

2025년 새싹 해커톤(SeSAC Hackathon) AI 서비스 기획서

팀명	TryAngle
팀 구성원 성명	김현수, 김세영, 이윤균, 전은서, 최승혜

1. AI 서비스 명칭

TryAngle

2. 활용 인공지능 학습용 데이터

	활용 데이터명	분야	출처
1	Gallery_TryAngle_Data	이미지	자체제작
2	Google_TryAngle_Data	이미지	구글 이미지 검색 (상업용 라이선스 이용)
3	WebImageText	이미지, 텍스트	Clip GITHUB
4	AVA (Aesthetic Visual Analysis)_DataSet	이미지	AVA GITHUB
5	DINO_DataSet	이미지	DINO GITHUB

3. 핵심내용

<p>Tryangle은 'try 시도하다, angle 카메라 앵글' 의미를 살려 사진을 찍을때 도와주는 서비스임. 사진에서 잘찍었다의 기준은 사람마다 매우 다르기 나뉘고 현재 SNS에서 인기있는 사진은 사진학적 구도대로 찍은 사진이 아니어도, '감성'이라는 이유로 큰 인기를 얻고 있음.</p> <p>이러한 상황속에서 사진학적 구도만을 피드백 하는것은 현 트렌드를 제대로 반영하지 못한다고 생각이 들었고, 사람들의 '감성'포인트를 사진학적 구도와 함께 적절히</p>
--

조화하여 피드백을 진행하는 것이 핵심임. 또한, 사람마다 판단하는 느꼇의 구도가 다르기 때문에 개인은 레퍼런스를 제시하여 본인이 원하는 느꼇(느낌이 좋은 사진의 줄임말)의 구도를 모델에게 알려주고 그에 맞는 피드백을 제공할 수 있도록 함.

주요 기능

(1) 실시간 피드백 :

사용자가 레퍼런스를 선택하게되면 실시간 코칭을 시작해 사용자가 최대한 레퍼런스와 동일한 이미지를 촬영 할 수 있도록 도움을 주는 피드백 제공

ex) "오른쪽으로 이동 하고, 고개를 왼쪽으로 살짝 들어보세요"와 같은 실시간 피드백 제공 예정

(2) 필터갤러리(레퍼런스) 제공

: 여행지와 같은 특정 상황에서만 사용할 수 있는 포즈 레퍼런스(무드보드)가 아닌 길거리 촬영 등 평상시에도 사용할 수 있는 포즈를 제공하고자 하며, TryAngle 어플리케이션에 있는 레퍼런스 뿐만이 아닌 사용자가 직접 원하는 이미지를 추가해, 개인이 원하는 느꼇 즉, 개인의 필터를 제작할 수 있는 기능 제공.

(3) 이미 촬영한 사진 의 피드백 제공

: 사용자가 갤러리에서 선택한 이미지를 상세보기 혹은 AI 피드백을 통해 구도, 색감 등 어떤 부분이 부족했는지에 대한 피드백을 받을 수 있음.

(4) 초보자 친화적 UI 제공

: 사진을 많이 찍어보지 않은 사람이면 일반적인 갤럭시나 아이폰에서 제공하는 프로모드에 있는 기능(WBP, ISO)를 사용하지 않는 것이 대다수임. 그렇기에 WBP,ISO와 같은 기능은 선택한 레퍼런스에 따라 AI가 알아서 조정해주고, 초보자도 쉽게 촬영을 진행하게끔 UI와 UX를 제공

4. 제안배경 및 목적

기획자 본인(혹은 팀원)은 연인과의 여행지나 데이트 중, 상대방(여자친구)이 만족하는 수준의 사진을 찍어주지 못해 곤란함을 겪었던 경험이 있습니다. '느꼇사진'을 찍어주지 못해 아쉬움을 넘어 사소한 갈등의 원인이 되는 이 경험은, 비단 기획자 개인만의 문제가 아니었습니다.

많은 '사진 초보자'들이 멋진 풍경이나 소중한 사람을 앞에 두고도, 구도와 각도를 몰라

망설이거나 동행자의 기대에 부응하지 못하는 '심리적 압박'과 '관계적 스트레스'를 공통적으로 겪고 있었습니다.

또한, 기존 카메라 앱들이 '후보정'에만 집중할 때, 저희는 문제의 원천인 '촬영 순간'에 집중했습니다. 만약, 전문가가 옆에서 코치해 주듯 "AI가 실시간으로 최적의 구도와 각도를 피드백해준다면" 이 문제를 근본적으로 해결할 수 있지 않을까라고 생각해, 누구나 '실패 없는 사진'을 통해 칭찬받고 자신감을 얻도록 돕는 AI 사진 코칭 어플리케이션의 시작점이 되었습니다.

