УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 № 95н

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Специалист по интернет-маркетингу

	1100
	Регистрационный номер
Содержание	
I. Общие сведения	
II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (ф	р ункциональная карта
вида профессиональной деятельности)	
III. Характеристика обобщенных трудовых функций	•••••
3.1. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ	
продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	»
3.2. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ	г для контекстно-
медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «	«Интернет»»
3.3. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ	г для продвижения в
социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интерн	ет»»
3.4. Обобщенная трудовая функция «Реализация стратегии поискового про	одвижения в
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»	
3.5. Обобщенная трудовая функция «Реализация контекстно-медийной стр	
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»	
3.6. Обобщенная трудовая функция «Реализация медийной стратегии прод	
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»	
3.7. Обобщенная трудовая функция «Реализация стратегии социального пр	
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»	
3.8. Обобщенная трудовая функция «Проведение исследований в информа	
телекоммуникационной сети «Интернет»»	
3.9. Обобщенная трудовая функция «Разработка стратегии продвижения в	
телекоммуникационной сети «Интернет»»	•••••
3.10. Обобщенная трудовая функция «Управление реализацией стратегии	интернет-продвижения»
3.11. Обобщенная трудовая функция «Стратегическое планирование интер	
3.12. Обобщенная трудовая функция «Управление персоналом в подразде.	
маркетинга»	
IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарт	га
I. Общие сведения	
Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных	06.043
приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно) -
телекоммуникационной сети «Интернет»	

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Повышение посещаемости веб-сайтов и частоты использования веб-сервисов среди целевой аудитории интернет-пользователей

Группа занятий:

1221	Руководители служб по сбыту и	2431	Специалисты по рекламе и
	маркетингу		маркетингу
3514	Специалисты-техники по Web	4312	Служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов
(код ОКЗ)	(наименование)	(код ОКЗ)	(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:

73.11	Деятельность рекламных агентств
63.12	Деятельность web-порталов
(0.117.0.7)	·

(код ОКВЭД)

(наименование вида экономической деятельности)

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

	Обобщенные трудовые функци	И	Трудовые функции				
код	наименование	уровень квалификац ии	наименование	код	уровень (подуровень) квалификац ии		
A	Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в	4	Составление списка ключевых слов, отражающих специфику вебсайта	A/01.4	4		
	информационно- телекоммуникационной сети		Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем	A/02.4	4		
	«Интернет»		Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	A/03.4	4		
В	Проведение подготовительных работ	4	Составление контекстно-медийного плана продвижения	B/01.4	4		
	для контекстно-медийного продвижения в информационно-		Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы	B/02.4	4		
	телекоммуникационной сети «Интернет»		Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт	B/03.4	4		
С	Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-	4	Подбор площадок в социальных медиа информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» для продвижения веб- сайта	C/01.4	4		
	телекоммуникационной сети «Интернет»		Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	C/02.4	4		
			Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	C/03.4	4		
D	Реализация стратегии поискового	5	Проведение аудита веб-сайта	D/01.5	5		
	продвижения в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»		Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	D/02.5	5		
	_		Разработка стратегии поискового продвижения	D/03.5	5		
			Организация коррекции ошибок в работе веб-сайта	D/04.5	5		

			Оптимизация внутренних характеристик веб-сайта, повышение его популярности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и анализ поведения посетителей веб-сайта	D/05.5	5
			Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	D/06.5	5
Е	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в	5	Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов	E/01.5	5
	информационно-		Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании	E/02.5	5
	телекоммуникационной сети «Интернет»		Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	E/03.5	5
			Составление отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	E/04.5	5
F	Реализация медийной стратегии продвижения в информационно- телекоммуникационной сети	5	Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	F/01.5	5
	«Интернет»		Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация	F/02.5	5
			Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	F/03.5	5
			Составление отчетов по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	F/04.5	5
G	Реализация стратегии социального	5	Проведение аналитических работ по изучению конкурентов	G/01.5	5
	продвижения в информационно-		Разработка стратегии продвижения в социальных медиа	G/02.5	5
	телекоммуникационной сети «Интернет»		Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа	G/03.5	5
			Привлечение пользователей в интернет-сообщество	G/04.5	5
			Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	G/05.5	5
			Составление отчетов по реализации стратегии социального	G/06.5	5

			продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Н	информационно-	6	Исследование поведения конкурентов в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	H/01.6	6
I	телекоммуникационной сети «Интернет»		Исследование поведения пользователей в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	H/02.6	6
			Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	H/03.6	6
I	Разработка стратегии продвижения в информационно- телекоммуникационной сети	6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	I/01.6	6
	«Интернет»		Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	I/02.6	6
			Анализ трафика на веб-сайт	I/03.6	6
J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	J/01.6	6
			Организация и проведение электронных рассылок	J/02.6	6
			Корректировка стратегии продвижения	J/03.6	6
			Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	J/04.6	6
K	Стратегическое планирование интернет-кампаний	7	Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	K/01.7	7
			Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта, и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	K/02.7	7
			Составление стратегии продвижения проекта в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	K/03.7	7
			Формирование и обоснование бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	K/04.7	7
			Контроль реализации стратегии продвижения в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	K/05.7	7

			Составление отчетности о реализации стратегии продвижения	K/06.7	7
		1	проекта в информационно-телекоммуникационной сети	1	
			«Интернет»	<u> </u>	
L	Управление персоналом в	7	Разработка системы мотивации специалистов по интернет-	L/01.7	7
	подразделении интернет-маркетинга	1	маркетингу		
	1		Формирование требований к составу и квалификации	L/02.7	7
		1	специалистов по интернет-маркетингу	<u> </u>	
		1	Управление специалистами по интернет-маркетингу и контроль	L/03.7	7
			их работы	<u> </u>	

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»

Наименование	Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				Код	A		Уровень квалификации		4
	«Интернет»	•								
Происхождение от трудовой функци	'	Оригинал	X	Заимствова	но из					
							Ko	•	Регистрационн	-
							ориги а	нал	профессиона стандар	
							u		стандар	14
Возможные на	именования	Младший сп	ециал	ист по пои	сковому	проді	зижен	ию		
должностей, п	рофессий	Ассистент сп	тециал	писта по по	оисковому	у про	движе	энию)	
Требования к	образованию	Среднее обш	<u>ာ</u> ဓဓ ဝဂ်၊	ларорацио						
и обучению	ооразованию	Среднее ооп	ice oo	разованис						
Требования к	опыту	-								
практической	работы									
Особые услов	ия допуска к	-								
работе Другие характ		-								

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
OK3	4312.	Служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов
ЕТКС или ЕКС		Агент рекламный
ОКПДТР	20032	Агент рекламный

3.1.1. Трудовая функция

SVIVIV IPJ MODELL	4)								
Наименование		е списка ключ х специфику		•	Код	A/01.4	1 K	Уровень валификации	4
Происхождение об трудовой функции		Оригинал	X	Заимствова	но из			1188	
							Код	Регистрационні	
						ob	игинал	профессиона	льного
							a	стандар	га
Трудовые дейст	вия	Первичное со отражающих Расширение веб-сайта	спеці	ифику веб	-сайта			восочетаний, ажающих спец	ифику

	Оценка подобранных словосочетаний с точки зрения их соответствия
	тематике веб-сайта
Необходимые умения	Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа
	ключевых слов и словосочетаний
	Анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с
	точки зрения соответствия техническому заданию
	Оформлять список ключевых слов
Необходимые знания	Виды поисковых запросов пользователей в информационно-
	телекоммуникационной сети «Интернет»
	Программные средства и платформы для подбора ключевых слов и
	словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования и аннотирования текстов
	Инструменты сбора и анализа поисковых запросов
Особые условия допуска к	-
работе	
Другие характеристики	-

