****

**09/04 회의 일지**

보유 데이터 - 시간대별 유동인구, 시간대별 카드 거래 데이터 (시간, 위치)

우리의 주력 ! 상권분석, 추천 / 광고 추천

( 특정시간대에 특정광고를 노출시켜서 광고효과를 높일 수 있도록 도와준다! )

<https://data.seoul.go.kr/dataList/OA-15572/S/1/datasetView.do>

**서울시 상권 분석 데이터**

우리 사이트 타겟대상 : 광고를 원하는 사업자(사업자등록번호 필수)

유튜브광고 : 해당 유튜버의 구독자 층을 확인하여 연령대/성별 기준 추천

거래분석 : 거래 카테고리 별로 합쳐서 연령대/성별 기준으로 분석하여 유튜버 추천

[ 사용 흐름 ]

1. 유튜버에게 광고를 맡기고자 하는데 어떤 유튜버를 통해 광고를 해야 효과가 있을 지 알고 싶은 회원이 로그인한다.
2. 광고하고 싶은 품목을 등록한다.

-> 우유를 등록하면 카테고리를 어떻게 정해줄까요 ???   
( 해결법 예 : 직접 카테고리를 선택하게 한다. )   
**카드데이터**에는 **분류**가 **대형유통**(백화점, 대형마트,. . .) **소매**(슈퍼마켓, 편의점, 잡화판매점. . . ) 가 있는데 우유가 어떤 분류에 속할 지 모르고,   
만약 소매에 속한다고 하면 면도기도 같은분류에 속해있을 수 있다.   
카드데이터를 기반으로 연령과, 성별 타겟을 추천했을 때, 똑같은 결과를 추천해줄 것 임… (문제점 :( )

면도기 광고를 하고싶은 사람과 , 우유를 광고하고 싶은 사람에게 각각 맞는 추천을 어떻게 해줄 것인가 !

1. 카드데이터를 기반으로 분석한 정보를 제공해준다  
   ex) 우유광고를 하고싶어요 ===>   
   분석 결과 30대, 여성이 많이 구매하였습니다.
2. 분석결과를 기반으로 유튜버를 매칭해준다.  
   ex) 30대 여성이 많이보는 유튜버는 ㅇㅇ,ㅁㅁ,ㅅㅅ 등이 있습니다. (top 3~5정도)
3. 각 유튜버의 광고 효과를 분석한 보고서를 보여준다….
4. 의뢰인이 선택한다.