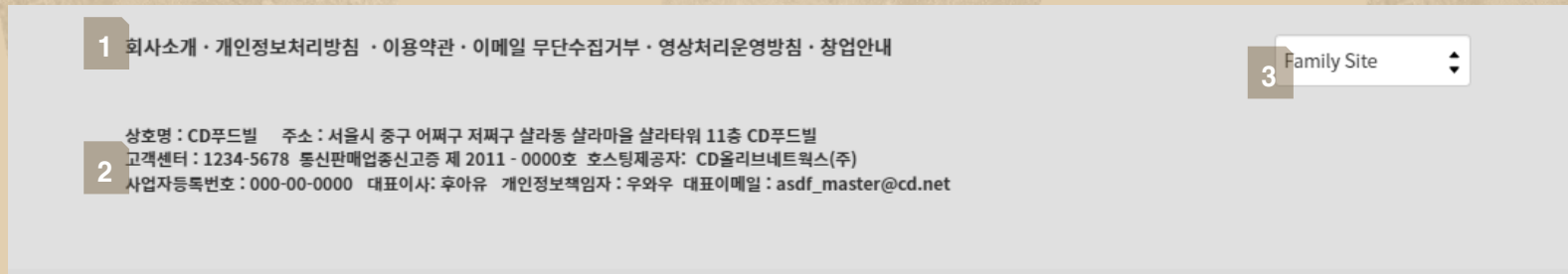
BREAD 스토리보드 - 메인페이지 : Header

프로젝트 명	뚜레쥬르 리뉴얼 프로젝트		
화면명	뚜레쥬르 메인페이지 Contents - 전체영역		
작성자	이정현	작성일	2023-02-24
파일명	Index.html	경로	Index.html



