# 加班时间

0730 周日 11.00-15.00 2.5小时

# 灵感

智能商业：

精细

准确

新颖

定制：需求，个性

个性

消费升级

谷歌：广告公司，利润链来源于广告，怎么做到的呢？将小型网站主和广告商连接起来 他们存在互需关系，如何精准投放，场景：搜索某个关键词，或者点击某个关键词，目的就是要告诉你他的需求，可能一致，可能类似，这个关键词背后的场景，逻辑

比如搬家，和搬家相关的相关辅助信息都会出现，只有客户点击了广告才会产生费用，这样才能有效，才证明这个广告投入是成功的，精准的。

在中国的历史上证明，经济是任何一个组织的发展的命门，不管是微信还是默默等社交软件，最终也是为了成交，成交分为很多种，比如微商，比如色情交易，酒托等，社交不是只是为了聊天的。人们都需要从中获取东西的。

比如直接的商品交易，比如淘宝，京东，但是看如今市场上，这些做大做强的公司，他们并没有实体店，他们只需要通过技术，金钱，就能连接各个供应链，然后做成一整条链，甚至多条金融链，我们称之为在线化，也就是互联网化，互联网化是实体店或者说是以往的传统经济运作方式的在线化，

传统经济有什么？

食物链：

中国现在的基本情况？

产能过剩

为什么会产生这么多产业？

人的基本需求是什么？需求进化的方向是什么？

衣食住行

# 产业划分

为三大类：第一产业、第二产业和第三产业

第一产业是指提供生产物资材料的[产业](https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%A7%E4%B8%9A" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%89%E5%A4%A7%E4%BA%A7%E4%B8%9A/_blank)，包括[种植业](https://baike.baidu.com/item/%E7%A7%8D%E6%A4%8D%E4%B8%9A" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%89%E5%A4%A7%E4%BA%A7%E4%B8%9A/_blank)、[林业](https://baike.baidu.com/item/%E6%9E%97%E4%B8%9A/84154" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%89%E5%A4%A7%E4%BA%A7%E4%B8%9A/_blank)、[畜牧业](https://baike.baidu.com/item/%E7%95%9C%E7%89%A7%E4%B8%9A" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%89%E5%A4%A7%E4%BA%A7%E4%B8%9A/_blank)、[水产养殖业](https://baike.baidu.com/item/%E6%B0%B4%E4%BA%A7%E5%85%BB%E6%AE%96%E4%B8%9A" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%89%E5%A4%A7%E4%BA%A7%E4%B8%9A/_blank)等直接以自然物为对象的生产部门。

第二产业是指加工产业，利用基本的生产物资材料进行加工并出售。第三产业是指第一、第二产业以外的其他行业。

第三产业行业广泛。包括[交通运输业](https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%A4%E9%80%9A%E8%BF%90%E8%BE%93%E4%B8%9A" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%89%E5%A4%A7%E4%BA%A7%E4%B8%9A/_blank)、通讯业、[商业](https://baike.baidu.com/item/%E5%95%86%E4%B8%9A" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%89%E5%A4%A7%E4%BA%A7%E4%B8%9A/_blank)、[餐饮业](https://baike.baidu.com/item/%E9%A4%90%E9%A5%AE%E4%B8%9A" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%89%E5%A4%A7%E4%BA%A7%E4%B8%9A/_blank)、金融保险业、行政、家庭服务等[非物质生产部门](https://baike.baidu.com/item/%E9%9D%9E%E7%89%A9%E8%B4%A8%E7%94%9F%E4%BA%A7%E9%83%A8%E9%97%A8" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%89%E5%A4%A7%E4%BA%A7%E4%B8%9A/_blank)。

