****

**9/7 회의 일지**

(주제) 배달음식 추천 (+날씨 데이터와 연계, 연령, 성별, 지역)

[ 19년 7월 서울시 배달업종별 이용 통화량 ]

<https://www.bigdatahub.co.kr/product/view.do?pid=1002174>

[ 참고 기사 ]

<http://contents.newsjel.ly/issue/tableau_food_delivery/>

[ 시각화 ]

<https://helloworld-km.tistory.com/category/M>

<http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=114&tblId=DT_114054_023&vw_cd=MT_ZTITLE&list_id=K2_003_002&seqNo=&lang_mode=ko&language=kor&obj_var_id=&itm_id=&conn_path=MT_ZTITLE>

<https://www.data.go.kr/data/15000656/openapi.do>

현재 데이터 업종 카테고리 4가지 : **치킨, 족발/보쌈전문, 중국음식, 피자전문**

* 통계청에서 추가 데이터 수집 필요!

어제 먹은거나 몇일 이내에 먹은 음식은 제외.

우리동네 인기 배달음식.

가까운 지역의 음식점 리스트 띄어주기.

날씨와 연계해서 분석해보기

사용자 음식취향 입력받아서

배달비 절약(같은 건물 내 같은 음식이면 사람 모아서 배달비 1/N)

-> 배달비 절약 + 최소주문금액 해결

배달이랑 / 직접가서 먹는거

사용자 버전 / 사업자 버전

사업자버전 -> 시간대별 인기음식 카테고리

일반사용자 -> 광고가 뜬다. ( 사업자가 의뢰할수 있다. 시간대에 인기있는 품목. )

광고보면 -> 배달비 무료해주기.. 이런 이벤트.

추가기능\*\*\*

바코드. 기프티콘 사용 될 수 있도록!(인식) - 부정적으로 이야기하심..ㅎ

사업자들 간 커뮤니케이션.(바꿔머거 - 오마주) - 메인기능 다 구현 후 시간남으면 하라고 하심

< 컨설턴트님 피드백 >

잘한거

* 배달비 절약

못한거

* 추천을 어떻게 해줄 건지 고민을 많이 해보세요.   
  사용자들한테 어떻게 추천해줄지.(개인화, 알고리즘 고도화 필요)
* Cold-start: 완전히 새로운 아이템이거나 과거 선호도에 대한 정보가 부족할 경우 추천이 불가능하거나 적절한 결과가 나오지 않음
* 어떤 빅데이터 분석알고리즘을 쓸 수 있냐?

-> 대전 지역 20대 남성의 카드사 데이터를 이때 써먹어 보는건 어떨까요

* 컨텐츠 기반 필터링 (CBF) 알고리즘.
* 알러지 성분 입력칸 있으면 좋겠다

**할 일**

* 3~4가지 컬러 정해서 하면 깔끔합니다! (프론트엔드)
* 와이어프레임**(현희)**
* ERD만들기**(혜린)** ( store테이블, store\_detail테이블(여기서 메뉴, 음식이름, 가격, 사진), 사진은 storage에 있는거 쓸건지, 웹에있는거 쓸건지!   
  user테이블, order history테이블( 사용자id, email, 언제, 뭐를, 얼마나 결제했는지, 기타정보) → 물리erd, 논리erd (컬럼명을 한글로)
* 기능명세 **( 경수 )**
* 기술검증 & 검토**( 소영 & 규식 )**
* 콜드 스타터 ?
* 개발환경세팅

EPIC 1. 회원가입/ 로그인 페이지( 사업자 / 비사업자 구분 )

STORY 1-1. 아이디/ 비밀번호 찾기

STORY 1-2. 회원가입/ 로그인

EPIC 2. 취향 설문 페이지

STORY 2-1. 음식 취향 설문 ( 선호하지 않는 대분류 음식 종류, 가격대 )

-> 메인페이지 상단에 고정

EPIC 3. 메인페이지 ( 내 위치, 현재 시간 기반 오늘의 날씨 , 음식 추천)

STORY 3-1. 비로그인 시 -> 현재시간(요일) & 날씨 기반 추천

STORY 3-2. 로그인 시 -> 현재시간(요일) & 날씨 기반 & 음식 취향(제외)

STORY 3-3. 사업자 로그인 시 -> 자기 사업 제외한 근처 음식업체들 추천

분석한 결과를 3~5개정도 순위를 보여준다.

ex) 비오는 저녁 6시, ㅇㅇㅇ 어때요?!

날짜, 시간, 요일 조인?

EPIC 4. 메인페이지 ( 본문 상단에 광고 )

STORY 4-1. 사업자로그인 시 광고 위치에 시간별 매출 카테고리 순위

STORY 4-2. 배너 걸린 시간 동안 주문하면 배달비 무료

EPIC 5. 채팅페이지

STORY 5-1. 등록 주소지 기반으로 현재 시간에 활성화된 채팅알림 띄우기

( 지난 프로젝트 참고 )

Epic1. 네비게이션 바

Story1. 이용자는 하단의 네비게이션 바를 통해 메인피드, 검색페이지, 마이페이지, 알림페이지, 통계페이지로 이동할 수 있다.

