



世新大學

《高等教育深耕計畫》

細部規劃計畫書





## 目錄

- 一、【高教深耕計畫】構想書審查：個別審查意見回應說明
- 二、【高教深耕計畫】細部規劃計畫書
- 三、【高教深耕計畫】附錄 1：提升高教公共性





## 【構想書審查：個別審查意見回應說明】

委員意見	學校回應說明	參考頁數 (對應章節)
一、整體面		
<p>1. 學校發展以發展成「精緻的教學卓越傳播大學」為目標，定位明確。策略強調人文法治素養之培養，並能針對校務發展不足因素，提出改善規劃，例如：規劃經費改善師資與照顧弱勢，相當難得。</p>	<p>感謝委員的肯定與意見。本校當持續努力、精進，在師資端與教學設備上化育教學創新力，以深耕學生的基礎力、職場競爭力、學習跨域力、創客創業力，以及強化對弱勢學生的輔導以提高大學公共性，並結合師生專業，實踐大學的社會責任。</p> <p>本校將延續連續 13 年執行「獎勵大學教學卓越計畫」之努力，在「傳播貫穿各學門」、「理論與實務結合」、「學產跨域再創新」三大優勢特色上，建立「學生為主、教師引領、跨域創新、在地實踐」的永續校園。</p>	
<p>2. 整體構想書規劃清楚，也都能符合深耕計畫的要求，但都屬於原則性的規劃。其特點是以該校的傳播特色，貫穿各學門及 IR 研究，具有整合效果，惟在高教公共性</p>	<p>謝謝委員的指導與建議，因構想書頁數有限，已於細部規劃計畫書中進一步說明。</p> <p>就高教公共性而言，依教育部來函說明，有關項目三「提升高教公共性：完善弱勢協助機制，有效促進社會流動」之細部規劃，已另列於【附錄 1】呈現。本校為幫助弱勢學生安心就學，提升高教公共性，設置完整性「飛躍翠谷助學措施」，實施措施包含提升學習成就、縮短學用落差的「灌溉學習計畫」，透過生活導師晤談系統、設立學習輔導角落、建立家教學伴制度，以及辦理學習講座等輔導方式，提供弱勢學生實質協助；在關懷輔導方面，規劃「攜手成長計畫」，由心靈導師帶領成長團體，透過多元活動，帶領</p>	<p>【參】 項目三 (一) (69~71 頁)</p>



委員意見	學校回應說明	參考頁數 (對應章節)
<p>及社會責任規劃上則較無亮點，宜予加強。</p>	<p>學生探索自我，分享彼此經驗與困擾，提升學生自信心，促進心理健康；在就業輔導方面，辦理「展翅翱翔計畫」，由生涯發展組與職涯導師運用 e 化職涯工具為學生厚植軟硬實力、職場倫理及就業信心，主動對接弱勢學生，整合校內外資源，規劃系列職涯培訓課程，提供境外實習優先面試機會以鼓勵學生強化國際競爭力，結合校園徵才博覽會辦理一對一履歷健檢、職涯諮詢、企業人資主管面談會、優先投遞履歷與面試機會，輔佐學生強化就業技能及準備，促進弱勢學生畢業即就業能力。為鼓勵學生參與，符合「飛躍翠谷助學措施」相關規定，給予學習助學金並搭配服務學習或成果分享會，由弱勢學生向學弟妹分享獲得該項助學措施心得與學習成效，進而促進社會人才流動與回饋社會。</p> <p>此外，本校於數位多媒體設計學系下設有「原住民專班」，自 101 學年度起，迄今(106 學年度)已連續招收六屆原民學生，培養其數位多媒體及 3D 技能，建立其自信心，強化其職場競爭力。</p> <p>就改善生師比而言，本校歷年生師比皆符合教育部之規定，未來仍將積極增聘專任教師，並優先考量未具本職且教學表現優異之兼任教師，轉任本校專任教師。</p> <p>本校校務及財務公開專區依循教育部規定之架構與項目，每學期定期更新實際執行之質、量化成果，忠實呈現校務、財務等重要資訊，提供學生、家長、社會大眾，以及校內外人士了解與檢視本校辦學成效，並每年報部備查。本校校務及財務公開專區資訊，曾獲教育部審查委員肯定表示：「內容架構表與各層內容均建立，各層內容之說明亦完整，圖表說明設計良好呈現亦完整並進行分析評估，公開化優良，足為他校之楷模且有助於社會大眾進行外部監督。」未來也將謹慎、精確的將校務及財務等重要資訊進行公開，以供大眾檢視與查閱。</p>	



委員意見	學校回應說明	參考頁數 (對應章節)
	<p>有關董事會投入與設置公益董事，董事會投入包含：興建「全媒體大樓」，「築夢翠谷助學」，引進海內外校友會資源，引薦企業進行產學策略聯盟等。公益董事部份，為實踐公共課責精神，未來董事會組織將依修正通過後之私校法辦理。</p> <p>在社會責任之作法與規劃上，本校四學院與通識中心在社會責任方面均有具體作法，例如新聞傳播學院「小世界與全媒體識讀教育」、管理學院「廉政與社區產業活化」、人文社會學院「性別平等教育」，以及法學院「法治教育」、通識中心「藝文遍地開花」等。</p> <p>長期以來，世新師生即藉由課程、實習及研究等方式實踐社會責任，例如：新聞學系《小世界》藉由採訪平面、影音報導長期關注地方發展；公共關係暨廣告學系課程融入社會設計的精神與行動；行政管理學系師生進行社區訪視與調查，啟發社區關懷意識；觀光學系教師群長期執行地方產業資源調查、活化地方產業等計畫；資訊管理學系教師加入智齡聯盟，以培養學生成為對高齡議題有深度體認的跨領域 T 型人才。</p> <p>為展現落實大學社會責任的決心，本校 11 月在「產學合作處」下設立「大學社會責任實踐專案辦公室」，以推動社會責任實踐相關計畫，聚焦本校所座落的台北市文山區及鄰近的新北市新店區，與 USR 計畫接軌，在地連結，請參見附冊《學校推動社會實踐計畫整體說明及與校務發展之關連》規劃說明。透過接觸社區議題，培養學生體察周遭環境的敏感度，進而利用專業知識找出解決問題的方法，結合在地資源，開創學生社會參與的學習模式，將大學資源、研發能量與區域整合，共享共榮，以高教力量帶動社區發展，並拓展至全台，落實大學教育「取之社會、回饋社會」的價值與意義。</p>	<p>【參】 項目四 (74~83 頁)</p>





委員意見	學校回應說明	參考頁數 (對應章節)
	<p>另，本校服務性社團非常積極作為，每學期均安排多場社會服務活動。以「汎愛社」為例，與財團法人忠義社會福利事業基金會、萬芳醫院合作辦理兒扶活動；於北新國小辦理富涵教育意義之國小營；於大安森林公園舉行育幼說故事；於秀朗國小舉辦小小探險家，勇闖森林大冒險營等；並於寒暑假至新竹縣寶山國小、苗栗縣興隆國小、彰化縣頂庄國小進行育樂營之服務。而「社會服務團」長期於鄰近護理之家、養護中心、長期照顧中心進行服務；並於苗栗苑裡藍田國小、雲林四湖林厝國小、台南七股後港國小、高雄六龜荖濃國小舉辦各類育樂營隊，讓世新的社會服務腳步，擴展到台灣的偏鄉地區。亦曾與中華民國智障者家長總會、中華民國自閉症基金會合作，投入社會公益，善盡社會公民心力；與動物保護協會合作，關流浪動物，讓社會服務範疇更為寬廣。</p>	
<b>二、落實教學創新及提升教學品質</b>		
<p>1. 學校本身要有整體的教學改善理念，並要找出自己校內的種種教學問題，再針對這些問題提出解法，並配合深耕計畫的經費與指標，完成五年內的改善規劃。</p>	<p>本校定位為「精緻的教學卓越大學」，高教深耕計畫致力於突顯「傳播貫穿各學門」、「理論與實務結合」、「學產跨域再創新」的辦學特色，重視學生學習成效。因應新經濟時代，本校創新教學的具體作法包含：開設《全媒體識讀》、《運算思維與程式設計》校必修課程；《財經新聞學程》、《全媒體學程》、《傳播大數據學程》、《流行音樂應用學程》等 19 個跨域學分學程；並於英日語外，提供韓語、馬來西亞語、越南語、德語、法語、西班牙語等語言課程。</p> <p>通識中心開設「特色講座課程」系列，主要由校外各領域傑出人士或傑出校友分享學習經驗與生命故事，提供可資借鏡的學習歷程以及真實生活脈絡，讓學生能藉由親炙師長、效法典範，反思自己的生命目標、建構屬於自己的生命樣態。</p>	<p>【參】 項目一 (三) 學習跨域力 (37~43 頁)</p> <p>【參】 項目一 (一) 素養基礎力 (25~27 頁)</p>





委員意見	學校回應說明	參考頁數 (對應章節)
	<p>目前「特色講座」課程開設有「大師講座-文化、藝術與環境」課程以及「生活講座」課程。前者係透過不同領域之議題探討，引領學生發想新聞話題的公益性，重思人本思想之意涵，培養學生新聞專題議題開發及撰寫能力；後者主要是邀請本校在各領域表現傑出之校友，將其成就經驗的核心精華傳遞給在校學生，並或在畢業後有職場媒合的機會。</p> <p>本校規劃未來五年，依教學發展與課程需要，逐年增聘具 AR（擴增實境）、VR（虛擬實境）、AI（人工智慧）、3D 創客、大數據分析、新聞探勘、金融科技等專業之教師。善用「大數據中心」、「全媒體中心」於教學創新的宏規，例如推動網路直播特色講堂，以及磨課師、全媒體製播、敘事能力課程等，皆涉及引進國內外優秀師資、添購特殊教學設備、增聘教學助理、強化產業實習等經費。</p>	<p>【參】 項目一 (四) 教學創新力 (47~51 頁)</p>
<p>2. 學校重視財務規劃，同時招收相當數量學生，但師資有不斷流失現象、生師比偏高，且以大班授課之情形，於此情形下教學品質將無法提升，本計畫應該予以具體因應。</p>	<p>本校專任教師穩定成長，且歷年生師比皆符合教育部之規定。以本校 102 至 106 學年度專任教師人數分析，分別為 312 人、308 人、316 人、314 人、321 人，顯示專任教師人數逐年增加，生師比每年皆低於教育部之規定（按 105 年 4 月以前日間生師比之規定為低於 25）外，且逐年下降（如下表）。</p> <p>105 學年度起，更配合教育部降低兼任教師比之政策，積極增聘專任教師，並優先考量未具本職且教學表現優異之兼任教師，轉任本校專任教師。以 106 學年度為例，計有 14 位本校之兼任教師改聘為專任教師。</p> <p>為更積極且全面性地思考未來五年（107-111 年）之師資增補需求，並積極物色優秀師資，本校特成立「徵聘優良教師推動小組」盤點師資質量，依各院系所教學發展與課程需要及教育部政策，規劃五年增補計畫，並逐年檢視修正，</p>	<p>【貳】一 (三) 2、 生師比 (14~15 頁)</p> <p>【參】 項目三 (二) 2、 生師比 (72 頁)</p>

委員意見	學校回應說明	參考頁數 (對應章節)																																												
	<p>以彈性薪資等誘因主動延攬優良教師，以有效達成充實師資陣容之目標。</p> <div><p>世新大學102-111學年度全校生師比</p><table><thead><tr><th>學年度</th><th>部定標準</th><th>本校實況</th><th>本校推估</th></tr></thead><tbody><tr><td>102</td><td>32</td><td>25.10</td><td>25.10</td></tr><tr><td>103</td><td>32</td><td>25.58</td><td>25.58</td></tr><tr><td>104</td><td>27</td><td>24.31</td><td>24.31</td></tr><tr><td>105</td><td>27</td><td>23.94</td><td>23.94</td></tr><tr><td>106</td><td>27</td><td>23.82</td><td>23.82</td></tr><tr><td>107</td><td>27</td><td>23.32</td><td>23.32</td></tr><tr><td>108</td><td>27</td><td>22.55</td><td>22.55</td></tr><tr><td>109</td><td>27</td><td>21.71</td><td>21.71</td></tr><tr><td>110</td><td>27</td><td>21.71</td><td>21.71</td></tr><tr><td>111</td><td>27</td><td>21.71</td><td>21.71</td></tr></tbody></table></div> <p>本校並無大班授課，而是仿效國外名校(如哈佛大學 Dr. Michael Sandel 正義：一場思辨之旅課程)設置「特色講堂課程」，特色講堂課程乃邀請名人大師演講，通識中心「大師講座」106學年度上學期邀請林懷民、張正傑、李鴻源、馬以工、李復甸、李建復、龔天益、侯文詠、周陽山、夏鑄九及范毅舜等名人大師演講，並進行錄影後製，以作為磨課師課程之籌備。</p>	學年度	部定標準	本校實況	本校推估	102	32	25.10	25.10	103	32	25.58	25.58	104	27	24.31	24.31	105	27	23.94	23.94	106	27	23.82	23.82	107	27	23.32	23.32	108	27	22.55	22.55	109	27	21.71	21.71	110	27	21.71	21.71	111	27	21.71	21.71	<p>【參】 項目一 (一) 4、 博雅教育 (25~27 頁)</p>
學年度	部定標準	本校實況	本校推估																																											
102	32	25.10	25.10																																											
103	32	25.58	25.58																																											
104	27	24.31	24.31																																											
105	27	23.94	23.94																																											
106	27	23.82	23.82																																											
107	27	23.32	23.32																																											
108	27	22.55	22.55																																											
109	27	21.71	21.71																																											
110	27	21.71	21.71																																											
111	27	21.71	21.71																																											
3. 畢業生在業界表現良好，特別是媒體傳播領域。但是面對傳統媒體產業持續萎縮或轉型，宜強化學生跨域學習輔導，提升競爭力。	<p>為提供學生跨域學習機會，提升競爭力，本校持續依產業發展方向規劃及調整各式學程，以及鼓勵學生修習輔系、雙主修。</p> <p>在學程方面，目前共開設 19 個跨域學程： (1) 多元文化學程、(2) 傳播大數據學程、(3) 華語文教學學程、(4) 顯示科技學程、(5) 產業電子化學程、(6) 企業資源規劃學程、(7) 行動媒體科技應用學程、(8) 智慧生活科技應用學程、(9) 行銷傳播英語學程【ETMCP】、(10) 溝通表達學程、(11) 主持播報學程、(12) 財經新聞學程、(13) 財經數據學程、(14) 人文與新聞傳播學程、(15) 傳播匯流學程、(16) 全媒體學程、(17) 新聞攝影學程、(18) 表演學程、(19) 流行</p>	<p>【參】 項目一 (三) 學 習跨域力 (37~43 頁)</p>																																												



委員意見	學校回應說明	參考頁數 (對應章節)
	<p>音樂應用學程；19個學程涵括各種領域，其中，「全媒體學程」、「流行音樂應用學程」等為近年所開設之學程，未來規劃增加中英日口筆譯學程。</p> <p>本校除透過教務處「學分學程網」提供學程資訊外，於新生始業式介紹跨域學程，並鼓勵同學積極參與學習；每學期於各系選課說明會加強宣導、張貼校園海報，透過多種管道鼓勵同學跨域修習。未來規劃線上作業：同學於線上申請，並可於教務系統檢視其跨域學程課程修習狀況。各系也將輔導並提醒學生儘早修課，以利順利修畢學程，取得證書。</p> <p>另，本校一向鼓勵輔系、雙主修，並請各系於畢業總學分數上，儘量提高「開放外系選修」的學分數，將此明列在四年課表上，以鼓勵學生選修外系課程，培養跨域能力。</p>	
<p>4. 構想書中有提及 AR/VR，人工智慧，3D 創客以及大數據等課程/學習環境建立，但其深度課程均應搭配對應領域之師資能力建立或具有相關科技背景師資之增聘，否則無法達成學習成效。請同步說明這</p>	<p>本校目前初期大數據相關課程，分為通識概念課程以及系所專業課程兩大類，其中專業課程的開設以管理學院和新聞傳播學院為主。為了內化與提升全校師生的大數據素養，本校將以 [大數據+] 的觀念做為黏合劑，結合系所課程研發教學、行政資訊 IR 服務應用和職場現況需求趨勢，輔以實做輔導，以建立各系所師資社團平台、內化行政 IR 服務、畢業專題，弭平研究現場、教學現場與職業現場的落差。</p> <p>「全媒體中心」於「全日制學作融合」計畫中，為因應未來影音產製趨勢，積極開設相關課程培育所需人才。目前已開設「分鏡製作」、「3D 模型」、「MAYA 燈光合成」、「虛擬攝影棚」。上述課程皆聘請業界線上專業人士擔任師資，授課內容由師資從本身工作場域中直接取材，以確保學習之內容與業界技術接軌。此外，為求課程與實務零時差，「虛擬攝影棚」課程更邀請設備原廠提供軟硬體設備，並派員擔任授課老師，</p>	<p>【參】 項目一 (一) 基礎力 (20~22 頁)</p> <p>【參】 項目一 (二) 職場就業力 (29~31 頁)</p>

委員意見	學校回應說明	參考頁數 (對應章節)
些高門檻技術領域師資能量之強化方式。	<p>讓學生獲得最完整的學習效果。</p> <p>在提升師資能量方面，為更積極且全面性地思考未來五年（107-111 年）之師資增補需求，並積極物色優良教師，本校特成立「徵聘優良教師推動小組」，自 106 學年度起進行師資質量盤點，目前已於 106 年 10 月及 11 月召開會議討論，依各院系所教學發展目標，按年規劃增補計畫，其中包括新聞系、廣電系、數媒系、傳管系、資管系、財金系以及通識教育中心等，皆有規劃增補具 AR(擴增實境)、VR(虛擬實境)、AI(人工智慧)、3D 創客、大數據分析、新聞探勘、金融科技等新科技領域之人才。除在國內外公開徵才外，本校並提供特殊優秀人才彈性薪資之誘因，以利各院長延攬所需人才。</p>	<p>【參】項目三 (二) 2、生師比 (72 頁)</p> <p>【貳】一 (三) 2、生師比 (14~15 頁)</p>
5. 目前跨域課程學習(表十)中將科學傳播交流與兩岸交流搭配實施，但我國相關跨校科學學習資源應該有可就近運用之管道，此一安排可以斟酌分開處理。	<p>本校「科學傳播研究與發展中心」於 96 年 1 月起，推動科技部之科普事業催生與發展計畫，近年推動台灣優質科普節目之產製刊播不遺餘力，補助作品屢次獲得金鐘獎殊榮。此外，科傳中心更支持全台北中南區大專院校之科學傳播教育，集結領域專家，串聯遠距課程，深培我國學子對科學傳播之認識，增進公民必需的科學素養。本次規劃「推動兩岸科學傳播交流，建立科學傳播暑期工作坊」原宗旨在於奠基於科傳中心的科學傳播研究與實務能量，透過兩岸師生交流，拓展本校科學傳播領域的視野，與跨校合作的可能。</p> <p>衡諸委員意見以及該案之規劃與本方案的連結度較弱，將予以刪除，並建議科傳中心可於本校其他計畫中提案。本校將權衡運用相關跨校科學學習資源管道，力求促進科學傳播交流之綜效。因此，本次此案將不納入本校高教深耕計畫範疇。</p>	<p>【貳】一 (二) (10 頁)</p>
6. 擁有跨領域知識技能，	<p>本校目前共開設 19 個跨域學程：(1) 多元文化學程、(2) 傳播大數據學程、(3) 華語文教</p>	<p>【參】項目一</p>





委員意見	學校回應說明	參考頁數 (對應章節)
<p>堪稱當代創新人才所必備，規劃構想書似也體認跨領域的重要性，然似乎僅著重於現代傳播科技工具的導入，宜加強規劃其他跨領域學習。</p>	<p>學學程、(4) 顯示科技學程、(5) 產業電子化學程、(6) 企業資源規劃學程、(7) 行動媒體科技應用學程、(8) 智慧生活科技應用學程、(9) 行銷傳播英語學程【ETMCP】、(10) 溝通表達學程、(11) 主持播報學程、(12) 財經新聞學程、(13) 財經數據學程、(14) 人文與新聞傳播學程、(15) 傳播匯流學程、(16) 全媒體學程、(17) 新聞攝影學程、(18) 表演學程、(19) 流行音樂應用學程，涵括各種領域，其中，「全媒體學程」、「流行音樂應用學程」等為近年所開設之學程，未來規劃增加中英日口筆譯學程。</p> <p>本校正逐步落實學院實體化，並依照學生需求，發展跨域能量，將建置「跨院系學分學程」、「跨院系研究中心」、「跨院系研究團隊」、「跨院計畫團隊」，從大學教研各層次架構實質跨域。如隸屬管理學院的「大數據中心」、新聞傳播學院的「全媒體中心」，即以「大數據」與「全媒體匯流」之知識趨勢，打破傳統學科疆界，形成跨領域專業之學習。法律學院規劃辦理之「法律展演」擬培訓學生結合法律專業與傳播技能，透過故事展演能力培養、傳播技能之學習，對校內外師生、民眾推廣法律知識</p> <p>高教深耕計畫中，係以「整合學習跨域力」推動「跨域課群培育跨界知能」、「跨系實作打造多元技能」、「跨界融合落實傳播動能」三方案，分別將成立跨領域學程，如「全媒體學分學程」、「財經新聞學程」等；透過多元實務課程，提供實用主義式的知識跨域；以及，在其他非傳播領域結合傳播技能、傳播概念、傳播方法、傳播科技，產生新型專業。</p>	<p>(三) 跨域力 (37~43 頁)</p> <p>【參】 項目一 (三) 跨域力 (37~38 頁)</p>
三、發展學校特色		
<p>1. 學校重點項目屬於傳播領域，基於</p>	<p>在跨校合作與運用跨校區域教學資源方面，本校為「北二區教學資源中心」夥伴學校，以及「優九聯盟」成員，此外，在圖書資源方面</p>	<p>【參】 項目二 (四) 1、</p>



委員意見	學校回應說明	參考頁數 (對應章節)
<p>學科性質，應需要培養學生跨領域雙專長。學校應有跨域學習機制，並推動跨校合作與運用跨校區域教學資源，此外也應多推廣通識教育，以培養學生面對快速變遷媒體文化之能力及素養。</p>	<p>還有行之多年的館際互借等等。</p> <p>本校參與「優九聯盟」推動多項跨校合作，在教務合作方面，105 學年度第 2 期開始實施跨校選課，學生可透過跨校選課平台課程選課，以達各校特色課程資源共享。105 學年度第 2 學期各校計開放 362 門課程（其中本校提供 28 門，包括林承宇老師的通識課程「傳播創意美學」、葉基固老師的專業課程「當代電影問題」等等）、106 學年度第 1 學期開放 684 門課程（其中本校提供 36 門，包括溫玲溢老師的通識課程「大國外交與全球體系」、陳清河老師與黃惠英老師合開的專業課程「新聞專題採寫」等等）。</p> <p>在國際跨校合作上，本校推動亞洲公民社會教育網絡（Civil-Society Education Network in Asia, CENA）夏季學校，以課程搭配工作坊、結合海外參訪，讓學生透過參與社會各項倡議及國際交流，促進人文關懷和社會實踐的多元對話，並與姊妹校韓國聖公會大學、日本惠泉大學合作，藉由長期校際互動合作強化與姊妹校之連結，建立跨領域、國際性的行動網絡，交換不同知識體系，同時建立亞際網絡交流平台。</p> <p>本校亦為「北二區教學資源中心」夥伴學校。北二區計畫分成兩大方面，一為配合教育部規劃的『資源整合分享計畫』，含有兩大主軸，包括教師成長平台及教學資源共享，其下總共有 15 項服務平台，由全體夥伴學校合力建構、共同分享；二為配合教育部『主題式合作計畫』，主要為各種流程、平台、制度，分成教學助理制度、教學課程建制、學習輔導機制、建立制度人才等四大主軸，總共包含 18 分項；讓所有夥伴學校的師生能夠活用區內的各種教學資源、平台、網路、圖書、資訊、演講、課程等，以達資源共享、跨校、跨域合作之綜效。</p> <p>本校通識教育中心除開設通識課程之外，並積極推動相關輔助學習管道，如讀書會（學生</p>	<p>(4) 聯盟計畫(64 頁)</p> <p>【參】 項目一 (一) 基礎力 (27~29 頁)</p> <p>【參】</p>



委員意見	學校回應說明	參考頁數 (對應章節)
	<p>組總獎金每年高達 30 萬，每組最高 2 萬元獎助學金)、藝文活動(邀請優人神鼓、相聲瓦舍等知名團體蒞校表演，並與社區民眾分享)等。此外，為培養學生媒體素養，除有校必修「全媒體識讀」課程外，並開設「媒體再現與行動」進階課程，另外尚有「歷史敘事與傳播」、「傳播敘事」、「原住民另類媒體實踐」、「健康識能」等課程。</p> <p>106 學年度第 1 學期新開設「大師講座-文化、藝術與環境」課程，透過不同領域之議題探討，引領學生發想新聞話題的公益性，重思美感及人本思想之意涵，培養學生新聞專題議題開發及撰寫能力，進而建構全媒體人才。</p> <p>未來持續積極推廣通識教育，並強調跨域學習，舉辦兩岸四地「創新、創意與創業」活動競賽，及「暑期聯合大學」課程，使本校學生體驗與來自不同媒體文化和跨域學習的重要。</p>	<p>項目一 (一) 4、博雅教育 (25~27 頁)</p>
<p>2. 構想書中有關產學合作機制之執行方式集中於學生實習或是執行產學策略聯盟，但如何以學校對於傳播產業之創新研究能量建立更多元產學合作關係，例如媒體大數據與視聽行為研究等，宜深入著墨並導</p>	<p>本校以傳播特色發展，在產業鏈結面向涵蓋數據分析、行為研究、廣告宣傳、行銷企劃、系統開發維護、節目製播、觀光規劃與輔導等議題。如以「傳播產業」為例，與凱擘 SMOD 的 110 萬戶有線系統進行大數據研究、參與中華電信 MOD 之收視率機制專案、整合校內外教師執行「OTT 市場趨勢與消費者行為研究」、執行文化部影視及流行音樂產業局「閱聽行為分析」、受業界委託進行「公用頻道推廣近用計畫」、「有線電視頻道及服務滿意度調查委託案」、「數位匯流-有線電視經營區域新制之產業發展與政策高峰論壇」等產學研究，除提升「傳播產業」競爭力，也同時展現本校鏈結產業的能量。在數位時代浪潮，大學身負「知識創造」的角色，本校將持續串聯機構資源，聚焦於「媒體大數據與視聽行為研究」、「數位時代智慧財產」等議題，提供更多元的創新跨域領域合作範圍。</p> <p>在大數據相關內容方面，本校提出學生與</p>	<p>【參】 項目二 (四) 產學合作 (62~63 頁)</p> <p>【參】</p>





委員意見	學校回應說明	參考頁數 (對應章節)
入產學合作範圍。	老師皆需跨域學習融合的主張，要能將職場的實做能力要求和產業的發展趨勢直接帶入校園；致力實施巡迴的 [系所大數據+] 和師徒制的 [畢業專題大數據+] 等方式，把大數據觀念與應用融入學生學習領域、教師研究領域、行政 IR 服務領域、各系所專業教學與應用領域，做為提升、融合、創造的新動力。也就是說，將透過深耕計畫「大數據+」子計畫，提升全校各系所教師具備大數據在各系所專業的應用趨勢發展現況，進而回饋到原本專業教學和研究，師資來源是學校既有師資和業界師資，大數據中心將扮演系所和大數據知識、技術需求的溝通、橋接、規劃、效益評估的平台角色。	項目一 (一) 素養基礎力 (20~22 頁)
<b>四、提升高教公共性</b>		
有關高教公共性規劃較無亮點，宜予加強。	依教育部來函說明，有關項目三「提升高教公共性：完善弱勢協助機制，有效促進社會流動」之細部規劃，另列於【附錄 1】呈現。為幫助弱勢學生安心就學，提升高教公共性，設置完整性「飛躍翠谷助學措施」，實施措施包含提升學習成就、縮短學用落差的「灌溉學習計畫」，透過生活導師晤談系統、設立學習輔導角落、建立家教學伴制度，以及辦理學習講座等輔導方式，提供弱勢學生實質協助；在關懷輔導方面，規劃「攜手成長計畫」，由心靈導師帶領成長團體，透過多元活動，帶領學生探索自我，分享彼此經驗與困擾，提升學生自信心，促進心理健康；在就業輔導方面，辦理「展翅翱翔計畫」，由生涯發展組與職涯導師運用 e 化職涯工具為學生厚植軟硬實力、職場倫理及就業信心，主動對接弱勢學生，整合校內外資源，規劃系列職涯培訓課程，提供境外實習優先面試機會以鼓勵學生強化國際競爭力，結合校園徵才博覽會辦理一對一履歷健檢、職涯諮詢、企業人資主管面談會、優先投遞履歷與面試機會，輔佐學生強化就業技能及準備，促進弱勢學生畢業即就業能	【參】 項目三 (一) (69~71 頁)



委員意見	學校回應說明	參考頁數 (對應章節)
	<p>力。為鼓勵學生參與，符合「飛躍翠谷助學措施」相關規定，給予學習助學金並搭配服務學習或成果分享會，由弱勢學生向學弟妹分享獲得該項助學措施心得與學習成效，進而促進社會人才流動與回饋社會。</p> <p>此外，本校於數位多媒體設計學系下設有「原住民專班」，自 101 學年度起，迄今(106 學年度)已連續招收六屆原民學生，培養其數位多媒體及 3D 技能，建立其自信心，強化其職場競爭力。</p> <p>就改善生師比而言，本校歷年生師比皆符合教育部之規定，未來積極增聘專任教師，並優先考量未具本職且教學表現優異之兼任教師，轉任本校專任教師。</p> <p>本校校務及財務公開專區依循教育部規定之架構與項目，每學期定期更新實際執行之質、量化成果，忠實呈現校務、財務等重要資訊，提供學生、家長、社會大眾，以及校內外人士了解與檢視本校辦學成效，並每年報部備查。本校校務及財務公開專區資訊，曾獲教育部審查委員肯定表示：「內容架構表與各層內容均建立，各層內容之說明亦完整，圖表說明設計良好呈現亦完整並進行分析評估，公開化優良，足為他校之楷模且有助於社會大眾進行外部監督。」未來也將謹慎、精確的將校務及財務等重要資訊進行公開，以供大眾檢視與查閱</p> <p>有關董事會投入與設置公益董事，董事會投入包含：興建「全媒體大樓」，「築夢翠谷助學」，引進海內外校友會資源，引薦企業進行產學策略聯盟等。公益董事部份，為實踐公共課責精神，未來部份董事名額將採公開遴選機制，接受各界推薦，由社會認可公正人士擔任。</p>	<p>【參】 項目三 (二) (三) (67~73 頁)</p> <p>【參】 項目三 (四) (67~73 頁)</p>



委員意見	學校回應說明	參考頁數 (對應章節)
<b>五、善盡社會責任</b>		
<p>推動社會責任策略缺乏全校整體思維，宜強化說明在地連結之社會責任。</p>	<p>本校四學院與通識中心在社會責任方面均有具體作法，例如新聞傳播學院「小世界與全媒體識讀教育」、管理學院「廉政與社區產業活化」、人文社會學院「性別平等教育」，以及法學院「法治教育」、通識中心「藝文遍地開花」等。</p> <p>長期以來，世新師生即藉由課程、實習及研究等方式實踐社會責任，例如：新聞學系《小世界》藉由採訪平面、影音報導長期關注地方發展；公共關係暨廣告學系課程融入社會設計的精神與行動；行政管理學系師生進行社區訪視與調查，啟發社區關懷意識；觀光學系教師群長期執行地方產業資源調查、活化地方產業等計畫；資訊管理學系教師加入智齡聯盟，以培養學生成為對高齡議題有深度體認的跨領域 T 型人才。</p> <p>另，本校服務性社團長期以來積極作為，每學期均安排多場社會服務活動。以「汎愛社」為例，與財團法人忠義社會福利事業基金會、萬芳醫院合作辦理兒扶活動；於北新國小辦理富涵教育意義之國小營；於大安森林公園舉行育幼說故事；於秀朗國小舉辦小小探險家，勇闖森林大冒險營等；並於寒暑假至新竹縣寶山國小、苗栗縣興隆國小、彰化縣頂庄國小進行育樂營之服務。而「社會服務團」長期於鄰近護理之家、養護中心、長期照顧中心進行服務；並於苗栗苑裡藍田國小、雲林四湖林厝國小、台南七股後港國小、高雄六龜荖濃國小舉辦各類育樂營隊，讓世新的社會服務腳步，擴展到台灣的偏鄉地區。亦曾與中華民國智障者家長總會、中華民國自閉症基金會合作，投入社會公益，善盡社會公民心力；與動物保護協會合作，關流浪動物，讓社會服務範疇更為寬廣。</p> <p>為展現落實大學社會責任的決心，本校 11</p>	<p>【參】 項目四 (74~83 頁)</p> <p>【參】 項目四 (二) (79~80 頁)</p>



委員意見	學校回應說明	參考頁數 (對應章節)
	<p>月在「產學合作處」下設立「大學社會責任實踐專案辦公室」，以推動社會責任實踐相關計畫，聚焦本校所座落的台北市文山區及鄰近的新北市新店區，與USR計畫接軌，在地連結，請參見附冊《學校推動社會實踐計畫整體說明及與校務發展之關連》規劃說明。透過接觸社區議題，培養學生體察周遭環境的敏感度，進而利用專業知識找出解決問題的方法，結合在地資源，開創學生社會參與的學習模式，將大學資源、研發能量與區域整合，共享共榮，以高教力量帶動社區發展，並拓展至全台，落實大學教育「取之社會、回饋社會」的價值與意義。</p>	<p>【參】 項目四 (五) (83 頁)</p>
六、其他整體建議		
<p>1. 針對校務發展，宜召集校內外人士，組成校務發展委員會之類的組織，推動校務發展研究工作，定期檢視校務發展。</p>	<p>本校校務發展運作機制十分完善，已設有針對校務發展，召集校內外人士組成之組織，相關會議紀錄完整。為校務之整體規劃及永續發展，依本校組織規程第二十條第一項第八款之規定設立「校務發展委員會」，並訂有「世新大學校務發展委員會設置辦法」，其任務包含研討校務發展事項、規劃中長程發展業務等。</p> <p>本校目前《104-107 學年度中程校務發展計畫》四大目標為「卓越教學、優質研究、宏觀公民、永續校園」，已於 103 年 10 月 9 日通過校務發展委員會，並經校務會議及董事會通過實施，深耕計畫亦扣連本期中程計畫進行規劃。但為因應高教深耕五年期計畫，使深耕計畫與本校校務發展計畫緊密結合，新一期程中程計畫規劃作業，亦提早一年啟動，原預訂於明(107)年 8 月進行 108-111 學年度中程校務發展計畫規劃作業，提前於今年(106 年)8 月 21 日召開一級行政主管的中程計畫規劃工作小組第一次會議。未來深耕計畫仍會扣連新一期程中程計畫，並將依計畫執行進展，視需求召開校務發展</p>	<p>【壹】 (1~2 頁)</p>



委員意見	學校回應說明	參考頁數 (對應章節)
	委員會。	
2. 目前經費規劃方式看不出來資源投入的重點以及如何與計畫推動策略構想搭配，宜補強說明。	<p>本校高教深耕計畫由校長擔任召集人，組成規劃小組並擬訂高教深耕計畫目標、策略，進而規劃高教深耕各執行方案，並透過審查小組審核各單位提報執行方案之執行策略、作法及預算。而經費規劃除緊扣前述流程外，並將經費比率規劃於「項目一：落實教學創新及提升教學品質」達70%以上，緊密扣連本校高教深耕計畫重點與亮點。相關經費的規劃與資源投入，也於本計畫書中更清楚說明。</p> <p>同時，擬善用「大數據中心」、「全媒體中心」此二新成立中心於教學創新的宏規，例如推動網路直播特色講堂，以及磨課師、全媒體製播、敘事能力課程等，皆涉及引進國內外優秀師資、添購特殊教學設備、增聘教學助理、強化產業實習等經費。</p>	【伍】 經費需求 (95~100 頁)
3. 世新大學雖素以培育傳播廣告人才知名於社會，然也面臨台灣目前少子化導致學生素質降低與招生之困難，如何因應，宜積極規劃。	<p>因應少子化，本校將更強化教學特色、提供豐富的學習資源以吸引高中學子。此外，並有諸多措施，例舉如下：</p> <p>(1) 提供多元的入學管道，包括「四技二專甄選入學」、「體保生」、「原民班」等等。以「四技二專甄選入學」為例，目前參與的學系包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 圖文傳播暨數位出版學系(設計群)</li> <li>· 數位多媒體設計學系動畫設計組(設計群)</li> <li>· 數位多媒體設計學系遊戲設計組(電機與電子群資電類)</li> <li>· 資訊管理學系(資管類)</li> <li>· 日本語文學系(外語群)</li> </ul> <p>(2) 因應時代趨勢，持續規劃特色學位學程，106學年度設置「全媒體學士學位學程」。</p> <p>(3) 為加強高中生對本校與各學系之瞭解，本校每學年辦理「世新巡禮—大學生換您做做看」活動，邀請高中師生來校實地參訪。本</p>	【貳】 三(一)(18 頁)



委員意見	學校回應說明	參考頁數 (對應章節)
	<p>校世新電台每年暑假亦辦理有「全國高中廣播研習營」，吸引有志學生，每年報名情況非常踴躍(2017 年為第 22 屆，錄取學員 86 名)。</p> <p>(4) 積極進行海外宣傳，並參與海外教育展，吸引外籍生與僑生，招生作業分二階段辦理，僑生及港澳生單獨招生，期能擴增僑外生之生源。(例如 104 學年度澳門榜首周○恩同學即放棄台大、政大不唸，第一志願就讀本校數媒系)</p> <p>(5) 規劃實施招生專業化作業，提高招生試務之效率，並與規劃招生策略橫向連結，以達適性選才的最終目的。</p> <p>本校將持續因應時代與產業趨勢，針對課程和教學進行整體性調整，發展特色課程，培養學生就業競爭力，以成為未來招生的新契機。</p>	
<p>4. 國際化表現弱，構想書內容也不充分，宜加強規劃推動內涵。</p>	<p>本校國際化在原構想書受限於篇幅，未能充分呈現本校過去在國際化之實績、特色亮點，以及如何將「傳播貫穿各學門」的辦學特色外溢於培育具國際視野的專業能力、國際溝通力、跨文化思維與適應生活等能力之宏觀公民身上。在高教深耕計畫完整計畫書，已更充分陳述擬規劃推動之內涵，簡述如下：</p> <p>1. 本校近幾年推動國際化已獲初階成效，並將持續進行之。在多年國際涉外能力之培育積累下，讓師生將其致用並落實於其他重要國際重要計畫或相關活動中，包括：</p> <p>(1) 執行亞太新聞獎助計畫：邀請美國頂尖主流新聞界記者團訪臺，優化本校師生之新聞媒體知能、實務經驗，並有效拓展國際視野。</p> <p>(2) 研發全國大專校院境外生資料管理資訊系統及辦理教育部、外交部、科技部「臺灣獎學金及華語文獎學金」計畫：因應全國大專校院外籍生資料管理所需，研發境外生資</p>	<p>【參】 項目二 (三) 國際化 (60~62 頁)</p>



