

20.3Q 상장 중소규모 기업의 실적 동향과 시사점

우리금융경영연구소 미래금융연구실 2020. 12. 14

- 매출액 1천억원 미만의 비금융 상장 중소규모 기업 610개社의 20.3분기 실적을 분석한 결과, 매출액은 5.1%(YoY) 증가하여 전분기(3.0%) 대비 성장세가 개선되었고, 영업이익률은 3.3%로 전년동기 대비 2.5%p 상승 하여 과거 대비 높은 수익성을 시현
- 코로나19 반사 효과로 IT, 헬스케어, 커뮤니케이션서비스 업종은 2분기에 이어 영업이익이 대폭 증가하였고, 소재와 경기소비재는 상반기 부진에 서 탈피하여 업황이 다소 개선된 반면, 투자 위축의 영향으로 산업재는 실적 부진이 심화
- ◇ 성장성 상위 5개 업종(게임, 디스플레이장비·부품, 제약·바이오, 반도체장비·부품, 전자장비·기기 순)의 평균 매출액증가율은 29.3%로 전체 평균 (5.1%) 보다 24.2%p 높은 반면, 하위 5개 업종(방송·엔터테인먼트, 화장품, 통신장비, 섬유·의류, 건설·건자재 순)의 평균 매출액증가율은 -15.6%로 전체 평균 대비 20.7%p 낮음
- 급융회사는 코로나19의 단기적인 영향보다는 디지털 전환과 같이 코로 나 이후 구조적으로 나타나는 변화를 기반으로 성장 기업을 선별하고 적극적인 지원을 강화할 필요

작성자: 김수진 연구위원 (02-2173-0570)

성지영 책임연구원 (02-2173-0561)

책임자: 권우영 실장 (02-2173-0582)

1. 20.3Q 상장 중소규모 기업 실적 개요

- 코로나19 장기화에도 불구하고 2020년 3분기 상장 중소규모 기업 실적은 매출 성장세가 이어지고, 영업이익이 큰 폭으로 증가
 - 610개 비금융 상장 중소규모 기업1)의 합산 실적은 매출액 7.7조원, 영업이익 2,561억원으로, 기업 당 평균 매출액은 126억원, 영업이익은 4.2억원
 - * 20.3분기 전체 비금융 상장기업 매출액의 1.4%, 영업이익의 0.6% 차지
 - 매출액은 5.1%(YoY) 증가하여 전분기(3.0%) 대비 성장세가 개선
 - 영업이익률(영업이익÷매출액)은 3.3%로(+2.5%p YoY) 전분기(3.8%)와 비교 해 소폭 하락하였으나 과거 대비 높은 수익성 시현
 - * 최근 3년 연평균 영업이익률(%) : 2017년 2.5 \rightarrow 2018년 0.5 \rightarrow 2019년 0.1
 - 영업이익은 전년동기의 3.4배 수준으로 급증

분기별 매출액증가율 분기 영업이익률 ■ 영업이익(좌) - 영업이익률(우) (조원) ■ 매출액 (좌) → 매출액증가율 (우) (YoY) ☐ 12% 3,500 (억원) 5% 10% 3,000 8.5 4% 8% 2.500 8.0 3% 2,000 6% 7.5 1.500 2% 1,000 1% 500 6.5 -2% 0 6.0 -500 -4% -1% -6% -1,000 -8% -1,500 3020 3018 1019 3019 3020 자료: 퀀티와이즈, 우리금융경영연구소 자료: 퀀티와이즈, 우리금융경영연구소

- 비금융 상장기업 전체 실적과 비교하면 영업이익률이 열위한 편이나 성장성 과 수익성이 개선되고 이익이 증가하는 추세는 유사
 - * 비금융 상장기업 전체 매출액증가율은 20.2분기 -12.0%에서 3분기 -2.6%로 감소 세가 완화되었고, 영업이익률은 7.2%로 19.4분기(3.8%) 저점에서 꾸준히 상승
 - * 영업이익은 7분기 연속 감소한 이후 처음으로 증가(28.9% YoY)로 전환
 - 반도체(전체 영업이익의 35%) 업종을 제외해도 영업이익 15.5%(YoY) 증가

