УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 № 95н

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

# Специалист по интернет-маркетингу

	1100
	Регистрационный номер
Содержание	
I. Общие сведения	
II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (ф	<b>р</b> ункциональная карта
вида профессиональной деятельности)	
III. Характеристика обобщенных трудовых функций	•••••
3.1. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ	
продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	»
3.2. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ	г для контекстно-
медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «	«Интернет»»
3.3. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ	г для продвижения в
социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интерн	ет»»
3.4. Обобщенная трудовая функция «Реализация стратегии поискового про	одвижения в
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»	
3.5. Обобщенная трудовая функция «Реализация контекстно-медийной стр	
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»	
3.6. Обобщенная трудовая функция «Реализация медийной стратегии прод	
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»	
3.7. Обобщенная трудовая функция «Реализация стратегии социального пр	
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»	
3.8. Обобщенная трудовая функция «Проведение исследований в информа	
телекоммуникационной сети «Интернет»»	
3.9. Обобщенная трудовая функция «Разработка стратегии продвижения в	
телекоммуникационной сети «Интернет»»	•••••
3.10. Обобщенная трудовая функция «Управление реализацией стратегии	интернет-продвижения»
3.11. Обобщенная трудовая функция «Стратегическое планирование интер	
3.12. Обобщенная трудовая функция «Управление персоналом в подразде.	
маркетинга»	
IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарт	га
I. Общие сведения	
Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных	06.043
приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно	) <del>-</del>
телекоммуникационной сети «Интернет»	

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Повышение посещаемости веб-сайтов и частоты использования веб-сервисов среди целевой аудитории интернет-пользователей

#### Группа занятий:

1221	Руководители служб по сбыту и	2431	Специалисты по рекламе и
	маркетингу		маркетингу
3514	Специалисты-техники по Web	4312	Служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов
(код ОКЗ)	(наименование)	(код ОКЗ)	(наименование)

# Отнесение к видам экономической деятельности:

73.11	Деятельность рекламных агентств
63.12	Деятельность web-порталов
( 0.117.0.7)	·

(код ОКВЭД)

(наименование вида экономической деятельности)

# II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

	Обобщенные трудовые функци	И	Трудовые функции				
код	наименование	уровень квалификац ии	наименование	код	уровень (подуровень ) квалификац ии		
A	Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в	4	Составление списка ключевых слов, отражающих специфику вебсайта	A/01.4	4		
	информационно- телекоммуникационной сети		Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем	A/02.4	4		
	«Интернет»		Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	A/03.4	4		
В	Проведение подготовительных работ	4	Составление контекстно-медийного плана продвижения	B/01.4	4		
	для контекстно-медийного продвижения в информационно-		Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы	B/02.4	4		
	телекоммуникационной сети «Интернет»		Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт	B/03.4	4		
С	Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-	4	Подбор площадок в социальных медиа информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» для продвижения веб- сайта	C/01.4	4		
	телекоммуникационной сети «Интернет»		Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	C/02.4	4		
			Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	C/03.4	4		
D	Реализация стратегии поискового	5	Проведение аудита веб-сайта	D/01.5	5		
	продвижения в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»		Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	D/02.5	5		
	_		Разработка стратегии поискового продвижения	D/03.5	5		
			Организация коррекции ошибок в работе веб-сайта	D/04.5	5		

			Оптимизация внутренних характеристик веб-сайта, повышение его популярности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и анализ поведения посетителей веб-сайта	D/05.5	5
			Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	D/06.5	5
Е	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в	5	Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов	E/01.5	5
	информационно-		Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании	E/02.5	5
	телекоммуникационной сети «Интернет»		Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	E/03.5	5
			Составление отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	E/04.5	5
F	Реализация медийной стратегии продвижения в информационно- телекоммуникационной сети	5	Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	F/01.5	5
	«Интернет»		Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация	F/02.5	5
			Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	F/03.5	5
			Составление отчетов по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	F/04.5	5
G	Реализация стратегии социального	5	Проведение аналитических работ по изучению конкурентов	G/01.5	5
	продвижения в информационно-		Разработка стратегии продвижения в социальных медиа	G/02.5	5
	телекоммуникационной сети «Интернет»		Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа	G/03.5	5
			Привлечение пользователей в интернет-сообщество	G/04.5	5
			Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	G/05.5	5
			Составление отчетов по реализации стратегии социального	G/06.5	5

			продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		
Н	информационно-	6	Исследование поведения конкурентов в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	H/01.6	6
I	телекоммуникационной сети «Интернет»		Исследование поведения пользователей в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	H/02.6	6
			Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	H/03.6	6
I	Разработка стратегии продвижения в информационно- телекоммуникационной сети	6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	I/01.6	6
	«Интернет»		Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	I/02.6	6
			Анализ трафика на веб-сайт	I/03.6	6
J	Управление реализацией стратегии интернет-продвижения	6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	J/01.6	6
			Организация и проведение электронных рассылок	J/02.6	6
			Корректировка стратегии продвижения	J/03.6	6
			Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	J/04.6	6
K	Стратегическое планирование интернет-кампаний	7	Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	K/01.7	7
			Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта, и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	K/02.7	7
			Составление стратегии продвижения проекта в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	K/03.7	7
			Формирование и обоснование бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	K/04.7	7
			Контроль реализации стратегии продвижения в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	K/05.7	7

			Составление отчетности о реализации стратегии продвижения	K/06.7	7
		1	проекта в информационно-телекоммуникационной сети	1	
			«Интернет»	<u> </u>	
L	Управление персоналом в	7	Разработка системы мотивации специалистов по интернет-	L/01.7	7
	подразделении интернет-маркетинга	1	маркетингу		
	1		Формирование требований к составу и квалификации	L/02.7	7
		1	специалистов по интернет-маркетингу	<u> </u>	
		1	Управление специалистами по интернет-маркетингу и контроль	L/03.7	7
			их работы	<u> </u>	

# III. Характеристика обобщенных трудовых функций

# 3.1. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»

Наименование	Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				Код	A		Уровень квалификации		4
	«Интернет»	•								
Происхождение от трудовой функци	'	Оригинал	X	Заимствова	но из					
							Ko	•	Регистрационн	-
							ориги а	нал	профессиона стандар	
							u		стандар	14
Возможные на	пименования	Младший сп	ециал	ист по пои	сковому	проді	зижен	ию		
должностей, п	рофессий	Ассистент сп	тециал	писта по по	оисковому	у про	движе	энию	)	
Требования к	образованию	Среднее обш	<u>ာ</u> ဓဓ ဝဂ်၊	nasonasuua nasonasuua						
и обучению	ооразованию	Среднее ооп	ice oo	разованис						
Требования к	опыту	-								
практической	работы									
Особые услов	ия допуска к	-								
работе Другие характ		-								

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
OK3	4312.	Служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов
ЕТКС или ЕКС		Агент рекламный
ОКПДТР	20032	Агент рекламный

#### 3.1.1. Трудовая функция

SVIVIV IPJ MODELL	<b>4</b> )								
Наименование		е списка ключ х специфику		•	Код	A/01.4	<b>1</b> K	Уровень валификации	4
Происхождение об трудовой функции		Оригинал	X	Заимствова	но из			1188	
							Код	Регистрационні	
						ob	игинал	профессиона	льного
							a	стандар	га
Трудовые дейст	вия	Первичное со отражающих Расширение веб-сайта	спеці	ифику веб-	-сайта			восочетаний, ажающих спец	ифику

	Оценка подобранных словосочетаний с точки зрения их соответствия
	тематике веб-сайта
Необходимые умения	Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа
	ключевых слов и словосочетаний
	Анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с
	точки зрения соответствия техническому заданию
	Оформлять список ключевых слов
Необходимые знания	Виды поисковых запросов пользователей в информационно-
	телекоммуникационной сети «Интернет»
	Программные средства и платформы для подбора ключевых слов и
	словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования и аннотирования текстов
	Инструменты сбора и анализа поисковых запросов
Особые условия допуска к	-
работе	
Другие характеристики	-

# 3.1.2. Трудовая функция

Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем

Код А/02.4

Уровень квалификации

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал

Х Заимствовано из оригинала

Код Регистрационный номер оригинал профессионального а стандарта

Трудовые действия	Размещение текстов на веб-сайте с учетом факторов внутренней поисковой					
	оптимизации					
	Оптимизация гипертекстовой разметки веб-сайта					
	Оптимизация метаинформации страницы					
Необходимые умения	Размещать текстовую и графическую информацию на страницах веб-сайта					
	Редактировать гипертекстовую разметку веб-сайта с использованием					
	систем администрирования					
	Проверять гипертекстовую разметку веб-сайта на соответствие отраслевым					
	стандартам					
	Работать с графическим редактором					
	Работать с текстовым редактором					
Необходимые знания	Основы гипертекстовой разметки					
	Особенности работы систем управления веб-сайтами					
	Особенности функционирования поисковых систем					
	Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом					
	каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм					
	индексации содержимого веб-сайта					
	Правила формирования основных тегов (заголовок страницы, ключевые					
	слова страницы, описание страницы)					
	Основы компьютерной грамотности					

		Правила реф	ериро	вания, анн	отирован	ния и реда	ктирования текстов			
		Методы обр	аботки	текстової	й и графи	ической ин	формации			
Особые услові	ия допуска к	-								
работе										
Другие характ	еристики	-								
3.1.3. Трудова	я функция									
	Проведени	е работ по пов	ышен	ІЮ			1			
		сти веб-сайта і								
Наименование	информаци				Код	A/03.4	Уровень	4		
		никационной (	сети				квалификации			
	«Интернет	•								
-				0			_			
Происхождение с трудовой функци		Оригинал	X	Заимствова оригинала	но из		1188	}		
трудовой функци	••			Spin miuna		K	од Регистрационн	ый номег		
							гинал профессион			
							а стандај	та		
	TDIAG	Полбор плог	112 701/	ппа поомо	поша и	iqobwarii.	о продвигаемом в	ที-ดานักง		
трудовые деис	. твия									
		Оценка подобранных площадок с точки зрения их соответствия тематике продвигаемого веб-сайта								
		Размещение информации о продвигаемом веб-сайте на выбранных площадках								
	умения	Анализировать ресурсы информационно-телекоммуникационной сети								
псооходимые	y MC11PIN	«Интернет» для размещения информации о продвигаемом веб-сайте								
		Выбирать разделы и места на страницах партнерских веб-сайтов для								
		размещения информации о продвигаемом веб-сайте								
		Составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый веб-сайт, для								
		размещения на веб-сайтах партнеров								
Необходимые	знания	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов								
		Особенност	и функ	ционирова	ния пои	сковых си	стем			
		Особенности функционирования поисковых систем Основы компьютерной грамотности								
		Правила деловой переписки								
		Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов								
		Основы копирайтинга и веб-райтинга								
		Методы обр					формации			
Особые услові	ия допуска к	-								
работе										
Другие характ	еристики	-								
							от для контекстно и «Интернет»»	-		
-,, <b>-</b>						J== <b>3311</b>	<b></b>			
		е подготовите		paoor						
		стно-медийно ия в информа			Код	В	Уровень	4		
Наимопование	_ поолвижен	ия в инwuyMdl	тионн(	-	∣ код	1 <b>D</b>	квалификации	<del>4</del>		
Наименование	• ' '	никационной (	-				квалификации			