委員意見	學校回應說明	參考頁數 (對應章節)
	<p>料管理資訊系統，有效協助各校執行各項管理。</p> <p>(3) 舉辦暑期英語研習營(English Summer Institute):邀請美國威斯康辛大學雷河分校專業 TESOL 團隊到校授課，強化學生英語能力及增進臺美學術/文化交流。</p> <p>(4) 持續積極推動學生異地學習，薦派學生至國際地區姊妹校交換研修，落實「第二校園」之建置，強化國際移動力。</p> <p>(5) 積極透過各類招宣管道吸引國際學生至本校研修，包括義大利、捷克、土耳其、美國、日本、韓國及東南亞國家等地區，有效打造世新國際學生村。</p> <p>2. 推動國際化上之具體方案包括「推動全媒體英文課程」、「推動教師海外教學潛能」及「海外知名學者專家講座/訪學」等方案之規劃與推動。</p> <p>3. 本校新聞傳播學院多年來協助美國在台協會(AIT)辦理校園演講活動，例如 2017 年已邀請美國科技趨勢專家 Dan Costa(丹·柯斯塔)針對「大數據在新聞傳播上的應用」做專題演講，提供師生最即時的大數據應用資訊，指導學生衡量大數據背後隱含的新聞專題方向。</p>	



## 目次

<b>壹、學校發展願景與中長程之規劃</b>	<b>1</b>
一、學校發展願景	1
二、中長程之規劃	2
(一) 卓越教學	2
(二) 優質研究	2
(三) 宏觀公民	2
(四) 永續校園	2
三、學校優勢特色	3
(一) 傳播貫穿各學門	3
(二) 理論與實務結合	3
(三) 學產跨域再創新	3
<b>貳、學校現況及問題分析</b>	<b>4</b>
一、教育部獎勵教學卓越計畫及獎勵私立大學校院校務發展計畫等具體成果與現況檢視	4
(一) 落實教學創新及提升教學品質	4
(二) 發展學校特色	9
(三) 提升高教公共性	12
(四) 善盡大學社會責任	15
二、學生學習意見綜整	17
(一) 深化全媒體課程	17
(二) 跨領域學分學程修課配套	17
(三) 精進理論與實務整合	17
(四) 普及程式設計能力	17
(五) 提升國際化	17
三、教師教學意見綜整	18
(一) 少子女化學校因應策略	18
(二) 教學助理與資源的必要性	18
(三) 業界師資的配合性	18
(四) 教師成長社群的持續性	18



## 參、學校推動各項目之目標、策略及執行方案 ..... 19

### 一、項目一「落實教學創新及提升教學品質」 ..... 19

- (一) 扎根素養基礎力 ..... 20
- (二) 接軌職場就業力 ..... 29
- (三) 整合學習跨域力 ..... 37
- (四) 化育教學創新力 ..... 43
- (五) 構築創客創業力 ..... 51

### 二、項目二「發展學校特色」 ..... 55

- (一) 學校優勢特色 ..... 55
- (二) 研究能量 ..... 57
- (三) 國際化 ..... 60
- (四) 產學合作 ..... 62

### 三、項目三「提升高教公共性」 ..... 69

- (一) 強化弱勢學生輔導機制 ..... 70
- (二) 改善生師比及專兼任教師比例 ..... 72
- (三) 定期公開辦學資訊 ..... 72
- (四) 董事會投入教學資源及增加公益董事 ..... 73

### 四、項目四「善盡大學社會責任」 ..... 74

- (一) 課程創新 ..... 75
- (二) 多元學習與服務教育 ..... 77
- (三) 師生共創產學鏈結 ..... 80
- (四) 大學社會責任實踐計畫 ..... 81
- (五) 配套措施：設置「大學社會責任實踐專案辦公室」，USR 納入教師  
多元升等指標 ..... 83

## 肆、「高等教育深耕計畫」績效指標 ..... 84

## 伍、經費需求 ..... 95



## 表次

【表 2-1】101-105 年度教學卓越計畫核定補助經費 .....	4
【表 2-2】基礎素養培育重點審查意見與回覆（卓越計畫） .....	5
【表 2-3】跨域知能學習重點審查意見與回覆（卓越計畫） .....	6
【表 2-4】教學方法與資源創新方面重點審查意見與回覆（卓越計畫） .....	7
【表 2-5】學產接軌就業重點審查意見與回覆（卓越計畫） .....	9
【表 2-6】近五年獎補支用於實習設備經費 .....	9
【表 2-7】優勢特色方面重點審查意見與回覆（卓越計畫） .....	10
【表 2-8】國際化方面重點審查意見與回覆（卓越計畫） .....	12
【表 3-1】「培育運算邏輯暨大數據分析思維」執行方案 .....	21
【表 3-2】「深化多元文化暨語文表達涵養」執行方案 .....	22
【表 3-3】「落實全媒體識讀暨產製刊播技能」執行方案 .....	24
【表 3-4】「拓展博雅教育與公民實踐精神」執行方案 .....	26
【表 3-5】「強化全球視野暨國際移動學習」執行方案 .....	27
【表 3-6】「實務觀摩精煉專業知能」執行方案 .....	30
【表 3-7】「多元方案推動專業實習」執行方案 .....	32
【表 3-8】「職涯領航精進專業實作」執行方案 .....	34
【表 3-9】「認證培訓強化專業技能」執行方案 .....	36
【表 3-10】「跨域課群培育跨界知能」執行方案 .....	38
【表 3-11】「跨系實作打造多元技能」執行方案 .....	40
【表 3-12】「跨界融合落實傳播動能」執行方案 .....	42
【表 3-13】「創意教學方法凝聚學群能量」執行方案 .....	44
【表 3-14】「創造教師社群強化學習成效」執行方案 .....	47
【表 3-15】「創新教學設備精進實作場域」執行方案 .....	49
【表 3-16】「校園創客基地建置」執行方案 .....	51
【表 3-17】「校園創業育成機制」執行方案 .....	53
【表 3-18】教師赴海外教學之目標姊妹校 .....	61
【表 3-19】海外知名學者專家講座、訪學目標學校/姊妹校 .....	62
【表 3-20】培育創客人才建置規劃 .....	68



## 圖次

【圖 1-1】104-107 學年度中程校務發展計畫 .....	1
【圖 2-1】本校獎補經費支用於強化教學資源經費趨勢圖 .....	7
【圖 2-2】本校 102 至 111 學年度全校生師比 .....	14
【圖 2-3】本校 102 至 111 學年度日間生師比 .....	15
【圖 2-4】本校 102 至 111 學年度專兼任教師比 .....	15
【圖 3-1】落實教學創新之整體架構 .....	20
【圖 3-2】「世新雲端化育全人智慧平台」議題分析面向 .....	57
【圖 3-3】循證導向的校務研究 .....	58
【圖 3-4】產學合作發展特色架構 .....	63
【圖 3-5】職場實習接軌計畫架構 .....	65
【圖 3-6】提升高教公共性相關措施 .....	69
【圖 3-7】強化弱勢學生輔導機制相關措施 .....	70
【圖 3-8】全校大學社會責任具體作為 .....	74
【圖 3-9】善盡大學社會責任相關措施 .....	75
【圖 3-10】課程創新相關機制 .....	75
【圖 3-11】多元學習與服務教育相關機制 .....	77
【圖 3-12】師生共創產學鏈結相關機制 .....	80
【圖 3-13】107 年度大學社會責任實踐計畫關聯架構圖 .....	82



## 附件一覽表

### 【附件】

<https://sites.google.com/mail.shu.edu.tw/excellence>

<https://goo.gl/NNCmVi> (短網址)



- 【附件 1-1】《世新大學 104-107 學年度中程校務發展計畫書》
- 【附件 2-1-1-1】《第三期獎勵大學教學卓越計畫總考評暨 106 年延續性計畫(含教學創新試辦計畫)完整版計畫書》
- 【附件 2-1-1-2】《獎勵校務發展計畫經費支用情形與執行成效》
- 【附件 2-1-1-3】「學生基本核心能力」簡介及檢定標準
- 【附件 2-1-1-4】傑出校友名單
- 【附件 2-1-1-5】「全媒體識讀」課程介紹
- 【附件 2-1-1-6】世新大學學分學程網
- 【附件 2-1-1-7】業界與協同師資執行成果
- 【附件 2-1-1-8】各系 PBL 專案計畫內容摘要
- 【附件 2-1-1-9】「教師主題成長社群」活動紀錄
- 【附件 2-1-1-10】特色空間簡介
- 【附件 2-1-1-11】《教學精進創新補助辦法》
- 【附件 2-1-1-12】「教學卓越中心教學資源組」設備與空間介紹
- 【附件 2-1-1-13】校外實習課程與人數
- 【附件 2-1-1-14】畢業生流向調查
- 【附件 2-1-2-1】校園實習人力銀行
- 【附件 2-1-2-2】校外實習機制
- 【附件 2-1-2-3】《台灣科普傳播事業發展計畫》網站
- 【附件 2-1-2-4】《公用頻道推廣近用計畫》
- 【附件 2-1-2-5】「校務研究辦公室」與「大數據中心」
- 【附件 2-1-2-6】「擴大異地學習」及「推動第二校園」成果
- 【附件 2-1-2-7】「2017 亞太新聞獎助計畫」美國記者團訪台新聞
- 【附件 2-1-2-8】世新大學承辦「臺灣獎學金」及「華語獎學金」
- 【附件 2-1-2-9】「小龍計畫」與「傑出計畫」成果冊
- 【附件 2-1-3-1】「無障礙資源中心」簡介
- 【附件 2-1-3-2】「無障礙資源中心」成果
- 【附件 2-1-3-3】職涯領航員
- 【附件 2-1-3-4】職涯增能計畫



- 【附件 2-1-3-5】《築夢翠谷助學方案》
- 【附件 2-1-3-6】《還願助學金辦法》
- 【附件 2-1-3-7】校務及財務資訊公開專區
- 【附件 2-1-4-1】服務性社團成果
- 【附件 2-1-4-2】101-105 系所在地實踐統計表
- 【附件 2-1-4-3】「原住民資源中心」簡介與成果
- 【附件 2-2】彙整近三年各單位提供「具學生出席」會議紀錄
- 【附件 2-2-3-1】近 3 年畢業生流向與校友表現
- 【附件 2-2-3-2】世新境外實習網
- 【附件 3-1-1-1】「大數據中心」簡介
- 【附件 3-1-1-2】資訊素養教師成長社群-「知世素」執行情形
- 【附件 3-1-1-3】外語教學中心
- 【附件 3-1-2-1】《全日制學做融合職能創新學習計畫》簡介、執行情形
- 【附件 3-1-2-2】「世新大學職涯導航站：UCAN」平台
- 【附件 3-1-3-1】全媒體中心
- 【附件 3-1-3-2】「全媒體大樓」簡介
- 【附件 3-2-1-1】「世新大學與國產集團組策略聯盟」新聞
- 【附件 3-2-1-2】展演大平台
- 【附件 3-2-2-1】世新雲端化育全人智慧平台
- 【附件 3-2-2-2】《從社會網絡觀點探討知識建構：健康體適能跨文化研究》研究成果
- 【附件 3-2-4-1】《公用頻道推廣近用計畫》執行情形
- 【附件 3-2-4-2】「光啟社」產學合作案
- 【附件 3-2-4-3】境外實習
- 【附件 3-2-4-4】《世新大學教師研擬產學計畫提案補助辦法》
- 【附件 3-3-1】社會資源發展中心
- 【附件 3-4-4-1】小世界周報
- 【附件 3-4-5-1】產學合作處「大學社會責任實踐專案辦公室成立」新聞





## 壹、學校發展願景與中長程之規劃

### 一、學校發展願景

世新大學設立於民國45年，迄今已逾一甲子。創辦人成舍我先生以「德智兼修，手腦並用」為校訓，擘劃「理論與實務結合、知識與品德並重」的教育方針，致力於培育具有專業知能的新聞傳播人才。民國80年本校改制為兼容多元學科領域的「世界新聞傳播學院」，繼於民國86年奉教育部核准改名為「世新大學」；此後，秉持以傳播貫穿管理、人文社會、法律各學門的教學實踐，辦學特色鮮明，在臺灣高等教育界獨樹一格。

本校定位為「精緻的教學卓越大學」，重視學生學習成效。近年來持續發展「傳播貫穿各學門」的辦學特色，除積極優化師資結構、提升教學品質及追求創新卓越外，並以「建構兼備自由風氣與人文精神之大學，培育具有教養、宏觀、專業知能及國際視野之公民」為願景。植基於此，本校104至107學年度訂定中程校務計畫四大目標為「卓越教學、優質研究、宏觀公民、永續校園」，共執行16項策略。（參見【附件1-1】）



【圖1-1】104-107學年度中程校務發展計畫





## 二、中長程之規劃

為使五年高教深耕計畫與本校校務發展計畫緊密結合，原預訂於明（107）年8月啟動之108至111學年度中程校務發展計畫規劃作業，因應深耕計畫，已提前於今年進行，並於106年8月21日召集一級行政主管召開中程計畫規劃工作小組第一次會議，決議在穩健辦學與目標延續性的原則下，本校108至111學年度中程計畫將維持4項目標與16項策略，並將本次深耕計畫強調「社會責任」之目標，融入「宏觀公民」與「永續校園」兩項中程目標內（圖1-1）。四大目標與策略分述如下：

### （一）卓越教學

本校長期致力於教學品質之提升，成績斐然，連續13年榮獲教育部「獎勵大學教學卓越計畫」之肯定。未來為持續提升教學品質，本校於教學卓越目標擬定「理論實務並重」、「強化師資陣容」、「提升教學質量」及「豐富教學資源」四大策略，以強化學生學習成效。

### （二）優質研究

知識創新乃國家經濟成長原動力，學術研究更是帶動知識創新的火車頭。本校積極建構優質研究環境，培植優秀研究人才，發展重點研究領域，規劃「傳播貫穿各學門」、「培養學術能力」、「提供研究資源」及「獎助創作發表」四大策略，不僅強化教師研究興趣，更積極提升本校整體研究能量。

### （三）宏觀公民

面對全球化新世紀，臺灣必須培養具國際視野與獨立思辨能力、兼備通識基礎與專業知識、以及健全人格與高尚品格的宏觀公民。本校以「落實關懷教育」、「深化精緻學習」、「培育國際移動力」及「強化校友網絡」四大策略，貫徹宏觀公民目標，激發學生潛能，鼓勵其追求自我實現。

### （四）永續校園

優質校園除需具備完善的硬體建設，更要能型塑健全的組織文化與學術氛圍，並追求自我精進，期使校務永續經營。本校於永續校園目標下，提出「提升行政效能」、「擴大生源」、「營造博雅創意學園」及「建置安全友善校園」四大策略，以提供完善的教學研究環境。



### 三、學校優勢特色

由學校願景與中程計畫引領，擘劃「**傳播貫穿各學門**」、「**理論與實務結合**」與「**學產跨域再創新**」三項辦學特色，繼往開來、奮力不懈。

#### （一）傳播貫穿各學門

面對全媒體時代來臨，致力發展「全媒體」教育，培育全能傳播人才。106學年度設立全媒體中心，從教育推廣、優化設備、建置全媒體夢工場等面向，貫穿各系與創造學習新典範。由教師端執行推廣、系所端進行扣連，藉由全媒體校級專案的辦理，推動「**傳播貫穿各學門**」，整合全媒體知識於傳播教育，打造世新新亮點。

#### （二）理論與實務結合

為強化「**理論與實務結合**」，結合系所課程規劃，本校鼓勵系所開設實習課程，協助學生與實務接軌。各具特色的實習單位，包括世新電臺、世新電視臺、小世界週刊社等，結合相關系所課程，提供學生實踐場域。此外，本校積極擴展境外實習單位，如與日本西武集團旗下品牌「日本下田王子大飯店」、「川奈飯店」、「橫濱八景島海島樂園」、「品川AQUA PARK水樂園」簽訂實習合作計畫；與馬來西亞「星洲日報」、「Intelligent Earnings Sdn Bhd 智創互聯」，及美國加州洛杉磯假日飯店、關島皇家蘭花旅館進行實習；在大陸台商企業與上海東南國際旅行社有限公司、上海吉的堡教育軟體發展有限公司、元祖食品、南僑食品集團（上海）有限公司、上海怡聯海悅商務酒店等15家廠商合作，提供本校學生實習機會，強化實作能力。

#### （三）學產跨域再創新

本校同時發展多元產學合作模式「**學產跨域再創新**」，在整合師生產學能量，鼓勵師生創新發明與專利，開啟人才培育新模式。同時為善盡大學社會責任，亦以發掘在地社區之人文特色及發展需求、協助在地產業發展與升級等作為未來學校發展的重點目標。依據Cheers雜誌公布「2017大學辦學績效最佳Top 20調查」，本校榮獲辦學績效卓越獎。2017年Cheers雜誌「2017年企業最愛大學生調查」以及1111人力銀行「2017企業最愛大學排行調查」中，本校分別獲得「企業最愛私校」整體排名第14名、「大眾傳播學群類」私校第1名，獲企業主高度肯定，培育出的畢業生同時最受傳播業界青睞。顯示在傳播專業學術領域中，世新大學已成為領導品牌。



## 貳、學校現況及問題分析

本校連續13年執行教學卓越計畫，訂定「培力輔導」、「跨界校園」、「化育雲端」、「加值卓越」、「淬鍊傑出」等五大目標，針對各大目標擬訂多項子計畫，並透過各項策略與行動方案的執行，落實創新教學、學用合一、發展學校特色，以及國際交流等教育部推動高教發展理念。此外，本校歷年所獲之教育部獎勵校務發展獎補助經費（以下簡稱獎補），亦配合整體校務發展所需，用以落實全面提升教學品質、健全校務發展，並延續辦學特色。以下將依序論述重點經費執行成果，以及學生面、教師面之學習與教學意見彙整。

### 一、教育部獎勵教學卓越計畫及獎勵私立大學校院校務發展計畫等具體成果與現況檢視

#### （一）落實教學創新及提升教學品質

本校多年來依循卓越計畫之理念內涵，並順應時代趨勢與社會變遷，持續推動教學內容及模式的革新，以期同時提升教師教學與學生學習雙重品質。若分計畫階段來看，103年度之後的計畫內涵，「培力輔導」部分加入了「品德教育結合公益服務」、「新鮮人守護神結合職涯守護神」兩項創新策略；「跨界校園」項目融入「強化教師創新教學力」；「化育雲端」部分則增添「數位資源共享共構」等行動策略，以分別強化學生基礎品格教育、教師創新能力、以及擴大雲端數位資源佈建。（參見【附件2-1-1-1】）

同時，本校執行教育部獎勵私立大學校院校務發展計畫，亦配合整體校務發展所需，以充實、改善教學軟硬體為優先，包含豐富圖書資源、強化教學資源、提升資訊建設、新增專業教學設備、購置學生實習耗材等，並用於延攬優良師資、支援學術研究、完善校園環安衛管理、推動學生事務及輔導工作等各項計畫，以落實全面提升教學品質、健全校務發展、推動校務特色。

（參見【附件2-1-1-2】）

綜覽近五年教學卓越計畫目標、執行內容，輔以投入獎補部分資源，以學生在學知能栽培至畢業生涯規劃為系列教育方針，並多方考量當代教育之必備內涵，包括學生基礎素養之養成、就業市場對跨領域人才的需求、教師教學模式翻新的必要性等，歸納出基礎素養培育、跨域知能學習、教學創新與資源配置、學產接軌就業等四項重點項目。以下概述現況之檢視及具體執行成果，包括教師、學生、課程等面向內涵，並呈現重點審查意見回應。

【表 2-1】101-105 年度教學卓越計畫核定補助經費

年度	101	102	103	104	105
補助金額	44,880,000	60,000,000	60,000,000	50,000,000	50,000,000





## 1、基礎素養培育

為促進學生基礎能力及人文素養之養成，本校訂定英語、中文、資訊、思辨表達及自我管理「學生基本核心能力」(參見【附件2-1-1-3】)，以此為基準規劃相關課程活動及制訂檢核機制，同時列入全校畢業門檻限制，確保學生在踏入社會之際，已奠定基礎素養根基，落實高等教育育才功能之外，更深化終身學習能力。

此外，大環境趨勢變化萬千，現今公民數位素養重要性躍升，必須加強培養學生解決問題及邏輯思考基本核心能力，因此陸續規劃開設程式設計相關課程，以引導系所教學、特色發展及學生未來就業為目標導向，訓練各領域學生邏輯思維及實作能力。同時，有鑒於部分技術掛帥的課程設計，將擴大通識博雅教育之推動，深化學生跨域人文素養，培育軟體、硬體實力兼具之優質人才。

【表 2-2】基礎素養培育重點審查意見與回覆（卓越計畫）

年度	重點意見 摘錄彙整	回應與作法
102	過去學校投入在提升學生核心能力的努力尚未見明顯成果，應有創新做法。	本校自 98 學年度起實施核心能力檢測，依學生學習適性與社會現況需求持續調整與創新。各項作法：(1) 體適能檢測：定期舉辦健康促進講座檢測人員訓練研習、全校師生體適能檢測。(2) 資訊能力檢測：包含「作業系統能力」、「文件編輯排版能力」、「簡報製作能力」、「電子試算表能力」、「檢索能力」等。(3) 英語能力檢定：99 學年度起將英語核心能力列入畢業門檻，100 學年度第二學期起對全校大一生進行英語核心能力檢測。(4) 中文會考：參加中文檢定學生平均通過率為 97.5%。
102	學校提出五大特色競爭力：「傳播跨域」、「團隊合作」、「創意無限」、「實踐能力」及「品格陶塑」，除第一項較易看到成果表現，其餘如何具像化。	「團隊合作」、「創意無限」、「實踐能力」及「品格陶塑」皆為現代公民基礎核心能力，不易看到立即成效，卻極其重要。以「品格陶塑」來看，品格決定人生高度，本校除專業及跨域技能培養外，亦期待開拓學生人生視野，故開設如：「多元文化學程」提供反思與包容文化差異的胸襟；「科普經典導讀學程」擴展世界觀及博雅知識能力；「生命體驗課程」培養熱愛生命態度等。

## 2、跨域知能學習

本校以新聞傳播起家，傳播領域為優勢特色，歷屆畢業生投身於傳播領域成績斐然（參見【附件 2-1-1-4】）。以此為根基，持續橫向扎根擴散至其他領域，落實「傳播貫穿各學門」特色，積極強化各院系所跨域課程設計。為呼應媒體環境發展趨勢，各系課程將持續深化「新媒體」、「自媒體」專業，106 學年度大一校定必修已開設「全媒體識讀」課程取代原必修「媒體識讀」課程（參見【附件 2-1-1-5】），擴充傳播專業內涵。另，提供「智慧生活科技應用學程」、「傳播大數據學程」、「行動媒體科技應用學程」、「全媒體學程」等 19 個跨領域學分學程（參見【附件 2-1-1-6】）讓學生修習，以獲致跨域專業。此外，因應國際化特色發展，多語跨域亦為課程規劃重點，以此培養全校學生除主修專業智識之外，同時具備多元跨域與應用能力，賦予 T 型人才競爭優勢。教師方面，為強化教師跨域知能，不論在「跨域整合跨界教學計畫」與「學產實作加值卓越計畫」目標下，皆重視專任教師培養學產能力；業界與協同師資的延攬（參見【附件 2-1-1-7】），讓實務經驗豐富的業師與本校實作課專任教師共同授課，理論實務相輔相成。

未來，為實踐跨域思維，凸顯各學院特色，有效利用教學資源，將逐步落實學院實體化，並依照學生需求及發展規劃建置如「跨院系學分學程」、「跨院系研究中心」、「跨院系研究團隊」、「跨院計畫團隊」等，從教、學、研各層次架構起實質跨域典範。

【表 2-3】跨域知能學習重點審查意見與回覆（卓越計畫）

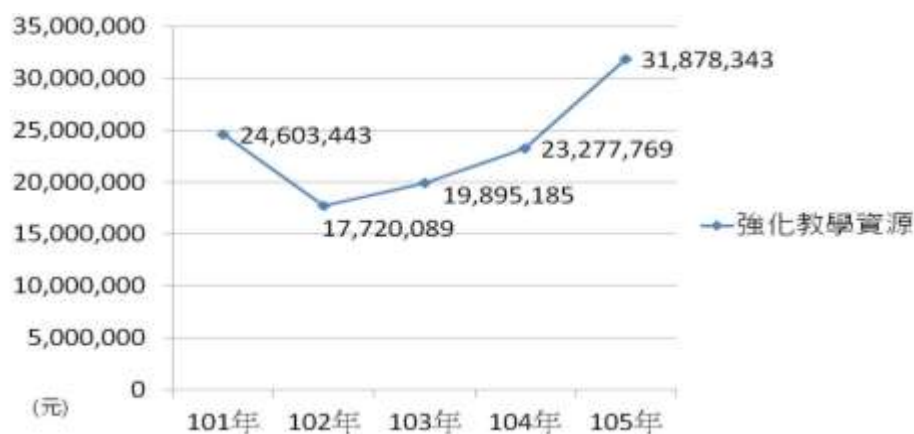
年度	重點審查意見摘錄	回應與作法
102 至 105	如何突顯學校「傳播跨域」特色；強化學生就業競爭力。	跨界校園/「跨域整合的創意教學計畫」，透過「融貫創新與學產教學」、「融貫數位與跨域學習」、「融貫創意與自主學習」等行動方案，達成「跨域整合」效益。而為落實「傳播貫穿各學門」辦學理念，各學院積極進行傳播跨域規劃，培育學生專業與傳播的跨域知能。
104 至 105	「跨域整合跨界教學」計畫建議增加師資培育方案，以利專任教師培養學產能力。	「精進雙師共教」將產業視野注入校園，培育教師具跨域創新知能。橋接學產課程」連結師生與產業，活化教師學產創新能力。



### 3、教學創新與資源配置

「教學」本為大學主要社會責任，以學生為本，研擬創新教學模式，為必要治學任務。舉凡翻轉教學、磨課師、數位學習、問題本位學習（Problem-based Learning, 以下稱 PBL）等學生導向教學方法，內容皆與時俱進（參見【附件 2-1-1-8】），並藉由校內教師成長社群的持續推廣（參見【附件 2-1-1-9】），建立互動網絡，有助優良教學經驗分享與標竿典範學習。此外，身為傳播媒體名校，秉持「工欲善其事、必先利其器」理念，教學軟、硬體資源之持續充實及優化為必要配套措施，包括專業教師延攬、教學助理制度規劃、教學設備汰舊換新與購置新型設備等，在在奠基於對學生學習經驗優化及卓越教學之追求。

卓越計畫之外，獎補計畫亦配合學校特色發展，有效運用歷年補助經費於教學硬體資源之汰換與更新，項目包含「充實圖書資源」、「強化教學資源」及「提升資訊建設」等。強化教學資源方面，支用內容包括更新汰換或增購電腦教室及一般教室相關設備、配合學生實習實作課程新增或更新汰換專業教學設備、購買教學實習耗材、舉辦活動及畢業展等，相關經費逐年提升（圖 2-1）。而過去購置一般教室、電腦教室之教學軟硬體，多用於汰換課桌椅、珠光螢幕、麥克風、教學電腦及 e 化講桌，未來將逐年檢視建置之重點與亮點，例如：階梯教室、特色講堂的建置等（參見【附件 2-1-1-10】），搭配教室特色用途，彰顯本校特色。



【圖2-1】本校獎補經費支用於強化教學資源經費趨勢圖

【表 2-4】教學方法與資源創新方面重點審查意見與回覆（卓越計畫）

年度	重點審查意見摘錄	回應與作法
102	教學滿意度調查顯示學生對教學方法改善仍	為鼓勵教師積極投入教學創新及改善教學方法，訂定「教學精進創新補助辦法」（參見【附件 2-1-1-11】），補助範圍涵括教學方法精進、教學策略發展、輔助教學設計及教學改進研究等；原 102 年度補助件數 3 件，





	有高度期待與需求。	103 年度上半年補助件數已大幅成長至 9 件。此外，持續推動「教學創新工作坊」、「獎勵創新教材教學」及「黃金教師教學輔導團隊」，引進創新教學方法及教材，並傳承優質教學經驗。
102	學生認為教學資源提供仍有空間	本校提供各式資源供學生自由運用，包括：(1) 專業實習設備：教學卓越中心專責統籌學生實習專業設備的借用與維護 (參見【附件 2-1-1-12】)，並定期依教師教學與學生學習之需求進行設備汰換更新。此外提供實習專業器材與設備之教育訓練。(2) 實體空間：積極充實校園硬體設施以利學生學習；如圖書館、閱覽室提供多元圖書視聽資訊，另設有體適能中心。(3) 網路資源：建構網路英語沉浸園，並開設同步及非同步遠距教學課程。

#### 4、學產接軌就業

本校執行卓越計畫以來，秉持「德智兼修，手腦並用」之校訓，持續推動各種產學橋接方案，以利學生未來就業。師資部分，有鑒於專任教師可能缺乏產業經驗，導致教學內容流於抽象空泛、理論掛帥，因此藉由業界師資、協同教學、實習課程等各種策略，幫助學生獲得實務知能，積極建立學產關係，以達學用合一目標。就業率調查顯示，除新聞傳播領域學生維持高就業狀態，近年在卓越計畫持續努力之下，要求全校各院系所根據專業特色開設校外實習相關課程，並逐年增加校外實習學生數 (參見【附件 2-1-1-13】)，令學校整體畢業生之就業狀況同步提升。此外，自 103 年度起全面推展實習制度，104 年度新增各職涯資源整合之「職涯領航計畫」，更自 106 年度起調整校外實習經費補助原則，改以「增加完成校外實習學生數」為補助重點，強力擴增學生實習機會，提升就業力。而分析畢業生畢業後滿一年流向調查及畢業後滿三年流向調查各項細部統計 (參見【附件 2-1-1-14】)，各系學生普遍認為所學與就業專業吻合，也期待能有更多業界實習機會。因此除持續落實原有規劃，更將積極開展境外與海外實習，強化產業鏈結網絡。

獎補計畫執行部分，致力推動全校實習設備的維護與更新，強化教學實習專業設備。101 至 105 年度獎補支用於實習設備經費均維持一定比例 (表 2-6)。在教師教學及實習課程的結合上，為因應媒體科技變遷快速，未來各院系進行購置規劃時，將以「傳播貫穿各學門」、AR (擴增實境)、VR (虛擬實境) 等新媒體、全媒體發展趨勢為方針，搭配建置實習設備，聘任專業教師，以強化學校特色，提升設備購置的整體性。





【表 2-5】學產接軌就業重點審查意見與回覆（卓越計畫）

年度	重點審查意見摘錄	回應與作法
102 至 105	產學橋接及學生就業力方案分散，如何使這些力量整合至就業競爭力？	本校執行計畫以來，持續推動產學橋接相關方案：包括透過業界師資、協同教學、實習課程等各種策略，積極建立業界關係，爭取業界見習機會，以達學用合一目標，提升學生就業競爭力。
102	非傳播領域學生就業競爭力弱於傳播領域學生，如何加強？	以行之有年且深獲肯定之傳播領域實習模式為藍本，並根據各院系所專業特色，鼓勵管理學院、人文社會學院及法學院開設校外實習相關課程，並逐年增加校外實習學生數（含傳播領域及非傳播領域）。

【表 2-6】近五年獎補支用於實習設備經費

年度 計畫	101 年	102 年	103 年	104 年	105 年
實習設備	14,734,982	16,552,289	13,868,105	7,670,518	15,930,830

## （二）發展學校特色

本校以新聞傳播專業起家，經一甲子歲月淬煉，確立「傳播貫穿各學門」、「理論與實務結合」、「學產跨域再創新」三大優勢特色。多年來卓越計畫中「跨界校園」目標，即為實踐並持續凸顯本校優質特色，進行跨域整合與跨界學習的教學計畫。此外，為提升辦學品質、優化學生競爭力、落實傳播建校之實踐力，未來將透過學校特色發展，加強著墨於產學合作、國際交流、研究能量等面向。以下概述現況之檢視及具體執行成果。

### 1、優勢特色

#### （1）傳播貫穿各學門

本校傳播學門歷史悠久，以「傳播貫穿各學門」之教學理念在國內大學中獨樹一幟。在優良基礎上，已自 105 學年度陸續深耕此項優勢之校級教學計畫，包含：全媒體識讀課程、全媒體學分學程、全媒體學士學位學程、傳播大數據學分學程等，以及多樣化跨域學程如：「行動媒體科技應用學程」、「主持播報學程」等（參見【附件 2-1-1-6】）。此外，本校自 104 學年度籌建「全媒體大樓」（參見【附件 3-1-3-2】），將在 108 年度啟用，提供師生新科技之技能學習及實作專業空間，結合相對應的課程開設，讓全校師生共享資源。歷年之獎補計畫經費同樣緊扣中程校務發展計畫，支用依循本校辦學重點方向，藉以發展優勢特色。歷年委員審查意見多次指出，本校在媒體傳播領域之辦學績效備受肯定，常獲各項聲望調查榜首。

## (2) 理論與實務結合

本校以不讓畢業生做社會「二度新鮮人」為教學目標，鼓勵系所開設實習課程，協助與實務接軌。校內實習部分，104 年推出「校園實習人力銀行」計畫(參見【附件 2-1-2-1】)，整合校內 15 個實習平台，提供逾 500 個以上實習機會。校外實習部分，本校訂有「世新大學學生校外實習辦法」，並設置「世新大學學生校外實習委員會」逐步健全校內法規程序與實習機制(參見【附件 2-1-2-2】)。106 年暑假更推出學生上海、蘇州境外實習，合作廠商達 10 家，提供 32 個合作職缺。

## (3) 學產跨域再創新

本校積極推動學術研究，並與業界密切合作，成果豐碩。例如：配合科技部推動「臺灣科普傳播事業發展計畫」，成立計畫辦公室承接科普發展計畫，產製本土優質科學節目(參見【附件 2-1-2-3】)；與業界進行「公用頻道推廣近用計畫」、「有線電視頻道及服務滿意度調查委託案」、「OTT 市場趨勢與消費者行為研究」、「數位匯流-有線電視經營區域新制之產業發展與政策高峰論壇」等產學研究(參見【附件 2-1-2-4】)，凸顯本校傳播能量。

【表 2-7】優勢特色方面重點審查意見與回覆（卓越計畫）

年度	重點審查意見摘錄	回應與作法
102	傳播領域廣受肯定、具有優勢，但對於非傳播領域學生來說「傳播貫穿各學門」理念是否能帶來附加價值。	為提升非新聞傳播學院學生的傳播素養與能力，並強化學生競爭力，各學院進行傳播跨域之教學創新規劃，培育學生專業與傳播的跨域知能。例如：「財經新聞學程」結合財經、新聞領域課程；「人文與新聞傳播學程」培育學生人文素養、英語翻譯及新聞專業能力。
104 至 105	目標延續過往執行成果，並符合計畫重點，建議可在目標說明中更凸顯學校傳播之特色。	本校新聞傳播起家，辦學宗旨為「德智兼修，手腦並用」，積極培養品德與智慧兼備、理論與實務合一的專業人才，並以「傳播貫穿各學門」作為發展特色，將「媒體識讀」、「資訊素養」等課程列入全校必修；另開設具有傳播元素之跨領域系所、學程或教學研究課題，提高學生就業競爭力。

## 2、研究能量

為發展學校特色，本校以獎補經費支援學術研究，包括補助講師研究指導、學術研究專案、出席國際學術活動、整合型計畫、研提計畫、重點學門、舉辦學術研討會、出版專書、發展傳播特色研究、舉辦學術交流坊、鼓勵國外短期進修研究及投稿國內外學術期刊等，藉以提升研究能量(參見【附件 2-1-1-2】)。除獎補經費，學校亦透過其它經費來源執行各項研究計畫，包括教



育部、其他政府部門獎勵金或補助金、學校自籌款等，近兩年每年約投入共 5,000 萬元執行優質研究計畫(參見【附件 2-1-1-2】)，未來仍將持續致力於研究能量之提升與投入，目標包括：

#### (1) 提升研究經費比例

在獎補計畫中，除「研究」項目，其餘符合獎補要點之研習、進修、著作、升等送審等則未以獎補經費支應，本校將持續扣連學校特色，提升學術研究中各項計畫之獎補及相關經費，以期均衡發展並藉以提升研究能量。

#### (2) 組織特色研究團隊

除原有之「傳播特色研究」、「大數據研究」、「校務研究 (Institutional Research, 以下稱 IR)」(參見【附件 2-1-2-5】)，未來將陸續由各院成立研究特色團隊，包含「全媒體研究團隊」、「大數據深耕與創新研究團隊」、「語言、社會、文化與傳播研究團隊」、「數位匯流與數位經濟之法規普及與調適整合研究團隊」、「健康傳播研究團隊」，以發揮本校特色研究之最大質量。

### 3、國際化

本校推展國際化不遺餘力，輔以教學卓越計畫的資源有效挹注，近三年赴海外之短期交換生人數穩定成長，亦與海外大學進行多項實質交流活動。除正規課程，多年來透過「發展多語言沉浸園」提供多元的語言教學活動，並藉由「擴大異地學習」及「推動第二校園」等方案，鼓勵學生赴海外參賽、見習、實習與交換(參見【附件 2-1-2-6】)。另，本校自 104 年度起積極透過邀請國外及大陸姊妹校教師或專家學者來校短期講學、訪問或研究之方式，與本校師生進行專業合作交流，以補強原姊妹校所合議之長期性教師交換計畫之預定成效。此外，101 至 105 年度均以獎補經費補助「教師及學生出席國際學術活動」，亦曾以獎補款強化本校英語教學資源。

多年來國際涉外能力之培育累積，本校國際化已具成效，近年除連續執行亞太新聞獎助計畫，邀請美國主流媒體記者團訪臺，並優化本校師生之新聞媒體知能與拓展國際視野外，亦研發全國大專校院境外生資料管理資訊系統及辦理教育部、外交部、科技部「臺灣獎學金及華語文獎學金」。

未來，本校將更積極開拓多元之教師交流方案，吸引更多國際及大陸優秀大學或姊妹校教師訪學。為全面擴大各系所學生赴海外參展或見習人數，將持續進行大規模宣傳，鼓勵更多師生勇於申請、體驗，邁向世界公民行列。此外，亦規劃推動包括「全媒體英文課程」、「教師海外教學潛能開發」、「海外知名學者專家講座/訪學」等計畫。



【表 2-8】國際化方面重點審查意見與回覆（卓越計畫）

年度	重點審查意見摘錄	回應與作法
102 至 105	以異地學習、沉浸式語文環境及第二校園等措施推動，學生赴國外研修及境外生之量能仍有擴大空間。	(1)因應星馬地區外國學生申請本校就讀人數年年增加，積極於馬來西亞各地招生；因應新南向政策，積極參加緬甸、泰國及印尼教育展等。(2)全面宣傳教育部補助學生海外進修或實/見習計畫。(3)繼續深化與既有之美國、捷克、義大利、日本、韓國、港澳等地姊妹校之學生交換計畫，同時持續開拓奧地利、波蘭、匈牙利、泰國、印尼及越南等新據點。