1

^{1) 2018~19}년 평균 매출액 1천억원 미만 기업의 연결실적 기준 상장폐지, 분기보고서 미제출 기업 등 제외로 2분기(620개) 대비 분석대상 기업 수 감소

- 코로나19 반사 효과로 IT, 헬스케어, 커뮤니케이션서비스 업종은 영업이익이 대폭 증가하였고, 경제활동 재개에 따라 소재와 경기소비재는 상반기 부진에서 탈피하여 업황이 다소 개선된 반면 전반적인 투자 위축의 영향으로 산업재는 실적부진이 심화되며 업종별 차별화가 이어지는 모습
 - * 상장 중소규모 기업의 업종 분포가 최근 이익 증가세가 높은 IT(35.6% 비중)와 헬스케어(18.4%)에 집중되어 평균 실적이 높은 수준을 보인 것으로 평가

상장 중소규모 기업 실적 현황

| 업종 구분 (단위: %) | 비중 | 매출액 증가율 (YoY) | | | 영업이익률 | | | 영업이익 증가율(YoY) | |
|-------------------------|------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------|--|
| | | 19.3Q | 20.2Q | 20.3Q | 19.3Q | 20.2Q | 20.3Q | 20.3Q | |
| IT | 35.5 | -0.3 | 3.8 | 8.6 | 1.3 | 3.0 | 4.4 | 266.1 | |
| 헬스케어 | 18.3 | 15.1 | 27.1 | 22,6 | -0.9 | 7.0 | 5.2 | 흑자전환 | |
| 커뮤니케이션서비스 | 8.7 | 37.5 | 11.9 | 7.1 | 3.1 | 9.5 | 9.5 | 233.4 | |
| 소재 | 6.1 | 3.0 | -17.0 | -3.5 | 2.0 | 0.3 | 2.7 | 28.2 | |
| 필수소비재 | 2.6 | 11.2 | -13.4 | -2,1 | 2.7 | 11.2 | 5.4 | 94.4 | |
| 산업재 | 14.7 | 1.7 | 0.4 | -2.7 | 0.5 | 4.3 | -1.4 | 적자전환 | |
| 경기관련소비재 | 13.3 | 0.6 | -11.6 | -8.3 | -0.4 | -1.3 | -1.0 | 적자지속 | |
| 기타* | 0.8 | 25.8 | -0.8 | -15.0 | -1.0 | -9.2 | -6.0 | 적자지속 | |
| 상장 중소규모 기업 전체 | 100 | 5.4 | 3.0 | 5,1 | 0.8 | 3.8 | 3.3 | 336.8 | |

주1: 퀀티와이즈 WICS분류 준용하여 업종 구분, 기타 업종은 에너지, 유틸리티 합산

주2: 비중은 총 611개 기업 중 업종별 기업 수 기준

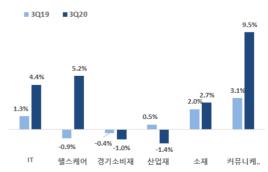
자료: 퀀티와이즈, 우리금융경영연구소

20.3분기 업종별 매출액 증가율



자료: 퀀티와이즈, 우리금융경영연구소

20.3분기 업종별 영업이익률



자료: 퀀티와이즈, 우리금융경영연구소

2. 세부업종별 성장성·수익성 비교

- 9개 대분류 업종을 총 48개 세부업종으로 구분(불임1 참고)
- 성장성과 수익성 순위 평가는 업종별 구성 종목이 10개 이상인 업종으로 한정

