



비 온 드 푸 드 랩 BEYOND FOOD LAB

2018. 01. 15 ~ 2018. 03.15

1. DISCOVER

자사분석



한식 스타트업
국내산 로컬 푸드 사용
밀키트/프리미엄 선물세트
내국인, 외국인 타겟층
영어레시피 제공

시장분석



"3조원 시장 잡아라"...식품업계, HMR 시장 선점 경쟁

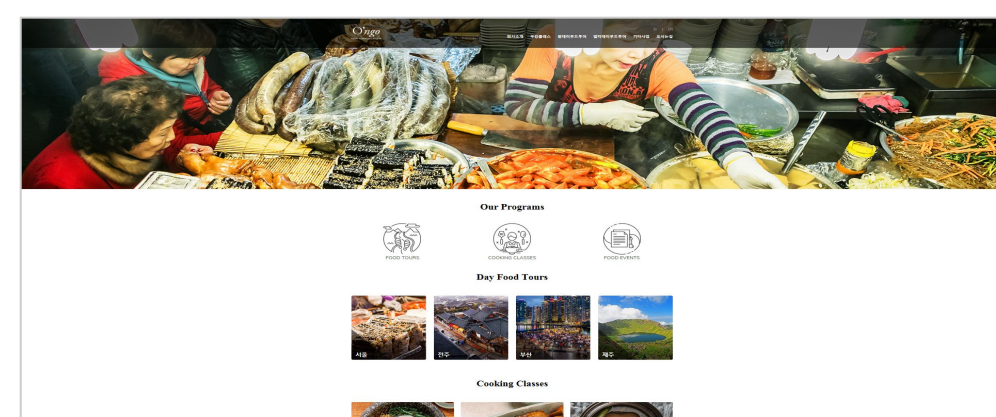
강민수 기자 승인 2018.01.17 18:39 댓글 0

[이뉴스투데이 강민수 기자] 국내 가정간편식(HMR) 시장 선점을 위한 식품업계 경쟁이 뜨겁게 달아오르고 있다. 올해 3조원대까지 성장할 것으로 점쳐지는 매력적인 시장인 만큼, 업계는 남녀노소 입맛에 맞춘 메뉴 출시에 적극적으로 나서는 모양새다.

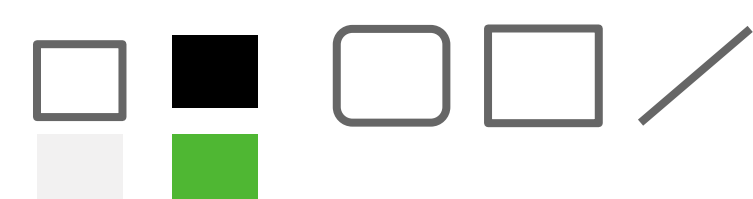
17일 한국농식품유통공사에 따르면 국내 간편식 시장은 2010년 7700억원에서 2016년 2조3000억원으로 6년 새 3배 가까이 성장했다. 올해는 3조원대까지 성장할 것이란 전망이다. 이에 종가집, 빙그레, CJ제일제당 등 식품업계가 HMR 시장 선점에 열을 올리고 있다.

타사분석

온고 푸드



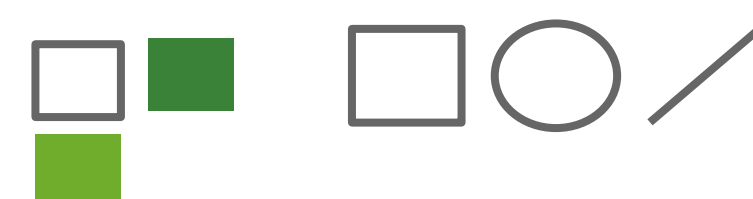
TOP - DOWN
TOP NAVIGATION
1 DEPTH / MEGA BOX