#### 4、產學合作

本校奉行理論與實務並重理念，於多年之教學卓越計畫執行歷程中，持續透過諸如「拔尖小龍計畫」、「獎勵創意製作」及「培塑創作競賽傑出人才」等行動方案（參見【附件 2-1-2-9】），鼓勵學生從事創意製作以及參與校外競賽或展演。此外，為提升學生實務能力，推動「活化校內外實習」，針對學生未來專業領域之需求，規劃完善的校內外實習制度，讓學生在實習過程中累積實務經驗，提前做好就業準備。而行動方案「橋接學產合作」，則是透過課程規劃積極與業界合作，由相關領域之企業中高階主管蒞校授課，促進學生與業界接軌，並使學生所具備之專業能力與業界所需相符，企業亦由課堂中直接選拔優秀學生實習或就業，不僅強化學生競爭力，亦增進學生就業力。未來，將緊扣學校優勢特色、延續優良傳統，持續擴大、深化產學鏈結之各項課程創新設計及校內外觀摩實習，同步接軌就業市場。

##### （三）提升高教公共性

為確保學校永續經營、提升校務治理品質與透明辦學資訊，本校歷年所獲之教育部獎補經費，已部分用於延攬優良師資、支援學術研究，以充實教師之人力資源。未來，進入高教深耕階段，將持續依本校特色發展與課程需要，加強規劃多元之目標策略，以協助弱勢學生就學、改善生師比與專兼任教師比例；此外，亦陸續擬訂有關董事會結構調整、資源投入、辦學資訊公開等制度面之全方位行動方案。以下概述現況檢視及具體執行成果。

##### 1、強化弱勢學生輔導機制

本校運用教育部獎補計畫、教學卓越計畫及身心障礙生輔導工作計畫等補助經費，推動學生事務與輔導活動，落實學習關懷制度，推動職涯發展規劃。以下依序說明：



### (1) 落實學習關懷制度

透過多年來教學卓越計畫的資源挹注，本校訂有完善的學習弱勢學生協助與輔導機制，學生可自主申請或透過系上秘書、課堂老師轉介，再由學生事務處安排輔導小老師、或是由系所推薦適當人選擔任輔導員。102 至 105 學年度參與此輔導家教計畫達 2,000 人次、輔導時數達 1,565 小時以上。此外，成績優異的弱勢學生經由推薦來擔任輔導小老師者，除可增加其工讀收入，更針對成績優異者給予獎勵金，有助緩解經濟壓力。另，針對身心障礙學生有學習強化之需求者，同樣安排課程老師或系上優秀學長姐進行一對一輔導，101 至 105 學年度輔導約 35 名身心障礙學習弱勢生，輔導時數達 1,000 小時以上。

而為使弱勢生在生活與學習上得到妥善照顧，本校亦設置「無障礙資源中心」(參見【附件 2-1-3-1】)，除聘用專任輔導員處理相關業務，統整校內外輔導資源，更建置完善的社會支持系統，營造無障礙校園環境。此外不定期辦理身心障礙生之戶外教學、電影賞析等工作坊，並辦理特定主題之成長團體活動(參見【附件 2-1-3-2】)，如生涯規劃、人際與兩性關係、情緒與壓力管理等，101 至 105 學年度辦理成長團體活動達 80 場次以上，約有近 300 人參加。

### (2) 推動職涯發展規劃

為協助學生瞭解未來就業與進修管道，充實就業準備，本校學生事務處生涯發展組辦理「生職涯輔導活動」(參見【附件 2-1-3-3】)，101 至 105 學年度舉辦創業、留遊學、打工換宿、工讀安全、實習等共 169 場多類型生職涯講座活動，計約 15,000 名學生參與。此外，由學務處暨各系共同規劃辦理系所職涯增能計畫(參見【附件 2-1-3-4】)，分為「升學輔導」、「就業輔導」、「校友薪傳」等三類，進行諸如升學就業講座、校友經驗分享、雇主座談會、企業參訪、履歷撰寫技巧、一對一模擬面試等內容講座，101 至 105 學年度共辦理 449 場，約 42,000 人次參與；同時舉辦數十場企業徵才說明會、校園徵才博覽會，吸引共 15,000 人次參與。而針對身心障礙學生，本校無障礙資源中心同樣辦理就業講座與就業轉銜資源說明會，邀請校外就業輔導機構至校說明產業狀況與身心障礙者相關就業機會，並與校外資源建立連結、提供個別就業輔導諮詢，近 5 年共計約 90 位身心障礙學生參加，促進身心障礙畢業生就業。

### (3) 建立外部募款機制

本校自 105 學年度開始實施築夢翠谷助學方案(參見【附件 2-1-3-5】)，提供大學部低收入、中低收入戶學生四年學雜費全免，另每學年可領取 9 個月、每月 8 千元的生活助學金，同時享有宿舍住宿優惠，協助每學年約 250 位經濟弱勢學生安心就學。為照顧特殊情況，不符獎助學金規定的學生，學校更向各界募款，成立「還願助學金」(參見【附件 2-1-3-6】)，補助 29 位清寒學生與約 149 萬學雜費及生活費，同時發放「愛的饗宴」愛心餐券給迫切需



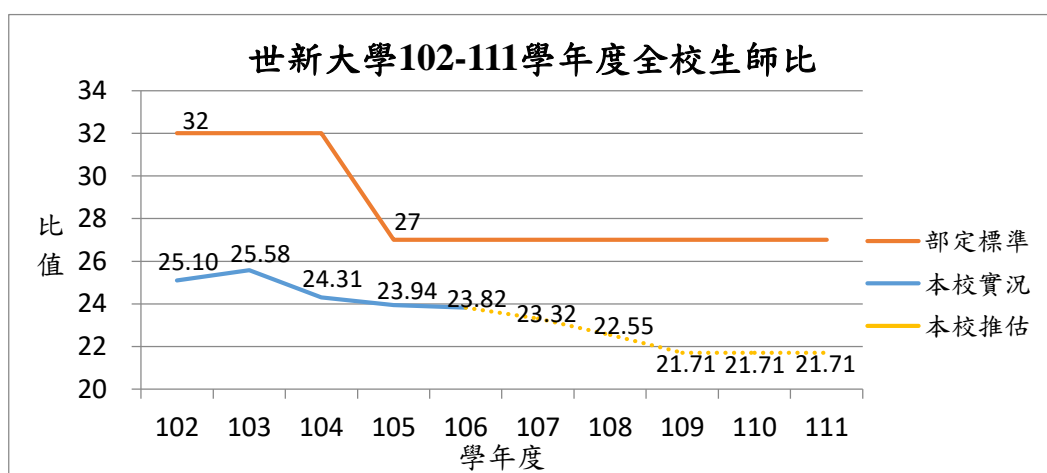
要者，105 學年度約有 1,600 人次受惠，發放約 455,700 元，減輕生活經濟壓力，使學生更能專心於課業與學校活動，勇敢追夢。

未來，奠基於上述豐厚成果，將持續擴大灌溉學習計畫、攜手成長計畫、以及展翅翱翔計畫等方案，體現社會關懷、協助安心就學。

## 2、改善生師比及專兼任教師比例

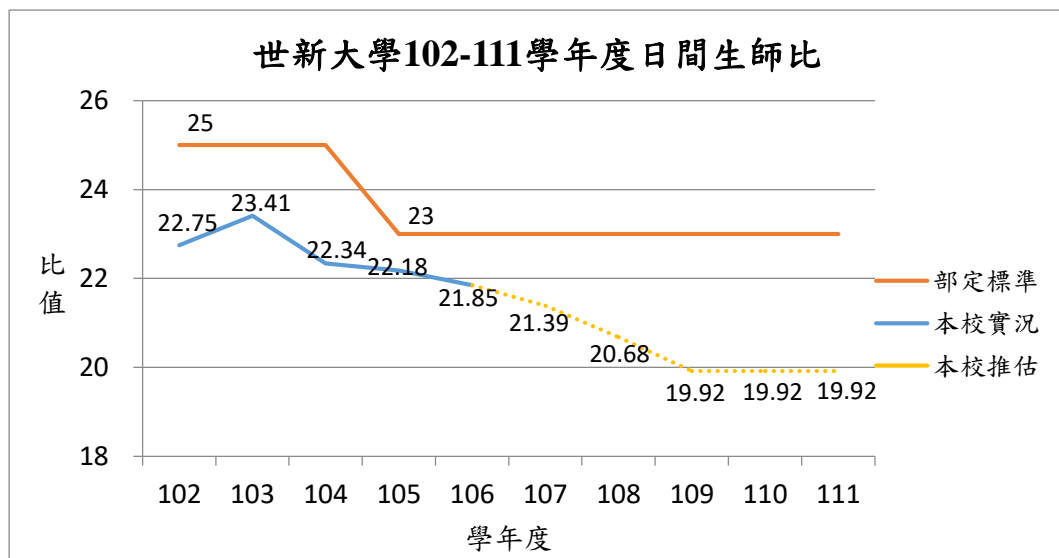
本校師資結構與師資陣容俱優，全校助理教授以上比例占 90%以上，具博士學位之比例達 80%，並有多位學術與實務經驗豐富之學者於本校任教，例如，中研院院士曾永義講座教授、資深媒體人王健壯客座教授、前法務部次長林輝煌客座教授、前總統府發言人王郁琦副教授等，且本校歷年全校生師比及日間生師比皆低於教育部規定之標準（圖 2-2 及圖 2-3）。

為使學校穩健發展、永續經營，本校依中程校務發展計畫之「增聘優秀師資」行動方案，積極提升專任師資質量，按院系所學位學程之教學及未來發展需要，規劃專任教師員額及設定徵才條件，及時甚至提前遞補屆退專任教師員額，並增聘具新科技專長或專業之優良師資，包括具 AR、VR、AI（人工智慧）、3D 創客、大數據分析、新聞探勘、金融科技等專業人才。以 102 至 106 學年度為例，專任教師人數自 312 人增加至目前 321 人，預計至 111 年專任教師人數達到 410 人（各年度增補規劃請參見績效指標 86-87 頁），依教育部現行生師比之計算標準，全校生師比可下降至 21.71（圖 2-2），低於部定之 27:1；日間生師比降至 19.92（圖 2-3），低於部定之 23:1，並且將配合教育部調整生師比計算規定，適時修正師資增補計畫。而在減少兼任教師方面，亦有具體成果，102 學年度兼任教師計有 556 人，至 106 學年度已大幅減少至 433 人，依本校專任教師增補規劃執行後，預計至 111 年兼任教師人數減至 250 人，專兼任教師比自 102 學年度之 1:1.78，下降至 1:0.61（圖 2-4），以持續提升教學品質，並落實教育部降低專兼任教師比之政策。

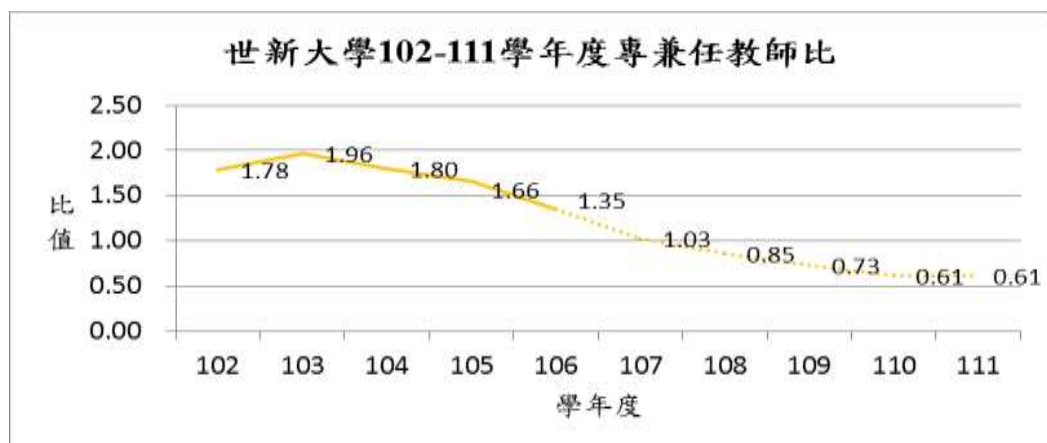


【圖2-2】本校102至111學年度全校生師比

（部定全校生師比標準自 105 年 4 月起由低於 32 修正為低於 27）



【圖2-3】本校102至111學年度日間生師比  
(部定日間生師比標準自105年4月起由低於25修正為低於23)



【圖2-4】本校102至111學年度專兼任教師比

### 3、定期公開辦學資訊

本校獎補計畫依教育部規定，於校網頁首頁設置「校務及財務資訊公開專區」(參見【附件2-1-3-7】)，揭露學校校務資訊、財務資訊、學雜費與就學補助資訊、內控內稽執行情形等重要訊息，以及相關法規及董事會資訊等，落實學校重要資訊公開化，且依業務屬性每學期定期更新及管理。本校董事會除了對於校務計畫(含預算)全力支持，並充分尊重校長依法賦予之權責。未來，更將謹慎、精確地將校務及財務等重要資訊進行公開，供大眾檢視與查閱。

#### (四) 善盡大學社會責任

本校立校一甲子來，為社會培育大量新聞傳播專業人才，時值媒體生態



與社會環境丕變，於 105 年度起開設「全媒體識讀」課程（參見【附件 2-1-1-5】）強化學生對於媒體訊息的反思與批判能力；此外，亦透過多樣服務性社團活動、在地關懷課程設計等教學規劃，實踐大學社會責任。未來，將延續體現在地關懷、落實社會責任的初衷，緊扣學校特色，透過課程與教學設計創新、在地社群鏈結、社區產學合作的推動、多元化服務學習與人文關懷等行動方案，搭配「大學社會責任實踐專案辦公室」之成立，具體將「社會責任」之願景融入宏觀公民與永續校園兩項中程目標內，進一步扎根社區、連結世界。以下概述現況之檢視及具體執行成果。

### 1、課程創新與服務教育

本校依循獎補經費目標，積極培育熱愛鄉土及具有世界觀之社會公民，透過服務學習課程引導，加強與鄰近社區之互動，激發學生之社區關懷及在地文化情感；同時，補助服務性社團規劃「社團推動社會服務」、「帶動中小學社團發展」等方案，由各社團自行發想服務內容。101 至 105 年度多項服務性社團於學期中或寒暑假至偏鄉國小舉辦社會服務活動及服務隊計 139 場次，社團學生約 7,250 人次參加，服務人數達 25,000 人次（參見【附件 2-1-4-1】）。未來將提倡以各社團屬性做為社會服務發展之基礎，達成活化社團概念，回饋社會。同時，持續深耕課程深化與產學結合理念，並積極推廣社會企業。

### 2、在地實踐與多元學習

盤點校內各系所 101 至 105 學年度執行在地實踐相關課程與計畫案，從 101 學年度 49 件，102 至 105 學年度穩定成長，每學年維持 60 餘件，顯示本校教師在帶領學生執行在地實踐方面具有相當能量（參見【附件 2-1-4-2】）。而配合教育部技職司自 106 年度啟動「大學社會責任實踐計畫」，由管理學院觀光系和資管系組成跨域團隊，以新店區大鵬社區做為實踐場域，推展社區關懷計畫，發掘並解決在地問題。順應臺灣社會的多元發展，未來亦將延續本校體現在地關懷、落實社會責任的初衷，緊扣學校特色透過課程教學的創新、在地社群的鏈結、多元化的服務學習與人文關懷行動方案，如：活化地方與社區觀光、廉政深耕與世界創新，以及擴大推廣法治及性平教育等，來扎根社區、連結世界、深化人文涵養。配合 107 年度深耕計畫啟動，本校將提出四大跨院、跨系在地實踐社會責任（University Social Responsibility, 以下稱 USR）計畫，結合相關課程，師生攜手落實大學社會責任。

### 3、師生共創產學鏈結

105 年度「大專校院原住民族學生資源中心補助計畫」由原住民族委員會補助，期間舉辦豐富多元的活動，包括原住民社團期末成果發表、原住民迎新活動、原住民傳統族語教學、職涯講座、部落短片拍攝及邱若龍賽德克巴萊原畫展（協辦）等（參見【附件 2-1-4-3】）。除藉以提升原住民學生認同感，更期待藉此傳播原住民傳統文化。展望未來，除持續強化原住民生活與學習



輔導、推動文化與部落發展，亦將同時於在地行動、數位加值、弱勢組織改造等目標上規劃前瞻性執行方案。

## 二、學生學習意見綜整

歸納上述，輔以校課程會議、學生事務會議、班級幹部會議、深耕計畫討論會議與畢業生流向調查等資料(參見【附件 2-2】)，顯示學生學習上重視面向包括：

### (一) 深化全媒體課程

因應新媒體趨勢，落實全校「傳播貫穿各學門」特色，學生代表參與系院校三級課程會議，結合校外課程顧問與校友建議，希望各系課程持續深化「新媒體」、「自媒體」特色；另，本校 106 學年度大一校定必修開設「全媒體識讀」課程取代原必修「媒體識讀」課程。(參見【附件 2-1-1-5】)

### (二) 跨領域學分學程修課配套

本校提供「智慧生活科技應用學程」、「流行音樂應用學程」等 19 個學分學程，除「傳播大數據」學程於 106 學年度新設外，其餘學程目前修課學生數約 500 人，完成人數約 1/3，學生於課程會議表達希望學程學分數可略減(約 12 學分)，同時結合微型課程開課方式，期能於四年的修業期間內完成。(參見【附件 2-1-1-6】)

### (三) 精進理論與實務整合

分析本校學生畢業後滿一年流向調查及畢業後滿三年流向調查等各項細部資料，統計結果顯示，各系學生普遍認為所學與就業專業吻合，也期待能有更多業界實習機會。此外，根據定期舉行之班級幹部座談會議顯示，學生極為重視與產業界之合作、或專業作品於業界之能見度，除肯定系所積極串聯校外產業，同時期待未來能有更深度、更全面的產學合作機會，提早接軌職場。因此，除持續落實原有規劃，更將積極開展校內外、境外與海外實習，強化產業鏈結網絡。(參見【附件 2-2-3-1、2-2-3-2】)

### (四) 普及程式設計能力

因應政府強力推廣「數位經濟」，學生學習尤應提升數位能力。考量本校多為人文社會領域學科，針對非資訊本科系學生，將強調其邏輯運算思維與程式設計基本認知，並引進國際運算思維評估準則對學生進行評估。同時規劃建置學習平台與題庫，讓學生能隨時上網練習，並記錄其數位學習足跡，藉由檢定結果回饋相關學習成效，並據以調整教學內容。

### (五) 提升國際化

歸納學生意見顯示，當今台灣大學生普遍重視自身國際化表現，除期待學校持續擴增海外實習機會、提高國際交換生名額，並能增開更多全英語授





課課程及相關講座活動。此部分意見亦與本校持續精進國際化的目標吻合，未來將強化學生語言能力與跨文化的溝通能力，以培育具有國際競爭力的世界公民。

### 三、教師教學意見綜整

此外，每學期的專任教師座談，配合教師成長社群、知能研習、教師輔導團隊等機制，歸納教師教學關切重點包含：

#### （一）少子女化學校因應策略

因應少子女化，學校除積極參與海外教育展，吸引外籍生與僑生，招生作業也分二階段辦理僑生及港澳生單獨招生，期能擴增僑外生之生源。同時，學校規劃實施招生專業化作業，提高招生試務之效率，並與規劃招生策略橫向連結，以達適性選才的最終目的。學校鼓勵教師課程和教學創新，發展特色課程，提升學生就業競爭力，成為招生永續的利基。

#### （二）教學助理與資源的必要性

教師期待更多課程可獲得教學助理之協助；同時，藉由全媒體中心與大數據中心相關設備與資訊的購置規劃，提升教學近用性。

#### （三）業界師資的配合性

透過多年期教學卓越計畫補助，大量延攬業界師資，讓實務經驗豐富的業師與本校實作課專任教師共同授課，理論實務相輔相成。

#### （四）教師成長社群的持續性

翻轉教學、磨課師、數位學習、PBL 等學生導向教學方法、內容、與個案需與時俱進，藉由校內教師成長社群的持續推廣，建立互動網絡，有助經驗分享與標竿學習。

透過以上學校現況分析，可知本校連續 13 年執行教學卓越計畫，輔以獎補等計畫經費挹注，已於教師教學與學生學習面展現明顯成效，也據以訂定未來規劃；除呼應本校中程計畫「卓越教學」目標，也充分展現本校「精緻的教學卓越大學」定位。因應高教深耕計畫以學生學習成效為重心，將參考學生及教師意見，持續落實「教學創新」以及創辦人成舍我先生「學校為學生而辦」的理念。

未來，在創新教學面向上，將進一步深化學生基礎核心能力、整合跨域實力、提升就業潛力，並配合教師教學創新力，以此四力為依歸，同時順應時代趨勢加入創新、創意、創客之三創理念，強化學生創業力。此外，堅持永續傳播特色的學校品牌，發展優勢傳播特色，輔以發揮公共性與學校社會責任等多重目標，持續於高教深耕計畫中實踐辦學理念，善盡高等教育使命。上述各面向之目標、策略及執行規劃，將於文後陸續論述之。



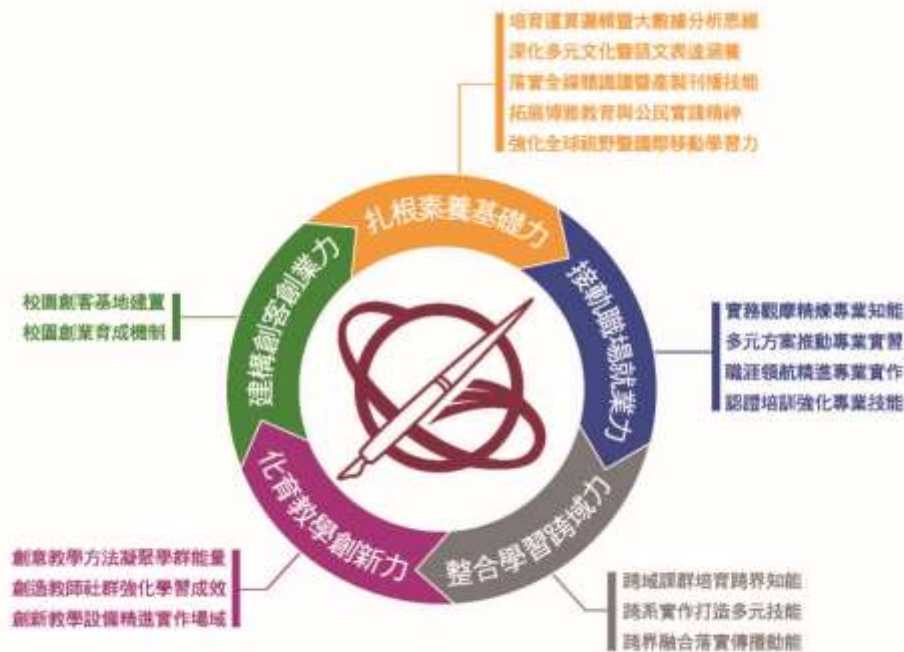
## 參、學校推動各項目之目標、策略及執行方案

### 一、項目一「落實教學創新及提升教學品質」

衡諸高等教育所面臨之挑戰，世新大學高教深耕計畫植基於本校發展願景，在「傳播貫穿各學門」、「理論與實務結合」、「學產跨域再創新」三大優勢特色上，依據 104 至 107 學年度中程校務計畫之「卓越教學」、「優質研究」、「宏觀公民」、「永續校園」四大面向，深耕並「落實教學創新及提升教學品質」、「發展學校特色」、「提升高教公共性」及「善盡大學社會責任」四大目標。本校未來在 108 至 111 學年度，將扎根於連續 13 年獲得教育部教學卓越計畫補助之基礎，持續卓越教學精神，並透過教學創新試辦計畫之橋接推動，轉進深耕高教園地，緊扣校務發展，持續全力推展上述四大目標。

在「落實教學創新及提升教學品質」之目標上，為達成「培育具有教養、宏觀、專業知能及國際視野之公民」願景，體現本校「提升基礎核心能力」、「強化跨域學習與實作能力」、「提升教師創新教學知能」之教育理念，解決基礎素養培養、跨域知能學習、教學創新與設備精進、以及產學接軌就業等四大面向教學議題。本校將致力於完善「厚植學生基礎能力」、「培養學生就業能力」、「建構跨域學習環境」、「發展創新教學模式」、「建構創新創業生態環境」等五項教育創新架構，規劃以創新五力——扎根素養基礎力、接軌職場就業力、整合學習跨域力、化育教學創新力、構築創客創業力——為行動策略，從校、院、系所等層級實施教育創新，推動 17 項執行方案。

此 17 項執行方案將策動全校投入「落實教學創新及提升教學品質」，從理念到具體作法循序開展，深耕厚植世新大學的高教大樹。首先，以**程式素養、語言素養、媒體素養、人文素養、國際素養**為基礎核心能力的內涵，除開設「全媒體識讀」、「運算思維與程式設計」等校必修課程，以及於通識課程中開設「大師與生活典範講座」、「國際志工服務理論與實踐」等課程外，並整合「全媒體中心」與「大數據中心」的軟硬體資源，挹注課程的推動與實務的學習，尤其是將原有之「語言中心」更名為「外語中心」，建立多元文化的學習環境，並搭配本校國際化的推動，以培養出具有國際視野、人文關懷以及具有終身學習能力的新世紀人才；其次，為進一步回應跨領域、跨學科的當代知識新興面貌，本校在**打破傳統學門分野，建構跨域學習環境**的理念下，除落實學院實體化以整合跨系所的學程外，亦匯流多元領域與學門專業知識，以推動跨域學分學程，強化學生跨域學習與實作能力；最後，為體現當代高等教育精神與展現本校辦學特色，在「**學生為主、教師引領、跨域創新、在地實踐**」的引領下，除將逐步增加業界師資與具有新媒體科技和大數據專長的師資外，亦將全面提升教師創新教學之知能，並結合課程帶領學生走入社區、在地實踐，貫徹我們的創校精神並善盡大學的社會責任（整體架構請見【圖 3-1】）。



【圖3-1】落實教學創新之整體架構

### (一) 扎根素養基礎力

本校教育強調學生知識學習、實踐能力、創造能力等基礎能力之培養，使學生能在理性知識、實踐智慧和行動能力上均衡發展。故以培育基本素養為原則，透過多樣性的課程建置，強化學生基礎素養、優化整體知識結構、累積扎實素養內涵，使其畢業後仍能持續終身學習。在「扎根素養基礎力」方面，本校以程式素養、語言素養、媒體素養、人文素養、國際素養為本，進一步引申出各項能力素養的實質內涵，發展數位行動能力，強化敘事與跨文化溝通能力，增強媒體解讀與批判能力，強調社會視野與草根行動，強化跨文化溝通力與移動力，除知識的教導外，更強調實踐的經驗，以體現通識博雅之精神，培養具全人精神之宏觀公民。各素養分別以**培育運算邏輯暨大數據分析思維**、**深化多元文化暨語文表達涵養**、**落實全媒體識讀暨產製刊播技能**、**拓展博雅教育與公民實踐精神**，以及**強化全球視野暨國際移動學習**等五項執行方案涵蓋之。此五項方案將可滿足基礎理論知識，並強化學生應用與實踐的能力。

#### 1、培育運算邏輯暨大數據分析思維

邏輯運算思維與大數據應用能力是當代資訊社會的基本能力，為提升學生程式設計與應用能力，本校將推動「**培育運算邏輯暨大數據分析思維**」方案，連結全校程式語言與大數據分析教研能量，積極拓展相關領域潛力，發展「**傳播大數據**」與「**財經大數據**」兩軸線，更積極邁向校園整體「**大數**





據+」，強化學生邏輯思維與未來自我學習能力。方案內容請見表 3-1。(參見【附件 3-1-1-1】)

【表 3-1】「培育運算邏輯暨大數據分析思維」執行方案

執行方案	培育運算邏輯暨大數據分析思維
參與計畫	1. 傳播大數據學程 2. 邏輯思維與程式運算能力規劃 3. 「大數據+」深耕交流坊 4. 視覺化「大數據+」研習課程 5. 畢業專題「大數據+」 6. 程式語言沈浸園 7. R 語言應用與新聞議題影響力之發掘計畫
<p><b>現行作法</b></p> <p>程式設計已經成為十二年國教的課程大綱，是世界主要國家發展的新趨勢，而邏輯運算思維與大數據應用能力，是當代資訊社會的基本能力。為使學生的能力培養不只在於專業領域上，同時應強化跨領域的資料應用與解讀能力，以因應數據在各領域的蓬勃發展和應用，運算思維與數據能力已經如同語言、文字，是溝通和學習的基本能力。</p> <p>96 學年度，世新大學首創將「資訊素養」列為全校必修課程，該課程由資訊傳播學系專兼任教師負責教授，為使老師於教學之餘汲取更多新知來豐富教學知識、精進教學技法，自 102 學年度資傳系組成資訊素養教師成長社群「知世素」(參見【附件 3-1-1-2】)，每學期皆舉辦資訊素養教師成長社群聚會。而通識中心更自 106 學年度起開設「傳播大數據學程」必修課程 2 門，預計 107 學年度規劃開設選修課程 4 門，以提升研究、教學與學習品質。</p> <p><b>創新策略</b></p> <p>為提昇學生之程式設計與應用能力，結合領域知識、資料分析、電腦科學等專業能力的跨域整合，本校整合大數據中心、資訊管理學系、通識中心與新聞系，推動「培育運算邏輯暨大數據分析思維」方案，並自 107 學年度起，將開設「運算思維與程式設計」為校必修課程，邀請教授程式設計及相關課程的老師共同規劃，藉由教學課綱安排、教材編撰及配合情境式的教學範例，讓學生在實作中學習，帶領全校師生扎根運算思維與程式設計能力，從 R 語言到資料探勘，從資料分析到視覺化，逐步建立全校性之資訊與數據素養。</p> <p>此外，本方案將規劃系列相關學程、課程、研習、畢業專題大數據分析、教師交流，並設計教材、評估學習成效，善用資訊技術解決資訊問題與增進數位生活品質，鼓勵學生考取相關證照，建立培訓基</p>	





地，積極培養程式設計師、資料分析師，強化程式應用與資料解讀之能力。透過本素養之深培，使學生開拓科技發展及人腦與電腦的限制，藉由系統設計去解決無法獨自處理的問題，以提升學生自我能力與就業力。

本方案亦為了內化與提升全校師生的大數據素養，將以[大數據+]的觀念做為黏合劑，結合系所課程研發教學、行政資訊 IR 服務應用和職場現況需求趨勢，輔以實做輔導，以建立各系所師資社團平台、內化行政 IR 服務、畢業專題，弭平研究現場、教學現場與職業現場的落差。

### 達成目標之配套措施

1. 制定「培育運算邏輯暨大數據分析思維」方案執行辦法。
2. 規劃程式語言與大數據相關學程、課程與活動，培養師資，開設並推動相關學程。
3. 開設「運算思維與程式設計」之校訂必修課程。
4. 接受申請並安排與各系專業對應的主題或企業類別，邀請不同領域的大數據學者專家蒞各系演講交流，進而促進後續跨專業產學合作的機會，強化老師應用大數據於特定專業教學、研究能力，弭平學用落差。
5. 備妥相關培訓軟硬體設備，遴選與補助各系適合導入大數據科學應用之畢業專題，聘請業師運用課外資源，以師徒制的培訓方式，建立大數據科技融入創新與問題解決的實務能力。

## 2、深化多元文化暨語文表達涵養

本校在語言表達教育上，強調跨文化溝通與有效溝通之基礎，並推動「深化多元文化暨語文表達涵養」方案，透過多元文化學習、CLIL（Content and Language Integrated Learning）教學模式、Non-Stop Learning Program、Learning by Doing 等教學方式，讓學生自然融入語言學習的沉浸式環境。此外，考量臺灣觀光產業發展、新南向政策與在地新住民的語言表達需求，本校將開設相關語言與文化教學課程，以善多元文化之境。方案內容請見表 3-2。（參見【附件 3-1-1-3】）

【表 3-2】「深化多元文化暨語文表達涵養」執行方案

執行方案	深化多元文化暨語文表達涵養
參與計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多元語言文化巢</li> <li>2. 深耕閱讀，自主學習</li> <li>3. 中文檢定升級計畫</li> <li>4. 大一英文師生共創教材實驗計畫</li> <li>5. Piper 國際能力培育計畫</li> </ol>



6. 行銷傳播英語學程
7. 全球化人才外語職能錘鍊團
8. 提升學生法學英文能力的法律學習
9. 潛力發言人培訓計畫
10. 論文寫作訓練計畫

### 現行作法

臺灣人口結構近幾十年的改變，我們須以更寬廣的心胸來認識多元語言與文化；加上國際財貿政治情勢與人口移動，以往獨尊英語為第二外語的情況已大為改觀，秉持宏大視野的語言學習政策，才能開展學生未來的國際移動力與競爭力。

本校自 99 學年度起逐步實施如全校性讀書會、業師演講、中文檢定等機制致力提昇學生本項素養，然為因應未來社會的跨文化趨勢，因此本校將透過「深化多元文化暨語文表達涵養」之推動，在環境快速變遷的時代下，提供給學生更多元文化的語言表達能力。

### 創新策略

大學語言教育由傳統以英語為主要面向，調整為多元語言與文化之沉浸，並搭配新南向政策與新住民人口結構之變化，「深化多元文化暨語文表達涵養」將構連更多元的語言與文化學習，無論在通識英文學習，或是在專業領域的語言使用，都能反映全球化與多元文化主義的時代需求。

在全校必修的大一英文課部分，將由以往教師選材，改為嘗試師生共創教材。藉由此方式讓學生必須同時扮演學習者、參與者及發想者三種角色，使學生對自己所挑選的題材更有學習興趣。而全校性的「中文檢定」改為線上施測，不再採紙筆測驗，使施測題型及題庫增刪修改更靈活，並能迅速蒐集數據。盼藉此措施，提升本校學生中文能力，確保中文閱讀素養能力養成，增強學生校際競爭力。

在本方案規劃下，亦致力各系所語言表達學習面向之創新教學，以深化專業領域之語言表達或外語能力，包括口語傳播學系、公共關係暨廣告學系、觀光學系、智慧財產權法律研究所等。例如口傳系植基於組織對外溝通的學理基礎，整合口語傳播學中組織溝通、演講學、辯論學、談判協商、媒體表達、修辭學、與語言邏輯等相關課程，形成專業的發言人訓練課程；或如觀光系、英文系、公廣系等也依照各系領域，設計專業英文學習，透過建構主義的學習觀為基底，一方面促成知識技能內化，另方面亦使學生英文程度顯著抬升至國際化專業人才的水準，以奠下未來進入國際市場各產業的競爭實力。

### 達成目標之配套措施

1. 規劃「多元語言文化巢」，設計創新的多元文化學習參與模式。



2. 師生共創大一英文教材，每學期產具有科系與班級特色的教材。
3. 規劃「中文檢定」線上系統，不再採紙筆測驗，使施測及題型更靈活，並能迅速蒐集數據。
4. 開設迷你學程供外文、英文達一定門檻之學生以及國際交換生選修。
5. 開設多元外語課程深化學生專業外語能力（含英語、日語、原住民語、東南亞語系），並輔以海外參訪、實習驗證成果。
6. 招募菁英學生，進行「全球化人才外語職能錘鍊團」培訓。
7. 實施「潛力發言人培訓計畫」，由跨領域實務人士組成講座團隊（各類組織發言人、媒體公關人士、首長幕僚），推行相關課程實施。
8. 促進英文法律學習，創新實務教學，以學生為主軸，讓學生有能力以英文為法律議題之討論。
9. 營造積極自主學習環境，鼓勵學生與小老師互動，透過外語閱讀、溝通與討論，將知識和語言活化運用，鼓勵學生主動學習，養成終身學習的態度。

### 3、落實全媒體識讀暨產製刊播技能

「傳播」為本校之優勢特色，「**傳播貫穿各學門**」是本校的發展重點，無論是傳統的大眾傳播媒體，或是新興的社群媒體，能夠對其內容進行解讀評析、反思批判、創意產製，是新世代人才的基本素養。本校推動「落實全媒體識讀暨產製刊播技能」方案，將「媒體識讀」課程與時俱進到「全媒體識讀」，開設「媒體再現與行動」與「全媒體識讀」校訂必修課程等。期盼透過此方案之推動，讓全校學生能體認媒體識讀的重要性，更把媒體識讀概念帶到台灣各角落，從被動的媒體消費者，變成主動的閱聽人，積極學習使用媒體，並化為公民參與行動。方案內容請見表 3-3。（參見【[附件 2-1-1-5](#)】）

【表 3-3】「落實全媒體識讀暨產製刊播技能」執行方案

執行方案	落實全媒體識讀暨產製刊播技能
參與計畫	1. 開設「全媒體識讀」課程 2. 開設「媒體再現與行動」課程
<p><b>現行作法</b></p> <p>「傳播」為本校重要的學術基礎，而「<b>傳播貫穿各學門</b>」更是本校的發展重點。以往著重於解讀、反思的「媒體識讀」為本校之校必修，而著重於整合技能並設定議題以產生作品的「<b>傳播技能</b>」則為新聞傳播學院學生之院必修。兩門校級與院級課程實施數年，成果斐然，培育本校學生在媒體蓬勃的當代，擁有思考媒體與實踐媒體的基本素養能力。</p> <p>近年來課程內容雖已從傳統媒體逐漸涵括到新興媒體，然而隨著數</p>	





位匯流腳步之加遽，全媒體、融媒體、自媒體之鋪天蓋地而來，對新時代青年「媒體素養」的定義也要與時俱進，除了能夠「解讀、反思」外，還須能夠「產製、分享」，最後並透過具體「行動」在能力所及的生長環境或社群內發揮影響力，體現公民責任。

### 創新策略

本方案計畫包括開設「全媒體識讀」校訂必修課程、開設「媒體再現與行動」課程，形成「解讀、反思、產製、分享、行動」完整環節。

「全媒體識讀」課程將擴大之前的「媒體識」內涵，作為本校大一學生（新聞傳播學院、管理學院、人文社會學院、法學院）必修課程，以「網路媒體」及「社群媒體」為主要建構與解構對象，培養學生識讀能力。以「行動裝置」及「筆電」等手邊工具就近產製優質內容，或進一步以更專業之工具進行產製，並將內容透過網路進行分享。此外，並結合以往本校對於國中小媒體識讀教育的推廣，篩選優秀作品作為「全媒體識讀」教材，透過數位遠距教學或是寒暑期營隊形式，推廣至國中國小，善盡社會責任。

「媒體再現與行動」課程則是進一步深化，以學生為主體，透過「返鄉教學」化為具體的公民參與行動。學生將對「媒體識讀」概念之理解、詮釋，選定與家鄉相關的公共議題，設計教案，返回自己家鄉的國高中，進行媒體識讀相關教學，回饋所生長的地區，體現自身的影響力與重燃對優質媒體環境的期待與希望。

### 達成目標之配套措施

1. 由新聞傳播學院開設「全媒體識讀」校必修課程，提供全校各學院大一各班級修讀。
2. 每學期規劃一門「全媒體識讀」之「特色講堂」班，提供 U9 聯盟學生參與。
3. 建置「全媒體識讀」課程社群平台，收集學生優秀作品。並據以開發媒體識讀教育教材。
4. 實踐校方社會責任，向國中小學推廣全媒體識讀。
5. 由通識中心每學期開設「媒體再現與行動」課程。
6. 「媒體再現與行動」課程修課學生返鄉（國高中母校）教學。

## 4、拓展博雅教育與公民實踐精神

為促使學生主動培養社會責任與建構公民身分，本校將戮力推動「拓展博雅教育與公民實踐精神」方案，呼應世新大學願景對人文精神之期盼，根據通識博雅教育的全人理念，積極培養學生重視人道尊嚴、不置身於社會公義事務之外、落實社會實踐之行動力。方案內容請見表 3-4。





