

网页设计中扁平化设计的趋势

文 北京工业大学艺术设计学院 张 岩

[内容摘要] 扁平化设计风格应用于界面设计的各个领域。随着融合了扁平化设计 Windows8 以及新版谷歌的推出, 各类人气网站纷纷采用这种扁平化的主题设计, 扁平化的设计趋势将得到更多的使用。本文以网站设计为例, 阐述扁平化设计的优势和应用方法。

[关 键 词] 网站设计 扁平化设计

一、“扁平化设计”

1. 扁平化设计

随着互联网的发展, 设计正朝着扁平化前进。扁平化设计抛弃渐变、阴影、高光等拟真视觉效果, 从而打造出一种看上去更“平”的界面。这样的设计更简约, 条理更清晰, 让用户更好地理解 and 适应。

扁平化的设计原则, 是扁平色块, 没有阴影, 利用颜色鼓励用户去进行交互。但是仔细看时, 是有微妙的变化的。扁平化设计自然也不会忽略深度的概念。相反的, 适度加入深度的元素可以促进用户对界面的理解。生活中处处可见扁平化设计作品, 在扁平化设计中目前最有力的典范是 Win8 metro 界面, 它不仅仅是视觉设计扁平化, 结构也扁平化, 产生了很好的使用效果。目前的 Facebook 也采用了扁平化的设计风格, 而它也是被使用最多的网站之一。

2. 界面设计的共通的设计原则

(1) 一致性。通过具有一致性的设计模式及视觉风格, 为用户建立起完整一致的心智模型, 使产品更加易用, 提升整体体验。(2) 对比。通过对配色、尺寸和布局的调整, 使可点击的界面元素在视觉上与其他元素形成鲜明的对比。(3) 布局。使用户的视线可以跟随内容本身所界定出的路径自然地移动, 增强界面的视觉平衡。(4) 降低摩擦力。就是说无论采取什么样风格的视觉元素, 都要使界面简化, 减少用户完成目标所执行的操作, 打造更加流畅的使用体验。(5) 用户需求。不同类型的用户所喜欢的界面风格也有所不同。建筑、设计、时尚等领域的用户可以更好地接受喜欢扁平化风格, 而其他更加“普通”的用户则更容易接受相对传统的拟物化界面。

二、以使用为主导的网站整体风格设计

网页设计作为一种视觉语言, 特别讲究编排和布局, 为了达到最佳的视觉表现效果, 要反复推敲整体布局的合理性, 使浏览者有一个流畅的视觉体验。

1. 版面布局。根据扁平化设计原则, 首页的标志和主要图片形象应放置在主视觉区, 导航等内容也应该尽量简洁化, 图片区域占据了版面的大部分, 使用户看到感兴趣的内容很容易进行操作, 内容直观明了, 图片的选择也应仔细推敲, 加强页面的视觉效果。

2. 网站的栏目设置。网站的栏目是构成网站最重要的部分, 可以说是网站的骨架, 是承载网站内容的基础。扁平化的栏目设置, 可以帮助用户更快地了解和使用网站, 提高用户的停留时间。

3. 网站的内容规划。互联网时代, 内容为主是不变的真理。如果说栏目是网站的骨架, 那内容就是网站的血肉, 是网站真正的核心。网页漂亮美观固然重要, 可是真正能吸引和留住客户的是内容。所以, 对内容的组织和提炼就变成了网站建设过程中最关键的一个环节。

4. 扁平化设计常用的交互动画设计。(1) 鼠标经过图片, 显示图片所在的栏目和信息。(2) 点、线、面的交互设计, 用户随意拖动点, 组成不同的图形, 体验点、线、面的不同结构。在逻辑上, 减少了层级与嵌套, 追求直观。

5. 首页。首页代表网站的整体形象, 是用户视线和行为集中的部位, 用户最关注的内容必须在首页呈现。首页设计中, 采用扁平化设计原则去掉了冗余的元素, 将标志、导航、图片平铺式地放在页面视觉中心, 使用户一目了然, 色彩鲜明, 但又不失整体性。在视觉上, 去掉了阴影、渐变的拟物效果。为了达到最佳的视觉表现效果, 还要反复推敲整体布局的合理性, 使浏览者有一个流畅的视觉体验。