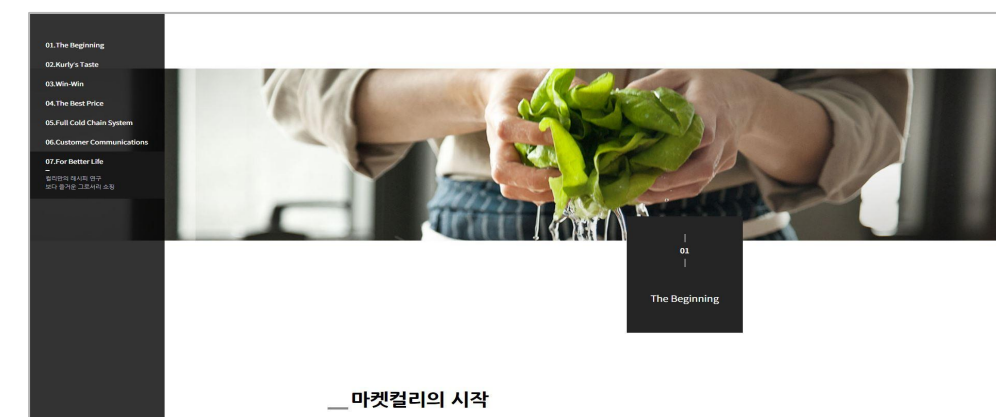
비비고



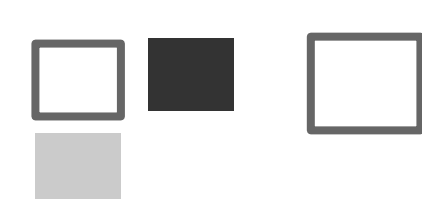
TOP - DOWN
TOP NAVIGATION
2 DEPTH / MEGA BOX



마켓컬리



TOP - DOWN
SIDE NAVIGATION
1 DEPTH



색의 사용은 최소화하여 단순하고 고급스런 느낌, 정돈된 사각형으로 진중한 느낌

SWOT 전략

SO전략

국내산 식재료 사용(S)
세계화 추세 및 로컬푸드 열풍(O)

유통과정 설명글을 통해 제품의 신뢰도 부여
사용자 쿠킹 시뮬레이션 제공
외국인을 위한 영문페이지 개설

WO전략

회사의 낮은 인지도(W)
세계적 로컬푸드 열풍 / 방대한 HMR시장(O)

통계 시각 자료 제공 및
파트너사 소개 콘텐츠를 제작하여
회사에 대한 믿음 부각

ST전략

대기업 위주의 시장(T)
국내산 식재료 이용(S)