① 실적 개선 상위 업종

- * [실적개선] 성장성은 매출액증가율(YoY)이 0보다 크고, 수익성은 영업이익률 증감폭(YoY)이 0보다 크며, 상장 중소규모기업 전체 평균 성장성과 수익성을 상회하는 업종
 - 20.3분기 매출액 증가율 상위 5개 업종은 게임(40.4% 커뮤니케이션서비스), 디스 플레이장비·부품(38.4% IT), 제약·바이오(30.3% 헬스케어), 반도체장비·부품 (25.5% IT), 전자장비·기기(11.9% IT)
 - 상위 5개 업종의 평균 매출액 증가율은 29.3%로 상장 중소규모 기업 전체 평균(5.1%) 대비 24.2%p 높음
 - 디스플레이장비·부품과 반도체장비·부품은 전년동기 마이너스 성장에서 반등 하였고, 게임과 제약·바이오도 매출액 증가율이 3~4배 수준 향상
 - 수익성이 가장 큰 폭으로 개선된 업종은 게임(+21.0%p 커뮤니케이션서비스), 디스플레이(+8.4%p IT), 제약·바이오(+8.2%p 헬스케어), 반도체장비·부품(+6.8%p IT), 건강관리장비·서비스(+2.1%p 헬스케어)
 - 전체 합산 영업이익 증가액(전년동기 대비) 중 게임과 디스플레이 업종의 기 여도가 45%에 달함
 - 코로나19에 따른 사회적 거리두기, 비대면 서비스 확대 등으로 수요가 늘어 난 게임, 디스플레이장비·부품, 제약·바이오, 반도체장비·부품 순으로 가장 양 호한 성장성과 수익성을 시현

20.3분기 실적 개선 상위 업종

| 성장성 (매출액 증가율 YoY %) | | | 수익성 (영업이익률 변화, YoY %p) | | | | |
|---------------------|------------|------|------------------------|------------|------|--|--|
| 순위 | 업종 | | 순위 | 업종 | | | |
| 1 | 게임 | 40.4 | 1 | 게임 | 21.0 | | |
| 2 | 디스플레이장비·부품 | 38.4 | 2 | 디스플레이장비·부품 | 8.4 | | |
| 3 | 제약·바이오 | 30,3 | 3 | 제약·바이오 | 8.2 | | |
| 4 | 반도체장비·부품 | 25.5 | 4 | 반도체장비·부품 | 6.8 | | |
| 5 | 전자장비기기 | 11.9 | 5 | 건강관리장비·서비스 | 2.1 | | |

자료: 퀀티와이즈, 우리금융경영연구소

② 실적 부진 업종

- * [실적부진] 성장성은 매출액증가율(YoY)이 0 이하이고, 수익성은 영업이익률 증감폭(YoY)이 0 이하며, 상장 중소규모기업 전체 평균 성장성과 수익성을 하회하는 업종
 - 성장성 하위 5개 업종은 방송·엔터테인먼트(-26.2% 커뮤니케이션서비스), 화장품 (-20.2% 경기소비재), 통신장비(-15.0% IT), 섬유·의류(-8.9% 경기소비재), 건설· 건자재(-7.9% 산업재)
 - 하위 5개 업종의 평균 매출액 증가율은 -15.6%로 상장 중소규모 기업 전체 평균(5.1%) 대비 20.7%p 낮음
 - 수익성은 화장품(-10.2%p 경기소비재), 섬유·의류(-4.4%p 경기소비재), 건설·건자 재(-3.0%p 산업재), 핸드셋(-1.5%p IT), 방송엔터테인먼트(-1.4%p 커뮤니케이션 서비스) 순으로 악화

수익성 (영업이익률 변화, YoY %p) 성장성 (매출액 증가율 YoY %) 순위 업종 순위 방송·엔터테인먼트 -10.2 -26.2 1 화장품 화장품 -20.2 2 섬유·의류 -4.4 통신장비 -15.0 건설·건자재 -3.0 3 섬유·의류 핸드셋 -1.5 -8.9 4 건설·건자재 방송·엔터테인먼트 -1.4 -7.9 5

20.3분기 실적 부진 업종

자료: 퀀티와이즈, 우리금융경영연구소

3. 주요 업종별 동향2)

- [IT] 반도체장비·부품과 디스플레이장비·부품, 소프트웨어를 중심으로 성장성과 수익성이 모두 개선되었으나 통신장비와 핸드폰은 실적이 악화
 - * 매출액 8.6% 증가, 영업이익 266.1% 증가 (영업이익률 4.4%)
 - (반도체장비·부품) 반도체 설비투자 확대와 PC 출하량 증가에 힘입어 성장성 과 수익성이 모두 개선
 - 3분기 국내 특수산업용기계(반도체 장비 포함) 수주액이 62.3%(YoY) 늘어나며 반도체장비 업체들의 매출이 확대