Header

1. 로고
2. 메인 네비게이션
3. 마이페이지
4. 고객센터
5. 검색창 아이콘

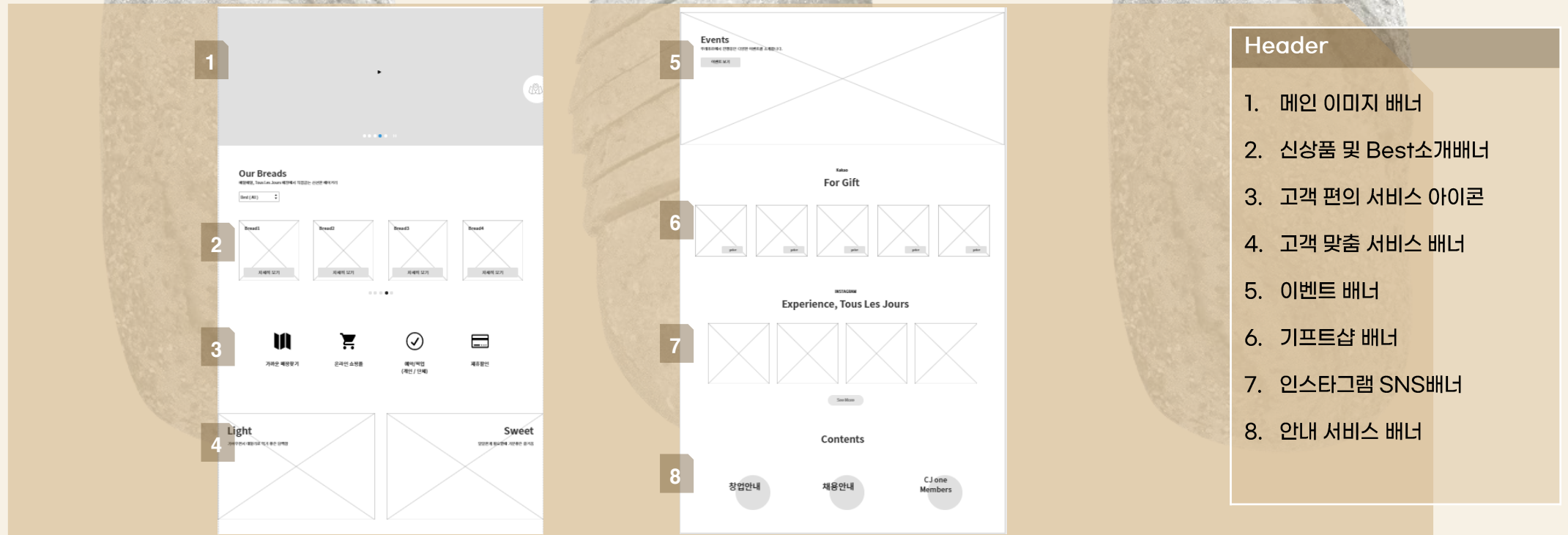


Footer

1. 하단 네비게이션
2. 정보 및 주소
3. 패밀리 사이트

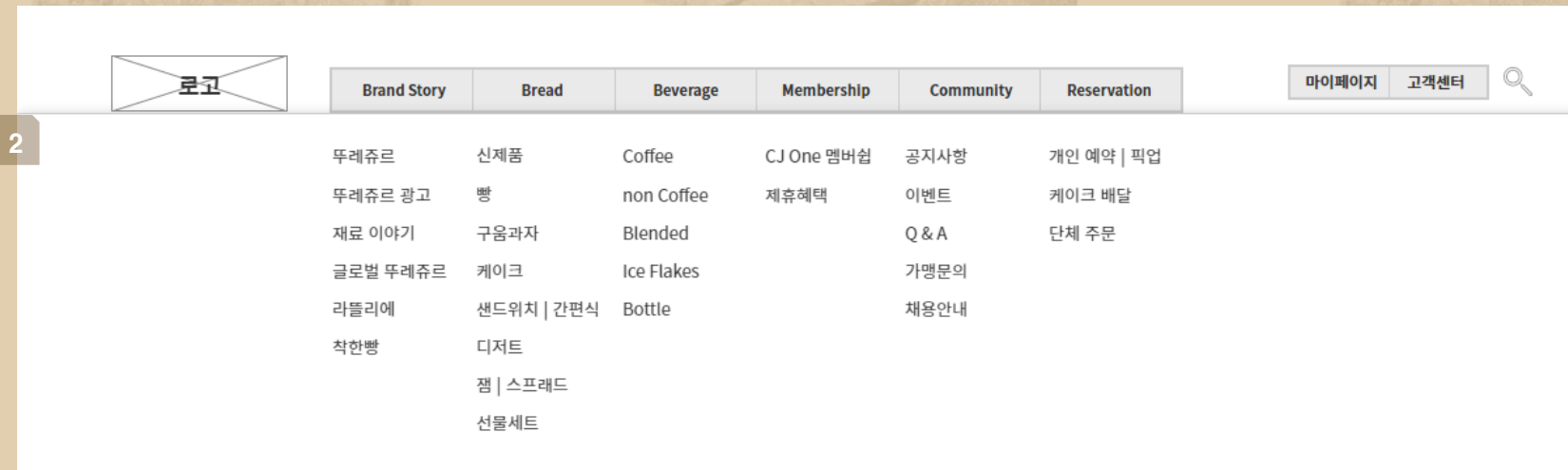
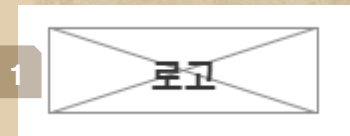
BREAD 스토리보드 – 메인페이지 : Main Page

프로젝트 명	뚜레쥬르 리뉴얼 프로젝트		
화면명	뚜레쥬르 메인페이지 Contents - 전체영역		
작성자	이정현	작성일	2023-02-24
파일명	Index.html	경로	Index.html



BREAD 스토리보드 - 메인페이지 : Logo & Main Navigation

프로젝트 명	뚜레쥬르 리뉴얼 프로젝트		
화면명	뚜레쥬르 메인페이지 Header - 메인네비게이션 - 로고		
작성자	이정현	작성일	2023-02-24
파일명	Index.html	경로	Index.html



Header

1. 로고

Header

2. 메인네비게이션

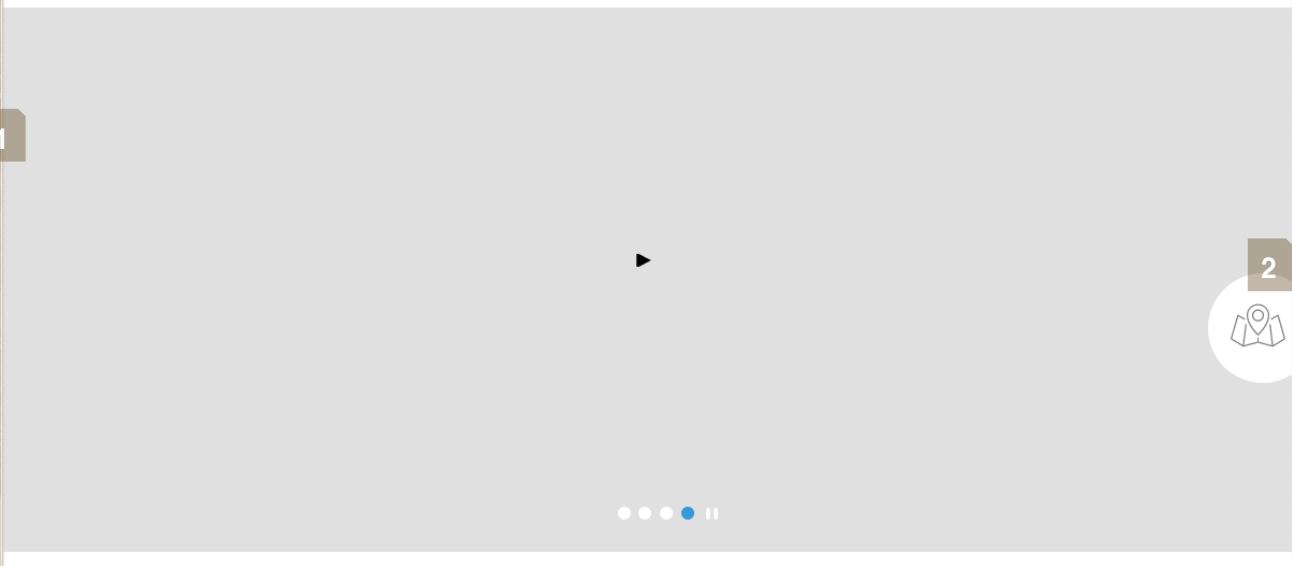
1Depth 마우스 오버

▶ 2Depth 폴다운

BREAD 스토리보드 - 메인페이지 : Contents

프로젝트 명	뚜레쥬르 리뉴얼 프로젝트		
화면명	뚜레쥬르 메인페이지 전체영역 - Contents		
작성자	이정현	작성일	2023-02-24
파일명	Index.html	경로	Index.html