Epic2. 회원가입/ 로그인

Story1. 비회원이 구글이메일로 연동해서 로그인을 한다.

Story2. 비회원이 사이트 자체적 회원가입을 한다.

Story3. 회원가입 할 때 닉네임, 이메일, 비밀번호, 생년월일, 성별을 입력한다.

Story4. 회원가입 시 이메일 인증을 받는다.

Story5. 회원가입을 한 회원이 이메일, 비밀번호로 로그인을 한다.

Story6. 구글 연동회원이 일반로그인 시도 시 연동회원임을 알린다.

Story7. 일반 회원이 연동로그인 시도 시 일반회원임을 알린다.

Story8. 회원가입 후 최초 로그인 시 관심태그를 선택하는 화면을 보여준다.

Story9. 비밀번호 찾기를 누르면 등록한 이메일로 임시비밀번호를 발급해준다.

Story10. 임시비밀번호로 로그인하면, 새 비밀번호로 변경 or 다음에 변경 창을 띄운다.

Story11. 로그인을 한 회원이 로그아웃을 한다.

Epic3. 메인 피드 게시글

Story1. 회원은 메인피드에서 관심태그로 지정한 태그가 달린 글들을 볼 수 있다.

Story2. 회원은 메인피드에서 팔로잉한 사람이 올린 글들을 볼 수 있다.

Story3. 회원은 게시글 하단에 댓글보기를 눌러 댓글목록을 볼 수 있다.

Story4. 회원은 게시글 하단에 좋아요를 누를 수 있다.

Story5. 회원은 게시글 하단에 스크랩을 눌러 게시글을 스크랩 할 수 있다.

Epic4. 검색기능

Story1. 회원은 검색탭에서 태그로 검색하여 태그가 달린 게시글목록을 볼 수 있다.

Story2. 회원은 검색탭에서 닉네임으로 검색하여 회원을 검색할 수 있다.

Epic5. 마이페이지에서 팔로워, 팔로잉 관리 / 관심사 태그 / 게시글 관리

Story1. 회원은 마이페이지에서 게시글 작성버튼을 클릭하면 글을 작성할 수 있다.

Story2. 회원은 마이페이지에서 본인이 작성한 게시글을 모아볼 수 있다.

Story3. 회원은 마이페이지에서 프로필편집 버튼을 누르면 계정 설정페이지로 이동한다.

Story4. 회원은 마이페이지에서 팔로워/팔로잉을 클릭하여 팔로워/팔로잉 리스트를 볼 수있다.

Story5. 회원은 마이페이지에서 스크랩한 게시글을 모아볼 수 있다.

Story6. 회원은 마이페이지에서 스크랩한 게시글을 삭제할 수 있다.

Epic6. 계정설정 페이지

Story1. 회원은 계정설정페이지에서 프로필사진, 닉네임, 관심태그를 변경할 수 있다.

Story2. 구글 연동회원은 비밀번호 변경기능이 제한된다.

Story3. 사이트 자체회원은 현재비밀번호 입력후 새 비밀번호로 변경가능하다.

Epic7. 팔로우기능

Story1. 타 유저 프로필에서 팔로우를 안했으면 팔로우 신청버튼이 노출되고, 팔로우를 했으면 팔로우 취소 버튼이 노출된다.

Story2. 회원은 타 유저페이지에서 팔로우 신청을 할 수 있다.

Epic8. 게시글 작성

Story1. 회원이 마이페이지에서 게시글을 등록하고, 수정하고, 삭제할 수 있다.

Story2. 회원이 게시글을 작성할 때 영상 캡쳐이미지, 유튜브 링크를 등록할 수 있다.

Story3. 회원은 게시글 작성할 때 하나 이상의 태그를 반드시 등록한다.

Epic9. 댓글

Story1. 회원은 특정 게시글 하단에 있는 댓글목록에 댓글달기/삭제를 할 수 있다.

Story2. 댓글목록에는 댓글을 쓴 이용자의 사진,닉네임, 댓글내용, 작성시간이 보인다.

Epic10. 알림기능

Story1. 회원의 게시글에 댓글이 달리면 알림이 뜬다.

Story2. 회원의 게시글에 좋아요가 눌리면 알림이 뜬다.

Story3. 회원을 팔로우 한 사람이 있으면 알림이 뜬다.

Story4. 알림페이지에서 댓글이 달린 알람을 클릭하면 해당 댓글창으로 이동한다.

Story5. 알림페이지에서 좋아요 알림을 클릭하면 해당 게시글로 이동한다.

Story6. 알림페이지에서 팔로우 알림을 클릭하면 해당 회원페이지로 이동한다.

Epic11. 통계페이지

Story1. 회원은 통계페이지에서 많이 검색된 태그를 순위로 볼 수 있다.

Story2. 회원은 게시글에 가장 많이 걸린 태그를 순위로 볼 수 있다.

Story3. 회원은 좋아요가 많은 게시글을 순위로 볼 수 있다.