국내산 식재료 상품 소개 및
유통과정 스토리텔링으로 강조

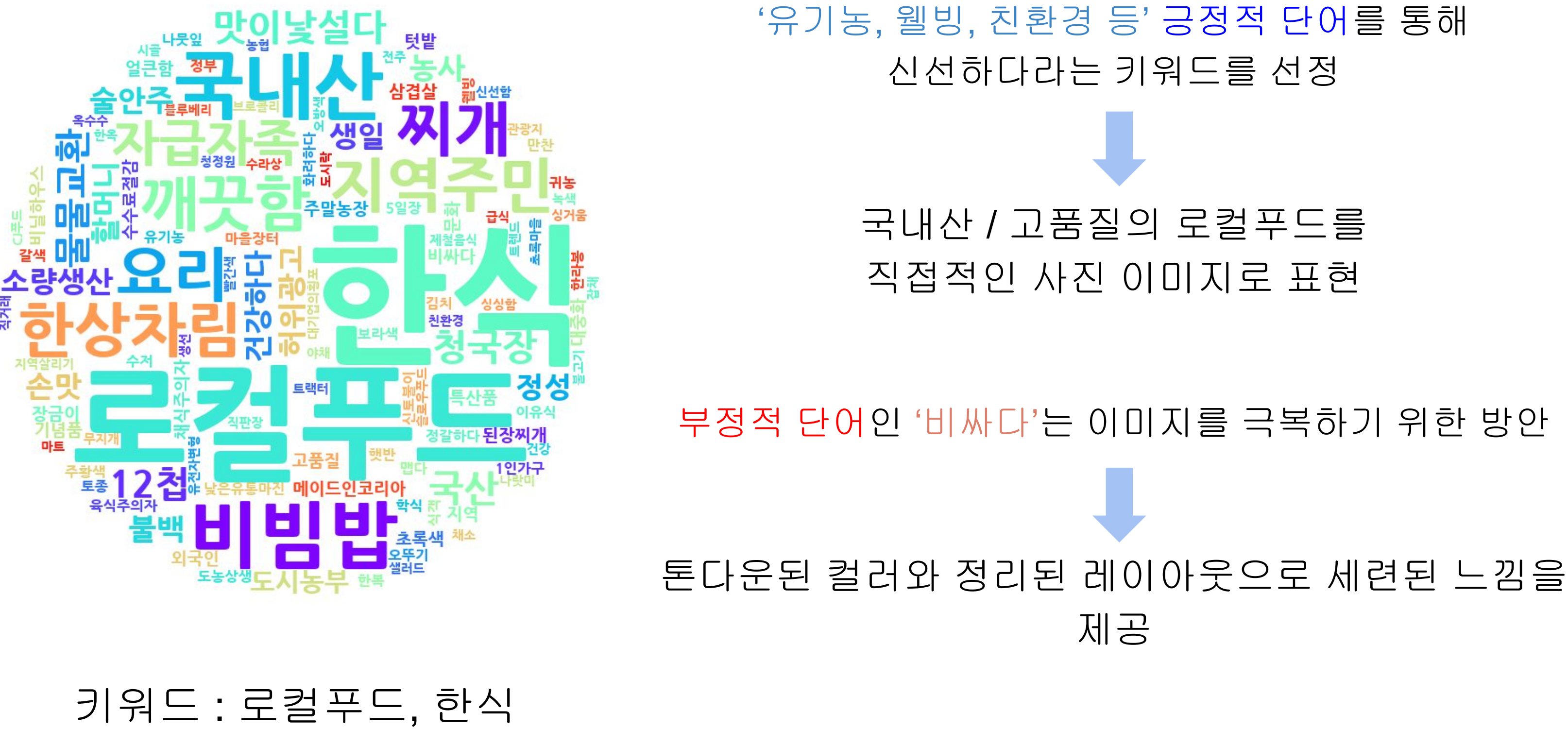
WT전략

인력 부족(W)
식자재 가격 상승(T)

