

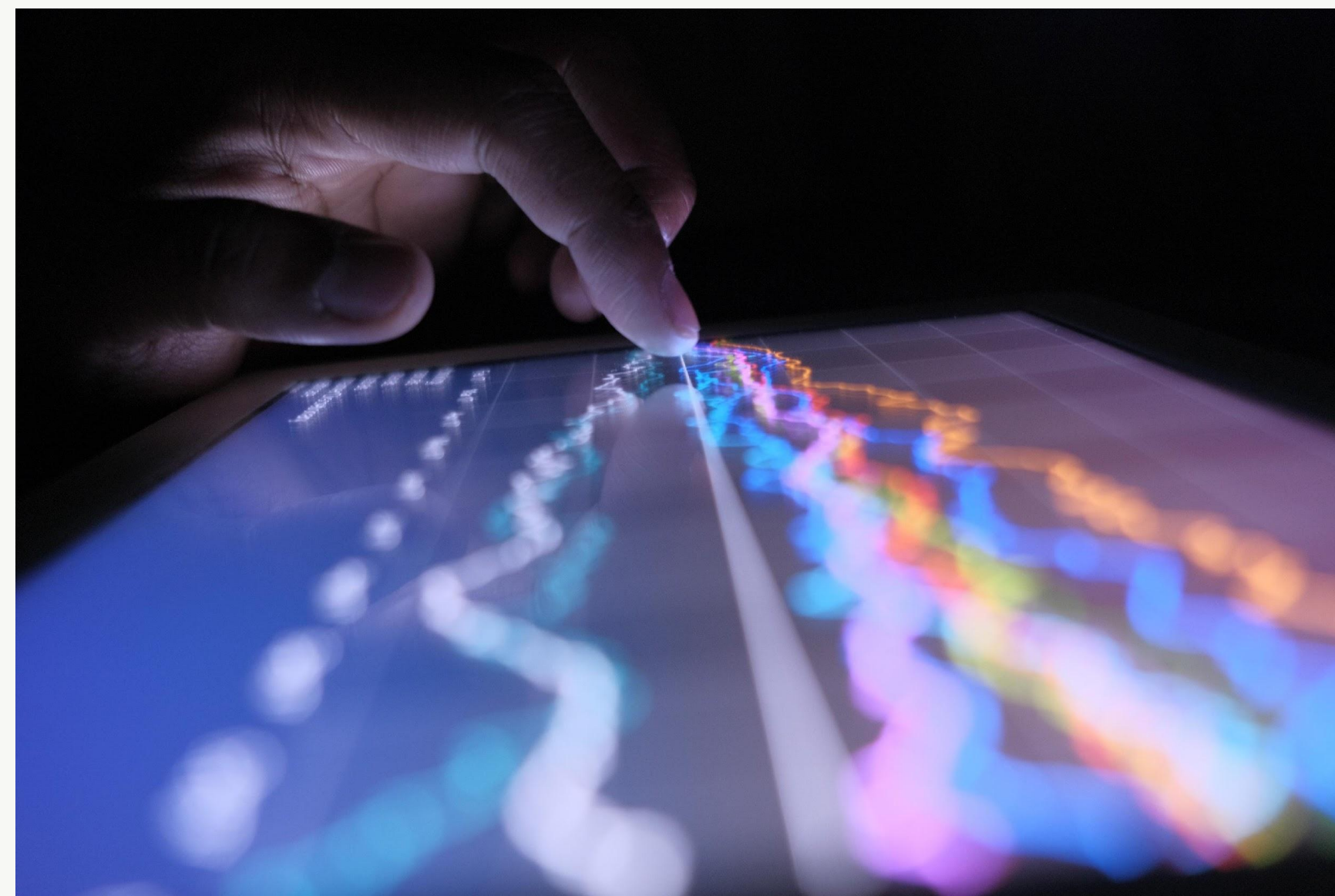


CURSO ONLINE

Data Analysis

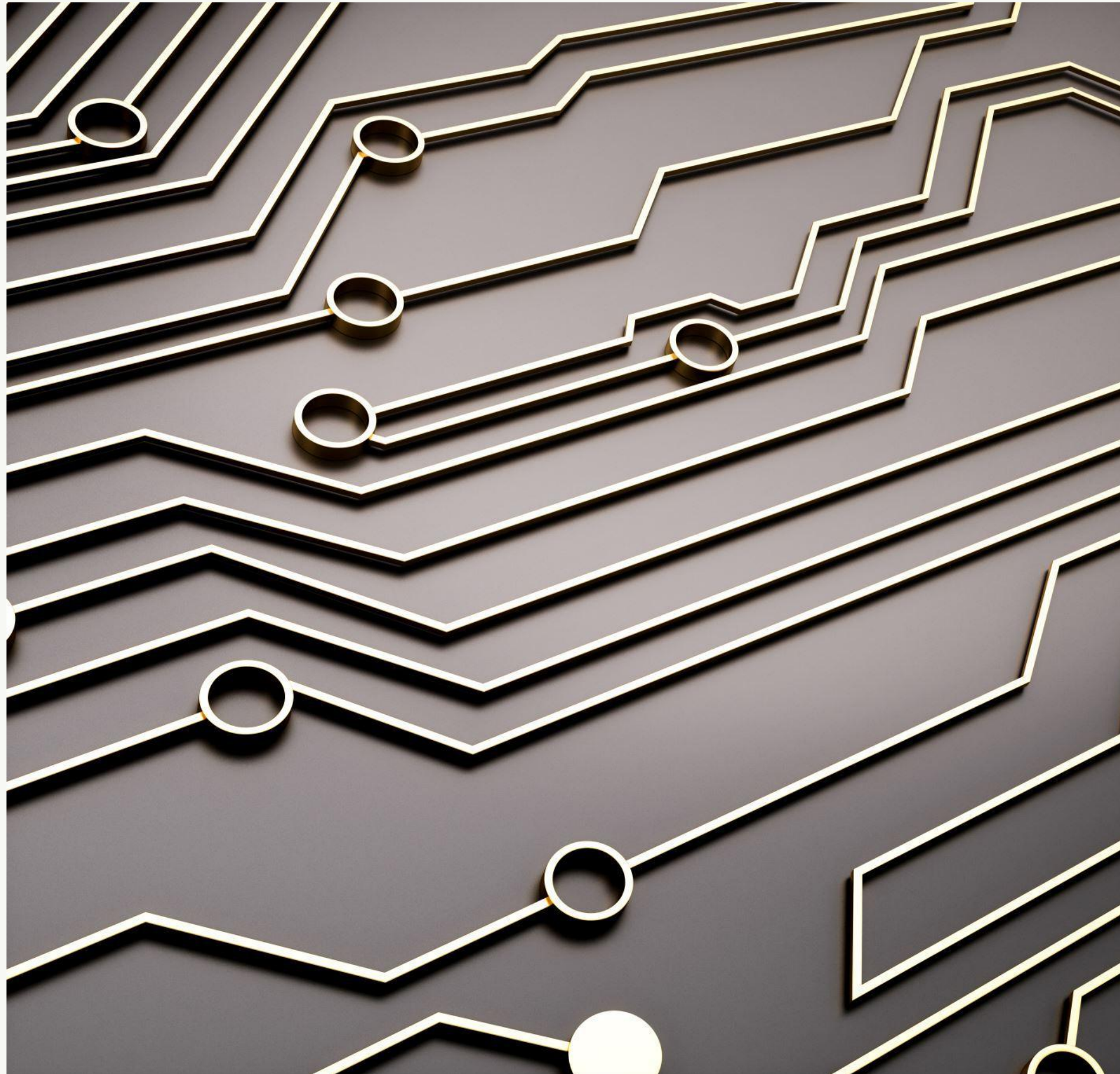
Impartido por Gustavo Vinuesa

B



escuela
británica de
artes creativas
y tecnología

► **MÓDULO 20**
Data Analysis



Data Analysis

Ejercicio 20 – Exploratory Data Analysis – Project 2

El alumno pondrá en práctica transformaciones simples aplicadas a la Fuente de datos seleccionada y actuará como si es que una nueva Plataforma lo contrata para analizar el mercado de videojuegos mundial.

Entregable:

Archivo Google Slides con un ejercicio de presentación de información de ventas que tenga el título “Análisis Exploratorio de las Ventas de Videojuegos”

Data Analysis

Ejercicio Exploratory Data Analysis – Project 2

1) Generar un archivo tipo Notebook de Python que contenga el código fuente de:

- Lectura del archivo vgsales.csv y uso de librerías pandas, plotly, etc.
- Revisar el EDA del ejercicio anterior y añadir siguientes elementos, basados en los últimos 4 años
- ❖ *Crecimiento*: 1) qué género ha tenido el mayor y menor crecimiento, 2) qué plataforma ha tenido el mayor y menor crecimiento, 3) qué videojuego ha tenido el mayor y menor crecimiento
- ❖ 2 elementos adicionales que muestren oportunidades de mercado

2) Por cada ejercicio es necesario realizar el código en Python utilizando las funciones estudiadas.

3) Generar una presentación en Google Slides de máximo 7 slides, donde se seleccionarán los gráficos y análisis principales. El formato tendrá máximo 2 gráficos por slide y una explicación de 3-4 líneas. Además de una conclusion final