

旅游景区网站设计和建设

周晶平

(中南民族大学 计算机科学学院, 湖北 武汉 430074)

摘要:指出了旅游景区网站是旅游景区开展网上营销、宣传景区特色和服务功能的重要渠道,针对旅游景区网站建设存在的不足,对旅游景区网站建设提出了合理的建议,讨论了基于 B/S 模式的旅游景区网站的体系结构、主要功能模块,介绍了系统所采用的关键技术。

关键词:旅游景区; 网站设计; ASP.NET

中图分类号: G434

文献标识码: A

文章编号: 1674-9944(2012)12-0254-02

1 引言

旅游景区信息化是旅游业信息化的重要组成部分,但相对旅行社和旅游饭店起步较晚^[1]。在旅游景区信息化的过程中,由于旅游景区众多,类型各不相同,发展并不平衡。许多景区建设了自己的信息网站,利用网站开展网上营销,宣传景区的特色和服务功能,取得了很好的效果。但也有不少旅游景区在信息化过程中比较关注内部管理,对能为旅客观光提供信息服务的系统开发不够重视,景区宣传主要通过旅行社的图片,或新闻媒介,这样旅游者对景区了解的途径少,投入宣传的成本高,得到的效果却不理想。有的景区虽然建设了自己的信息网站,但由于信息不全或信息更新不及时,营销效果大打折扣。针对旅游景区网站建设存在的不足,本文对旅游景区网站建设提出了合理的建议,讨论了基于 B/S 模式的旅游景区网站的体系结构和主要功能模块,介绍了系统所采用的关键技术。

2 系统体系结构设计

2.1 系统体系结构

旅游景区网站采用 B/S 结构,它由浏览器、Web 服务器、数据库服务器组成^[2],如图 1 所示。

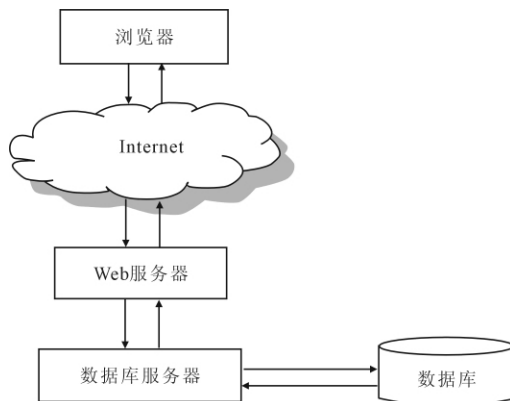


图 1 B/S 三层体系结构

(1)表示层(也称为“用户界面层”):是应用的用户

接口部分,负责用户与应用之间的对话功能,主要用于检查用户输入的数据并显示相应的输出信息。

(2)功能层(也称为“业务逻辑层”):是具有应用程序扩展功能的 Web 服务器。承担业务处理逻辑和页面的储存管理。

(3)数据层(也称为“数据库服务层”):即 DBMS,用来执行功能层发送来的 SQL 语句,负责管理数据库数据的读写、数据库查询与更新等任务,任务完成后逐层地返回线浏览器的用户。

2.2 开发工具

旅游景区网站应用服务器采用 Windows 2003 Server 操作系统, IIS6.0 服务,后台数据库采用 SQL Server 2005。系统采用 Microsoft Visual Studio 2005 为开发平台,基于 ASP.NET 2.0 技术,结合 Visual Basic 语言构造应用程序,采用 Photoshop 以及 Flash 制作网页素材。

