

息,吸引潜在消费者的注意力为目的,这必然要求在设计中尽可能的突出作品的视觉冲击力。同时适度的视觉冲击,契合了现代人通过追求视觉刺激和情感激情,来改变单调的生活状态以及释放内心的疲惫的审美心理。因此,现代审美观念要求设计作品在视觉中要具备足够的分量感和冲击力,对人的视觉和内心产生强烈的震撼,在满足视觉刺激的同时引起消费者情感的共鸣,激起消费欲望,产生消费需求,使之能够在众多同类设计中脱颖而出。

但是同时应该注意到,在当今信息量高度饱和的生活环境中,大量同质化和雷同性的设计,很容易使人产生认知的麻木和审美的疲劳,因此在保证艺术设计具有足够的视觉冲击力的同时,也要避免因过度的刺激引起人内心的焦虑。在设计中要把视觉冲击的实现途径,从单纯的色彩、造型、构图等简单的视觉刺激,提升为增强设计的创意性,采用幽默化、趣味化的设计语言,在产生视觉吸引的同时从心理层面打动消费者。

现代审美观念要求艺术设计要实现民族化与全球化的统一

民族化就是本民族的艺术和审美在长期的历史发展中所形成的传统风格,它与艺术和审美的全球化是不矛盾的,在现代人的精神世界里,民族化和全球化是影响人审美观的两个重要因素,同时对一个时代审美观念和艺术风格的形成产生着重要的影响。随着信息和文化交流的便捷和广泛,多民族间文化的交流已经成为常态化的现象,现代审美产生的文化背景已经发生重大改变,不同民族的审美和艺术风格的逐渐被人所认同,呈现出互相交融的趋势。因此,现代艺术设计不能停留在纯粹的本民族的审美心理上,应该兼容并蓄,以民族审美为基础,科学的汲取其他民族审美文化和艺术风格中的优秀部分,在各种文化的相互碰撞中取长补短,为我所有,注重采用外来文化丰富和促进自身设计理念的发展。

从审美角度看,在民族化与全球化融合的过程中,要建立起对本民族审美文化的自信心,同时通过吸收其他民族优秀艺术文化来强化本民族的艺术特征。在丰富自己民族的审美文化的同时,要敢于采用具有民族特点的设计要素进行大胆创新,使设计走向“全球化”,在拓展了民族设计的思维空间发展空间的同时,向世界推出具有自身民族特点的、跨越国度和文化界限的优秀艺术设计作品。

结语

在现代审美观念的影响下,艺术设计无论是在表现形式还是内涵上都呈现出许多新的变化,与以往相比,日益重视设计的“人性化”和“个性化”,注重作品的艺术性和文化内涵,强调设计作品的功能性、商业性与艺术性、审美性的统一。因此,只有以现代审美观念和审美需求的变化趋势为导向,不断发展设计理念,完善设计手段,实现艺术设计与现代审美观念的同步发展,才能更好的处理艺术设计与人、艺术设计与生活的关系。

参考文献:

[1] 周宪. 20世纪西方美学[M]. 高等教育出版社. 2004.06

[2] 佟立. 西方后现代主义哲学思潮研究[M]. 天津人民出版社, 2003.01

[3] 周胜, 安晓燕. 设计人性化趋向的表达与思考[J], 陕西科技大学学报, 2004.01

[2] 徐燕. 现代设计的文化内涵[J]. 南通大学学报, 2007.07

(作者单位: 南阳师范学院美术与艺术设计学院)



少即是多

——论扁平化界面设计风格的優勢

文/马海港

扁平化设计是当下流行的数字终端界面设计,它倡导极简的人性化设计,运用抽象化的视觉语言,摒弃多余的装饰元素,使交互流程更加专注于功能本身。它具有符合当下人们的审美趣味和功能需要的优势,它的出现符合界面设计的发展规律,也是未来界面设计转变的开始。

2010年,微软发布了Windows Phone7,扁平化用户界面设计风格开始浮出水面,2013年当苹果iOS7正式问世,扁平化风格作为设计潮流已经以势不可挡之势在界面设计领域迅速蔓延开来,“扁平化设计”成为网络上设计风格中热度最高的关键词,Windows Phone、iOS7、Android4这些终端界面作为扁平化风格的代表自不必说,国内外从主流网站到终端应用的界面等等都没能抵挡住扁平化设计风格的侵袭,最具代表性的比如Google、Facebook、淘宝网、优酷、等等。那么扁平化风格到底有什么迷人之处,以至于成为当前最热门的流行风格,被人们广泛的接受与喜爱?