1



2

비고

▶ 1. 메인이미지이미지로 처리 - 5초마다 변경
컨트롤바를 통해 이동하거나마우스로 드래그 하여이동하여 이미지 변환

Main Contents

1. 메인 이미지

Main Contents

2. 가까운 매장찾기
▶ 화면에 고정 처리

Contents

(메인 이미지 총 4개)
1. 신제품소개
(모든걸 다 이루어 주디)
2. 발렌타인데이
3.뚜레쥬르 어플 소개
4. 2월 뚜레쥬르 배달앱 할인혜택

fluffy moment

BREAD 스토리보드 - 메인페이지 : Contents

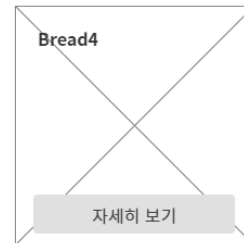
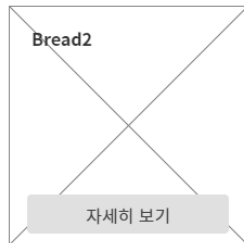
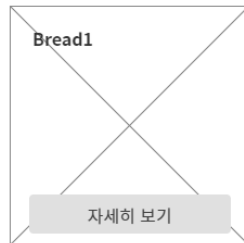
프로젝트 명	뚜레쥬르 리뉴얼 프로젝트		
화면명	뚜레쥬르 메인페이지 전체영역 - Contents		
작성자	이정현	작성일	2023-02-24
파일명	Index.html	경로	Index.html

Our Breads

매일매일, Tous Les Jours 매장에서 직접 굽는 신선한 베이커리

1

Best (All)



비고.

이미지에 마우스 오버시 각 이미지에 자세히 보기 버튼 생성
슬라이드는 2페이지 각 8개 제품만 소개

Main Contents

1. 제품 소개 배너

▶ 4개의 하위메뉴 생성

신제품

Best (Bread)

Best (Cake)

Best (Beverage)

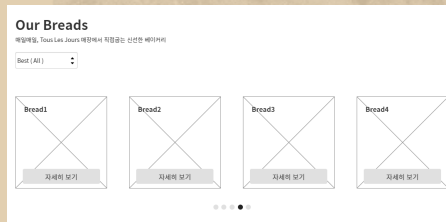
Contents

다음 슬라이드에 상세표기

fluffy moment

BREAD 스토리보드 - 메인페이지 : Contents

프로젝트 명	뚜레쥬르 리뉴얼 프로젝트		
화면명	뚜레쥬르 메인페이지 전체영역 - Contents		
작성자	이정현	작성일	2023-02-24
파일명	Index.html	경로	Index.html



Main Contents

▶ 4개의 하위메뉴 생성

신제품

Best (Bread)

Best (Cake)

Best (Beverage)

신제품

겹겹이 딸기파이

그대로 구워먹는 꿀 토스트 식빵

복이듬뿍 양! 크림단팥

산딸기 라떼 롤케이크

순진 크림치즈빵

스트로베리 쇼콜라 가또

착한빵식 통밀식빵

착한통밀 통밀빵

Best (Bread)

겹바속속 꿀버터 바게트

겹겹이 연유크림 데니쉬

생크림 버터스콘

소금 버터를

양버터 통카롱

진짜 고구마 소보로

패스트리에 빠진 에그푸딩

풍신풍신 우유도넛

Best (Cake)

마담 알그레이 케이크

모카 롤 케이크

백설공주_달콤한 사과

쁘띠 딸기 마스카포네 티라미수 케이크

쁘띠 마스카포네 티라미수 케이크

쥬토피아! 주디의 달콤초코

하츠펙! 사랑을 듬뿍줄게

하츠펙도 반한 딸기 생크림

Best (Beverage)

국산팥듬뿍인절미빙수

딸기라떼

딸기밀크티

로얄밀크티

사르르우유쉐이크

아메리카노

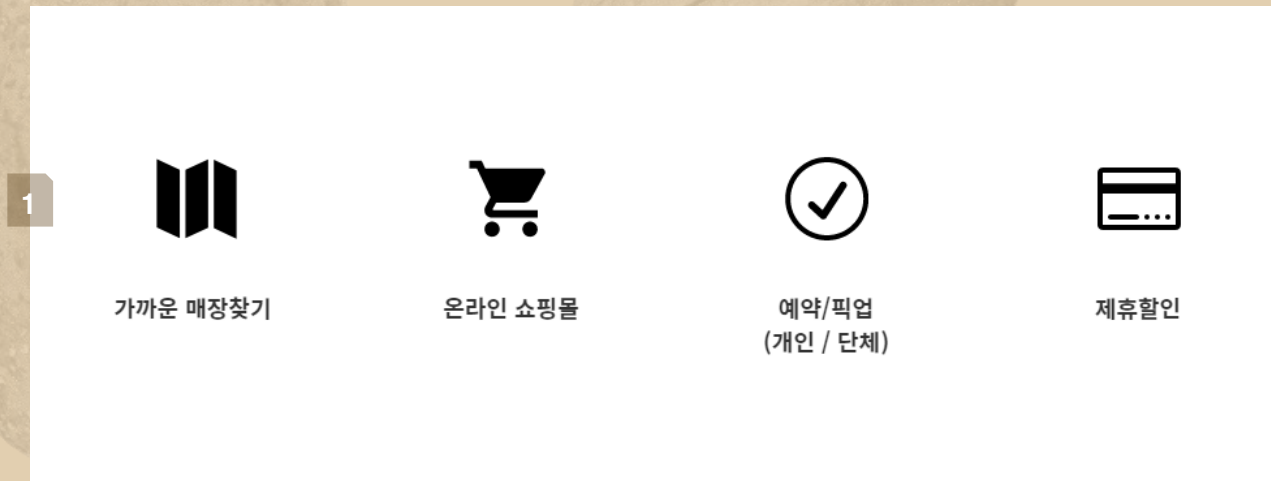
아이스연유크림라떼

핫초코

fluffy moment

BREAD 스토리보드 - 메인페이지 : Contents

프로젝트 명	뚜레쥬르 리뉴얼 프로젝트		
화면명	뚜레쥬르 메인페이지 전체영역 - Contents		
작성자	이정현	작성일	2023-02-24
파일명	Index.html	경로	Index.html



