

还是那片地 产值连摸高

——黔南州“185工程”助推现代高效农业发展纪实

□□ 本报记者 肖克 刘久峰

“185”破解山区农业发展难题

贵州省黔南布依族苗族自治州是一个传统农业州，受交通、生产方式和劳动力素质等因素制约，农民增收难、农业经济效益低一直是摆在全州各级领导干部面前的头等大事和难事。

2009年以来，在黔南州，“185”这几个阿拉伯数字出现的频率很高，它们在州委、州政府的文件上醒目地标示着，在县乡干部的头脑中盘旋着，在田间地头农民的嘴边常挂着。

“185”是黔南州2009年开始实施的一项农业工程，指在一个农业生产年度内，根据各地海拔、气温、土壤等生产条件，区位优势 and 农民生产水平，通过产业结构调整、提高复种指数和农产品商品化率，使每亩田地生产的农产品销售收入达到1万元、8000元或5000元以上。

数字具有确定性，似乎难以

更改和打折扣，但记者在黔南独山、罗甸、长顺、惠水等地采访时，发现加入工程的田地实现了销售收入过万元，一些地方把“185工程”搬到了山上，提出建设“万元坡”、“万元山”、“万元林”。

州委书记黄家培告诉记者，“185工程”是一种货币量化发展现代农业的概念，是一种用经营理念发展农业的思路，是一项以市场为导向，以科技为支撑，以体制机制创新为动力，以一年多熟或特色种植为手段，以促进农民稳定增收为核心，相对集中连片，发展现代高效农业的举措，也是黔南州摆脱“两欠”制约、探索生态文明建设的有益尝试。

围绕“185工程”，黔南州成立了专门领导小组，进一步细化了推进工程实施的发展目标、生产布局、工作措施，围绕州内“两高”沿线和省内骨架公路网进行生产布局。在低海拔地区重点发展早春蔬菜和延秋蔬菜，进行菜—稻一菜生产；在中海拔温熟区，重点发展夏秋蔬菜，进行菜—菜—菜生产；在海拔冷凉区，重点发展精细夏秋蔬菜。

工程落实到田间地头

去年初冬时节，记者在黔南乡间一路行来，新翻泥土的味道和蔬菜的清香扑面而来。公路两边绿油油的菜地里，辛勤劳作的村民随处可见。

人不闲，地也不闲。很多农户都在忙着种第三季菜，正在青菜地里锄草施肥的独山县基长镇阳地村村民盛仕丽说：“往年都是早熟蔬菜后接一季水稻，种第三季菜的人很少，也不好卖。如今种菜不愁销，我家3亩菜地2009年前两季收入3万多元，这季青菜还可收入4000元。”村干部告诉记者，菜农不愁销是因为当地蔬菜有规模，两广、川渝的客商直接开车到村里或是委托当地经纪人收购。

为实施“185工程”，各县领导干部主动下村入户建立示范点，每个示范点带动农村劳动力200人以上或100农户以上，做给群众看、带着群众干、帮着群众赚，鼓励干部、农技人员领办、承办、协办或以技术入股的方式直接参与“185工程”。贵定县农技干部程

祖庚拿出家中多年积蓄，租种蔬菜500亩，一季净赚200多万元，作出了示范，带动了群众。

有了示范带动，“185工程”很快成为老百姓实实在在的具体行动。数据表明，目前黔南州依托龙头企业、大户和农村经济合作组织开展适度规模化种植，去年共流转土地5万亩，组建各类农村经济合作组织550个，带动15万农户开展规模化种植。

既要种得好更要卖得好

“185工程”引导农民自觉地提高复种指数，调整产业结构，围绕市场组织生产，追求既要种得好，更要效益高。从流通环节、市场需求及生产效益来确定种什么、怎么种，提高农业生产效益。

地尽其力，地显其值。“185工程”的实施使种植模式发展到了一年三熟、四熟、五熟甚至六熟，农民也不断追求既要种得多更要种得好、既要种得好更要卖得好的效果，极大地提高了土地的产出效益。