【表 3-4】「拓展博雅教育與公民實踐精神」執行方案

執行方案	拓展博雅教育與公民實踐精神
參與計畫	1. 通識中心「講座課程」 2. 通識中心「藝文饗宴」 3. 「國際志工服務理論與實踐」課程 4. 翠谷大手牽小手 5. 夏季草根學校 6. 口語傳播種子講員實踐計畫 7. 團體溝通課程創新教學計畫-公益訊息傳播 8. 公共議題辯論與對話中心計畫 9. 全媒體跨城鄉優質播報人 10. 方法論課程精進方案：從應用統計走向大數據分析
<p><b>現行作法</b></p> <p>「實踐」是檢驗學習成果與內化程度最好的方式之一，對人文社會及傳播領域尤然。透過專業知識對偏鄉或弱勢族群提供教育資源，促使其成長，更是一種可展望到未來希望、務實的人道關懷。本校自 99 學年度起開設「生活講座」、「大師講座-文化、藝術與環境」，106 學年度開設「國際志工服務理論與實踐」課程，皆以課程中豐富的講師經驗帶領同學了解公民素養之重要性。</p> <p>此外，本校設有許多社會服務類的學生社團，對服務對象付出關懷與協助，然仍有待系所及專業師資以專業知識帶領學生投入，以期能更有效率地縮小城鄉差距或數位落差。</p> <p>例如針對偏鄉服務的部分，本校雖無醫學類系所可以前往偏鄉提供醫療服務，但口語傳播為本校強項，可以協助偏鄉國高中生提升表達能力，增強其自信心，提昇其公民意識，為自己社區的公共議題有效發聲。</p> <p><b>創新策略</b></p> <p>秉持本校校訓「德智兼修，手腦並用」之理念，培訓本校學生博雅精神，規劃學生投入社會工作，更將知識與能量傳遞給社會整體，藉此機制提升學生人文關懷與社會實踐之基礎素養。</p> <p>本方案從公共議題對話出發，激發學生各樣社會議題反思，更進一步地集結學生社群力量（如創新課程、學生社團），進入社會場域，參與社會實踐。以社會發展研究所的「夏季草根學院」為例，其以各項課程所學作為基礎，由該所學生擔任活動籌辦人員，並邀請相關領域專業人士參與，以營隊的方式進行活動，帶領學員進行實地參訪、考察，藉由理論與實踐的結合之概念搭配營隊活動，使該所學生發揮所學，並藉著此活動的推展，結合所友與理念相同團體共同行動的契機，落實大學社會責任之在地連</p>	



結。

本方案各參與課程希望跨出學科界線，強調真實生活脈絡故事以及獨特的學習歷程，供學生從課程中連結自我學習經驗，反思自我生命，進而建構個人化的生命目標與學習理念。讓學習不再只是讀教科書，而是能夠直接與人群互動、對話，不僅可以達到智識的增長，也可以認識生命的多樣性，探索生命的意義及生命的轉折，反思個人的生命經驗，開拓視野，進而建構屬於自己的生命樣態，達成永續學習的目的。

#### 達成目標之配套措施

1. 開設「大師與生活典範講座」課程。
2. 鼓勵學生籌組「讀書會」，深耕閱讀，自主學習。
3. 舉辦大型藝文表演，並邀社區民眾觀賞。
4. 開設課程帶領學生體驗社區志工服務。
5. 舉辦營隊活動，並與相關非營利組織跨領域合作，擴大青年學子對社會議題的視野。
6. 培訓「口語傳播種子講員」，安排前往偏鄉高中帶領實作教學，提升偏鄉學生口語表達能力及自信心。
7. 提供全國公民教育優質輔助課程或課外活動，並培訓學生協助舉辦年度公共議題辯論比賽。
8. 將全媒體播報知能分享予偏鄉，並在當地錄製偏鄉教育現場報導。
9. 舉辦新生營隊，關懷新生，結合「品德教育」與「公益服務」，並培養社團及系學會幹部自主性學習。

### 5、強化全球視野暨國際移動學習

身處全球競合時代，語文溝通、認識及尊重多元文化、國際視野、國際移動力，是未來人才的關鍵能力，學生的國際移動與學習能力是本方案教育核心價值，除了嫻熟的外語能力是國際化溝通的工具外，良好的全球視野與跨文化調適能力，則是未來全球化社會所必需具有的基本能力。本校欲透過「強化全球視野暨國際移動學習」方案，推動國際交流、海外參訪、海外競賽、國際化課程，形塑國際化環境，以培養具國際行動力之宏觀公民。方案內容請見表 3-5。(參見【附件 3-1-1-3】)

【表 3-5】「強化全球視野暨國際移動學習」執行方案

執行方案	強化全球視野暨國際移動學習
參與計畫	1. 創新、創意與創業競賽活動 2. 外語中心「在地國際化」 3. 跨境學習移動力，國際實習與交流 4. 亞洲公民社會教育網絡（Civil-Society Education Network in Asia, CENA）夏季學校

## 現行作法

身處全球競合時代，語文溝通、認識及尊重多元文化、國際視野、國際移動力，是未來人才的關鍵能力。本校「語言中心」一向致力於提供外語及文化的沉浸環境，因我國地理環境，長期偏重於英日語的培訓；因應政府新南向政策及臺灣人口結構的改變，將有所調整。

在國際交流面向，本校向來重視姐妹校的締結與交流，前來本校的交換生人數逐年成長，然本校學生出國交換人數仍有限，因此將積極發展「在地國際化」模式。如資傳系自 101 學年度起至 105 學年度與日本鶴見大學圖書資訊學系進行學術交流，每年 3 月由日本鶴見大學圖書資訊學系師生拜訪世新大學為期約 8 天的專業機構參訪、課程交流等活動；同年 7 月由本校資傳系學生約 8 至 12 人至日本鶴見大學參加一系列的 International Internship Program，透過此學術交流活動以增加學生之國際視野並強化學生對國際間資訊傳播的專業知識與遠見。

另，鼓勵系所走出舒適圈，讓畢製、展演、競賽作品走出臺灣，或與境外學校一較高下，接受更高標準的檢視，增進國際競爭力。此外，為進一步展現對國際人文與公民議題的關注，爭取在國際場域的發言權，如社發所於學期間開設相關課程及舉辦組織工作坊，培養學生面對議題解析與英文討論的能力，並出國參加夏季學校活動。

## 創新策略

為增進學生對國際多元文化、語言、社會的認知，強化學生國際語言溝通力與移動力，呼應本校「傳播貫穿各學門」特色及國際化方針。本方案將本校原有之「語言中心」擴大內涵為「外語中心」，從以往偏重於英日語，擴延推動「在地國際化」，建立多元文化環境，擴大涵括新住民之語言與文化。進一步強化多種語言的溝通、文化的交融，並能藉由數位媒體技能進行意見的表達與傳播。

本方案將提供多樣機會，鼓勵相關系所走出舒適圈，勇赴境外或海外，以外語參與國際學術及文化交流活動、畢展、聯展，讓學生透過參與社會各項倡議及國際交流，促進人文關懷和社會實踐的多元對話，並藉由長期校際互動合作強化與姊妹校之連結，建立跨領域、國際性的行動網絡。更進一步參與國際公民社會，展現本校對人文關懷議題和社會實踐的關注，在國際場合得到發言權。

隨著多媒體盛行，國與國的界線與各行各業的分際更形模糊，但也因此國際間的競爭日益加劇；在這既競爭又合作的時代，透過本方案的推行以培養強化學生語言基礎能力為本，進而建置一個國際化環境，透過跨文化活動與課程的舉辦，提供百分之百的多語言情境，讓學生自然而然融入，由生活中學習，建立師生對於國際社會之認識，進而培養具國際行動力之宏觀公民。





### 達成目標之配套措施

1. 語言中心之內涵擴延至外語中心，構築多元文化與語言之環境。
2. 每年甄選學生，赴海外或不同民族進行參訪，逐年規劃為：澳大利亞昆士蘭大學（107 學年度）、馬來西亞/沙巴（108 學年度）、紐西蘭奧克蘭科技大學（109 學年度）、台東原住民（110 學年度）、日本北海道愛奴原住民（111 學年度）。
3. 每年暑假，由本校與香港理工大學及輪流主辦「兩岸四地五校創新、創意、創業」競賽活動。五校（臺灣世新大學、逢甲大學、上海同濟大學、香港理工大學、澳門大學）每校各派出 20 位學生，混合成組，在為期 9 日的競賽營隊中，腦力激盪，相互學習，發想創業企劃，並由各校專業代表教師評分，選出優秀作品。
4. 與海外/境外姊妹院系進行學術交流，並舉辦聯合畢展、專題海外展。
5. 參與「亞洲公民社會教育網絡」夏季學校。並於出國行前開辦相關課程及工作坊，培養學生面對議題解析與討論的能力。

## （二）接軌職場就業力

理論與實踐本是一體的兩面，透過實踐的過程，將更能充分理解理論的意涵，然而現今的大學教育普遍偏向理論的教育，動手實作以驗證學理的必要過程常被忽略，而在缺乏實踐的學習過程中，學用之間的落差愈趨明顯。世新大學設立一甲子以來，嚴守創校「德智兼修，手腦並用」校訓，除基礎素養之奠定外，理論與實踐結合、以實務驗證理論，乃關鍵教育方針。本校念茲在茲唯有重視學生實作能力，方能達到學用合一之目標，更有助於學生職涯的規劃與發展。

本此，在「接軌職場就業力」之策略上，本校憑據臺灣產業整體發展，關照未來職能趨勢，規劃以「產業實務學習」、「校外/海外實習」、「校內實習」、「專業認證」等做法，更加深化並扎根**實務觀摩精煉專業知能、多元方案推動專業實習、職涯領航精進專業實作、認證培訓強化專業技能**四方案。

### 1、實務觀摩精煉專業知能

為體現「理論與實務並重」之辦學特色，推動「實務觀摩精煉專業知能」方案，透過實務觀摩學習的精煉過程，使學生的專業知識學習增能加值。本校已於 106 學年度開設「全媒體學位學程」，此學程將搭配「全媒體中心」規劃之「全日制學做融合職能創新學習計畫」一併執行，透過產官學界專業師資之投入，培訓全媒體人才。而植基於此辦學特色，搭配產學結合之教育方針，其他包括新聞傳播學院、法學院、管理學院如財務金融學系、經濟學系、企業管理學系、觀光學系，以及人文社會學院如英語學系、日本語文學系等。方案內容請見表 3-6。（參見【附件 3-1-2-1】）





【表 3-6】「實務觀摩精煉專業知能」執行方案

執行方案	實務觀摩精煉專業知能
參與計畫	<p><b>實務學習-畢業製作與專題展演</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 數位多媒體設計學系「畢業創作與專題展演」</li> <li>2. 傳播管理學系全媒體下文化展演經紀專題製作</li> <li>3. 圖文傳播學系「舉辦畢業成果展」</li> <li>4. 廣播電視電影學系「影視創作人才培育計畫」</li> <li>5. 資訊傳播學系「畢製策展統整核心技能」</li> <li>6. 公共關係暨廣告學系「畢業展與專業整合實作」</li> <li>7. 英文學系「英語劇場與表演」</li> <li>8. 觀光學系「觀光海賊王—觀光產業整合專題製作計畫」</li> <li>9. 新聞學系「專業整合實作與畢業展」</li> <li>10. 企業管理學系「畢業實作與核心能力整合」</li> <li>11. 資訊管理學系「畢業創作與專題展演」</li> <li>12. 中國文學系「戲劇工作坊」</li> </ol> <p><b>實務學習-了解社會現況，與業界接軌</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>13. 世新傑出人才獎勵</li> <li>14. 打造傑出數位金鼎人</li> <li>15. 專業翻譯種子培育計畫-日譯中筆譯人才培訓</li> <li>16. 程式選股與就業競爭力提升計畫</li> <li>17. 點亮智慧投資與強化金融科技專才能力：機器學習於金融投資之應用</li> <li>18. 深耕數位金融行銷創新業務模式—結合程式與資料分析</li> <li>19. 創新科技與廣告企劃實務研討</li> <li>20. 敘事與說故事能力的培養</li> <li>21. 全媒體傑出新聞人才培育計畫</li> </ol> <p><b>實務學習-研討會/工作坊</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>22. 薪傳坊</li> <li>23. 全方位中英口筆譯研習營</li> <li>24. 觀光實務達人實戰工作坊</li> <li>25. 經濟講堂計畫</li> <li>26. 建置法學真人圖書館</li> <li>27. 司法改革實務革新環境之對應：優化學生實務表述能力</li> </ol>



- |  |   |
|--|---|
|  | 28. 專業攝影人才培育計畫<br>29. 強化實務技能連結就業即戰力-實務教學輔助計畫<br>全媒體學位學程全日制學做融合職能創新計畫<br>30. 日語劇場與表演 |
|--|---|

### 現行作法

經過大學殿堂學術與實務的洗練，本校培養出各領域優秀又具有專長的未來人才；如何結合理論、運用所學，善用溝通協調進行發想、分工、聚斂、呈現，都將是未來社會需要的能力；而環境變化快速，教科書無法及時反應未來（新興）產業環境的變遷，往往僅能從授課教師或是業師給予學生產業環境描述的單一觀點。

是故，世新大學，期盼藉由相關活動，培養展演表現機會，提供企業界、應屆畢業生、校友及社會人士多方交流及增加互動的機會；除進一步了解現代產業之脈動、讓企業有機會了解本校培育之優質人才，並藉此增加其就業機會，從中亦能促進學術與企業界之交流與合作，以達到活動之最大實質效益。

### 創新策略

本方案實務觀摩精煉專業知能融入業界實務觀點，成立計畫推動委員會，接軌學術與企業界，增加市場就業率。本方案將分為三大部分：**實務學習-畢業製作與專題展演**、**實務學習-了解社會現況與業界接軌**、**實務學習-研討會/工作坊**，推動舉辦實務講座、更新業界最新知識；透過密集研讀專業文本，累積增進學生的常識及知識基模，讓學生瞭解業界水平，並獎勵學生從事多元實作，培養傑出人才；有效利用在校時間，定期以結構式短期或是延續性系列密集課程，採用研討會或工作坊形式，協助在校生培養職場即戰力。

以全媒體中心的「全日制學作融合計畫」為例，該計畫因應未來影音產製趨勢，積極開設相關課程栽培所需人才，將開設「分鏡製作」、「3D 模型」、「MAYA 燈光合成」、「虛擬設影棚」。上述課程皆聘請業界線上專業人士擔任師資，授課內容由師資從本身工作場域中直接取材，以確保學習之內容與業界技術接軌。此外，為求課程與實務零時差，「虛擬設影棚」課程更邀請設備原廠提供軟硬體設備，並派員擔任授課老師，讓學生獲得最完整的學習效果。

本方案透過產官學界共同的講授與指導，學生實際參與實習場域，對其未來職涯規劃可更具前瞻性，並達成最佳的橋接。

### 達成目標之配套措施

1. 成立計畫推動委員會，橋接學術與企業界。
2. 教師從旁輔導、示範、溝通及整合，協助課程進行。



3. 舉辦數位內容策展營隊、行銷講座、產業實習觀摩等，增進學生策展知識。
4. 推動業界演講、業界參觀、創新科技與廣告課程設計，讓學生真實體驗。
5. 融入業師多年實務經驗、創作學術與實務對話空間及契機。
6. 完成實作訓練之在校生，頒給參加證明，表現傑出之在校生，可頒發優秀證明。
7. 宣傳成果，集結成電子書冊與影音光碟片，將成果置於網頁吸引學生參加未來研習，對其未來職涯規劃可更具前瞻性，並達成較佳的橋接。

## 2、多元方案推動專業實習

植基於學校整體與各院特色發展之規劃，各系所同步依據其發展目標，進行「多元方案推動專業實習」，除增加學生多元學習之機會，使學生學以致用，亦提升就業競爭力，做為進入職場前之職前訓練。本方案整合廣播電視電影學系、圖文傳播暨數位出版學系、觀光學系、英語學系、行政管理學系、法律學系、性別研究所等系所，提出創新多元之實習制度方案。方案內容請見表 3-7。

【表 3-7】「多元方案推動專業實習」執行方案

執行方案	多元方案推動專業實習
參與計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新媒體創新應用之資訊傳播機構實習</li> <li>2. 法律扶助服務</li> <li>3. 英文探索與翻轉應用--精進實習課程規劃</li> <li>4. 培育觀光產業就業力：多元階段實習接軌計畫</li> <li>5. 智慧財產權法律研究所「實務實習計畫」</li> <li>6. 圖文傳播學系「落實專業實習」</li> <li>7. 圖文傳播學系「落實企業參訪及建教合作」</li> <li>8. 數位出版設計與網路出版商務應用</li> <li>9. 電視影棚專業基本技能精進計畫</li> </ol>
<b>現行作法</b> <p>為增強學生未來就業競爭力，各系所積極協助學生透過課堂學習接軌業界實務，以活化校內外實習及橋接學產課程等行動方案，落實「理論與實務並重」之教學方針。藉由完善的附設教學實習單位與專業實習設備設置，並透過與業界合作進行校外實習課程與學產合作課程，不僅訓練學生具備專業知識技能，更讓學生透過學產合作驗證所</p>	



學，展現團隊合作力、倍增實務操作力。如圖傳系專業實習、觀光系實習、法律服務團隊設置等，皆試圖以完整產學界專業實習，真正落實「理論與實務並重」之教學方針。

植基於學校整體與各院特色發展之規劃，下轄各系所同步依據其發展目標，更加積極地推動各項校外實習方案，除增加學生多元學習之機會，亦提升就業競爭力。

### 創新策略

各學系透過各種與業界橋接之規劃，如企業參訪、建教合作、企業實習等模式，強化學生理論力與實務力並重，並實地了解企業文化及實際產業工作環境，縮短畢業後就業銜接期。同時可印證在學校所學之專業知識是否適用，培養學用合一之專業人才。另，規劃校內實習課程，讓學生熟悉運作實務、專業分工，培養團隊精神及工作責任感。

此外，為培養新一代具創新能力的就業人才，擴大與拓展企業連結，進一步導入「企業導師制度」於實習課程。如企業主管一對一或一對多方式提供指導，培養學生國際觀、溝通力或領導力以強化學生就業力。並辦理實習成果分享會，由學生分享實習及交流經驗、心得，推廣更多學生參與實習，作為未來實習方向選擇參考。

### 達成目標之配套措施

1. 辦理講座強化學生與產業界連結。
2. 規劃實習課程，使學生專業技術成熟，精進技能。
3. 帶領學生參訪合作機構，於機構內進行部份實務課程，了解實務工作。
4. 選拔優秀學生並提供實習機會。
5. 落實專業實習、企業參訪及建教合作，透過專業實習、企業參訪、媒合建教合作等方式，帶領學生實際了解業界工作狀況，並透過相關單位座談會，了解學生實習、建教實際狀況，以提供課程及方向之修定建議。
6. 邀請實習單位進行座談，以了解學生實習狀況並修正課程規劃。
7. 實施實習單位對實習學生之滿意度調查。
8. 實施參與學生滿意度調查。
9. 辦理成果發表會。



### 3、職涯領航精進專業實作

為協助學生職涯規劃，本校推動「職涯領航精進專業實作」方案，整合校內多項職涯領航措施，如學生事務處生涯發展組提出「職涯輔導領航計畫」及「職涯導師」，推廣及落實 UCAN 平台的使用。UCAN 由產業需求出發以職能為導向，應用此平台帶領學生探索職涯及能力，並藉測驗結果輔導學生擬定自我學習計畫，並培養與就讀科系串聯之就業職能。另，為增進學生課業表現，學生事務處生活輔導組規劃「灌溉學習計畫」，培養成績優秀之學生擔任家教，或聘請校內外師資擔任輔導老師，針對課業落後之學生進行課業輔導，其輔導課程以必修科目為原則，透過個別輔導、小團體輔導二種方式，提升學生學習成就。此外，教學單位如流行音樂產業研究發展中心、財金系、資傳系、公廣系、廣電系等，亦提出多項計畫，以提升學生就業競爭力，落實學用合一。方案內容請見表 3-8。(參見【附件 3-1-2-2】)

【表 3-8】「職涯領航精進專業實作」執行方案

執行方案	職涯領航精進專業實作
參與計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 橋接創新學產合作課程</li> <li>2. 扎根專業學習師資</li> <li>3. 職涯導師計畫</li> <li>4. 扎根專業學習師資</li> <li>5. 校園企業徵才系列活動</li> <li>6. 職涯輔導領航計畫</li> <li>7. 展翅翱翔計畫</li> <li>8. 灌溉學習計畫</li> <li>9. 攜手成長計畫</li> <li>10. 流行音樂應用產業人才培育計畫</li> <li>11. 廣告策略與企劃課程之真實世界實作專案</li> <li>12. 精進公廣學產實作計畫-企業社會責任策略人才養成</li> </ol>
<p><b>現行作法</b></p> <p>為提高學生就業競爭力，提供更多機會與管道使其熟悉業界操作模式、培養敬業態度、補強課堂教學之不足，將持續有效運用業界資源，使學校所學與業界充分接軌。透過學產合作教學模式，讓尚未就業的學生在求學階段就可學到業界實作 know-how，縮短學用差距。</p> <p>學校提供充分的職涯輔導服務，協助學生認識並規劃職涯，同時提供有需要之學生課業輔導，如本校於 102 年度獲得職涯輔導測驗初階認證，輔導各系學生朝向適才適所職涯發展，於 106 學年度起，以職涯規劃為旨，設置新型導師制度，針對學生職涯輔導，提供一對一職業適性諮詢。為進一步地提供本校學生更多元的職涯輔導服務，將持續推動「職</p>	



涯領航精進專業實作」。

### 創新策略

為協助學生職涯規劃，學生事務處生涯發展組提出「職涯輔導領航計畫」及「職涯導師」，推廣及落實 UCAN 平台的使用。UCAN 由產業需求出發以職能為導向，應用此平台帶領學生探索職涯及能力，並藉測驗結果輔導學生擬定自我學習計畫，並培養與就讀科系串聯之就業職能。另，為增進學生課業表現，學生事務處生活輔導組規劃「灌溉學習計畫」，培養成績優秀之學生擔任家教，或聘請校內外師資擔任輔導老師，針對課業落後之學生進行課業輔導，其輔導課程以必修科目為原則，透過個別輔導、小團體輔導二種方式，提升學生學習成就，亦針對弱勢學生進行成長團體之支持。而「橋接創新學產合作課程」、「扎根專業學習師資」計畫將系統性地落實學生與產業趨勢脈動的緊密連接，規劃相關產學合作課程。其他如流行音樂產業研究發展中心及公共關係暨廣告學系，亦針對單位發展願景，提出學產實作計畫，提升學生就業競爭力，落實學用合一。

### 達成目標之配套措施

1. 透過學產合作教學模式，縮短學用差距。
2. 訪談業界，瞭解社會責任之思維及執行。
3. 針對課業學習遭遇瓶頸之學生，安排小老師進行課業輔導。
4. 每學年針對弱勢學生規劃特定主題之成長團體內容。
5. 鼓勵弱勢學生參與就業輔導活動，以利提升就業競爭力。
6. 培訓職涯輔導老師，提供適才適所的職涯諮詢。
7. 辦理職涯導師輔導知能增進工作坊或培訓活動。
8. 辦理 UCAN 系列活動，引領學生藉由測驗結果擬定自我學習計畫及生涯規劃。
9. 辦理企業說明會、就(創)業講座、企業參訪、校園徵才、雇主座談會等就業促進活動。
10. 針對學生需求辦理 1 對 1 履歷健檢，提升學生實戰經驗。
11. 辦理企業說明會、就(創)業講座、企業參訪、校園徵才、雇主座談會等就業促進活動。

## 4、認證培訓強化專業技能

本校重視學生手腦並用之實務技能，長期以來鼓勵學生參與各種技能競賽，建立技能價值觀念，厚實專業履歷。如「認證培訓強化專業技能」方案將整合圖文傳播暨數位出版學系、傳播管理學系、資訊管理學系等皆提出證照檢定計畫，透過系列課程與導入業師研習等活動，指導學生提案及企劃，

並參與競賽，輔導學生考取證照。方案內容請見表 3-9。

【表 3-9】「認證培訓強化專業技能」執行方案

執行方案	認證培訓強化專業技能
參與計畫	1.學訓照一路通研習營 2.培訓全國技能競賽選手 3.扎根證照，放眼專業
<p><b>現行作法</b></p> <p>為配合產業需求，發揮教學成效並獲得企業認同，本校訂定「世新大學補助專業證照訓練課程暨獎勵學生通過專業證照辦法」，補助各系所開設專業證照訓練課程，並鼓勵學生參與各項專業證照考試，提升畢業生的職能與就業競爭力。例如，國際行銷證照（國際行銷初級人才認證檢定）、TBSA 商務企劃能力檢定、參加校外 TBSA 企劃競賽、數據分析與統計運算與視覺化能力 Photoshop、FLASH、Google AdWords、SPSS 等能力檢定與證照、微軟網頁應用開發證照、TQC+Flash 動畫編輯製作認證、PMA 專案管理助理證照及 Redhat Linux RHCSA 證照等，藉此輔導並鼓勵學生參加各項專業證照考試，以提升畢業後的職能與就業能力。此外，給予補助以勉勵學生考取專業證照。</p> <p><b>創新策略</b></p> <p>為強化學生專業能力，增進學生求職競爭力，本校整合傳管系、圖傳系、資管系，設置「認證培訓強化專業技能」，針對學生進行專業證照栽培與訓練以達業界需求。</p> <p>傳管系規劃大學部「媒體行銷管理」、「商用套裝軟體入門」、「多媒體企劃與應用」、「進階實務應用軟體」、「資訊圖表與商業智慧」、「國際行銷」等課程導入業師研習活動指導學生提創業提案及行銷企劃。由老師、業師與學生組成學習成長營；輔導學生考取國際行銷證照、通過商務企劃能力檢定、參加校外企劃競賽；強化學生數據分析與統計運算與視覺化能力，獲取各項能力檢定證照。</p> <p>圖傳系則將透過業界師資的專業技術授課，國際比賽作品觀摩與檢討，以增加學生設計的專業能力，並依國際比賽設定之主題完成作品來呈現學習成果。鼓勵學生參與技能競賽，建立技能價值觀念，藉著競賽的方式相互切磋與觀摩，提高圖文設計技能水準及國際設計之宏觀。參與之全國技能競賽內容含括：吉祥物設計、電腦平面設計、字型暨版面設計、電腦插畫設計、包裝設計、企業識別系統設計等。對於資質優秀的學生進一步進行專業栽培與訓練以期達成競賽水準。</p>	





而資管系則針對新版或新推廣之資訊專業證照，補助教師受訓，以取得相關知識與輔導能量。同時辦理輔導活動，提供學生學習證照考試內容，鼓勵教師編制輔導教材，協助學生複習。配合證照檢驗單位舉辦考試，檢核學生學習成效。當學生考取資訊專業證照，提供獎勵金予以鼓勵，並於公開場合頒獎表揚，樹立成就標竿以鼓勵其他學生仿效。進而調查考取證照學生畢業後求職情況，提供未來證照推廣規劃之參考。

#### 達成目標之配套措施

1. 課程導入業師研習活動進行培訓授課，指導學生創業提案及企劃。
2. 老師、業師與學生組成學習成長營。
3. 輔導學生考取國際證照、取得能力檢定。
4. 進行專題實作。
5. 參加全國技能競賽，進而參加國際競賽（依勞動部全國技能競賽規定推選 4-6 位選手進行參賽。參加全國技能競賽北區淘汰賽、北區分賽、全國競賽，進而代表臺灣參加國際競賽）。
6. 舉辦成果展，展現學員作品。
7. 補助教師受訓，以取得相關知識與輔導能量。
8. 學生考取專業證照，提供獎勵金予以鼓勵。
9. 調查考取證照學生畢業後求職情況，提供未來證照推廣規劃參考。

### （三）整合學習跨域力

為了面對高度複雜性與不確定性的未來，跨領域、跨科際已然是當代知識的新興面貌。打破傳統的學門分野，建構跨域學習環境，是培育新時代人才的關鍵。尤其在各樣公共議題蓬勃發展、社會問題越趨複雜的今日，強調參與式、合作式的問題解決途徑，方可解決當前單一專業知識所面臨的自囿與限制。

為提供學生跨域學習機會，提升競爭力，本校除鼓勵學生修習輔系、雙主修外，更積極地依產業發展方向規劃及調整各式學程，近年所開設之學程有「多元文化學程」、「流行音樂應用學程」等，成果斐然。目前共開設 19 個跨域學程如下：多元文化學程、傳播大數據學程、華語文教學學程、顯示科技學程、產業電子化學程、企業資源規劃學程、行動媒體科技應用學程、智慧生活科技應用學程、行銷傳播英語學程、溝通表達學程、主持播報學程、財經新聞學程、財經數據學程、人文與新聞傳播學程、傳播匯流學程、全媒體學程、新聞攝影學程、表演學程、流行音樂應用學程，提供本校學生多元跨域的學習機會。目前本校乃透過教務處「學分學程網」、新生始業式介紹跨域學程、學程說明會等跨域學習推廣機制，鼓勵同學積極參與學習；未來將規劃線上作業，增加學生跨域整合學習之便捷與自主性。（參見【附件 2-1-1-6】）





此外，本校積極落實學院實體化，依照學生需求，發展跨域能量，將建置「跨院系學分學程」、「跨院系研究中心」、「跨院系研究團隊」、「跨院計畫團隊」，從大學教研各層次架構實質跨域。如隸屬管理學院的「大數據中心」、傳播學院的「全媒體中心」，即以「大數據」與「全媒體匯流」之知識創新趨勢，打破傳統學科疆界，形成跨領域專業之學習。(參見【附件 3-1-1-1】、【附件 3-1-3-1】)

據此，本校將在「傳播貫穿各學門」特色上，持續推動以下「跨域課群培育跨界知能」、「跨系實作打造多元技能」、「跨界融合落實傳播動能」三方案，以建構跨域學習環境，輔導學生整合多元專業，亦促成各學門合作，活化傳統學門知識，更引領科技創新實踐。

### 1、跨域課群培育跨界知能

透過推動「跨域課群培育跨界知能」方案，整合課程打造創新學習，以多樣性並置之課程內容設計，促使知識匯流與去疆域化，賦予學生解決當代高度複雜問題之能力。例如跨新聞傳播學院與管理學院整合的「財經新聞學程」，即整合財務金融脈動與新聞報導，融合了兩學門的學習；更規劃增加中英日口筆譯學程，培養各類學科之多元翻譯人才。方案內容請見表 3-10。

【表 3-10】「跨域課群培育跨界知能」執行方案

執行方案	跨域課群培育跨界知能
參與計畫	1. 財經新聞學程 2. 外語翻譯學程暨中英日口筆譯中心計畫 3. 強化全媒體學分學程
<b>現行作法</b> <p>為協助學生發展個人志趣與培養第二專長，本校於輔系、雙主修等機制外進行教學資源整合，推動跨領域學程，使學生能有系統地學習跨領域課程。開設「行銷傳播英語學程」、「溝通表達學程」、「財經新聞學程」、「行動媒體科技應用學程」、「全媒體學程」、「人文與新聞傳播學程」、「財經法學程」及「多元文化學程」等 19 項跨領域學程，以跨院、系學程形式教授，並鼓勵學生依個人志趣，選擇修讀合宜課程。此不僅讓學生學習相關專業知識，且具跨領域整合能力，進一步提升其職場競爭力與社會貢獻力。</p>	
<b>創新策略</b> <p>從校的層級，打破科系舊有劃分、單一技術分野，透過既有不同專業課程，結合全媒體課程的整合精神，由全媒體中心打造「全媒體學分學程」的課程平台。為呼應「跨域整合」的理念，以專案、事件為實踐場域導入全媒體課程核心，讓學生們得以發揮專業外，能互相學習。承</p>	



接內容產製的基本能力，透過「全媒體內容設計」及搭配其他課程，更細緻化的學習技巧，邀請業界講者、優秀校友指導，協助將內容應用於不同媒介上的設計，掌握策展等涵蓋於各式形式的能力。再者，從「全媒體經營管理」訓練學生所需之協調、溝通，操作媒體特性、社群經營及行銷策略，讓學生有獨立與組織資源的整合視野。

此外，透過院的層級，分別由管理學院結合經濟系、財金系與新聞傳播學院新聞系、廣電系跨院合作持續開設「財經新聞學程」，提供本校各學系大學部二年級以上學生共同選修，拓展學生多元領域之學習；而人文社會學院提出「外語翻譯學程暨中英日口筆譯中心」計畫，除推展國際化，同時培育優秀中、英、日語之口譯與筆譯人才，提供口筆譯專業訓練，培養學生跨領域之口筆譯能力，從事傳播媒體新聞、社會心理、醫療、觀光、商業管理、財經法律（智慧財產權）等各類學科之多元翻譯人才。

### 達成目標之配套措施

1. 由全媒體中心開設「全媒體學分學程」，規劃全媒體內容產製課程模組，以整合全媒體知識於傳播教育，幫助學生進入全媒體的領域。
2. 管理學院開設「財經新聞學程」，學生修畢 16 學分（含必修 4 門課程），即可申請學程證書。
3. 人文社會學院統合中文系、英文系、日文系與社心系等專業師資，開設基礎與實務翻譯課程，如：「翻譯理論」、「中英日字幕翻譯」、「法律翻譯」、「醫療翻譯」、「翻譯專題研究」、基礎／進階之逐步／同步口譯等課程培育優秀中、英、日語之口譯與筆譯人才。

## 2、跨系實作打造多元技能

以「學用合一」專案實作為主要概念，提供學生專業及產業導向的「手腦並用」創製經驗。「跨系實作打造多元技能」為本校全新的學習型態，不但落實各學門媒體理論，同時更強調校內各單位實習機制的整合。如「跨域合作，創新突破：解決問題行動教學暨解決問題方案企劃大賞」，乃透過跨科系、跨領域課程之教與學過程，以多元方式培訓高附加價值、原創及跨領域人才，其不但強調了問題解決，亦匯入社會心理領域的社會觀察與行為分析能力，具體豐富了專案實作的價值。方案內容請見表 3-11。



【表 3-11】「跨系實作打造多元技能」執行方案

執行方案	跨系實作打造多元技能
參與計畫	1. 精實專案創作小組 2. 以大數據與人工智慧為基礎的新聞推薦系統 3. VR+AR 前瞻科技導入新聞產業建構計畫 4. 社群大數據驅動的 IP 創意開發 5. 跨域合作，創新突破：解決問題行動教學暨解決問題方案企劃大賞 6. 建立觀光領域資通訊技術創新（ICT innovation）應用教學
<p><b>現行作法</b></p> <p>為體現本校「理論與實務結合」特色，提供學生跨系、跨科的多元能力學習，本校持續開設跨系課程供學生選修，以使學生在多元環境中接合各領域之理論與實務，在應用層面上促成跨學科知能，希冀學生於畢業前能先行掌握跨科能力需求，提升就業能力。</p> <p>如廣電系碩士班的「跨平台傳播效益評估」課程已於 105 學年與麟數據（LnData）公司合作，透過專案實作，帶領學生與該公司共同進行韓劇「師任堂」的網路資料初探。除了完成分析報告撰寫，客戶藝悅傳媒公司更主動邀請學生加入實習或應徵專職。並於 106 學年培養大學部學生運用臉書資料，以類網路田野調查的方式，瞭解社群使用者對於內容的反應，以及相關粉絲專頁的趨勢，藉由數據分析輔助自媒體企劃與觀眾互動。</p> <p>另如，觀光系為因應課程需求購買或租賃軟體，以積極培養學生認識觀光產業相關行業別的專業資訊管理系統（GDS、POS、PMS、Channel Manager）提升日常管理、數據分析與決策，培養學生的數據分析與決策能力。</p> <p><b>創新策略</b></p> <p>透過跨科系、跨領域課程之教與學過程，培育全校各系所之跨域團隊創作人才。在跨系實習課程相互嫁接的教育設計下，增加學習廣度與深度，強化學用合一，促進領域橫向發展，拓展各學門的跨領域理念，更展現世新師生的協力成效。</p> <p>本方案以大數據分析、新媒體創意、創新合作為基礎，進行多項課程之跨系多元實習。如開啟全校性結盟的新媒體，產製全媒體內容；以大數據分析為方法的 IP（一源多用的智慧財產權）創意開發；結合資料科學概念與視覺化技術，應用於公共衛生議題的分析探索、深入報導、</p>	





以及視覺創意表現的資料新聞學；結合 VR、AR 影像處理的新聞產業重新建構；聚焦議題設計，全校共同集思廣益的解決方案設計大賞等實作課程規劃。

以跨領域與跨學院為基礎，培養學生以團隊合作方式解決問題，進而養成「跨域合作，創新突破」人才。構連參與方案之系所，將連結教師協力教學，共創新知，體現創新合作精神，讓學生從實際情境與動手應用中，習得更多元複合的問題解決能力。

### 達成目標之配套措施

1. 成立規劃與執行小組，完成課程設計，依計畫推動各項「跨系實作打造多元技能」相關課程。
2. 採取三方產學合作方式，結合本校師資、數據專家與影音企劃或題材開發專家，共同指導學生，完善課程內涵。
3. 建立觀光情境模擬實驗室，將日常觀光情境建置在實驗教室內，讓學生在熟習實際應用於觀光場域系統。結合現有課程培養學生在觀光服務流程中的觀察能力，從顧客觀點發掘遊客實際需求，以 ICT 進行服務改善及創新。
4. 將資料科學、視覺技術引入新聞領域，透過資料科學與新技術的認知及應用，結合採訪內容與資料分析，形成新聞學習之跨域創新。
5. 舉辦專題演講以及實務工作坊，邀請校外專業顧問或業界師資，指導學生解決問題與撰寫方案，進行「舍我盃解決問題方案企劃大賞」，以激發學生跨域的問題解決能力。
6. 舉辦成果發表會，邀集師生、業界人士及校友參與，提供學生實作機會。

### 3、跨界融合落實傳播動能

世新大學自創辦人成舍我先生創立以來，以「德智兼修，手腦並用」為校訓，秉持「學校為學生而辦，學生為讀書而來」的辦學理念，致力於培養品德與智識並重、理論與實務合一之專業人才。歷經世界新聞職業學校、世界新聞專科學校、世界新聞傳播學院到今日的世新大學，「傳播貫穿各學門」為立校以來鮮明的教育特色。而為呼應產業趨勢，秉持實踐「傳播貫穿」之目標，規劃推動「跨界融合落實傳播動能」一案。本方案由體育室、全媒體中心、性別所、經濟系、法律系、英語系、社發所、觀光系、社心系、企管系等 10 個教學單位共同參與，乃強調各學門跨領域學習，構連各項社會科學與人文科學領域，嫁接傳播學門，結合傳播技能、傳播概念、傳播方法、傳播科技等面向，以各類溝通行動、內容創作、傳播推廣貫穿之，進一步產生全新型態的知識與專業。方案內容請見表 3-12。



