

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Специалист по интернет-маркетингу

1188

Регистрационный номер

Содержание

I. Общие сведения.....	
II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности).....	
III. Характеристика обобщенных трудовых функций.....	
3.1. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»».....	
3.2. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»».....	
3.3. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»».....	
3.4. Обобщенная трудовая функция «Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»».....	
3.5. Обобщенная трудовая функция «Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»».....	
3.6. Обобщенная трудовая функция «Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»».....	
3.7. Обобщенная трудовая функция «Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»».....	
3.8. Обобщенная трудовая функция «Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»».....	
3.9. Обобщенная трудовая функция «Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»».....	
3.10. Обобщенная трудовая функция «Управление реализацией стратегии интернет-продвижения».....	
3.11. Обобщенная трудовая функция «Стратегическое планирование интернет-кампаний».....	
3.12. Обобщенная трудовая функция «Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга».....	
IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта.....	

I. Общие сведения

Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

(наименование вида профессиональной деятельности)

06.043

Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Повышение посещаемости веб-сайтов и частоты использования веб-сервисов среди целевой аудитории интернет-пользователей

Группа занятий:

1221	Руководители служб по сбыту и маркетингу	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
3514	Специалисты-техники по Web	4312	Служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов
(код ОКЗ)	(наименование)	(код ОКЗ)	(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:

73.11	Деятельность рекламных агентств
63.12	Деятельность web-порталов
(код ОКВЭД)	(наименование вида экономической деятельности)

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификац ии	наименование	код	уровень (подуровень) квалификац ии
А	Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	4	Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта	А/01.4	4
			Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем	А/02.4	4
			Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	А/03.4	4
В	Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	4	Составление контекстно-медийного плана продвижения	В/01.4	4
			Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы	В/02.4	4
			Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт	В/03.4	4
С	Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	4	Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для продвижения веб-сайта	С/01.4	4
			Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	С/02.4	4
			Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	С/03.4	4
D	Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	5	Проведение аудита веб-сайта	D/01.5	5
			Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	D/02.5	5
			Разработка стратегии поискового продвижения	D/03.5	5
			Организация коррекции ошибок в работе веб-сайта	D/04.5	5

			Оптимизация внутренних характеристик веб-сайта, повышение его популярности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и анализ поведения посетителей веб-сайта	D/05.5	5
			Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	D/06.5	5
Е	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	5	Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов	E/01.5	5
			Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании	E/02.5	5
			Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	E/03.5	5
			Составление отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	E/04.5	5
F	Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	5	Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	F/01.5	5
			Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация	F/02.5	5
			Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	F/03.5	5
			Составление отчетов по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	F/04.5	5
G	Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	5	Проведение аналитических работ по изучению конкурентов	G/01.5	5
			Разработка стратегии продвижения в социальных медиа	G/02.5	5
			Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа	G/03.5	5
			Привлечение пользователей в интернет-сообщество	G/04.5	5
			Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	G/05.5	5
			Составление отчетов по реализации стратегии социального	G/06.5	5

			продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Н	Проведение исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	6	Исследование поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Н/01.6	6
			Исследование поведения пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Н/02.6	6
			Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Н/03.6	6
I	Разработка стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	I/01.6	6
			Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	I/02.6	6
			Анализ трафика на веб-сайт	I/03.6	6
J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	J/01.6	6
			Организация и проведение электронных рассылок	J/02.6	6
			Корректировка стратегии продвижения	J/03.6	6
			Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	J/04.6	6
К	Стратегическое планирование интернет-кампаний	7	Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	K/01.7	7
			Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта, и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	K/02.7	7
			Составление стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	K/03.7	7
			Формирование и обоснование бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	K/04.7	7
			Контроль реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	K/05.7	7

			Составление отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	K/06.7	7
L	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга	7	Разработка системы мотивации специалистов по интернет-маркетингу	L/01.7	7
			Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	L/02.7	7
			Управление специалистами по интернет-маркетингу и контроль их работы	L/03.7	7

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»

Наименование	Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	A	Уровень квалификации	4
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
---	----------	---	---------------------------	---------------	---

Возможные наименования должностей, профессий	Младший специалист по поисковому продвижению Ассистент специалиста по поисковому продвижению
--	---

Требования к образованию и обучению	Среднее общее образование
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	4312.	Служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов
ЕТКС или ЕКС		Агент рекламный
ОКПДТР	20032	Агент рекламный