Main Contents

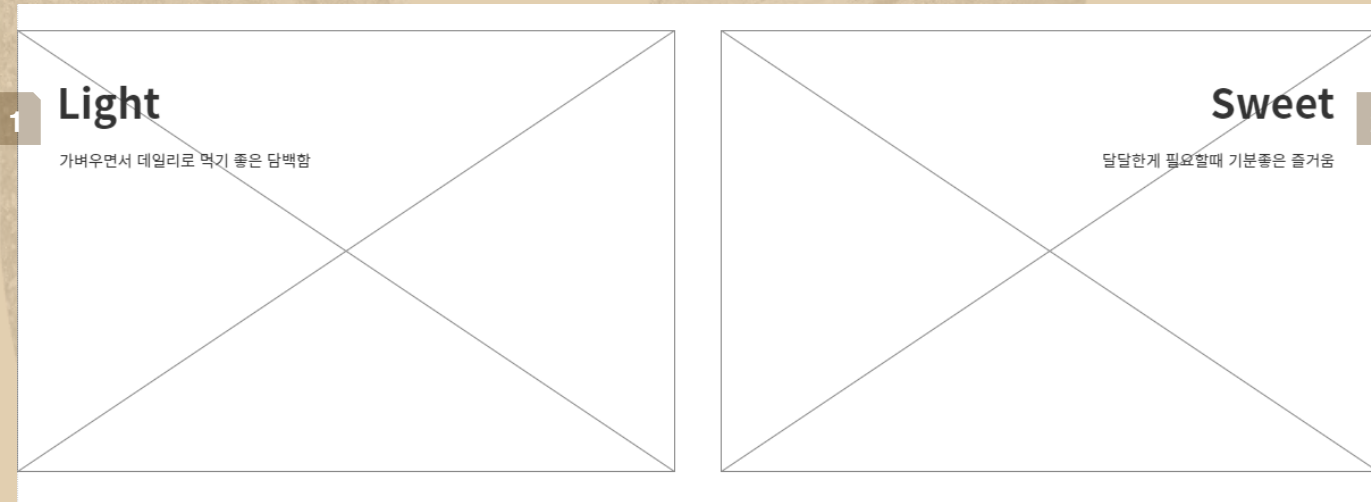
1. 사용자 편의를 위한 아이콘
1. 가까운 매장찾기
2. 온라인 쇼핑물
3. 예약픽업 (개인|단체)
4. 제휴할인

비고

각 아이콘 마우스 오버시 아이콘만 확대

BREAD 스토리보드 - 메인페이지 : Contents

프로젝트 명	뚜레쥬르 리뉴얼 프로젝트		
화면명	뚜레쥬르 메인페이지 전체영역 - Contents		
작성자	이정현	작성일	2023-02-24
파일명	Index.html	경로	Index.html



비고

모두 영상으로 제작 - 멈춰있는 이미지

▶ 각 영상에 마우스 오버 시 영상 시작 (마우스 오버 종료시 영상 처음으로)

Main Contents

고객 맞춤 서비스 제공

1. Light
2. Sweet

Contents

Light_

https://www.youtube.com/watch?v=SQQ_chojEZ0

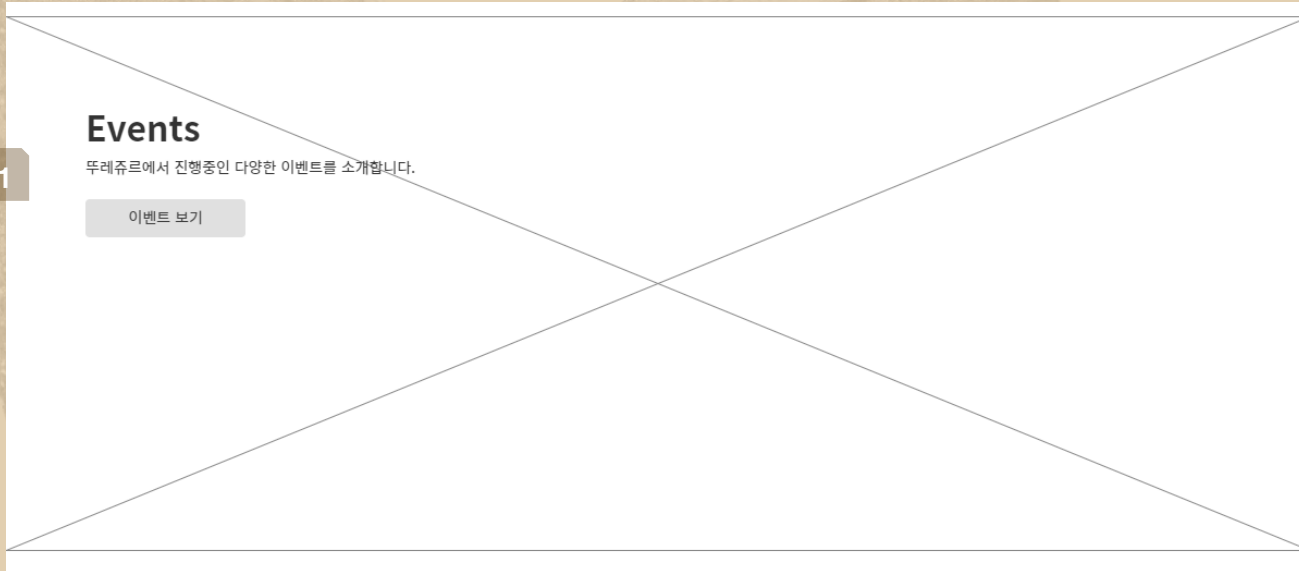
Sweet_

<https://www.youtube.com/watch?v=RoBwK2eNDX8>

fluffy moment

BREAD 스토리보드 - 메인페이지 : Contents

프로젝트 명	뚜레쥬르 리뉴얼 프로젝트		
화면명	뚜레쥬르 메인페이지 전체영역 - Contents		
작성자	이정현	작성일	2023-02-24
파일명	Index.html	경로	Index.html