3.1.2. Трудовая функция

Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем

Код А/02.4

Уровень квалификации

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал

Х Заимствовано из оригинала

Код Регистрационный номер оригинал профессионального а стандарта

Трудовые действия	Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой					
	оптимизации					
	Оптимизация гипертекстовой разметки веб-сайта					
	Оптимизация метаинформации страницы					
Необходимые умения	Размещать текстовую и графическую информацию на страницах веб-сайта					
	Редактировать гипертекстовую разметку веб-сайта с использованием					
	систем администрирования					
	Проверять гипертекстовую разметку веб-сайта на соответствие отраслевым					
	стандартам					
	Работать с графическим редактором					
	Работать с текстовым редактором					
Необходимые знания	Основы гипертекстовой разметки					
	Особенности работы систем управления веб-сайтами					
	Особенности функционирования поисковых систем					
	Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом					
	каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм					
	индексации содержимого веб-сайта					
	Правила формирования основных тегов (заголовок страницы, ключевые					
	слова страницы, описание страницы)					
	Основы компьютерной грамотности					

		Правила реф	ериро	вания, анн	отирован	ния и реда	ктирования текстов			
		Методы обр	аботки	текстової	й и графи	ической ин	формации			
Особые услові	ия допуска к	-								
работе										
Другие характ	еристики	-								
3.1.3. Трудова	я функция									
	Проведени	е работ по пов	ышен	ІЮ			1			
		сти веб-сайта і								
Наименование	информаци				Код	A/03.4	Уровень	4		
		никационной (сети				квалификации			
	«Интернет	•								
-				0			_			
Происхождение с трудовой функци		Оригинал	X	Заимствова оригинала	но из		1188	}		
трудовой функци	••			Spin miuna		K	од Регистрационн	ый номег		
							гинал профессион			
							а стандај	та		
	TDIAG	Полбор плог	112 701/	ппа поомо	поша и	iqobwarii.	о продвигаемом в	ที-ดานักง		
трудовые деис	. твия									
		Оценка подобранных площадок с точки зрения их соответствия тематике продвигаемого веб-сайта								
		Размещение информации о продвигаемом веб-сайте на выбранных площадках								
	умения	Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети								
псооходимые	y MC11PIN	«Интернет» для размещения информации о продвигаемом веб-сайте								
		Выбирать разделы и места на страницах партнерских веб-сайтов для								
		размещения информации о продвигаемом веб-сайте								
		Составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый веб-сайт, для								
		размещения на веб-сайтах партнеров								
Необходимые	знания	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов								
		Особенност	и функ	ционирова	ния пои	сковых си	стем			
		Особенности функционирования поисковых систем Основы компьютерной грамотности								
		Правила деловой переписки								
		Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов								
		Основы копирайтинга и веб-райтинга								
		Методы обр					формации			
Особые услові	ия допуска к	-								
работе										
Другие характ	еристики	-								
							от для контекстно и «Интернет»»	-		
-,, -						J== 3311	7 			
		е подготовите		paoor						
		стно-медийно ия в информа			Код	В	Уровень	4		
Наимопорацию	- поолвижен	ия в инwupMdl	тионн(-	∣ код	1 D	квалификации	ı 4		
Наименование	• ' '	никационной (-				квалификации			

