

비욘드 푸드랩 BEYOND FOOD LAB

2018. 01. 15 ~ 2018. 03.15

1. DISCOVER

✔자사분석



한식 스타트업 국내산로컬푸드사용 밀키트/프리미엄 선물세트 내국인, 외국인 타겟층 영어레시피 제공

✔시장분석



"3조원 시장 잡아라"...식품업계, HMR 시장 선점 경쟁

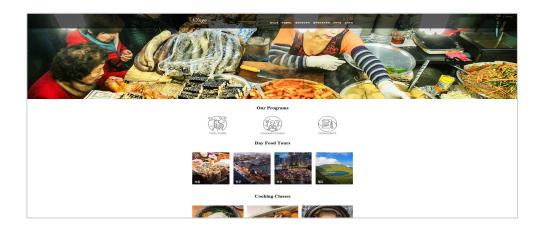
○ 강민수 기자 ③ 승인 2018,01,17 18:39 ○ 댓글 0

[이뉴스투데이 강민수 기자] 국내 가정간편식(HMR) 시장 선점을 위한 식품업계 경쟁이 뜨겁게 달아오르고 있다. 올해 3조원대까지 성장할 것으로 점쳐지는 매력적인 시장인 만큼, 업계는 남녀노소 입맛에 맞춘 메뉴 출시에 적극적으로 나서는 모양새다.

17일 한국농식품유통공사에 따르면 국내 간편식 시장은 2010년 7700억원에서 2016년 2조3000억원으로 6년 새 3배 가까이 성장했다. 올해는 3조원대까지 성장할 것이란 전망이다. 이에 종가집, 빙그레, CJ제일제당 등 식품업계가 HMR 시장 선점에 열을 올리고 있다.

✔타사분석

온고 푸드



TOP - DOWN TOP NAVIGATION 1 DEPTH / MEGA BOX





비비고



TOP - DOWN TOP NAVIGATION 2 DEPTH / MEGA BOX





마켓컬리



TOP - DOWN SIDE NAVIGATION 1 DEPTH



✓SWOT 전략

SO전략

국내산 식재료 사용(S) 세계화 추세 및 로컬푸드 열풍(O)

유통과정 설명글을 통해 제품의 신뢰도 부여 사용자 쿠킹 시뮬레이션 제공 외국인을 위한 영문페이지 개설

ST전략

대기업 위주의 시장(T) 국내산 식재료 이용(S)

국내산 식재료 상품 소개 및 유통과정 스토리텔링으로 강조

WO전략

회사의 낮은 인지도(W) 세계적 로컬푸드 열풍 / 방대한 HMR시장(O)

> 통계 시각 자료 제공 및 파트너사 소개 컨텐츠를 제작하여 회사에 대한 믿음 부각

WT전략

인력 부족(W) 식자재 가격 상승(T)

웹사이트 프로세스 최적화 유통과정의 단순화, 상품의 고급화 강조

색의 사용은 최소화하여 단순하고 고급스런 느낌, 정돈된 사각형으로 진중한 느낌

1. DISCOVER

✓브레인스토밍



키워드:로컬푸드,한식

'유기농, 웰빙, 친환경 등' 긍정적 단어를 통해

신선하다라는 키워드를 선정



국내산 / 고품질의 로컬푸드를 직접적인 사진 이미지로 표현

부정적 단어인 '비싸다'는 이미지를 극복하기 위한 방안



톤다운된 컬러와 정리된 레이아웃으로 세련된 느낌을 제공

✓설문조사



메인페이지에 밝고 싱그러운 색 사용 협력업체를 이미지와 텍스트로 소개 하는 페이지 추가

풀 스크린의 단순한 레이아웃으로 구성 사이트 내 SNS를 눈에 잘 띄는 곳에 배치

✔사용성테스트

시나리오1

A 사이트와 B 사이트에서 해당 업체의 상품을 구매하려고 한다. 상품을 찾아 장바구니에 담으시오. (A - "샘표소면" B - "한입쏙비엔나")

시나리오2

-A사이트와 B사이트에서 '자주 찾는 질문' 페이지를 찾아 관련정보를 알아보시오.