边阳镇罗木村支书刘汉丞说，他联合13户每户集资1万元

流转土地160多亩种菜，统一购种、施肥、销售，一条龙服务，大大降低生产成本。

前不久，在福泉市道坪镇道坪村田野里，几辆卡车等在田坝中间，老农徐本红与10多个村民一道，将成袋的辣椒扛到公路边，装上福泉市杜哥风味食品厂开来的卡车。

“一手交钱一手交货，这回我家可是赚了一大把，我除了将自家的3亩土地全部入股外，还租上另外的5亩地全部种上朝天辣，实现亩收4000多元，8亩土地除去成本，还余下2.4万元存入银行。”拿着成把的钞票，徐本红笑得合不拢嘴。

“好的思路只有加实干才能有好的出路。”黄家培说，算投入产出账、算时间账、算科技账，地尽其力，物尽其用，“185工程”的核心是算农民增收账。2009年该州共实施“185工程”24.18万亩，辐射带动100多万亩，实现产值16.7亿元，带动农民人均增收433元；2010年尽管遭遇百年特大旱灾，全州仍成功实施67万亩，带动100多万亩。

新特菜成红古区农民摇钱树

本报讯（记者 吴晓燕）甘肃兰州市红古区农民昔日靠大白菜盖起了新瓦房，靠日光温室盖起了小洋楼。如今，他们又种上了新特菜，红古区通过政府推动、技术驱动、政策拉动、市场牵动和农民主动“五轮驱动”不断壮大新特菜产业，让新特菜变成农民发家致富的“摇钱树”。

2010年以来，红古区在充分调查研究的基础上，针对当地水资源丰富、土壤肥沃等得天独厚的种植优势，全力打造新特蔬菜基地。“2010年初，区上引进了一批适合本地种植的新特蔬菜，并积极与兰州种苗繁育中心联系进行培育，这样不但提高了秧苗的成活率，而且还满足了菜农对秧苗不同时期的需求。”该区农牧局负责人李金录告诉记者，“像宝塔菜这种蔬菜，种一亩的种子钱就要1000多元，2010年的种植户由区农牧局全部免费发放种子。”

在水车湾村，前来采购新特菜的经销商陈飞对记者说，上次他发往南方的一批蔬菜在当地销得很好，这次他准备多发一些过去。陈飞说，尽管目前红古区的新特菜种植面积已达到了500亩，但要吸引更多的客商来红古，还得在继续扩大种植面积和不断引进增加新品

种上做文章。据了解，目前红古区的新特菜主要集中在水车湾村、柳家村和青土坡村3个自然村，下一步区上还要扩大生产规模，增加新品种，集中连片发展，争取达到“一村一品”的发展目标。

“为打消农民的顾虑，扩大种植规模，我们对农民作出了承诺，如果种植新特菜的收益低于每亩1000斤小麦的收益，差额部分由区农牧局补偿。”区农牧局负责人李金录说，2010年区农牧局在新特菜的生产过程中已投入了2万多元，主要用于动员、育苗、产销衔接等。“2010年我种了半亩地的苦苣，收入就达3000多元，这是往年种植其他蔬菜收入的4至6倍……”种了大半辈子菜的红古乡农民师永忠高兴地告诉记者，“开始乡上鼓励我种植新特菜时我还犹豫不决，没想到有这么好的收入。”

红古区把发展新特菜纳入扶持城乡一体化发展实施方案的重点项目，在政策上也给予了很大的扶持。2010年区上对集中连片500亩以上的新特菜基地建设，以奖代补5万元。市农委免费提供提供了价值14万元的新特菜种子。市农研中心从育苗、定植到生产全程提供了指导。

开展创先争优 推动科学发展

莘县创先争优出真招见实效

本报讯 深冬时节，寒气袭人，走进山东莘县莘州街道办事处辖区内，你却发现这里处处涌动着发展的热流：占地1000余亩的工业集聚区从这里建起，新上的聊城绿洁木塑制品有限公司、联泰砼业、服装加工和兽药生产等总投资达1.3亿元的项目正在紧张施工……

看着眼前这一幕幕喜人的景象，该街道党委书记王传杰说：“自创先争优活动开展以来，我们以此为出发点，也作为落脚点，‘喊破嗓子’不如做出样子，从务实的角度出发，发生了变化，取得了成效，群众看到了，同时也得到了实惠。”

