

웹콘텐츠 기획서 (초안)

과정명 : 챗GPT 생성형 AI를 활용한 반응형 웹콘텐츠(영상제작&코딩) 개발기획자 양성

작성자 : 성호준

프로젝트명	RE:Birth Art	
프로젝트 개요	웹/앱 이름	RE:BiCy (Rebirth + Recycle)
	기획 의도	RE:Birth Art는 재활용 자원에 예술적 가치를 더해 새로운 생명을 부여하는 업사이클 아트 프로젝트입니다.

프로젝트 목표	주요 목표	재활용 자원에 예술적 가치를 더해 ESG를 실천하고, 아티스트·소비자·기업을 연결하는 지속 가능한 업사이클 아트 플랫폼 구축하고자 합니다.
	세부 목표	업사이클 아트와 NFT를 결합해 희소성과 스토리를 가진 굿즈를 선보이고, 참여형 커뮤니티로 ESG 실천을 일상화합니다. 동시에 아티스트에게는 새로운 판매 채널을, 기업에는 ESG 협업 기회를 제공하며, 굿즈와 NFT 거래를 통한 지속 가능한 수익 모델을 만들어갑니다.

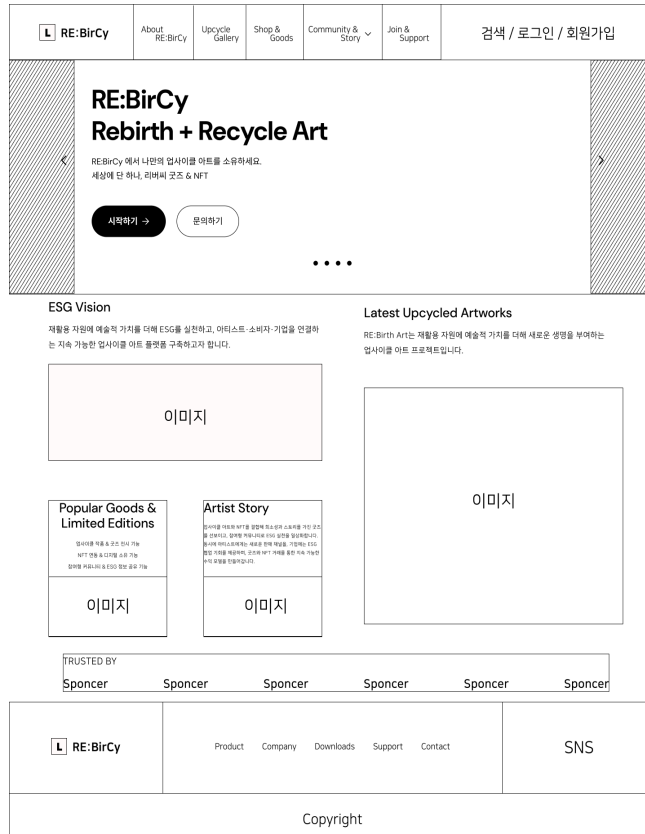
타겟 사용자 설정 (페르소나)	이름 / 나이 / 직업	김지현 / 28세 / MZ세대 프리랜서 디자이너
	주요 특징	김지현 씨는 자신의 가치관과 개성을 소비로 표현하고, 지속 가능한 삶을 추구하는 MZ세대입니다. 그녀에게 소비는 단순히 물건을 사는 행위가 아니라, 브랜드의 진정성 있는 스토리와 커뮤니티에 동참하는 경험을 하고 싶어 합니다.