(A사이트 - 통조림 유통기한, B사이트 - 비비고 김치볶음 유통기한)













총 클릭 수 잘못된 클릭 수 효율성 정확성

수 최초 클릭 시간 직관성

총 소요시간 유연성

페이지 이동 일관성

시나리오1











시나리오2











✔심화인터뷰



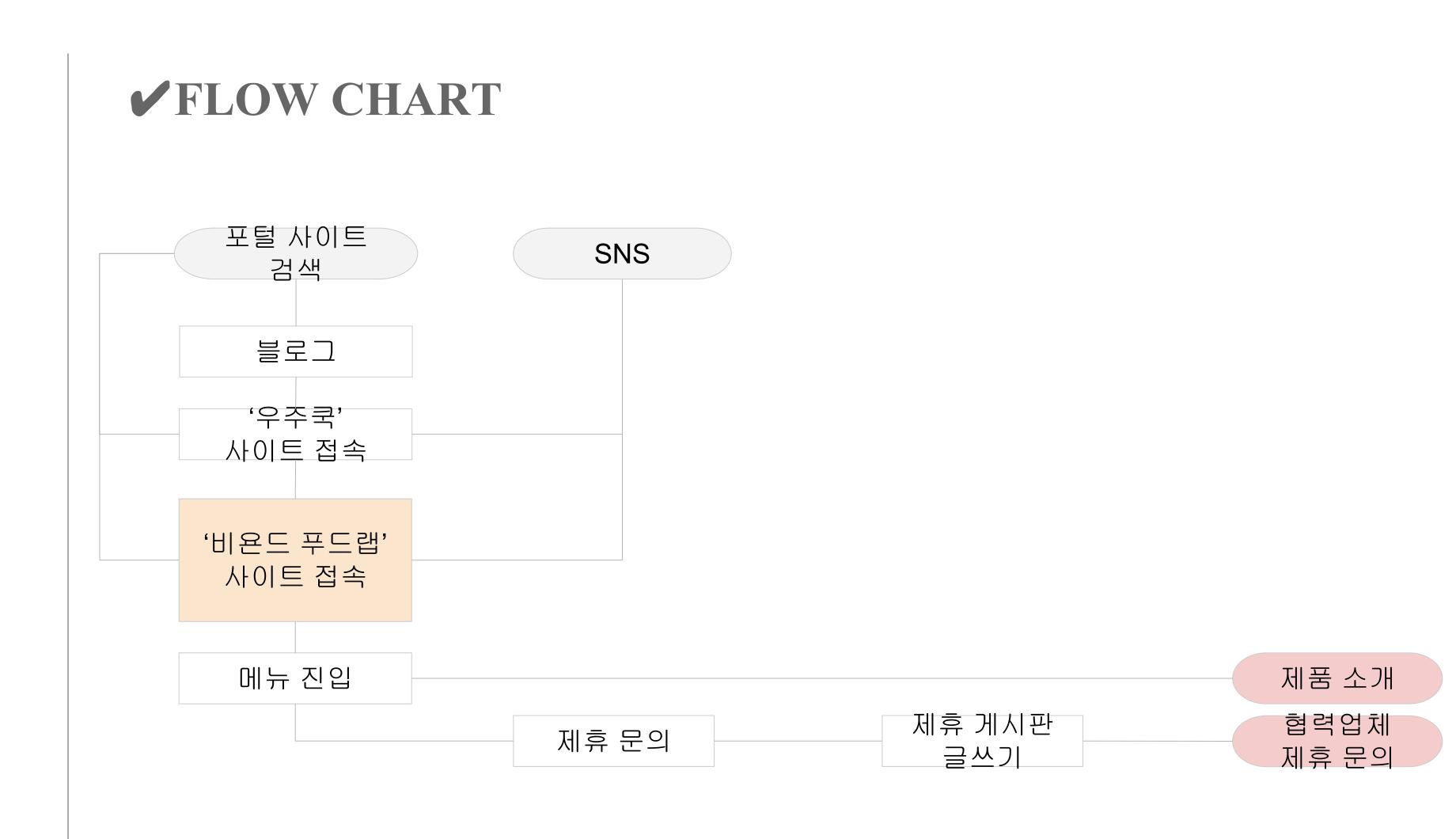
▶ 직관적, 깔끔한 디자인 / 풀스크린 영상, 로컬 내비게이션
폰트의 가시성을 높이고 키워드 검색 시 해당 정보 노출 가능

