

참여형 나눔 서비스

Thanks Box

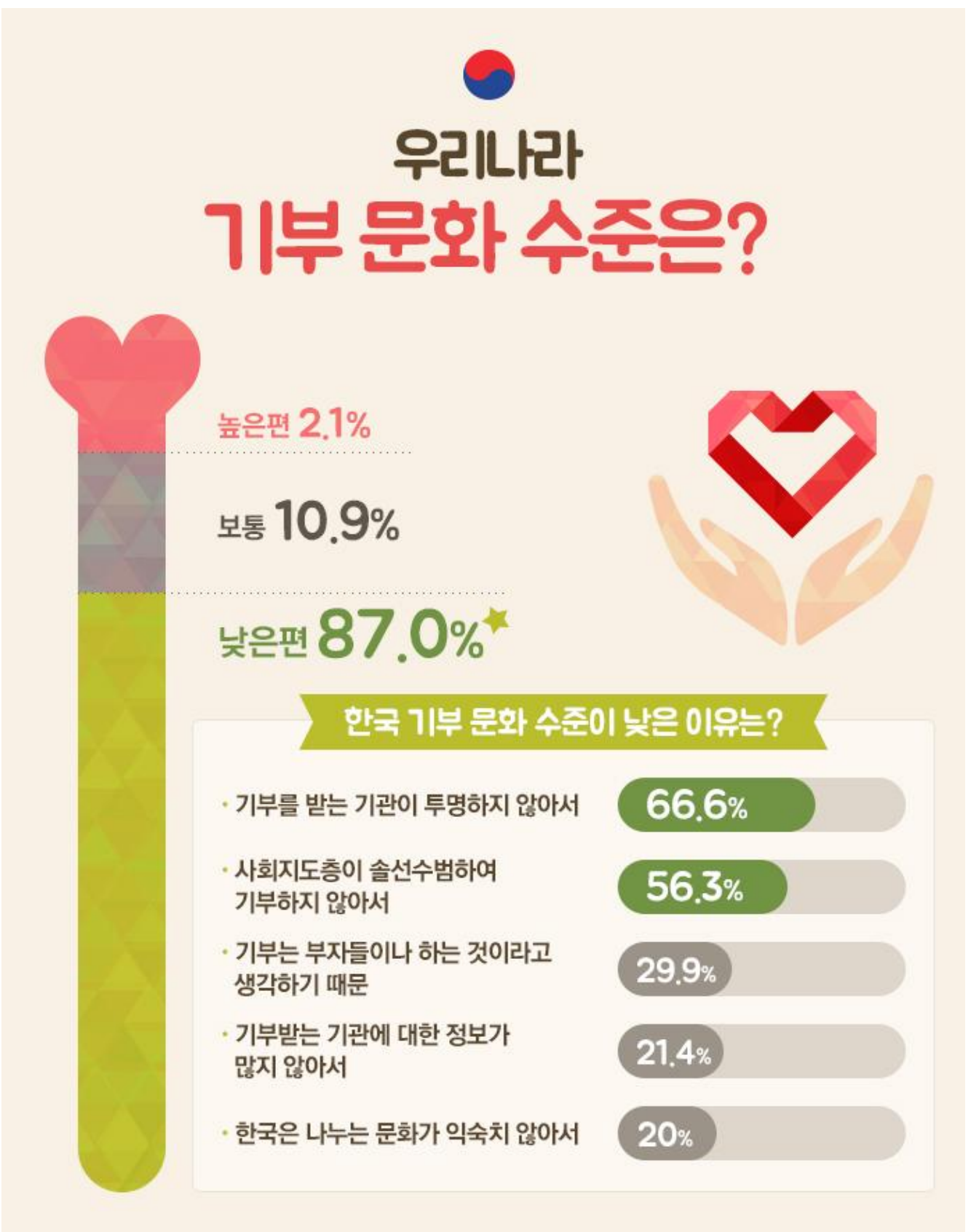
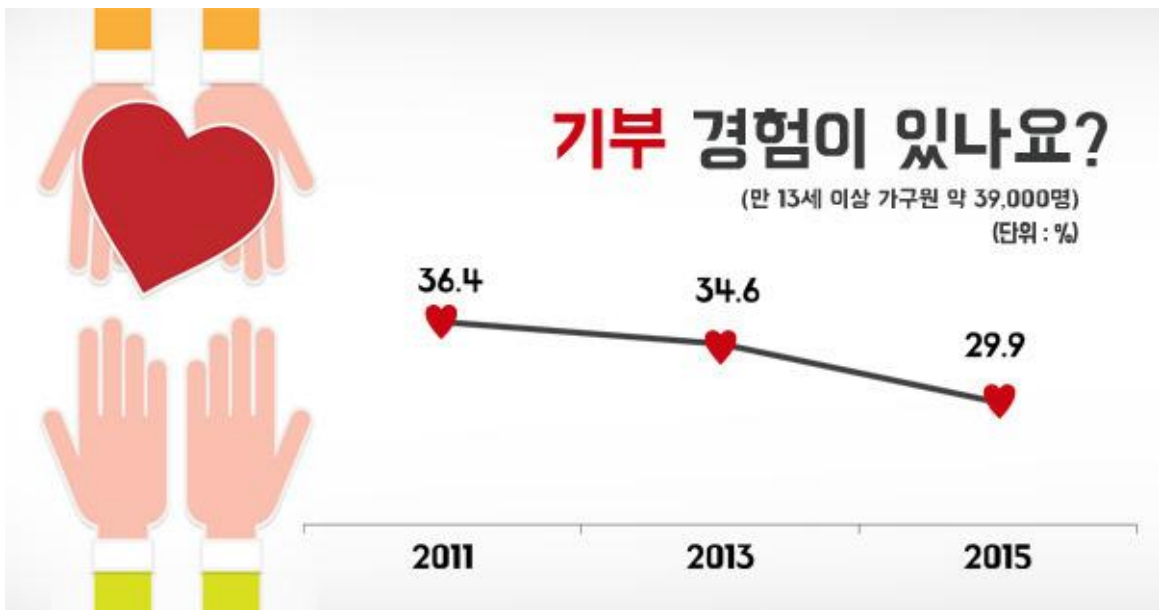
~불필요한 물건이 누군가에게 선물이 됩니다~

1. DISCOVER

기획 배경



기부, 왜 망설여질까요??



APP 기획 방향



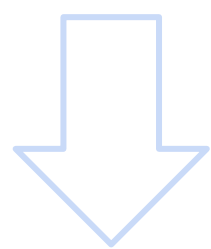
접근성 향상



경제적 부담 X



투명성 제고



기부문화 확산 유도

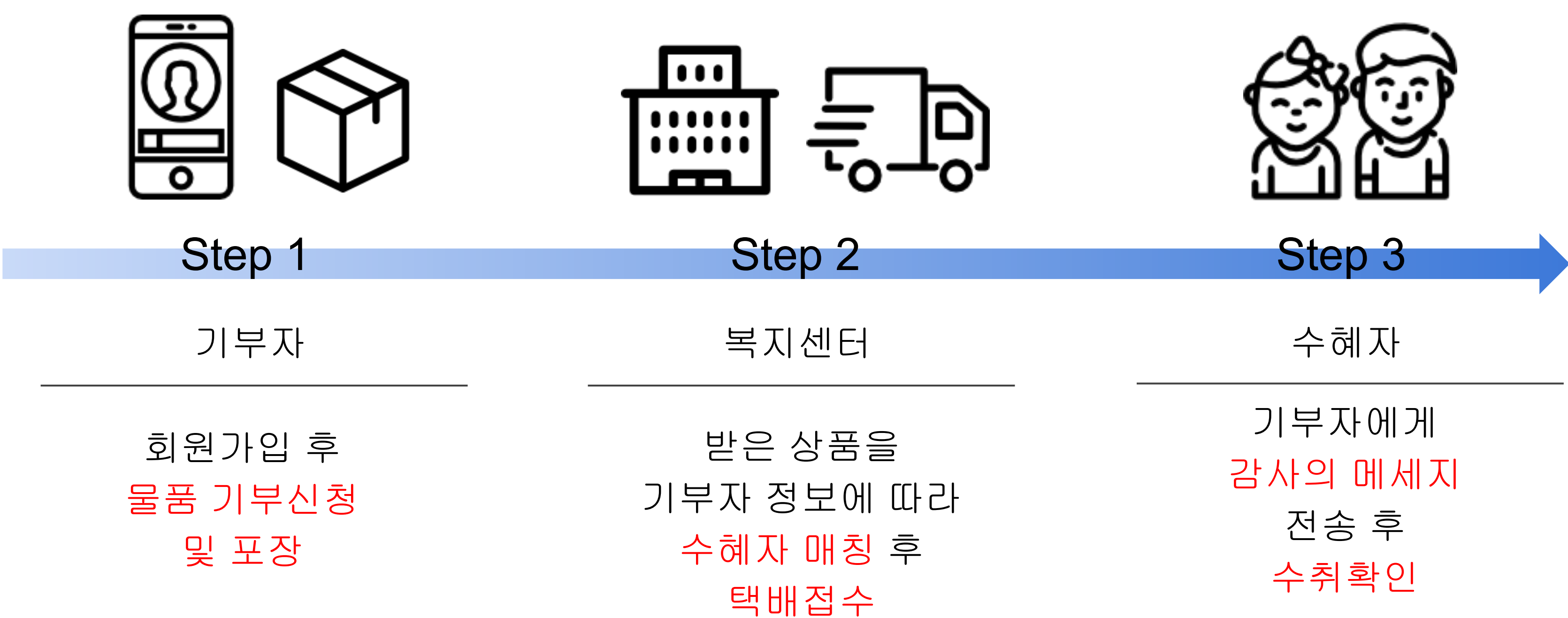
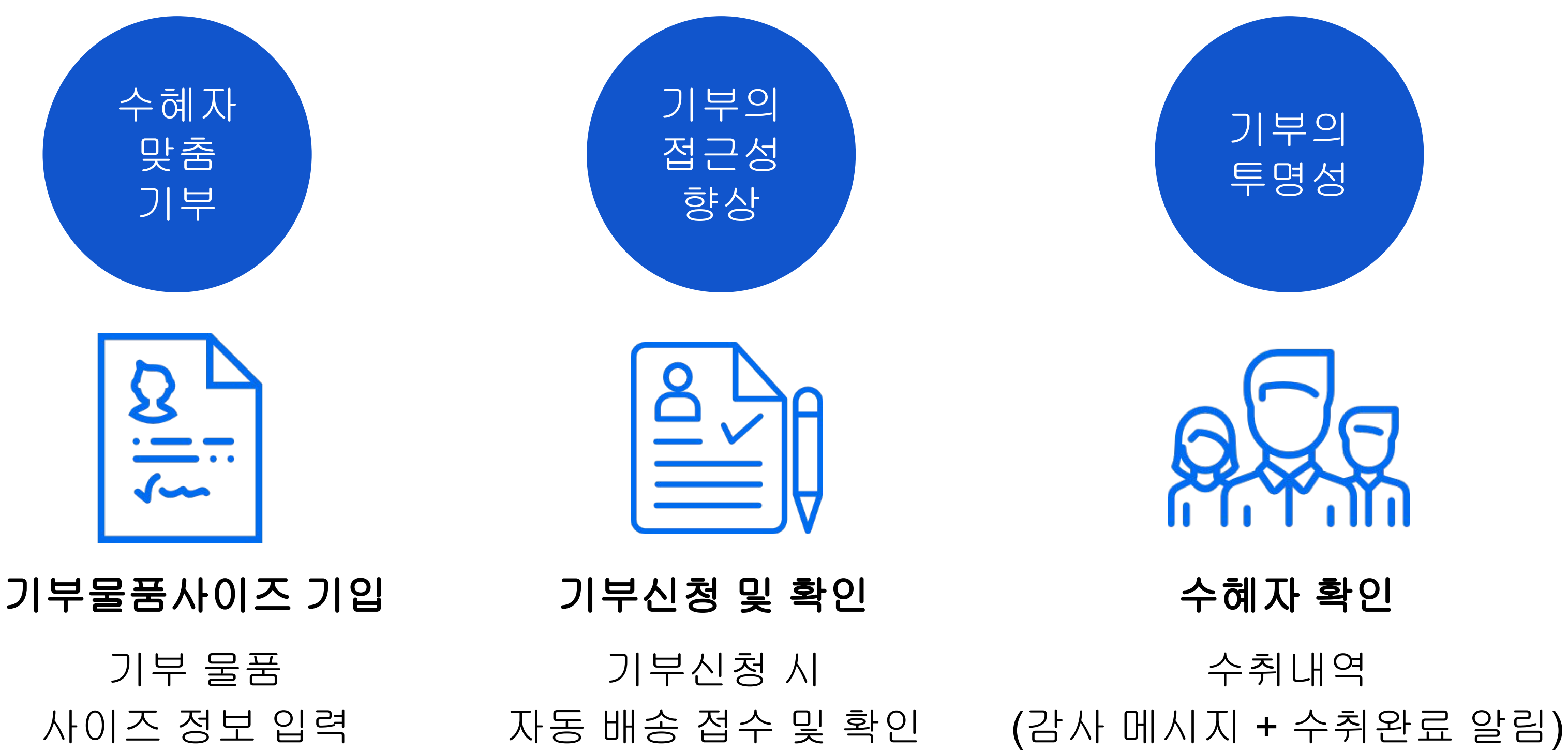
유사 APP 분석

	OFFLINE		ONLINE	
	아름다운 가게	OTCAN	Give U	나눔 AD
기능	시민과 함께 생활 속에서 자원 재순환과 나눔을 실천하기 위한 공간	제3세계 의류기부 비영리NGO단체	SK텔레콤의 사회공헌사업인 모바일 기부 서비스	제공하는 광고시청으로 기부를 할 수 있는 어플리케이션
장점	수혜자 매칭 시스템	접근성	접근성	접근성
단점	투명성 부족	투명성 부족	투명성 제한적	투명성 부족 후원 광고기업 선택의 어려움