该街道结合实际逐渐让争创活动热起来，坚持从党员干部做起，自觉做到带头开展学习，带头调查研究，带头剖析问题，带头创先争优，实行了干部“业绩档案”制度、考评制度、周一述职一监督等制度，由过去“安排什么干什么、叫咋干就咋干”变成“我想干什么和我想怎么干”。为了让广大党员干部作出表率，科级干部开展每人分包一个村抓好一个村的创先争优

活动。只有党员干部踏踏实实地干起来，才能带动群众拧成一股绳抓经济促发展。通过党员干部帮带，张洼村新建了一处生态鸭养殖基地，共占地80亩，投资600余万元，年出产量150万只，直接经济效益100余万元，是鲁西第一处生态养鸭科技示范园。

增强基层党组织的凝聚力和战斗力也成了创优活动的头等大事来抓，并与新农村建设相结合，加快新民居改造。目前，该街道新建了于屯、东段、后柳、王炉、东虞、破楼、牛庄7个村庄的组织场所，完善了硬件设施，实现了远程教育网、因特网和有线电视网“三网入室”，新建立高标准新村社区1处。

同时，创先争优活动中，全街道都落实了“四项制度”即乡镇党委旁听制、双承诺双公示、乡村干部信息公开制、乡镇干部包村集中办公制等四项制度，确保创先争优活动取得实效，推进了基层党建工作规范、办事提速。据统计，一年来各项制度的落实为农民办实事60多件。

刘黎辉 王银华



过新年 看大戏

2010年12月30日，江西景德镇市举行了以“农民送戏进城来”为主题的第二届农民文化艺术节。乐平市洛口镇、众埠镇、接渡镇等11个农民文艺演出队表演了反映乡村建设巨变的文艺节目，图为农民演出队正在表演《赣剧秧歌》。

创新立体种养 推广配方施肥 发展有机农业

隆尧县低碳种植提升农业品质

本报讯（记者 郝凌峰 通讯员 李晓强 路遥）近日，在河北省隆尧县魏庄镇西庄头村，青年农民韩卫国建了6个温室蔬菜大棚，在温室间挖了莲池，种了莲藕，养了鲤鱼，在莲池上搭上了葡萄，20多亩承包地成了远近闻名的“立体种养园”。这里土地几乎全部利用，基本没杂草与蔬菜争肥，同时实现水、农药、肥料以及田间管理的共享，减少肥料、农药使用量。“仅6个温室种菜，每年收入都在3万元以上，加上养殖和其它收入，那就更多了。”韩卫国说，在他的带动下，西庄头村成了有名的蔬菜种植专业村，全村家家户户从低碳蔬菜种植得到了实惠。

近年来，隆尧县着力转变农业生产方式，大力推广低碳农业发展模式和低碳农业技术，使传统高消

耗、高投入发展模式向“低消耗、低污染、低排放、高产出、高质量、高效益”为特色的低碳农业转变，走出一条资源节约和循环利用、农村生态保护和农产品提质相互促进的路子。

传统农业种植过程中，农民盲目大量使用化肥，既浪费了肥料还对土壤形成“肥害”。针对这种情况，隆尧县大力推广测土配方施肥技术，全县先后采集土样5104个、化验数据4.8万多项次，建立示范区面积3万亩，发放施肥建议卡22万份，建立了当地主要作物冬小麦、夏玉米施肥指标体系，初步完成了测土配方施肥数据库和测土配方施肥专家咨询系统。配方肥利用率高，每亩用量明显减少。据测算，亩可减少化肥使用量15公斤，促进农作

物增产50公斤左右，节支增产合计每亩可增收130元左右。目前，隆尧县配方肥使用面积达到25万亩，每年夏秋两季可促进农民增收3250万元。测土配方施肥技术降低了成本，提高了效益，还可改善土壤肥力，这种“低碳施肥法”越来越受到隆尧农民的欢迎。

大力发展有机农产品种植养殖，使隆尧县农业生产模式不断提档升级。位于隆尧县东方食品城的河北全维麦面业有限公司建立了有机小麦生产基地，对小麦种植、管理、收获等环节严格按有机农业生产标准进行生产。通过进行有机种植，低碳种植，全维麦生产的有机食品无污染、口味好，保留了面粉细腻、滑爽和筋道的特点。如今，该企业已发展有机小麦种植基地3万亩。