2. DEFINE

KEY FUNCTION

제품소개

업체협력문의



✓ PERSONA

맞벌이 부부·젊은층에 '밀키트' 인기

[LA중앙일보] 발행 2017/11/20 경제 3면 기사입력 2017/11/19 12:59

'밥 문화'가 달라지고 있다.

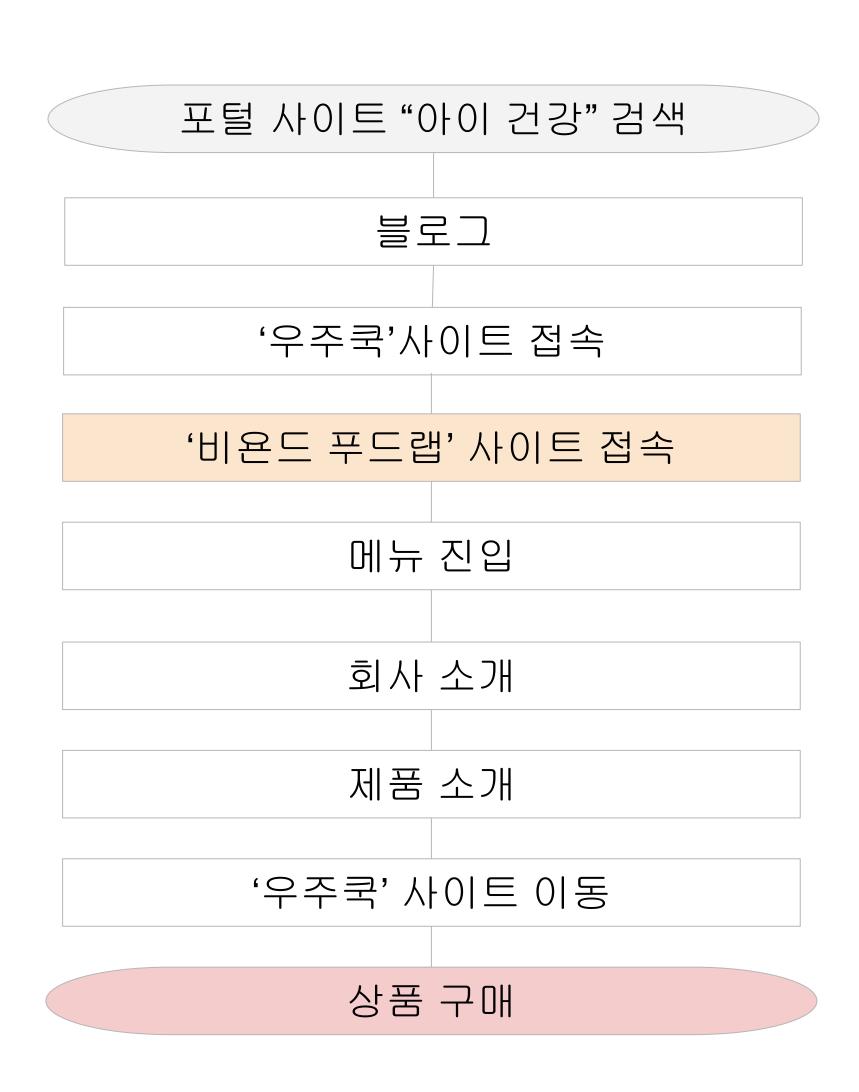
손수 장을 보고 집에서 요리를 해 먹는 보편 가정식 문화에서, 간단히 데우기만 하면 먹을 수 있는 편의식품 (Home Meal Replacement, HMR)으로 트렌드가 바뀌는가 싶더니 최근엔 장을 보는 수고로움 마저 덜어주기 위해 등장한 '밀키트(Meal Kit)'가 새로 주목을 받고 있다.