【表 3-12】「跨界融合落實傳播動能」執行方案

執行方案	跨界融合落實傳播動能
參與計畫	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 運動傳播π型人才培訓計畫</li><li>2. 線上直播健身教練培訓訓練</li><li>3. 影音器材進用能力提升計畫</li><li>4. 雲端創客共評社群及職能創新體系之佈建</li><li>5. 數位化的文學與性別政治</li><li>6. 國際瞭望暨多元論述跨域論壇</li><li>7. 中英雙語互動平行運用-世新傳播優勢的發展</li><li>8. 培養移動的勞動力-你的學習跨領域了嗎?</li><li>9. 法律學習成果展演</li><li>10. 媒體與社會關懷連結</li><li>11. 觀光產業時事深度議題報導</li><li>12. 傳播貫穿各學門：行銷 4.0.初階人才培育計畫</li><li>13. 傳播貫穿之創業實驗室</li></ol>
<p><b>現行作法</b></p> <p>為發展本校「傳播貫穿各學門」之特色，更為使全校學生皆具備善用溝通、思辨傳播之能力，本校於輔系、雙主修等機制外進行推動跨領域教育，並以「傳播」為核心概念，體現本校特色。目前開設相關傳播跨域學程有「行銷傳播英語學程」、「財經新聞學程」、「人文與新聞傳播學程」、「科普經典導讀學程」等 19 項跨域學程，以跨院、系學程形式教授，並鼓勵學生依個人志趣，選擇修讀合宜課程。此外，本校特有的「媒體識讀」教育，亦貫穿全校四院各科系，透過此傳播貫穿之教育特色，亦形成跨域學習，使學生具跨領域整合能力，進一步提升其職場競爭力與社會貢獻力。</p> <p><b>創新策略</b></p> <p>為彰顯本校以傳播貫穿各學門特色，本方案旨在培育全校學生之傳播思辨與實踐能力，進而應用所學在各類學門，並與之跨界合作產生全新動能，體現傳播特色。「跨界混融落實傳播動能」之方案主要在鼓勵教師將傳播與溝通之特色融入課程設計中，主要概念包含：結合傳播專業進行教學、接枝傳播概念進行思辨、啟用傳播方法深化學習、加強傳播能力於其他學科領域等四項作法。</p> <p>在「結合傳播專業進行教學」方面，將落實傳播貫穿各學門之教學理念，從基礎做起，初期以普及攝影器材使用能力、提升影音製作能力為主要目的，讓全校學生都具備基礎之影音產製技能。亦提供雲端作品整合平台，以重視學生自主、鼓勵學生創新、增強組織互動、激盪實驗精</p>	



神為依歸，建置開放式共創、共評社群，供全校學生分享作品，提供老師、同學、大眾檢視成效，並進一步進行策展。

在「接枝傳播概念進行思辨」方面，將著重在傳播思想在不同領域的運用。如在文學領域思考數位時代的「後人類」議題，轉化常規化思維，轉變為一座網絡與人機結合的高度智能界面，著力於探究身分、認同，社群、異議性等論題。

在「運用傳播科技深化學習」方面，則促進非傳播專業學生善用傳播科技進行學習，運用媒介平台、數位科技進行公共討論、課程進化。如「線上直播健身教練培訓訓練」利用 APP 軟體線上直播方式，介紹與指導校內學生及一般民眾進行運動與健身活動。如在創業課程上，強化學生運用數位工具進行商機發現、市場定位與網路募資等創業過程，

在「加強傳播技能於其他學科領域」，透過傳播技能在各學科領域的運用，增強其他專業學科的內涵，進而應用所學在各種資訊分享、社群平台、展演策畫，拓展學科學門持續突破的契機。如法律學系規劃辦理之「法律展演」擬培訓學生結合法律專業與傳播技能，透過戲劇表演能力培養、傳播技能之學習，搭配所學之法律專業，對校內外師生、民眾推廣法律知識。

#### 達成目標之配套措施

1. 匯整傳播實踐之課程、學程開課計畫；開設並推動相關課程、學程。
2. 配合課程實際執行，強化傳播核心概念，連結跨界教師資源。
3. 配合課程實際執行，增加軟硬體應用之培訓教育。
4. 配合課程實際執行，規劃並舉辦方案相關活動、講座、工作坊。
5. 配合課程實際執行，產製刊播內容，將課程成果以傳播方式呈現。

#### （四）化育教學創新力

本校自我期許為一「**精緻的教學卓越大學**」，秉持「**學生為主、教師引領、跨域創新、在地實踐**」的教學理念，持續精進教學知能、革新課程模式、積極增聘專任教師、優化教學軟硬體資源，形成教學卓越的良性循環，讓學生與教師、課程與知識、思想與校園有實質穩定的多元互動，打造校園的永續基礎。因此，本校在「化育教學創新力」上，以**創意教學方法凝聚學群能量、創造教師社群強化學習成效、創新教學設備精進實作場域**三項執行方案，完善教育與學習之整體面貌、落實教育科技創新、匯集共創知識、增備專業師資能量。以下就各面向說明：



## 1、實施教學創新課程

本校延續教學卓越精神，各院系所持續檢視並發展創新教學模式。透過「設計思考」(design thinking)，讓學生可以簡單、清楚地瞭解與實做，內化學科抽象理論知識之認知，並增進對生活週遭與社會整體現象之觀察，且進行 PBL 教學方法。例如強調「主題式 (topic-by-topic) 的互動教學」和「問題導向的學習」課程的設計，讓學生透過實務案例所面臨之問題，並提出具體解決方式。方案內容請見表 3-13。

【表 3-13】「創意教學方法凝聚學群能量」執行方案

執行方案	創意教學方法凝聚學群能量
參與計畫	<p>「問題導向學習」創新課程</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 觀光產業之檢視：提升學生發掘與解決觀光實務問題之能力</li> <li>2. 臺灣原住民文化桌遊設計與創作課程</li> <li>3. 說日語講臺灣</li> <li>4. 巷仔裡的性別咖啡館</li> <li>5. 司法改革實務革新環境之對應：優化學生實務表述能力</li> <li>6. 強化學生學以致用及解決問題之就業力</li> <li>7. 問題導向之目標設定式教學</li> <li>8. 迎戰「後事實時代」：提升學生邏輯思考力</li> <li>9. 多元教學法之「傳播創意美學」創新教學</li> <li>10. 新健康時代：實踐學生健康生活思辨力</li> <li>11. 社會心理學之學與做</li> <li>12. 「組織心理學」變革：「個案訪談與活動企劃」教學</li> <li>13. 「組織傳播」課程創新：教學個案更新與創意內容的開發</li> <li>14. 全媒廣告人才培育</li> <li>15. 數位行銷人才養成計畫</li> <li>16. 善盡公共責任與回饋社會—議題倡議與社會企業點子發想</li> <li>17. 理論思辨與創新實踐（傳播理論課程）</li> <li>18. 知識、洞察判斷與傳播策略創新應用—做中學「專題導向學習」教學模式</li> <li>19. 行銷傳播問題導向學習之教學方案</li> <li>20. 創新新聞編譯教學</li> <li>21. 戴上設計思考的眼鏡：重新探索服務創新的可能</li> <li>22. 微積不危機，組團打怪更 Easy</li> <li>23. 孫悟空七十二變：學習者為中心的創意教學</li> </ol>



24. 日語教育人才培育課程

25. 古典詩詞與創新文化

26. 師徒制創新教學方案

#### 「翻轉教學」創新課程

27. 推動通識教育磨課師計畫

28. 種子課程影音應用創新計畫

29. 法律人自我養成計畫

30. 全媒體大補丸密集課程

31. 後製翻轉實驗教學

32. 翻轉教學-英語導遊小尖兵養成計畫

33. 廣電產業大師演講與理論課程自主學習深耕計畫

34. 觀光問題診斷醫療團

35. 多工新聞工作者鍛造計畫

36. 懶人包與大補帖-富爸爸與窮爸爸

37. 唯企適用，接軌職場：提升學生創意與實作能力

38. 日語商務文書教學創新方案

39. 專案管理理論與實務橋接計畫

40. 打造就業能力之畢業製作學產合作方案

#### 「課堂數位活化」創新課程

41. 看見世新

42. 規律運動實作與回饋教學

43. ZUVIO 趣味喔!! 課堂即時互動反饋

44. 「數位化人際互動問題解決之道」教學創新方案

45. 深掘金融科技之於金融機構與市場的影響

46. 產學融貫觀光創客

47. 創新前瞻多元活化數位課程

#### 現行作法

理論的抽象性質使學生難以理解、學習，更遑論將理論做學術、實務、與生活上之運用。如此之困境往往使學生對此課程所提供的知識無法體認其珍貴，反而在學習上深感挫折。課程的安排若只單純進行課堂講授並以考試作為學習成果的驗收，學生將因被動且制式的學習慣行、課程參與度低、與教師和同學缺乏知識交流與互動，無法產生積極的學習動機，難以運用於生活中之問題解決，更難體認專業知識之珍貴與學習之樂趣。





有鑑於此，本行動方案將創新教學方法與課程設計，以議題導向學習模組、翻轉教學、情境模式、課堂數位活化為基礎架構，實驗並發展創新的教法，以達到促發學生主動學習、啟動知行迴路學習的教學目的與效益。本方案具實驗教學性質，期盼跳出傳統教學框架，發展、建構知識應用及行動實踐的學習情境，激勵學生主動投入學習，以提升學習深度及知識建構能力。

### 創新策略

由全校各系所共同推動「創意教學方法凝聚學群能量」，含納各系所之創新課程模組，規劃管理各課程實施，反映學院特色，促成課程教學革新。本方案將推動異於傳統教育課程由「上對下（top-down）」系統與單向「主題導向學習（Subject Based Learning，SBL）」作為邏輯的知識觀與教學法，轉而規劃以由「下而上（bottom-up）」的「問題導向學習（PBL）」、翻轉教學、課堂數位活化為新型教育教學法，作為突破傳統教育教學法，進而提高教學成效，為師生皆帶來不同的啟示與啟發。

在問題導向學習部分，如「PBL-臺灣原住民文化桌遊設計與創作課程」，將以「產品上市」及「設計競賽」為目標，透過「遊戲設計」的概念，刺激學生發揮任務解決之精神。在翻轉教學部分，如「後製翻轉實驗教學」，以數位互動與典藏之作法，提升數位影音製作課程的互動性及成效，也增加不同的學生學習場域，讓自主學習成為可能。在課堂數位活化部分，如「ZUVIO 趣味喔!!」，將透過課堂數位互動軟體的應用，讓教學不再受限於傳統形式，增加師生互動外，也多元化學習評量機制。

### 執行步驟

1. 建立教學方法創意學群統籌機制。
2. 創新課程徵件，盤點統籌、審定管考，開設並推動相關課程。
3. 創新課程導引之質變：促成教師角色的轉變，教師角色由知識擁有者轉變為促進學習者，以提高學生獨立自主學習的成效。
4. 以學生為中心：讓學生目前的能力與潛在能力之間維持適當距離，在良性挑戰下完成學習任務。
5. 互動協同學習：形成學生間一對一，一對多、多對多等合作形式。教師也會和學生互動溝通，協助學生建構知識。
6. 任務型教學：透過實際問題、實際情境促進學習動機，並且在任務導向下，完成學習歷程。



## 2、創造教師社群強化學習成效

「創造教師社群強化學習成效」方案之推動，將配合本校教研創新發展，如 AR、VR、AI、3D 創客、大數據分析、新聞探勘、金融科技等課程之專業需求，增聘專業領域教師。在強化教師成長社群面向上，將促進教師教學創新能力，教師的自我學習、相互觀摩激盪與跨域能力是教學知能創新之基礎，並透過卓越中心的「**創新教學孵化器**」機制，推廣創新教學。本方案涵蓋教學知能、經典閱讀、大數據能力、匯流管理等相關新知培訓。方案內容請見表 3-14。

【表 3-14】「創造教師社群強化學習成效」執行方案

執行方案	創造教師社群強化學習成效
參與計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 創新教學孵化器</li> <li>2. 增聘專任師資</li> <li>3. 實施彈性薪資</li> <li>4. 深耕教師成長社群</li> <li>5. 提升教學助理功能</li> <li>6. 實踐教學領導</li> <li>7. 遴選教學優良教師</li> <li>8. 教學專業知能研習會</li> <li>9. 法學名師培育計畫</li> <li>10. 教師專業知能充電站</li> <li>11. 產業連結與專業成長：未來產業專業社群發展計畫</li> <li>12. 資訊素養暨傳播匯流管理創新師資社群</li> <li>13. 經濟學與大數據和傳播的浪漫邂逅</li> </ol>
<p><b>現行作法</b></p> <p>教師的自我學習、相互觀摩、創意激盪、跨域能力共享等實踐，是教學知能創新之基礎，本方案涵蓋教學知能、經典閱讀、傳播大數據、匯流管理、當代文學...等相關領域教師社群之構建。將可提供教師自由揮灑想像力和相互學習的場域，保持對話、合作與分享彼此經驗，提升自我專業與教學效能，進而優化學生學習效果。從實務面來說，新產業政策、新科技導入與消費者需求的多元化等，容易造成教師對於產業發展與動態的資訊不足，期望藉由專業教師加上產業專家社群的成立，幫助教師對領域產業發展擁有更全面多元的瞭解與涉入。</p> <p>在提升師資質量規劃上，本校歷年生師比皆符合教育部規定，更配合降低兼任教師比之政策，積極增聘專任教師，並優先考量未具本職且教學表現優異之兼任教師，轉任本校專任教師，以 106 學年度為</p>	

例，計有 14 位本校之兼任教師改聘為專任教師。另以本校 102 學年度至 106 學年度專任教師人數分析，分別為 312 人、308 人、316 人、314 人、321 人，日間生師比分別為 22.75、23.41（按 105 年 4 月以前日間生師比之規定為低於 25）、22.34、22.18、21.85，顯示本校有效提升專任教師人數。

在質的提升方面，教師升等與評鑑係重要機制，確保教師專長與授課內容相符。本校自 102 學年起規劃教師多元升等方案，鼓勵教師創新教學方法或投入技術應用，累積具體成果作為升等之依據，改善長期重研究輕教學之升等方式。此外，為留任及延攬優秀人才，本校訂有以績效為導向之彈性薪資機制，以充實教學、服務、研究及產學績優之人才。

綜合上述，本校將促進教師社群之成長，搭配教師與教學助理之人力資源增補與能知能加值，可同時提升教學能量、活化本校知識傳佈。

### 創新策略

為強化與整合師資及課程結構，增進授課教師之專業實務教學內涵，透過此類社群的教學觀摩與分享，藉以提升教師教學品質，引導學生學習興趣。同時，透過教師間分享生活故事與實務經驗，得以學習他人之教學經驗智慧，更可從中回溯自我教學經驗，反思教學信念、態度及價值觀，進而拓展個人內在視野，成為具有自省能力的專業教師。本計畫將透過「創新教學孵化器」規劃統籌校內教學創新推廣，並建立教師成長社群，深耕跨領域創新的教師專業能力。教師可藉由社群參與達到跨領域資訊與知識的交流，輔以教學助理之優化，深化原有領域專業知能，並透過優良教師遴選，獎勵創新教學革新。

此外，為充實整體教學能量，提升教學品質，積極且全面性地思考未來五年之師資增補需求，並物色優良教師，由校長召集副校長、教務長及各學院院長組成「徵聘優良教師推動小組」進行師資質量盤點，依各院系所教學發展、中心規劃與課程需要，按年規劃增補計畫，其中包括新聞系、廣電系、數媒系、傳管系、資管系、財金系以及通識教育中心，皆有規劃增補具 AR、VR、AI、3D 創客、大數據分析、新聞探勘、金融科技等新科技領域背景之高學歷人才，或有相關實務經驗之技術人才。除在國內外公開徵才外，本校提供特殊優秀人才彈性薪資之誘因，以利各院長主動延攬所需人才來校任教。預計 107 至 111 年度共增補專任教師 138 人，依教育部現行生師比規定計算，日間生師比降至 19.92，專兼任教師比約 1:0.61，並且將配合教育部調整生師比計算規定，適時修正師資增補計畫。（詳見 87 頁「增聘專任教師」、92-93 頁「改善生師比及專兼任教師比例」）





在教師評鑑成效方面，將跨單位研議協助教師多元升等之配套措施或獎勵機制，持續精進教師評鑑制度，同時增訂教師評鑑之關鍵績效量化指標，期望提供教師發展多元專業之相關配套措施，增建教師評鑑系統功能，以為評鑑指標量化之需。

目前本校已修正「世新大學特殊優秀人才彈性薪資實施辦法」，擴大彈性薪資適用對象，按規定遴選表現優異之人才，提供彈性薪資，對象包括獲校外重大獎勵者、講座教授、新進或國際人才、教學卓越教師、研究績優教師、行政傑出教師、特聘教授等。未來將規劃各年度獎勵 40 至 60 位特殊優秀人才，並強化各類人才之遴選或審查機制。

#### 達成目標之配套措施

1. 本校規劃未來五年，依教學發展與課程需要，逐年增聘具 AR、VR、AI、3D 創客、大數據分析、新聞探勘、金融科技等專業之教師。
2. 定期舉辦專業教師成長講座、產學交流會、企業參訪與診斷。
3. 外聘業者及講座人選、強化多元議題。
4. 除教師成員參與，同時邀請學生參與，增加學生接觸產業機會，師生一同成長。
5. 舉辦由專業教師指導、產業專家評審的學生作品競賽。
6. 舉辦學術研習營，邀請學者與業師授課，瞭解學界與業界最新發展動向。
7. 打造資訊分享網路平台，擴充校內教師經驗分享交流管道。
8. 舉辦教學助理知能輔導活動，加強教學助理之專業職能。
9. 進行教學評量，遴選教學特優教師，提升教學品質。

### 3、創新教學設備精進實作場域

「創新教學設備精進實作場域」一案之執行，將具體反映在教學設施、平台的統籌、規劃與指導人員的完備上。此面向將透過本校**教學卓越中心**「**創新教學資源啟動器**」機制，統籌實施創新教學模式，充實專業設備。另建置「**全媒體大樓**」是本校五年內之重要發展目標，故此，「全媒體」概念將貫穿全校教學資源應用。方案內容請見表 3-15。(參見【附件 3-1-3-2】)

【表 3-15】「創新教學設備精進實作場域」執行方案

執行方案	創新教學設備精進實作場域
參與計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 創新教學資源啟動器</li> <li>2. 掌握學習資源零時差</li> <li>3. 智慧校園與智能系統</li> <li>4. 建置教學進化摩登教室</li> <li>5. 建置 AR、VR 製作環境</li> </ol>





6. 建置動態擷取製作環境
7. 建置虛擬攝影棚創意實作場域
8. 創造優質聲音之軟硬體設備提升計畫
9. 全媒體新聞主播：虛擬攝影棚與自主學習計畫
10. 程式設計學習平台建置
11. 強化圖文傳播專業設備

### 現行作法

此計畫之推動將具體反映在教學設施、平台的統籌、購置與充實上。透過卓越中心統籌，創新教學資源模式之實施，充實專業設備，提升教學品質並呼應時代趨勢變遷，有利學生就業。另，「傳播貫穿各學門」為本校辦學特色，建置「全媒體大樓」乃五年內之重要發展目標，故此，「全媒體」概念將貫穿全校各教學單位之教學資源應用。

### 創新策略

現今傳播環境已不限於傳統影視製作，另有多型態媒體科技的實作形式，為積極回應此科技創新的趨勢與挑戰，配合本校中長程校務規劃中「豐富教學資源」之策略，卓越中心將形成「創新教學啟動器」，持續充實全校教學資源，統籌相關設備管理，推動技術創新傳播，活化教學現場，強化實作領域。「創新教學啟動器」除維持現有的設備管理與檢核機制，並推動教學資源創新外，更建構獨特的實習場域，規劃相關教材、課程與證照，透過「軟硬兼施」的完善培植過程，培養創新技術人力，達成技術應用與創新之擴散。

而全媒體中心則體現全媒體之理念，創新相關教學內容，特採購新形態設備如 AR、VR、動態擷取等，並建構完整製作與觀影環境，培養具備最新傳播科技實作能力之人才。此外，為支援各系所發展傳播貫穿課程與專案實作，建置虛擬攝影棚創意實作場域，提供多種新科技的創意串連使用，並發展出開放、快捷、靈活的新媒體內容產製流程。聲音方面，將購置聲音軟硬體，讓動畫、遊戲、電影電視、VR 等，皆能與聲音結合。

對應程式設計基礎能力教育，將建置適當的軟硬體環境，提供從入門至進階的程式設計學習題庫。另，彙整本校圖書館各項豐富多元之教學研究與學習類型資料，建立本校學生學習資源的 Line Bot 資源系統，增加校內學生學習資源使用率及提升學習品質。

### 達成目標之配套措施

1. 由本校教授相關課程之老師共同規劃並建置相關軟硬體環境。
2. 在設備採購後成立專業實作專區，使學生能夠於專區內實際執行構想。
3. 搭配課程實習，另安排業界專門師資舉辦分享會及小型研修課程，提供學生基礎操作能力，降低入門阻礙。



4. 發展新媒體內容產製流程。
5. 以五年（近、中、遠程）漸進式實施，搭配課程、配合軟硬體設備精進。
6. 相關跨領域之計畫與課程結合，創造更多創新實作教學方式。
7. 持續追蹤畢業生流向狀態，透過迴游方式返校協助擔任講師，給予在校學生經驗回饋，除了扎根同時使其接軌職場。

### （五）構築創客創業力

因應數位發展與知識社會帶來的機會與挑戰，「創意、創新、創業」之三創概念躍升為新世代關鍵能力。鑒於本校定位為「精緻的教學卓越大學」，向以學生未來發展為首要考量，同時重視「手腦並用」之學習設計，因此除延續既有教育使命，加入三創之創客（Maker）精神，是學校未來五年課程規劃上重要教學策略應用。由此，本校創新創業生態環境之構築，植基於「構築創客創業力」之行動策略，含括「校園創客基地建置」以及「校園創業育成機制」兩項行動方案，以落實前述理念。以下就各面項論之。

#### 1、校園創客基地建置

為呼應三創趨勢，同時順應網際網路與行動科技的發展，本校推動「校園創客基地建置」，包括觀光系、數媒學系、資傳系、圖傳系等，皆極力塑造創新創客空間，供師生揮灑創意、邁向創業。例如，觀光學系「結合創客空間（Maker Space）鼓勵創新實踐計畫」發展出對應之行動方案將包括搭建旅遊創客環境空間、開發旅遊創客學習課程、培育旅遊創客人才隊伍、孵化旅遊實踐平台，以及落實行銷推廣傳播等。此外，隨各類網紅、直播客等自媒體盛行，資傳系「自媒體創客基地：資訊設計虛擬棚計畫」，將為資訊設計實驗室逐步添購虛擬攝影器材，並教導學生透過影棚自製網路作品，奠定日後網路媒體創業的基礎，方案內容請見表 3-16。

【表 3-16】「校園創客基地建置」執行方案

執行方案	校園創客基地建置
參與計畫	1. 3D 創客動手做 2. 自媒體創客基地：資訊設計虛擬棚計畫 3. 結合創客空間鼓勵創新實踐 4. 文創設計商品創意基地 5. 程式語言創客空間
現行作法 創意、創新、創業三創已成為近來各大專院校與業界所強調的重要	



概念，也是未來學生學習發展的新趨勢，而如何透過軟體、硬體及空間的支援，讓學生從「構想」到「實踐」全方位展現，成為影響競爭力的關鍵。而世新大學創校以來，以「德智兼修，手腦並用」為校訓，其中的「手腦並用」精神即與現今創客原始精神相互呼應。

目前世新大學針對整體教學實習需求，陸續盤點校內空間，並針對學校發展重點特色規劃現有教學實習空間，分階段進行包括廣電大樓 3 樓「數位影音製作專區」、「主播實習教室／化妝學教室」、「口譯實習／教育訓練暨教學演練多功能教室」、圖書館「雲端學習區」整建、A201「翠谷講堂」、A100「世新講堂」設置，並於校內傳播大樓、舍我樓設置具有雲端教學系統的階梯教室，提升整體教學實習品質；另為發展本校特色，已於 105 年 8 月動工興建「全媒體大樓」，期能透過各項空間改造與新空間建置，提供學生創客技術分享、交流思想並具體實踐產製的實體空間。

### 創新策略

為提昇學生之創新、創意、創業能力，本校圖傳系、數媒系、資傳系與觀光系，各依其系所特色與發展領域，規劃相關課程與建置相呼應之實體空間，期能透過實體空間的整合運用，結合軟體與硬體，舉凡如印刷應用、攝影、數位出版、平面設計、網頁設計到旅遊行程規劃，逐步建立全校完整之創客空間。此外將規劃系列相關學程、課程、研習等，並規劃建置「創客學習履歷」系統，進行經管知識、業務創新、文化創意等創業知能養成成效評估，推動學生創意實踐，建立培訓基地，積極培養創客人才，強化創意發想與執行之能力，更以提升學生自我基礎能力與就業力。

### 達成目標之配套措施

1. 盤點校內專業實習空間，規劃建置中階虛擬攝影棚設備與相關支援系統設備，如燈光系統、PTZ HD 遠端遙控攝影機等。
2. 規劃「創意產生與共享技術空間」：如「程式語言創客空間」。
3. 增購創新創意產製設備，如雷射切割機、3D 掃描機、3D 印表機、影音剪輯電腦等。
4. 規劃各專業學群課程之開設。
5. 開發創客學習履歷系統，追縱學生學群課程中所習得之經管知識、文化創意等創業知能養成紀錄，進而適性輔導。
6. 辦理年度創客培訓營。
7. 設置系所特色培訓基地，備妥相關設備並延攬有潛力學生接受培訓；讓受訓學生參與創客專案實習，透過業界師資指導，並從實務操作中學習。





8. 開發與建置創客平台，並進行電子商務活動監測軟體租賃，提供校外運營產品上架與行銷，讓創客創意發表與展演舞台。

## 2、校園創業育成機制

在「校園創業育成機制」方案中，包括傳播博士學位學程、傳管系、資傳系、觀光系等，皆提出相對應之執行計畫。例如，傳管系「打造行動應用與社群協力之共創」以及「創意商品研發與專利商品申請之學習」計畫，為發展系所特色，並串聯傳播、創業、行銷之創新機制規劃。其中「打造行動應用與社群協力之共創」計畫有鑑於「行動為先」、「社群為王」趨勢翻轉了人際互動、教育學習與產業商業模式，因此透過訓練學生各平台的活用，讓「做中學、學中做」的產學合作有更多的可能與嫁接。方案內容請見表 3-17。

【表 3-17】「校園創業育成機制」執行方案

執行方案	校園創業育成機制
參與計畫	1. 建置並推動「創新傳播與數據智慧實驗室」：跨科際的橫向知識創新平台 2. 打造行動應用與社群協力之共創計畫 3. 創意商品研發與專利商品申請之學習 4. 創客講座與創業計畫比賽 5. 智慧生活的創客家：培養學生數位策展力 6. 會展產業人才培訓（基地）計畫
<b>現行作法</b> <p>有鑒於當代知識創新迅速繁盛，除了完整的大學體系教育外，透過前沿實踐、集體合作、跨界構連所生產出的實踐知識，更是當前大數據、全媒體趨勢下所提陳的重要發展方向。據此，未來大學應建置一個同時兼顧知識與實作、創客與使用者、作品與產品橫向構連的平台，達到創新、創意、創造的三創可能性，奠基以知識傳承為核心的大學傳統，並擴充大學實踐的多元性與社會性。</p> <p>目前本校設置之育成中心，致力爭取政府相關產業輔導資源，培育校內教師、學生創業及本校衍生新創事業，結合學校資源及專業領域，提供技術服務、資訊支援及行政支援，以達成協助新技術商品化、增進創業成功及創造產學合作之機會。</p> <b>創新策略</b> <p>「校園創業育成機制」方案，將配合本校相關單位，集結創客空間能量，透過前沿實踐、集體合作、跨界構連，產生創意巧思，形成具競</p>	





爭力之作品與產品，育成商業模式。本方案包含專案企劃、數位策展、創客集思、創客比賽等育成活動，讓學生了解市場運作與社會需求，學習主動尋求合作、積極參與、團體共創的集體智慧。在育成過程中，學生將從經驗中汲取行動之知，透過育成機制的創意發想與激盪，協助同學發想新創意，產生新作品。本方案將導入業界評比，舉辦各類競賽，誘發新創人才，並在智慧財產權諮詢、專利技轉服務之協助下，形成商業模式。

本方案將連動相關課程、校內單位與創客空間，持續充實本校創新內涵，連結校內、校外，透過工作坊、講座、專案、競賽等活動之合作，培養創新實踐者，觸發師生創意，活化知識的生產與使用，形成商業模式，發展創業可能。

### 達成目標之配套措施

1. 協助建置校內創客育成機制與單位。
2. 鼓勵學生成立創新團隊。
3. 提供學生創客基地資源與社群管道，導入專家指導，累積學生動手實作的技術開發體驗。
4. 規劃學生參與產商策展活動，並鼓勵學生參加策展公司專案，累積策展經驗。
5. 舉辦專案企劃競賽、創意商品競賽、黑客松、議題松等比賽活動，激勵學生發揮與強化創新力。
6. 邀請專利專家業師進行講座，輔導具潛力之產品與創意申請專利。
7. 主動接洽各委託計畫，積極創造大學的公共參與，亦協助學生實現夢想。

世新大學秉持創辦人成舍我「學校為學生而辦，學生為讀書而來」理念，學生乃學校之主體，致力推動教學創新，優化學習領域，涵養教育特色，善盡大學責任。項目一「落實教學創新及提升教學品質」將配合本校校務長期發展目標，逐步發揚未來教研特色，並建置「全媒體大樓」、「大數據中心」及相關教研計畫。此全面性創新實踐，多元跨域、翻轉思考、誘發創新、學用合一的實施，將促使本校教研綜效全面升級，以建構自由學風與人文精神兼備之精緻的教學卓越大學。(參見【附件 3-1-1-1】、【附件 3-1-3-1】)



## 二、項目二「發展學校特色」

本校秉持「**理論與實務結合、知識與品德並重**」之教育方針，貫徹「**傳播貫穿各學門**」之辦學特色。除落實創新「五力」教學策略，更融入特色教學、產學合作之優勢精髓；搭配豐沛之研究能量，結合國際化人才培養，確保本校特色品牌之永續發展。

### （一）學校優勢特色

#### 1、傳播貫穿各學門

本校傳播學門歷史悠久，以「**傳播貫穿各學門**」之教學理念，在國內大學中獨樹一幟。於此優良基礎上，已陸續開展多項深耕此項優勢之校級計畫，包含：「**全媒體識讀課程**」、「**全媒體學分學程**」、「**全媒體學士學位學程**」、「**傳播大數據學分學程**」等，以及多樣化跨域學程如：「**行動媒體科技應用學程**」、「**主持播報學程**」等。此外，本校自 104 學年度籌建「**全媒體大樓**」(參見【[附件 3-1-3-2](#)】)，將在 108 年度啟用，提供師生新科技之技能學習及實作專業空間，涵蓋最新的傳播媒介科技設備，結合相對應的課程開設，讓全校師生共享資源。

此外，落實傳播貫穿各學門特色，推動**學院實體化**，以有效整合跨院系所資源，培育跨域人才。新聞傳播學院透過全媒體中心學生實習、傳播技能與全媒體課程、研究方法課程三個面向，進行傳播扎根；管理學院則以大數據中心與大數據學分學程為軸心，串接管院各系所領域；人文社會學院以境外實習、翻譯學程、人文社會講座、華語文教學中心等，融合傳播，充分發揮辦學特色；法學院以熱門法律問題、法律基礎知識、法律變革更新為主題，由學生製作「**世新法訊**」，透過紙本及電子報的發行，拓展學生學習廣度。

#### 2、理論與實務結合

本校以不讓畢業生做社會「二度新鮮人」為教學目標，鼓勵系所開設實習課程，協助與實務接軌。校內實習部分，104 年推出「**校園實習人力銀行**」計畫，整合校內 15 個實習平台，提供逾 500 個以上實習機會。校外實習部分，本校訂有「**世新大學學生校外實習辦法**」，並設置「**世新大學學生校外實習委員會**」逐步健全校內法規程序與實習機制。106 年暑假更推出學生上海、蘇州境外實習，合作廠商達 10 家，提供 32 個合作職缺。

而為強化畢業製作學用合一的展現，由學生選擇產業別，為業主量身訂做專案畢業製作，強化學生與產業界間連結度。以公廣系為例，每年的畢業製作從創意發想、擬訂策略、提案比稿、選擇主題等都在指導老師的協助下，為不同業主規劃並執行專案企劃，讓應屆畢業生提前與職場接軌，增加就業競爭力。再以觀光學系觀光規劃暨資源管理組為例，每年均舉辦畢業專題成



果展，展現學生針對風景遊樂投資開發、規劃餐旅環境設計、會展及商圈輔導企劃等成果，畢業展中並邀請校內外專家、業者蒞臨指導，檢視學生專業規劃與投資開發能力，促進觀光領域能見度與學生就業機會。

另外，為深耕學生「**畢業即就業**」即戰力，本校積極為學生開拓實踐場域、開創產學合作模式及協助學生順利接軌就業。以近兩年產學合作案為例，106 年度與「中保集團」、「三民書局」建立長期實習合約，共計 42 個實習名額，提供資管系、資傳系、觀光系、中文系、英語系等相關學系進行人才媒合；105 年度與靖天集團產學合作，運用靖天 MOD 平台，與本校共同開闢「**Show 世新**」帶狀節目，已於**中華電信 MOD 靖天電視台**正式播出，讓學生優秀作品於靖天集團頻道播放，提供學生作品更大能見度。(參見【**附件 3-2-1-1**】)

此外，與圓山大飯店合作推動「**教育部未來大學計畫**」，首次將飯店大廳前廣場打造為「**展演大平台**」(參見【**附件 3-2-1-2**】)，讓學生獲得展現自身專業力及表演力的舞台，從課堂知識學習邁向社群參與，拓展學習生態；觀光學系則首創航空業與旅遊業跨業結盟，於 102 年 3 月成立「**產學旅行社**」，由學生負責從顧客諮詢、票務行政、產品研發到銷售等策劃執行，為師生與校友提供旅遊規劃、代訂機票、代辦證件等服務。

### 3、學產跨域再創新

本校致力於發掘在地社區之人文特色及發展需求，積極推動特色研究，協助師生社會參與及在地問題解決，創造城鄉、產學、文化發展創新價值，強化區域產學鏈結，協助在地產業發展與升級等作為未來學校發展重點目標，成果豐碩。

例如：配合科技部推動「**臺灣科普傳播事業發展計畫**」，並成立計畫辦公室承接科普發展計畫，產製本土優質科學節目。106 年度新聞學系與新店區公所合作，執行社區整體營造計畫之「**旗艦社區福利報**」子計畫，協助出版社區福利報，並培力社區志工具有訪談、文史資料蒐集與刊物出版等相關知能。觀光學系教師群執行新北、桃園、新竹、南投等縣市觀光休憩產業盤點與規劃，進行地方產業資源調查、地方文化產業營造、觀光資源保育、活化地方產業等工作。同時，106 年度亦規劃「**眷村菜食物觀光在社區發展之應用**」與「**永續家園—北宜社區圓夢營造計畫**」兩項大型 USR 計畫。每年執行在地實踐相關課程與計畫案約 60 件，顯見本校教師執行在地實踐方面極具能量，由各系教師帶領學生團隊，藉由課程、實習、研究及計畫案等方式，師生攜手投入社區關懷。



## （二）研究能量

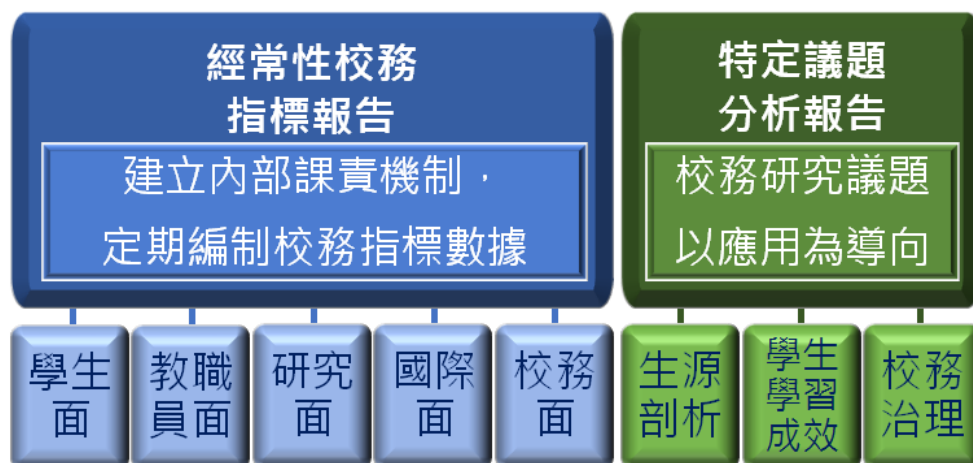
本校重視教學，也體認研究與教學乃相輔相成、互蒙其利。因此，為確保研究能量持續提升，循證導向的校務研究(IR)與特色研究團隊為發展重點。

### 1、循證導向的校務研究

本校 104 年 10 月獲得教育部補助提升校務專業管理能力計畫，正式設立校務研究辦公室，建置「世新雲端化育全人智慧平台」(參見【附件 3-2-2-1】)，整合學生入學、學習、就業等學習成效系統，分析議題聚焦「生源動態剖析」、「跨界學習足跡」、「團隊體腦適能」、「教師多元升等」，經由雲端整合及數據分析，回饋至學生學習、課程規劃與職涯輔導。

而為落實校務專業管理機制，將持續開發校務研究分析平台、維護專責網站。每年預計擴充校務研究分析平台功能 1 至 3 項、完成議題分析報告 10 至 12 份，並舉辦 2 至 4 場交流坊，以擴散校務專業管理之成效並使機制更臻完善。

#### 議題分析



【圖3-2】「世新雲端化育全人智慧平台」議題分析面向





【圖3-3】循證導向的校務研究

## 2、特色研究團隊

為拓展研究能量，將持續整合與運用校內資源，重點扶植本校具有特色之研究計畫。各團隊分別執行研究案並進行研究成果發表，形塑本校特色研究並提升學術水準，包括：「全媒體研究團隊-換心/新計畫」、「大數據深耕與創新研究團隊」、「語言、社會、文化與傳播研究團隊」、「數位匯流與數位經濟之法規普及與調適整合研究團隊」、「健康傳播研究團隊」等等。預計每年各團隊完成研究案 1 件、進行研究成果發表 1 場，同時，各團隊於每年計畫執行後，透過發表進行研究成果分享與反思，並成為來年計畫執行之基礎，令計畫成果能有延續性外，亦具備創新思維；而基於「教研相長」理念，期待教師能運用研究成果進一步提升教學品質。

### (1) 全媒體研究團隊

媒體進入「包羅萬象」與「無所不在」的時代，為使新聞傳播教育能順利面對「全媒體」時代的挑戰，本校成立「全媒體研究團隊-換心/新計畫」，要務有二：其一，因應數位行動時代的媒體轉變，針對一般人，普級全媒體素養，針對專家養成，予以培養拔尖。其二，由本校新聞傳播學院院長擔任召集人，並由各學系教師組成種子教師，回應在新媒體變化中，該學系相關課程與教學如何轉型以因應趨勢。因此，全媒體研究團隊之研究，將透過國內、外各校如何面對與因應、轉型等之相關研究，進行典範轉移，並回饋各學系課程規劃、修正。



