

扁平化2.0网站前端设计的探析

□杨 力

摘要:网站前端领域中,扁平化设计因其风格具有简单、清晰、明快的视觉效果,更快的加载速度,易用、友好的交互,受到人们的青睐。随着扁平化1.0至2.0的变化,网站前端中所运用的扁平化风格表现形式发生了诸多微妙的变化。文章首先阐述了扁平化1.0至2.0时代的发展过程,继而归纳总结出扁平化2.0网站前端设计的基本原则、方法与过程,力求为扁平化2.0网站前端设计提供一些理论基础和设计探索。

关键词:扁平化2.0 网站前端设计 布局

扁平化设计风格自兴起以来就备受我国网页前端设计师的青睐,如今在设计领域大行其道。国外设计师通常将其称为Flat Design,Flat除了有“平的”含义,还有“干脆、直接”的意义,这与传播学的内涵与实质非常吻合。作为大数据时代的产物,扁平化设计风格传承了极简主义的设计风格,一方面促使设计师尽可能在设计中做减法,摒弃一切阴影、透视、纹理、渐变等装饰效果;另一方面,通过个性化的明快色调和精致、简约的排版吸引用户眼球,使他们在良好的交互体验中方便、迅速地获取所需信息。这一阶段的扁平化设计往往被称为扁平化1.0。

扁平化1.0风格的前端设计为网站带来了更快的加载速度。但是,丢掉一切设计细节,将所有页面元素扁平化,势必会引发另一类问题,即没有任何装饰的交互元素很容易被用户忽略、页面元素间缺乏主次、页面信息密度变低、用户易忽略页面中的关键细节等。前端设计师在解决这些问题时,应厘清思路,将网页中的元素不假思索地去装饰化是不明智的。真正适用于网页前端设计的扁平化设计风格应该是丰富设计(Rich Design)与扁平化设计(Flat Design)之间的某种平衡。至此,网页前端设计领域开启了扁平化2.0时代。

一、扁平化2.0网站前端设计的原则

扁平化2.0风格的网页界面是简单、清晰、大气、易用和友好的。网站前端设计师将丰富设计(Rich Design)与扁平化设计(Flat Design)之间的平衡定位为:在传统扁平化设计(Flat Design 1.0)风格上加入一些微妙的细节来修饰,如微渐变、微阴影、长阴影等。当前,主流的扁平化2.0网站前端设计风格可以描述为:首先,保留设计对象的本质,摒弃高光和纹理等修饰,关注漂亮的版式、简单的图标与形状、利用考究的颜色来构建设计的整体层次;其次,加入一些细节使扁平化的网页设计细腻起来,这些细节比较固定,通常是色彩变化、微阴影、长阴影、微渐变。

网页前端设计师在进行扁平化2.0风格的界面设计时,需要遵循以下原则:其一,扁平化2.0是在扁平化1.0基础上的丰富和完善。扁平化2.0的网页设计不是背离极简主义,而是在扁平化1.0风格上丰富一些细节,它是扁平化设计的一种拓展表现手

法。其二,网页前端设计中依然保持呈现抽象化的矢量图形设计语言,并继续保持清晰和素雅的排版风格。可以在排版设计和色彩配比中做加法,但整个设计依然遵循扁平化的风格。其三,界面中摒弃冗余而繁杂的材质,但允许扁平化形式的材质存在。其四,加入细节的常用手段可以概括为4种:色彩变化、微阴影、长阴影、微渐变。这些细微的变化可以使浏览者更容易捕捉视觉焦点,更友好地进行界面交互。

二、扁平化2.0网站前端设计的方法与过程

Windows Metro UI刚出现的时候,一切都扁平化到了极致。用户突然面对满屏五颜六色的色块,感到无所适从。这种缺乏信息内容主次、用户操作引导的界面体验必然不能获得浏览者的认可。网站前端设计师应该从布局、风格、色彩、交互、字体等多个方面考虑扁平化2.0网站前端设计,并将各设计要素统一、协调起来。

第一,设计师需要明确页面布局。从首页开始,先将Logo、导航菜单、搜索栏、登录状态、首页展示内容、页脚导航、版权信息和分享链接等常见模块内容,按主次做好布局划分,并与后台程序设计人员沟通好技术呈现方式。需要注意的是,由于设计元素变得简单,所以排版和构图就显得更加重要。设计师可以根据布局大胆使用色块将画面进行分割,然后进入下一步的细化。同时,此阶段还要考虑屏幕分辨率在各种尺寸不一的屏幕的适配问题,根据具体需求慎重确定。

第二,网站的设计风格。完成页面布局后,要确定网站的设计风格。当前是个性化的时代,扁平化网页2.0的设计风格追求独特个性,风格也多种多样,或温馨、或张扬、或中庸、或现实、或卡通。在设计中,设计师可以根据内容诉求确定风格,进而引发用户的情感交流,吸引用户的目光。

第三,网站的色调。在扁平化2.0设计中,设计师应该多采用纯度低、亮度高的颜色。高亮色彩的使用让整体设计风格看起来更加清新。根据VI识别系统的要求设定网站色调,将主色调、辅助色调、字体色调等逐一明确下来,继而利用设计软件中的色调标注web安全的颜色参数值,以便在后续的设计中配用和调整。如,辅助色进阶转化成安全的web色。需要注意的是,扁