3 系统功能模块设计

旅游景区网站分为两个子系统:前台显示系统和后台管理系统。前台显示系统是访问者能看到的页面,后台管理系统用于管理员对整个网站的管理。其功能模块划分如图 2 所示。

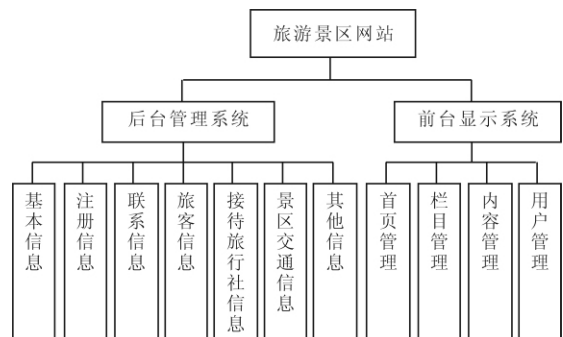


图 2 系统功能结构

3.1 前台显示系统

前台显示系统包括基本信息、注册信息、联系信息、游客信息、接待旅行社信息、景区交通信息和其他信息

收稿日期: 2012-11-01

作者简介: 周晶平(1962—),男,副教授,主要从事软件工程、企业信息化方面的研究。

等7个栏目,现分别介绍如下。

(1)基本信息:包括景区(景点)历史沿革、区域位置、信用度、景点内容、浏览线路、景点地图、开放时间、浏览方式、营业状况(效益、交通、联系、门面价格)、宣传促销。

(2)注册信息:包括景区(景点)中英文注册名称、类别、级别、形象表示、宣传语、宣传图片;工商营业执照号码、法人代表、固定资产、开户行、银行账号。

(3)联系信息:包括邮编、联系人、联系电话(传真)、电子信箱、企业网址、预订电话(传真)。

(4)游客信息:包括以往游客的基本信息、游客预定信息、游客满意度及其他反馈信息。

(5)接待旅行社信息:包括旅行社的性质和基本情况、旅行社的信誉度、游客接待量和输送客源量、导游资料。

(6)景区交通信息:包括城市到景区的距离、交通状况,到达景区的交通工具、数据和时间。

(7)其他信息:包括环境指标、气象信息、景区(景点)承载力、安全保障、游览便利程度。

3.2 后台管理系统

后台管理系统是系统管理员对整个网站进行维护的平台。它包括以下4部分功能。

(1)首页管理:通过在线编辑器对网站首页内容进行管理。

(2)栏目管理:可以在网站中设置多个一级栏目,每个一级栏目下可以设置多个二级栏目。栏目属性包括栏目名称、父栏目名称、栏目类型等信息。

(3)内容管理:对网站中所有的文章进行修改、增加和删除操作。系统提供一个基于网页的所见即所得的在线编辑器。通过编辑器编辑的文字、图片等HTML标记输出到页面的效果和编辑时显示的效果一致,让使用者方便地对编辑的内容进行修改、排版。

(4)用户管理:对后台管理用户进行添加、删除、编辑管理^[3]。

4 网站设计的关键技术

4.1 ASP.NET

ASP.NET作为ASP技术与.NET技术相结合的产物,不仅是ASP的下一个版本,而且是一种建立在通用语言上的程序结构,可以用一台Web服务器来建立功能强大的Web应用程序。ASP.NET的语法在很大程度上与ASP兼容,同时它还提供一种新的编辑模型和结构,用于生成安全性、可伸缩性和稳定性更好的应用程序。ASP.NET为用户提供的大量预定义控件,既减少了代码编写量,又提高了编程效率。ASP.NET是一个已编译的、基于.NET的环境,可以用任何与.NET兼容的语言(包括Visual Basic.NET、C#和Jscript,

.NET)创作应用程序^[4]。

4.2 ADO.NET

ADO.NET提供了完整的站点数据库访问解决方案,它可与ASP.NET结合,在服务器端脚本中,提供对数据库的操作,使用户可以浏览含有数据库信息的主页。ADO.NET包含用于连接到数据库、执行命令和检索结果的.NET Framework数据提供程序。用户可以直接处理检索到的结果,或将其放入ADO.NET DataSet对象,以便与来自多个源的数据或在层之间进行远程处理的数据组合在一起,以特殊方式向其他用户公开^[5]。ADO.NET可连接多种支持ODBC的数据库,如Access、SQL Server、ADO.NET、Oracle、Informix。

5 旅游景区(景点)网站建设的建议

(1)重视网站的推广。景区建立网站主要是吸引旅游者个人和同业旅游企业的访问,并形成信息互动的平台。在全球主要旅游客源市场中,互联网已成为旅游者设计旅游线路的主要信息来源。因此,旅游景区应重视网站的推广,利用网站开展网上营销,宣传景区的特色和服务功能。

(2)加强网站维护和加快资源更新速度。网站的运行需要专业技术人员的维护和管理,包括服务器的监控、网页的正常显示、网络病毒的防卫以及各板块的维护等。并且,还需要加快资源的更新速度,使网站上的信息始终保持最新、最准确,如果网站内资源得不到及时更新,就会失去吸引力,久而久之,网站就无人问津。

(3)坚持长效管理和长期资金投入。网站建设和网上营销是一项长期的工作,需要坚持长效管理和长期资金投入才会取得良好的效果。

6 结语

旅游景区网站是旅游景区开展网上营销、宣传景区特色和服务功能的重要渠道,网站建设和网上营销是一项长期的工作,旅游景区(景点)企业只有重视网站建设和网上营销,加大人力、财力和物力的投入才能发挥网站应有的作用。

参考文献:

- [1]刁志波. 旅游景区信息化应用研究[J]. 对外经贸, 2012(6): 50~52.
- [2]陈建伟. ASP动态网站开发教程[M]. 第二版. 北京:清华大学出版社, 2005.
- [3]柳强,胡雪飞. 高级英语精品课程网站设计和建设[J]. 中国教育信息化, 2008(2): 67~69.
- [4]郝刚. ASP.NET 2.0开发指南[M]. 北京:人民邮电出版社, 2006.
- [5]周晶平,宋中山. 旅行社客户关系OLAP系统的设计与实现[J]. 中南民族大学学报:自然科学版, 2012, 31(4): 89~92.