生猪大省湖北打造本土肉类品牌

本报讯（记者 何红卫 见习记者 郭少雅 付碗杰）湖北省年出栏生猪4000万头，是全国畜牧大省，却长期没有叫得响的本土肉类品牌。近日，湖北省农业厅与恩施土家族苗族自治州政府联手打造湖北生猪本土第一品牌，为湖北思乐牧业集团系列产品举办推介会。该集团原汁原味的山猪肉及系列土家腊味制品，在中百集团、武商集团、家乐福、沃尔玛等超市，受到消费者热捧。湖北省委常委张昌尔、省政协副主席陈柏槐出席会议并讲话。

思乐牌肉产品分冷鲜肉、腊制品等4大类300多个品种，主要原料为鄂西黑猪，又称土家山猪。思乐肉食品品牌已成为湖北省著名商标。湖北省畜牧局负责人表示，扶持推介本土品牌，是为了做大一县一品，最大限度地保护养殖户利益，让本土企业与招商引资企业有公平发展的机会，共同带动农民致富。

农发行辽中县支行推动企业发展

本报讯（记者 张仁军 通讯员 田英俊）近年来，沈阳冠亚种球种苗有限公司利用农发行辽宁省辽中县支行发放的非粮油类产业化龙头企业贷款1.38亿元，几年来共建设了日光温室、冷藏保鲜库、消毒设备、包装设施以及水电设备等配套设施。目前年可繁育籽球4500万粒，生产百合鲜切花2000万枝。

截至目前该企业已与沈阳市沈北新区和辽中县的5个乡镇的1119户农户签订了百合鲜切花种植合同，种植面积2000多亩，年生产百合鲜切花3000万枝。同时解决了3600多农村人口的就业问题，使从业人员均年增加收入8000余元。

蒲县建马铃薯产业高新示范园

本报讯 日前，山西省蒲县马铃薯产业高新技术示范园区开始建设。项目建成后，将成为山西省最大的马铃薯二作推广中心，为加快推进全省马铃薯产业现代化进程起到示范引领作用。

据悉，该工程总投资4235万元，分两期完成。一期工程主要包括“山西片区扶贫开发项目——蒲县马铃薯片区扶贫开发项目”的核心区建设工程、“山西省现代马铃薯产业技术体系蒲县综合试验站”建设及基础工程建设三大部分。一期工程竣工后，年可生产脱毒苗200万株，繁育原原种1000万粒。二期工程主要是新建原种繁育网棚500座，建设“三种三收”早熟地膜覆盖马铃薯示范基地5000亩，建设旱地高效示范基地2万亩。由此带动全县马铃薯种植面积将达5万亩，年可产生效益1.44亿元，人均增收2800元。

辛耀恒

清苑县25部门服务“三农”重践诺

本报讯 2010年，河北省清苑县组织全县25个涉农部门，对涉及“三农”的基础设施类、金融服务类共5大类105项要承办的大事实事，通过县电视台进行公开服务承诺，通过实行建账、算账、督账、要账等举措，并纳入领导班子和领导干部年终绩效考核。

目前，该县涉及群众生产生活的承诺正在全面实施，涉及民生的重点、难点、热点问题解决了多件；全县47万亩小麦喜获丰收，实现了面积、单产、总产、价格、农民收入“五增”，农民人均现金收入完成1193元，增速10.6%；新农村建设顺利推进，全县11个省级示范村已全部开工建设，全部建成后可节约土地8895亩。

李淑玲 臧旭东

川汇区司法助力农村改革发展

本报讯（记者 陈四化 通讯员 黄光速）近年来，河南省周口市川汇区认真贯彻落实国家强农惠农政策，融入全局，多措并举，主动做好“司法便民”文章，深受当地农民群众的普遍欢迎。

为充分发挥当地律师法律服务的职能作用，川汇区抽调律师组成法律服务队，常年活跃在农村基层，开展“法律服务进乡村、进社区”活动。近日，该区又结合冬季天冷、农活较少的实际，组织27名专职律师在社区及行政村设立法律服务咨询台，开展“送法下乡、服务‘三农’、促进和谐”主题宣传活动，义务为群众提供法律服务，给和谐发展的新农村送去了温暖的司法关怀。据统计，2010年以来，该区开展大型法律宣传活动8次，发放便民服务卡6000多份，接待咨询群众5000多人次，为当地新农村建设提供了强有力的司法支持。