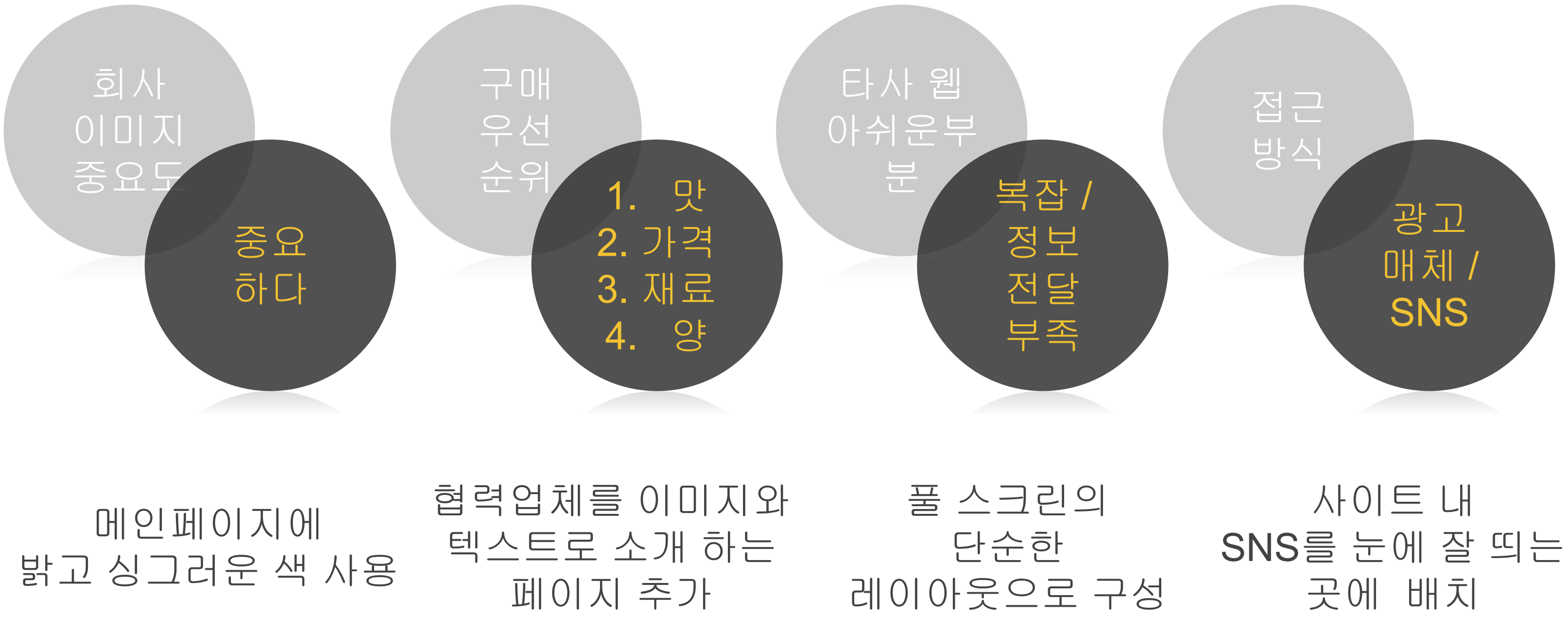
웹사이트 프로세스 최적화
유통과정의 단순화,
상품의 고급화 강조

1. DISCOVER

✓브레인스토밍



✓설문조사



✓사용성테스트

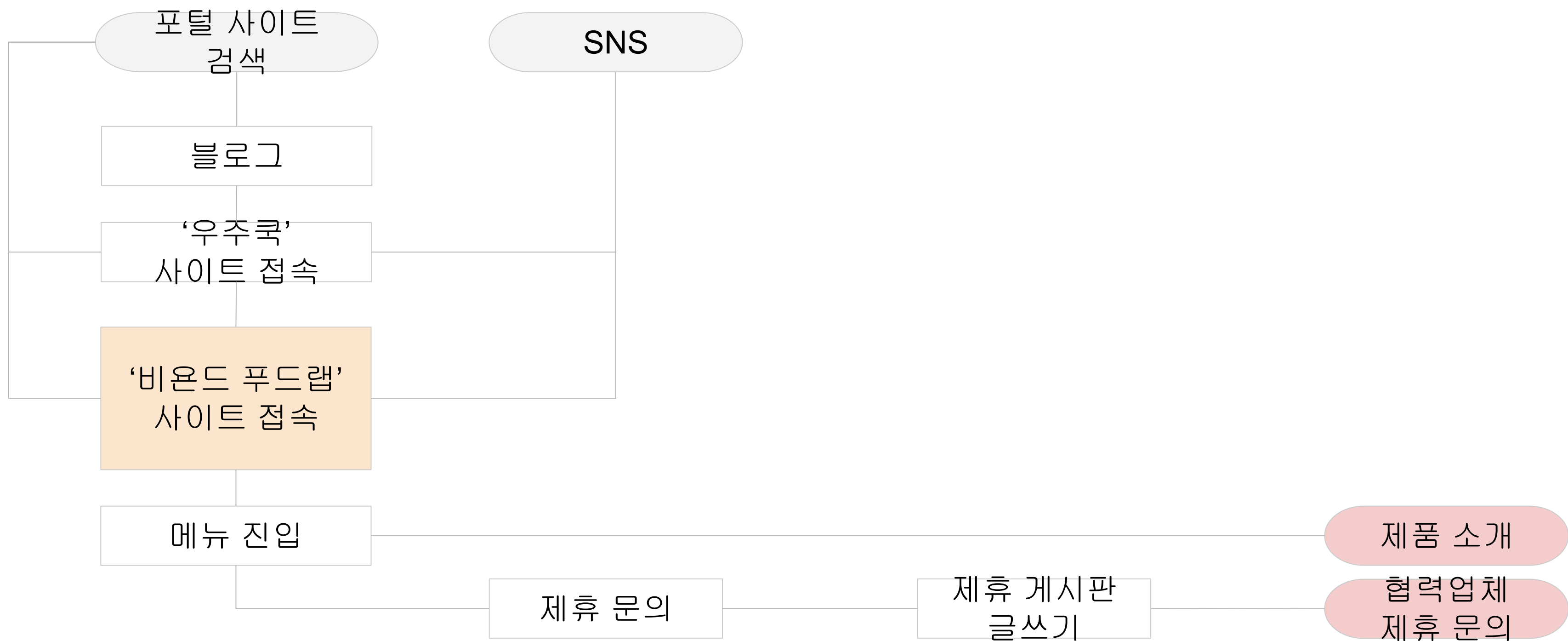


2. DEFINE

✓KEY FUNCTION



✓FLOW CHART



✓PERSONA

맛벌이 부부·젊은층에 '밀키트' 인기

[LA중앙일보] 발행 2017/11/20 경제 3면 기사입력 2017/11/19 12:59

'밥 문화'가 달라지고 있다.