我国有三大产业：农业、工业、服务业。具体的包括如下介绍。

**三大产业分类**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 三大产业分类 | 《国民经济行业分类》**（GB/T 4754-2002）**  类别、名称及代码 | | |
| 类　别 | 门类 | 大类 | 类别、名称 |
| **第一产业** | **A** |  | **农、林、牧、渔业** |
|  |  | 01 | 农业 |
|  |  | 02 | 林业 |
|  |  | 03 | 畜牧业 |
|  |  | 04 | 渔业 |
|  |  | 05 | 农、林、牧、渔服务业 |
| **第二产业** | **B** |  | **采矿业** |
|  |  | 06 | 煤炭开采和洗选业 |
|  |  | 07 | 石油和天然气开采业 |
|  |  | 08 | 黑色金属矿采选业 |
|  |  | 09 | 有色金属矿采选业 |
|  |  | 10 | 非金属矿采选业 |
|  |  | 11 | 其他采矿业 |
|  | **C** |  | **制造业** |
|  |  | 13 | 农副食品加工业 |
|  |  | 14 | 食品制造业 |
|  |  | 15 | 饮料制造业 |
|  |  | 16 | 烟草制品业 |
|  |  | 17 | 纺织业 |
|  |  | 18 | 纺织服装、鞋、帽制造业 |
|  |  | 19 | 皮革、毛皮、羽毛（绒）及其制品业 |
|  |  | 20 | 木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业 |
|  |  | 21 | 家具制造业 |
|  |  | 22 | 造纸及纸制品业 |
|  |  | 23 | 印刷业和记录媒介的复制 |
|  |  | 24 | 文教体育用品制造业 |
|  |  | 25 | 石油加工、炼焦及核燃料加工业 |
|  |  | 26 | 化学原料及化学制品制造业 |
|  |  | 27 | 医药制造业 |
|  |  | 28 | 化学纤维制造业 |
|  |  | 29 | 橡胶制品业 |
|  |  | 30 | 塑料制品业 |
|  |  | 31 | 非金属矿物制品业 |
|  |  | 32 | 黑色金属冶炼及压延加工业 |
|  |  | 33 | 有色金属冶炼及压延加工业 |
|  |  | 34 | 金属制品业 |
|  |  | 35 | 通用设备制造业 |
|  |  | 36 | 专用设备制造业 |
|  |  | 37 | 交通运输设备制造业 |
|  |  | 39 | 电气机械及器材制造业 |
|  |  | 40 | 通信设备、计算机及其他电子设备制造业 |
|  |  | 41 | 仪器仪表及文化、办公用机械制造业 |
|  |  | 42 | 工艺品及其他制造业 |
|  |  | 43 | 废弃资源和废旧材料回收加工业 |
|  | **D** |  | **电力、燃气及水的生产和供应业** |
|  |  | 44 | 电力、热力的生产和供应业 |
|  |  | 45 | 燃气生产和供应业 |
|  |  | 46 | 水的生产和供应业 |
|  | **E** |  | **建筑业** |
|  |  | 47 | 房屋和土木工程建筑业 |
|  |  | 48 | 建筑安装业 |
|  |  | 49 | 建筑装饰业 |
|  |  | 50 | 其他建筑业 |
| **第三产业** | **F** |  | **交通运输、仓储和邮政业** |
|  |  | 51 | 铁路运输业 |
|  |  | 52 | 道路运输业 |
|  |  | 53 | 城市公共交通业 |
|  |  | 54 | 水上运输业 |
|  |  | 55 | 航空运输业 |
|  |  | 56 | 管道运输业 |
|  |  | 57 | 装卸搬运和其他运输服务业 |
|  |  | 58 | 仓储业 |
|  |  | 59 | 邮政业 |
|  | **G** |  | **信息传输、计算机服务和软件业** |
|  |  | 60 | 电信和其他信息传输服务业 |
|  |  | 61 | 计算机服务业 |
|  |  | 62 | 软件业 |
|  | **H** |  | **批发和零售业** |
|  |  | 63 | 批发业 |
|  |  | 65 | 零售业 |
|  | **I** |  | **住宿和餐饮业** |
|  |  | 66 | 住宿业 |
|  |  | 67 | 餐饮业 |
|  | **J** |  | **金融业** |
|  |  | 68 | 银行业 |
|  |  | 69 | 证券业 |
|  |  | 70 | 保险业 |
|  |  | 71 | 其他金融活动 |
|  | **K** |  | **房地产业** |
|  |  | 72 | 房地产业 |
|  | **L** |  | **租赁和商务服务业** |
|  |  | 73 | 租赁业 |
|  |  | 74 | 商务服务业 |
|  | **M** |  | **科学研究、技术服务和地质勘查业** |
|  |  | 75 | 研究与试验发展 |
|  |  | 76 | 专业技术服务业 |
|  |  | 77 | 科技交流和推广服务业 |
|  |  | 78 | 地质勘查业 |
|  | **N** |  | **水利、环境和公共设施管理业** |
|  |  | 79 | 水利管理业 |
|  |  | 80 | 环境管理业 |
|  |  | 81 | 公共设施管理业 |
|  | **O** |  | **居民服务和其他服务业** |
|  |  | 82 | 居民服务业 |
|  |  | 83 | 其他服务业 |
|  | **P** |  | **教育** |
|  |  | 84 | 教育 |
|  | **Q** |  | **卫生、社会保障和社会福利业** |
|  |  | 85 | 卫生 |
|  |  | 86 | 社会保障业 |
|  |  | 87 | 社会福利业 |
|  | **R** |  | **文化、体育和娱乐业** |
|  |  | 88 | 新闻出版业 |
|  |  | 89 | 广播、电视、电影和音像业 |
|  |  | 90 | 文化艺术业 |
|  |  | 91 | 体育 |
|  |  | 92 | 娱乐业 |
|  | **S** |  | **公共管理和社会组织** |
|  |  | 93 | 中国共产党机关 |
|  |  | 94 | 国家机构 |
|  |  | 95 | 人民政协和民主党派 |
|  |  | 96 | 群众团体、社会团体和宗教组织 |
|  |  | 97 | 基层群众自治组织 |
|  | **T** |  | **国际组织** |
|  |  | 98 | 国际组织 |