X

Заимствовано из

Оригинал

Происхождение обобщенной

трудовой функци	И			оригинала					
						ор	Код ригинал а	Регистрационі профессион станда	ального
Возможные на	именования	Мла,	дший специа.	лист по кон	текстно-	медийно	й рекла	іме	
должностей, пј	рофессий	Accı	істент специа	листа по к	онтекстно	о-медийн	юй рек.	ламе	
Требования к с и обучению	образованию	Сред	инее общее οθ	разование					
 Требования к с практической і		-							
Особые услови работе		-							
Другие характо	еристики	-							
Дополнительні Наименова	ые характерис		Код	Наимено	рвание баз	зовой гр или спе		цолжности (пр ости	офессии
OK3			4312.	Служащие по обработке статистической, финансовой и страховой информации и ведению расчетов					
ЕТКС или ЕКС				Агент ре				•	
ОКПДТР			20032	Агент ре	кламный				
<b>3.2.1. Трудова</b> Наименование			гекстно-меди ия	йного	Код	B/01.4	<b>1</b> кі	Уровень валификации	4
Происхождение о трудовой функци		Оригі	инал Х	Заимствова оригинала	эно из			1188	
						ор	Код ригинал а	Регистрационі профессион станда	ального
10			бор ключевых влений	х слов и сло	овосочета	ний для	показа	контекстно-м	едийных
		Оцен	нка подобран					ий с точки зре	ения их
			ветствия тема						
		Сост	авление текс	тов реклам	ных объя	влений в	в конте	кстно-медийн	ой сети

Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы

Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой

Анализировать рекламные объявления на соответствие выданному

Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-

Виды поисковых запросов пользователей в информационно-

Программные средства и платформы для подбора ключевых

аудитории продвигаемого веб-сайта

телекоммуникационной сети «Интернет»

телекоммуникационной сети «Интернет»

техническому заданию

Необходимые умения

Необходимые знания

	словосочетаний, отражающих специфику веб-сайта
	Инструменты поиска веб-сайтов конкурентов
	Инструменты мониторинга и сбора поисковых запросов веб-сайтов
	конкурентов
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
Особые условия допуска к	-
работе	
Другие характеристики	-

# 3.2.2. Трудовая функция

Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет- рекламы					Код	B/0	2.4	Уровень квалификации	4
Происхождение обобщенной трудовой функции		Оригинал	X	Заимствова	но из			1188	
							Код оригина	Регистрационн л профессиона	=
							a	стандар	та

Трудовые действия	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с					
	точки зрения их соответствия целям рекламной кампании					
	Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстно-медийной					
	системе					
	Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной					
	системе					
Необходимые умения	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы					
	Группировать объявления по темам и направлениям					
	Контролировать места размещения контекстно-медийной рекламы					
Необходимые знания	Основы контекстно-медийной рекламы в информационно-					
	телекоммуникационной сети «Интернет»					
	Системы размещения контекстно-медийной рекламы					
	Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах					
	контекстно-медийной рекламы					
	Основы компьютерной грамотности					
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов					
	Методы обработки текстовой и графической информации					
Особые условия допуска к	-					
работе						
Другие характеристики	-					

# 3.2.3. Трудовая функция

	Управление стоимостью перехода				
Наименование	пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб- сайт	Код	B/03.4	Уровень квалификации	4

П	·			7			1	
Происхождение об трудовой функции		Оригинал	X	Заимствовая оригинала	но из		1188	
-F7M				P		Код	Регистрационн	ый номер
						оригинал	профессиона	льного
						a	стандар	та
Трудовые дейст	ายเนต	Опенка стои	мости	перехола і	пользователя	с рекламно	ой плошалки	
трудовые дене	Вил				ы на веб-сай:			
							уемый веб-сай	 я́т с
		планируемой				a Personal		
		1.0				ируемый в	еб-сайт с рекла	амной
		площадки ко		_	_	15	1	
Необходимые у	мения					кстно-меди	йной рекламы	
					-		сы для оценки	
		стоимости по	epexo	ца				
		Анализирова	ть изі	менения ст	оимости клик	а по ссылк	е на рекламир	уемый
		веб-сайт во в	ремя	проведения	я контекстно-	медийной	рекламной кам	ипании
Необходимые з	нания	Основы конт	екстн	о-медийно	й рекламы в і	информаци	онно-	
		телекоммуни	<u> </u>					
					стно-медийно			
			_			ийных объ	явлений в сист	емах
		контекстно-м						
				_	мных объявл	ений в сист	гемах контекст	THO-
		медийной ре						
		Основы комі						
		Правила реф	ериро	вания, анн	отирования и	редактиро	вания текстов	
Особые условия работе	я допуска к	-						
Другие характе	ристики	-						
3.3. Обобщенна		функция "Пі	ιοροπ	011110 1107110	TODIJTO JE IIL I	v nafot uu	а продрижан	aa b
социальных м								іл Б
CO-ALIANI IVI								
	1	е подготовител		*				
Наименование	информаци	жения в социа	ЛЬНЫ∑	к медиа	Код	C	Уровень	4
Тиимспование	'	онно- никационной с	ети		Код	K	валификации	
	«Интернет»	· ·	CIII					
	типтериет							
Происхождение об трудовой функции		Оригинал	X	Заимствова	но из			
трудовой функции				орининала		Код		ый номер
						оригинал	профессиона	-
						a	стандар	та
D		3.6					1	
Возможные наи				-	•	ными меди	а в информаці	10ННО-
должностей, пр	офессии	телекоммуни	•		-		,,,,, p ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
						іьными мед	диа в информа	ционно-
		телекоммуни	каци(	эннои сети	«интернет»			

Среднее общее образование

Требования к образованию

и обучению

Требования к опыту	-
практической работы	
Особые условия допуска к	-
работе	
Другие характеристики	_

# Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии)
ттаименование документа	Код	или специальности
OK3	4312.	Служащие по обработке статистической, финансовой и
		страховой информации и ведению расчетов
ЕТКС или ЕКС		Агент рекламный
ОКПДТР	20032	Агент рекламный

# 3.3.1. Трудовая функция

Наименование

Подбор площадок в социальных медиа информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» для продвижения веб-сайта

Код С/01.4

Уровень квалификации

4

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		1188	
			Код	Регистрационный номер	
			оригинал	профессионального	
			a	стандарта	

Трудовые действия	Составление списка площадок в социальных медиа информационно-						
	телекоммуникационной сети «Интернет»						
	Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и площадки в						
	социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети						
	«Интернет»						
	Составление отчета об условиях размещения информации на подобранных						
	площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной						
	сети «Интернет»						
Необходимые умения	Использовать поисковые системы для обнаружения площадок в						
	социальных медиа						
	Анализировать тематику площадок в социальных медиа						
	Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках						
Необходимые знания	Функционирование современных социальных медиа						
	Аудитория различных социальных медиа						
	Методы оценки соответствия аудитории площадки в социальных медиа и						
	целевой аудитории						
	Особенности функционирования поисковых машин						
	Основы коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети						
	«Интернет»						
	Основы компьютерной грамотности						
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов						
Особые условия допуска к	-						

работе										
Другие характе	ристики	-								
3.3.2. Трудова	я функция									
Наименование	социальны	е коммуникаци х медиа инфор никационной с »	мацио		Код	C/0	)2.4	Уровень квалификации	4	
Происхождение о трудовой функции		Оригинал	X	Заимствова оригинала	ано из			1188		
							Код оригина а	Регистрационн ал профессиона стандар	ального	
Трудовые дейс	твия	Регистрация информацион	-	-						
		Размещение информационных сообщений на площадках в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»								
		Реагирование на вопросы и комментарии участников сообществ в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»								
Необходимые у	умения	«интернет» Использовать инструментарий современных социальных медиа								
,,,	,	Обрабатывать графические и текстовые материалы с использованием программных средств и платформ								
		Использовать профессиональные инструменты для проверки текстов								
Необходимые з	внания	Функционирование современных социальных медиа								
-,,							-/ (	-		
		Аудитория различных социальных медиа Основы коммуникаций в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»								
		Основы компьютерной грамотности								
		Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов								
		Методы обработки текстовой и графической информации								
		Основы копи	райти	инга и веб-	райтинга	1				
Особые услови работе	я допуска к	-			_					
Другие характе	ристики	-								
3.3.3. Трудова	я функция									
Наименование	социальны	не рекламных о их медиа инфор никационной с	мацио		Код	C/0	03.4	Уровень квалификации	4	

Заимствовано из

оригинала

 $\mathbf{X}$ 

1188

Регистрационный номер

профессионального стандарта

Код

оригинал

a

«Интернет»

Оригинал

Происхождение обобщенной

трудовой функции

Трудовые действия		Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений в социальных медиа с точки зрения их соответствия целям рекламной							
		кампании Размещение текстовых рекламных объявлений в социальных медиа							
		· ·		-					ì
		информационно Размещение мед							<u> </u>
	информационно							1	
Необходимые у	умения	Использовать р			•			*	елиа
теоолодимые	y WCIIIDI	Размещать рекл						·	
		медиа	<b>U</b> 111	iibic marep	radibi na p	CIWICIVIII	3171 11010	щадная социал	<b>D11D1</b> 21
	Анализировать	рен	кламные ка	ампании к	конкуре	нтов в	социальных ме	диа	
Необходимые знания		Функционирова							, ,
		Аудитория разл							
		Рекламные возм	KOl	кности сов	ременных	социал	ІЬНЫХ І	медиа	
		Основы компью	те	рной грам	отности				
		Правила рефери							
		Методы обрабо	ΤΚΙ	и текстової	і́ и графи	ческой і	информ	иации	
Особые услови	ıя допуска к	-							
работе									
Другие характе	еристики	-							
информацион	Реализация	уникационной с стратегии поиск	OBC	ГО	I <b>CT</b> »»				
Наименование	продвижен	ия в информацио	0-	Код	D		Уровень	5	
паименование		никационной сети		Код		F	квалификации		
	«Интернет»	•							
Происхождение о грудовой функциі		Оригинал	X	Заимствова	но из				
						oŗ	Код ригинал а	Регистрационн профессиона стандар	ального
Возможные на должностей, пр		Специалист по	поі	исковой оп	тимизаци	и веб-са		йтов в поискові	ых
Гребования к с и обучению	бразованию	Среднее професспециалистов ср			•	ие - про	грамм	ы подготовки	
 Гребования к с	пыту	Не менее одного года практической работы в области продвижения в							
т практической р	-	информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области							
		контекстно-медийного продвижения в информационно-							
		телекоммуникан социальных мед «Интернет»			_			_	в кин
Особые услови	я допуска к	-							
работе									
Пруши узраити	DII CONTIULI	İ							

Другие характеристики

# Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
OK3	3514.	Специалисты-техники по Web
ЕТКС или ЕКС		Техник-программист
ОКПДТР	27099	Техник-программист
OKCO 2016	2.09.02.05	Прикладная информатика (по отраслям)
	5.42.02.01	Реклама