	<p>목표 및 니즈(필요)</p>	<p>김지현 씨는 단순히 트렌드를 쫓는 소비자가 아닙니다. 그녀는 자신이 중요하게 생각하는 가치관과 철학을 소비로 표현하는 사람입니다. 제품을 선택할 때, 브랜드의 투명성과 진정성을 가장 중요하게 생각합니다. 단순히 '친환경'이라는 말만 듣고 구매하지 않고, '어떤 재료로 어떻게 만들어졌고, 환경에 어떤 영향을 주는지'에 대한 구체적인 정보를 원합니다. 그래서 공정무역을 통해 만들어졌거나, 재활용 소재를 사용한 제품에 더 끌립니다. 그녀에게 소비는 자기 자신을 표현하는 수단입니다. 남들과 똑같은 제품보다는 자신의 개성을 드러낼 수 있는 한정판이나 맞춤형 제품에 열광합니다. 디자인을 전공한 만큼, 제품의 미적 가치와 스토리에도 큰 의미를 부여합니다.</p> <p>또한, 김지현 씨는 물건을 사는 행위 자체를 즐깁니다. NFT 같은 디지털 자산을 통해 새로운 형태의 소유를 경험하거나, 브랜드가 운영하는 온라인 커뮤니티에 참여해 비슷한 취향을 가진 사람들과 소통하는 것을 중요하게 생각합니다. 이러한 경험을 통해 브랜드에 대한 강한 소속감과 충성심을 갖게 됩니다.</p> <p>결론적으로, 김지현 씨를 위한 콘텐츠를 만들 때는 그녀를 단순한 구매자가 아닌, 브랜드의 가치를 함께 만들어가는 파트너로 존중하는 관점이 필요합니다.</p>
	<p>시나리오</p>	<p>28세 여성 프리랜서 디자이너로 서울 마포구에 거주하며, 디지털 네이티브로 소셜 미디어 활동이 활발하고 지속 가능한 소비를 지향합니다. 지현은 친환경 가치관이 강해 환경 보호와 지속 가능한 소비를 실천하며, 온라인 쇼핑과 SNS, NFT 등 디지털 플랫폼을 적극 활용하고 한정판과 독창적인 제품을 선호합니다. 또한 관심 있는 브랜드와 프로젝트의 커뮤니티에 참여하여 소통하고 정보를 공유하며 최신 트렌드에 민감하게 반응합니다.</p> <p>지현의 목표는 환경에 미치는 영향을 최소화하면서 지속 가능한 소비를 실천하고, 자신만의 취향과 가치관을 반영하여 개성을 표현하며, NFT와 같은 디지털 자산을 통해 새로운 형태의 소유 경험을 얻고, 소비를 통해 사회적 가치를 실현하는 것입니다. 이를 위해 지현은 제품의 제작 과정과 재료 출처, ESG 실천 여부에 대한 투명한 정보를 확인하고, 자신의 취향과 가치관에 맞는 개인화된 추천을 받으며, 관심 있는 프로젝트 커뮤니티에 참여해 소속감을 느끼고 정보를 교류하며, NFT 연동 굿즈와 같은 디지털 소유 경험을 즐기고, 온라인 쇼핑의 편리성과 다양한 결제 수단을 제공받기를 원합니다.</p>

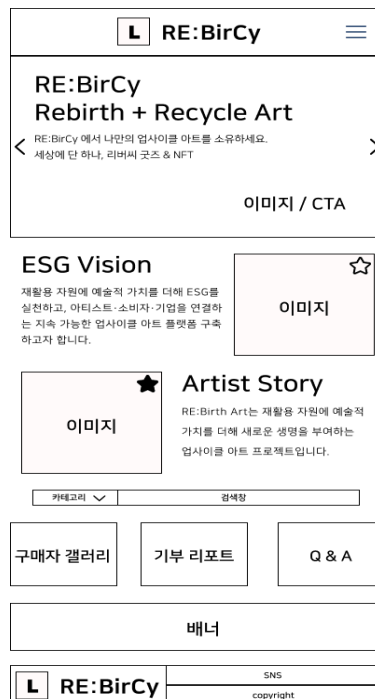
정보 구조 설계 (IA)	□ 메인메뉴와 서브메뉴를 설계합니다.				
	About RE:BiCy	Upcycle Gallery	Shop & Goods	Community & Story	Join & Support
	브랜드 스토리	온라인 전시관	굿즈 카테고리	작가 인터뷰	콜라보 신청
	ESG 비전 & 미션	팝업스토어	상세 페이지	구매자 갤러리	기업 파트너십
	참여 아티스트	인기 작품 & 굿즈	리미티드	Re:BiCy 블로그	후원하기 (기부/펀딩)
	NFT 인증 시스템	작가별 작품 보기		함께 이룬 변화	참여 공모전
	굿즈 제작 과정			기부 리포트	
※ 메인메뉴와 서브메뉴의 뎁스(개수)는 변경가능					

주요 콘텐츠 및 기능	<ul style="list-style-type: none"> ○ 업사이클 작품 & 굿즈 전시 기능 ○ NFT 연동 & 디지털 소유 기능(작품 또는 굿즈와 연결된 NFT 디지털 자산 제공) ○ 참여형 커뮤니티 & ESG 정보 공유 기능
----------------	--

와이어프레임(메인페이지)	
어떤 그림(이미지)과 글씨(텍스트)가 들어갈지, 버튼은 어디에 놓을지 간단하게 정리해 보세요. 콘텐츠 영역 예시) 로고, 메인 메뉴, 이미지슬라이드, 콘텐츠 배너, 최근 글 목록 등	
데스크탑(초안)	



모바일(초안)



URL :
https://www.figma.com/proto/galhmIE1tSTJQS54BISmw3/%EC%84%B1%ED%98%B8%EC%A4%80_%EC%9B%B9%EB%94%94%EC%9E%90%EC%9D%B8%EC%BD%98%ED%85%90%EC%B8%A0%EA%B8%B0%ED%9A%8D?node-id=3-66&t=zxEnhCbiSLpPpNOK-1