首先让我们来了解什么是扁平化设计风格。

扁平化设计风格,英文Flat Design,是与拟物化设计相对而言的,也有人提出名为抽象化设计。扁平化设计这个命名现在虽然还存在争议,但很大程度上已经被人们认可。扁平化设计是在界面设计中不使用高光、纹理、材质、阴影等各种对实物进行拟物性质的视觉效果,仅仅运用具有视觉隐喻的极具抽象的图形或色彩进行设计,同时在交互上也摒弃多余的对实物使用流程的模仿,使交互流程更加专注于功能本身,是一种去繁从简的设计美学。(如图1)。

扁平化设计风格的优势

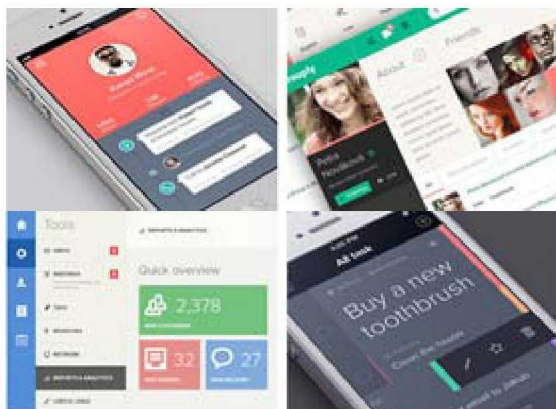


图1 扁平化设计风格典型界面

扁平化设计风格是昙花一现还是大势所趋？

扁平化设计理念是对界面的视觉设计和功能进行抽象化，重视功能重构与用户体验设计，这个理念并非横空出世。包豪斯所奠基的以观念和以解决问题为中心的现代主义设计体系，提倡功能化的设计原则、重视工业设计与人的关系、无装饰的极简主义，这些正与扁平化设计的理念不谋而合。设计的发展是从工艺美术时期的古典美到装饰主义风格，再到现代主义及后现代主义，扁平化设计的出现和流行可以说是暗合了这个发展规律。

回顾历史我们可以发现，这样的发展规律也可以从西方绘画的发展中找到映射。西方绘画在摄影发明以前，一直在追求极致的写实，可以说是以现实世界为摹本，追求模拟现实。但摄影发明之后，人们发现写实的绘画走到了尽头，已经无法再超越，唯一的方法就是另辟蹊径，于是从现代绘画到当代绘画，逐渐走向抽象化的风格，摆脱了现实世界的束缚，更侧重于人的心灵体验的描绘。

再回到数字媒体界面的设计兴起的初期，互联网和终端设备不像现在这么普及，那时候的设计追求模仿现实的拟物化风格，以拉近与人的距离，降低人的学习成本。苹果创始人乔布斯对界面设计的一个理想是：任何年龄的人，任何经历的人，都可以在拿到设备后的几分钟内轻松的掌握它的用法。于是apple通过利用人们的日常经验，做出拟物化的界面，从而降低用户的学习成本以及理解难度，正如《iOS Human Interface Guidelines》里提到：“当你应用中的可视化对象和操作按照现实世界中的对象与操作仿造，用户就能快速领会如何使用它。”最具代表性的苹果iOS6的界面，把拟物化设计发挥到了极致，以致无法再超越。

当下，数码应用普及度已经非常高，我们已经逐步进入数码生活的时代，我们的购物、学习、工作、旅游等等生活的方方面面都离不开计算机等数字终端设备。人们对于终端界面的使用，要求更加的直接与更高的效率，对于拟物化的风格也已审美疲劳，扁平化风格符合人们的需求，也就随即风靡起来。在未来，数字终端将会更加多样化和更普及，终端界面不再局限于计算机或手机屏幕，还有可能是一面镜子、汽车方向盘、眼镜、手表、……，对于终端的操控也不再局限于使用手指，人们的生活方式和观念也会跟着改变，新兴数码生活时代的功能和应用，在现实中找不到可以模拟的对象，拟物化也就更无从谈起。由此看来，当下兴起的扁平化设计是大势所趋，更是改变的开始，将来的发展也会更加抽象化和多样化。