3.4.1. Трудова	я функция									
Наименование	Проведені	ие аудита веб-с	айта		Код	D/0	)1.5	KE	Уровень залификации	5
Происхождение с трудовой функци		Оригинал	X	Заимствова	Заимствовано из оригинала				118	
							Ко ориги а	инал	Регистрацион профессио станда	нального
Трудовые дейс	СТВИЯ	Проведение	техни	ческого ан	ализа ауд	дируе	мого 1	веб-с	айта	
		Проведение веб-сайта	базов	ого аудита	эргоном	ичнос	ти (ю	заби	лити) аудиру	емого
		Проведение сайта	Проведение аудита визуально-эстетического решения аудируемого веб- сайта							
Необходимые	умения	Использоват	Использовать инструменты для проведения технического аудита							
		Выявлять технические ошибки в работе веб-сайта								
		Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта								
		Формулировать предложения по исправлению выявленных технических								
		ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта								
		Выявлять технические преимущества веб-сайтов конкурентов								
		Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов								
		конкурентов, влияющие на занимаемые ими позиции в выдаче поисковой								
		машины Составлять отчеты по проведенному аудиту								
Необходимые	סגועכעכ					аудит	y			
Пеобходимые	JIIdiirin	Основы гипертекстовой разметки Стандарты верстки веб-сайтов								
		Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов								
		Основы веб-дизайна								
		Основы оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин								
		Способы кор								
		-	-							
		Особенности функционирования современных поисковых машин Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом								
									нам алгоритм	
		индексации							_	
		Правила формирования основных тегов (заголовок страницы, ключевые								
		слова страницы, описание страницы)								
		Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов								
		Методы обработки текстовой и графической информации								

	Основы копирайтинга и веб-райтинга
	Основы компьютерной грамотности
Особые условия допуска к	-
работе	
Другие характеристики	-

# 3.4.2. Трудовая функция

трудовой функции

Наименование	реализации продвижени	е аналитическ стратегии по ия в информа икационной	исково ционно	ОГО	Код	D/02.5	KI	Уровень валификации	5
Происхождение с		Оригинал	X	Заимствова	но из			1188	

оригинала

Код

оригинал

Регистрационный номер

профессионального

	а стандарта						
Трудовые действия	Анализ поисковой выдачи						
13,,	Анализ веб-сайтов конкурентов из поисковой выдачи						
	Анализ поведения пользователей при поиске необходимой информации в						
	информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»						
Необходимые умения	Определять факторы, влияющие на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче						
,	Составлять список ключевых слов и словосочетаний для анализа поисковой						
	выдачи						
	Актуализировать информацию о поведении пользователей веб-сайтов						
	заданной тематики в информационно-телекоммуникационной сети						
	«Интернет»						
	Анализировать собранную информацию и принимать решение о порядке						
	работы с веб-сайтом с целью оптимизации по требованиям поисковой						
	машины						
Необходимые знания	Функционирование информационно-телекоммуникационной сети						
	«Интернет»						
	Основы гипертекстовой разметки						
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов						
	Основы оптимизации веб-сайта под требования современных поисковых						
	машин						
	Внутренние ошибки веб-сайта, влияющие на результат работы поисковых						
	машин, и способы устранения ошибок						
	Особенности функционирования современных поисковых машин						
	Основы компьютерной грамотности						
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов						
Особые условия допуска к	-						
работе							
Другие характеристики	-						

# 3.4.3. Трудовая функция

Разработка стратегии поискового Уровень D/03.5 5 Наименование Код квалификации продвижения Происхождение обобщенной Заимствовано из X Оригинал 1188 трудовой функции

оригинала

Код

оригинал

Регистрационный номер

профессионального

	а стандарта
Трудовые действия	Составление стратегии поискового продвижения
	Проверка и корректировка списка ключевых слов и словосочетаний,
	используемых при поисковом продвижении
	Согласование стратегии поискового продвижения с интернет-маркетологом
Необходимые умения	Составлять список ключевых слов и словосочетаний, необходимых для
	оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин
	Анализировать релевантность составленного списка ключевых слов и
	словосочетаний тематике оптимизируемого веб-сайта
	Анализировать список ключевых слов и словосочетаний на соответствие
	техническому заданию
Необходимые знания	Правила составления и критерии качества списка ключевых слов и
	словосочетаний
	Основы деловой коммуникации
	Особенности функционирования современных поисковых машин
	Особенности функционирования современных систем администрирования
	веб-сайтов
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации
	Основы компьютерной грамотности
Особые условия допуска к	-
работе	

# 3.4.4. Трудовая функция

Другие характеристики

Наименование	Организация коррекции ошибок в работе веб-сайта			Код	D/04	4.5 K	Уровень валификации	5	
Происхождение об трудовой функции		Оригинал	X	Заимствова оригинала	но из			1188	
							Код	Регистрационні	ый номер
							оригинал	профессиона	льного
							a	стандар	га

Трудовые действия	Составление технических заданий для веб-программистов и веб-верстальщиков по внесению изменений в код веб-сайта			
	Составление технических заданий для написания текстов, размещаемых на			
	веб-сайте			
	Оценка и корректировка выполненных заданий			
Необходимые умения	Составлять технические задания для веб-программистов, веб-			
	верстальщиков и других специалистов			
	Составлять технические задания для составителей текстов			

	Проверять результаты выполнения на соответствие выданному					
	техническому заданию					
	Формулировать замечания к результатам выполнения задания и					
	контролировать устранение выявленных недочетов					
Необходимые знания	Особенности функционирования современных систем администрирования					
	веб-сайтов					
	Основы гипертекстовой разметки					
	Основы веб-дизайна					
	Основы веб-технологии					
	Правила создания и корректировки текстовых материалов для веб-сайта					
	(правила веб-райтинга)					
	Основы деловой коммуникации					
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов					
	Методы обработки текстовой и графической информации					
	Основы копирайтинга					
	Основы компьютерной грамотности					
Особые условия допуска к	-					
работе						
Другие характеристики	-					

# 3.4.5. Трудовая функция

Наименование

Оптимизация внутренних характеристик веб-сайта, повышение его популярности в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет» и анализ поведения посетителей веб-сайта

Код

D/05.5

Уровень квалификации

5

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал	X	оригинала		1188	
			Код	Регистрационный номер	
			оригинал	профессионального	
			a	стандарта	

Трудовые действия	Анализ поведения посетителей веб-сайта				
	Составление заданий на внесение изменений в веб-сайт с целью улучшения				
	поведенческих факторов				
	Анализ внешних факторов, влияющих на популярность веб-сайта в				
	информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Необходимые умения	Использовать профессиональные инструменты для анализа поведения				
	посетителей веб-сайта				
	Оценивать поведение посетителей продвигаемого веб-сайта				
	Использовать профессиональные инструменты для анализа поведения				
	пользователей в поисковой выдаче				
Необходимые знания	Функционирование информационно-телекоммуникационной сети				
	«Интернет»				
	Особенности написания текстов, соответствующих требованиям поисковых				
	машин				
	Основы гипертекстовой разметки				

	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Правила и методы написания конверсионных текстов
	Особенности поведения пользователей в информационно-
	телекоммуникационной сети «Интернет», использующих различные
	устройства для выхода в сеть
	Показатели популярности веб-сайтов, используемые поисковыми
	машинами для индексации веб-ресурсов
	Правила расстановки ссылок между страницами оптимизируемого веб-
	сайта
Особые условия допуска к	-
работе	
Другие характеристики	-

#### 3.4.6. Трудовая функция

Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Код D/06.5

Уровень квалификации

5

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал X Заимствовано из 1188 Код Регистрационный номер

Код оригинал а Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Сбор статистических и аналитических данных				
	Составление отчетов по результатам работы				
	Оформление отчетов для представления их владельцу веб-сайта				
Необходимые умения	Анализировать поисковый трафик на веб-сайт				
	Рассчитывать показатели конверсии трафика				
	Анализировать качественные и количественные характеристики трафика на				
	веб-сайт				
Необходимые знания	Основы веб-аналитики				
	Основы компьютерной грамотности				
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов				
	Методы обработки текстовой и графической информации				
	Основы письменной деловой коммуникации				
Особые условия допуска к	-				
работе					
Другие характеристики	_				

# 3.5. Обобщенная трудовая функция «Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»

	Реализация контекстно-медийной
	стратегии продвижения в
Наименование	информационно-
	телекоммуникационной сети
	«Интернет»

E

Код

Уровень квалификации

5

Происхождение обобщенной
трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
		1	Код	Регистрационный номер
			оригинал	профессионального
			a	стандарта

Возможные наименования	Менеджер по ведению контекстно-медийной рекламы
должностей, профессий	Менеджер по контекстной рекламе

Требования к образованию	Среднее профессиональное образование - программы подготовки
и обучению	специалистов среднего звена
Требования к опыту	Не менее одного года практической работы в области продвижения в
практической работы	информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области
	контекстно-медийного продвижения в информационно-
	телекоммуникационной сети «Интернет», или в области продвижения в
	социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети
	«Интернет»
Особые условия допуска к	-
работе	
Другие характеристики	-

# Дополнительные характеристики

<b>Памионоранно помумента</b>	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии)			
Наименование документа	Код	или специальности			
OK3	3514.	Специалисты-техники по Web			
ETKC или EKC		Техник-программист			
ОКПДТР	27099	Техник-программист			
OKCO 2016 2.09.02.05		Прикладная информатика (по отраслям)			
	5.42.02.01	Реклама			

# 3.5.1. Трудовая функция

Наименование

Проведение анализа готовности вебсайта к продвижению, анализ вебсайтов конкурентов

Код Е/0

Е/01.5 Уровень квалификации

5

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		1188
			Код	Регистрационный номер

оригинал профессионального а стандарта

Трудовые действия	Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта и действующих контекстно-медийных кампаний по продвижению веб-сайта Анализ готовности веб-сайта к контекстно-медийным кампаниям и			
	составление аналитической записки Анализ веб-сайтов и рекламных кампаний конкурентов в системах контекстно-медийной рекламы			
Необходимые умения	Использовать инструменты для проведения технического аудита Выявлять технические ошибки в работе веб-сайта			

Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта				
Формулировать предложения по исправлению выявленных технических				
ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта				
Выявлять маркетинговые преимущества веб-сайтов конкурентов				
Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов				
конкурентов, влияющие на конверсию				
Составлять отчеты по проведенному аудиту				
Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов				
Основы веб-технологии				
Основы веб-дизайна				
Основы компьютерной грамотности				
Методы обработки текстовой информации				
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов				
Основы письменной деловой коммуникации				
-				
-				

# 3.5.2. Трудовая функция

Наименование Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании			Код	E/02.	5 кі	Уровень валификации	5		
Происхождение обобщенной трудовой функции		Оригинал	X	Заимствовано из оригинала				1188	
							Код	Регистрационни	ый номер
						0]	ригинал	профессиона	льного
							a	стандарт	га