밀키트는 음식을 만들 수 있는 재료들이 포함된 패키지를 의미한다. 가령 치킨 파스타 2인분을 만든다고 하면, 손질된 닭가슴살 2인분과 양념, 파스타 면 등이 아이스박스에 담겨 집 앞으로 배달된다. 여기에 요리하는 방법이 적힌 레시피 카드가 함께 배송되어 누구나 쉽게 근사한 요리를 즐길 수 있다. 특히 1인 가구나 맞벌이 부부는 물론, 평소 음식을 만드는데 어려움을 겪는 소비자들도 가족을 위한 특별한 요리를 준비할 수 있어 또 다른 재미를 선사한다.

LA에 거주하는 한 직장인은 "가정식 편의식품은 간편하게 먹을 수 있는 만큼 맛의 만족도가 높지 못하고 건강하지 못하다는 느낌이 들기도 한다"면서 "밀키트의 경우 필요한 만큼의 식재료가 신선한 상태로 제공되고 직접 요리를 하기 때문에 더욱 의미있는 식사를 만들 수 있다"고 설명했다.



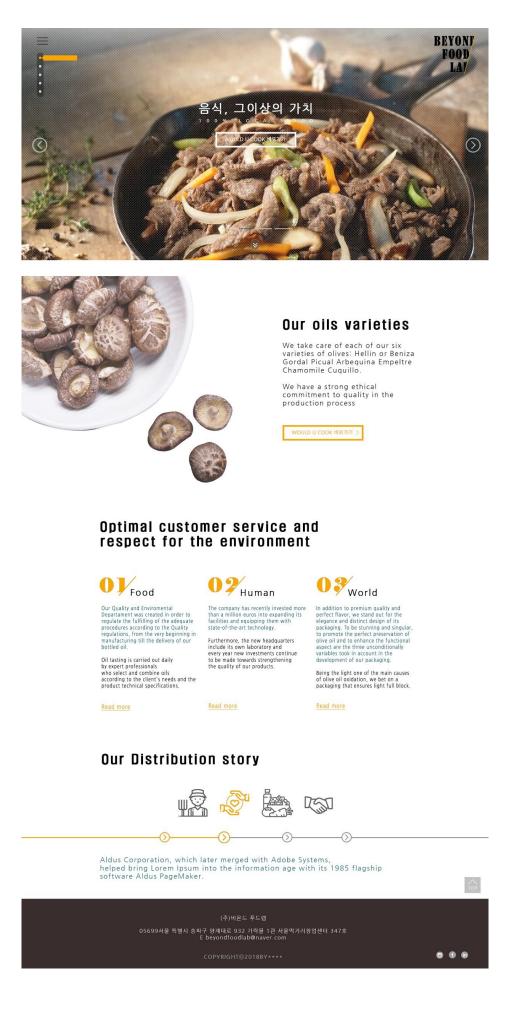
초등학생을 둔 직장인 애엄마 이름: 김유부씨 나이: 38세 워킹맘 김유부씨, 아이의 건강을 위해서라면 아끼지 않겠다!