비고

마우스 오버시 “이벤트보기” 버튼 확대

Main Contents

1. 이벤트 배너
메인 이벤트를 표시
클릭시 이벤트 전체 페이지로 연결

Contents

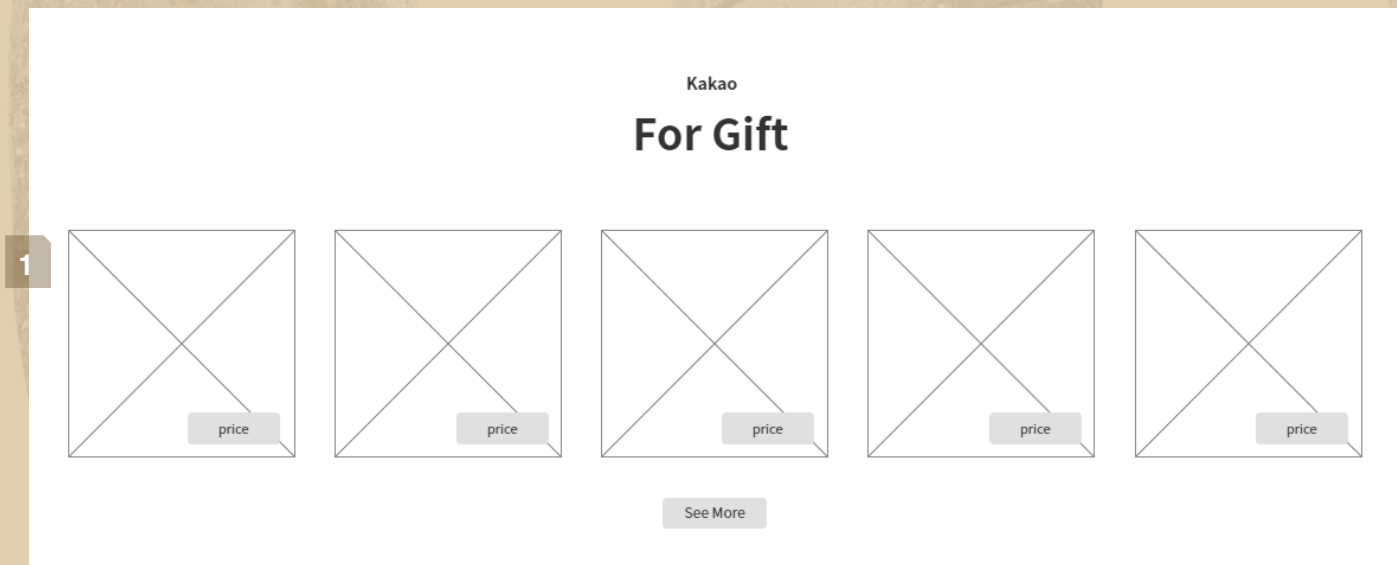
이미지 - 뚜레쥬르 기본 배너 이미지



fluffy moment

BREAD 스토리보드 - 메인페이지 : Contents

프로젝트 명	뚜레쥬르 리뉴얼 프로젝트		
화면명	뚜레쥬르 메인페이지 전체영역 - Contents		
작성자	이정현	작성일	2023-02-24
파일명	Index.html	경로	Index.html



비고

Best 5 선물세트를 선정

고객들이 비교하기 편하도록 하단에 금액을 표시

Main contents

1. 요즘 쉽게 선물할 수 있는 카카오 기프트콘 서비스를 바로 이용할 수 있도록 화면에 표시하여 광고효과

Contents

잔액교환권 2만원 - 20,000
진한 우유생크림 1호 - 29,000
블루베리 라벤더 - 23,000
잔액교환권 3만원 - 30,000
랑그드샤 쿠키 - 17,500

fluffy moment

BREAD 스토리보드 - 메인페이지 : Contents

프로젝트 명	뚜레쥬르 리뉴얼 프로젝트		
화면명	뚜레쥬르 메인페이지 전체영역 - Contents		
작성자	이정현	작성일	2023-02-24
파일명	Index.html	경로	Index.html