Трудовые действия	Подбор площадок для размещения объявлений
	Разработка стратегии мотивации пользователей для возвращения на веб-
	сайт
	Подбор времени показа объявлений
	Подбор территории показа объявлений
Необходимые умения	Выбирать необходимые для реализации стратегии площадки размещения
	контекстно-медийных объявлений
	Составлять стратегии возвращения пользователей на веб-сайт
	Определять время показа объявлений
	Определять территорию показа объявлений
Необходимые знания	Основы рекламы
	Основы маркетинга
	Особенности функционирования современных систем контекстно-
	медийной рекламы
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Основы компьютерной грамотности
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Особенности поведения пользователей информационно-
	телекоммуникационной сети «Интернет» в зависимости от географического
	расположения и времени суток
Особые условия допуска к	-

работе									
Другие характ	еристики	-							
3.5.3. Трудова	я функция								
Наименование	текстовых для контек продвижен	тавление заданий на разработку товых и графических материалов контекстно-медийной стратегии цвижения в информационно-коммуникационной сети тернет»			Код	E/03	3.5	Уровень квалификации	5
Происхождение с трудовой функци	Оригинал	X	Заимствова	ла 118				ый номер	
							оригин а	стандар	та
Трудовые дейс	<b>ТВИЯ</b>	Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и содержание веб-сайта							
		Составление технических заданий по написанию и редактированию текстов для рекламируемых страниц веб-сайта Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного							
		контента для объявлений							
Необходимые	умения	Составлять технические задания для веб-программистов, веб-верстальщиков и других специалистов							
		Составлять технические задания для специалистов по написанию текстов							
		Составлять технические задания на разработку медийного контента Проверять результаты выполнения на соответствие выданному							
		техническому заданию Формулировать замечания к результатам выполнения задания и контролировать устранение выявленных недочетов							
Необходимые	знания	Основы функционирования современных систем администрирования веб- сайтов							
		Основы веб-технологии							

# 3.5.4. Трудовая функция

Другие характеристики

Особые условия допуска к

работе

Наименование	Составление отчетов по реализации	Код	E/04.5	Уровень	5
	контекстно-медийной стратегии			квалификации	

(правила веб-райтинга)

Основы копирайтинга

Основы деловой коммуникации

Основы компьютерной грамотности

Методы обработки текстовой информации

Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта

Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов

	«Интернет»	ммуникационнои сети рнет»									
Происхождение об трудовой функции		Оригинал	X	Заимствова	ано из			1188	3		
				1			Код гинал а	Регистрационн профессион стандај	ального		
Трудовые дейст	гвия	Анализ испо	льзова	ания инфо	рмационн	ных, нави	гацио	нных и			
		функционал	ьных э	лементов	страниц і	веб-сайта	посет	тителями, приц	цедшими		
		по ссылкам і									
					ивности п	роведени	я конт	гекстно-медий	ной		
		рекламной к									
		Составление									
Необходимые у	иения							качественные			
						о-медийн	ой рег	кламной кампа	ІНИИ		
		Анализирова									
		рекламной к			аписки по	проведен	ннои и	контекстно-ме,	диинои		
Необходимые з	нания	Основы веб-	анали	гики							
		Основы компьютерной грамотности									
		Основы деловой коммуникации									
		Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов									
		Методы обработки текстовой информации									
Особые услови	я допуска к	-									
работе											
Другие характе	ристики	-	-								
3.6. Обобщенна информацион						атегии п	родви	в кинэжі			
ппформицион		<u> </u>			]		$\neg$				
		медийной стр						37			
Наименование	1 * ''	ия в информа. никационной (	•	)-	Код	F	l k	Уровень валификации	5		
	«Интернет»		лети					Билификации			
	writtepitet//	<u> </u>			_						
Происхождение об трудовой функции	•	Оригинал	X	Заимствова	ано из						
13/1 13 1				1-1		ŀ	Код	Регистрационн			
						ори	гинал	профессион			
							a	стандај	эта		
Возмочино изи	MOHODOHA	Монолуор п	ი იანი	TO C MOTH	มากนักกระ	гэмой					
Возможные наименования должностей, профессий		Менеджер по работе с медийной рекламой Менеджер по работе с баннерной рекламой									
должностей, пр	офессии	тиспеджер п	o paoo	ic c ouiiic	рион рек	Junon					
Требования к о	бразованию	Среднее про	фесси	ональное (	образован	ние - прог	раммн	ы полготовки			
и обучению	opusosummo	Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена									
Требования к о	—————— ПЫТУ					аботы в о	бласт	и поискового			
практической р	-							ной сети «Инт	гернет»,		
								информацион			
	телекоммуникационной сети «Интернет», или в области продвижения в										

продвижения в информационно-

	социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Особые условия допуска к	-
работе	
Другие характеристики	-

#### Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии)			
паименование документа	Код	или специальности			
OK3	3514.	Специалисты-техники по Web			
ЕТКС или ЕКС		Техник-программист			
ОКПДТР	27099	Техник-программист			
OKCO 2016	2.09.02.05	Прикладная информатика (по отраслям)			
5.42.02.		Реклама			

# 3.6.1. Трудовая функция

Наименование

Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет»

Код

F/01.5

Уровень квалификации

5

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		1188	
			Код	Регистрационный номер	
			оригинал	профессионального	
			a	стандарта	

Трудовые действия	Проведение базового аудита эргономичности (юзабилити) веб-сайта				
	Анализ готовности веб-сайта к медийным кампаниям и составление				
	аналитической записки				
	Анализ веб-сайтов конкурентов, использующих медийную рекламу для				
	своего продвижения				
Необходимые умения	Использовать инструменты для проведения технического аудита				
	Выявлять технические ошибки в работе веб-сайта				
	Документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта				
	Формулировать предложения по исправлению выявленных технических				
	ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити) веб-сайта				
	Выявлять маркетинговые преимущества веб-сайтов конкурентов				
	Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов				
	конкурентов, влияющих на конверсию				
	Составлять отчеты по проведенному аудиту				
Необходимые знания	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов				
	Основы веб-технологии				
	Основы веб-дизайна				
	Основы компьютерной грамотности				
	Методы обработки текстовой информации				
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов				

	Основы письменной деловой коммуникации
Особые условия допуска к	-
работе	
Другие характеристики	-

Уровень

# 3.6.2. Трудовая функция

Разработка стратегии проведения

паименование	медийной	и́ кампании и ее реализация Код F/02.5 квалификации					5		
Происхождение об трудовой функции		Оригинал	X	Заимствов	ано из			1188	
-F3H							Код оригинал а	Регистрационн профессиона стандар	льного
Трудовые дейст	ГВИЯ	Составлени	Составление плана медиапродвижения						
	Разработка	страте	гии таргет	ирования	показ	а реклам	ных баннеров		
		Подбор пло	щадок	для разме	щения ме	дийно	й реклам	МЫ	
		Размещение медийных баннеров на площадках							
Необходимые у	иения	Выбирать п	лощад	ки размеш	ения мед	ийной	рекламь	ы, необходимые	для
		реализации							
		Составлять стратегии возвращения пользователей на веб-сайт							
		-	лощад	ки для бан	неров и в	ремя г	токаза, о	босновывать св	ой
		выбор							
Необходимые з	нания	Основы рек	ламы						
		Основы мар							
		Особенност рекламных			ания совр	еменн	ых конт	екстно-медийн	οIX
		Основы эрг			вабилити)	веб-са	айтов		
		Основы ком							
				<u> </u>		ния и р	едактир	ования текстов	
		Типы и форматы информации, используемые в контекстно-медийных						ЫХ	
		системах							
		Методы обр	аботкі	и текстово	й и графи	іческої	й инфор	мации	
		Особенности поведения пользователей информационно-							
		телекоммуникационной сети «Интернет» в зависимости от географического							

#### 3.6.3. Трудовая функция

Другие характеристики

Особые условия допуска к

работе

	Составление заданий на разработку				
	текстовых и графических материалов				
Наименование	для медийной стратегии продвижения в	Код	F/03.5	Уровень	5
Панменование	информационно-	тод	1700.0	квалификации	
	телекоммуникационной сети				
	«Интернет»				

расположения и времени суток

Происхождение обобщенной
трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		1188
			Код	Регистрационный номер
			оригинал	профессионального
			a	стандарта

Трудовые действия	Составление технических заданий на внесение изменений в структуру и				
	содержание веб-сайта				
	Составление технических заданий по составлению и редактированию				
	текстов для рекламируемых страниц веб-сайта				
	Составление технических заданий дизайнеру по подготовке медийного				
	контента				
Необходимые умения	Составлять технические задания для веб-программистов, веб-				
	верстальщиков и других специалистов				
	Составлять технические задания для специалистов по написанию текстов				
	Составлять технические задания на разработку медийного контента				
	Проверять результаты выполнения на соответствие выданному				
	техническому заданию				
	Формулировать замечания к результатам выполнения задания и				
	контролировать устранение выявленных недочетов				
Необходимые знания	Особенности функционирования современных систем администрирования				
	веб-сайтов				
	Основы веб-технологии				
	Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта				
	(правила веб-райтинга)				
	Основы деловой коммуникации				
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов				
	Методы обработки текстовой и графической информации				
	Основы компьютерной грамотности				
Особые условия допуска к	-				
работе					
Другие характеристики	-				

# 3.6.4. Трудовая функция

Наименование

Составление отчетов по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Код F/04.5

Уровень квалификации

5

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из	1188
1		оригинала	

Код Регистрационный номер оригинал профессионального а стандарта

Трудовые действия	Анализ использования информационных, навигационных и
	функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими
	по ссылкам из систем медийной рекламы

	Анализ показателей эффективности проведения медийной кампании
	Составление отчетов по результатам проведения медийной рекламной
	кампании
Необходимые умения	Рассчитывать и интерпретировать количественные и качественные
	показатели эффективности медийной рекламной кампании
	Анализировать трафик на веб-сайт
	Составлять аналитические записки по проведенной рекламной кампании
Необходимые знания	Основы веб-аналитики
	Основы компьютерной грамотности
	Основы деловой коммуникации
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой информации
Особые условия допуска к	-
работе	
	_

# 3.7. Обобщенная трудовая функция «Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»»

Наименование

Реализация стратегии социального продвижения в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет»

Код

G

Уровень квалификации

5

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал X Заимствовано из оригинала

Код оригинал Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий Менеджер по работе с социальными медиа Менеджер по работе с социальными сетями

Требования к образованию	Среднее профессиональное образование - программы подготовки
и обучению	специалистов среднего звена
Требования к опыту	Не менее одного практической работы в области поискового продвижения
практической работы	в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области
	контекстно-медийного продвижения в информационно-
	телекоммуникационной сети «Интернет», или в области продвижения в
	социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети
	«Интернет»
Особые условия допуска к	-
работе	
Другие характеристики	-

#### Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
OK3 3514.		Специалисты-техники по Web
ЕТКС или ЕКС		Техник-программист
ОКПДТР	27099	Техник-программист

OKCO 2016	2.09.02.05	Прикладная информатика (по отраслям)
	5.42.02.01	Реклама

# 3.7.1. Трудовая функция

Наименование	Проведение аналитических работ по изучению конкурентов			Код	G/01.5	<b>5</b> кі	Уровень залификации	5	
Происхождение обобщенной трудовой функции		Оригинал	X	Заимствовано из оригинала				1188	
						•	Код	Регистрационн	ый номер
						op	ригинал	профессиона.	льного
							a	стандарт	га