2. DEFINE

KEY FUNCTION

PROCESS

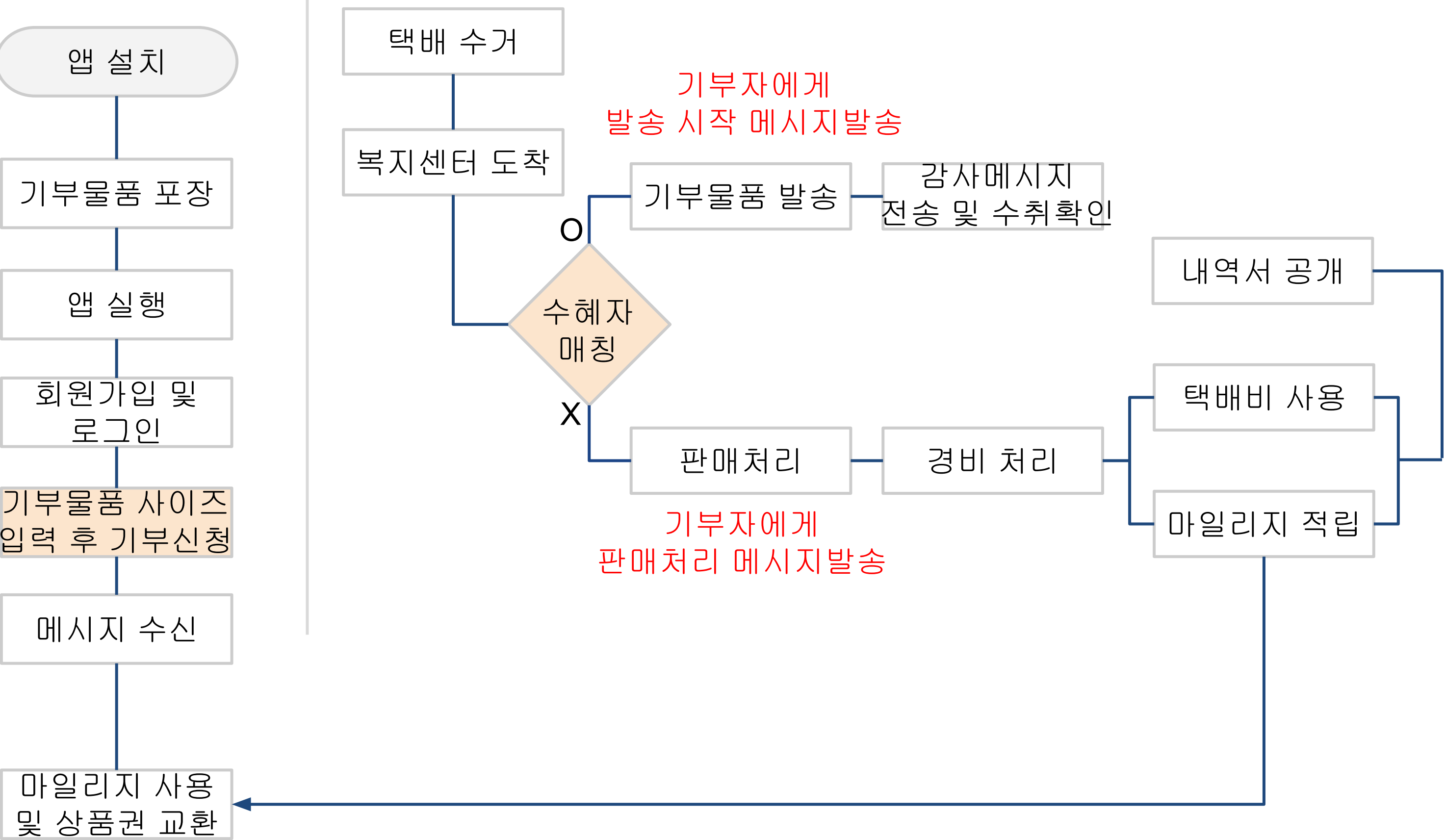


FLOW CHART

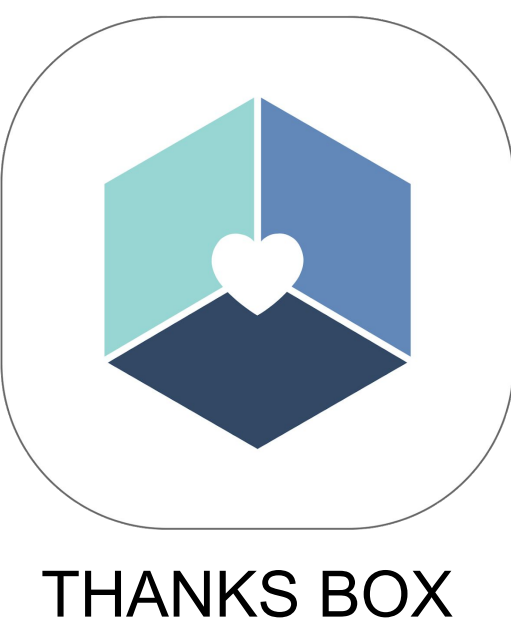
STYLE GUIDE

Front end(기부자)