Main Contents

1. 인스타그램 SNS 배너

▶ 뚜레쥬르 인스타그램
또는 인플루언서가 업로드한
인기 게시물을 표시

Contents

뚜레쥬르 인스타그램

https://www.instagram.com/touslesjours_kr/

비고

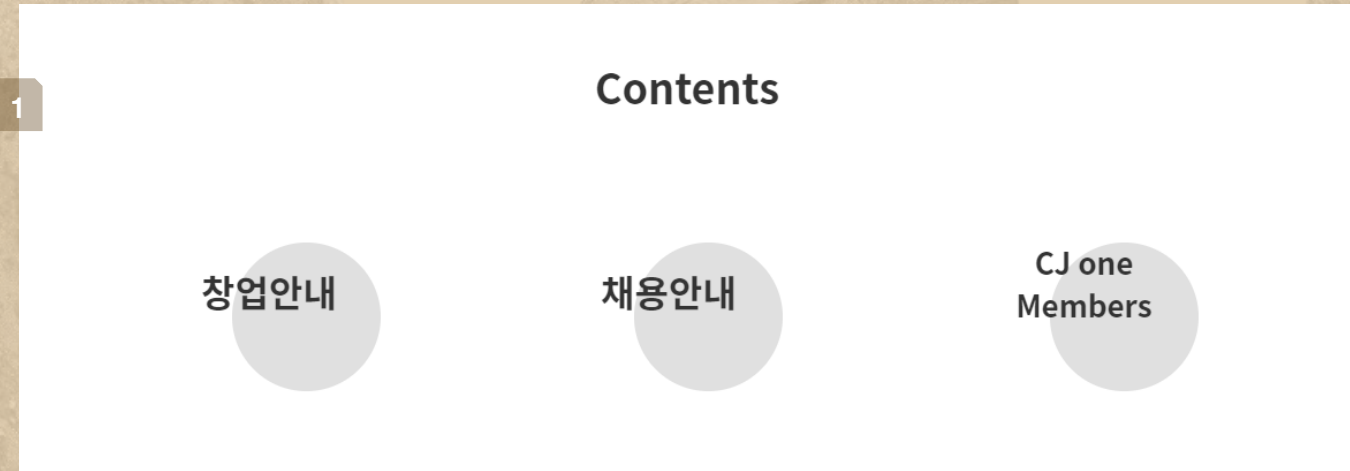
이미지 마우스 오버시 인스타그램 아이디 표시

See more 버튼 오버시 - 인스타그램 뚜레쥬르 해시태그로 링크연결

fluffy moment

BREAD 스토리보드 - 메인페이지 : Contents

프로젝트 명	뚜레쥬르 리뉴얼 프로젝트		
화면명	뚜레쥬르 메인페이지 전체영역 - Contents		
작성자	이정현	작성일	2023-02-24
파일명	Index.html	경로	Index.html



Main Contents

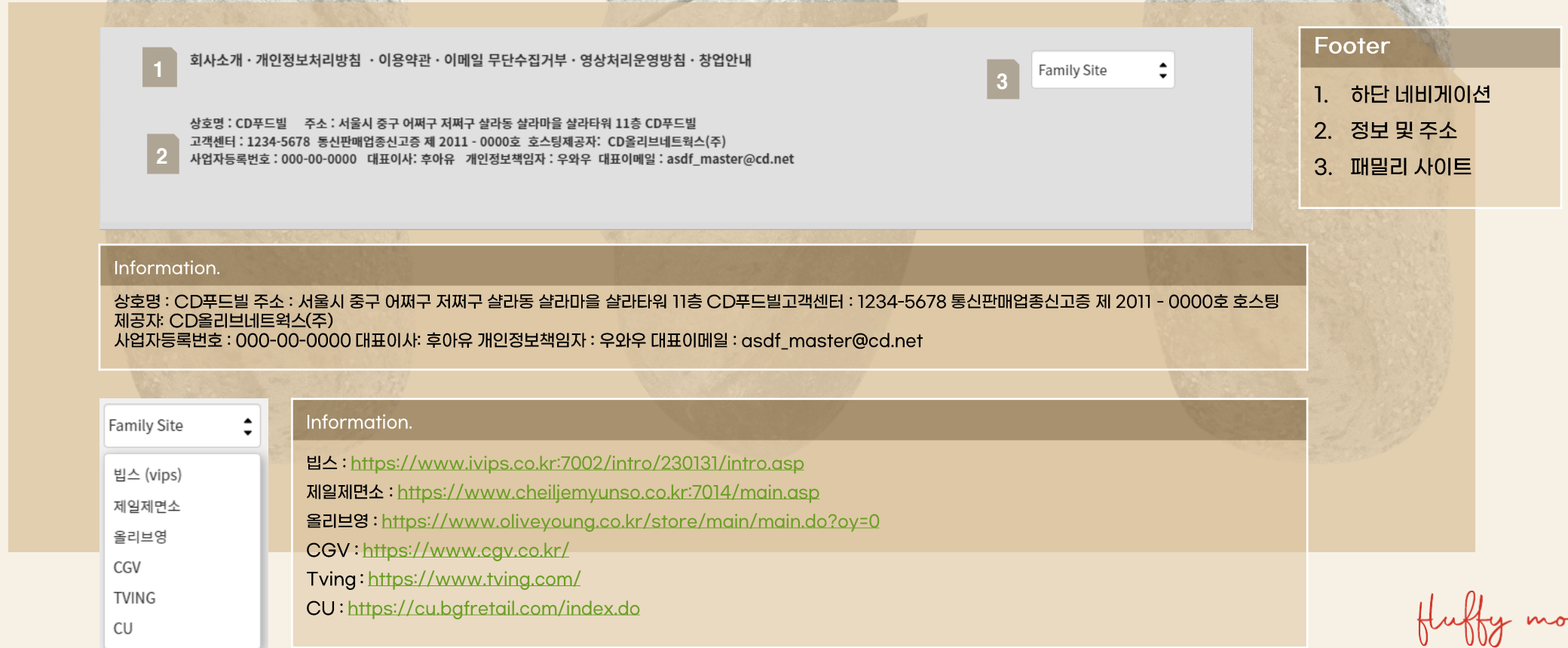
1. 창업안내
2. 채용안내
3. CJ one
Members

비고

각 콘텐츠 마우스 오버시 동그라미 이미지 확대

BREAD 스토리보드 - 메인페이지 : Contents

프로젝트 명	뚜레쥬르 리뉴얼 프로젝트		
화면명	뚜레쥬르 메인페이지 Footer		
작성자	이정현	작성일	2023-02-24
파일명	Index.html	경로	Index.html