Трудовые действия	Анализ и мониторинг информационного поля бренда, личности,				
	организации				
	Поиск и анализ конкурирующих субъектов, присутствующих в социальных				
	медиа				
	Составление аналитической записки по проведенному анализу				
Необходимые умения	Использовать специальные профессиональные программы и сервисы для измерения и анализа информационного поля				
	Выявлять маркетинговые преимущества сетевых сообществ конкурентов				
	Выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов				
	конкурентов, влияющие на конверсию				
	Составлять отчеты по проведенному аудиту				
Необходимые знания	Алгоритмы анализа информационного поля				
	Основы управления репутацией				
	Основы связей с общественностью				
	Основы маркетинга				
	Основы деловой коммуникации				
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов				
	Методы обработки текстовой информации				
	Основы компьютерной грамотности				
Особые условия допуска к	-				
работе					
Другие характеристики	-				

# 3.7.2. Трудовая функция

наименование -	Разработка стратегии продвижения в социальных медиа		Код	G/02.5	5 кі	Уровень залификации	5
Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал Х	Заимствова	но из			1188	
					Код	Регистрационня	ый номер
				oI	ригинал	профессиона.	льного
					a	стандарт	га
Трудовые действия	Выбор площадок в	социальн	ых медиа	для про	одвижен	ния веб-сайта	
	Составления списк	а тем в пр	едметной	област	и веб-са	айта для обсуж	дения
	посетителями плоц	цадок и чл	іенов инте	ернет-с	ообщест	гв в социальны	х медиа

	Составление примеров информационных сообщений (постов) для					
	размещения в социальных медиа					
	Составление календарного плана информационных сообщений (постов) для					
	размещения в социальных медиа					
	Составление календарного плана проведения мероприятий в социальных					
	медиа					
Необходимые умения	Использовать современное программное обеспечение для разработки					
	календарных планов продвижения в социальных медиа					
	Составлять тексты информационных и иных сообщений для размещения в					
	социальных медиа					
	Размещать тексты и информацию других типов в социальных медиа					
Необходимые знания	Основы маркетинга					
	Основы деловой коммуникации					
	Основы управления репутацией бренда, личности, организации					
	Основы связей с общественностью					
	Принципы функционирования современных социальных медиа					
	Основы письменной коммуникации					
	Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах					
	с социальными сетями					
	Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах					
	с блогами и блогерами					
	Состав и особенности комплекса маркетинговых мероприятий при работах					
	с интернет-форумами					
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов					
	Методы обработки текстовой и графической информации					
	Основы компьютерной грамотности					
Особые условия допуска к						
работе						
Другие характеристики	_					
прутие ларантернетини						

#### 3.7.3. Трудовая функция

Наименование

Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа

Код

G/03.5

Уровень квалификации

5

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал X Заимствовано из 1188
Код Регистрационный номер оригинал профессионального а стандарта

Трудовые действия

Составление технических заданий копирайтерам на подготовку текстовых материалов для размещения в социальных медиа

Составление технических заданий дизайнерам на подготовку графических материалов для размещения в социальных медиа

Разработка сценариев видеоматериалов для размещения в социальных медиа и составление технического задания на их съемку

Необходимые умения

Составлять технические задания для веб-программистов, вебверстальщиков и других специалистов

Составлять технические задания для составителей текстов
Составлять технические задания на разработку медийного контента
Проверять результаты выполнения на соответствие выданному
техническому заданию
Формулировать замечания к результатам выполнения задания и
контролировать устранение выявленных недочетов
Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации
заказчика
Особенности функционирования современных систем администрирования
веб-сайтов
Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта
(правила веб-райтинга)
Основы деловой коммуникации
Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
Методы обработки текстовой и графической информации
Основы компьютерной грамотности
-
-

# 3.7.4. Трудовая функция

Наименование	Привлечени сообщество	е пользовател	ей в и	интернет-	Код	G/0	)4.5	Уровень квалификации	5
Происхождение об трудовой функции	•	Оригинал	X	Заимствовал	но из			1188	
							Код	Регистрационні	ый номер
							оригинал	профессиона	льного
							a	стандар	га

Трудовые действия	Общение с представителями целевой аудитории с использованием
	цифровых методов связи
	Проведение конкурсов в социальных медиа
	Проведение опросов в социальных медиа
	Осуществление деятельности в информационно-телекоммуникационной
	сети «Интернет», увеличивающей количество пользователей в интернет- сообществе
Необходимые умения	Разрабатывать методы и способы привлечения пользователей в интернет- сообщество
	Составлять планы проведения конкурсов и реализовывать их
	Составлять алгоритмы проведения опросов и реализовывать их
Необходимые знания	Правила создания и корректировки текстового материала для веб-сайта (веб-райтинг)
	Основы деловой коммуникации
	Основы маркетинга
	Основы связей с общественностью
	Основы копирайтинга
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов
	Методы обработки текстовой и графической информации

	Основы компьютерной грамотности
Особые условия допуска к	-
работе	
Другие характеристики	-

# 3.7.5. Трудовая функция

Наименование	Проведение социальных	рекламных кам медиа	мпан	ий в	Код	G/0	5.5	KB	Уровень алификации	5
Происхождение об трудовой функции		Оригинал	X	Заимствова оригинала	но из				1188	
							Код ориги а	•	Регистрационни профессиона. стандарт	льного

Трудовые действия	Подбор рекламных площадок в социальных медиа для заданного веб-сайта					
	Составление медиаплана проведения рекламной кампании					
	Разработка стратегии таргетирования показа рекламных объявлений					
Необходимые умения	Обосновывать выбор рекламных площадок					
	Сегментировать целевую аудиторию рекламной компании					
	Искать в социальных медиа в соответствии с заданными критериями					
	рекламные площадки и составлять их список					
	Производить расчет бюджета на проведение рекламной кампании					
Необходимые знания	Основы рекламы					
	Основы маркетинга					
	Особенности функционирования современных рекламных систем в составе					
	социальных медиа					
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов					
	Основы компьютерной грамотности					
	Особенности поведения пользователей современных социальных медиа в					
	зависимости от географического расположения и времени суток					
	Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов					
	Методы обработки текстовой и графической информации					
Особые условия допуска к	-					
работе						
Другие характеристики	-					

# 3.7.6. Трудовая функция

Составление отчетов по реализации стратегии социального продвижения в информационно- код телекоммуникационной сети «Интернет»

Происхождение обобщенной трудовой функции Оригинал X Заимствовано из оригинала 1188

Код Регистрационный номер оригинал профессионального а стандарта

Трудовые дейс	СТВИЯ	Анализ использования инфо	рмационн	ых, навиг	ационных и				
		функциональных элементов	страниц в	зеб-сайта г	посетителями, приш	іедшими			
		по ссылкам из социальных м	иедиа						
		Анализ показателей эффект	ивности пј	роведения	мероприятий по				
		продвижению в социальных	медиа						
		Составление отчетов по рез	ультатам р	аботы с со	оциальными медиа				
Необходимые	умения	Рассчитывать и интерпретиј	овать кол	ичественн	ьые и качественные				
		показатели эффективности о	социально	го продви	жения				
		Анализировать трафик на ве	еб-сайт из	социальнь	ых медиа				
		Составлять аналитические записки по результатам продвижения в							
		социальных медиа	оциальных медиа						
Необходимые	знания	Основы веб-аналитики	тики						
		Основы компьютерной грам	отности						
		Основы деловой коммуникации							
		Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов							
		Методы обработки текстовой информации							
Особые услови	ия допуска к	-							
работе									
Другие характ	еристики	-							
3.8. Обобшень	ная трудовая	функция «Проведение иссл	елований	в информ	лационно-				
		ети «Интернет»»	-, (-	1-1	•				
	Проведение	е исследований в							
	информаци		Код		Уровень квалификации				
Наименование		никационной сети		H		6			
	«Интернет»	•							

Возможные наименования	Специалист по интернет-маркетингу
должностей, профессий	Интернет-маркетолог
Требования к образованию	Высшее образование - бакалавриат
и обучению	
Требования к опыту	Не менее двух лет практической работы в области реализации стратегии
практической работы	поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети
	«Интернет», или в области контекстно-медийной стратегии продвижения в
	информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области
	медийной стратегии продвижения в информационно-
	телекоммуникационной сети «Интернет», или в области стратегии
	социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети

Заимствовано из

Регистрационный номер

профессионального стандарта

Код оригинал

a

оригинала

X

Происхождение обобщенной

Особые условия допуска к

Другие характеристики

работе

трудовой функции

Оригинал

«Интернет»

#### Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии)
тиямснование документи	Код	или специальности
OK3	2431.	Специалисты по рекламе и маркетингу
ЕТКС или ЕКС		Специалист по маркетингу
OKCO 2016	2.09.03.02	Информационные системы и технологии
	5.42.03.01	Реклама и связи с общественностью
	5.42.03.05	Медиакоммуникации

#### 3.8.1. Трудовая функция

Наименование

Исследование поведения конкурентов в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет»

Код Н

H/01.6 Уровень квалификации

a

6

стандарта

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал X Заимствовано из оригинала 1188

Код Регистрационный номер оригинал профессионального

Трудовые действия Проведение исследований веб-сайтов конкурентов Проведение исследований каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения Составление аналитической записки на основе исследования поведения конкурентов Необходимые умения Проводить аудит веб-сайтов конкурентов Составлять отчеты и аналитические записки по проведенным исследованиям Применять инструменты анализа бюджета, используемого конкурентами на продвижение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Необходимые знания Основы маркетинговых исследований Технические, маркетинговые и информационно-аналитические методы исследования поведения конкурентов в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет» Программы и сервисы исследования поведения конкурентов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Программы и сервисы поиска конкурентов в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет» Способы, методы и правила поиска конкурентов в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет» Критерии и признаки соответствия веб-сайта текущим требованиям поисковых алгоритмов поисковых машин Правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта Правила формирования основных тегов (заголовок страницы, ключевые слова и словосочетания страницы, описание страницы)

	Психология цвета
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Методы, программы и сервисы лингвистической оценки текстового
	содержимого страниц веб-сайта
Особые условия допуска к	-
работе	
Другие характеристики	_

#### 3.8.2. Трудовая функция

Наименование

Исследование поведения пользователей в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет»

Код

H/02.6

Уровень квалификации

6

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал X Заимствовано из 1188

Код Регистрационный номер оригинал профессионального а стандарта

Трудовые действия	Исследование поведения посетителей веб-сайта				
	Выявление и составление списка конкурирующих веб-сайтов				
	Составление аналитической записки на основе исследований поведения				
	посетителей на веб-сайтах				
Необходимые умения	Проводить анализ поведения посетителей веб-сайта				
	Использовать методы, программы и сервисы анализа поведения посетителей веб-сайта				
	Составлять аналитические записки по результатам проведенного анализа				
Необходимые знания	Особенности поведения пользователей в информационно-				
	телекоммуникационной сети «Интернет»				
	Основы потребительского поведения				
	Актуальная на момент исследования аналитическая информация по демографии				
	Основные поведенческие факторы				
	Влияние поведенческих факторов на показатели эффективности				
	продвижения веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети				
	«Интернет»				
	Инструменты анализа поведенческих факторов на веб-сайте				
Особые условия допуска к	-				
работе					
Другие характеристики	-				