## (2) 大數據深耕與創新研究團隊

隨著「大數據」時代來臨，各領域之決策透過客觀的巨量資料分析已是大勢所趨，本校除開設大數據課程外，亦成立「**大數據中心**」，以及補助重點學門「**雲端環境下的資訊應用發展架構**」計畫外，並成立「**大數據深耕與創新研究團隊**」，該團隊具實戰型及應用型導向，並進行產學合作，團隊由管理學院院長擔任召集人，由傳播管理學系、資訊管理學系、財務金融學系、經濟系及行政管理學系等多位老師組成，大數據研究將朝縱向深耕（即往下探究）及橫向創新（即衍伸探究）發展。

## (3) 語言、社會、文化與傳播研究團隊

為探究安身在台之他鄉工作者，本校成立「**語言、社會、文化與傳播研究團隊**」，由人文社會學院院長召集，由院內各系所教師組成團隊，從語言、社會與文化著手，並以「**體察文化的流動**」、「**關懷他鄉工作者**」、「**實踐研究的反思**」為使命，耙梳從古至今，東西與泛亞文化浪潮在流動的過程激發的文學花朵，對應到當今的社會文化環境下，實踐、行動研究者的體察、覺知、調整乃至於反思，批判之後的後設理論當如何發展。

## (4) 數位匯流與數位經濟之法規普及與調適整合研究團隊

為因應我國資料科學技術加值應用與數位匯流時代自媒體興起趨勢，相關法律規範必須適時調整，始得確保國家與個人研發或應用該等科技時不至違反法令，本校成立「**數位匯流與數位經濟之法規普及與調適整合研究團隊**」，由法學院院長召集，並由法律系及智慧所老師組成，以「**傳播貫穿各學門**」之精神為依歸，結合教師專業領域之研究動能，透過「**法律普及**」及「**法規調適專案研究**」等策略，針對政府刻正積極發展之數位文創普及高畫質服務，進而帶動數位文創成為兆元產業，規劃「**強化國家文化記憶庫及數位加值應用**」、「**推動超高畫質電視示範製作中心及創新應用**」與「**新媒體跨平台內容產製計畫**」等三個項目，對應其法規調適，提出細部研究可能。

## (5) 健康傳播研究團隊

本校許多教師具有健康傳播研究能量，並執行諸多公部門相關研究，例如 103 至 105 年度執行私立大學校院發展研究特色專案計畫「**從社會網絡觀點探討知識建構：健康體適能跨文化研究**」(參見【**附件 3-2-2-2**】)，透過一套雲端運算與資訊科技支援的健康傳播介入方案，結合個人行動裝置，開發以健康體適能內容為主的微型應用程式，藉由社群媒體活動推動內容分享與社會網絡鼓勵支持力量，傳遞健康體適能知識。植基於前述研究基礎，由研發長召集成立「**健康傳播研究團隊**」，除了整合跨系、跨院老師外，同時進行跨校、跨機構合作，進行相關應用性研究。



### （三）國際化

「全球移動力」成為大學重要核心競爭力，也是本校培育未來人才的首要關鍵。為建置兼具國際化暨跨文化思維的校園環境，落實各項國際化目標，本校納入培養國際競爭力必需具備的溝通力、適應能力、專業能力，以及實踐能力。其中國際溝通力的養成，除了語文能力外，對於傳播與通訊科技的嫻熟運用，更是職涯競爭力的保障。

配合政府新南向政策，本校積極吸引東協及南亞學生，除開設馬來西亞語、越南語、泰語等課程，也將評估赴海外開設分校或專班，或開辦先修銜接教育課程的可行性。本校馬來西亞學生占外籍生與僑生比例近五成，未來除持續強化馬來西亞招生與就學輔導外，也將吸引泰國、緬甸、越南、印尼、印度等國學生來台就讀列為重點任務。

多年國際涉外能力之培育累積，本校國際化已具成效，包括：

- (1) **執行亞太新聞獎助計畫**：邀請美國頂尖主流新聞界記者團訪臺，優化本校師生之新聞媒體知能、實務經驗，並有效拓展國際視野。(參見【附件 2-1-2-7】)
- (2) **研發全國大專校院境外生資料管理資訊系統及辦理教育部、外交部、科技部「臺灣獎學金及華語文獎學金」計畫**：因應全國大專校院外籍生資料管理所需，研發境外生資料管理資訊系統，有效協助各校執行各項管理。(參見【附件 2-1-2-8】)
- (3) **舉辦暑期英語研習營 (English Summer Institute)**：邀請美國威斯康辛大學雷河分校專業 TESOL 團隊到校授課，強化學生英語能力及增進臺美學術/文化交流。
- (4) **持續推動學生異地學習**，薦派學生至國際地區姊妹校交換研修，落實第二校園之建置，強化國際移動力。
- (5) **積極透過各類招宣管道吸引國際學生至本校研修**，包括義大利、捷克、土耳其、美國、日本、韓國及東南亞國家等地區，有效打造世新國際學生村。

此外，在傳播貫穿各學門優勢之上，推動落實全球化人才培育計畫，並藉由國際化的措施促進教學現場翻轉、強化學生學習動機與深耕就業力。目前本校推行國際化雖有初階成效，多年積累下也間接帶動師生其他國際涉外能力之發展，未來仍將持續努力與國際接軌，透過循序漸進之深耕方案，包括「推動全媒體英文課程計畫」、「推動教師海外教學潛能計畫」及「海外知名學者專家講座/訪學計畫」，輔以引進海外姊妹校之豐沛辦學與教學資源，建構優質的高等教育校園環境，讓世新能在國際舞臺上持續綻放光彩。

#### 1、建構國際化學習環境：全英文全媒體課程

世新大學於傳播領域擁有深厚辦學歷史並享有盛名，本校具備各類傳





播專長師資及完整系所，搭配活潑的教學、完善實習與產學合作制度，建立健全之人才培育機制。面對當前資訊匯流時代，媒體環境的變遷與高教少子女化的衝擊，本校亟欲轉型並重塑傳播培育新典範，期盼透過循序漸進的五年養成課程，鼓勵本校教師結合課程，以影音、網路等數位科技形式，強化教學現場、呈現學生之創意表現與學習成果，建立完善的學習模式，打造創新校園實習環境，以栽培出學用合一、具創新與靈巧思維的全方位媒體創製人才。前三年為訓練期及試做期，主要依據行政、規劃、製作、資訊等四部門所需開設不同領域的全英文專業媒體課程，廣邀業界專家或資深名人駐校講學，並搭配本校 iMAC 專業電腦與影音製作軟體，提供專業學習環境。後兩年為實戰期及在職訓練(On-Job Training, OJT)落實，主力則分別推廣正式學位之課程以及跨域產業實習與合作。本方案規劃期程自 107 年起至 111 年止，預計逐年開設「全媒體英文基礎課程」、「全媒體創製跨領域學分學程」英文相關進階課程、「全媒體創製跨領域學分學程」英文相關高階課程，成立學位學程並串連媒體跨域專業訓練及業界專案實作，推動跨域產學實習與合作機制。

## 2、深化教師國際化參與：教師海外教學潛能計畫

積極鼓勵並補助教師前往海外姊妹校進行研究、授課、參與研討會及學術活動，與海外學者交流並交換相關經驗，提升教師自身專業能力與教學知能，造福本校學生，促進教師專業國際化，更開拓教學視野，將海外珍貴經驗與知識內化為學術整體，分享並授予本校學生，進而使學生與世界接軌。

除本校教師赴海外，亦邀請姊妹校相關學門領域之教師來校，將異地經驗與教學內容直接傳授校內同學，除使同學獲得更加豐富多元之學習，亦是校內教師觀摩學習之對象，提供本校教職員立足本地、放眼國際的契機。

本校以傳播學門見長，初期將與國外同屬傳播體系（如捷克湯瑪斯巴塔大學多媒體藝術學系、美國威斯康辛大學雷河分校新聞學系等）或與本校建立深厚友好合作關係之姊妹校（美國朱尼亞塔學院、美國拉文大學、日本東北學院大學等）為首要開拓之目標。主要合作之目標姊妹校請見表 3-18，並規劃於 107 年度提出本校教師赴外進修之提案，108 年度完成教師赴外教學基礎之建立後，即邀請海外交換教師來台講學，並逐年增加交換教師人數。

【表 3-18】教師赴海外教學之目標姊妹校

1.	美國威斯康辛大學雷河分校新聞學系
2.	美國朱尼亞塔學院
3.	美國拉文大學
4.	捷克湯瑪斯巴塔大學多媒體藝術學系
5.	日本東北學院大學





### 3、拓展師生國際交流：海外知名學者專家講座/訪學計畫

為落實本校國際化，有效打造世新國際村，期透過邀請海外大學或姊妹校之卓越或具特殊貢獻之學者專家駐校講座/訪學，藉由其海外卓越教學經驗之傳授，優化本校學生專業學習及拓展國際視野，瞭解世界最新理論與實務之發展趨勢，並期許學生與國際學者間之教學相長，習得有別於一般國內教師教學之既有模式，激發更多新穎且多元之發想。

國際學者專家駐校，亦可作為本校教師觀摩學習之標的，藉以激發全球跨域間之專業良性競爭，並掌握最新國際教學趨勢及思維，提升教學品質。本計畫初步將以新聞傳播、商管領域為主，除鎖定當前國際知名大學之優秀學者專家外，亦規劃與本校保有良好且深厚之海外姊妹校合作，包括美國威斯康辛大學雷河分校、朱尼亞塔學院、拉文大學、日本東北學院大學、縣立廣島大學等校之學者專家駐校訪學，為期數週或數月。海外知名學者專家講座之目標學校/姊妹校請見表 3-19，並規劃於 107 年度邀請 1 位新聞傳播領域之海外專家學者訪學，108 年度邀請新聞傳播領域及商管領域各 1 位專家學者，109 年度起逐年遞增，並於 111 年度達到邀請至少含括新聞傳播、商管、人文社會及法學領域之專家學者 5 位以上，以全面優化本校各學門教學質量，強化國際競爭力。

【表 3-19】海外知名學者專家講座、訪學目標學校/姊妹校

1.	美國杜克大學
2.	美國威斯康辛大學雷河分校
3.	美國朱尼亞塔學院
4.	美國拉文大學
5.	日本東北學院大學
6.	日本縣立廣島大學
7.	日本一橋大學

#### （四）產學合作

本校以「理論與實務結合」為教育方針，從「基礎建設」與「知識創造」檢視，試圖為全校共同打造一個「鏈結產業平台、開創學習新場域」的跨域、跨界產學合作環境。在「基礎建設」面向，重新檢視制度與作業機制，提升軟體服務與硬體資源，秉持創新精進作為、串聯資源，推動產學鏈結。在「知識創造」面向，冀望厚植應用技術，培育學生創新思維，開創特色議題，善盡社會責任，提升本校產學跨域整合技術、學生接軌就業的能量，邁入新的里程碑。本校為達成「鏈結產業平台、開創學習新場域」的產學校園，擬定：聚焦傳播發展策略聯盟、跨域整合接軌就業市場、深化產學鏈結發掘契機、打造創新創業創客場域四項策略，分述如下：



【圖3-4】產學合作發展特色架構

### 1、聚焦傳播發展策略聯盟

本校以傳播特色發展，在產業鏈結面向涵蓋數據分析、行為研究、廣告宣傳、行銷企劃、系統開發維護、節目製播、觀光規劃與輔導等議題。以「傳播產業」為例，與凱擘 SMOD 的 110 萬戶有線系統進行大數據研究、參與中華電信 MOD 之收視率機制專案、整合校內外教師執行「OTT 市場趨勢與消費者行為研究」、執行文化部影視及流行音樂產業局「閱聽行為分析」，受業界委託進行「公用頻道推廣近用計畫」(參見【附件 3-2-4-1】)、「有線電視頻道及服務滿意度調查委託案」、「數位匯流-有線電視經營區域新制之產業發展與政策高峰論壇」等產學研究，以提升「傳播產業」競爭力，同時關懷社會議題，如推廣科普知識製播「科學再發現」節目、數據分析運用於金融產業、資訊技術提升企業物聯管理、網路與社群行銷、微電影拍攝協助企業品牌形象及產品宣傳推廣等。

由上可知本校積極與產官學界合作，扮演「知識創造」的角色，106 年度更與「國產建材實業集團」、「中興保全集團」、「光啟社」三家企業簽訂產學策略聯盟合約，具體行動方案含「居家物聯網應用創意行銷計畫」、「儲備幹部人才培育計畫」、「建構數位實習實訓基地計畫」；另與「優九聯盟」(U9 LEAGUE) 夥伴學校推動「開創創新媒體傳播聯盟計畫」，分述如下：

#### (1) 居家物聯網應用創意行銷計畫

本校和「國產建材實業集團」、「中興保全集團」三方以「智慧連動居家生活變革」為合作藍圖，未來將朝「行銷傳播」及「資訊科技」兩大面向進行產學合作，協助國產與中保二大集團發展居家物聯網應用創意行銷計畫。



學生透過產學結盟能深化實作能力，培養資訊科技創新能力、傳播跨域敘事能力，及主動解決問題的能力，從中得到學習的樂趣與成就感。以新聞傳播學院學生為例，透過學生畢業製作專題模式進行產學合作，如拍攝富有年輕語彙、敘事力的微電影，以病毒行銷、網紅合作、社群媒體經營等方式將產品置入影片，翻轉大眾對品牌之既有印象，推廣「住安」議題，提升結盟產業來強化企業品牌的雙贏效果。

## （2）儲備幹部人才培育計畫

「中保無限+」物聯網平台所推廣的多樣化智慧生活服務，可結合本校大數據中心、資訊管理學系的師生專業進行產研交流；在產學合作人才培育面向，透過實體門市「中保無限家生活館」販售餐飲服務與學校的合作，則可與觀光學系連結餐飲、管理，提早培育儲備幹部人才，共同養成產業發展所需人才。

## （3）建構數位實習實訓基地計畫

為促進產學融合，另與走過半百歲月的「光啟社」(參見【附件 3-2-4-2】)進行產學聯盟，建構數位實習實訓基地、協助打造文創品牌(數位內容行銷宣傳)、共同推動城市空間改造與藝文空間策展等多項計畫。以「建構數位實習實訓基地」為例，規劃成立大學生雙創實習基地，提供實作上線節目，涵養學生具傳播創新與創業的思維。

## （4）開創創新媒體傳播聯盟計畫

面對高等教育環境的變遷，本校策略聯盟也建立在夥伴學校關係，與北區九所大學共同成立「優九聯盟」彼此透過教育之資源、觀念、策略共享，尋求跨校合作的交流平台。聯盟大學橫跨理工、商學、農學、醫學、傳媒、法學、語文、民生、教育、環境、藝術及設計等不同專業領域。各校以其特色為主題，讓學生擁有多元選擇、跨域學習以及更寬廣的適性發展。其中，產學策略聯盟則研商跨校進行產學合作計畫的可能性，本校師生可透過傳播敘事力的強項，包裝理工「AI 或電機設備」的專業語言，讓產品更貼近消費者市場使用的語言，體現創新媒體傳播的能力。

108 至 111 年度亦將以每年達成 4 至 5 件跨域產學計畫為目標，結合本校「研究團隊」或「產學團隊」能量持續鏈結「傳播產業」，聚焦於「媒體大數據與視聽行為研究」、「智慧財產」或「傳播科技」等跨域應用領域，建立更多元的產學合作範圍，強化跨領域交流合作契機。

## 2、跨域整合，接軌就業市場

鑑於全球化經濟和數位科技的驅動，產業疆界正面臨快速整合和串聯，技術有了創新的應用，語言結構與思維不能再畫地自限，職場需要「跨界、跨域」人才，具有兩個或兩個以上的專業技術，才能創造 1 加 1 大於 2 的綜效，在就業市場脫穎而出，成為企業倚重的 T 型人才。





本校為培育學生具上述所言跨域整合的能力，推動「職場實習接軌」計畫與就業導向「境外實習」課程 2 項行動方案。

### (1)「職場實習接軌」計畫

為順利推動實習業務，本校全面啟動「職場實習接軌」計畫，核心主軸由「學生需求」出發，關注於學生需要什麼？如何為學生創造需要？為具體落實計畫透過 5 個面向開展，從「盤點需求」、「活絡機制」、「課程規劃」、「挹注能量」、「職場體驗」等面向(職場實習接軌計畫如圖 3-5)，激勵學生主動學習意願，提升學生職場學習成就感，培育符合產業所需跨界跨域人才，順利接軌就業市場。

107 至 111 年度間，從盤點需求出發，由校務資料庫數據瞭解本校學生發展優勢，再透過制度與運作機制來活絡實習，設置校級及院系級之校外實習委員會，落實督導、檢核、輔導、訪視之業務，並定期評估實習成效。透過實習課程來厚植學生實作能量，計畫的推動除了校內行政與經費的投入外，對外亦積極整合校友與產官界資源，讓學生擁有更多元的職場實習機會，本校將主動出擊拓展實習合作機構，獲取更多的能量挹注，努力為學生創造一個樂於走出校園，勇於接受新挑戰、緊密扣聯產業的學習環境。



【圖3-5】職場實習接軌計畫架構





## (2) 推動就業導向「境外實習」課程

本校於 106 年度起推動暑期境外實習，並即將於 107 年度推動大四學生半年「境外實習」8 學分課程，發展以就業為導向的實習課程，不僅協助安排住宿、爭取津貼外，更有紮實的職前訓練，達到產學訓三合一功能，增加未來職場的適應力與國際競爭力，期讓實習生畢業後就能留任實習單位，無縫接軌就業力。預計於 107 至 111 年度間，分為三主軸路線逐步拓展實習機會與名額：a. 馬來西亞僑生暑期返鄉實習：本校僑生以馬來西亞學生為大宗，推動馬來西亞傳播領域暑期實習機會，協助馬來西亞學生畢業後就業銜接，亦期望臺灣培育之傳播種子返鄉後更加開枝散葉。b. 拓展中國大陸台資企業實習機會：拓展更多元的台資實習企業供學生選擇。學海築夢日本實習開發。c. 學海築夢日本實習開發：透過學海築夢計畫，強化與日本企業實習合作關係，期望長期穩定的提供學生實習職缺。(參見【附件 3-2-4-3】)

## 3、深化產學鏈結，發掘契機

跨域鏈結為校園推動產學成長的關鍵，未來人才不能只擁有一項技術，必須融合多元技術與功能價值。在校、院與系的層級，各有不同的任務分工，共同拓展產業鏈結，茲就嫁接產學服務面向本校設置「產學服務窗口」、「產學顧問團」，並規劃「點亮產學交流坊」活動；為鼓勵教師投入產學研發領域，研議補助「研擬跨域整合型產學計畫提案」、實施「績優產學教師獎勵機制」，企圖提升本校產學質量，發掘師生鏈結產業機會。

### (1) 設置「產學服務窗口」

本校設置「產學服務窗口」，對外擔任產業界與本校的橋接窗口，並促成學界研究成果與企業界接軌；對內則提供師生諮詢產學契約、協助爭端事件處理、智慧財產權諮詢服務，以及研究發展成果推廣運用與處理。讓師生在對外與合作機構發展產學合作機會上能營造更友善的執行環境。106 年簽定校園音樂著作授權合約，107 年度依科技部之規範原則，完備產學合約範本與作業，另為提升服務窗口專業，每年參與「智慧財產培訓學院」訓練課程，逐步提升智慧財產權與專利法條之專業力。

### (2) 成立「產學顧問團」

為強化系院與產業溝通、鏈結，推動「產學顧問團」冀望透過系院內部資源盤點，整合教師專長與業界需求，尋求彼此技術合作或諮詢服務的契機。計畫之推動需要系所教師共同參與，由點至面，發展跨域、跨校產學研究團隊，擴大產學鏈結，讓學生有更多與業界嫁接之機會，透過實習人才培育、業界講師授課、課程實務操作等方式，在學生踏入職場前先熟悉業界環境，強化學生之專業技能，培育符合產業所需具數位化思維的人才。透過產學顧問團持續推動，期待於 108 年度發展出跨域產學合作整合型計畫，強化跨領域交流合作契機。推展產學交流案件，107 年度預計達到 110 件，逐年逐



步 5%成長，預計至 111 年度，期待達到 132 件。

### (3) 舉辦「點亮產學交流坊」

邀請具產學實作能量之校外教師，透過每年執行 4 至 6 場「點亮產學交流坊」與本校師生進行經驗分享，提升校內師生產學能量、掌握產業趨勢，讓研究取向更貼近市場脈動，且藉由產學合作成果反饋教學，引領學生實作發揮務實致用特色。另，鑑於保護智慧財產權之觀念逐漸受到重視，在交流坊中亦加強宣導本校師生智財觀念，建構優質的產學教育校園。

### (4) 補助「研擬跨域整合型產學計畫提案」

本校訂有「世新大學教師研擬產學計畫提案補助辦法」(參見【附件 3-2-4-4】)，專任教師申請各類產學合作計畫，進行計畫提案時，得依該辦法填具申請表，向產學合作處提出提案經費補助申請；申請教師每學年度最多以 2 案為限，每案補助金額以新臺幣 3,000 元為上限。預定 107 年 6 月底前，增列補助「研擬跨域整合型產學計畫提案業務費」，每案補助 2 萬元，申請教師每學年度以申請 1 案為限，以鼓勵教師投入跨域整合型產學計畫。

### (5) 績優產學教師獎勵機制

為鼓勵教師積極從事產學合作，設置「產學合作績優」獎勵機制，公開表揚產學績優教師。希望藉此激勵教師與企業攜手合作促進產學發展；同時藉由業界的能量挹注，學生能儘早接觸與瞭解業界的思維與需求，幫助學校培養出更多具備產業競爭力的專業人才。107 年 6 月規劃訂定「世新大學產學績優教師獎勵辦法」，107 年度公告實施，依期程規劃於 108 年 4 月召開評選委員會完成評選。

## 4、打造創新創業創客場域

本校創客園區以 STEAM 教育思想為導向，建構開放學習的自造者環境，讓學生創意成為驅動未來競爭力的核心力量，規劃 107 學年度第二學期於全媒體大樓 4 樓建置「創客創業專區」，結合 3D 列印實物建模的產品原型設計平台，把「想、做、學、行銷」同時串連起來，強化產業創客人才的培育為核心，期許孕育出未來的創客創業家。在培育創客人才建置分三階段「A、0 to Maker」、「B、Maker to Maker」、「C、Maker to Market」進行，請見下方表 3-20 說明。

【表 3-20】培育創客人才建置規劃

培育創客人才建置規劃	
A、0 to Maker	創客導師演繹 創客職能養成 創客扎根育才
B、Maker to Maker	創客轉角 創客競技
C、Maker to Market	創客媒體 創客官方平台

107 年度將以「**0 to Maker**」為執行重點，經由舉辦 12 場次的創客導師講座及推動「創新創業競賽」，培訓學員講究創意發想及多面向跨域整合能力，透過專家指導輔導學員，創業實務傳承，鼓勵與輔導學員參加校外創業相關競賽活動，學生透過參與校外參賽，從中學習與體認團隊合作的重要，累積創業企劃書撰寫、提案競賽與創業執行實務經驗，結合優九聯盟夥伴學校共同舉辦「學生創業競賽」、「研發成果發表展」等，並邀「天使投資人」共同參與，給予有希望的年輕人圓創業夢。

108 至 111 年度逐步擴展至「**Maker to Maker**」，甚至「**Maker to Market**」階段，每年除持續推動相關創講座及競賽，以培育、加強學生相關能力，並進行創新創業交流活動，建構合作管道，促進交流及商機媒合機會，期待能協助校內團隊和業界接軌，成功取得創業資源。



### 三、項目三「提升高教公共性」

為促進社會流動，提升高教公共性，型塑永續校園，本校以「強化弱勢學生輔導機制」、「改善生師比及專兼任教師比例」、「定期公開辦學資訊」、「董事會投入教學資源及增加公益董事」等相關策略，完善「學生面」、「教師面」、「制度面」等三大面向之方案，以提供完善健全的教育研究環境。請見圖 3-6。



【圖 3-6】提升高教公共性相關措施

教育長期以來為弱勢家庭子女階級流動之主要管道，但是面對臺灣經濟M型化、高等教育普及化，對於弱勢學生的照顧刻不容緩。本校提供多元入學管道，積極提供弱勢學生（意指低收入戶學生、中低收入戶學生、身心障礙學生及身心障礙人士子女、特殊境遇家庭子女或孫子女學生、原住民學生學雜費減免資格及獲教育部大專校院弱勢助學金補助學生）就學機會。在「強化弱勢學生輔導機制」方面，於 107 年度起設置「飛躍翠谷助學措施」，主要內容包含「灌溉學習計畫」、「攜手成長計畫」及「展翅翱翔計畫」等機制，以完善「學習輔導」、「關懷輔導」及「就業輔導」之策略，協助學生安心就學、照護整體學習歷程及探索自我體驗職場。各項計畫詳細機制說明另列於【附錄 1】呈現。

本校為幫助經濟弱勢學生順利就讀，自 105 年度起，推行「築夢翠谷助學措施」，爾後至今造成廣大迴響。之後，為擴大協助不同弱勢族群，再研擬「飛躍翠谷助學措施」的募款計畫，藉由本校社會資源發展中心（參見【附件 3-3-1】）透過各校友會活動、拜訪企業，宣導助學措施，以向社會各界及校友募款的方式，募款所得為助學基金之來源。透過上述輔導機制，讓需要幫助的弱勢學生兼顧課業與生活所需，同時結合獎勵機制，以學習取代工讀，鼓勵弱勢學生參與輔導計畫。（參見【附件 2-1-3-5】）



### （一）強化弱勢學生輔導機制

在強化弱勢學生輔導機制方面，本項策略將緊密配合項目一，實施「飛躍翠谷助學措施」，內容包含「灌溉學習計畫」、「攜手成長計畫」、「展翅翱翔計畫」等，透過多元的活動、心靈導引、課業輔導、一對一協助，結合獎勵機制，鼓勵弱勢學生積極參與輔導計畫，符合機制之弱勢學生，始能獲得學生學習助學金、成績進步獎學金或其他獎學金等補助，以幫助弱勢學生探索自我、安心就學、職涯接軌。且本校自民國 106 年 1 月 1 日起改制成立「社會資源發展中心」，推動「築夢翠谷助學措施」募款計畫，積極維繫校友情感與擴大外界募款，透過企業、基金會或校友等本校訂定募款機制與外部經費與資源挹注，嘉惠更多弱勢學生。相關措施如圖 3-7。



【圖3-7】強化弱勢學生輔導機制相關措施

#### 1、灌溉學習計畫

每位學生的學習成就差異甚大，學習成就大之學生易形成正向激勵；反觀，學習狀況不佳學生，往往產生負面影響，每況愈下。此一情形在弱勢學生更加顯著。而如何提昇學習動機，獲得學習成就，為重要課題。

為提升弱勢學生學習成效，縮短學用落差，學生事務處生活輔導組推動「灌溉學習計畫」，以學習輔導為主軸，置重點於學習成就低落的弱勢學生，透過課業輔導、技能培育及講座分享等方式，協助學生解決學習問題，建立



自信心，也透過家教學伴制度，發揮同儕力量之正向影響。此外，為了加強學生的學習技能及學習態度，開設語言及電腦等專業技能課程，提升職場必備的硬實力；另一方面，針對學生讀書的態度及方法舉行學習講座，透過優秀學長姐或老師的經驗分享，協助學生檢視並修正讀書方式，以達事半功倍之效果。透過上述多元的學習輔導機制，期能激發學生的學習動力，使其在課業學習、技能培育或畢業後的求職過程，都能成為不可或缺的加分條件。

## 2、攜手成長計畫

每學年針對弱勢學生規劃特定主題之成長團體內容，邀請符合弱勢學生參與有興趣之成長團體，每學期預定辦理三種為期 6 至 8 週之連續性成長團體，藉由活動進行，成員間彼此分享想法、價值觀、情緒、困擾、經驗，在過程中彼此討論、相互激盪，有助於學生個人的自我覺察、成長、改變，提升個人自信心與自我肯定，在彼此互動過程中學生可了解自己也認識他人，成長團體進行過程也能凝聚彼此情感、宣洩情緒，建立互信、互賴的信任友誼關係，讓學生們互相學習陪伴支持，成為彼此的心靈支柱，達到成長團體的利他功能。

## 3、展翅翱翔計畫

為協助弱勢學生及早在畢業前做好萬全準備，迎接畢業後的各項挑戰，實施「展翅翱翔計畫」，整合校內外資源，從探索自我、強化自我、呈現自我及表達自我等面向，完整規劃一系列的職涯課程，讓弱勢學生產出自己專屬就業履歷、提早瞭解就業趨勢及自我興趣，並鼓勵學生主動積極，促進多元的交流與互動。也將由職涯導師進行一對一晤談，更能著重於自身特質來規劃生職涯發展。

同時，更結合職涯及校園徵才系列活動，邀請不同職缺類型的企業人資主管，親自說明企業文化及徵才需求，不僅協助企業直接從學校覓得人才，也讓弱勢學生提早瞭解產業趨勢，並鼓勵學生主動積極應徵工作，促進多元的交流與互動，充分達到人盡其才、產學雙贏的最佳成果。

全校校園徵才博覽會相關系列活動，弱勢學生可優先針對有興趣的企業報名面試，學生事務處生涯發展組將提前協助同學與企業預約時段，在博覽會前投遞履歷、加深企業印象，並且於活動當天直接進行面試。為推動學生職場實務訓練，縮短學用差距，培育產學人才，產學合作處協助開拓相關族群（如原住民、新住民）實習機會，本校於 106 學年度第二學期開設「境外實習」8 學分課程，拓展境外實習機構合作機會，針對弱勢學生提供優先面試及履歷面試輔導協助，讓弱勢學生即使在職場競爭激烈的情況下，也能順利找到工作，更為本校畢業生創造就業先機。

簡言之，為鼓勵弱勢學生參加，並完成「飛躍翠谷助學措施」含括之輔導機制所制定各項輔導課程，且完成回饋者，獎勵機制給予學習助學金、成



績進步獎學金或其他獎學金。

## （二）改善生師比及專兼任教師比例

本校除歷年生師比皆低於教育部之規定外，為響應並遵循教育部逐年降低生師比及改善專兼任教師比之政策方向，106 學年度除遞補退休缺額外，並預計增聘 12 名專任教師，並以未具本職、表現優異之兼任教師為優先考量。為更積極且全面性地思考未來五年（107-111 年）之師資增補需求，並積極物色優秀師資，本校特成立「徵聘優良教師推動小組」盤點師資質量，依各院系所教學發展與課程需要及教育部政策，規劃五年增補計畫，並逐年檢視修正，以彈性薪資等誘因主動延攬優良教師，以有效達成充實師資陣容之目標。

此外，為提高教師待遇，本校專任教師超授鐘點費及兼任教師授課鐘點費標準，自 106 學年度起依教育部 103 年 8 月 1 日公布之公立大專校院兼任教師鐘點費支給標準表支給，且碩士在職專班（含境外）鐘點費更高於前述標準。

## （三）定期公開辦學資訊

本校於校網首頁設置「校務及財務資訊公開專區」，依教育部相關規定揭露學校財務狀況、相關法規及董事會資訊等，落實學校校務及財務資訊公開化。依業務屬性，公開專區資訊並依每學期定期進行更新及管理，強化自我課責及監督（參見【附件 2-1-3-7】）。公開資訊包括：

### 1、校務資訊

內容包含學校沿革、組織架構、基本數據及趨勢（公告近4年學生、教職員人數及變動趨勢圖、近4年生師比值與變動趨勢圖、校地及校舍面積、學校設備資源及圖書資源等）、學校特色與發展願景（含學校特色說明、未來願景或短中長程發展需求，及SWOT分析）、學校績效表現（近3年各類評鑑結果、畢業生流向與校友表現、其他與學校績效表現有關之訊息）、私立學校董事會相關資訊（公告董事會名單、捐助章程及財務資訊）。

### 2、財務資訊

針對學校近3年收入、支出進行分析。

### 3、學雜費與就學補助資訊

公告學雜費與就學補助資訊（公告收費標準、每生平均教學成本等）、學雜費調整之用途規劃說明、學雜費調整校內審議程序說明。





#### 4、學校其他重要資訊

公告本校預算編審程序、會計師查核報告、學校採購及處分重大資產情形及開課與師資資訊。

#### 5、內控內稽執行情形

公告本校內部控制制度，及近3年稽核計畫及稽核報告。

### (四) 董事會投入教學資源及增加公益董事

#### 1、制度面

世新大學於民國 45 年由典範報人成舍我先生創辦，憑著勤儉穩健的辦學方針，在臺灣高等教育領域站穩腳步，並逐漸發展成今日的規模。本校董事會董事之總額為 15 人，並置監察人一人，董事長、董事及監察人皆依私立學校法及捐助章程之規定行使職權，其中包括對於校務報告、校務計畫及重要規章之審核及執行之監督，並充分尊重校長依法賦予之權責。為實踐公共課責精神，未來董事會組織將依修正通過後之私校法辦理。

#### 2、教學資源投入面

本校董事會除了對於校務計畫（含預算）全力支持，並充分尊重校長依法賦予之權責，其中對於重大辦學方向及政策之投入包括：

- (1) 為落實學用合一及傳播貫穿各學門的辦學理念，支持設立全媒體中心，並斥資興建「全媒體大樓」，以提供學生完善產製流程所需的設備資源，藉以開創全台第一個全媒體研究發展與人才培育平台。
- (2) 為有效協助經濟弱勢學生安心就學，本校實施「築夢翠谷助學辦法」，提供低收入戶及中低收入戶學生於就學期間學雜費全額減免，並提供生活助學金。此項措施不但獲董事會高度認可，並積極協助學校尋找潛在捐款者，提高專案捐助金額，落實教育平權概念。
- (3) 為引進校外資源，達成校內總體經營成效，董事會成員支持海內外各地校友會活動，並藉由推廣辦學成果，集合各地「世新人」的力量，為弱勢學生募款，也透過校友人際網路，為學生搭起就業橋樑。
- (4) 為促進教學現場的翻轉、強化學產鏈結，董事會積極引薦企業，參與產學策略聯盟活動，結合資訊科技創新力及傳播跨域敘事力，讓學生進入職場帶動產業的轉型與升級，培育產業所需之專業人才。

大學公共性是本校與社會各界建立互信之根本，更為共同達成社會育才的願景，成就私人興學理念，維繫社會共榮，本校將透過各項作為持續積極創建之。





#### 四、項目四「善盡大學社會責任」

本校向來關注鄰近區域之發展，將大學社會責任理念融入「宏觀公民」與「永續校園」之校務發展計畫，部份課程及計畫亦持續在執行相關實踐。將藉由高教深耕計畫的推行，擴大推動大學社會責任。



【圖3-8】全校大學社會責任具體作為

長期以來，本校各系所教師帶領學生團隊，藉由課程、實習、研究及計畫案等方式進行大學社會責任相關實踐。盤點校內各系所 101 至 105 學年度執行在地實踐相關課程與計畫案，從 101 學年度 49 件，102 至 105 學年度穩定成長，每學年維持 60 餘件，顯示本校教師在帶領學生執行在地實踐方面具有相當能量，而「**在地實踐**」、「**產業鏈結**」及「**其他社會實踐**」為主要執行議題面向。運用校內資源，結合學校長期累積之研究能量，透過協力合作、教育推廣等方式協助區域或相關團體對社會資源進行整合與應用，並以協助區域發展、區域特色文化與人才培力為目標。未來將奠基於既有基礎，持續加深加廣，具體作法包含（圖 3-8 至圖 3-12）：



【圖3-9】善盡大學社會責任相關措施

### （一）課程創新



【圖3-10】課程創新相關機制

#### 1、深化課程在地結合

多年來各系所教師帶領學生團隊，藉由課程、實習、研究及計畫案等方式，進行社區關懷實踐；奠定於此基礎上，本校將持續透過課程創新設計，深耕在地。

新聞傳播學院新聞學系「社區與傳播」、「公共新聞學」等課程學習發掘社區問題；本校「小世界周報」(參見【附件3-4-4-1】)長期關注鄰近社區之發展，規劃社區報、影音新聞以及網路等平臺，報導範圍涵蓋臺北市文山區、新北市新店區等區域，藉由採訪報導長期關注地方發展讓學生透過社區新聞的實作參與，產製有關弱勢族群、環境保育、社會福利、食品安全以及地方文化等議題，成為社區居民交流討論公共議題的管道，期望透過社區報導



以強化社區認同並協助社區居民與團體對社區資源之整合與應用，並透過報導鼓勵社區參與、培養志工成為永續服務的生力軍。公共關係暨廣告學系教師經由「**社會設計的實踐力量與參與互動**」課程，將社會設計的精神與行動，帶入廣告公關的課程教學之中，指導學生從企劃案執行、田野調查、設計提案、製作執行實踐，並且傳達將專業應用範圍擴大至跨領域的觀念，應用於社會設計的專案執行，使學生對於社會實踐有更進一步的了解。本校多元社區媒體，如「小世界大文山社區報」、世新電視臺、廣播電臺等單位，打造開放平台，藉由行動推動區域的進步。

管理學院除「**社區發展與政策**」課程由教師帶領學生進行社區訪視與調查；「**觀光規劃**」、「**文化遺產與觀光發展**」課程引領學生執行政府單位參與式社造工作或民間組織舉辦的青銀共創提案計畫；資訊管理學系教師加入台大智齡聯盟，以老人福祉議題為主軸，透過跨校及跨界聯盟方式培養學生成為跨域T型人才。

人文社會學院外語中心、華語中心與愛情研究中心除持續提供課程供學生修習外，所舉辦的各項活動也持續廣邀各界與社區民眾參與，亦展現多元學習成果。通識中心「**媒體再現與行動**」課程持續由教師結合修課大學生赴社區鄰近國高中進行媒體識讀教學分享，全媒體識讀為本校所重視的重點項目，透過校園整體學風、專業課程、實習、社團及社區活動等面向，致力培育品德與智慧並重的專業人才，除了從通識、專業課程及社團活動著手，也推動媒體識讀扎根計畫，前往國小教導學生媒體識讀知能，希望讓學生從小就認識媒體，並且能做出明確的判讀，成為一個明智的閱聽人。此外，通識中心舉辦藝文遍地開花活動，除先後邀請京劇名伶魏海敏、九天技藝團、優人神鼓、屏風表演班、A Cappella 等，未來將持續邀請藝文團體蒞校演出，並廣邀各界人士與社區民眾參與，回饋社區藝文饗宴，與藝文團體合作，同時展現多元學習與產學鏈結的綜效。

## 2、非營利與社會企業學程推廣社會企業

本校**非營利與社會企業碩士在職學位學程**為培養學生學用合一，具備非營利組織與社會企業的規劃與經營能力，發展學生具備擔任非營利組織與社會企業管理者之核心職能，及拓展學生對於標竿非營利組織與社會企業之了解。在課程上，結合理論進行分析非營利組織與社會企業成功個案，深入探討非營利組織與社會企業經營管理之各項關鍵議題，了解非營利組織與社會企業理論實踐之創新模式，為收標竿學習之效，讓學生在親身體驗組織實務運作過程中，體會出管理者進行決策時所面對之環境限制。透過非營利與社會企業經理人經驗分享，省思願景凝聚、使命界定、價值釐清、倫理實踐、公益創新等各項管理議題在實務系絡中落實的兩難困境，並且將這些經驗內化成可以運用於實務工作之管理職能。經由參訪標竿非營利組織