²⁾ 이하 매출액과 영업이익 증가율은 별도 표기가 없는 한 모두 전년동기 대비 기준

- * 반도체 검사장비를 생산하는 엑시콘(메모리 테스터), 인터플렉스(패키징·모듈 외관 검사), 마이크로프랜드(전기기능 테스터), 타이거일렉(검사장비용 인쇄회로기판)의 매출액증가율은 각각 368%, 129%, 60%, 42% 실현
- 20.3분기 전세계 PC 출하량이 14.6%(YoY)³⁾ 증가함에 따라 컴퓨터 부품과 주변장치 제조사들의 영업이익이 급증
 - * 코세스(무선이어폰용 반도체에 대한 레이저 가공처리 장비 제조)는 영업이익이 200% 늘어났고, 뉴파워프라즈마(전원장치 제조)와 디엔에프(반도체 박막재료 제조)의 영업이익도 각각 191%, 100% 증가
- (디스플레이장비·부품) 중국 디스플레이 업체들의 OLED 설비투자 확대에 따른 수주 증가로 영업흑자 전환
 - 35개 기업 중 영업적자 기업 수는 19.3분기 19개에서 20.3분기 12개로 축소
 - 20.3분기 국내 디스플레이장비(HS 8486.30) 수출액은 137%(YoY) 증가
 - * 중국 기업으로 고객사를 다각화한 디바이스이엔지(OLED 세정장비)는 매출액과 영업이 익이 전년동기의 9배, 72배 수준으로 개선되었고, 케이맥(박막두께 검사)은 영업흑자 전환, 덕산네오룩스(OLED 유기재료)는 영업이익 103% 증가
- (소프트웨어) 원격근무·온라인교육 확산으로 관련 소프트웨어와 보안 솔루션 업체들의 실적이 개선
 - 화상회의 솔루션과 동영상 자료 제작을 위한 소프트웨어 수요가 증대
 - * 알서포트(화상회의 솔루션) 영업이익률은 19.3분기 14.5%에서 20.3분기 33.4%, 키네마스터(모바일 동영상 편집)는 11.6%에서 22.6%로 상승
 - 개인PC, IoT를 포함한 엣지 컴퓨팅⁴⁾(말단 시스템)과 클라우드 사용이 늘어나 네트워크 접근제어(NAC)와 엔드포인트탐지(EDR)⁵⁾ 솔루션 판매 증가
 - * 케이사인(시스템 보안)은 매출액 99%, 영업이익 20배 확대되었고, 지니언스(EDR, 클라우드 보안)는 매출 39%, 영업이익 8배 증가
- (통신장비) 5G 설비투자 지연으로 매출 부진이 이어짐에 따라 24개사 중 14 개 업체가 영업적자 실현
 - 20.3분기 국내 통신기계 수주액은 전년동기 대비 14.7% 감소
 - 전년도 대규모 수주로 일감을 확보한 이노인스트루먼트(광케이블 구축 장비)와

³⁾ IDC 집계

⁴⁾ 엣지(edge)컴퓨팅은 PC, IoT 가까이 위치한 데이터센터에서 연산처리하고, 저장물은 중앙 클라우드에 저장

⁵⁾ 엔드포인트탐지(EDR)은 모바일, 서버, PC 등 단말기에서 발생하는 악성행위를 실시간 감지·분석·대응하는 솔루션

화장품 등 비통신장비업으로 사업을 다각화한 아이크래프트는 매출액이 각각 14%, 30% 증가하였으나, 그 외 기업의 실적 부진으로 통신장비 업종 매출액이 15.0% 감소