BREAD

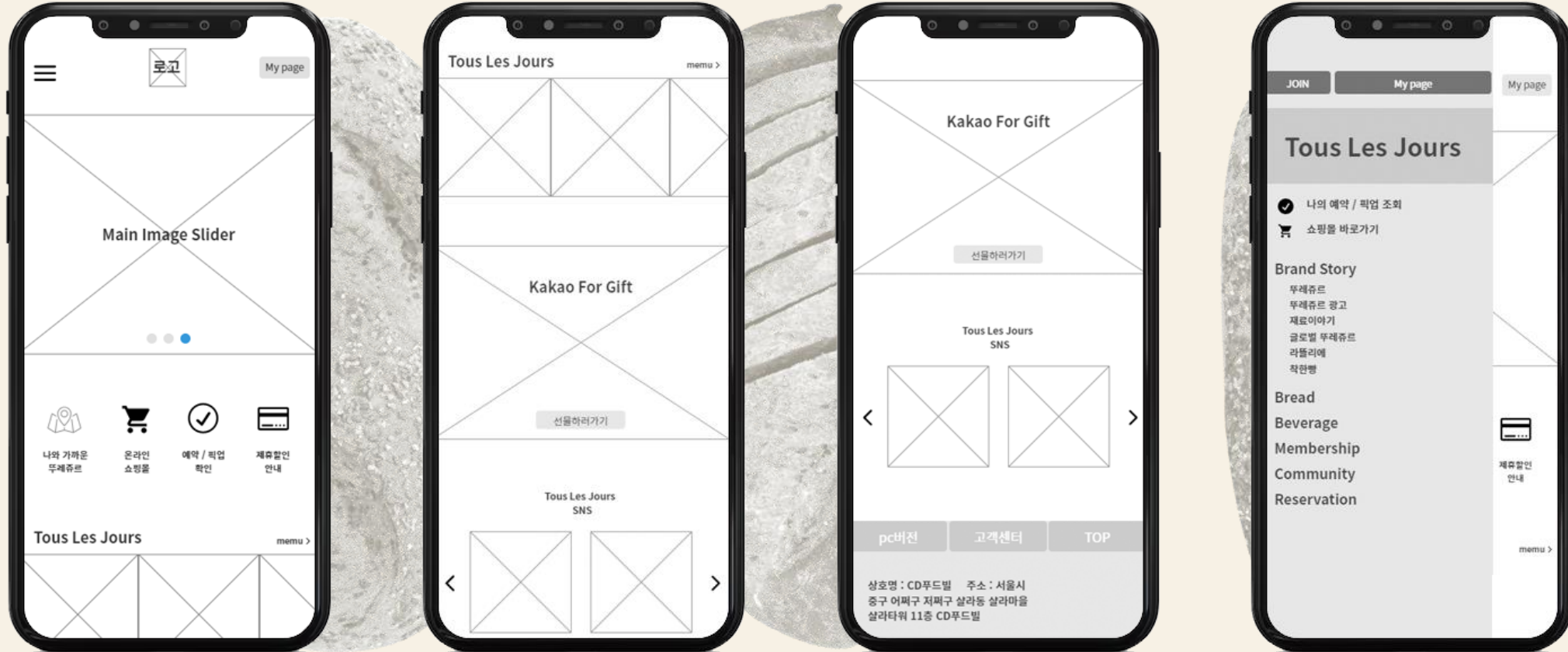


fluffy moment

BREAD 기능 체크 리스트 (Mobile)

No.	Description	Etc.
01	패널 왼쪽에서 오픈	폴 다운 처리
02	메인 이미지	3장 처리
03	바로가기 아이콘 4개 삽입	
04	베스트 메뉴 - 스와이퍼 슬라이드	총 6장
05	카카오톡 선물하기 이미지 링크이동	https://giftbiz.kakao.com/recommend/list?keyword=%EB%9A%9C%EB%A0%88%EC%A5%AC%EB%A5%B4
06	뚜레쥬르 인스타그램	뚜레쥬르 계정, 인플루언서 계정 게시물 등록
07	카카오기프트 배너 - 빠르게 확인하고 구매할 수 있도록 메인 페이지에 제작	
08	인스타그램 SNS 배너 - 뚜레쥬르 공식 게시물 및 인플루언서 게시물	링크연결

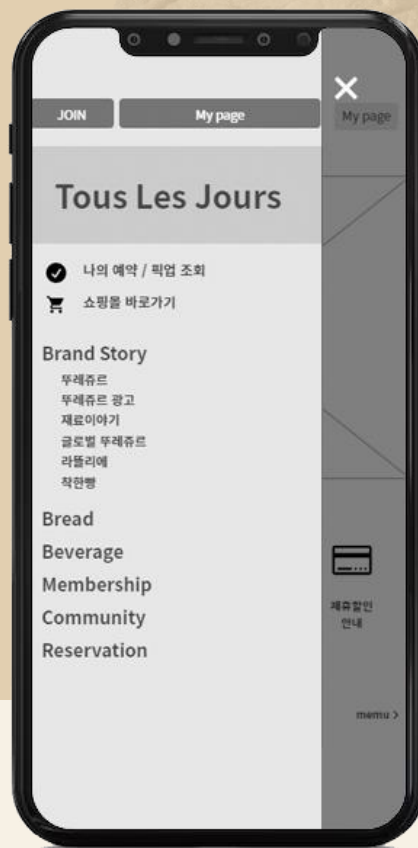
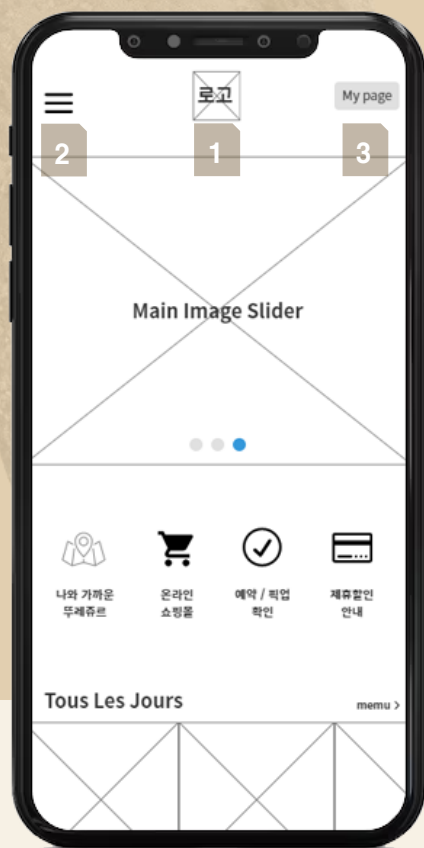
BREAD



huffy moment

BREAD 스토리보드 - 메인페이지 : Contents

프로젝트 명	뚜레쥬르 리뉴얼 프로젝트		
화면명	뚜레쥬르 mobile 메인페이지 Footer		
작성자	이정현	작성일	2023-02-24
파일명	Index.html	경로	Index.html