5. 세부내용

활용 데이터 및 AI 모델 :

(1) YOLOv11-pose :

카메라 화면(사진) 내에서 사람의 위치와 포즈를 자동으로 인식해, 인물의 비중(화면 내 차지 비율), 동작 및 자세 정보를 정량적으로 분석하는 AI 모델로
본 기획에서는 카메라에 인물 비중이나 자세를 집중해서 보는 모델로, 사람 위치와 포즈를 인식함.

활용 목적 : 실시간 인물 검출, 자세 평가

(2) DINO :

이미지의 구도, 객체 배치, 스타일 등 풍부한 시각적 특징(feature)을 추출하는 AI 모델

본 기획에서는 프레임링, 위치, 비율과 같은 시각적 구조를 해석하는 모델로, 레퍼런스 이미지와 이용자의 카메라 구도 유사도를 계산하고 분석한다.

활용 목적 : 사진 구성 평가(인물의 위치, 비율 등)

(3) MiDaS:

단일 2D 이미지로부터 픽셀별 깊이(거리) 정보를 추정하는 AI 모델로, 사용자가 촬영하는 장면의 3D 공간 구조를 분석하는 모델

본 기획에서는 카메라 높이, 앵글 등을 해석하는 모델로 이용자에게 시점을 어떻게 수정해야 할지 피드백을 제공함.

활용 목적 : 카메라 앵글 및 높이 분석 등

(4) CLIP (EmotionProfiler) :

텍스트와 이미지를 함께 분석해 사진의 전체 분위기(감성)를 해석하는 AI 모델임.
본 기획에서는 사진이 주는 전체적인 분위기, 감성적 유사도를 해석하는 모델로 감성을 해석하는 역할을 제공해 레퍼런스와 감성 유사도, 사진이 전하는 메시지 및 인상 판단이 가능함.

활용 목적 : 사진이 주는 전체적인 분위기, 감성적 유사 분석

(5) NIMA(Neural Image Assessment) :

이미지의 미적/기술적 품질을 평가하는 AI 모델임.
본 기획에서는 다양한 사람이 평가한 이미지의 평균 점수와 평점 분포(1~10점)를 예측해, 사진의 품질과 매력도를 객관적으로 수치화함.

활용 목적 : 사용자에게 실시간 피드백 제공, 촬영된 사진의 미적 점수 분석

세부내용

1. 어플리케이션 사용 대상자

: 사진 촬영 기술이 부족하여 중요한 순간(여행, 데이트, 일상)의 기록에 아쉬움을 느끼거나, 동행자(연인, 친구)와의 관계에서 심리적 부담감을 겪는 사용자

- 주요 페르소나

- (1) "촬영초보" 연인: 데이트나 여행 중 연인(여자친구)의 소위 사람들이 말하는 "인생샷"을 찍어주지 못해 자주 핀잔을 듣거나 심리적 압박을 느끼는 사람.
- (2) 아쉬운 여행자: 멋진 풍경이나 동행자와의 즐거운 순간을 원하는 퀄리티로 담아내지 못해, 여행 후 사진을 볼 때마다 아쉬움을 느끼는 사람.
- (3) 감성 초보자: 트렌디한 카페나 맛집에서 분위기 있는 사진(인물)을 찍어 SNS에 공유하고 싶지만, 결과물이 만족스럽지 못한 사람.

2. 서비스 제공 형태

- 제공 채널: 모바일 어플리케이션 (Mobile Application)
- 운영 플랫폼: 안드로이드 (Android OS)

3. 타 어플리케이션과의 차이점

- (1) 기존 어플리케이션의 사진 피드백 부재 극복
 - 타 어플리케이션들의 '포즈 추천'은 단순히 레퍼런스 이미지의 고정된 외곽선(Outline)만 제공함. 그렇기에 사용자가 그 외곽선에 얼마나 일치하는지, 혹은 각도나 비율이 틀렸는지 알려주는 어떠한 실시간 피드백이 존재하지 않음.
 - 사용자 가 촬영하게 된 결과물 : 사용자는 가이드를 따라 했다고 생각하지만,

실제로는 구도나 비율이 어긋난 '실패한 사진'을 찍게 됨.

[TryAngle 어플리케이션의 특징 1]

- 사용자가 레퍼런스를 선택하게되면 실시간 코칭을 시작함.
- 단순한 외곽선이 아닌, 사용자의 신체와 가이드를 실시간으로 비교 분석함.
- "휴대폰 각도를 5도만 낮추세요", "오른쪽 어깨를 조금 더 뒤로"와 같이 구체적인 피드백(텍스트)을 제공하여, 초보자도 '촬영 성공률'을 극적으로 높일 수 있음.