- (핸드셋) 글로벌 스마트폰 출하량이 전년동기비 1.3% 축소된 영향으로 핸드셋 업종의 3분기 매출액은 5.2% 줄었고, 5분기 연속 영업적자 지속
 - * 이즈미디어(카메라 모듈 검사장비 제조)와 디지털옵틱(광학렌즈), 코렌(카메라 렌즈)의 경우 매출액이 각각 72%, 56%, 26% 감소
- [헬스케어] 코로나19 진단과 치료에 필요한 K-바이오 제품 수출 확대로 2분기 에 이어 가파른 영업이익 증가세를 유지
 - * 매출액 22.6% 증가, 영업이익 흑자전환 (영업이익률 5.2%)
 - (건강관리 장비·서비스) 코로나19에 직접적 수혜를 본 인공호흡기 제조사의 매출이 유례없는 수준으로 폭증하였고, 비대면 의료서비스 플랫폼 기업의 이익도 크게 개선
 - 시장조사 기관인 WiseGuyReports는 2020년 글로벌 인공호흡기 수요가 전년 도 10만대 대비 8~9배 늘어날 것으로 전망
 - * 멕아이씨에스(호흡치료기)는 매출액이 전년동기의 7.2배 수준으로 확대되고 영업이익률은 50%에 달하였으며, 메디아나(산소호흡기, 환자감시장치)는 2020년 1~3분기 누적 영업이익이 전년 대비 131% 증가
 - * 비대면 의료접수 플랫폼 굿닥을 자회사로 보유한 케어랩스는 영업이익 89% 증가
 - (제약·바이오) 코로나19 진단키트 개발업체들의 매출액이 전년동기 대비 2~6 배 확대
 - * 바이오니아는 매출액이 563% 늘어나며 영업이익률이 전년동기 -15%에서 58%로 크게 상승하였고, 랩지노믹스, 바디텍메드는 매출액이 각각 217%, 116% 증가
 - 다만 사회적 거리두기 장기화로 환자들의 병원 방문이 감소하면서 일부 중소 제약사는 수익성이 악화
 - * 20.3Q 에이프로젠제약, 삼성제약은 4분기 연속 적자
- [산업재] 기업의 설비투자와 건설투자 위축의 여파로 매출이 감소하고 기계, 조선기자재, 건설·건자재 등 세부 업종 대부분 영업적자가 확대
 - * 매출액 2.7% 감소, 영업이익 적자전환 (영업이익률 -1.4%)

• (기계) 반도체 등 IT 장비와 달리 일반 산업용기계와 금속공작·가공기계의 경 우 상반기에 이어 3분기에도 수주 감소세가 지속되며 수익성이 악화

분기별 국내 기계수주액 추이

| (단위 : %) | 20.1Q | 20.2Q | 20.3Q | | | | |
|------------|-------|-------|-------|--|--|--|--|
| 일반산업용 기계 | 7.5 | -11.3 | -5.3 | | | | |
| 금속공작·가공 기계 | -24.2 | -47.9 | -18.4 | | | | |
| 통신기계 | -12.6 | -19.0 | -14.7 | | | | |

자료: 통계청, 우리금융경영연구소

- * 매출액 중 수출 비중이 60%를 상회하는 동일금속(건설장비·부품)은 국내외 설비투자 위축으로 매출액 42%, 영업이익 94% 감소
- (조선기자재) 국내 조선사의 수주잔고 감소로 기자재 업체들의 일감 부족이 심화되며 영업적자가 지속
 - 2020년 1~9월 글로벌 누적 선박발주량은 전년대비 51.3% 축소
 - * 동방선기(선박용 배관), 에스앤더블류(선박용 부품)는 매출액이 각각 29%, 17% 감소
 - * 에이치엘비(구명정포함 특수선박 제조)는 해양경찰청 고속정 납품계약 체결로 매출액이 24% 증가하였으나, 판관비 증가로 199억원 영업적자 기록
- (건설·건자재) 20.3분기 국내 건설투자(-1.0% YoY)로 부진한 가운데 건설·건 자재 업종의 매출액이 6.5% 감소하였고, 20개 기업 중 11개 기업이 영업적 자 상태
- [경기소비재] 완성차 등 내구재 소비가 양호하여 자동차부품은 영업흑자로 전환한 반면 화장품, 의류 등 비내구재 업종은 매출 감소와 영업적자가 지속
 - * 매출액 8.3% 감소, 영업이익 적자지속 (영업이익률 -1.0%)
 - (자동차부품) 완성차의 내수 판매 확대와 수출 반등에 따라 부품사는 매출액 감소 폭이 축소되고, 9분기 만에 흑자로 전환
 - 3분기 내수 신차 판매 대수는 11.6%(YoY) 증가하였고, 상반기 중 30% 이상 감소하였던 수출 물량은 3분기 중 빠르게 회복되어 9월에는 팬데믹 이후 처음으로 증가(+14.8% YoY)
 - * 대동금속(엔진 주물)과 코로나19 방역에 사용되는 열영상 카메라로 사업영역을 다각화한 트루윈(차량용 카메라) 매출액이 각각 53%, 41% 늘어나면서 흑자전환
 - * 광진윈텍(시트히터), 디젠스(차량 소음기), GH신소재(내장부직포), 티피씨글로벌(냉각 수 튜브) 등 다수 업체가 영업적자에서 탈피

