

何姿慧

每周可出勤 5 天，随时到岗

15675782596

15675782596@163.com



教育背景

湖南科技大学 · 新闻学 · 本科

(现已保研至暨南大学新闻与传播学院)

实习经历

2025.10 - 2026.02

安克创新科技有限公司

ATIT 运营实习生

- 参与部门组织与 AI 文化体系建设，策划并执行 AI 驱动文化活动，设计积分制激励与互动机制，组织 AI 案例分享、技术交流与创意展示，显著提升内部学习活跃度与推进跨部门 AI 实践与知识共享闭环；
- 负责 AI 内容策划与传播，单篇阅读量提升至 1100+，AI 动态采纳率 85%，整体效率提升 75%；善于使用生成式 AI 工具（如 Claude code、Nano Banana Pro）进行内容创新，以漫画与视频形式传播 AI 理念，助推“AI Ready”文化落地。
- 协助 ATIT 部门组织文化建设，参与撰写并落地《ATIT 组织文化建设白皮书》，策划并执行 10+场部门文化活动建立“与我对话”“定格温暖”等内容栏目，发布图文/视频内容 40+篇，平均浏览量较前期提升 150%，有效增强团队凝聚力与文化传播影响力。

2024.07 - 2024.09

长沙晚报报业集团区县新闻中心

实习全媒体记者

- 协助完成热点事件采编与新闻稿撰写，在快节奏中保障内容质量与时效，锻炼高效内容生产与信息整合能力。
- 严格遵循编辑流程，强化内容严谨性与细节把控力，适配官方账号内容维护与发布要求。

内容策划与创作经历

2025.04 - 2025.09

第十七届全国大学生广告艺术大赛

核心策划与创作者

广播广告（国家级一等奖）：

- 主导纳爱斯口腔牙膏情感化叙事脚本创作，通过三轮用户调研优化情节设置，确保广告内容直击目标用户情感痛点，提升品牌共鸣力。
- 参与音频制作环节，协同录音师完成人声、音效与背景乐的合成调试，强化广告的听觉感染力与记忆点。

策划案（省级一等奖）：

- 独立开展可画 Canva 竞品市场分析与目标用户调研，明确产品定位与传播切入点，输出 20+页的完整策划方案，覆盖人群画像、媒体策略、预算分配与 ROI 预估。
- 制定分阶段传播计划，整合社交媒体、校园渠道等 5 类资源，设计线上线下联动活动，预估活动覆盖 10 万+学生群体。

文案类（省级三等奖）：

- 为 HBN 眼霜创作社媒推广文案，结合成分党语言与场景化表达，突出产品科技感与实用性，适配电商详情页与社交媒体传播。

2024.07 - 2025.06

湖南科技大学人文学院融媒体中心

公众号运营负责人

- 独立运营学院官微官抖，负责内容策划、排版发布及数据复盘，熟悉媒体平台操作与内容适配逻辑。
- 日常推送中使用 Canva、微信编辑器等工具调整图片尺寸、设计封面图，满足多场景视觉展示需求。

技能及自我评价

- 文案策划：具备扎实的文案策划与内容创作能力，熟悉公众号、微博等内容平台运营逻辑。
- 设计能力：熟练使用 Canva、剪映完成视频剪辑、图文排版与封面设计，具备内容创作与视觉优化能力。
- 数据处理：精通 Excel，可独立完成内容数据整理、统计与可视化图表制作，具备良好的数据敏感度。
- AI 驱动：具备 AI 思维，高效利用 AI 工具处理图像与文字，搭建完整工作流，能高效推进内容项目落地。
- 沟通协作：英语六级（CET-6），可阅读并处理英文内容素材，具备跨团队、跨角色沟通经验。
- 实习保障：研 0 可立即到岗，保证每周 5 天出勤，稳定实习 3 个月以上。