X

Заимствовано из

Оригинал

Происхождение обобщенной

трудовой функци	И			оригинала					
						ор	Код ригинал а	Регистрационі профессион станда	ального
Возможные на	именования	Мла,	дший специа.	лист по кон	текстно-	медийно	й рекла	іме	
должностей, пј	рофессий	Accı	істент специа	листа по к	онтекстно	о-медийн	юй рек.	ламе	
Требования к с и обучению	образованию	Сред	цнее общее об	разование					
 Требования к с практической і		-							
Особые услови работе		-							
Другие характо	еристики	-							
Дополнительні Наименова	ые характерис		Код	Наимено	рвание баз	зовой гр или спе		цолжности (пр ости	офессии
OK3			4312.	Служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов					
ЕТКС или ЕКС				Агент ре				•	
ОКПДТР			20032	Агент ре	кламный				
3.2.1. Трудова Наименование			гекстно-меди ия	йного	Код	B/01.4	1 кі	Уровень валификации	4
Происхождение о трудовой функци		Оригі	инал Х	Заимствова оригинала	эно из			1188	
						ор	Код ригинал а	Регистрационі профессион станда	ального
10			бор ключевых влений	х слов и сло	овосочета	ний для	показа	контекстно-м	едийных
		Оцен	нка подобран					ий с точки зре	ения их
			ветствия тема						
		Сост	авление текс	тов реклам	ных объя	влений в	в конте	кстно-медийн	ой сети

Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы

Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой

Анализировать рекламные объявления на соответствие выданному

Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-

Виды поисковых запросов пользователей в информационно-

Программные средства и платформы для подбора ключевых

аудитории продвигаемого веб-сайта

телекоммуникационной сети «Интернет»

телекоммуникационной сети «Интернет»

техническому заданию

Необходимые умения

Необходимые знания

	словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта
	Инструменты поиска веб-сайтов конкурентов
	Инструменты мониторинга и сбора поисковых запросов веб-сайтов
	конкурентов
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
Особые условия допуска к	-
работе	
Другие характеристики	-

3.2.2. Трудовая функция

Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет- рекламы					Код	B/0	2.4	Уровень квалификации	4
Происхождение обобщенной трудовой функции		Оригинал	X	Заимствова	но из			1188	
							Код оригина	Регистрационн л профессиона	=
							a	стандар	та

Трудовые действия	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с					
	точки зрения их соответствия целям рекламной кампании					
	Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстно-медийной					
	системе					
	Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной					
	системе					
Необходимые умения	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы					
	Группировать объявления по темам и направлениям					
	Контролировать места размещения контекстно-медийной рекламы					
Необходимые знания	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-					
	телекоммуникационной сети «Интернет»					
	Системы размещения контекстно-медийной рекламы					
	Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах					
	контекстно-медийной рекламы					
	Основы компьютерной грамотности					
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов					
	Методы обработки текстовой и графической информации					
Особые условия допуска к	-					
работе						
Другие характеристики	-					

3.2.3. Трудовая функция

	Управление стоимостью перехода				
Наименование	пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб- сайт	Код	B/03.4	Уровень квалификации	4

П	·			7			1	
Происхождение об трудовой функции		Оригинал	X	Заимствовая оригинала	но из		1188	
-F7M				P		Код	Регистрационн	ый номер
						оригинал	профессиона	льного
						a	стандар	та
Трудовые дейст	ายเนต	Опенка стои	мости	перехола і	пользователя	с рекламно	ой плошалки	
трудовые дене	Бил				ы на веб-сай:			
							уемый веб-сай	 я́т с
		планируемой				a Personal		
		1.5				ируемый в	еб-сайт с рекла	амной
		площадки ко		_	_	15	1	
Необходимые у	мения					кстно-меди	йной рекламы	
					-		сы для оценки	
		стоимости по	epexo	ца				
		Анализирова	ть изі	менения ст	оимости клик	а по ссылк	е на рекламир	уемый
		веб-сайт во в	ремя	проведения	я контекстно-	медийной	рекламной кам	ипании
Необходимые з	нания	Основы конт	екстн	о-медийно	й рекламы в і	информаци	онно-	
		телекоммуни	<u> </u>					
					стно-медийно			
			_			ийных объ	явлений в сист	емах
		контекстно-м						
				_	мных объявл	ений в сист	гемах контекст	THO-
		медийной ре						
		Основы комі						
		Правила реф	ериро	вания, анн	отирования и	редактиро	вания текстов	
Особые условия работе	я допуска к	-						
Другие характе	ристики	-						
3.3. Обобщенна		функция "Пі	ιοροπ		TADIATA AL IIL I	v nafot uu	а продрижан	aa b
социальных м								іл Б
CO-CITAL INTO								
	1	е подготовител		•				
Наименование	информаци	жения в социа	ЛЬНЫ∑	к медиа	Код	C	Уровень	4
Тиимспование	'	онно- никационной с	ети		Код	K	валификации	
	«Интернет»	· ·	CIII					
	типтериет							
Происхождение об трудовой функции		Оригинал	X	Заимствова	но из			
трудовой функции				орининала		Код		ый номер
						оригинал	профессиона	-
						a	стандар	та
D		3.6					1	
Возможные наи				-	•	ными меди	а в информаці	10ННО-
должностей, пр	офессии	телекоммуни	•		-		,,,,, p ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
						іьными мед	диа в информа	ционно-
		телекоммуни	каци(эннои сети	«интернет»			