- (섬유·의류, 화장품) 수출 감소로 섬유·의류는 매출액이 8.9% 감소(YoY)하면 서 3분기 연속 역성장하였고, 화장품은 매출액 감소율이 20.2%로 전분기 (-15.5%) 보다 확대
 - 섬유·의류는 19.4분기 이후 4분기 연속 적자이고, 화장품도 20.2분기를 제외하면 7분기 연속 적자 상태
 - * 한국화장품제조(화장품OEM·ODM)는 국내외 화장품 수요 감소로 매출액 증가율이 15.3%로 6분기 연속 감소세, 영업적자를 지속
- [커뮤니케이션서비스] 게임은 2분기에 이어 성장성과 수익성이 모두 크게 개선 된 반면 방송·엔터테인먼트는 매출 부진이 심화
 - * 매출액 7.1% 증가, 영업이익 233.4% 증가 (영업이익률 9.5%)
 - (게임) 실내 활동 증가로 게임 이용시간이 늘어났으며, 상반기 출시된 신작 효과가 더해져 업체별 평균 영업이익은 19.3분기 -10억원에서 20.3분기 13 억원으로 급증
 - * 게임 업종 매출액의 10% 내외를 차지하는 넷게임즈는 2019년 하반기 출시한 'V4'와 '오버히트'의 일본, 동남아 판매 호조로 영업흑자 전환
 - * 엠게임('열혈강호' 북미와 터키에 서비스)과 선데이토즈('애니팡4' 일본 등 글로벌 서비스)는 영업이익이 각각 130%, 66% 늘어남
 - (방송·엔터테인먼트) 사회적 거리두기 1.5~2단계가 유지되면서 영화·공연의 상영수와 관객이용율이 모두 하락함에 따라 세부업종 중 매출액이 가장 큰 폭으로 감소(-26.2% YoY)하였고, 영업적자가 지속
 - * 쇼박스(영화제작·배급)와 화이브라더스코리아(매니지먼트)는 각각 매출액이 87.8%, 77.7% 감소
- [소재] 전년동기 대비 매출 감소세가 이어지고 있으나 2분기에 비해서는 감소 폭이 축소되었고 부분적으로 수요가 개선되면서 수익성이 향상
 - * 매출액 3.5% 감소, 영업이익 28.2% 증가 (영업이익률 2.7%)
 - (철강) 유럽과 미국의 코로나19 봉쇄조치 해제로 완성차 판매가 늘어나는 등 일부 철강 제품 수요 증가
 - * 마스크와이어에 사용되는 연강선재 생산업체인 제일제강 매출액 160% 증가

- * 한국주강(주강부품)은 매출원가가 26% 감소한 영향으로 영업흑자 전환하였고, 유에스 티(스테인리스 제조)도 원재료 가격 하락으로 영업이익 76% 증가
- (화학) 전자제품 소재 등 주력 부문은 부진하나 최근 수요가 커지고 있는 드라이아이스, 실리콘 등 특수 제품 제조사의 영업이익이 급증
 - * 태경화학(드라이아이스 제조)은 신선식품 배송과 음식배달 증가에 더불어 원재료인 탄산가스 가격이 하락한 영향으로 영업이익이 558% 늘어났고, 국내 실리콘 시장 점유율이 30%에 달하는 HRS(실리콘 제조)도 원가율 하락에 힘입어 영업이익이 542% 증가

4. 향후 전망

- 4분기 들어 중소기업 경기가 회복되는 모습이었으나, 코로나19 재확산과 연말까지 사회적 거리두기 강화에 따라 소비재, 산업재는 실적 회복이 제한될 것으로 예상되는 반면 IT부품·장비와 헬스케어, 게임 업종은 양호한 실적이 이어질 전망
 - 중소기업중앙회의 중소기업경기전망조사에 따르면 경기전망지수(SBHI)⁶⁾는 20.5월(60.0p) 저점 이후 11월(74.0p)까지 상승세를 이어갔으나 12월은 제조 업과 비제조업 모두 전망이 악화되어 72.0p로 하락

