



Project 3:

한정판 신발 리셀가 예측

AI_10_임규현



목차

1. 서비스 소개
2. 데이터 파이프라인
3. API 시연
4. 대시보드 시연
5. 회고 및 마무리

1. 서비스 소개

→ StockX 데이터 기반 한정판 신발 리셀가 **예측** 서비스

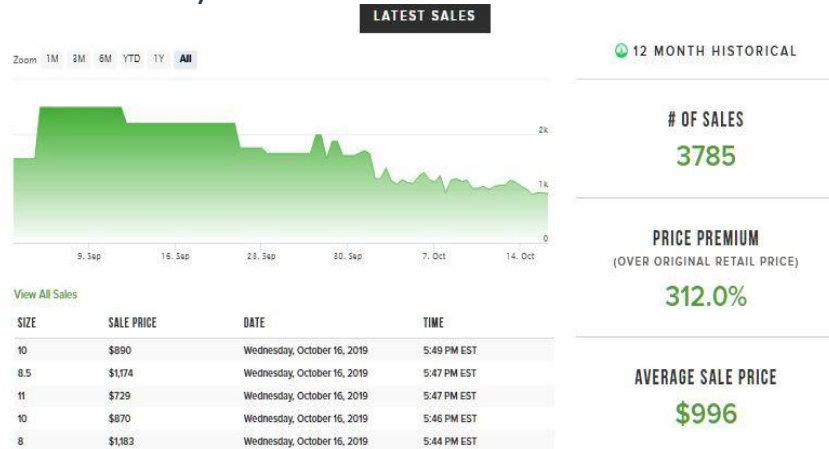
→ 목적

- ◆ 신발 리셀 시장의 팽창 및 리셀의 대중화
- ◆ 저번 프로젝트의 연장선 → **소비자**와 **플랫폼**의 선택에 도움

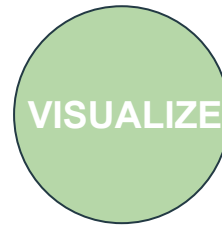
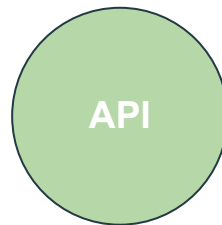
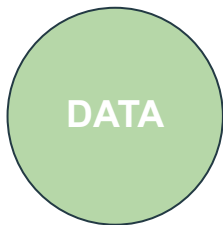
→ 특성

- ◆ 10만개의 StockX 신발 거래 데이터 (2017.09~2019.04)
- ◆ 53 가지의 신발 (아디다스 이지, 나이키 오프화이트) → EDA를 통해 간소화 + 몇 가지

≡ 서



2. 데이터 파이프라인



3. API 시연

4. 대시보드 시연

5. 회고 및 마무리

1. 서비스 자체에 아쉬운 부분들이 존재; 처음에 생각했던 만큼은 완성하지 못함
 - a. 상대적으로 사용하기 번거로운 API 서비스
 - i. 서비스의 편의성보다는 서비스 **제공** 자체에 초점을 두었음
 - b. 서비스의 태생적인 한계 (제한적인 데이터셋)
2. 향후 계획
 - a. 스크레이핑을 통한 추가적인 데이터 확보
 - b. API 편의성 개선
 - c. 딥러닝 (신발에 대한 반응, 언급빈도 등) 을 통한 모델 성능 개선