Среднее общее образование

Требования к образованию

и обучению

Требования к опыту	-
практической работы	
Особые условия допуска к	-
работе	
Другие характеристики	_

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии)
ттаименование документа	Код	или специальности
OK3	4312.	Служащие по обработке статистической, финансовой и
		страховой информации и ведению расчетов
ЕТКС или ЕКС		Агент рекламный
ОКПДТР	20032	Агент рекламный

3.3.1. Трудовая функция

Наименование

Подбор площадок в социальных медиа информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» для продвижения веб-сайта

Код С/01.4

Уровень квалификации

4

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		1188	
			Код	Регистрационный номер	
			оригинал	профессионального	
			a	стандарта	

Трудовые действия	Составление списка площадок в социальных медиа информационно-						
	телекоммуникационной сети «Интернет»						
	Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и площадки в						
	социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети						
	«Интернет»						
	Составление отчета об условиях размещения информации на подобранных						
	площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной						
	сети «Интернет»						
Необходимые умения	Использовать поисковые системы для обнаружения площадок в						
	социальных медиа						
	Анализировать тематику площадок в социальных медиа						
	Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках						
Необходимые знания	Функционирование современных социальных медиа						
	Аудитория различных социальных медиа						
	Методы оценки соответствия аудитории площадки в социальных медиа и						
	целевой аудитории						
	Особенности функционирования поисковых машин						
	Основы коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети						
	«Интернет»						
	Основы компьютерной грамотности						
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов						
Особые условия допуска к	-						

работе										
Другие характе	ристики	-								
3.3.2. Трудова	я функция									
Наименование	социальны	е коммуникаци х медиа инфор никационной с »	мацио		Код	C/0)2.4	Уровень квалификации	4	
Происхождение о трудовой функции		Оригинал	X	Заимствова оригинала	ано из			1188		
							Код оригина а	Регистрационн ал профессиона стандар	ального	
Трудовые дейс	твия	Регистрация информацион	-	-						
		Размещение информационных сообщений на площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»								
		Реагирование на вопросы и комментарии участников сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»								
Необходимые у	умения	«интернет» Использовать инструментарий современных социальных медиа								
,,,	,	Обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств и платформ								
		Использовать профессиональные инструменты для проверки текстов								
Необходимые з	внания	Функционирование современных социальных медиа								
-,,							-/ (-		
		Аудитория различных социальных медиа Основы коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»								
		Основы компьютерной грамотности								
		Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов								
		Методы обработки текстовой и графической информации								
		Основы копи	райти	инга и веб-	райтинга	1				
Особые услови работе	я допуска к	-			_					
Другие характе	ристики	-								
3.3.3. Трудова	я функция									
Наименование	социальны	не рекламных о их медиа инфор никационной с	мацио		Код	C/0	03.4	Уровень квалификации	4	

Заимствовано из

оригинала

 \mathbf{X}

1188

Регистрационный номер

профессионального стандарта

Код

оригинал

a

«Интернет»