월별 중소기업 경기전망



자료: 중소기업중앙회, 우리금융경영연구소

월별 중소 제조업 가동률



자료: 중소기업중앙회, 우리금융경영연구소

- 사회적 거리두기 2.5단계를 2주간(8.30~9.13) 실시하였던 20.3분기 업종별 실적 차별화가 뚜렷하였음을 감안하면, 2.5단계가 재시행되는 4분기(12.8~28일)에도 코로나19 반사이익과 피해가 이어질 것으로 보임
 - 반도체를 비롯한 IT 소재·부품·장비는 디지털전환 가속화와 비대면 서비스 확대 등 구조적 변화를 바탕으로 높은 성장성이 유지될 전망

⁶⁾ Small Business Health Index. 긍정적 전망 업체가 부정적 전망보다 많을 경우 100 이상, 100 미만은 그 반대

- 헬스케어 업종은 진단키트 수출이 증가하며 당분간 양호한 실적이 이어질 것 으로 예상
- 소비·투자가 재차 위축되어 경기소비재와 산업재는 매출이 전년도 수준을 밑 돌고, 적자가 지속될 가능성

5. 시사점

- 20.3분기 상장 중소규모 기업은 IT, 헬스케어 업종을 중심으로 실적이 개선되었으며, 상반기 부진했던 소재와 경기소비재 일부도 매출 감소세가 완화되고 수익성이 높아지며 업황이 회복되는 모습
- 최근 코로나19 재확산으로 불확실성이 높은 가운데 방역조치가 강화됨에 따라 코로나發 업종별 실적 차별화는 4분기에도 이어질 전망
- 금융회사는 코로나19의 단기적인 영향보다는 디지털 전환과 같이 코로나 이후 구조적으로 나타나는 변화를 기반으로 성장 기업을 선별하고 적극적인 지원을 강화할 필요

붙임1

상장 중소규모 기업의 업종 분류

■ 업종 분류

- 와이즈에프앤 WICS 업종을 준용하여 9개 대분류, 64개 소분류 구분
- 대분류 업종별 중소규모기업 분포(기업 수 기준): IT 36%, 헬스케어 18%, 산업재 14%, 경기소비재 13%, 커뮤니케이션서비스 9%, 소재 6%, 기타 4%

■ 업종별 세부업종(소분류) 현황

- [IT] 소프트웨어, 반도체장비·부품, 디스플레이장비·부품, 통신장비, 전자장비와 기기, 핸드셋, 전자와전기제품, 사무용전자제품
- [헬스케어] 건강관리장비와 서비스, 제약과생물공학
- [산업재] 건설·건자재, 기계, 상업서비스와공급품, 조선기자재, 우주항공과국 방, 전기장비, 항공사, 항공화물운송과물류, 해운사, 도로와철도운송, 운송인 프라
- [경기소비재] 섬유·의류, 화장품, 자동차부품, 자동차, 소매(유통), 교육서비스, 가정용기기와용품, 레저용장비와제품, 문구류, 호텔·레스토랑·레저등
- [커뮤니케이션서비스] 게임, 방송·엔터테인먼트, 통신서비스, 양방향미디어, 광고, 출판
- [소재] 철강, 화학, 비철금속, 종이와목재, 포장재
- [필수소비재] 식품·음료·담배, 식품과기본식료품소매, 가정용품과개인용품
- [기타] 석유와가스, 에너지장비및서비스, 가스·복합·전기유틸리티, 독립전력생 산및에너지거래