(2) 후보정 의 단점

- 대부분의 인기 카메라 앱은 '필터', '스티커', '얼굴 보정' 등 이미 찍힌 후의 사진을 예쁘게 꾸미는 '후보정' 기능이 90% 이상임. 이는 근본적인 구도나 각도가 잘못 찍힌 원본 사진의 실패를 해결해주지 못한다는 단점이 존재함.

[TryAngle 어플리케이션의 특징 2]

- 본 서비스는 '촬영 원천(Pre/Real-time)의' 퀄리티를 높이는 데 집중하고자함.
AI가 실시간으로 구도, 수평, 인물 배치, 조명 방향 등을 분석하여 최적의 '원본 사진'을 찍도록 유도해 결과적으로 사용자는 후보정이 거의 필요 없는, 그 자체로 완성도 높은 사진을 얻게 됨.

(3) 특정 상황에만 사용할 수 있는 포즈 추천

- 스노우의 '포즈 필터' 등은 벚꽃, 할로윈 등 매우 제한적이고 특별한 상황에서만 사용 가능하여 범용성이 떨어짐.

[TryAngle 어플리케이션의 특징 3]

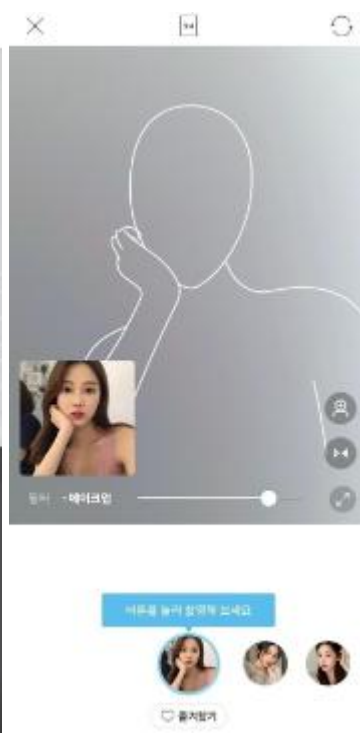
본 서비스는 실시간 촬영 기능뿐만 아니라, 'AI 사진 분석' 기능을 탑재합니다.

사용자가 과거에 실패했던 사진을 업로드하면, AI가 해당 이미지의 구도, 조명, 인물 배치 등을 정밀하게 분석함.

"이 사진은 인물이 중앙에 너무 치우쳤습니다", "하늘 공간이 너무 많습니다"와 같은 문제점을 진단할 수 있음.