# 3.8.3. Трудовая функция

Наименование

Исследование спроса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Код

H/03.6

Уровень квалификации

6

трудовой функци	обобщенной и	Оригинал	X	Заимствова оригинала	но из		1188	1	
	•			ортитивы		Код оригинал а	Регистрационн профессиона стандар	ального	
Трудовые дейс	твия	Проведение и	іссле	лования сп	поса в инфор	мационно-			
трудовые дене		Проведение исследования спроса в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»							
		Анализ тенде							
			· ·			нове анали	гических данн	ых,	
		предоставляе			-		, ,	·	
Необходимые	умения	Использовать	инст	грументы и	исследования	спроса в и	нформационно	)-	
-		телекоммуни				•			
		Применять и	нстру	менты ана	лиза для опре	деления те	нденций изме	нения	
		спроса	10		,, 1				
		Составлять ал	тгори	тмы анали	за спроса в иі	нформацио	нно-		
		телекоммуни	-		-	11 ,			
Необходимые	знания					ионно-теле	коммуникаци	онной	
		сети «Интерн		1	1 1 ,		,		
		Программы и		исы иссле,	дования спрос	са в инфорг	мационно-		
		телекоммуни					•		
		Алгоритмы ф				ого спроса			
Особые услови	ия допуска к	-		1					
работе	, , ,								
Другие характ	еристики	-  -							
5	,	никационной сети							
Наименование	информаци	онно- никационной с	ети		Код	I	Уровень валификации	6	
Наименование	информаци телекоммун «Интернет»	онно- никационной с	ети	2		I		6	
Происхождение с	информаци телекоммун «Интернет» обобщенной	онно- никационной с	ети Х	Заимствова		I		6	
Происхождение с	информаци телекоммун «Интернет» обобщенной	онно- никационной со		Заимствова		Код оригинал а		ый номер	
Наименование Происхождение с трудовой функци Возможные на	информаци телекоммун «Интернет» обобщенной и	онно- никационной со	X	оригинала	но из	Код	валификации Регистрационн профессиона	ый номер	
Происхождение с трудовой функци Возможные на	информаци телекоммун «Интернет» обобщенной и	онно- никационной со Оригинал	X	оригинала	но из	Код	валификации Регистрационн профессиона	ый номер	
Происхождение с трудовой функци Возможные на должностей, п	информаци телекоммун «Интернет» обобщенной и именования рофессий	онно- никационной со Оригинал  Специалист г Интернет-мар	Х по инт	оригинала гернет-мар лог	но из	Код	валификации Регистрационн профессиона	ый номер	
Происхождение с трудовой функци Возможные на должностей, п	информаци телекоммун «Интернет» обобщенной и именования рофессий	онно- никационной со Оригинал	Х по инт	оригинала гернет-мар лог	но из	Код	валификации Регистрационн профессиона	ый номер	
Происхождение с трудовой функци Возможные на должностей, п Требования к с и обучению	информаци телекоммун «Интернет» обобщенной и именования рофессий	онно- никационной со Оригинал  Специалист г Интернет-мар	Х 10 инт экето. зован	оригинала гернет-мар лог ие - бакал	но из кетингу авриат	Код оригинал а	валификации Регистрационн профессиона стандар	ый номер ального та	
Происхождение с трудовой функци Возможные на должностей, п Требования к с и обучению Требования к с	информаци телекоммун «Интернет» обобщенной и именования рофессий	Онно- никационной со Оригинал  Специалист п Интернет-мар  Высшее обра  Не менее дву	X 10 инт экето 30ван х лет	оригинала гернет-мар лог ине - бакал	кетингу авриат	Код оригинал а	валификации  Регистрационн профессиона стандар	ый номер ального та	
Происхождение с трудовой функци Возможные на должностей, п Требования к с и обучению Требования к с	информаци телекоммун «Интернет» обобщенной и именования рофессий	онно- никационной со Оригинал  Специалист г Интернет-мар  Высшее обра  Не менее дву поискового п	Х по инт ркето. зован х лет родвя	оригинала гернет-марлог практичесижения в и	но из кетингу авриат кой работы в нформационн	Код оригинал а области ре	валификации Регистрационн профессиона стандар	ый номер ального эта тегии й сети	
Происхождение о трудовой функци Возможные на должностей, пребования к о и обучению Требования к о	информаци телекоммун «Интернет» обобщенной и именования рофессий	Оригинал  Специалист п Интернет-мар  Высшее обра  Не менее дву поискового п «Интернет»,	Х окето зован х лет родви	оригинала гернет-мар лог практичесижения в и области к	но из кетингу авриат кой работы в нформационн онтекстно-ме,	Код оригинал а области ре но-телеком дийной стр	Регистрационн профессиона стандар сализации стра	ый номер ального эта тегии й сети жения в	
Происхождение о трудовой функци Возможные на должностей, пребования к о и обучению	информаци телекоммун «Интернет» обобщенной и именования рофессий	Оригинал  Специалист п Интернет-мар  Высшее обра  Не менее дву поискового п «Интернет»,	Х о инт экето. зован х лет родвы или в	оригинала гернет-мар лог практичесижения в и области ке	но из кетингу кой работы в нформационн онтекстно-ме, икационной с	Код оригинал а области ре но-телеком дийной стр	Регистрационн профессиона стандар жализации стра муникационно ватегии продви рнет», или в об	ый номер ального эта тегии й сети жения в	
Происхождение о трудовой функци Возможные на должностей, пребования к о и обучению Требования к о	информаци телекоммун «Интернет» обобщенной и именования рофессий	онно- никационной со Оригинал  Специалист п Интернет-мар  Высшее обра  Не менее дву поискового п «Интернет», информацион медийной стр телекоммуни	Х то инт экето зован х лет родви или в ино-те ратеги кацио	оригинала гернет-мар лог практичес ижения в и области к елекоммунии продвих онной сети	но из  жетингу  жетингу  кой работы в нформационной с жения в информационной с жения в информационной с	Код оригинал а ао-телеком дийной стр сети «Интер мационно- или в обла	Регистрационн профессиона стандар жализации стра муникационно ватегии продви рнет», или в об	тегии й сети жения в	

«Интернет»

Особые условия допуска к	-
работе	
Другие характеристики	-

#### Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии)			
ттаименование документа	Код	или специальности			
OK3	2431.	Специалисты по рекламе и маркетингу			
ЕТКС или ЕКС		Специалист по маркетингу			
OKCO 2016	2.09.03.02	Информационные системы и технологии			
	5.42.03.01	Реклама и связи с общественностью			
5.42.03		Медиакоммуникации			

## 3.9.1. Трудовая функция

Наименование

Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет»

Код

I/01.6 Уровень квалификации

6

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		1188
			Код	Регистрационный номер
			оригинал	профессионального
			a	стандарта

Трудовые действия	Подбор каналов продвижения в информационно-телекоммуникационной			
	сети «Интернет»			
	Разработка показателей эффективности продвижения в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»			
	Составление стратегии продвижения в информационно-			
	телекоммуникационной сети «Интернет»			
Необходимые умения	Составлять систему показателей эффективности продвижения			
	Анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в			
	информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» общей			
	маркетинговой стратегии организации			
	Обосновывать выбор каналов продвижения с точки зрения общей			
	эффективности работы организации на рынке			
Необходимые знания	Основы предпринимательской деятельности			
	Основы маркетинга			
	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности			
	маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети			
	«Интернет» (веб-аналитика)			
	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности			
	Система инструментов интернет-маркетинга			
	Проектирование веб-сайтов			
	Основы веб-дизайна			
	Основы гипертекстовой разметки			

	Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями
	поисковых машин
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
	Особенности функционирования современных контекстно-медийных
	рекламных систем
	Особенности функционирования современных социальных медиа
Особые условия допуска к	-
работе	
	-

#### 3.9.2. Трудовая функция

Наименование

Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании по продвижению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Код

I/02.6

Уровень квалификации

6

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал Х Заимствовано из оригинала

Код оригинал а Регистрационный номер профессионального стандарта

1188

Трудовые действия Согласование показателей эффективности и стратегии продвижения с заказчиком Формирование бюджета на продвижение в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет» Распределение бюджета на продвижение в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет» между различными каналами продвижения Необходимые умения Обосновывать свою точку зрения Проводить переговоры Составлять аналитические записки Использовать профессиональные системы, программы и сервисы для формирования бюджета Необходимые знания Принципы и методы проведения деловых переговоров Основы эффективной коммуникации Современные правила и стандарты составления технической документации Особые условия допуска к работе Другие характеристики

#### 3.9.3. Трудовая функция

Наименование Анализ трафика на веб-сайт Код І/03.6 Уровень квалификации 6

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал Х Заимствовано из оригинала 1188

Код Регистрационный номер

Трудовые действия	Проведение анализа количественных показателей трафика на веб-сайт
	Проведение анализа качественных показателей трафика на веб-сайт
	Составление аналитической записки по анализу существующего трафика на
	веб-сайт
Необходимые умения	Интерпретировать показатели количественных и качественных
	характеристик трафика на веб-сайт
	Составлять документацию по проведенному анализу трафика на веб-сайт
	Составлять алгоритмы улучшения качественных показателей трафика
Необходимые знания	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности
	маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети
	«Интернет» (веб-аналитика)
	Особенности функционирования современных веб-аналитических систем
	Основы потребительского поведения
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
Особые условия допуска к	-
работе	
	-

### 3.10. Обобщенная трудовая функция «Управление реализацией стратегии интернетпродвижения»

F - M							
Наименование	1 -	лравление реализацией стратегии нтернет-продвижения			J	Уровень квалификации	6
Происхождение об трудовой функции		Оригинал Х	Заимствова оригинала	но из			
					1	од Регистрацион инал профессион а станда	нального
Возможные наи должностей, пр		Специалист по ин Интернет-маркет		кетингу			
Требования к об и обучению	<b>бразованию</b>	Высшее образова	ние - бакала	авриат			
Требования к ог практической ра		Не менее двух лет практической работы в области реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или в области стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
Особые условия работе	я допуска к	-					
Другие характеј	ристики	-					

Дополнительные характеристики

Изурканоранна поучиканта	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии)			
Наименование документа	Код	или специальности			
OK3	2431.	Специалисты по рекламе и маркетингу			
ЕТКС или ЕКС		Специалист по маркетингу			
OKCO 2016	2.09.03.02	Информационные системы и технологии			
	5.42.03.01	Реклама и связи с общественностью			
	5.42.03.05	Медиакоммуникации			

## 3.10.1. Трудовая функция

Проведение работ по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Код Ј/01.6 Уровень квалификации