3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта	Код	A/01.4	Уровень квалификации	4
--------------	--	-----	--------	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
					1188

Трудовые действия	Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта Расширение и изменение списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта
-------------------	--

	Оценка подобранных словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике веб-сайта
Необходимые умения	Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний
	Анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствия техническому заданию
	Оформлять список ключевых слов
Необходимые знания	Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Программные средства и платформы для подбора ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования и аннотирования текстов
	Инструменты сбора и анализа поисковых запросов
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем	Код	A/02.4	Уровень квалификации	4
--------------	--	-----	--------	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		1188
				Код оригинала а	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации
	Оптимизация гипертекстовой разметки веб-сайта
	Оптимизация метаинформации страницы
Необходимые умения	Размещать текстовую и графическую информацию на страницах веб-сайта
	Редактировать гипертекстовую разметку веб-сайта с использованием систем администрирования
	Проверять гипертекстовую разметку веб-сайта на соответствие отраслевым стандартам
	Работать с графическим редактором
	Работать с текстовым редактором
Необходимые знания	Основы гипертекстовой разметки
	Особенности работы систем управления веб-сайтами
	Особенности функционирования поисковых систем
	Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта
	Правила формирования основных тегов (заголовки страницы, ключевые слова страницы, описание страницы)
	Основы компьютерной грамотности

	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

3.1.3. Трудовая функция

Наименование	Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	A/03.4	Уровень квалификации	4
--------------	---	-----	--------	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		1188
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом веб-сайте Оценка подобранных площадок с точки зрения их соответствия тематике продвигаемого веб-сайта Размещение информации о продвигаемом веб-сайте на выбранных площадках
Необходимые умения	Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о продвигаемом веб-сайте Выбирать разделы и места на страницах партнерских веб-сайтов для размещения информации о продвигаемом веб-сайте Составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый веб-сайт, для размещения на веб-сайтах партнеров
Необходимые знания	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов Особенности функционирования поисковых систем Основы компьютерной грамотности Правила деловой переписки Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов Основы копирайтинга и веб-райтинга Методы обработки текстовой и графической информации
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

3.2. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»

Наименование	Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	B	Уровень квалификации	4
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной

Оригинал	X	Заимствовано из		
----------	---	-----------------	--	--

трудоустрой	оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
-------------	-----------	---------------	---

Возможные наименования должностей, профессий	Младший специалист по контекстно-медийной рекламе Ассистент специалиста по контекстно-медийной рекламе
--	---

Требования к образованию и обучению	Среднее общее образование
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	4312.	Служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов
ЕТКС или ЕКС		Агент рекламный
ОКПДТР	20032	Агент рекламный

3.2.1. Трудовая функция

Наименование	Составление контекстно-медийного плана продвижения	Код	В/01.4	Уровень квалификации	4
--------------	--	-----	--------	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
					1188

Трудовые действия	Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений
	Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого веб-сайта
	Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети
Необходимые умения	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы
	Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого веб-сайта
	Анализировать рекламные объявления на соответствие выданному техническому заданию
Необходимые знания	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Виды поисковых запросов пользователей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Программные средства и платформы для подбора ключевых

	словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта
	Инструменты поиска веб-сайтов конкурентов
	Инструменты мониторинга и сбора поисковых запросов веб-сайтов конкурентов
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы	Код	В/02.4	Уровень квалификации	4
--------------	---	-----	--------	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		1188
				Код оригинала а	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании
	Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстно-медийной системе
	Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной системе
Необходимые умения	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы
	Группировать объявления по темам и направлениям
	Контролировать места размещения контекстно-медийной рекламы
Необходимые знания	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Системы размещения контекстно-медийной рекламы
	Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

3.2.3. Трудовая функция

Наименование	Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт	Код	В/03.4	Уровень квалификации	4
--------------	--	-----	--------	----------------------	---

Происхождение обобщенной
трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		1188
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайты конкурентов
	Сравнение текущей стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с планируемой стоимостью перехода
	Изменение стоимости перехода на рекламируемый веб-сайт с рекламной площадки контекстно-медийной системы
Необходимые умения	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы
	Использовать специальные профессиональные сервисы для оценки стоимости перехода
	Анализировать изменения стоимости клика по ссылке на рекламируемый веб-сайт во время проведения контекстно-медийной рекламной кампании
Необходимые знания	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Системы размещения контекстно-медийной рекламы
	Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы
	Стратегии размещения рекламных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