6. 网站标志。标志在网站上的使用应该尽可能地放在每个页面上固定且突出的位置。一般将标志放在左上方, 那里是视觉的热区, 这也是大多数网站都这样做的原因。

7. 导航。网站导航的基本作用是为了让用户在浏览网站过程中不至迷失, 并且可以方便地定位到其他相关内容的页面。运用扁平化设计原则, 去掉导航栏的质感、渐变, 只是用色块作为背景, 上面是导航的文字。

8. 文本。当我们谈论网站可用性的时候, 我们常会提及用户界面(UI)、按钮等的设计与布局。但往往文字内容才是网站的核心内容, 它涵盖了各种对访问者有用的文本内容。网站必须要有优质的内容才具备强劲的生命力。扁平化设计原则常常将重要的文字字段加以区分, 便于用户阅读。

9. 图片。图片是网站重要组成部分之一, 图片的类型和美观度将对网站产生很大的影响。新的设计思路将更有利于图片的展示, 在图片显示区域将以更少的修饰来展示图片, 当然这也对图片本身的质量提出了新的要求。

三、网站设计的优化

1. 网站页面设计优化。网站使用图片的选择必须慎重, 使图片与网站的整体风格协调, 帮助用户加深对信息的印象, 从而达到良好的导向作用。同时在首页增加适当的交互设计, 使网站的首页看起来更加亲切可人。

2. 网站的交互设计优化。(1) 按钮的交互性: 使按钮更易点击, 比较突出, 与画面协调。(2) 图片浏览的呈现方式: 以简洁易操作的方式呈现。(3) 各页面之前的链接: 指向明确, 使用户顺畅地跳转。

3. 文字设计。对于网站来说, 特殊字体的使用较少。目前流行的是微软雅黑作为网站的主字体, 雅黑要比宋体宽一像素, 雅黑让每个笔画往四周撑, 显得更饱满, 这种字体更容易使中文字体形成线的感觉, 从而使用户读起来更顺畅, 也给画面中增加了线的设计元素。

4. 色彩协调搭配。在对网站的优化设计时, 要注重对色彩的搭配, 如果一个网站的色彩鲜明, 很容易引人注目, 会给浏览者耳目一新的感觉。在进行网站优化的时候, 对于图片的颜色的选择与网站的搭配也做了研究, 对于网站的搭配的合理性, 选用不同主题的色彩也很重要, 会直接影响访问者的情绪。同时在别的辅色调中, 可选用近似色, 这样看起来色彩统一, 具有层次感。

结语

扁平化设计就是摒弃对高光、阴影等效果的追求, 通过抽象、简化、符号化的设计元素来表现。

对设计风格的选取最终还是要取决于具体产品的实际情况。在笔者看来, 相比于拟物化而言, 扁平风格的一个优势就在于它可以更加简单直接地将信息和事物的工作方式展示出来, 减少认知障碍的产生。这一两年, 我们可以发现越来越多的程序的 GUI 变得平面化了: Google、Microsoft、Facebook 都是很好的例子。扁平化设计将是一个必然趋势。这并不是单纯的因为审美疲劳导致的为了变化而变化, 而主要是因为数码化程度越来越高的日常生活导致的。随着时代的变化, 一方面是拟物化作用越来越少而退出主流, 另一方面是扁平化更适应新时代的需求。

参考文献:

- [英] Lindsay Ratcliffe, Marc McNeill. 陈宗斌译. 当用户体验设计遇上敏捷. 人民邮电出版社, 2013
- Rachel Hinman 著. 熊子川, 李满海译. 移动互联: 用户体验设计指南. 清华大学出版社, 2013
- [德] Smashing Magazine 著. 赵俊婷译. 众妙之门: 网页设计专业之道. 人民邮电出版社, 2013
- [美] Susan M. Weinschenk. 崔玮译. 网页设计心理学. 人民邮电出版社, 2013