2. DEFINE

✓프로토타입





✔스타일가이드

LogoColorIcon

#1a6c79





NanumGothic : 음식, 그 이상의 가치

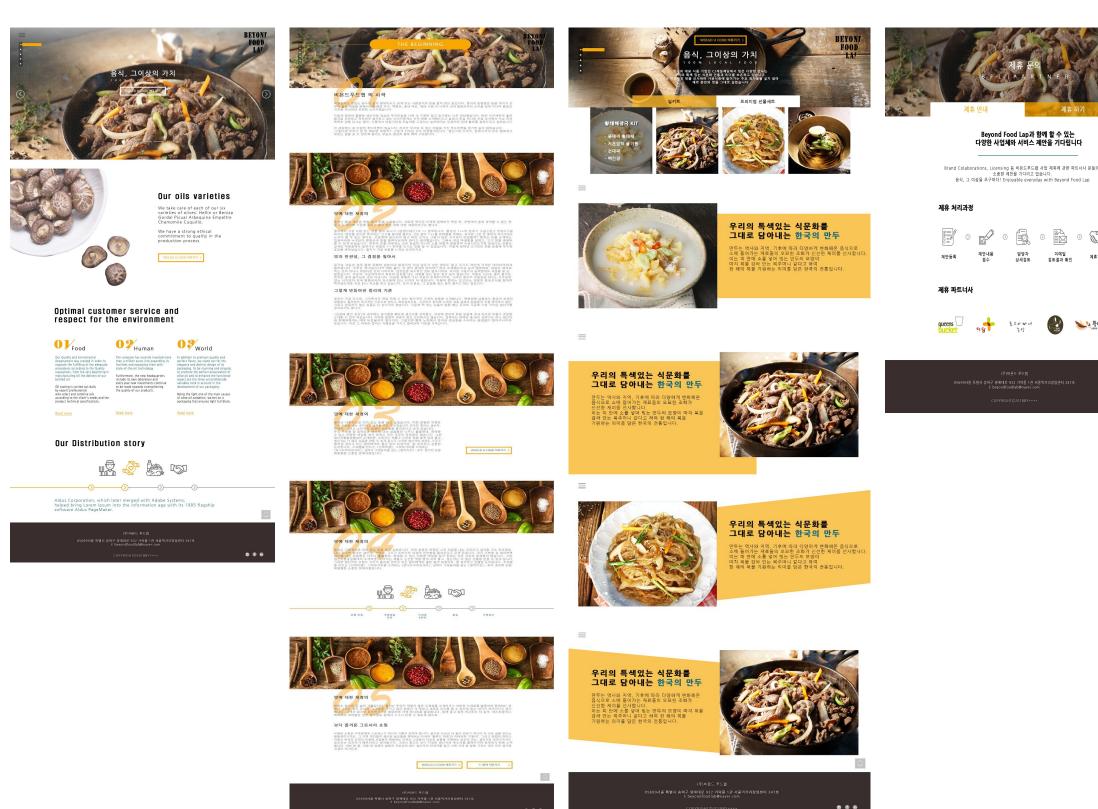
Font

Arial: Worth more than eating

> Button

3. DEVELOP

✓ 컨셉디자인





| 검색문구(Keyword) | | 연관검색어(Naver, Daum) | | | | | | | |
|---------------|---------------|--------------------|--------|------------|--------------|--------|--------------|--------|-------|
| 한식 | Korean food | 한식날 | 청명 | 한식 종류 | 한식메뉴 | 밥을짓다 | 한정식 | 한식 요리 | 한식 음식 |
| 레시피 | Recipe | 요리 | 소스레시피 | 황금레시피 | 간단한 레시피 | 레시피북 | 떡볶이 레시피 | 음식 레시피 | |
| 한류 | Korean wave | 한류열풍 | 세계한류 | | | | | | |
| 푸드 | Food | 음식 | 소울푸드 | | | | | | |
| 세계화 | Globalization | 지구촌 | 국제화 | 김치의 세계화 | 한국음식의 세계화 | 떡의 세계화 | 전통음식의 세계화 | | |
| 음식 | Food | 음식 종류 | 맛있는 음식 | 푸드 | 음식사진 | 요리 | 한국음식 | 전통음식 | |

3. DEVELOP

✔호스팅 www.beyondfoodlab.com