與社會企業，要求學生針對組織環境與運作進行記錄，由參訪組織經理人進行經驗分享，並請在場參訪組織人員與學生透過進行意見交流，由學生針對組織參訪、經驗分享與意見交流之筆記進行整理與分析，製作個案報告，進行個案報告課堂分享，提供同學不同個案經驗交流之平台，並將成功之關鍵因素有效的運用於所服務之組織上。

### 3、活化地方與社區觀光

本校觀光學系著重餐旅事業管理、旅遊暨休閒事業管理、觀光規劃暨資源管理三面向，積極參與地方產業規劃與社區觀光，諸如貓空商圈活化角落計畫、文山社區大學青銀共創提案計畫等，以在地人文關懷與價值創新的角度出發，經過溝通與實踐評估後，選定特定社區作為協助發展在地特色與產業轉型對象，以問題導向的實作規劃連結區域與學校資源整合，透過不斷溝通對談，對焦區域社區議題，以增進社區－學校－社區雙邊／多邊連結合作，打造在地社區人文特色與產業發展的可能性。

本校企管系為落實大學社會責任，選定萬里創新生態遊憩規劃區，作為教學研討個案，除了安排學生至萬里規劃區進行實地觀察與研討外，還邀請萬里規劃區負責人進行三次的教室研討，及帶領同學赴實地訪察，進行重點影片拍攝紀錄。本方案內容讓社會企業個案與大眾傳播功能緊密結合，在透過大眾傳播有系統的分析報導下，有效解決生態及社會就業問題，引導社會企業理論實踐的創新模式，期盼提升學生在職場中，同時兼具營利與非營利的規劃與經營能力，以助學生畢業後可直接進入相關社會企業就職，同時讓學生了解經由規劃的過程中，大眾傳播理論融入的必要性。

#### （二）多元學習與服務教育



【圖3-11】多元學習與服務教育相關機制





## 1、性別平等教育

本校積極推動性別平等意識，基於性別主流化已蔚為國際潮流，性別平等不僅是我國政府施政方向，也成為臺灣社會的共識理想，本校於 92 學年度創設北臺灣首創之性別研究所，為國家培育具性別平等意識之性別研究專業人才，並於 96 年創立性別平等教育中心，積極提升校園及社區之性別平等意識與實踐，從事促進性別平權之相關社會教育。多年來，本校師生透過學術研究及社會服務等方式積極參與國內性別平等之社會改革，並長期提供政府部門專業諮詢、接受委託研究及辦理活動、及協助政府擬定評估相關政策，對國內性別相關政策，發揮相當程度之影響力。

此外，為傳遞性別平等概念及推廣校園性別事件防治工作，本校自 97 學年度起首創「性平法走班教學」，全面推動將「性別平等教育法」融入校定「法律與生活」之大一必修課程（每學年開設約 29-50 門課），由本校性別研究相關教師及校外專家學者擔任性平法走班教學教師，課程內容旨在介紹性平法相關內容。97 至 98 學年每門課程教授 1 小時，99 至 100 學年度則增加為 2 小時。自 101 學年起則改由 4 人教學團隊教授，倡導及推廣《性別平等教育法》之核心精神，成效頗為卓著。

本校認為性別平等教育法之概念、內容與精神應全面融入「法律與生活」課程。為協助授課教師理解、說明、倡導及推廣性別平等概念，以《性別平等教育法》為主軸，研發並設計教材、教學方法、教案示例，藉以提供「法律與生活」課程授課教師參考。本校將持續透過實際走班教授，內容含括：性別平等教育法之歷史與脈絡、性別氣質、LGBTI（Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender and Intersex）多元性別與性霸凌防治、性別平等教育課程與教學、校園性騷擾防治、校園性侵害防治，均詳細說明教案之概念、法律知識、教學方法與參考資源等。期能將各教案研發成果推廣至各大專院校，作為推動性別平等教育法及校園性別事件防治工作之參考。

## 2、法治觀念教育

秉持本校傳播貫穿各學門的目標，延續推展國中小學法治教育，除深化法律學系學生學習法律之動機、培養社會關懷外，更可提供教學相長與實習之機會。透過多元化的推廣方式，例如：戲劇、影片拍攝等，可使學生釐清所學之法律概念，更可強化學生領導、組織及動員之能力。本校法學院持續「法律扶助」並發行「世新法訊」，協助解決法律問題並傳達法律基礎知識與法律變革等重要議題。每月辦理「法律扶助」，講者為本院專任教師，講題以新聞時事為主，除本校師生參加外，亦邀請社區民眾參加，民眾可當面提出相關問題，增進社區民眾對法律之認識，透過兼任老師律師事務所的實習安排，拓展學生學習廣度與深度，亦增加產學鏈結機會。



### 3、廉政深耕與世界創新

綜觀全球目前治理趨勢，廉潔已是普遍追求的價值甚至形成運動，不論從聯合國反貪腐公約與 OECD 反賄公約的訴求、或是世界銀行與國際透明組織大力推動貪腐指數的評比來看，在在顯示臺灣已不可避免於此國際趨勢。行政管理學系除了作為國際透明組織的臺灣分會總部外，透過系上具體課程內容的重新設計與調整，或是納入新的教學方法，將廉政觀念帶入學生大學學習生涯中，以奠定其未來從事相關工作的廉潔基礎，也為國家社會培育未來有為有守的優質公民。為達成目標，擬定下列執行步驟：

(1) 審視現有與廉政深耕較具關聯性之課程，強化課程內容結合相關觀念。例如：**數的推理與軟體應用**課程著重廉政相關資料分析練習、**行政管理專業英文**著重期末廉政相關議題影片製作或宣傳海報製作。

(2) **創新廉政課程**：透過廉政專題課程，以線上非同步錄影課程，增加同學們與外界新的學習管道。另外增設廉政創新實驗課程，透過課程進行與學習，由同學們親自參與思考未來廉政的創新作為與具體改進方向，並提出具體建議，並放入國發會 JOIN 平台提案。

(3) **擴大廉政相關機關實習機會**：針對目前大三實習課程進行拓展，增加同學至廉政相關業務單位實習或學習的機會。

(4) **國際化課程培訓補助**：**國際透明組織**目前每年有**青年廉潔學院活動**，未來以培訓課程的方式進行，指定同學們修習的課程，修足學分且表現優秀者，可協調國際透明組織提供名額，讓同學暑假能前往拓展國際視野並增加其對國際廉潔運動與議題的瞭解。

(5) **強化廉政研究**：每年系上新生代論文發表，可結合研究方法課程，將廉政相關議題納入發表內容，使同學們對於廉政議題更加認識。大專生科技部計畫，亦可鼓勵同學從事廉政相關議題研究，增加同學對於廉政相關研究投入。學生可透過課程、實習、培訓及論文發表等多方管道，將理論與實務結合，發揮最大效益。

### 4、社團服務教育

秉持「**德智兼修，手腦並用**」之校訓，體現「**知識與品德並重**」之教育方針，課業學習之外，本校將透過服務性社團的推動，開展社會服務及教育，包含社會服務團、汎愛兒童服務社、慈青社等，除不定期參與校內外培訓，平時社區服務，寒暑假赴偏鄉辦理營隊，擔任志工，服務偏鄉學生或老人，展現學生服務人群、造福人群的影響力，培養人文關懷精神。本校服務性社團非常積極作為，每學期均安排多場社會服務活動。以「**汎愛社**」為例，與財團法人忠義社會福利事業基金會、萬芳醫院合作辦理兒扶活動；於北新國小辦理富涵教育意義之國小營；於大安森林公園舉行育幼說故事；於秀朗國小舉辦小小探險家，勇闖森林大冒險營等；並於寒暑假至新竹縣寶山國小、

苗栗縣興隆國小、彰化縣頂庄國小進行育樂營之服務。而「社會服務團」長期於鄰近護理之家、養護中心、長期照顧中心進行服務；並於苗栗苑裡藍田國小、雲林四湖林厝國小、台南七股後港國小、高雄六龜荖濃國小舉辦各類育樂營隊，讓世新的社會服務腳步，擴展到台灣的偏鄉地區。亦曾與中華民國智障者家長總會、中華民國自閉症基金會合作，投入社會公益，善盡社會公民心力；與動物保護協會合作，關流浪動物，讓社會服務範疇更為寬廣。

本校也規劃推動「社區耆老書寫工作坊」，以工作坊的形式，結合社區老人的興趣與需求，透過書寫、敘事的過程，探討當代社會中的老年議題，書寫的作品透過新媒體（社交媒體、網誌或部落格）發表以期提升社區耆老的社會參與、建構耆老的生命主體性以及增進敘事能力。

### （三）師生共創產學鏈結



【圖3-12】師生共創產學鏈結相關機制

#### 1、在地行動與數位加值

教師帶領學生深入探索在地精神並提出創新的概念，結合在地資源服務社區，並應用新的資訊科技技術將社區服務成果視覺化呈現。將社會設計的精神與行動，帶入公關廣告與新聞的新媒體傳播中，使師生共創社會設計，數位加值產學鏈結。此外，成立「社區數位專題調查」團隊，教師帶領學生深入探索在地精神並提出創新的概念，磨練學生對於長期調查報告式專題的實踐能力。其次，進行社區溝通練習、議題知識的強化，及影音技術的訓練。透過對數位媒材匯流報導之整合，訓練學生在數位時代的影音專題設計能力。同時與社區合作，鼓勵社區參與專題產製，帶動社區成員的數位新聞產製能力。而社區專題調查成果公開發表，將社會設計的精神與行動，鑲嵌公關廣告與新聞的新媒體傳播中，師生共創社會設計，數位加值產學鏈結從而展現。





## 2、原民互助共生與活力部落營造

本校除強化校內原住民學生生活與學習輔導，加深原住民學生對自我文化的認同，更設置「**原住民族文化傳播暨發展中心**」(參見【**附件 2-1-4-3**】)的實體空間，營造原民部落場域，整合各項原民服務資源，並與原住民部落組織(如 **LIMA 臺灣原住民青年團**)合作舉辦各項與原民相關活動。同時，本校將盤點原住民相關之學術與教學資源，籌組教師團，從教育、經濟等方面推展，擬與臺灣原住民族學院促進會合作，突破部落距離與空間的限制，建立部落文化傳承的物質基礎，推廣「**部落 e 購**」平台，支持與鼓勵原住民部落自主發展，希冀從部落互助共生的傳統文化中推動原住民族文化與部落發展，達到永續。

## 3、在地微型與弱勢組織改造

對於微型文創業者、台北市沒落商圈及弱勢協會組織，透過相關理論與實務課程的設計，由老師帶領學生訪視業者，盤點其發展所面臨困境，善盡社會責任，將問題導入，藉由**做中學、學中做**，讓學生了解問題所在點，運用課堂所學理論、實務與專長，提出改善方針，協助產業革新產銷營運模式。

### (四) 大學社會責任實踐計畫

本校多年來為臺灣社會培育大量新聞傳播領域人才，時值媒體生態與社會環境瞬息萬變之際，除開設全媒體識讀課程以強化學生對於媒體訊息的反思與批判能力外，配合教育部技職司自 106 年啟動「**大學社會責任實踐計畫**」，由管理學院觀光系和資管系組成跨域團隊，以新店區大鵬社區做為實踐場域，推展社區關懷計畫，發掘並解決在地問題。順應臺灣社會的多元發展，未來亦將延續本校體現在地關懷、落實社會責任的初衷，緊扣學校特色透過課程教學的創新、在地社群的鏈結、社區產學合作的推動、多元化的服務學習與人文關懷行動方案，扎根社區、連結世界。

本校長期關注鄰近區域之發展，基於學校與社區成員的互動程度、學校與社區合作經驗、社區組織的能動性與穩定性、社區與學校的距離等四項原則，並考量社區積極度、人員參與度及在地既有能量，選定與本校地緣關係密切的大文山地區為目標場域，以落實本校「**傳播貫穿各學門**」、「**理論與實務結合**」、「**學產創域再創新**」之辦學特色。

本校以新聞傳播起家，以傳播為發展主軸貫穿所有學門，擅用傳播的影響力來改變社會，期望能充分結合在地社區資源，帶領學生實際的行動，以世新大學作為行動基地，進行社區的媒體傳播與溝通，課群將採以學生為主體的行動問題導向學習方法，落實學生社會參與的學習模式。107 年度執行計畫經校內徵件後，本校提出 4 案申請，包括 1 個萌芽及 3 個種子型計畫，4 案關聯如圖 4-1 所示。





【圖3-13】107年度大學社會責任實踐計畫關聯架構圖

「大鵬眷村文化保存與社區活化」為延續 106 年試辦期之計畫，經試辦期執行，計畫團隊與社區建立良好互動關係與合作交流，在眷村菜製作與故事紀錄成果豐盛。107 年將繼續與社區緊密合作，並善加運用社區資源，目標在透過觀光系、資管系等相關課程，參與並協助新北市大鵬社區面臨的社區發展課題，培力社區發展所需人才，活絡大鵬社區眷村人文的保存與發展。

「文山區新住民多元溝通與數位敘事推動基地」計畫，期望解決文山區新住民相關問題，引領本校師生，偕同文山區各新移民機構，透過本校傳播貫穿各學門的教學特色連動現有數據資料，了解新住民境遇需求，連結諮詢與服務網路，並能增進跨文化交流，促成地方與移民主體之互相鑲嵌。

「北宜社區植物染文創品牌加值與行銷」計畫，將運用教師行銷、設計及資料分析等專業，帶領學生團隊，協助北宜社區將現有植物染產品或技術之盤點及資料典藏建置，並提升社區染藝技術、增加新產品項目的開發設計，使社區產業能更加多元豐富，後續輔以商業模式進行產品行銷，除將植物染發展成為社區亮點產業外，也能進一步將社區產品轉化為商品，透過銷售，讓社區能有固定的營收以支撐社區現所推行的社福活動所需。



「珍愛水資源-建構大文山『公眾利益』導向之行銷傳播計畫」，從喚起大眾水資源的重視開始，學習水資源、保水、環境與水的知識，將水資源與居民健康、生活串連，創造更多學習和體認到水資源保育的重要性，進而促進參與環境保育、保水的行列，打造生態永續之社區。

#### （五）配套措施：設置「大學社會責任實踐專案辦公室」，USR 納入教師多元升等指標

本校大學社會責任計畫與第一部份教學創新結合，展現於新聞傳播、管理、人文社會、法律四學院與通識中心的各項課程，如上所述，包含「社區與傳播」、「公共新聞學」、「社會設計的實踐力量與參與互動」、「社區發展與政策」、「觀光規劃」、「文化遺產與觀光發展」、「媒體再現與行動」、「法律與生活」以及非營利組織與社會企業等課程。

為展現本校重視大學社會責任的實踐，在今年 11 月於產學合作處下設置「大學社會責任實踐專案辦公室」(參見【附件 3-4-5-1】)，推動社會責任實踐相關計畫，透過接觸社區議題，培養學生體察周遭環境的敏感度，進而利用專業知識找出問題解決方法，落實大學教育「取之社會、回饋社會」的價值與意義。此專案辦公室將由專任教師負責，給予減授鐘點，並置職員協助駐地溝通、案例分享與共學、種子教師培訓，輔助執行大學社會責任實踐試辦計畫。

目前本校多元升等鼓勵老師除研究管道外，以教學研究或技術報告升等，未來也將規劃社會實踐研究升等方案，教學、研究、輔導與服務納入教師教學評量。也將結合校務研究，探討修讀此類課程的學生與未參與學生之學習表現差異。為鼓勵同學修讀相關課程並積極參與各項社會實踐活動，搭配本校微學分課程實施辦法，藉由微學分累積，認抵通識學分，鼓勵同學自主學習。

藉由大學社會責任實踐計畫的推行，本校除了運用校內教師學生等資源，協助學校周邊社區形象與在地產業的發展，進一步推廣社區特色，進行區域特色文化的人力培力，協助居民對社區資源之整合與應用，使其能夠透過參與社區活動，培養世代志工，對社區及家鄉有更多凝聚力，成為永續服務社區的生力軍，更期望能有系統的輔導及鼓勵社區以自食其力方式永續經營，開拓有益累積「社區能力」的社區夥伴關係，減少外界依賴，成為獨立自主的社區團隊，達到賦權社區、永續經營的目標。

大學之社會責任隨著社會變遷扮演更重要的角色，本校秉持「建構兼備自由風氣與人文精神之大學」願景，透過整體建構學校與地方的關係，承擔與社會一同永續發展之責任，亦同時反映學校長久以來的發展方向與信念。時代巨輪永無休止地向前推進，教育深耕乃百年之業，世新大學將擔負臺灣高教之責，持續精進，更祈望各界續予指導、支持，讓世新永保卓越地位。

## 肆、「高等教育深耕計畫」績效指標

高教深耕 計畫推動 面向	分項計畫或 推動策略	質化指標		量化指標								參考 頁數	
		項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值		
(一)落實教學創新及提升教學品質(50%)													
扎根素養 基礎力	培育運算邏輯 暨大數據 分析思維	開設校定 必修相關 課程	透過三級 審議完 善課程	完成課程 學人數	實際修 課人數	2,714 人次	1,193 人次	1,500 人次	1,500 人次	1,500 人次	1,500 人次	21-22 頁	
		建立資訊 能力檢定 機制	列為全門 性畢業 門檻	學生通過 校內資 訊檢核 比率	通過檢 核人數/ 參核人數	96.73%	90%	90%	90%	90%	90%	21-22 頁	
	深化多元文 化暨語文 表達涵養	開設校定 必修相關 課程	透過三級 審議完 善課程	外語英文 與聽修 習人數	實際修 課人數		7200 人次	6,000 人次	7,200 人次	7,200 人次	7,200 人次	22-24 頁	
				第二外 文開設 班數	實際開 設班級 數		10 班	12 班	12 班	12 班	12 班	22-24 頁	
		建立多元 語文檢 定機制	列為全門 性畢業 門檻	學生通過 校內英 語檢核 比率	通過檢 核人數/ 參核人數		55%	60%	60%	65%	65%	22-24 頁	
	落實全媒 體產製 暨播 播技術	新聞傳播 學院開設 「全媒體 識讀」課 程	透過三級 審議完 善課程	修課學生 人數	實際修 課人數	2,500 人次	2,500 人次	2,500 人次	2,500 人次	2,500 人次	2,500 人次	24-25 頁	
				學生作品 產出數	實際作 品產出 數	8 件	10 件	15 件	18 件	20 件	25 件	24-25 頁	



高 計 教 畫 面 深 推 動	分項計畫或 推動策略	質化指標		量化指標							參考 頁數	
		項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值		111 年 目標值
	拓 展 博 雅 教 實 踐 公 民 精 神	培 養 校 園 素 子 種	訂 定 推 廣 辦 相 之 並 校 與 辦 動 ， 全 參 與 辦 法 請 生 師	舉 辦 社 會 講 座 、 益 次 公 場	實 際 辦 講 座 次		15-20 場	15-20 場	15-20 場	15-20 場	15-20 場	25-27 頁
				服 務 偏 鄉 學 校 學 生 數	實 際 人 數		200 名	200 名	200 名	200 名	200 名	25-27 頁
	強 化 全 球 視 移 動 野 學 習 動	推 廣 促 進 素 質 交 流 之 活 動	訂 定 鼓 勵 與 活 動 請 師 生 參 與 或 來 校 訪 辦	舉 辦 文 化 在 民 流 座 、 住 交 講 座 新 言 等	實 際 舉 座 講 數		4 場	4 場	6 場	6 場	6 場	27-29 頁
				以 5 種 錄 文 節 目 語 元 播 量	實 際 製 節 目 數		5 支	5 支	6 支	6 支	7 支	27-29 頁
接 軌 職 場 力	實 務 觀 摩 精 能 專 業 知 識 練 專 業 知 識	透 過 學 製 生 作 力 題 學 創 能 高 務 用 應	訂 定 培 實 之 勵 生 力 獎 學 能 關 法	辦 理 業 畢 、 演 學 坊 作 展 務 作 工 次	實 際 辦 關 場 相 動 活 次		40 場	43 場	45 場	48 場	50 場	29-32 頁
	多 元 方 案 推 習 動 專 業 實 踐	透 過 校 內 機 升 場 與 爭 實 ， 生 握 業 力	依 照 各 求 校 習 法 辦 外 關 辦	學 生 業 實 產 人 數	實 際 人 數	683 人 (106 實 習 尚 未 完 成)	至 少 1,000 人	至 少 1,100 人	至 少 1,200 人	至 少 1,300 人	至 少 1,400 人	32-33 頁



高 計 教 畫 面 深 推 動 耕 向	分項計畫或 推動策略	質化指標		量化指標							參考 頁數	
		項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值		111 年 目標值
	職涯領航精 進專業實作	建職涯 輔導系統	透過程系 輔導與師 業培養就	參加校園 徵才與講 座場次	實際參 加講座 人次	3,000 人次	3,050 人次	3,100 人次	3,150 人次	3,200 人次	3,250 人 次	33-35 頁
				職業適性 探索測 探人數	實際接 受施測 人數	1,600 人次	1,650 人次	1,700 人次	1,800 人次	1,900 人次	2,000 人 次	33-35 頁
	認證培訓強 化專業技能	透過程系 課程師研，生 業活動學證 導業活導取	訂入習輔 定考考 學專業辦 獎勵法	輔導參與 學過考照	通過證 定/總 考照數	63%	60%	65%	65%	70%	70%	35-37 頁
整 合 學 力 跨 域 學 習	跨域課程培 育跨界知能	透過程系 訓練有域 昇能逐相，域 開課程跨 展開域	透過程系 三審議完 劃	學生跨 系、課 選度 程	跨系、 跨院選 程課 人	1000 人 次	1050 人次	1100 人 次	1150 人 次	1200 人次	1200 人 次	37-39 頁
				開設跨 域學 程數	實際開 程學 設數	19 個	20 個	20 個	21 個	21 個	21 個	37-39 頁
	跨系實作打 造多元技能	培養學生 數位的能 專業技 能	依程生 效	跨系實 案作 產數	實際作 品產 數		20 個	22 個	25 個	27 個	30 個	39-41 頁
	跨界融合落 實傳播動能	推廣領 域實踐概 之思 念	透過程系 三審議完 劃	跨系融 合案 產數	實際作 品產 數		20 個	22 個	25 個	27 個	30 個	41-43 頁

高 計 教 畫 面 深 推 動	分 項 計 畫 或 推 動 策 略	質化指標		量化指標								參 考 頁 數
		項 目	檢 核 方 式	項 目	衡 量 基 準 (計 算 公 式)	106 年 現 況 值	107 年 目 標 值	108 年 目 標 值	109 年 目 標 值	110 年 目 標 值	111 年 目 標 值	
		想、方 與、法 技、能										
化 育 教 學 創 新 力	創 意 教 學 方 群 凝 聚 學 能 量	推 動 教 師 材 創 、 改 進 教 材 方 法 內 容 與 新 教 學 發 展	訂 定 鼓 勵 教 師 開 發 新 材 機 制 相 關 之 制	研 發 創 新 教 材 數 量	實 際 產 教 材 數	無	35 件	38 件	40 件	43 件	45 件	43-46 頁
	創 造 教 師 社 習 強 化 學 聘 專 任 教 師 增 聘 教 師	強 化 教 師 選 聘 及 審 查 機 制	組 成 徵 聘 教 師 小 組 ， 推 動 資 源 整 合 ， 計 劃 聘 用 各 院 所 教 師 ， 並 由 院 所 教 師 組 成 評 選 委 員 會 ， 對 各 院 所 教 師 之 教 學 成 績 、 學 術 成 績 、 專 業 素 養 等 進 行 評 估 ， 以 便 聘 用 合 格 教 師 。	增 補 專 任 教 師	新 聘 專 任 教 師 人 數	26 人	45 人	34 人	30 人	16 人	13 人	46-49 頁
	創 造 教 師 社 習 強 化 學 聘 專 任 教 師 增 聘 教 師	適 用 對 象 編 制 行 政 主 管 人 員	修 正 世 特 人 薪 資 辦 法 ， 以 便 聘 用 合 格 教 師 。	彈 性 薪 資 獎 勵 機 制	實 際 核 勵 人 數	41 人	48 人	50 人	52 人	54 人	55 人	47-49 頁
	創 造 教 師 社 習 強 化 學 聘 專 任 教 師 增 聘 教 師	適 用 對 象 編 制 行 政 主 管 人 員	修 正 世 特 人 薪 資 辦 法 ， 以 便 聘 用 合 格 教 師 。	擴 大 適 用 對 象	新 聘 專 任 教 師 人 數	0 人	2 人	4 人	4 人	4 人	4 人	47-49 頁

高計 教畫 深推 面向	分項計畫或 推動策略	質化指標		量化指標								參考 頁數
		項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
					管數							
	創備新教學設 場域精進實作	精進與完 善校園硬 體設備， 提升師生 使用滿意 度	依設備使 用紀錄者 了解使用 情況	使用相 關次數	實際借 用設備 次數	4,000 次	4,100 次	4,200 次	4,300 次	4,400 次	4,500 次	49-51 頁
構築創客 創業力	校園創客基 地建置	校園活絡 空間使用 打創間空	各學期盤 點使用情 況	建置創 客數量	實際建 置空間 數	無	4 個	5 個	6 個	7 個	8 個	51-53 頁
	校園創客業 育機制	積極培養 人才投入 ，客業模 式	透過 IR 掌握才 創並輔 造商價 值	舉辦創 客場數	實際辦 理競賽 場數	無	4 場	5 場	6 場	7 場	8 場	52-54 頁
(二)發展學校特色(25%)												
優勢特色	傳播貫穿各 學門	指標項目 本校(1)教學創新、(2)研究能量、(3)國際化、(4)產學合作與(5)大學社會責任各項展現優勢 特色程度。 指標檢核方式 逐年說明本校優勢特色於(1)教學創新、(2)研究能量、(3)國際化、(4)產學合作與(5)大學社會 責任所呈成果與亮點。										55 頁
	理論與實務 結合											55-56 頁
	學產跨域再 創新											56 頁

高 計 教 畫 面 深 推 動	分項計畫或 推動策略	質化指標		量化指標								參 考 頁 數
		項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
研究能量	循證導向的 校務研究	落實校務 專業管理 機制	持續開研 校務分析、 維護研究 平台、維 持校務網 站、校專 站重進	擴充校務 研究平台 功能	實際建 置功 能數	1 個	1 個	2 個	2 個	3 個	3 個	57-58 頁
				校務研 究分析 報告 校務研 究分 析 報告 校務研 究分 析 報告	實際完 成分 析 數	5 件	10 件	10 件	11 件	11 件	12 件	57-58 頁
				舉辦交 流 場 數	實際舉 辦場 數	2 場	2 場	2 場	3 場	3 場	4 場	57-58 頁
	特色研究團 隊	提升教師 對各題之 研究參與 度	成立特色 研究團 隊	各團 隊完 成 數	實際完 成 研 究 數	無	1 件	1 件	1 件	1 件	1 件	58-59 頁
				各行 團 隊 研 究 成 果 發 表 場 數	實際舉 辦場 數	無	1 場	1 場	1 場	1 場	1 場	58-59 頁
國際化	全英文全 媒課程	栽培具國 際視野、 一全媒 體人才 國際化 人才	透過循序 漸進、善 於學習 模式	全英 文全 媒課 程 開 課 數	實際開 課數	無	3 門	5 門	8 門	9 門	10 門	60-61 頁
				全英 文全 媒課 程 培 養 人 才 數	實際參 與課 程 數	無	120 人 次	160 人 次	200 人 次	220 人 次	240 人 次	60-61 頁
	教師海外 教學計畫	提升教師 專業能 力、開 拓國際 視野	補助教師 海外進 修、研 究、訪 學、研 習、研 究、訪 學、研 習	交換教 師 研 究 數	實際交 換教 師 數	無	1 位	2 位	2 位	3 位	3 位	61 頁



高 計 教 畫 深 推 動 面	分項計畫或 推動策略	質化指標		量化指標								參 考 數 頁
		項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
		教學視野	行研研究、學 授課活、動	交換教師 來校研習	實際來 校研習 教師數	無	0 位	1 位	2 位	2 位	3 位	61 頁
	海外知名學 者專家講座/ 訪學計畫	提升教師學 業能力及學 生就業力， 藉以學藝 提升教學技 巧，優化學 生就業力	提供教師觀 摩教學，強 化教學目標 ，提升教學 品質	海外學者 來校駐校 人數	實際駐 校人數	無	1 人	2 人	3 人	4 人	4 人	62 頁
產學合作	聚焦傳播發 展策略聯盟	產學策略知 識力	教師執行策 略聯盟現力	產學策略專 案聯盟數	實際執 行件數	2 件	2 件	3 件	3 件	4 件	4 件	63-64 頁
	跨域整合， 接軌就業， 場域發展	建置並完 備產資庫	建置產資 庫完備	實習業 界滿意度	業界滿 意度	無	75%	80%	80%	85%	85%	64-66 頁
			學生自評 滿意度	實習自 評滿意度	實習自 評滿意度	75%	75%	80%	80%	85%	85%	64-66 頁
			舉辦產 業經驗場 次	實習交 流場次	實際舉 辦場次	1 場	1 場	1 場	2 場	2 場	2 場	64-66 頁
			每年參 與海外 計畫	參與 實習人 數	實際參 與人數	10 人	20 人	30 人	30 人	40 人	40 人	64-66 頁
	深化產學 鏈結，發 掘契機	促進產學 鏈結創新	追蹤產學 鏈結創新	透過顧 問團引 進	實際合 作件數	15 件 (試推	110 件	115 件	120 件	125 件	132 件	66-67 頁

91



高 計 教 畫 深 推 動 面	分項計畫或 推動策略	質化指標		量化指標								參考 頁數
		項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
		標，學習來展提競自能 握涯發，業與適 掌職趨升爭我力	活動，加提 強優，勢畢 高競；業 力產出履	活動人次								
改 善 生 師 兼 比 任 教 例	增聘專任教 師	強聘查 化教師選 任徵制	組優推組師計院聘查審料 徵教小擬聘。成師組徵 成良動，資畫組教小應	生師比 低於教 部規定	按現行部 教育量日 總生師定 間生規 比算	21.85	21.39	20.68	19.92	19.92	19.92	72 頁
					按現行部 教育量全 總生師定 校生規 比算	23.82	23.32	22.55	21.71	21.71	21.71	72 頁
				降低專兼 任教師比	兼任教 師數/專 任教師 數	1.35	1.03	0.85	0.73	0.61	0.61	72 頁
				教師多元 升等	非以專 門門作 送審通 過數	2 人	2 人	3 人	3 人	4 人	4 人	72 頁
定期公開 辦學資訊		每學期 (半年)	設置並持 續維護校	公開專區 含校務資	依公開 項目每	100%	100%	100%	100%	100%	100%	72-73 頁

93



高 計 教 深 耕 推 動 面 向	分項計畫或 推動策略	質化指標		量化指標								參考 頁數
		項目	檢核方式	項目	衡量基準 (計算公式)	106 年 現況值	107 年 目標值	108 年 目標值	109 年 目標值	110 年 目標值	111 年 目標值	
(四)善盡社會責任(10%)												
課程創新	在非社會推地觀 程、課程企化區 課、社學企活社 化結利業社、與 地營企廣業方光	經由課 程、實學 程、化學 程、學社 程、意 程、識	協助區域 資源整用 與應	課與社 程或機 區或構 合作案	實際合 作件數		2 件	3 件	3 件	4 件	4 件	75-77 頁
多元學習教 服務育	性別、平 性育、法 育、教 念、教 政、深 界、耕 團、新 服、務	對區域 求議題 供相、 務、支	區域所 社會 服需 務	與產官 研界學 案合 作	實際合 作件數		2 件	3 件	3 件	4 件	4 件	77-81 頁
大學社會 責任實踐 計畫	附冊申請	社會責任 實踐	依附冊申 請計畫內 容	大學社會 責任實踐 計畫	申請件 數	2 件	4 件	4 件	4 件	4 件	4 件	81-83 頁



## 伍、經費需求

### 107-111 年度高教深耕計畫經費需求總表(第一部分)

分年 及 總體	申請教育部補助金額（單位： <u>千元</u> ）						總計 （單位： 千元）
	經常門				資本門	資本門比例 (20%-30%)	
	人事費	人事費比例 (50%為上限)	業務費 (含雜支)	小計			
107 年	50,000	41.67%	34,000	84,000	36,000	30.00%	120,000
108 年	60,000	50.00%	24,000	84,000	36,000	30.00%	120,000
109 年	50,000	50.00%	20,000	70,000	30,000	30.00%	100,000
110 年	50,000	50.00%	20,000	70,000	30,000	30.00%	100,000
111 年	50,000	50.00%	20,000	70,000	30,000	30.00%	100,000
總體 計畫	260,000	48.15%	118,000	378,000	162,000	30.00%	540,000



## 107-111 年度高教深耕計畫經費需求(第一部分)

經費		申請教育部補助經費（單位： <u>千元</u> ）						
類別		分項計畫	經常門（A）		資本門	合計	總計	
年度	深耕計畫目標		人事費	業務費	（B）	（A+B）		
107	落實教學創新及提升教學品質	扎根素養基礎力	1,573	6,692	133	8,398	120,000	
		接軌職場就業力	3,371	6,268	942	10,581		
		整合學習跨域力	2,399	5,730	1,158	9,287		
		化育教學創新力	35,355	6,590	31,958	73,903		
		構築創客創業力	564	1,415	567	2,546		
	發展學校特色	優勢特色	以學校現有機制與經費挹注執行各計畫內容，不再額外提報高教深耕經費					
		研究能量	4,855	3,079	822	8,756		
		國際化	218	552	0	770		
		產學合作	1,192	2,036	248	3,476		
	提升高教公共性	強化弱勢學生輔導機制	相關計畫所需經費已提報至「落實教學創新及提升教學品質」					
		改善生師比及專兼任教師比例						
		定期公開辦學資訊	以學校現有機制與經費挹注執行各計畫內容，不再額外提報高教深耕經費					
		董事會投入教學資源及增加公益董事						
	善盡社會責任	課程創新	473	1,190	42	1,705		
		多元學習與服務教育	0	340	13	353		
		師生共創產學鏈結	0	108	117	225		
		大學社會責任實踐計畫	相關計畫所需經費詳見附冊					
	107 年小計		50,000	34,000	36,000	120,000		



## 107-111 年度高教深耕計畫經費需求(第一部分)

經費		申請教育部補助經費（單位：千元）						
類別		分項計畫	經常門（A）		資本門	合計	總計	
年度	深耕計畫目標		人事費	業務費	（B）	（A+B）		
108	落實教學創新及提升教學品質	扎根素養基礎力	1,226	4,285	0	5,511	120,000	
		接軌職場就業力	2,682	5,154	3,980	11,816		
		整合學習跨域力	1,216	3,469	2,233	6,918		
		化育教學創新力	49,076	5,048	9,445	63,569		
		構築創客創業力	447	943	3,936	5,326		
	發展學校特色	優勢特色	以學校現有機制與經費挹注執行各計畫內容，不再額外提報高教深耕經費					
		研究能量	3,842	2,045	11,144	17,031		
		國際化	224	610	0	834		
		產學合作	921	1,355	2,653	4,929		
	提升高教公共性	強化弱勢學生輔導機制	相關計畫所需經費已提報至「落實教學創新及提升教學品質」					
		改善生師比及專兼任教師比例						
		定期公開辦學資訊	以學校現有機制與經費挹注執行各計畫內容，不再額外提報高教深耕經費					
		董事會投入教學資源及增加公益董事						
	善盡社會責任	課程創新	366	792	641	1,799		
		多元學習與服務教育	0	227	199	426		
		師生共創產學鏈結	0	72	1,769	1,841		
		大學社會責任實踐計畫	相關計畫所需經費詳見附冊					
	108 年小計		60,000	24,000	36,000	120,000		





## 107-111 年度高教深耕計畫經費需求(第一部分)

經費		申請教育部補助經費（單位：千元）						
類別		分項計畫	經常門（A）		資本門	合計	總計	
年度	深耕計畫目標		人事費	業務費	（B）	（A+B）		
109	落實教學創新及提升教學品質	扎根素養基礎力	1,455	3,473	0	4,928	100,000	
		接軌職場就業力	2,541	4,019	3,910	10,470		
		整合學習跨域力	1,147	2,893	3,801	7,841		
		化育教學創新力	39,019	4,140	13,121	56,280		
		構築創客創業力	763	1,213	0	1,976		
	發展學校特色	優勢特色	以學校現有機制與經費挹注執行各計畫內容，不再額外提報高教深耕經費					
		研究能量	3,627	1,714	4,432	9,773		
		國際化	259	508	0	767		
		產學合作	851	1,130	2,172	4,153		
	提升高教公共性	強化弱勢學生輔導機制	相關計畫所需經費已提報至「落實教學創新及提升教學品質」					
		改善生師比及專兼任教師比例						
		定期公開辦學資訊	以學校現有機制與經費挹注執行各計畫內容，不再額外提報高教深耕經費					
		董事會投入教學資源及增加公益董事						
	善盡社會責任	課程創新	338	661	630	1,629		
		多元學習與服務教育	0	189	196	385		
		師生共創產學鏈結	0	60	1,738	1,798		
		大學社會責任實踐計畫	相關計畫所需經費詳見附冊					
	109 年小計		50,000	20,000	30,000	100,000		



## 107-111 年度高教深耕計畫經費需求(第一部分)

經費		申請教育部補助經費（單位： <u>千元</u> ）						
類別		分項計畫	經常門（A）		資本門	合計	總計	
年度	深耕計畫目標		人事費	業務費	（B）	（A+B）		
110	落實教學創新及提升教學品質	扎根素養基礎力	1,139	3,408	0	4,547	100,000	
		接軌職場就業力	1,527	4,172	3,021	8,720		
		整合學習跨域力	1,163	2,955	1,695	5,813		
		化育教學創新力	40,549	4,238	18,539	63,326		
		構築創客創業力	430	700	0	1,130		
	發展學校特色	優勢特色	以學校現有機制與經費挹注執行各計畫內容，不再額外提報高教深耕經費					
		研究能量	3,696	1,716	3,423	8,835		
		國際化	310	728	0	1,038		
		產學合作	849	1,154	1,342	3,345		
	提升高教公共性	強化弱勢學生輔導機制	相關計畫所需經費已提報至「落實教學創新及提升教學品質」					
		改善生師比及專兼任教師比例						
		定期公開辦學資訊	以學校現有機制與經費挹注執行各計畫內容，不再額外提報高教深耕經費					
		董事會投入教學資源及增加公益董事						
	善盡社會責任	課程創新	337	675	487	1,499		
		多元學習與服務教育	0	193	151	344		
		師生共創產學鏈結	0	61	1,342	1,403		
		大學社會責任實踐計畫	相關計畫所需經費詳見附冊					
	110 年小計			50,000	20,000	30,000		100,000