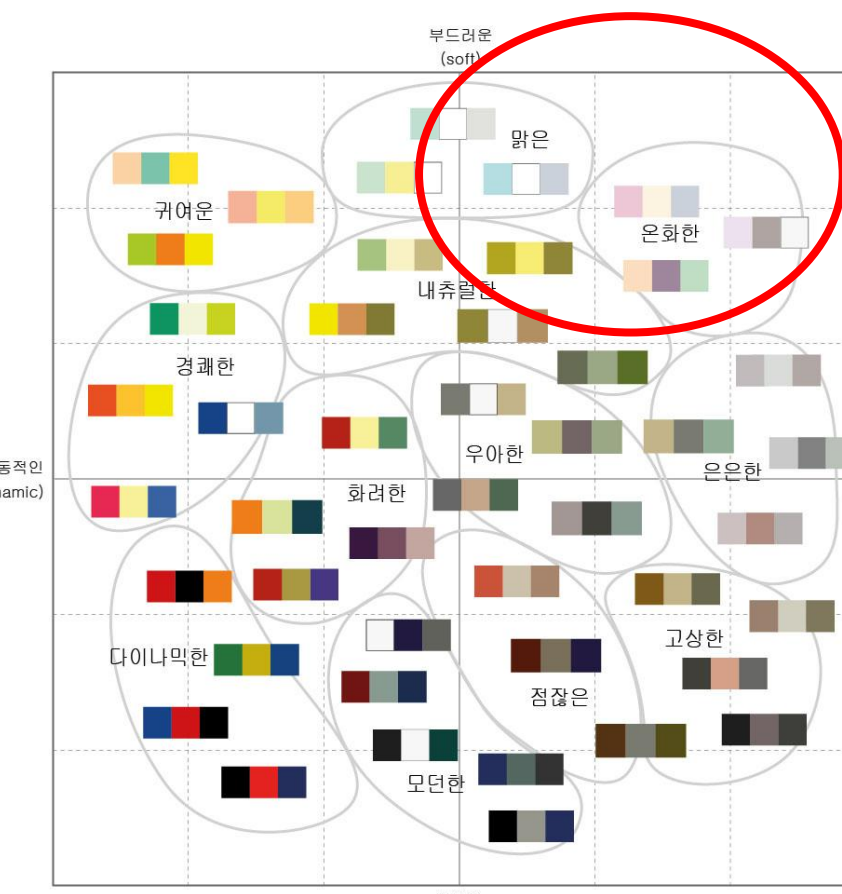
Back end(관리자)



