

## KIỂM TRA GIỮA KỲ

Thời gian làm bài: 90 phút

### Câu 1 (2 điểm)

Trình bày các đặc điểm cơ bản của nghiên cứu khoa học (*tính mới, tin cậy, thông tin, khách quan, rủi ro, kế thừa, cá nhân*). Phân tích ý nghĩa khi triển khai nghiên cứu trong Hệ thống thông tin.

### Câu 2 (3 điểm)

Trình bày phương pháp phát hiện vấn đề nghiên cứu, xác định mục tiêu, câu hỏi nghiên cứu và xây dựng giả thuyết nghiên cứu. Hãy đề xuất một đề tài nghiên cứu trong lĩnh vực Hệ thống thông tin và minh họa các bước trên trong đề tài nghiên cứu đã đề xuất.

### Câu 3 (5 điểm)

Cho Đề tài: “*Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong hệ thống quản trị quan hệ khách hàng (CRM) tại doanh nghiệp bán lẻ*”. Yêu cầu:

1. Xác định vấn đề nghiên cứu (bản chất và phương pháp).
2. Đề xuất mục tiêu nghiên cứu và câu hỏi nghiên cứu
3. Xây dựng ít nhất một giả thuyết nghiên cứu và giải thích cơ sở logic
4. Trình bày ý nghĩa khoa học và ý nghĩa thực tiễn.

### Yêu cầu:

- Bài làm viết tay và scan;
- Lưu file theo số thứ tự trong danh sách lớp: Số thứ tự + Họ và tên.
- Lớp trưởng tạo folder và gắn link folder bài kiểm tra trong link chung của lớp để các bạn nộp bài
- Hạn nộp bài: 16h40 Ngày 27/9/2025.