손수 장을 보고 집에서 요리를 해 먹는 보편 가정식 문화에서, 간단히 데우기만 하면 먹을 수 있는 편의식품 (Home Meal Replacement,HMR)으로 트렌드가 바뀌는가 싶더니 최근엔 장을 보는 수고로움 마저 덜어주기 위해 등장한 '밀키트(Meal Kit)'가 새로 주목을 받고 있다.

밀키트는 음식을 만들 수 있는 재료들이 포함된 패키지를 의미한다. 가령 치킨 파스타 2인분을 만든다고 하면, 손질된 닭가슴살 2인분과 양념, 파스타 면 등이 아이스박스에 담겨 집 앞으로 배달된다. 여기에 요리하는 방법이 적힌 레시피 카드가 함께 배송되어 누구나 쉽게 근사한 요리를 즐길 수 있다. 특히 1인 가구나 맛벌이 부부는 물론, 평소 음식을 만드는데 어려움을 겪는 소비자들도 가족을 위한 특별한 요리를 준비할 수 있어 또 다른 재미를 선사한다.

LA에 거주하는 한 직장인은 "가정식 편의식품은 간편하게 먹을 수 있는 만큼 맛의 만족도가 높지 못하고 건강하지 못하다는 느낌이 들기도 한다"면서 "밀키트의 경우 필요한 만큼의 식재료가 신선한 상태로 제공되고 직접 요리를 하기 때문에 더욱 의미있는 식사를 만들 수 있다"고 설명했다.