3.3. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»

Наименование	Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	C	Уровень квалификации	4
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной
трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Младший специалист по работе с социальными медиа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Ассистент специалиста по работе с социальными медиа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
--	---

Требования к образованию и обучению	Среднее общее образование
-------------------------------------	---------------------------

Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	4312.	Служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов
ЕТКС или ЕКС		Агент рекламный
ОКПДТР	20032	Агент рекламный

3.3.1. Трудовая функция

Наименование	Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для продвижения веб-сайта	Код	С/01.4	Уровень квалификации	4
--------------	---	-----	--------	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		1188
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление списка площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и площадки в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Составление отчета об условиях размещения информации на подобранных площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Необходимые умения	Использовать поисковые системы для обнаружения площадок в социальных медиа
	Анализировать тематику площадок в социальных медиа
	Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках
Необходимые знания	Функционирование современных социальных медиа
	Аудитория различных социальных медиа
	Методы оценки соответствия аудитории площадки в социальных медиа и целевой аудитории
	Особенности функционирования поисковых машин
	Основы коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
Особые условия допуска к	-

работе	
Другие характеристики	-

3.3.2. Трудовая функция

Наименование	Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	С/02.4	Уровень квалификации	4
--------------	---	-----	--------	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		1188
----------	---	---------------------------	--	------

Код оригинала
Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Регистрация и оформление сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Размещение информационных сообщений на площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Реагирование на вопросы и комментарии участников сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Необходимые умения	Использовать инструментарий современных социальных медиа
	Обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств и платформ
	Использовать профессиональные инструменты для проверки текстов
Необходимые знания	Функционирование современных социальных медиа
	Аудитория различных социальных медиа
	Основы коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
	Основы копирайтинга и веб-райтинга
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

3.3.3. Трудовая функция

Наименование	Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	С/03.4	Уровень квалификации	4
--------------	---	-----	--------	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		1188
----------	---	---------------------------	--	------

Код оригинала
Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений в социальных медиа с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании
	Размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Размещение медийных рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Необходимые умения	Использовать рекламные возможности современных социальных медиа
	Размещать рекламные материалы на рекламных площадках социальных медиа
	Анализировать рекламные кампании конкурентов в социальных медиа
Необходимые знания	Функционирование современных социальных медиа
	Аудитория различных социальных медиа
	Рекламные возможности современных социальных медиа
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

3.4. Обобщенная трудовая функция «Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»

Наименование	Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	D	Уровень квалификации	5
--------------	--	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала а	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Специалист по поисковому продвижению Специалист по поисковой оптимизации веб-сайтов Специалист по оптимизации и продвижению веб-сайтов в поисковых системах
--	---

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена
Требования к опыту практической работы	Не менее одного года практической работы в области продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	3514.	Специалисты-техники по Web
ЕТКС или ЕКС		Техник-программист
ОКПДТР	27099	Техник-программист
ОКСО 2016	2.09.02.05	Прикладная информатика (по отраслям)
	5.42.02.01	Реклама

3.4.1. Трудовая функция

Наименование	Проведение аудита веб-сайта	Код	D/01.5	Уровень квалификации	5
--------------	-----------------------------	-----	--------	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		1188
				Код оригинала а	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение технического анализа аудируемого веб-сайта
	Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта
	Проведение аудита визуально-эстетического решения аудируемого веб-сайта
Необходимые умения	Использовать инструменты для проведения технического аудита
	Выявлять технические ошибки в работе веб-сайта
	Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта
	Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта
	Выявлять технические преимущества веб-сайтов конкурентов
	Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на занимаемые ими позиции в выдаче поисковой машины
	Составлять отчеты по проведенному аудиту
Необходимые знания	Основы гипертекстовой разметки
	Стандарты верстки веб-сайтов
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Основы веб-дизайна
	Основы оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин
	Способы корректировки внутренних ошибок веб-сайта
	Особенности функционирования современных поисковых машин
	Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта
	Правила формирования основных тегов (заголовки страницы, ключевые слова страницы, описание страницы)
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации