

## 영상디자인(콘텐츠) 기획서 (초안)

과정명 : 챗GPT 생성형 AI를 활용한 반응형 웹콘텐츠(영상제작&코딩) 개발기획자 양성

작성자 : 성호준

제목	RE:BiCy, 새로운 시작
기획 의도	<p>이 영상을 통해 전하고 싶은 메시지: 버려진 자원도 예술과 창의성을 통해 새로운 가치를 지닌 존재로 재탄생할 수 있으며, 이러한 작은 변화가 우리의 일상을 아름답게 만들 수 있음을 보여줍니다.</p> <p>왜 이 주제를 선택했는가?: 사회 전반의 ESG 가치 확산에 따라 환경 보호에 대한 관심이 높아졌습니다. 'RE:BiCy'의 업사이클 아트는 환경 문제를 해결하는 동시에, 시청자에게 신선한 충격과 희망을 전달하며 기업의 긍정적인 이미지를 구축하는 데 가장 효과적인 방법이기 때문입니다.</p>

타겟 (대상 시청자)	<p>주요 시청자 연령대: 20대 ~ 40대</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 지속가능한 환경과 윤리적 소비에 관심이 많은 사람들</li><li>● 독특하고 창의적인 예술 콘텐츠를 선호하는 사람들</li><li>● SNS 숏폼 콘텐츠에 익숙하며 새로운 가치를 추구하는 사람들</li></ul>
----------------	--

형식/길이	릴스(Reels) 및 쇼츠(Shorts) 등 숏폼 콘텐츠 / 30초
-------	---------------------------------------

<p>콘텐츠 내용 요약</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 거대한 쓰레기 매립장과 움직이는 크레인으로 시작해 환경 문제의 심각성을 상징적으로 보여줍니다.</li> <li>● 크레인이 쓰레기 더미를 들어 올리는 순간, 그 사이에서 반짝이는 양증맞은 업사이클 굿즈가 발견되며 시각적인 반전과 흥미를 유발합니다.</li> <li>● 구매한 굿즈를 가방에 단 젊은 학생이 밝고 활기찬 도심을 걸어가는 모습으로, 업사이클 가치가 우리의 일상에 스며들 수 있음을 보여주며 마무리합니다.</li> </ul>
------------------	--

<p>예상효과</p>	<p>이 영상을 본 사람들이 느낄 수 있는 점:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 놀라움과 희망: 버려진 물건에서 피어난 아름다움에 놀라며, 환경 문제 해결에도 희망이 있다는 긍정적인 감정을 느낄 수 있습니다.</li> <li>● 친밀함과 공감: 업사이클 제품이 자신의 일상과 밀접하게 연결될 수 있음을 깨닫고 'RE:BiRcy'라는 브랜드에 대한 친밀감을 형성합니다.</li> </ul> <p>기대되는 변화(참여, 공감, 행동 등):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 인식 변화: 환경 보호가 거창하거나 어려운 일이 아니라, 일상 속 작은 소비를 통해 실천할 수 있는 가치 있는 행동이라는 인식을 심어줍니다.</li> <li>● 긍정적 브랜드 이미지 구축: 'RE:BiRcy'가 단순한 기업이 아닌, 사회적 가치를 창출하고 지속가능한 삶을 제안하는 선도적인 브랜드라는 이미지를 확고히 합니다.</li> <li>● 참여 및 확산 유도: 영상의 흥미로운 구성은 시청자들이 자발적으로 콘텐츠를 공유하고 업사이클 활동에 대한 관심을 갖게 만드는 촉매제가 될 것입니다.</li> </ul>
-------------	---