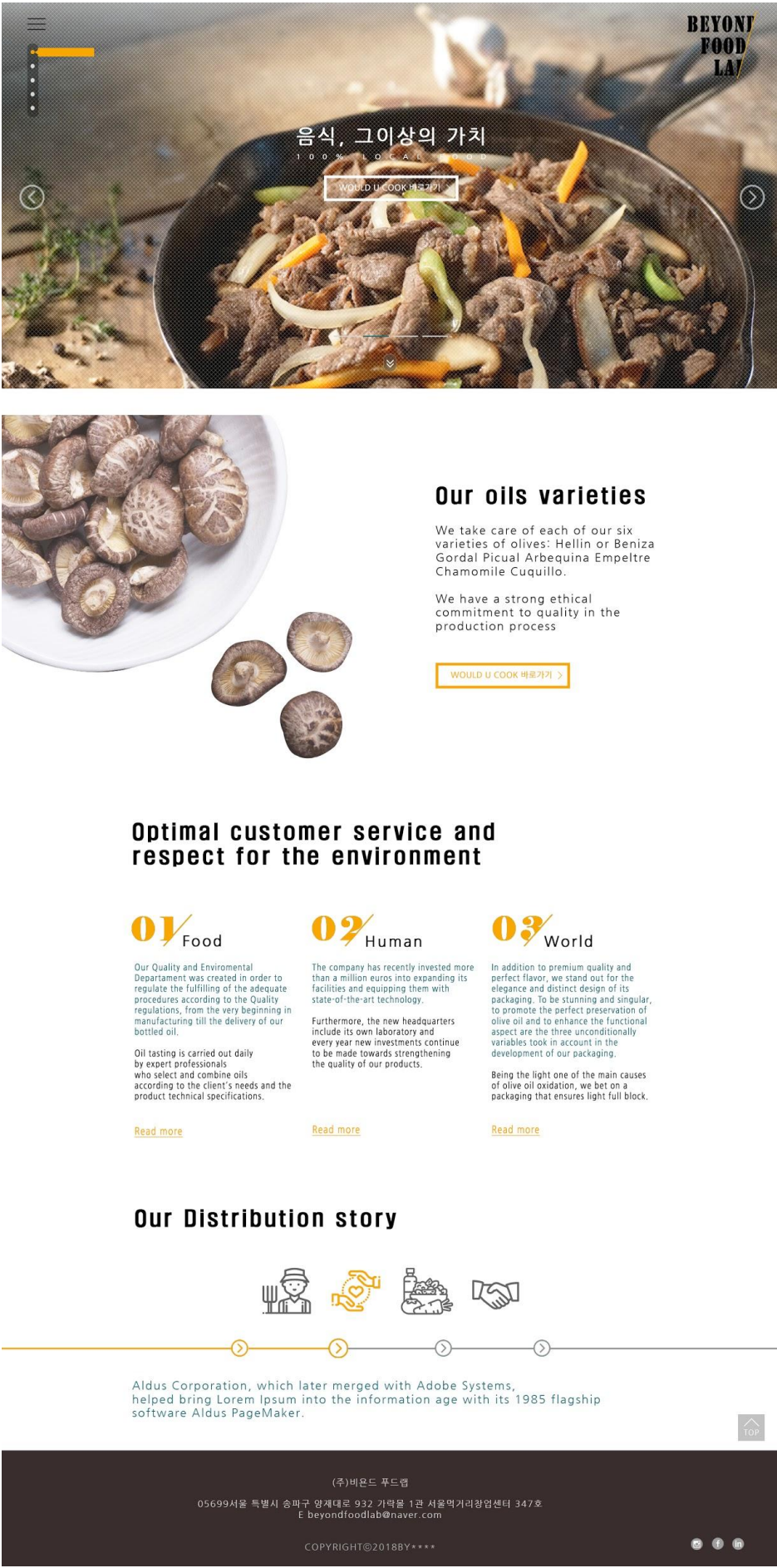


초등학생을 둔 직장인 애엄마 이름: 김유부씨
나이: 38세
워킹맘 김유부씨, 아이의 건강을 위해서라면 아끼지 않겠다!