업종별 실적 현황

| | | | 매출액 | | 영업이익 | | | | |
|-----------------------------|------|----------|-------|-------|-------|-------|----------|-------|--|
| 업종 구분 (단위: 억원, %) | 비중 | 증가율(YoY) | | 업체평균 | 영업이익률 | | 증가율(YoY) | 업체평균 | |
| | | 19.3Q | 20.3Q | 매출액 | 19.3Q | 20.3Q | 20.3Q | 영업이익 | |
| IT | 35,5 | -0,3 | 8.6 | 132,4 | 1,3 | 4.4 | 266,1 | 5.8 | |
| 소프트웨어 | 8.2 | 14.8 | -2.7 | 100.1 | 2.7 | 3.5 | 28.9 | 3.5 | |
| 반도체장비·부품 | 6.5 | -2.9 | 25.5 | 147.5 | 1.5 | 8.3 | 587.6 | 12.2 | |
| 디스플레이장비·부품 | 5.7 | -21.0 | 38.4 | 184.6 | -1.3 | 7.1 | 흑전 | 13.1 | |
| 통신장비 | 3.6 | 16.2 | -15.0 | 112.9 | 2.3 | 1.3 | -51.8 | 1.5 | |
| 전자장비와 기기 | 3.6 | 8.2 | 11.9 | 132.6 | 9.1 | 8.0 | -2.0 | 10.6 | |
| 핸드셋 | 3.3 | -17.7 | -5.2 | 121.7 | -5.3 | -6.8 | 적지 | -8.3 | |
| 헬스케어 | 18,3 | 15,1 | 22,6 | 125,1 | -0.9 | 5,2 | 흑자전환 | 6.5 | |
| 건강관리장비·서비스 | 4.4 | 23.1 | 4.4 | 131.7 | 7.8 | 9.8 | 32.2 | 12.9 | |
| 제약바이오 | 13.9 | 12.0 | 30.3 | 123.1 | -4.5 | 3.7 | 흑전 | 4.5 | |
| 산업재 | 14.7 | 1,7 | -2.7 | 118,7 | 0,5 | -1.4 | 적자전환 | -1.6 | |
| 건설·건자재 | 3.4 | -2.4 | -7.9 | 102.7 | -0.5 | -3.5 | 적지 | -3.5 | |
| 기계 | 5.7 | -6.3 | -0.7 | 122.3 | -0.5 | -1.5 | 적지 | -1.8 | |
| 상업서비스와공급품 | 1.3 | 35.4 | 6.0 | 178.2 | 15.0 | 14.6 | 2.8 | 26.0 | |
| 조선기자재 | 1.1 | 17.1 | -1.1 | 83.2 | -26.6 | -35.0 | 적지 | -29.1 | |
| 경기관련소비재 | 13,3 | 0,6 | -8,3 | 126,8 | -0.4 | -1.0 | 적자지속 | -1.2 | |
| 섬유·의류 등 | 3.1 | 8.7 | -8.9 | 148.0 | 3.2 | -1.3 | 적전 | -1.9 | |
| 화장품 | 2.1 | -14.3 | -20.2 | 88.2 | -2.3 | -12.5 | 적지 | -11.0 | |
| 자동차부품 | 3.6 | -4.9 | -3.2 | 136.3 | -1.0 | 0.5 | 흑전 | 0.6 | |
| 커뮤니케이션서비스 | 8.7 | 37.5 | 7,1 | 116.8 | 3,1 | 9.5 | 233,4 | 11,1 | |
| 게임 | 2.6 | 9.2 | 40.4 | 127.4 | -11.1 | 10.0 | 흑전 | 12.7 | |
| 방송·엔터테인먼트 | 4.1 | 44.2 | -26.2 | 77.7 | -0.3 | -1.7 | 적지 | -1.3 | |
| 소재 | 6.1 | 3,0 | -3,5 | 120,1 | 2.0 | 2.7 | 28,2 | 3,2 | |
| 철강 | 1.1 | -0.7 | 6.5 | 115.0 | 2.2 | 2.2 | 6.3 | 2.5 | |
| 화학 | 3.4 | 5.3 | -6.6 | 119.4 | 1.8 | 2.9 | 48.1 | 3.5 | |
| 필수소비재 | 2,6 | 11.2 | -2.1 | 149.5 | 2.7 | 5.4 | 94.4 | 8.1 | |
| 기타* | 8,0 | 25.8 | -15.0 | 99.0 | -1.0 | -6.0 | 적자지속 | -6.0 | |
| 상장 중소규모 기업 전체 | 100 | 5.4 | 5,1 | 126.4 | 0.8 | 3,3 | 336.8 | 4.2 | |

주1: 퀀티와이즈 WICS분류 준용하여 업종 구분, 기타 업종은 에너지, 유틸리티 합산

주2: 비중은 총 611개 기업 중 업종별 기업 수 기준

자료: 퀀티와이즈, 우리금융경영연구소