以下细则不准确，详见中华人民共和国国家统计局网站中，国民经济行业分类一页(GB/T 4754-2011)[2]

### 农业

1、种植业

（1）粮食：水稻、麦子。

（2）油料：花生、油菜、芝麻、大豆。

（3）蔬菜：萝卜、白菜、芹菜、冬瓜、南瓜、土豆、西红柿、黄瓜、豇豆、扁豆、辣椒、红薯、菜花、洋葱、香椿、蘑菇。

（4）水果：苹果、梨、香蕉、西瓜、香瓜、榴莲、石榴、[葡萄](https://baike.baidu.com/item/%E8%91%A1%E8%90%84" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%89%E5%A4%A7%E4%BA%A7%E4%B8%9A/_blank)、桔子、橙子、菠萝、甘蔗、哈密瓜、荔枝、龙眼、柚子、柿子、樱桃、猕猴桃。

（5）干果：核桃、开心果、榛子、腰果、榧子、花生、松子、栗子、莲子、白瓜子、葵花子、芝麻、胡桃、[喀什巴丹木](https://baike.baidu.com/item/%E5%96%80%E4%BB%80%E5%B7%B4%E4%B8%B9%E6%9C%A8" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%89%E5%A4%A7%E4%BA%A7%E4%B8%9A/_blank)、扁桃、无花果。

（6）花：玫瑰花、火鹤、牡丹花、旋转玫瑰、罂粟花、郁金香、百合花、旋转铃、兜兰花、牵牛花、雪莲花、绣球花、康乃馨、德甘菊、迎春花、梅花、仙人掌花、荷花、睡莲、卡特兰、千日红、不老菊、长寿菊、向日葵、鱼尾菊、嘉宝菊、石榴花、粉菠萝、小菊花、大丽花、山茶花、非洲菊、蝴蝶兰、大花蕙兰、健康花、荷包花、牵牛花\*\*、马蹄莲、[大富贵](https://baike.baidu.com/item/%E5%A4%A7%E5%AF%8C%E8%B4%B5" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%89%E5%A4%A7%E4%BA%A7%E4%B8%9A/_blank)、水仙花。

（7）其它：棉花、甘草、烟叶。

2、畜牧业：猪、山羊、牛、马、猫、狗、骆驼、大象、老鼠、松鼠、老虎、狮子、熊猫、长颈鹿、袋鼠、河马、白兔、鸡、鸭、鹅。

3、林业：梧桐树、杨树、松树、石榴树、苹果树、葡萄园。

4、渔业：鲫鱼、鲢鱼、白条、火头、虾、乌龟。

5、副业：编席子、采药

### 工业

1、**矿石**：煤矿——煤厂，

铁矿——铁厂（铁的器具用具、钢材），

矿石——水泥厂…

2、**钢铁**：（机器制造业）飞机、轮船、汽车、轿车、自行车、摩托车、机器设备（水泵）…

门厂——防盗门…

3、**石油**：炼油厂——汽油柴油，

塑料厂——塑料的盆、袋、笔、牙刷，

燃气厂——煤气…

4、**木材**：家具厂——沙发、桌子、椅子、凳子，

纸厂——印刷厂，铅笔厂…

5、**棉花**：纺织厂（纺织业），

服装厂——提包皮包、上衣、裤子、帽子、袜子、毛巾、围巾、被子被单

6、**皮革橡胶**：动物皮——皮鞋，

橡树胶——胶盆、运动鞋、轮胎…

7、**化学工业**：化肥厂，添加剂、色素，[牙膏](https://baike.baidu.com/item/%E7%89%99%E8%86%8F" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%89%E5%A4%A7%E4%BA%A7%E4%B8%9A/_blank)，洗头膏，啫（ze）喱水，奶粉厂