2. DEFINE

프로토타입

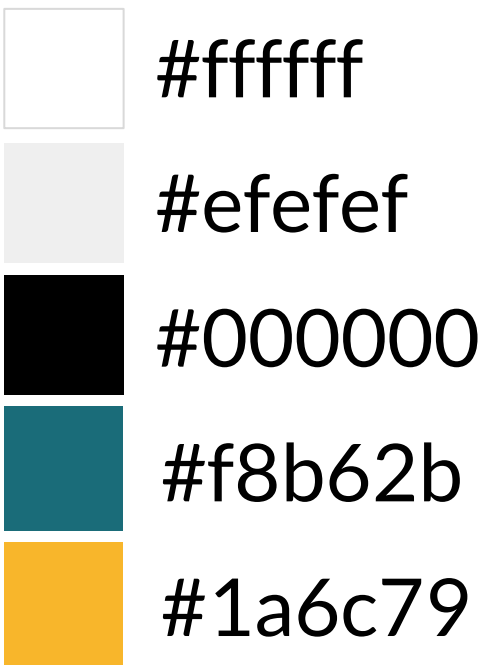


스타일가이드

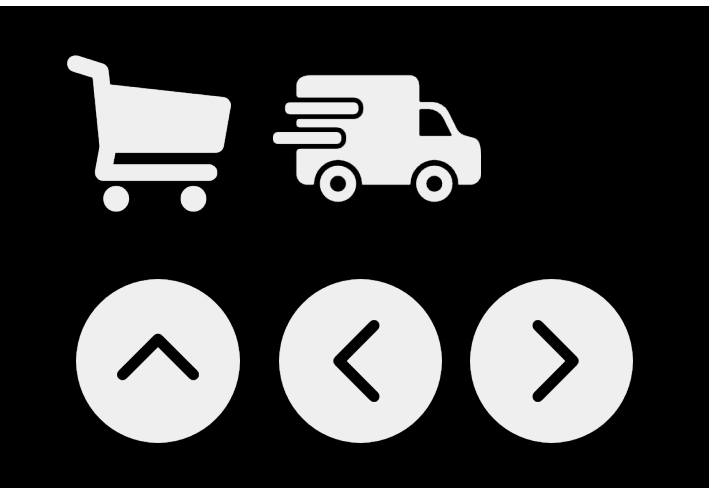
Logo



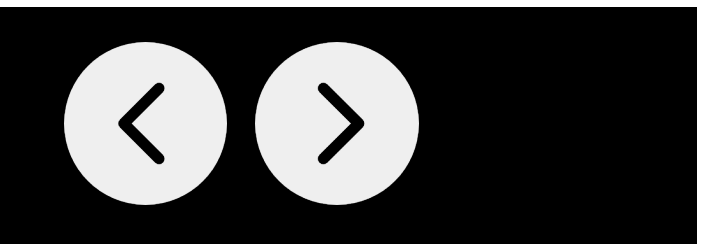
Color



Icon



Button

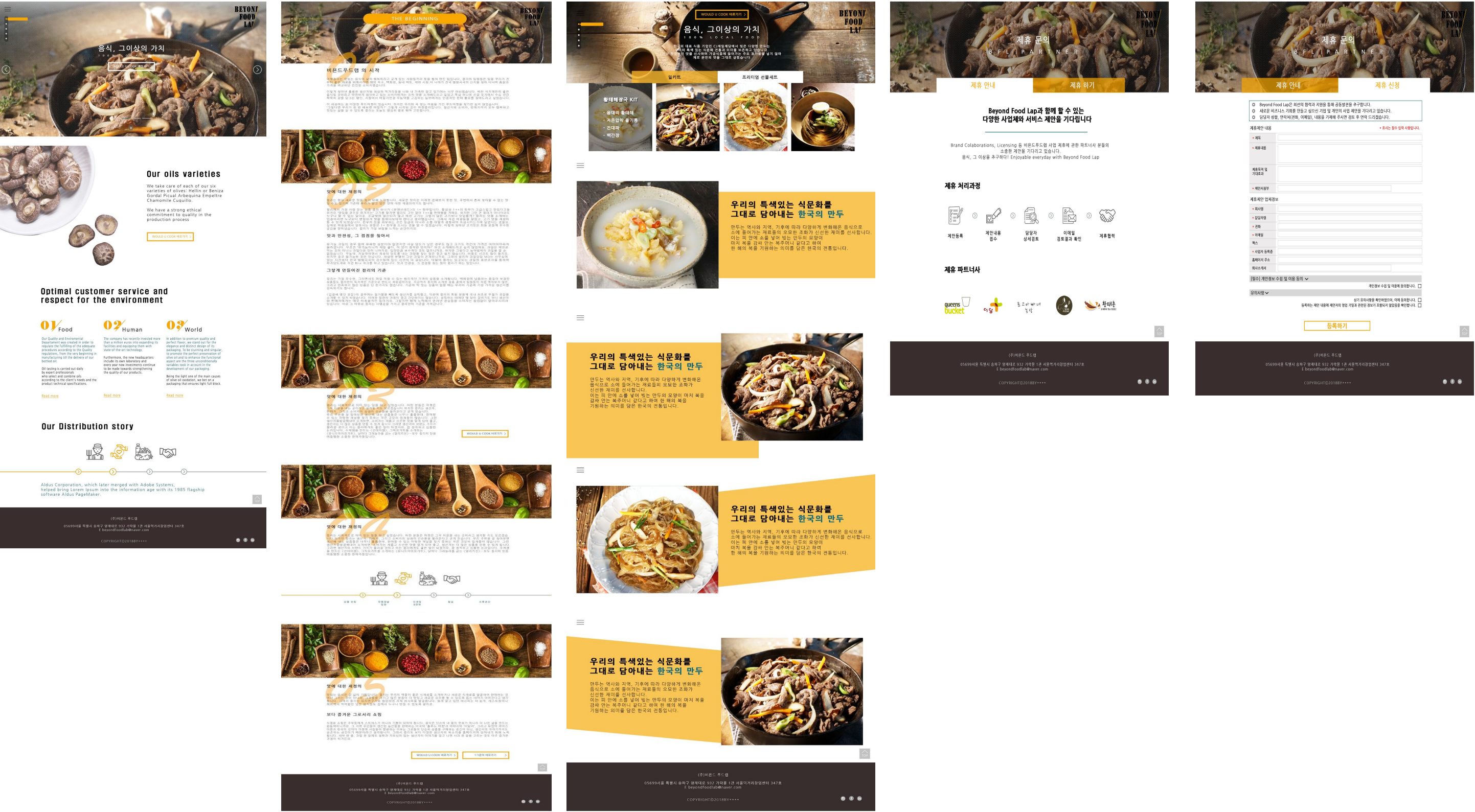


Font

NanumGothic : 음식, 그 이상의 가치
Arial : Worth more than eating

3. DEVELOP

컨셉디자인



SEO

검색문구(Keyword)		연관검색어(Naver, Daum)							
한식	Korean food	한식날	청명	한식 종류	한식메뉴	밥을짓다	한정식	한식 요리	한식 음식
레시피	Recipe	요리	소스레시피	황금레시피	간단한 레시피	레시피북	떡볶이 레시피	음식 레시피	
한류	Korean wave	한류열풍	세계한류						
푸드	Food	음식	소울푸드						
세계화	Globalization	지구촌	국제화	김치의 세계화	한국음식의 세계화	떡의 세계화	전통음식의 세계화		
음식	Food	음식 종류	맛있는 음식	푸드	음식사진	요리	한국음식	전통음식	

3. DEVELOP

✓호스팅 www.beyondfoodlab.com