1. 简约的图形。

格式塔心理学家认为，人们的知觉有一种“简化”的倾向。所谓简化并非仅指一般意义上的“简单”，它是一种将任何物体，以尽可能简单的机构组织起来的倾向，是能够体现物体最本质的形态表达。格式塔心理学认为，人类认识事物有一种潜在的本能：无论处于任何审美境况下，人类的观察活动都会主观地、下意识地筛选出极其突出的视觉形态作为关注焦点，忽略或者删除另一部分作为次要信息，最终储存该物体的印象。西方著名学者贡布里希经过大量的研究证实，我们的知觉偏爱简单的结构，比如，直线、圆形、方形以及其它的简单形态。在大量的人类早期艺术形态中，我们可以看到，这种简洁的形态出现的频率是非常高的。比如，纹面、纹身、图腾、岩画以及人类早期的一些装饰品等艺术形式，它们几乎都是由简单的、规则的直线、圆形或者方形构成的。也就是说，简化，是人根据“内在需要”进行的自然行为，是人特有的视觉心理倾向，是人类的一种天性。

根据格式塔心理学的研究，笔者认为人们对于界面设计中简洁的图形认可度会更高。在界面设计中图形能够代替文字起到引导、解说的功能，极富寓意而又标识度高的图形会比语言的解说更丰富与直接，效率更高，会让用户一眼皆知它所隐含的应用功能。而一些不必要的视觉元素在数字媒体上只是有装饰或心理认同的作用，比如纹理或材质在现实世界中更多的是针对人们的触觉的真实感受（石头的粗糙、钢铁的冰冷、毛发的柔软），而在数字媒体上只能在视觉上取得人们不必要的心理上的认同，并不能给人以真实的触觉，甚至在设计的不合理的情况下扰乱人们对于功能的使用。

扁平化设计中，仅使用简单的形状，放弃不必要的装饰效果，不再使用高光、纹理、材质、阴影等拟物化的视觉元素，这种追求极简的设计思想，“是人特有的视觉心理倾向”，符合人的“内在需要”。

2. 鲜活的色彩。

任何设计都离不开色彩，在放弃了一切不必要的装饰之后，只留下形状和色彩，所以色彩的设计在扁平化设计就变得尤为重要。人们对于色彩的视知有丰富的内容，日本有些学者将人色彩感受概括为七种，即冷暖感，轻重感，软硬感，强弱感，明暗感，宁静兴奋感和质朴华美感。色彩除了能给人的多种感觉外，还具有传达功能属性的作用，例如红色代表重要或者报警、绿色代表任务完成、等等。扁平化设计更能专注于色彩本身所传达的这些内容和功能。

另一方面，色彩是人们对不同频率的光的感知，在自然界中，物体是通过反射光波呈现出色彩，而在数字终端设备中色彩是自发光，这有很大的不同。拟物化设计对于色彩的呈现需要模仿自然，而扁平化设计不再受自然物质反射规律的限制，可以单纯的通过炫丽的色彩向用户传递信息和感受，同时也可以达到某些功能性的暗示。因此这样的色彩设计，由于没有多余视觉元素的干扰，相较于拟物化设计更具优势。

对于扁平化设计的图形和色彩这两个主要设计元素的论述，可以得出这样的结论，那就是扁平化设计是更易于专注于功能和交互的设计。成功的用户界面，良好的用户体验设计是放在第一位的，虽然影响用户体验设计的因素有很多方面，但专注于功能和交互的扁平化设计具有独特的优势。扁平化设计在视觉效果的设计元素上做减法，这也给设计师们更大的挑战，那就是怎样运用简约的图形、合理的色彩这些基本的设计元素，赋予设计产品更多的内涵，不仅能够提供给用户优美的用户界面，还要有良好的交互体验。

（作者单位：南京师范大学）