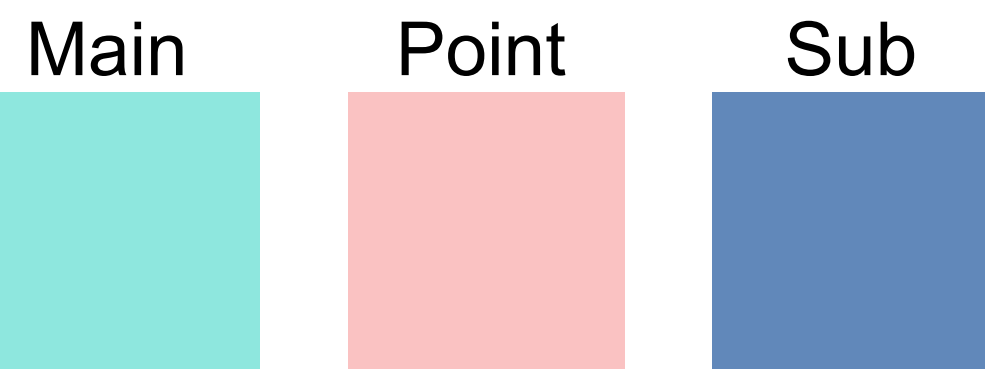
App Icon



IRI color

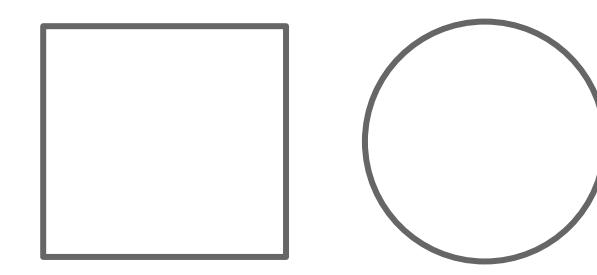


Color



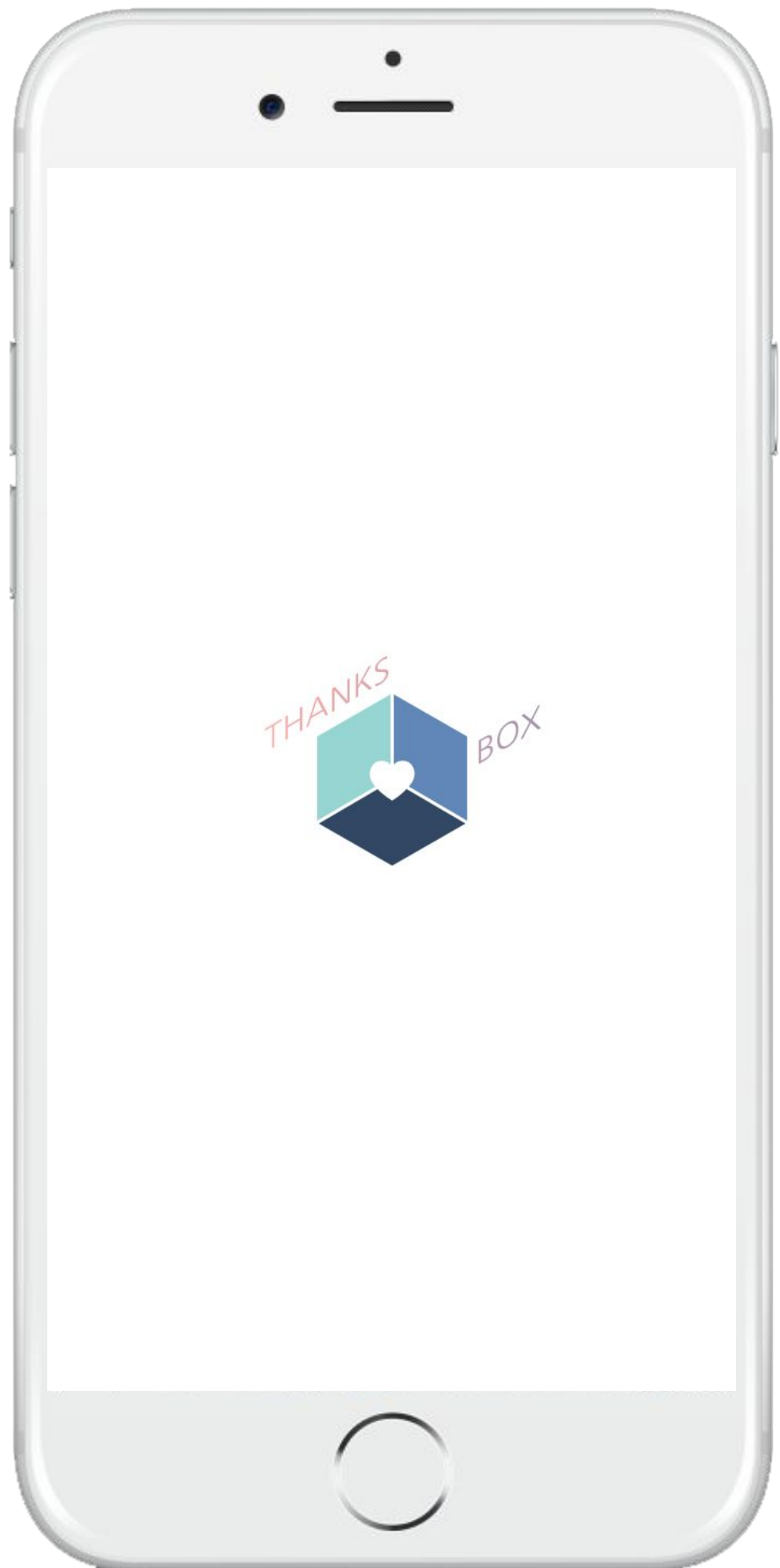
밝은, 온화한 컬러
(따뜻하고, 투명한 마음 전달)

