

강의계획서

과목명		행정기획론			
학점		3학점	정원	40명	
담당 교·강사		송용찬 외 3명	수강료	443,000원	
수업	수업기간(주)		총수업시간	주당시수	
	1학기:3월 초순~6월 중순 (15주)		45시간	3시간	
	2학기:9월 초순~12월 중순 (15주)				
교재	교재명		저자명	출판사	출판년도
	행정기획론(5판)		최신용, 강제상, 김선엽, 임영제	학림	2010년
관련 과정명	학사	행정학 전공			
	전문학사				
성적	평가방법	상대평가			
	성적배점	중간고사 30점, 기말고사 30점, 과제물 15점, 출결 15점, 기타 10점			
	성적비율	A : 30%이내, B : 누계 70%이내			
	이수요건	성적 60점 이상 & 출석률 80% 이상			
과제	과제1 : 외부환경평가와 내부 능력평가 기법을 분석하고 보고서 제출 과제2 : 행정기획의 발전방안에 관하여 보고서 제출				
평가일정	중간고사 : 개강 후 8주차 기말고사 : 개강 후 15주차				
수업방법 및 특이사항	· 조별, 개별 발표와 토론 등을 통해 적극적인 학습활동과 폭넓은 학습으로 질을 높인다. · 수업을 다양한 학습 자료와 최신 영상 및 자료 등을 활용함으로써 학습자로 하여금 과목에 대한 흥미를 이끌어 내고, 교내 도서관 및 멀티미디어실 등을 활용하여 다양한 학습관련 서적 및 동영상을 활용하여 학습관련 정보를 얻을 수 있도록 적극 지원한다. · 외부에서 열리는 관련 학술대회 등을 소개하여 적극적인 참여를 권장한다.				
수업목표	현대 행정 및 행정학에서 기획은 그 중요성을 더해가고 있다. 정치, 행정이원론이 퇴색됨에 따라 행정분야에서는 종래의 집행이나 관리일변도로부터 탈피하여 기획 및 정책개발기능을 강조하고 있고 60년대 이후 꾸준히 지속되어 온 5개년 계획의 성공과 다른 개발도상국들의 모범이 되는 기획을 보여줌으로 해서 그에 따른 관심의 비중도 증대해가고 있다. 그러나 이와 같은 실무분야에서의 괄목할만한 진전이나 관심의 증대에 비해 학문적인 체계의 정립은 아직도 미진한 상태로 남아있다고 볼 수 있다. 학문적 체계화의 노력이 절실히 요구되는 이유도 바로 여기에 있다. 이러한 시각에서 본 교과목은 기획에 대한 이론과 실재를 조화롭게 종합하여 학문적 체계를 구성하고 이를 학생들에게 주지시키려				

	<p>하는 것이다.</p> <p>이를 위해 우선 기획의 개념이 어떠한 것인가를 분명히 하고 발전기획의 의의와 이념 그리고 유형 등을 설명토록 한다. 그 다음 기획이론의 사회적, 역사적 배경과 사조들을 개관토록 한다. 이러한 기초위에 기획의 과정, 접근방법, 기구, 체제평가 등 기획론의 근간을 이루는 절차이론들을 고찰토록 한다. 그리고 도시기획을 역사적인 흐름에 따라 보다 심층적으로 연구하고 이해하며 각 국가들의 국가기획의 내용에 대해 연구토록 한다.</p>
유의사항	