Footer

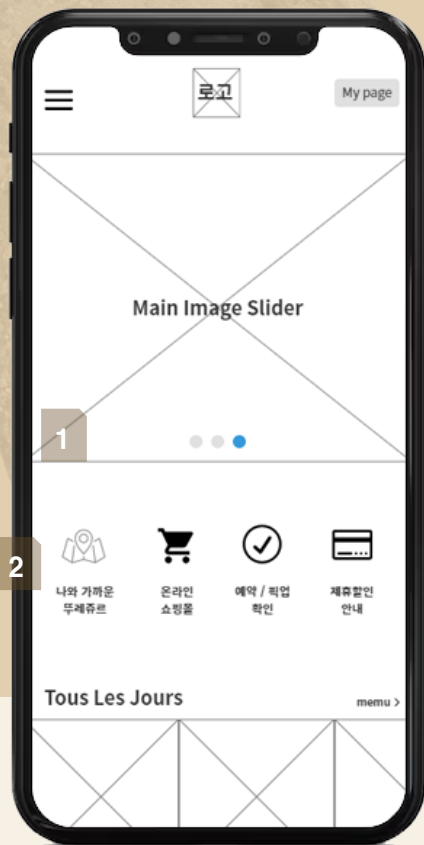
1. 로고
2. 패널버튼
3. 마이페이지

비고

2. 패널버튼 터치
 - 왼쪽 메뉴바 오픈
 - 오른쪽 메인컨텐츠쪽 화면 어둡게 처리
 - X 누르면 닫힘

BREAD 스토리보드 - 메인페이지 : Contents

프로젝트 명	뚜레쥬르 리뉴얼 프로젝트		
화면명	뚜레쥬르 mobile 메인페이지 Footer		
작성자	이정현	작성일	2023-02-24
파일명	Index.html	경로	Index.html



Main Contents

1. 메인 이미지
2. 바로가기 아이콘

비고

1. 메인 이미지
 - 4초마다 변경
 - 총 3장
 2. 바로가기 아이콘
 - 나와 가까운 뚜레쥬르
 - 온라인 쇼핑물
 - 예약 / 픽업 확인
 - 제휴할인 혜택
- ※ 아이콘은 디자이너가 직접 제작하여 삽입

BREAD 스토리보드 - 메인페이지 : Contents

프로젝트 명	뚜레쥬르 리뉴얼 프로젝트		
화면명	뚜레쥬르 mobile 메인페이지 Footer		
작성자	이정현	작성일	2023-02-24
파일명	Index.html	경로	Index.html



Main Contents

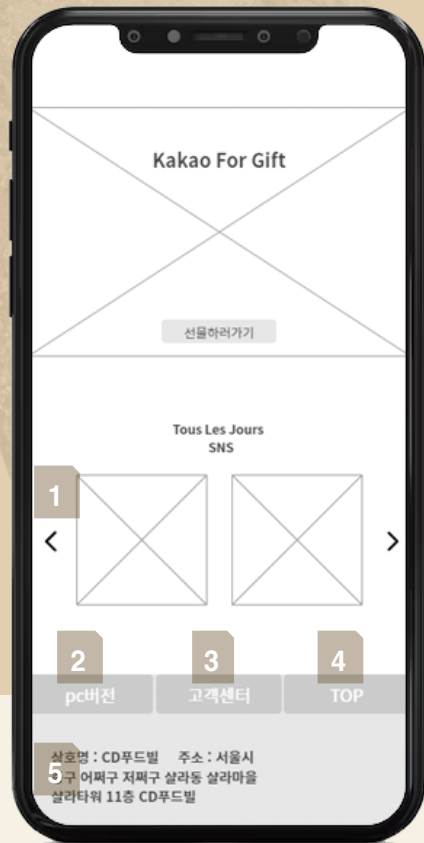
1. 베스트 상품
2. 카카오 선물하기

비고

1. 전체 제품중 가장 판매량이 높은 순서대로 나열
- memu버튼을 누르면 상품 전체 페이지로 이동
2. 카카오 선물하기 페이지로 이동

BREAD 스토리보드 - 메인페이지 : Contents

프로젝트 명	뚜레쥬르 리뉴얼 프로젝트		
화면명	뚜레쥬르 mobile 메인페이지 Footer		
작성자	이정현	작성일	2023-02-24
파일명	Index.html	경로	Index.html



Main Contents

1. 뚜레쥬르 인스타그램
2. Pc버전 연결
3. 고객센터
4. 스크롤탭버튼

Footer

1. 상호명, 주소, 등
2. 개인정보보호

비고

1. 뚜레쥬르 인스타그램, 또는 인플루언서 게시물 등록

Information.

상호명 : CD푸드빌 주소 : 서울시 중구 어퍼구 저퍼구 살라동 살라마을 살라타워 11층 CD푸드빌
고객센터 : 1234-5678 통신판매업종신고증 제 2011 - 0000호 호스팅제공자: CD올리브네트웍스(주)
사업자등록번호 : 000-00-0000 대표이사: 후아유 개인정보책임자 : 우와우 대표이메일 : asdf_master@cd.net

BREAD



Thank you

fluffy moment