Shape



신뢰성, 안정감 / 완결성

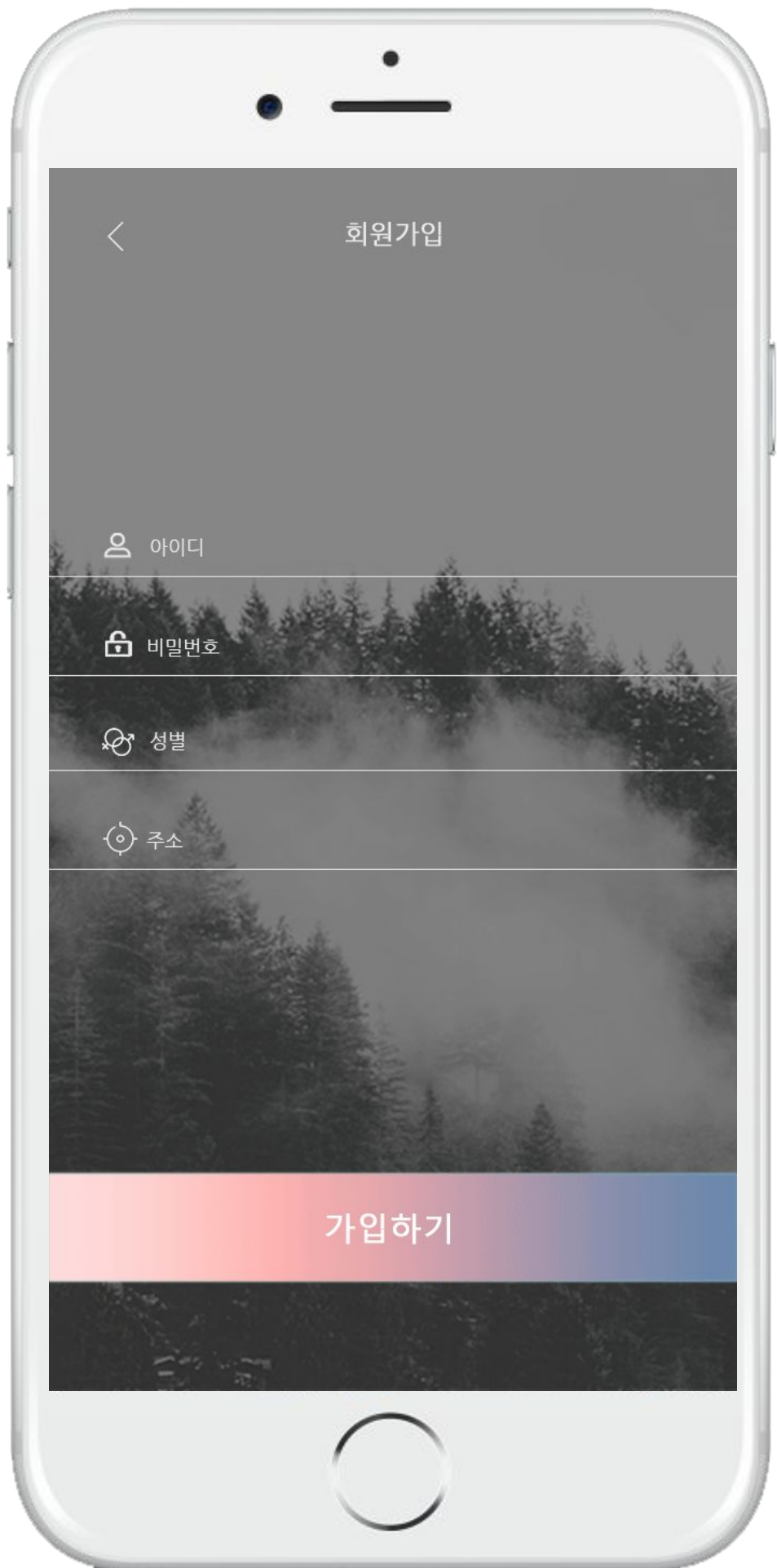
3. DEVELOP



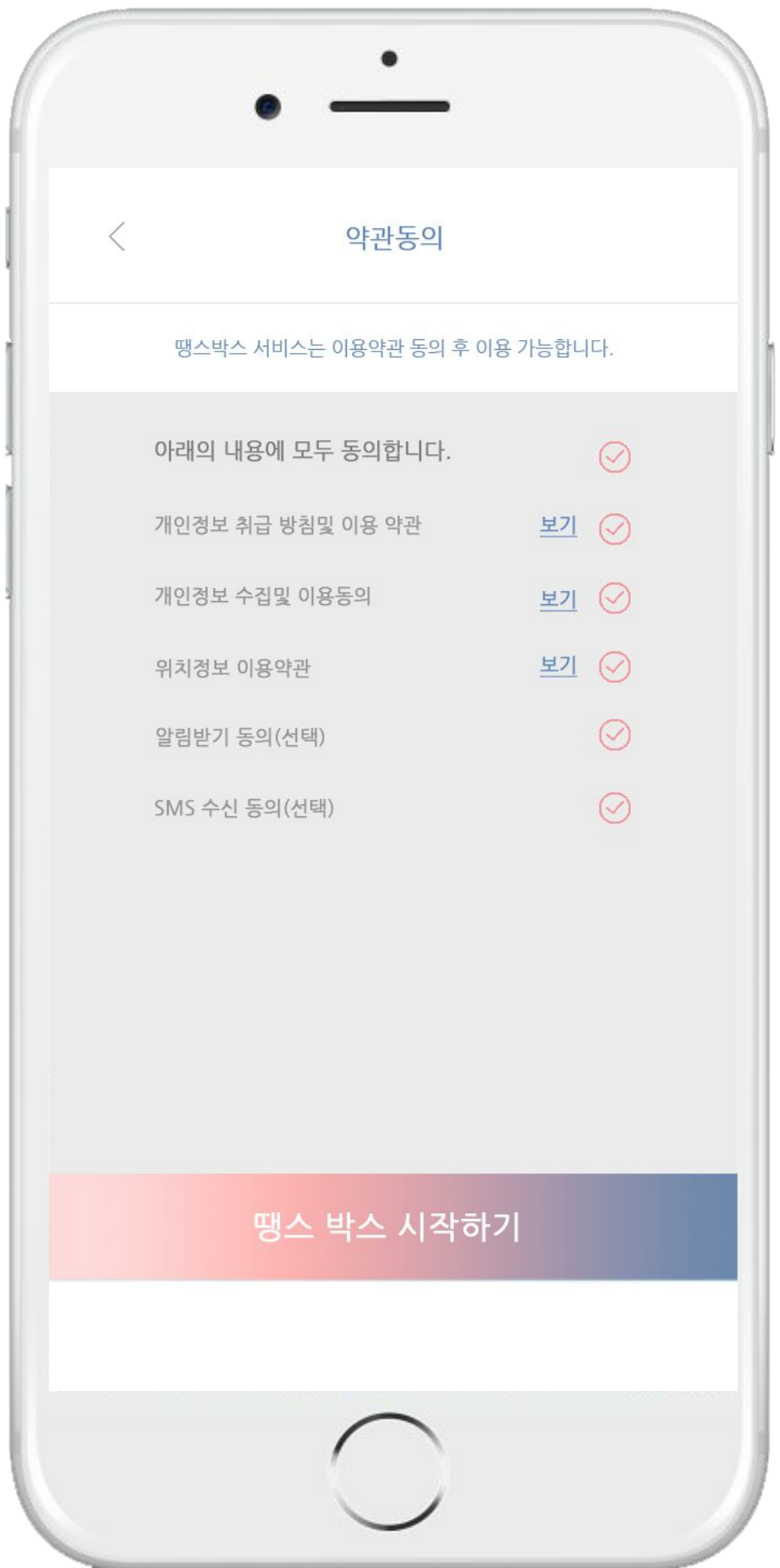