스노우 포즈 가이드 화면



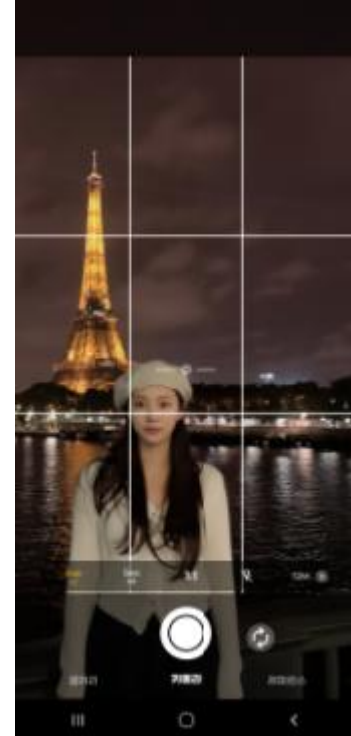
소다 포즈 추천 화면

서비스의 예상 UI/UX 이미지 시각화 - 사진출처 : Pinterest

2. 카메라 화면

2-1.더보기 아이콘 활성화

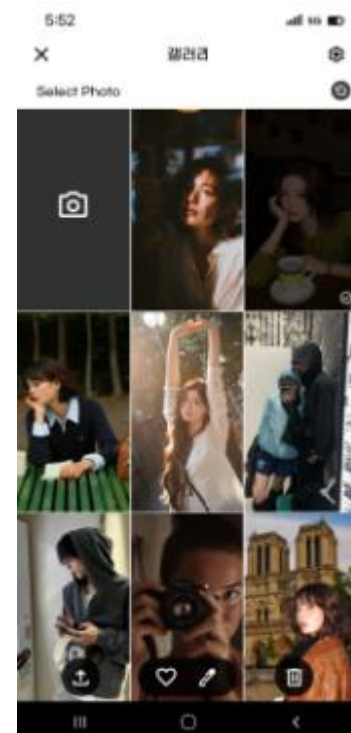
1. 온보딩 화면



4. 래퍼런스 화면

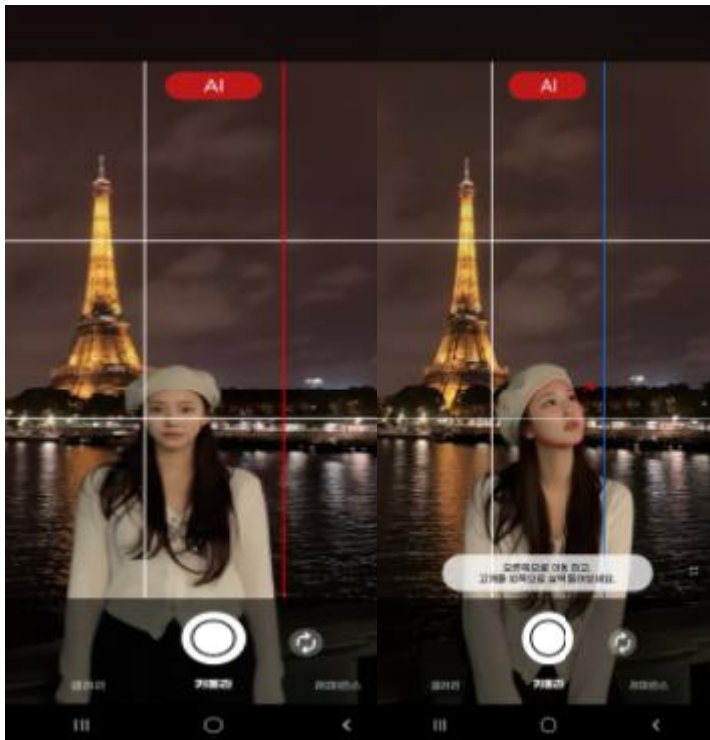
4-1.나만의 무드보드

5. 갤러리

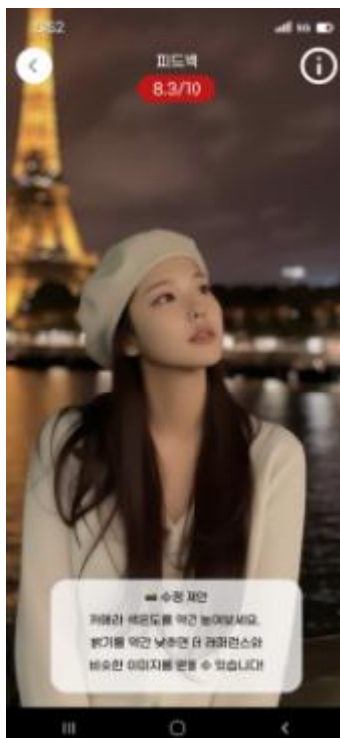


5.갤러리에서 즐겨찾기(하트모양 아이콘)선택시 4-1 나만의 무드보드에 이미지 추가

6. 실시간 피드백



7. 상세보기



8. 갤러리 이미지 선택



- ①아이콘을 선택 시 7번 상세보기 화면 출력

6. 기대효과

사용자 측면:

1. 사진 촬영 스트레스의 근본

- 사진 촬영 스트레스의 근본적 해소 : '사진 못 찍는 사람'이라는 심리적 압박감에서 벗어나, AI 가이드를 통해 누구나 '실패 없는' 결과물을 즉각적으로 얻을 수 있음.

2. 칭찬받는 경험을 통한 자신감 획득

- 동행자(연인, 친구)에게 '인생샷'을 찍어주며 칭찬받는 긍정적 경험(Positive Reinforcement)을 통해, 사진 촬영에 대한 자신감을 갖게 됨.

3. SNS에서 인기 많은 구도와 비슷하게 사진을 촬영할 수 있음

4. 이미지 퀄리티의 향상 : 초보자도 쉽게 알 수 없는 구도나, 카메라 톤에 관한 내용을 자동으로 해석하여 처리해주기때문에 촬영된 이미지(결과물)에 퀄리티가 향상됨.

3. 지속적인 촬영 실력 향상 (학습 효과) : '실패 사진 분석' 기능을 통해 자신의 문제점을 객관적으로 파악하고 개선하게 된다. 이는 앱 사용을 넘어, 사용자 본인의 근본적인 촬영 스킬 향상으로 이어짐.

시장 및 기술적 측면 :

1. 고가치 학습 데이터 확보 및 AI 고도화

- '실패 사진 분석' 기능은 '무엇이 좋은 사진이고, 무엇이 나쁜 사진인지'에 대한 고유하고 가치 있는 비교 데이터셋을 확보하게 만듦.

- 이 데이터를 통해 AI 코칭 모델의 기능이 정교해지며, 이는 다시 서비스 품질 향상으로 이어지는 '데이터 선순환(Virtuous Cycle)' 구조를 만듦.

※ 상세 설명을 위해 도표, 스케치 등 별도파일 추가 가능

※ 제출한 기획서는 온라인 예선 심사 전 구체화하여 깃허브(GitHub)에 필수로 게시