Оригинал

Происхождение обобщенной

трудовой функции

Трудовые действия		Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений в социальных медиа с точки зрения их соответствия целям рекламной								
		кампании								
		Размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа								
		информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»								
		Размещение медийных рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»								
Необходимые у	умения	Использовать рекламные возможности современных социальных медиа								
пеооходимые умения		Размещать рекламные материалы на рекламных площадках социальных								
		медиа								
		Анализировать рекламные кампании конкурентов в социальных медиа								
Необходимые знания		Функционирование современных социальных медиа								
		Аудитория различных социальных медиа								
		Рекламные возможности современных социальных медиа								
		Основы компьютерной грамотности								
		Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов								
		Методы обрабо	TKI	и текстової	і́ и графи	ческой и	информ	мации		
Особые услови	ıя допуска к	-								
работе										
Другие характе	еристики	-								
информацион	Реализация	уникационной с стратегии поиск	OBC	ГО	IET»»					
Наименование	продвижен	ия в информацио	0-	Код	D		Уровень	5		
		никационной сети	1		l tog		I	квалификации		
	«Интернет»	•								
Происхождение обобщенной грудовой функции		Оригинал	X	Заимствова	но из					
						op	Код ригинал а	Регистрационн профессиона стандар	ального	
Возможные наименования должностей, профессий		Специалист по поисковому продвижению Специалист по поисковой оптимизации веб-сайтов Специалист по оптимизации и продвижению веб-сайтов в поисковых системах								
Гребования к с	бразованию	Среднее профес	сси	ональное с	бразован	ие - про	грамм	ы подготовки		
и обучению		специалистов среднего звена								
Требования к опыту		Не менее одного года практической работы в области продвижения в								
практической работы		информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области контекстно-медийного продвижения в информационно-								
		1 ''							uia s	
		телекоммуникан социальных мед «Интернет»			_			_	В кин	
Особые услови	я допуска к	-								
работе	-									
Прукца хараужаристики										

Другие характеристики

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности					
OK3	3514.	Специалисты-техники по Web					
ЕТКС или ЕКС		Техник-программист					
ОКПДТР	27099	Техник-программист					
OKCO 2016	2.09.02.05	Прикладная информатика (по отраслям)					
	5.42.02.01	Реклама					

3.4.1. Трудова	я функция										
Наименование	Проведен	не аудита веб-сайта			Код	D/0	1.5	KE	Уровень залификации	5	
Происхождение обобщенной трудовой функции		Оригинал	X	Заимствовано из оригинала				1188			
							Ко ориги а	инал	Регистрацион профессио станда	нального	
Трудовые действия		Проведение технического анализа аудируемого веб-сайта									
		Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта									
		Проведение сайта	аудит	а визуальн	ю-эстетич	ческої	го рец	цения	я аудируемог	о веб-	
Необходимые умения		Использовать инструменты для проведения технического аудита									
		Выявлять технические ошибки в работе веб-сайта									
	Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта										
		Формулировать предложения по исправлению выявленных технических									
		ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта									
		Выявлять технические преимущества веб-сайтов конкурентов									
		Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов									
		конкурентов, влияющие на занимаемые ими позиции в выдаче поисковой									
	Машины										
Необходимые знания		Составлять отчеты по проведенному аудиту Основы гипертекстовой разметки									
		Стандарты верстки веб-сайтов									
		Основы эрго) веб-с	гайтог	3			
		Основы веб-			,4011,11111)	, Deo c	umoi				
		Основы оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин									
		Способы корректировки внутренних ошибок веб-сайта									
		Особенности функционирования современных поисковых машин									
		Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом									
		каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм									
		индексации содержимого веб-сайта									
		Правила формирования основных тегов (заголовок страницы, ключевые									
		слова страницы, описание страницы)									
		Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов									
		Методы обработки текстовой и графической информации									