## 107-111 年度高教深耕計畫經費需求(第一部分)

經費		申請教育部補助經費（單位：千元）						
類別		分項計畫	經常門（A）		資本門	合計	總計	
年度	深耕計畫目標		人事費	業務費	（B）	（A+B）		
111	落實教學創新及提升教學品質	扎根素養基礎力	1,054	3,543	0	4,597	100,000	
		接軌職場就業力	1,420	4,177	3,948	9,545		
		整合學習跨域力	1,105	2,933	2,215	6,253		
		化育教學創新力	41,187	4,138	14,143	59,468		
		構築創客創業力	403	692	1,316	2,411		
	發展學校特色	優勢特色	以學校現有機制與經費挹注執行各計畫內容，不再額外提報高教深耕經費					
		研究能量	3,420	1,695	4,474	9,589		
		國際化	330	854	0	1,184		
		產學合作	774	1,051	1,316	3,141		
	提升高教公共性	強化弱勢學生輔導機制	相關計畫所需經費已提報至「落實教學創新及提升教學品質」					
		改善生師比及專兼任教師比例						
		定期公開辦學資訊	以學校現有機制與經費挹注執行各計畫內容，不再額外提報高教深耕經費					
		董事會投入教學資源及增加公益董事						
	善盡社會責任	課程創新	307	666	636	1,609		
		多元學習與服務教育	0	191	197	388		
		師生共創產學鏈結	0	60	1,755	1,815		
		大學社會責任實踐計畫	相關計畫所需經費詳見附冊					
	111 年小計		50,000	20,000	30,000	100,000		
填報單位		填報單位		會計單位		校長		
填報者		主管核章		主管核章		核章		



## 提升高教公共性:完善弱勢協助機制，有效促進社會流動

### 壹、總表

申請學校		世新大學			
基本資料	姓名	單位職稱	電話	E-mail	傳真
單位主管	陳淑滿	學生事務長	02-22368225 分機 2061	kate@mail.shu.edu.tw	02- 22366908
連絡人	王滋萍	書記	02-22368225 分機 2089	pyng@mail.shu.edu.tw	02- 22366908
107 年度 經費編列合計(千元) (A)=(B1)+(C)	公立大專校院 提升弱勢學生入學機會 (B)		弱勢學生輔導機制及 建立外部募款基金 (C)		
	基本補助 (B1)	獎勵補助 (B2) (由本部填寫， 第 1 年不編列)	基本補助 (C1)	外部募款 基金 (C2)	獎勵補助 (C3)
3,250			2,750	250	250

### 貳、學校概況

#### 一、計畫目標

為提升高教公共性，協助學生提升學習效果，以學習替代工讀，完善弱勢學生輔導機制，有效促進社會流動，緊密配合高等教育深耕計畫【項目一】，本校在強化弱勢學生輔導機制方面，於 107 年度起設置完整性「飛躍翠谷助學措施」，透過「學雜費減免系統」、「弱勢學生助學金系統」、「導師關懷晤談系統」、「導師守護神系統」、「關懷輔導作業」及「期中學習關懷追蹤」等系統及宣導方式主動對接弱勢學生<sup>註1</sup>，提供措施包含三個計畫：一、在學習輔導方面，提升學習成就，縮短學用落差的「灌溉學習計畫」，以課業輔導、技能培育及講座分享等輔導方式，陪伴並協助學生解決學習問題；二、在關懷輔導方面，規劃「攜手成長計畫」，透過成長團體等多元活動的





方式，帶領學生自我探索，分享彼此經驗與困擾，提升學生自信心，促進心理健康；三、在就業輔導方面，辦理「展翅翱翔計畫」，整合校內外資源，運用 e 化職涯工具、履歷健檢、職涯諮詢、企業人資主管面談會、優先實習機會、優先投遞履歷與面試機會等系列職涯培訓課程，為學生厚植軟硬實力、職場倫理及就業信心，輔佐學生強化就業技能及準備，促進弱勢學生畢業即就業能力。三個輔導計畫皆各自設定第一階段與第二階段目標，同時結合獎勵機制，透過教育部補助經費及「飛躍翠谷助學措施」募款計畫，作為學生學習助學金或成績優異獎學金，協助學生安心就學、照護整體學習歷程、探索自我及體驗職場，另，為培育學生學習付出與關懷，認知「施」與「受」同樣有福，搭配回饋機制、服務學習或成果分享會，由弱勢學生分享獲得該項助學措施心得與學習成效，進而促進社會人才流動與回饋社會，完善「學習輔導」、「關懷輔導」、「就業輔導」及「經濟扶助」等策略。(參見【附錄 1-附件 1】世新大學飛躍翠谷助學措施實施準則草案)

註 1：弱勢學生意指低收入戶學生、中低收入戶學生、身心障礙學生及身心障礙人士子女、特殊境遇家庭子女或孫子女學生、原住民學生學雜費減免資格及獲教育部大專校院弱勢助學金補助學生。

## 二、計畫重點

長期以來教育的重要目的之一就是促進社會階級流動，面對台灣經濟 M 型化，高等教育普及化的現象，對於弱勢學生而言，考不上大學的情形已不復存在，問題在於弱勢學生得到的教育資源不均等。目前社會現象，高社經地位子女以較低學費就讀較多資源挹助的現象，仍缺乏有效的政策回應。惟有提供弱勢學生輔導及經濟等全方位關懷協助，並建立外部資源，方能達到促進社會垂直流動的機會。

因此，本項「飛躍翠谷助學措施」計畫主要是提供弱勢學生從學習面、關懷面、就業面三管齊下，分別為「灌溉學習計畫」、「攜手成長計畫」、「展翅翱翔計畫」，並透過經濟補助，提供弱勢學生安心向學，培育學生知足感恩，藉由服務學習與社會回饋，期盼學子學有所成，展翅高飛。各計畫重點摘要如下。

### 灌溉學習計畫

為激勵經濟弱勢且成績低落的學生，增加學習動機、提升學習成就，學生事務處生活輔導組推動「灌溉學習計畫」，以課業輔導、技能培育及講座分享等方式，陪伴並協助學生解決學習問題。



為鼓勵弱勢學生參加「灌溉學習計畫」，凡符合弱勢學生資格者且全程參加課業或技能等課程輔導的學生，給予學習助學金；課業學習有優秀表現的學生，給予優秀獎學金，紓解其經濟壓力，使其專注學習。優秀的弱勢學生可擔任輔導小老師，成績低落或學習有困難的弱勢學生亦可參加課業輔導，透過教學相長的方式，鼓勵弱勢學生學用並進。

### 攜手成長計畫

針對弱勢學生可能面臨的生活經濟壓力、人際關係、情緒情感或生涯等困擾，辦理不同主題之學生成長團體，以沙遊、桌遊、藝術媒材、牌卡等豐富多元的活動方式進行，協助學生促進身心健康及生活、學習等各方面適應。

### 展翅翱翔計畫

協助弱勢學生探索生職涯，及早規劃個人職涯發展，透過參加生職涯輔導相關活動，能認識就業市場發展趨勢，並提供一對一履歷健檢及職涯諮詢服務，客制化協助學生從中針對自己的優勢特質發展，結合校園徵才博覽會活動，讓學生增加實戰面試經驗，提供優先實習機會，獲得必要的專業支持與協助，提高就業媒合機會。

### 募款機制

幫助弱勢學生不因經濟或家庭等因素怠慢學業，同時讓學生有更多元化的學習機會並強化與社會的連結，特設立專款專用的助學基金，從學校網站、電子報及校友會訊積極宣導募款機制，結合海內外校系友活動、拜訪企業的機會同時宣傳並促進對學生學習的關注度，提高捐款意願。

## 三、預期效益

各項計畫皆建置質量化績效指標，詳細說明將併同「參、計畫內容」呈現。

## 參、計畫內容

### 一、弱勢學生輔導機制及外部募款基金

#### (一) 辦理方式說明

本校透過課業輔導、技能培育及講座分享等方式，協助弱勢學生解決學



習問題，激發學習動力；透過關懷輔導方式，辦理成長團體提升學生自信心；透過就業輔導方式，協助弱勢學生及早在畢業前做好萬全準備，讓弱勢學生即使在職場競爭激烈的情況下，也能順利找到工作，更為本校畢業生創造就業先機。

為鼓勵成績優秀學生，提供「校外捐贈常設獎助學金」、「成績優異新生獎學金」、「舍我獎學金」等校內外多項獎學金。對於經濟弱勢的學生，為了協助其入學並減輕就學負擔，除協助學生辦理「就學貸款」、「教育部學雜費減免」、「弱勢學生助學金」及「原住民助學金」外，另訂定「世新大學學生學雜費分期繳款實施辦法」，提供家中遭變故而一時無法繳納學雜費學生，以分期繳款方式繳交學雜費，使其專心向學，順利完成學業。

為了幫助來自經濟弱勢的家庭，協助克服環境不利的因素，本校於 105 學年度設置「世新大學築夢翠谷助學辦法」，每年編列 1,500 萬元以上預算，加強照顧低收及中低收入戶學生，提供住宿優惠、減免學雜費及生活費補助。另透過系辦公室、行政同仁、導師、學長姊及學生的瞭解與反映，適時提供弱勢學生必要之協助資訊，並責成授課教師與導師予以持續關懷，以落實輔導制度。對於在學期間需要協助但資格不符合弱勢條件的學生，本校也提供「還願助學金」、「愛的饗宴」、及「學生急難救助」等多項助學措施，協助學生安心就學。

為擴大協助不同類型的弱勢學生，除了提供以上獎助學金等經濟扶助，本校於 107 年度起特別研擬「飛躍翠谷助學措施」，主要內容包含「灌溉學習計畫」、「攜手成長計畫」、「展翅翱翔計畫」、社會回饋等機制，以加強課業輔導、提升學生信心、優先實習或就業面試媒合機會，培育跨界跨域人才。藉由本校社會資源發展中心透過各校友會活動、拜訪企業、學校網站公告、發布學校電子報及校友會訊等向各界宣導募款機制，募款所得為助學基金之來源。為鼓勵弱勢學生參加上述輔導機制，同時結合獎勵機制，提供獎學金及學習助學金，建立更為完整的弱勢協助機制，讓弱勢學生能以學習取代工讀，得到全方位及多元化的照顧。

## (二) 辦理情形

### 1. 弱勢學生各類學習輔導機制

#### (1) 灌溉學習計畫

針對本校的弱勢學生，透過導師晤談系統，由生活導師協助晤談並轉介學習成就低落的學生，鼓勵學生參加「灌溉學習計畫」，以課業輔導、技能





培訓、講座分享等輔導機制，營造良好的學習氛圍，並建立獎勵機制，提供獎學金及學習助學金，協助弱勢學生以學習取代工讀，安心就學。在課業輔導及技能培育方面，設立學習輔導角落，建立家教（學伴）制度、開設技能課程；在講座分享方面，定期舉辦學習相關講座，有助於弱勢學生在態度或技巧的成長。針對學習成就提升的學生，採取申請制，經審查通過者，即發放獎學金，以鼓勵接受輔導學生的學習進步，也鼓勵擔任家教(學伴)的學生輔導有成，促進校內同儕互助的良善循環。

此外，為鼓勵並提升學生學習動機，灌溉學習計畫針對弱勢學生參與不同輔導機制予以獎助學金。學生參與兩場技能培育或講座分享，發放第一階段學習助學金；參與課業輔導(擔任輔導小老師或受輔導)或參與技能培育，則發放第二階段學習助學金，若受輔導之學生為成績優異學生，輔導小老師及受輔導之學生皆額外發放獎學金。

#### **a. 課業輔導**

建立預警機制，主動發掘成績落後的弱勢學生，或由課堂老師及生活導師針對在課業學習遭遇瓶頸之學生，先了解其學習困難，再依學生需求、人數及課程安排家教(學伴)進行課業輔導。申請管道以學生自行申請或師長協助轉介為主；輔導方式包含家教式的個別教學、小班制的團體教學，視學生需求予以規劃。此外，家教(學伴)的選派，除了主辦單位擇優安排，系上亦可推薦適當人選。進行課業輔導期間，透過持續性的評估，適度調整教學方式，並於每次課程結束後，由擔任家教(學伴)的學生填寫輔導紀錄表，接受輔導的學生填寫輔導回饋表，藉此方式掌握家教(學伴)輔導的時數及接受輔導的學生對課程之學習成效。107 年度至 111 年度預計輔導人數分別為 50 人次、60 人次、70 人次、80 人次及 90 人次。

#### **b. 技能培育**

透過事前調查的方式，瞭解學生真正需要的技能，開設如語言學習、電腦軟體或其他大眾化等技能課程，並邀請校外業界講師擔任授課老師，或鼓勵優秀的弱勢學生加入家教(學伴)行列，接受完整培訓，教學相長。為了吸引更多弱勢學生報名，協請相關課程的老師或生活導師共同宣傳，轉介有需要的學生參加，以強化其課堂作業的製作能力，亦可作為未來運用於職場上的求職技能。每次課程結束後，發放回饋問卷，掌握學生學習情形，適時調整教學內容。107 年度至 111 年度每年預計開設 2 至 4 門科目，每門科目辦理 2 場次，輔導人數分別為 20 人次、25 人次、30 人次、35 人次及 40 人次。



### c. 講座分享

學習不僅需要付出心力和時間，也需要聰明的方法和技巧，才能達成事半功倍之效果。為了協助學生有效吸收課堂內容並導正讀書方式，定期辦理學習相關講座，針對學生有興趣之主題，邀請不同領域的優秀學長姐或講師進行經驗分享，帶領學生檢視自己的學習方式或學習態度，傳授寶貴技巧，藉此激發學生潛能，提升學習成效。講座結束後，發放回饋問卷，瞭解參加學生的心得及收穫，並鼓勵善於學習的弱勢學生擔任家教(學伴)，課業須加強的弱勢學生參加課業輔導。凡符合弱勢學生資格且完成相關規定者，即可發予學習助學金。107 年度至 111 年度每年預計辦理 2 至 4 場講座，輔導人數分別為 40 人次、45 人次、50 人次、55 人次及 60 人次。

#### 質量化績效指標

質化指標	量化指標					
	年度	課業輔導 輔導人次	技能培育		講座分享	
			開課場次	輔導人次	講座場次	輔導人次
1. 協助弱勢學生降低學習瓶頸，提升課堂重點掌握度及學習成效，並延伸學生對該科目專業領域的視野。 2. 有效舒緩弱勢學生經濟壓力。	106 現值	41	無	無	無	無
	107	50	4	20	2	40
	108	60	4	25	2	45
	109	70	6	30	3	50
	110	80	6	35	3	55
	111	90	8	40	4	60

### (2) 攜手成長計畫

針對弱勢學生可能面臨的經濟壓力、人際關係、情緒情感或生涯規劃等困擾，建置完善關懷輔導制度，提出「攜手成長計畫」。對於學生關心的特定主題(兩性、人際、生涯、自我探索、情感、情緒與壓力等)設計成長團體內容，以沙遊、桌遊、藝術媒材、牌卡等豐富多元的活動方式，由心靈導師帶領來自不同背景、科系與性別的弱勢學生。藉由成長團體活動，成員間彼此分享想法、價值觀、情緒、困擾、經驗，在過程中彼此討論、相互激盪，有助於學生個人的自我覺察、成長、改變，提升個人自信心與自我肯定。在



彼此互動過程中學生了解自己也認識他人，同儕間彼此成為互相鼓舞打氣的夥伴，在成長團體進行過程凝聚彼此情感、情緒宣洩，建立互信、互賴的信任友誼關係，讓學生們可互相學習陪伴支持，成為彼此的心靈支柱，藉由相同類似經驗的分享，讓學生們有普同感，注入希望而不覺得自己孤單的在面對生活中種種壓力，學生們互相幫助協助，達到成長團體的利他功能。成長團體規劃自 107 年度起，每學期進行為期 6-8 週的成長團體，每學期 3 種主題，每種團體預計招募 8-12 位學生，每種主題 8 場次活動，請參與團體的弱勢學生完成滿意度調查、評量與回饋，結束後篩選需後續關懷之團體成員持續追蹤關懷，危機性高者轉介院心靈導師做個案管理服務。107 年度至 111 年度參加成長團體人次分別為 350 人次、360 人次、370 人次、380 人次及 390 人次。

另外，為鼓勵弱勢學生安心就學，凡學生資格符合而參與成長團體完成目標設定者，並完成回饋評量後可獲得學習助學金，希望藉由以學習取代工讀的方式，激勵學生於就學期間轉移重心於學習上，同時兼顧課業與生活所需，以降低生活壓力、促進心理健康為目的，落實對弱勢學生的整體輔導協助。

### 質量化績效指標

質化指標	量化指標				
	年度	種類	招募學生	參與人次	活動參與度滿意度
1. 提升弱勢學生個人的自我覺察、成長、改變，增進個人自信心與自我肯定。 2. 學生藉由彼此互動與經驗的分享，而有普同感、希望感，同儕間情感支持，彼此互助互信支持協助、資訊交流。 3. 促進學生個人之身心健康與各方面生活壓力適應。	106 現值	每學期 3 種	8-12 人	220	80%
	107	每學期 3 種	8-12 人	350	80%
	108	每學期 3 種	8-12 人	360	80%
	109	每學期 3 種	8-12 人	370	80%
	110	每學期 3 種	8-12 人	380	80%
	111	每學期 3 種	8-12 人	390	80%



### **(3) 展翅翱翔計畫**

#### **a. 職涯輔導與就業媒合**

自 107 年度起，實施「展翅翱翔計畫」，協助弱勢學生於就業前完成系列職涯課程與訓練，並結合校園徵才博覽會活動，讓弱勢學生從參加職涯輔導講座、撰寫履歷自傳，再經由一對一履歷健檢來檢視是否符合投遞職缺之需求，或職涯導師一對一晤談來了解自己的職業特質，並辦理企業說明會和其他職涯輔導相關之活動，輔佐弱勢學生加強就業技能，鼓勵弱勢學生積極參與就業輔導活動。

除讓弱勢學生積極參加活動外，也讓弱勢學生可申請協辦投入職涯輔導活動，更瞭解相關資源外也可為自己作生涯規劃。為協助弱勢學生提早完成就業準備，於校園徵才博覽會活動讓弱勢學生優先選擇想面試的企業，並協助預約時段，增加就業機會與拓展職業領域。

整體生職涯輔導活動，106 年度協助全校弱勢學生 293 人次，107 年度至 111 年度，每年預計協助弱勢學生分別為 295 人次、298 人次、298 人次、300 人次及 305 人次。為鼓勵弱勢學生參加「展翅翱翔計畫」，將訂定相關配套措施，若學生參加場次達一定比例，將發放學習助學金以協助學生職場學習與生活支援。

#### **b. 實習機會之提供**

為推動學生職場實務訓練，縮短學用差距，培育產學人才，107 年度起，搭配「展翅翱翔計畫」，開拓相關族群(如原住民、新住民)實習機會，與原住民電視台、光啟社等機構洽談專屬實習合作，以達到：一、增加弱勢學生職場經驗，提升就業競爭力，二、透過為相同背景機構實習機會，讓弱勢學生更了解自身族群，三、以本校傳播特色為主軸，培養弱勢族群學生為自己發聲。本校於 106 學年度第二學期開設「境外實習」8 學分課程，開拓境外實習機構合作機會，已陸續拓展上海及馬來西亞實習機會，另有教育部學海築夢計畫補助至日本、美國等實習機會。針對弱勢學生提供優先面試及履歷面試輔導協助，如有弱勢學生申請境外實習，得優先協助面試安排，並透過不公開的內部轉介機制，優先提供履歷面試諮詢。

為鼓勵弱勢學生參與實習，凡參加展翅翱翔計畫及相關職涯輔導活動(如履歷面試講座、一對一履歷健檢、職涯輔導活動等)，學生申請實習錄取並完成實習者，經承辦單位確認完成實習提供「學習助學金」，協助弱勢學生就職前訓練及生活資助。以上整體展翅翱翔計畫獎勵機制，於 107 年度預計發放達 194 人次。



### 質量化績效指標

質化指標	量化指標	
	年度	參加人次
1. 協助弱勢學生建立自己生涯發展目標，學習掌握未來職涯發展趨勢，提升就業競爭力與自我調適能力。 2. 讓弱勢學生畢業前產出屬於自己的履歷。 3. 藉由就業輔導相關活動，讓弱勢學生得以知己知彼，加強優勢提高競爭力。 4. 弱勢學生可利用企業徵才博覽會，蒐集企業相關資訊，瞭解市場需求，並把握在學期間提升競爭力，以作為未來求職的利器。	106 現值	293
	107	295
	108	298
	109	298
	110	300
	111	305

#### (4) 社會回饋與服務學習

本校融入「宏觀公民」之校務發展計畫，且配合本計畫「飛躍翠谷助學措施」，擴大提供社會回饋或服務學習相關機制。為培育學生關懷、知足感恩的能力，弱勢學生參與相關輔導機制後，透過評量、心得感想、回饋等表件分享其學習成效，亦可透過服務學習或成果分享會的方式，向學弟妹分享及傳承，提升相同背景之弱勢學生學習動力，使其安心向學，希望藉由教育翻轉個人命運，促進社會階級垂直流動，以達取之於社會、用之於社會。

106 學年度暫無針對弱勢學生之相關輔導機制。107 年度開始，預計每年招募 40~60 人次學生，利用參與活動方式，提高弱勢學生參與度，提供弱勢學生服務學習及社會回饋之機會。方式如下：

- 參加服務學習講座，實際至鄰近服務機構實作，除可培養服務學習之精神外，也可建立同理心之觀念，進而回饋家人及社會。
- 參與為期兩天之迎新系列活動，實際參與帶領新生始業式、興趣探索、校園巡禮、仙跡岩淨山等活動進行，透過參與活動方式，協助學弟妹熟悉了解校園外，亦潛移默化傳達其學習成效之美意，提高弱勢學生參加飛躍翠谷助學措施之動力。
- 實際參與執行各類校內活動，如才藝大賞、社團評鑑、畢業典禮等之服務人員，從中學得活動執行經驗，增加學生自身企劃、舉辦活動之能力。
- 參與活動積極且表現優良學生，可於後續活動中，擔任協助計畫之角色，藉以提升學生活動能力，並持續培養優秀人才。





- e. 參加「飛躍翠谷助學措施成果分享會」，由弱勢學生向學弟妹分享學習成效，提升其他學生積極主動學習態度，減少未定向學生，亦提供展現自我舞台，增強學生自信心，發展潛能，創造永續校園，以達社會回饋。

## 2. 各類學習輔導機制之成效追蹤機制說明

### (1)灌溉學習計畫

參加「灌溉學習計畫」的弱勢學生，每次課業輔導、技能課程或學習講座結束後，擔任授課老師或家教(學伴)者須填寫輔導紀錄表，接受輔導的學生亦須填寫輔導回饋表，藉此瞭解其輔導情形及學習成效，協助弱勢學生降低學習瓶頸，提升學習成效及掌握學習重點。

### (2)攜手成長計畫

團體結束後請參與團體的弱勢學生完成評量與回饋，了解成員滿意度及是否達到預期成效，每年預計共約 360 人次參與，團體活動目標滿意度達 80%以上，成長團體結束後也會篩選需後續關懷之團體成員持續追蹤關懷。

### (3)展翅翱翔計畫

協助弱勢學生於校園徵才博覽會中與企業媒合，並追蹤是否完成職涯輔導系列活動，全程完訓後，需填寫回饋問卷，以瞭解整體成效與輔導狀況。為開拓弱勢學生視野，並提升專業與外語能力，鼓勵弱勢學生參與實習，完成「展翅翱翔計畫」達規定比例者，提供學習助學金，以求學生順利完成學業外，更能拓展視野、發展潛能、回饋社會。

### (4)社會回饋與服務學習

轉介參加「飛躍翠谷助學措施」相關計畫之弱勢學生，預計每年招募 40~60 人次學生，透過成果分享會、實際投入進行新生迎新系列活動、支援例行性活動以及參與服務學習系列活動，達到社會回饋及服務學習之目的。



飛躍翠谷助學措施一覽表

計畫名稱	第一階段目標	獎勵	第二階段目標	獎勵
灌溉學習計畫	每學期參加講座課程或技能培育 2 場。 完成回饋表分享。	學習助學金 \$6,000	每學期參加技能培育 1 門學科或課業輔導 1 門學科。完成回饋表分享或服務學習。	學習助學金 \$6,000
			成績進步或優異	獎學金 \$6,000
			優秀家教(學伴)	獎學金 \$6,000
攜手成長計畫	第一學期全程參加 4 至 8 次成長團體並完成回饋表分享。	學習助學金 \$6,000 至 \$12,000	第二學期全程參加 4 至 8 次成長團體並完成回饋表分享或服務學習。	學習助學金 \$6,000 至 \$12,000
展翅翱翔計畫	每學期參加職涯講座 2 場。 完成回饋分享。	學習助學金 \$6,000	投遞履歷及面試 1 次以上。 完成回饋表分享或服務學習。	學習助學金 \$10,000
			完成實習。(經承辦單位確認) 完成回饋表分享或服務學習。	學習助學金 \$6,000 至 \$20,000
額外獎勵機制： 完成第一階段或第二階段方案者，參加成果分享會，另提供 6,000 元獎學金，以資鼓勵。				

### 3. 助學專款提撥及外部基金募款機制

#### (1)104 年至 107 年辦理弱勢學生輔導助學專款提撥情形說明

本校「築夢翠谷助學措施」於 105 學年度開始實施，旨在協助清寒學生順利就學，培養獨立自主精神，擴充生活服務學習領域，並厚植畢業後就業能力。凡本校學生領有低收入戶或中低收入戶證明，且符合規定者均可提出申請，每學期核撥 4.5 個月的生活助學金，每月補助 8,000 元。學生領取生活助學金期間，每週須至校內單位服務學習 4 小時，除此之外，也須參與 2 場由學校各單位辦理之學習相關講座或活動，並於學期末繳交心得分享及感謝信。本校築夢翠谷助學措施生活助學金，105 至 106 年度提撥及支用經費如下：105 年度提撥經費 5,736,000 元，實際支用 3,073,500 元；106 年度提撥經費 9,536,000 元，實際支用 5,150,700 元。107 年度預計提撥經費 9,536,000 元。



104 至 107 年度學校專款提撥及外部募款用於弱勢學生輔導機制之情形 (千元)								
年度/項目	104 年度		105 年度		106 年度		107 年度	
	提撥 經費	實際 支用	提撥 經費	實際 支用	提撥 經費	實際 支用	請填募款 經費來源 年度	預計提 撥經費
							透過輔導機制 用於弱勢學生經費	
學校助學專 款提撥經費	0	0	5,736	3,073.5	9,536	5,150.7		9,536
外部募款 基金	0	0	0	0	0	0	106 年	250

## (2)外部募款基金機制說明

「飛躍翠谷助學措施」能有效幫助在校生學習實質成效，除教育部補助經費，有賴於外界企業、團體及校友的捐款支持，因此，本校自民國 106 年 1 月 1 日起改制成立「社會資源發展中心」，積極維繫校友情感，從參與或協助辦理校友活動、拜訪企業界的機會，廣為宣導學校對弱勢學生的美意，同時，也將「世新大學捐贈獎勵辦法」，獎勵措施規劃更為完善，近期也完成了線上捐款網站的設置，讓校友及企業捐款更為方便、快速。不僅完備了學校的募款機制，也同時鼓勵校友、企業、團體以捐款、捐贈設備等各種方式提攜更多的弱勢學生。

除此以外，為讓資訊更為透明，除將捐款相關資訊、法條上網公告外，捐款徵信紀錄皆於學校網站公告，提升校友或企業對於學校的信賴度，認學生校理念及措施，更願意長久資助弱勢學生，讓學生安心就學。(參見【附錄 1-附件 2】世新大學捐贈獎勵辦法)



### 飛躍翠谷助學措施獎勵機制質量化指標

質化指標	量化指標：飛躍翠谷助學措施獎勵機制人次				
	年度	灌溉學習計畫	攜手成長計畫	展翅翱翔計畫	成果分享會
鼓勵弱勢學生參加，以學習取代工讀，符合機制者發放學習助學金或各類獎學金。	107 年	156 人次	96 人次	194 人次	18 人次
備註：					
1.飛躍翠谷助學措施獎勵機制之發放人次，待計畫補助金額核定後調整。					
2.經費來源：教育部基本補助、外部募款、獎勵補助款。					

104-106 年度學校外部募款用於弱勢助學輔導來源一覽表 (千元)				
年度/ 外部募款基金來源	104 年度	105 年度	106 年度	小計
企業	0	1,403	2,075	3,478
基金會	30	1,040	20	1,090
校友	269.8	2,350.718	1,128.609	3,749.127
其他(如個人捐贈等)	525.826	1,019.2	2,183.874	3,728.9
合計	825.626	5,812.918	5,407.483	12,046.027



#### 4. 近 3 年弱勢學生輔導成效

104-106 年度學校弱勢學生輔導情形一覽表				
年度/協助人次	104 年度	105 年度	106 年度	合計
課業輔導之協助	1	3	41	45
實習機會之提供	1,345	1,399	683	3,427
職涯規劃與輔導之協助	506	390	293	1,189
就業機會媒合	30	41	60	131
社會回饋與服務學習	75	85	66	226
成長團體	11	148	220	379
合計	1,968	2,066	1,322	5,356
備註				
1. 課業輔導之協助:總計弱勢學生參與人數。 2. 實習機會之提供:實習數據包含全校校內、外實習機會(106 年度下學期實習尚未完成)。 3. 職涯規劃與輔導之協助:總計弱勢學生參加講座活動的人次。 4. 就業機會媒合:全校學生與企業媒合人數。 5. 社會回饋與服務學習:全校性社會服務活動。 6. 成長團體:總計弱勢學生參與人次。				

#### 肆、結語

為提升高教公共性，促進社會階級垂直接流動，本校致力於培育具有教養、宏觀、專業知能及國際視野之公民，秉此，配合本校訂定「宏觀公民」、「永續校園」之校務發展計畫，提供弱勢學生經濟及輔導等全方位關懷協助，設置「飛躍翠谷助學措施」，推動「灌溉學習計畫」、「攜手成長計畫」及「展翅翱翔計畫」等三個主軸，開展「學習面」、「關懷面」、「就業面」三個面向之輔導，結合獎勵機制，透過經濟扶助，教育部補助經費及「飛躍翠谷助學措施」募款計畫，提供弱勢學生學習助學金、成績進步獎學金、優秀獎學金等，帶動提攜、幫助弱勢學生安心向學，照護整體學習歷程、探索自我及體驗職場，且培育學生學習付出、關懷、知足及感恩，藉由服務學習或成果分享會，分享獲得該項助學措施心得及學習成效，進而促進社會人才流動與回饋社會，完善「學習輔導」、「關懷輔導」、「就業輔導」及「經濟扶助」等弱勢學生協助機制，期盼莘莘學子學有所成，展翅翱翔，飛躍翠谷。



## 伍、經費支用規劃說明

教育部補助計畫項目經費  
107 年度

☒ 申請表  
☐ 核定表

申請單位：世新大學		計畫名稱：飛躍翠谷助學措施					
計畫期限：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日							
計畫經費總額：3,739,392 元，向本部申請補助金額：3,000,000 元(基本補助+獎勵補助)							
擬向其他機關與民間團體申請補助： <input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有 (請註明其他機關與民間團體申請補助經費之項目及金額) 教育部：489,392 元，補助項目及金額：高教深耕計畫項目一，共 489,392 元							
經費項目		計畫經費明細				教育部核定情形 (申請單位請勿填寫)	
		單價(元)	數量	總價(元)	說明	計畫金額 (元)	補助金額 (元)
業務費	對學生之獎助	6,000	360 人次	2,160,000	飛躍翠谷助學 措施獎勵機制		
	對學生之獎助	10,000	99 人次	990,000			
	對學生之獎助	20,000	5 人次	100,000			
	小計	3,250,000(元)					
	輔導費	200	384 小時	76,800	【項目一】 落實教學創新及 提升教學品質 (二)接軌職場就 業力		
	印刷費	31,000	1 式	31,000			
	鐘點費	1,600	76 小時	121,600			
	輔導費	500	440 人次	220,000			
	雜支	32,000	1 式	32,000			
	二代健保補充保費	7,992	1 式	7,992			
小計	489,392(元)						
合計		3,739,392(元)					本部核定補助 元
承辦 單位	主(會)計 單位		機關學校首長 或團體負責人			教育部 承辦人	教育部 單位主管



教育部補助計畫項目經費  
107 年度

☒ 申請表  
☐ 核定表

申請單位：世新大學		計畫名稱：飛躍翠谷助學措施	
計畫期程：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日			
計畫經費總額：3,739,392 元，向本部申請補助金額：3,000,000 元(基本補助+獎勵補助)			
<p>備註：</p> <p>1、同一計畫向本部及其他機關申請補助時，應於計畫項目經費申請表內，詳列向本部及其他機關申請補助之項目及金額，如有隱匿不實或造假情事，本部應撤銷該補助案件，並收回已撥付款項。</p> <p>2、補助計畫除依本要點第 4 點規定之情形外，以不補助人事費、內部場地使用費及行政管理費為原則。</p> <p>3、申請補助經費，其計畫執行涉及需依「政府機關政策文宣規劃執行注意事項」、預算法第 62 條之 1 及其執行原則等相關規定辦理者，應明確標示其為「廣告」，且揭示贊助機關（教育部）名稱，並不得以置入性行銷方式進行。</p>		<p>補助方式：</p> <p><input type="checkbox"/> 全額補助</p> <p><input type="checkbox"/> 部分補助(指定項目補助</p> <p><input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否)</p> <p>【補助比率      %】</p>	
		<p>餘款繳回方式：</p> <p><input type="checkbox"/> 繳回      (請敘明依據)</p> <p><input type="checkbox"/> 不繳回 (請敘明依據)</p>	

**【附錄 1-附件 1】世新大學飛躍翠谷助學措施實施準則(草案)****世新大學飛躍翠谷助學措施實施準則(草案)****第一章 總則**

第一條 世新大學（以下稱本校）為幫助弱勢學生安心就學，以學習取代工讀，提升學生學習成效，探索自我與職涯接軌，達成提升高教公共性與促進社會流動之目標，特實施飛躍翠谷助學措施。

前項所稱飛躍翠谷助學措施，其內容包括灌溉學習計畫、攜手成長計畫與展翅翱翔計畫。

第二條 飛躍翠谷助學措施之實施對象：

- 一、 低收入戶學生。
- 二、 中低收入學生。
- 三、 身心障礙學生及身心障礙人士子女。
- 四、 特殊境遇家庭子女或孫子女。
- 五、 具原住民族學生學雜費減免資格之學生。
- 六、 獲教育部弱勢學生補助之學生。

**第二章 灌溉學習計畫**

第三條 灌溉學習計畫之目的，為提供弱勢學生學習輔導與實質協助，縮短學習落差，提升學習成就。灌溉學習計畫之實施，由生活輔導組設立學習輔導角落、建立家教學伴制度及辦理學習講座等方式，提供個別輔導、小團體輔導與多元學習技能，並由生活導師透過導師輔導晤談系統，轉介需要輔導學生。

第四條 輔導方式採學用並進，提供學習困難學生個別輔導或團體課輔之機制，並由成績優秀學生擔任家教學伴，以教學相長提升學習成效。

第五條 輔導模式以個別輔導或團體課輔為主。於輔導結束後，擔任家教學伴學生須填寫「輔導紀錄表」，接受輔導學生須填寫「輔導回饋表」。

第六條 接受輔導學生之學業成績有進步，本校得給予擔任家教學伴學生輔導績效獎學金；對接受輔導之學生，本校得依其學習成效，給予學習助學金與成績進步獎學金。

第七條 參加灌溉學習計畫學習講座之學生，於活動結束後須填寫回饋表，本校並給予其學習助學金，以資鼓勵。





### 第三章 攜手成長計畫

- 第八條 攜手成長計畫之目的，為落實對弱勢學生整體輔導，由心靈導師透過多元活動之方式，帶領學生自我探索，分享彼此經驗，提升學生自信心，促進心理健康。
- 第九條 攜手成長計畫之實施，由諮商中心心靈導師規劃兩性、人際、生涯、自我探索、情緒與壓力等不同主題輔導工作坊，透過桌遊、牌卡與藝術治療等多元活潑方式進行之。
- 第十條 參加攜手成長計畫各類主題成長活動之學生，於活動過程及結束後須填寫回饋表，本校依活動參與成效給予其學習助學金，以資鼓勵。

### 第四章 展翅翱翔計畫

- 第十一條 展翅翱翔計畫之目的，為厚植學生畢業後就業競爭力，提早了解產業趨勢，整合校內外資源，強化學用合一。
- 第十二條 展翅翱翔計畫之實施，由生涯發展組結合職涯導師晤談、就業輔導講座、培訓課程、履歷健檢、實習與校園徵才系列活動，培養學生多元發展技能，建立生涯發展目標，加強優勢提升競爭力。
- 第十三條 本校為鼓勵學生積極參與展翅翱翔計畫各項活動，依學生參與計畫活動之成效，給予學習助學金。

### 第五章 附則

- 第十四條 參加飛躍翠谷助學措施各項計畫活動之學生，須參與課外活動組辦理之服務學習研習，以回饋社會；或參加成果分享會，向學弟妹分享參與各項計畫之心得與學習成效。本校對參與成果分享會之學生，將依分享成果之成效，給予獎學金。
- 第十五條 飛躍翠谷助學措施各項計畫之實施細節與學習助學金、獎學金發放方式等事項，由本校以本準則為準另以實施辦法定之。
- 第十六條 飛躍翠谷助學措施之經費，由教育部補助款、各界捐款與學校編列經費支應。
- 第十七條 本準則經行政會議通過，陳請校長核定後發布施行，修正時亦同。

**【附錄 1-附件 2】世新大學捐贈獎勵辦法****世新大學捐贈獎勵辦法**

88年4月22日行政會議修訂通過

106年6月22日行政會議修訂通過

第一條 本校為感謝捐贈本校之各界熱心人士，特訂定「世新大學捐贈獎勵辦法」（以下簡稱本辦法）。

第二條 凡對本校捐贈包括現金、有價證券、實物等動產、不動產及其他有財產價值之權利，其獎勵悉依本辦法規定辦理。

第三條 捐贈獎勵方式如下：

- 一、單筆捐贈未滿新臺幣參萬元者：致送感謝函乙紙。
- 二、單筆捐贈新台幣參萬元以上未滿參拾萬元者：
  - (一)致送感謝函乙紙。
  - (二)致贈本校紀念品。
- 三、單筆或當學年度累計捐贈新台幣參拾萬元以上未滿壹佰萬元者：
  - (一)致送感謝狀乙紙。
  - (二)致贈本校紀念品。
- 四、單筆或當學年度累計捐贈新台幣壹佰萬元以上未滿壹仟萬元者：
  - (一)致送感謝狀乙紙。
  - (二)致贈本校紀念品。
- 五、單筆或當學年度累計捐贈新台幣壹仟萬元以上未滿壹億元者：
  - (一)致送感謝狀乙紙。
  - (二)致贈本校紀念品。
  - (三)由校長推薦，經行政會議通過後，頒贈榮譽校友獎座。
- 六、單筆或當學年度累計捐贈新臺幣壹億元以上者：
  - (一)致送感謝狀乙紙。
  - (二)致贈本校紀念品。
  - (三)本校特定之教學大樓等建築物，依捐贈者之指定命名，其命名須經行政會議通過。
  - (四)由校長推薦，經行政會議通過後，頒贈榮譽校友獎座。
- 七、捐贈教學儀器或設備等其他物品：
  - (一)致送感謝函或感謝狀乙紙。
  - (二)於捐贈物品上標明捐贈者或其指定者之姓名。
- 八、本條第四、第五、第六款之獎勵，以公開表揚儀式行之。

第四條 凡單筆捐贈金額達教育部「捐資教育事業獎勵辦法」給獎標準者，另報請教育部褒獎。

第五條 凡捐贈用途係新設立講座，除依本辦法之規定獎勵，該講座可依捐贈者指定名稱命名。

第六條 本辦法經行政會議通過，陳請校長核定後發布施行，修正時亦同。