인트로



로그인



회원가입



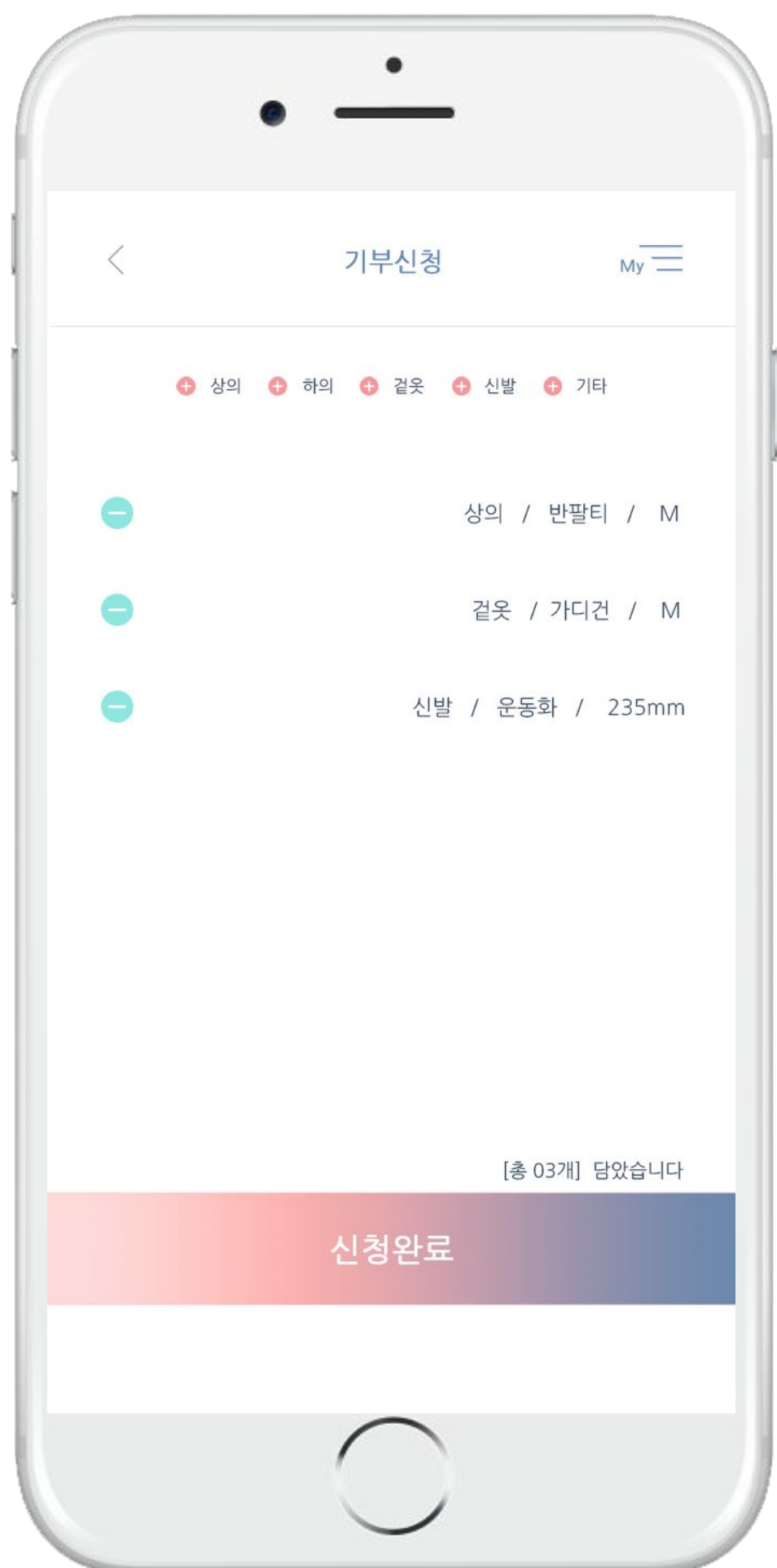
약관동의



메인



마이페이지



기부신청