6

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал

Х Заимствовано из оригинала

Код Регистрационный номер оригинал профессионального а стандарта

Thyrapy to Hoyampyra	Cogran volvo movembro pos
Трудовые действия	Составление технических заданий на установку кодов счетчиков веб-
	аналитики на веб-сайт
	Составление заданий специалистам на реализацию стратегии продвижения
	Контроль реализации стратегии специалистами
	Контроль показателей эффективности продвижения, согласованных с
	заказчиком
Необходимые умения	Распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии
	продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Взаимодействовать с участниками работ по реализации стратегии
	продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	Проверять результаты выполнения работ по реализации стратегии
	продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и
	контролировать их соответствие выданному заданию
Необходимые знания	Особенности оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин
	Особенности функционирования современных рекламных контекстно-
	медийных систем
	Особенности функционирования современных медийных площадок
	Особенности функционирования социальных медиа
	Основы гипертекстовой разметки
	Основы функционирования основных систем управления веб-сайтами
	Особенности функционирования современных веб-аналитических систем
	Основы эффективной коммуникации
	Основы менеджмента
	Основы управления командной деятельностью
Особые условия допуска к	-
работе	
Другие характеристики	-

## 3.10.2. Трудовая функция

Наименование	Организац рассылок	ция и проведени	іе эле	ктронных	Код	J/02.6	КВ	Уровень алификации	6
Происхождение с трудовой функци	,	Оригинал	X	Заимствова	ано из			1188	}
						Ко оригі а	инал	Регистрацион- профессион- стандар	ального
Трудовые дейс	ТВИЯ	Составление	план	а электрон	ных расс	ылок			
		Подбор плош	цадки	для прове	дения по	чтовой рас	СЫЛКИ	ī	
		Составление	техні	ического за	адания на	а подготови	ку тек	ста почтовой	
		рассылки							
		Организация работ по рассылке электронных писем: составление письма,							
		корректировка письма, выбор программы для рассылки, сбор контактов для							
		рассылки, рассылка, сбор результатов по доставленным письмам							
		Анализ пока							
Необходимые	ые умения Использовать профессиональные программы и сервисы для организаци. электронных рассылок					зации			
		Разрабатывать технические задания на подготовку текстовых и							
		графических материалов для использования в электронных рассылках							
		Составлять алгоритмы анализа эффективности проводимых рассылок							
Необходимые	знания	Принципы и правила копирайтинга и веб-райтинга							
		Методы обработки текстовой и графической информации							
		Особенности организации и проведения электронных рассылок							
			Программы и сервисы проведения электронных рассылок						
			Основы гипертекстовой разметки						
		Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов							
		Методы обра							

### 3.10.3. Трудовая функция

Особые условия допуска к

Другие характеристики

работе

Наименование Корректи	ровка стратегии прод	вижения	Код	J/0	3.6	Уровень залификации	6
Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал Х	Заимствова оригинала	но из			1188	
					Код	Регистрационн	
					оригинал	профессиона	льного
					a	стандар	та
Трудовые действия	Оперативный сбор продвижения Выявление расхож продвижения						

Основы письменной коммуникации

Выявление причин расхождений между текущими и планируемыми
показателями продвижения
Внесение изменений в стратегию продвижения
Определять критерии качества и сравнивать результат реализации
стратегии продвижения с планируемым
Выявлять причины расхождений панируемого и реального результатов
Анализировать исходные данные
Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности
маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет» (веб-аналитика)
Основы предпринимательской деятельности
Основы маркетинга
Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
Система инструментов интернет-маркетинга
Принципы проектирования веб-сайтов
Основы веб-дизайна
Основы гипертекстовой разметки
Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями
поисковых машин
Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов
Особенности функционирования современных рекламных контекстно-
медийных систем
Особенности функционирования современных социальных медиа
-
-

## 3.10.4. Трудовая функция

Наименование

Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Код

J/04.6

Уровень квалификации 6

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		1188
			Код	Регистрационный номер
			оригинал	профессионального
			a	стандарта

Трудовые действия	Проведение анализа результатов реализации стратегии продвижения			
	Составление аналитической записки по результатам реализации стратегии			
	продвижения			
	Составление рекомендаций по реализации стратегии продвижения в			
	последующие периоды времени			
Необходимые умения	Анализировать результаты реализации стратегии продвижения			
	Планировать действия по оптимизации реализации стратегии в будущем			
	Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации			
	заказчика			

Необходимые знания	Методы и правила проведения деловых переговоров	
	Основы эффективной устной и письменной коммуникации	
	Правила и стандарты составления технической документации	
Особые условия допуска к	-	
работе		
Другие характеристики	-	

## 3.11. Обобщенная трудовая функция «Стратегическое планирование интернет-кампаний»

Наименование	ование Стратегическое планирование интернет-кампаний			Код	K	K	Уровень валификации	7	
Происхождение обобщенной трудовой функции		Оригинал	X	Заимствова оригинала	но из				
							Код	Регистрационні	ый номер
							оригинал	профессиона	льного
							a	стандар	га

Возможные наименования	Старший специалист по интернет-маркетингу
должностей, профессий	Ведущий интернет-маркетолог

Требования к образованию	Высшее образование - магистратура или специалитет
и обучению	
Требования к опыту	Не менее двух лет практической работы в области проведения
практической работы	исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
	или в области разработки стратегии продвижения в информационно-
	телекоммуникационной сети «Интернет», или в области управления
	реализацией стратегии интернет-продвижения
Особые условия допуска к	-
работе	
Другие характеристики	-

### Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии)	
ттаименование документа	Код	или специальности	
OK3	1221.	Руководители служб по сбыту и маркетингу	
ЕТКС или ЕКС		Начальник отдела маркетинга	
		Директор (начальник) учреждения (организации)	
ОКПДТР	24698	Начальник отдела (по маркетингу и сбыту продукции)	
	24699	Начальник отдела (рекламно-информационного)	
OKCO 2016	2.09.04.02	Информационные системы и технологии	
	5.42.04.01	Реклама и связи с общественностью	
	5.42.04.05	Медиакоммуникации	

## 3.11.1. Трудовая функция

Наименование	Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Код	K/01.7	Уровень квалификации	7	
--------------	--	-----	--------	-------------------------	---	--

Происхождение обобщенной трудовой функции

Заимствовано из X 1188 Оригинал оригинала Регистрационный номер Код оригинал профессионального стандарта

a

Трудовые действия	Проведение переговоров с целью выявления объекта продвижения и		
	ожидаемых от продвижения результатов		
	Определение целей продвижения		
	Согласование договора на реализацию стратегии продвижения		
Необходимые умения	Анализировать получаемую от заказчика информацию и выявлять его		
	ожидания и требования		
	Разрабатывать стратегию продвижения в соответствии с требованиями и		
	ожиданиями заказчика		
	Разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую,		
	отчетную и договорную документацию		
	Проводить переговоры		
Необходимые знания	Основы предпринимательской деятельности		
	Основы маркетинга		
	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности		
	маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети		
	«Интернет» (веб-аналитика)		
	Основы эффективной устной и письменной коммуникации		
	Основы анализа хозяйственной деятельности		
	Методы проведения деловых переговоров		
	Основы гражданского права		
	Основы налогообложения		
	Основы поисковой оптимизации		
	Основы работы с социальными медиа		
	Основы проведения контекстно-медийных рекламных кампаний		
	Основы баннерной рекламы		
Особые условия допуска к	-		
работе			
Другие характеристики	-		

#### 3.11.2. Трудовая функция

Наименование

Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта, и формирование стратегии продвижения в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет»

Код K/02.7

Уровень квалификации 7

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал	Y	Заимствовано из	1188
Оригинал	Λ	оригинала	1100

Код оригинал a

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудоргю дойструд	Состорномно системи поморото той, мообующим и постотоми и пла
Трудовые действия	Составление системы показателей, необходимых и достаточных для
	анализа эффективности продвижения проекта
	Разработка этапов реализации стратегии продвижения
	Определение соответствия между этапами реализации стратегии
	продвижения и системой показателей, характеризующих эффективность
	продвижения проекта
	Определение базовых значений для каждого показателя системы
	Планирование результатов реализации стратегии продвижения
Необходимые умения	Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации
	заказчика по вопросам реализации проекта
	Планировать работы по продвижению проекта на каждом этапе реализации
	стратегии
	Распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии
	продвижения
	Разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую,
	отчетную и договорную документацию
Необходимые знания	Основы менеджмента
	Управление проектами
	Анализ хозяйственной деятельности
	Основы предпринимательской деятельности
	Основы маркетинга
	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности
	маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети
	«Интернет» (веб-аналитика)
	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
	Система инструментов интернет-маркетинга
Особые условия допуска к	- Cherema interpy mentos intreprier mapherinta
работе	
Другие характеристики	
другие ларактеристики	

## 3.11.3. Трудовая функция

Наименование

Составление стратегии продвижения проекта в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет»

Код К/03.7

Уровень квалификации

7

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		1188
			Код	Регистрационный номер

оригинал профессионального а стандарта

Трудовые действия	Составление заданий для формирования договоров на продвижение					
	Анализ работы сотрудников по реализации стратегии продвижения проекта					
	в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»					
	Корректировка деятельности сотрудников					
	Определение ключевых показателей эффективности продвижения					
Необходимые умения	Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации					

	заказчика					
	Планировать работы по продвижению на каждом этапе реализации					
	стратегии					
	Распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии					
	продвижения					
	Разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую,					
	отчетную и договорную документацию					
Необходимые знания	Основы менеджмента					
	Методы управления проектами					
	Функционирование поисковых машин					
	Основы предпринимательской деятельности					
	Основы маркетинга					
	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности					
	маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети					
	«Интернет» (веб-аналитика)					
	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности					
	Система инструментов интернет-маркетинга					
	Принципы проектирования веб-сайтов					
	Основы веб-дизайна					
	Основы гипертекстовой разметки					
	Порядок оптимизации веб-сайтов в соответствии с требованиями поисковых машин					
	Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов					
	Особенности функционирования современных рекламных контекстно-					
	медийных систем					
	Особенности функционирования современных социальных медиа					
Особые условия допуска к работе	-					
Другие характеристики	-					

## 3.11.4. Трудовая функция

Формирование и обоснование бюджета продвижения проекта в информационно- которы телекоммуникационной сети «Интернет»

Код К/04.7 Уровень квалификации 7

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал	X	оригинала		1188	
			Код	Регистрационный номер	
			оригинал	профессионального	
			a	стандарта	

Трудовые действия	Оценка финансовых возможностей заказчика и экономического эффекта от
	реализации стратегии продвижения
	Определение основных направлений расходования средств согласно
	разработанной стратегии продвижения
	Обоснование расходов с использованием системы показателей
	эффективности продвижения

Необходимые умения	Бюджетировать реализацию стратегии продвижения						
11сооходимые умения							
	Обосновывать необходимые расходы согласно показателям эффективности						
	продвижения						
	Вычислять экономический эффект от реализации стратегии продвижения с						
	учетом финансовых возможностей заказчика						
Необходимые знания	Основы менеджмента						
	Управление проектами						
	Функционирование поисковых машин						
	Основы предпринимательской деятельности						
	Основы маркетинга						
	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности						
Особые условия допуска к	-						
работе							
Другие характеристики	-						

### 3.11.5. Трудовая функция

Наименование

Контроль реализации стратегии продвижения в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет»

Код

K/05.7

a

Уровень квалификации

7

стандарта

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал X Заимствовано из оригинала 1188

