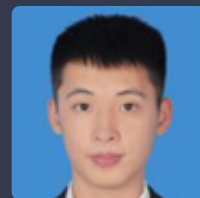


黄志波

男 | 30岁 | 籍贯：广州 ☎ 13570460474 ✉ 412755432@qq.com

8年工作经验 | 求职意向：算法工程师 | 期望薪资：18-25K | 期望城市：广州



个人优势

- 1、6年算法建模工作经验，熟悉主流机器学习和深度学习框架(TensorFlow)，能够独立完成从数据预处理、模型训练到模型部署的整个流程
- 2、具备强大的数据处理和分析能力，能够从海量数据中提取有价值的见解，支持数据驱动的决策
- 3、熟练掌握 Python、Hive、CK、spark 等工具，在 LR、随机森林和 LGBM 等经典算法有丰富经验
- 4、对精准营销、库存管理、风控等业务方向具备多年实践经验

工作经历

广州数说故事信息科技有限公司 算法工程师 2021.02-至今

1. 参与需求调研，模型算法的设计
2. 完成数据分析到模型部署的整个流程
3. 跟踪模型效果，针对课题进行优化和项目经验分享

广州时代数据服务有限公司 数据挖掘 2019.07-2021.02

1. 理解业务流程，对关键商业指标进行计算，对业务数据进行探索分析
2. 使用机器学习算法进行数据建模，提升客户数据决策能力
3. 完成客户营销场景中的数据分析，挖掘建模，策略优化

广州立趣信息科技有限公司 数据挖掘工程师 2016.08-2019.05

1. 根据业务部门需求，为业务部门提供数据支撑
2. 参与用户数据分析工作，跟进营销效果
3. 参与数据挖掘项目的设计、实现、模型优化

项目经历

CDP高意向客户识别 算法工程师 2023.04-至今

CDP项目是为广汽传祺公司搭建的一个客户数据平台，集数据治理、数据分析、标签画像、数据应用于一体。我在该项目主要负责数据建模分析和运营策略。

项目实现：

- 1.动态评级模型（存量留资客户进行场景划分，预测到店/下订高意向客户）
- 2.增换购意向模型（使用最近的私域行为特征，对老客户再下订的意愿进行评级）
- 3.门店分配下发模型（获取各类高意向客户及其关联4S店，使用模型将客户作为线索分配到成交机会最大的4S店）

使用模型：LGBM模型、smote算法、规则模型

该项目分为整车和零部件两部分，通过智能预测汽车和零部件的订单和销量，指导经销商进行订购和备库，辅助主机厂制定汽车排产和零件采购计划。达到优化库存，缩短服务周期，盘活资金的目的。

项目实施：

- 1.整车N+0.25预测模型（根据4S店历史销量，使用时间序列结合季节因子等预测连续后3个月的各车系销量并按比例进行车型销量拆解）
- 2.零部件N+3预测模型(使用时间序列和随机森林模型融合预测汽车零部件的消耗量，计算安全库存，设置订货提醒点和订货数量推荐)
- 3.云库智能调拨（统一获取所有经销商的库存情况，识别风险库存，给有超期风险的订单推荐合适的经销商库存车）

使用模型：ARIMAX、holt-winters、协同过滤、模型融合

电信市场营销数据洞察 数据挖掘工程师

2019.11-2021.02

该项目是给电信市场营销部门做数据支撑，通过数据分析和数据挖掘建模帮助电信营销人员进行营销活动策划，以及满足客户的日常数据需求维持日常运营。

项目实施：

1. 用户流失预警模型（用二分类模型识别有停机风险的用户，筛选高价值用户进行挽留，做ABtest追踪和验证模型和活动效果）
2. 万号商单用户分类模型（针对打电话到10000号进行投诉的用户建立多分类模型，推荐营销成功率最高的套餐和相应话术给到一线营销人员，提高回访和上门维修服务时的营销成功率）
3. 5G目标用户预测模型（在5G网络正式商用之际，用RMF模型筛选出对5G感兴趣，使用5G套餐意愿度高的用户，对其进行5G合约机和套餐的营销）

使用模型：xgboot、RMF模型、ABtest

征信可视化 数据挖掘工程师

2019.08-2019.11

基于广东省工商数据和电信数据，研发一个可查询广东省内企业与个人信用评分的平台。该平台从法律风险，偏好风险，发展前景等多个维度对企业和个人进行打分，并且对区域进行统计及展示。

项目实施：

1. 企业法律风险指数
2. 企业财务风险指数
3. 个人安全守约指数
4. 个人消费能力指数

使用模型：指数平滑，熵值法，IV值、评分卡

教育经历

广东技术师范大学 本科 电子工程

2012-2016