扁平化2.0网站前端设计色调必须是简洁明快的,充分体现网站的个性风格,充分思考标准色、同类色、对比色和辅助色的搭配应用,做到主次分明,生动而不凌乱。选择颜色时要慎重,不要无目的地使用颜色,选择的颜色要适合目标受众,能够表达网站本身的内涵,符合用户对在网站所获得的整体感受的期望。此外,常见的色彩运用还有纯色。纯粹的色调往往能够与灰暗的背景形成鲜明的对比,极富视觉冲击力。在扁平化2.0的设计中,色调与扁平化1.0相比亮度有所降低,但是视觉感受更加舒适,原因在于高亮度的色调不利于阅读,用户无法在高亮度、高纯度的色彩上停留太长时间。色彩调配过程中应该反复按照色调的进阶和设计排版进行体验调整,直到达到人眼能够便于阅读的状态。

第四,网站的交互方式。简单快捷的交互模式容易让人获得良好的用户体验,在开始进行创意设计前应充分了解用户,包括用户的年龄层次、文化背景、审美情趣、时代观念、心理需求、使用环境等。在此基础上,将信息数据按照扁平化2.0规则设计,减少界面元素的数目,简化交互行为方式,关注用户思维导航模式,提高交互效率。

第五,字体的处理。扁平化2.0网页设计中,建议使用笔触宽度一致的同系列非线衬字体,如细黑体。设计中可以通过粗细变化、色彩浓度和大小的设置将文章段落层次进行划分,从而使页面更加简洁明了。为了使扁平化2.0网页在各种设备上易于阅读,应该尽量避免使用笔触粗细变化较大的字体,尤其是那些线衬风格偏向古典的字体,它们具有过多的细节与装饰性元素。

(上接第56页)

需要设计者有深厚的绘画艺术造诣。

下面以两件设计作品为例谈谈绘画意境美在平面设计中的表达。

先看图1设计作品,这件作品是笔者设计的新新视界艺术传播公司的标志。这件作品是师法自然的结果,笔者常路过青城山山门,所以这件作品是笔者身临其境而创作的。第一,客观事物的艺术再现。这件作品的绘画感为点、线结合的较为抽象的山水和人物形象,意境也即艺境之追求,所以笔者把“艺”字上下变为山和水,或者矗立云霄,同时山由两对人形组成,也是拼音字母,观者可以尽情联想整个图像像什么、包含什么,总之,美在真善中,美在和谐中。第二,主观精神的表现。上善若水,师法自然,道法自然,天地自然之物,人生亦自然之物;人类向往的新新世界应该不在于其表面如何现代和繁华,人际关系如何复杂,而在于人与自然的关系、人与人的关系更融洽。

再看图2设计作品,这件作品是笔者设计的都江堰一旅游网站的标志。这件作品同样是师法自然的结果。第一,客观事物的艺术再现。这件作品的绘画感为点、线、面结合且虚实相生的树林和山川河流,并构成较为具象的熊猫形象,以体现当地的旅游特色。四棵小树代表森林和“四”字,前面蓝色阳纹为“川”字,白色阴纹为都江堰的三条江,后面阳纹为青城山。第二,主观精神的表现。地球上良好的旅游自然环境就像此标志中所表达的由树林、山川、河流组成的熊猫一样稀有珍贵而值得人们珍惜、爱护;自然既是人类的家园,同时也是动物的家园,人类保护自

素。

结语

从扁平化2.0设计风格的发展可以看出,其实质是以人为本,弥补传统扁平化风格的不足。在极简设计中加入一些微妙的变化,融合其他设计风格,可以丰富扁平化网站前端的视觉效果。扁平化2.0设计依然尊重极简主义,趋向抽象化,但加入的诸多细节为网站前端设计的创意提供了更多的可操作机会。扁平化2.0设计风格日趋成熟,但不会止步于此。今后,扁平化2.0设计将进一步成为网站前端设计师关注和思考的焦点。

参考文献:

- [1](美)Susan Weinschenk.设计师要懂心理学.徐佳,马迪,余盈亿,译.人民邮电出版社,2013.
- [2](美)霍克曼.瞬间之美:Web界面设计如何让用户心动.向怡宁,译.人民邮电出版社,2009.
- [3](美)拉杰·拉尔.UI设计黄金法则——触动人心的100种用户界面.王军峰,高弋涵,饶锦锋,译.中国青年出版社,2014.
- [4]赵大羽,关东升.交互设计的艺术——iOS7拟物化到扁平化革命.清华大学出版社,2014.
- [5](英)科尔伯恩.简约至上:交互式设计四策略.李松峰,秦绪文,译.人民邮电出版社,2011.

(作者单位:碧桂园集团)

编辑 张 泽

己的家园也就是保护动物的家园。

意境即通过形象描绘而表达出来的境界和情调,也即有意味的境地、境界,有意味的情景、情调。恰当地使平面设计作品具有绘画的画面感(即绘画感)并利用其表现力,可以激发联想、调动思维并促成欣赏者的二次创造。设计师运用各种表现手法把意境美巧妙地融入形式美并进行传情达意,欣赏者通过画面感受到意境美的潜在意义时的心理反应就是对画面意象自觉地补充和完善以及赋予新的含义的过程,欣赏者由此展开意境体验。绘画意境美在平面设计中的表达,能使平面设计作品具有情景交融的视觉美,通过客观自然和主观情感的交融达到心灵与自然的和谐统一,从而大大提高平面设计作品的艺术性和感染力。

参考文献:

- [1]宗白华.美学散步.上海人民出版社,1981.
- [2]王宏建.艺术概论.文化艺术出版社,2000.
- [3]莫军苗.意境美教学新探.柳州师专学报,2009(2).
- [4]蔡倩颖.论平面设计和绘画的联系和区别.青春岁月,2013(3).

(作者单位:成都东软学院)

编辑 伍 宝