▶ 주차별 강의내용

주별	수업주제 및 내용	과제물
제1주	1) 강의주제: 기획의 의의와 본질 2) 강의목표: 기획의 분류와 접근방법 3) 강의세부내용: 기획이 어떻게 발생하며, 어떻게 이루어져야 하고, 왜 기획을 하는가를 설명하는 데 목적을 둔다.	
제2주	1) 강의주제: 기획 철학 2) 강의목표: 기획 철학 3) 강의세부내용: 기획이념을 통해서 우리나라의 각 공화국별로 어느 기획이념을 우선순위에 두어 기획제도를 발전시켰는가를 살펴본다.	
제3주	1) 강의주제: 공공조직의 환경의 변화 2) 강의목표: 전략적 기획의 의의와 전략적 기획에 대한 접근방법 3) 강의세부내용: 공공조직에서 전략적 기획의 이해를 중점을 둔다.	
제4주	1) 강의주제: 전략적 기획의 전개과정 2) 강의목표: 1. 전략적 기획의 도입 목적, 이점, 한계 2. 전략적 기획 도입의 제약 요인과 극복방법 3. 전략적 기획의 성공조건 4. 전략적 기획 시스템의 구축 5. 전략적 기획에서 리더십 3) 강의세부내용: 민간부문에서 개발된 전략적 기획 및 관리를 공공 조직에 적합하게 도입하기 위한 논의에 초점을 두었다. 공공조직에서 전략적 기획의 중요성을 논하라.	
제5주	1) 강의주제: 기획을 위한 계획의 의의 2) 강의목표: 전략적 기획의 추진 3) 강의세부내용: 기획의 중요성을 부각시키는 목적을 둔다.	
제6주	1) 강의주제: 추진조직의 구성 2) 강의목표: 기획을 위한 계획 단계의 과제 3) 강의세부내용: 기획을 위한 계획으로 전략적 기획을 위한 프로젝트 기획을 다루는 데 중점을 둔다.	<과제1 부과>
제7주	1) 강의주제: 평가의 의의 2) 강의목표: 1. SWOT 분석 2. 고객 및 이해관계자 분석 3. 평가에 활용될 수 있는 기법	

	3) 강의세부내용: 외부 환경평가와 내부 능력평가에서 다루었다. 전략적 기획은 명확한 방향 의식을 강조하게 된다. 이러한 방향 의식으로 임무, 비전, 전략적 목적 및 목표 설정 등을 제시하는데 목적을 둔다.	
제8주	중간고사	<과제1 제출>
제9주	1) 강의주제: 방향 설정의 의의 2) 강의목표: 1.위임 사항의 확인 2. 조직의 임무선언 3) 강의세부내용: 전략적 방향 설정을 논의한다.	
제10주	1) 강의주제: 1.조직의 비전선언 2, 운영원리 2) 강의목표: 1.전략적 목적선언 2, 전략적 이슈선언 3, 전략적 목표 선언 3) 강의세부내용: 다음은 이러한 미래의 바람직한 상태를 달성하기 위한 수단인 전략적 대안의 모색과 선택을 모색한다.	<과제2 부과>
제11주	1) 강의주제: 전략 형성의 의의 2) 강의목표: 1.전략의 유형 2, 전략 형성의 과정 3, 전략적 대안의 탐색과 평가 4, 전략의 선택 3) 강의세부내용: 전략 형성을 다루었다. 어떻게 목적을 이루는 과정을 살펴보고 전력을 세우는 데 목적을 둔다.	
제12주	1) 강의주제: 집행의 의의 2) 강의목표: 1.전략적 행동계획의 수립 2, 전략계획서의 작성 3, 집행의 성공과 실패 3) 강의세부내용: 집행의 특성과 전략을 실행에 옮기는 과정을 살펴본다.	
제13주	1) 강의주제: 성과 관리 시스템 구축 2) 강의목표: 1.집행과 예산 2, 집행과 조직구조 3, 사람에 대한 관리 4, 효과적 집행을 위한 관리 3) 강의세부내용: 전략적 계획의 집행과정에서 성과 달성에 기여하기 위해 관리에 초점을 둔다. 지역`도시`국가계획; 연관성을 비교하여 어떤 차이점을 있는지를 살펴보고 문제점과 개선방향을 모색해 본다.	
제14주	1) 강의주제: 성과평가 2) 강의목표: 1.성과정보의 활용 2, 전략적 계획의 변화 3, 전략적 기획 과정의 지속적 개선활동 3) 강의세부내용: 전략의 집행결과 및 성과에 대한 정보를 수집하여 그의 결과에 따라 평가와 통제를 통한 효율성과 효과성을 제고하는 데 목적을 둔다.	
제15주	기말고사	<과제2 제출>

※ 강의계획서 내용은 교·강사에 따라 변동될 수 있습니다.