Код Регистрационный номер оригинал профессионального

Трудовые действия	Выявление расхождений между планируемыми и достигнутыми						
трудовые денетыы	значениями показателей эффективности продвижения						
	Определение причин выявленных расхождений между планируемыми и						
	достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения						
	Внесение оперативных изменений в реализацию стратегии продвижения с						
	учетом выявленных причин расхождений						
Необходимые умения	Взаимодействовать с представителями заказчика по запуску, согласованию						
	и реализации работ в рамках стратегии продвижения проекта						
	Планировать работы по продвижению проекта заказчика в информационно-						
	телекоммуникационной сети «Интернет»						
	Выдавать задания по реализации стратегии продвижения						
	Контролировать выполнение поставленных задач сотрудниками,						
	реализующими продвижение проекта заказчика в информационно-						
	телекоммуникационной сети «Интернет»						
Необходимые знания	Основы менеджмента						
	Управление проектами						
	Управление персоналом						
	Основы предпринимательской деятельности						
	Основы маркетинга						
	Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности						
	маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети						
	«Интернет» (веб-аналитика)						

		Система инст	руме	нтов интег	онет-марк	кетин	 га			
Особые услови	ия допуска к	-	<u> </u>		F		-			
работе	Me2 e									
	еристики	-								
3.11.6. Трудов	ая функция									
	Составлени	ие отчетности о	реал	изации						
	стратегии г	іродвижения пј	оект	ав				<b>V</b>		
Наименование	информаци	ОННО-		Код	K/0	)6.7	Уровень квалификации	7		
	телекомму	никационной с				1,	тринции			
	«Интернет»	>								
Іроисхождение о	бобшенной			Заимствова	но из					
рудовой функци		Оригинал	X	оригинала				1188		
							Код	Регистрационн	-	
							оригинал	профессиона		
							a	стандар	та	
	ТВИЯ	Составление	отчет	ов о реали	зации стр	ратегі	ии продви	жения проекта	<u> </u>	
		заказчика в и	нфор	мационно-	телеком	иуник	ационной	и́ сети «Интерн	ет»	
		Согласование	отче	стов для за	казчика					
		Корректирові	ка стр	ратегии пр	одвижени	ия в и	нформаці	ионно-		
		телекоммуникационной сети «Интернет» совместно с заказчиком								
Необходимые	умения	Проводить презентации								
		Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации								
		заказчика								
		Проводить переговоры								
Необходимые	знания	Методы проведения деловых переговоров								
		Основы и правила проведения эффективных презентаций								
		Современные правила и стандарты составления технической документации								
		Правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов								
		Методы обработки текстовой и графической информации								
		Основы деловой коммуникации								
Особые услови	ия допуска к	_								
работе										
Цругие характо	еристики	-								
<b>3.12. Обобще</b> н	іная трудова	я функция «У	прав	ление пер	соналом	в под	цразделен	ии интернет-		
маркетинга»										
· T	Управлени	е персоналом в			IZ			Уровень	7	
Наименование	подразделе	нии интернет-м	ларке	тинга	Код	I	_ к	квалификации	7	
		-			1					
Происхождение о		Оригинал	X	Заимствова	но из					
грудовой функци	И	Spin midi	71	оригинала			T7	D		
							Код оригинал а	Регистрационн профессиона стандар	ального	
		··								
Возможные на		Старший спе	•			кети	нгу			
цолжностей, п	рофессий	Ведущий инт	ернет	<b>г-маркето</b> л	ОГ					

Требования к образованию	Высшее образование - магистратура или специалитет
и обучению	
Требования к опыту	Не менее двух лет практической работы в области проведения
практической работы	исследований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
	или в области разработки стратегии продвижения в информационно-
	телекоммуникационной сети «Интернет», или в области управления
	реализацией стратегии интернет-продвижения
Особые условия допуска к	-
работе	
Другие характеристики	-

# Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии)				
паименование документа	Код	или специальности				
OK3	1221.	Руководители служб по сбыту и маркетингу				
ЕТКС или ЕКС		Начальник отдела маркетинга				
		Директор (начальник) учреждения (организации)				
ОКПДТР	24698	Начальник отдела (по маркетингу и сбыту продукции)				
	24699	Начальник отдела (рекламно-информационного)				
OKCO 2016	2.09.04.02	Информационные системы и технологии				
	5.42.04.01	Реклама и связи с общественностью				
	5.42.04.05	Медиакоммуникации				

# 3.12.1. Трудовая функция

Наименование Разработка системы мотивации специалистов по интернет-маркетингу				Код	L/0	1.7	Уровень валификации	7	
Происхождение обобщенной трудовой функции		Оригинал	X	Заимствова	но из			1188	
							Код оригинал а	Регистрационні профессиона стандар	льного

Трудовые действия	Анализ конъюнктуры рынка рабочей силы						
	Разработка и внедрение системы качественных показателей,						
	характеризующих деятельность специалистов по интернет-маркетингу						
	Разработка и внедрение системы материального и нематериального						
	стимулирования работы сотрудников подразделения интернет-маркетинга						
Необходимые умения	Анализировать и систематизировать информацию из различных источников						
	Разрабатывать стратегию развития организации (подразделения)						
	Мотивировать персонал						
	Проводить переговоры						
Необходимые знания	Основы менеджмента						
	Управление персоналом						
	Основы налогообложения						
	Основы права						
Особые условия допуска к	-						
работе							

ристики	-								
ія функция									
квалифика	ции специалис		-	Код	L/02.7	Уровень квалификации		7	
	Оригинал	X	Заимствова оригинала		1188				
					ориги	инал	профессиона	льного	
Трудовые действия		-	•	правовой	документа	ции д	ля специалис	тов по	
					м, претенду	/ющим	и на работу в		
мения	Разрабатыват	гь стра	атегию раз	ввития ор	ганизации	(подра	азделения)	гочников	
	Проводить п	ерегов	воры	ные зада	чи по сотр	удник	ам		
нания	Основы менеджмента Управление персоналом								
	Основы права								
я допуска к	-								
	-								
	'		ть их	Код	L/03.7		1	7	
Происхождение обобщенной трудовой функции									
•	Оригинал	X	Заимствова оригинала	но из			1188		
•	Оригинал	X		но из	Ко оригі а	инал	1188 Регистрационн профессиона стандар	ый номер льного	
•	Оригинал  Формирован деятельности	ие у с	оригинала		оригі а	инал	Регистрационн профессиона стандар	ый номер льного га	
	Формирован деятельности Определение Создание ког	ие у со и орган е степо мфорт	оригинала отруднико низации ени занято ных услов	в четкого сти сотру ий для ра	оригі а представл удников	инал	Регистрационн профессиона стандар о роли их раб	ый номер льного та ОТЫ В	
	Формирован деятельности Определение	ие у со и орган е степе мфорт полня преали	оригинала отруднико низации ени занято ных услов емой рабо изация сис	в четкого сти сотру ий для ра ты тем матеј	оригі а представл удников аботы сотр	инал пения ( уднико	Регистрационн профессиона стандар о роли их раб ов подраздел	ый номер льного та ОТЫ В	
	Формиров квалифика интернет-м бобщенной и внания внания внания внания внания управлени интернет-м работы	Формирование требовани квалификации специалистинтернет-маркетингу  Тобщенной Оригинал  Твия Разработка о интернет-маркетине подразделени подразделени Разрабатыват Проводить посновы мене Управление и Основы нало Основы прав я допуска к  Тя функция  Управление специалистам интернет-маркетингу и коработы	Формирование требований к со квалификации специалистов по интернет-маркетингу  Тобщенной Оригинал Х  Твия Разработка органи интернет-маркетин Составление требо подразделении интернеты подразделении интерегов Распределять проф Проводить перегов Основы менеджме Управление персоб Основы налогообл Основы права я допуска к  Тристики -  Тая функция  Разработка органи интернет-маркетин Составление требо подразделении интерегов Основы менеджме Управление персоб Основы права я допуска к  Тристики -  Тая функция  Разработка органи интернет-маркетингу и контролитернет-маркетингу и контролитерн	Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу  Тобщенной права организационном интернет-маркетингу  Тобщенной права организационном интернет-маркетингу  Тобщенной права организационном интернет-маркетингу  Тобщенной права организационном основы права оригинала организационном основы права оригинала основы права организационном основы права оригинала основы права организационном основний к ката организационном основнить ос	Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу  бобщенной Оригинал Х Заимствовано из оригинала  Твия Разработка организационно-правовой интернет-маркетингу  Составление требований к кандидатая подразделении интернет-маркетинга Разрабатывать стратегию развития ор Распределять профессиональные зада Проводить переговоры налогообложения  Основы менеджмента Управление персоналом Основы права я допуска к  - пристики  Управление специалистами по интернет-маркетингу и контроль их работы  Код Работы	Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу  Тобщенной оригинал X Заимствовано из оригинала  Твия Разработка организационно-правовой документа интернет-маркетингу Составление требований к кандидатам, претенду подразделении интернет-маркетинга  Анализировать и систематизировать информаци Разрабатывать стратегию развития организации Распределять профессиональные задачи по сотр Проводить переговоры основы нелогообложения  Основы налогообложения Основы права  я допуска к  Управление специалистами по интернет-маркетингу и контроль их работы  Код L/03.7	Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу  бобщенной Оригинал X Заимствовано из оригинала а  твия Разработка организационно-правовой документации д интернет-маркетингу Составление требований к кандидатам, претендующим подразделении интернет-маркетинга  дмения Анализировать и систематизировать информацию из р Разрабатывать стратегию развития организации (подра Распределять профессиональные задачи по сотрудник Проводить переговоры  основы менеджмента Управление персоналом Основы налогообложения Основы права  я допуска к  управление специалистами по интернет-маркетингу и контроль их код L/03.7 ква	Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу  общенной оригинал X Заимствовано из оригинала а Стандар профессиона а Стандар подразделении интернет-маркетингу  Составление требований к кандидатам, претендующим на работу в подразделении интернет-маркетинга Анализировать и систематизировать информацию из различных истерать профессиональные задачи по сотрудникам Проводить переговоры Основы менеджмента Управление персоналом Основы налогообложения Основы права я допуска к  Управление специалистами по интернет-маркетингу и контроль их Код L/03.7 Уровень квалификации Управление специалистами по интернет-маркетингу и контроль их Код L/03.7	

заказчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
Мотивировать персонал
Проводить переговоры
Основы менеджмента
Управление персоналом
Основы налогообложения
Основы права
-
-

# IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта

### 4.1. Ответственная организация-разработчик

ФГБОУ ВО «Московский политехнич	неский университет», город Москва
Ректор	Миклушевский Владимир Владимирович

## 4.2. Наименования организаций-разработчиков

	1
1	НП содействия развитию Интернета и цифровых технологий (Ассоциация интернет-
	разработчиков), город Москва
2	НО «Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий», город Москва
3	ООО «ХОП ИН ТОП ГРУПП», город Москва
4	ООО «Ферт-Медиа», город Воронеж
5	НП «Гильдия Маркетологов», город Москва
6	ООО «ВЕБО КЛАСТЕР», город Москва
7	ООО «Сео Про Интернет Решения», город Москва