8、**食品**：油厂——花生油、菜子油、色拉油、香油（大规模的称榨油厂），

盐厂，酱油厂，醋厂，茶厂、糖厂，调料厂…

面厂——方便面，酒厂——各种酒，制药厂，卷烟厂——各种烟，饲料厂

饼干厂——各种食品，饺子厂——饺子，馒头厂——馒头

9、**电器厂**：电视，VCD冰箱，洗衣机，空调，

电灯——电灯泡、电棒、台灯，电风扇，跑步机…

电脑，手机、充电器（各种元器件、配件）…

音像制品厂——碟片，磁带

10、**其它**：电——发电厂，

水——自来水厂（兴于城市），

瓷器——碗厂、地板砖、花瓶，

玻璃厂——玻璃杯、酒瓶，

油漆涂料厂

感悟：钢铁、石油、塑料在人类社会上起到很大的作用，围绕人们的生活。行业围绕着穿的、吃的、用的、住的、使生活方便的，为生活服务的……木材、棉花、动物皮、橡胶、食品类的获得需要以农业为基础，脱离农业工业就无法兴起。工业的作用是生产出商品，由于商品的流通而出现了商业。服务业的兴起是以农业和工业的基础上发展起来的，服务变得越来越具体，变得越来越精细。

### 服务业

1、**商业**：服装店，超市，批发部（汽车配件、食品零售（糕点）），茶叶铺……简单的商业形式——销售

2、**餐饮业**：酒店、饭店，小吃店

3、**建筑业**：房地产开发，装潢公司，宾馆

4、**交通运输业**：公交车，出租车，飞机，火车，轮船，

5、**邮电通信**：邮局——寄信、汇包裹，[中国移动通信](https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%AD%E5%9B%BD%E7%A7%BB%E5%8A%A8%E9%80%9A%E4%BF%A1" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%89%E5%A4%A7%E4%BA%A7%E4%B8%9A/_blank)、联通通信

6、**金融**：各种银行、储蓄所、证券中心

7、**保险**：保险公司（人寿保险、意外保险、财产保险）

8、**公共安全**：各级人民法院、公安局（警察、军队）

管理行业——行政管理（国家主席、省长、市长、局长、乡长、[村干部](https://baike.baidu.com/item/%E6%9D%91%E5%B9%B2%E9%83%A8" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%89%E5%A4%A7%E4%BA%A7%E4%B8%9A/_blank)）

9、**广播电视**：各省电视台、广播电视台

10、**航天事业**：天气预报、地理勘探

11、**教育**：学校（小学、中学、大学，技校）

12、**文化**：杂志社，报纸，书籍出版社

13、**体育**：舞蹈、击剑、乒乓球、篮球、足球、橄榄球、高尔夫球、羽毛球……以身体运动的高素质为基础

14、**福利、经济事业**：福利、体育彩票，股票

15、**健康医疗**：各种医院如整形医院…

16、**美容美发业**

17、**旅游业**：旅行社——名胜古迹，公园

15、**宣传**：广告公司

16、**摄影**：婚纱摄影，照相

17、**打字复印**：影印

18、**健身仪器**

19、**其它：**

**信息**：计算机编制内容、网站

**艺术**：绘画——画家、美术家，雕塑——雕塑家，音乐——歌手

**科学**：汉语，外国语——英语，数学，物理，化学，生物，历史，政治，地理

**娱乐行业**：电影院，明星艺人，演员，电视台主持人（主播以较高的文化水平为基础

**考古：**博物院（文物展）

人脸识别：确认惟一一个人，给他一个身份id，借助微信登录能获取到信息（国家，城市，年龄，性别等） 用户头像 用户昵称

安防监控到用户行为，

用户的

圈子社交

行业社交为主：

资源整合为主

群

衣：购物网站？拍照？

食：外卖平台，轨迹，app（定位），穿戴设备

住：

行：定位，轨迹，app（定位），穿戴设备

一款社交app 包含客户的衣食住行信息，

数据就是用户信息，那么，家族必然真实性，所以衣食住行甚至更多都能解决

信息如何拿到？

# 微信公众号赚钱

<br>卖产品：直接发布产品在微信里宣传，然后通过关注微信后沟通聊天成交，或者链接到第三方网站下单，如微店里购买，从中得到提成收益。这也是直接卖产品的方法，这种赢利模式适合大部分人操作。也是利润最大的一种方法。如果没有产品，可以到牛商宝联盟上推广别人的产品，赚取提成，比如你有20W粉丝，假设有2W人阅读了，转化率1%，产品提成都是在100以上每单，所以收益为20000×0.01×100=20000 ，即是说，20万粉丝的号发一次微信可能产生2W的收益。当然，成交主要取决于粉丝对你的信任，如果质量不高的粉丝，可能不会买，信任好的可能出单更多。这是微信公众号赚钱的方法之一。<br><br>卖服务：这种赢利方法式多用在同城的账号上。常见的服务如，婚纱摄影、装修设计、算命起名、看风水等等。卖服务其实就是卖你的体力和智力，这种赢利方法不够稳定，比如今天有单，明天可能没业务，一天不做就没收入。这是卖服务的缺点。当然，卖服务也是利润大的，比如以装修为例子，帮人成交一单别墅装修的业务，提成也是挺可观的。<br><br>卖广告：是最常见的赢利模式，比较轻松，接到广告一发就完事。比如某个新产品上市，某个地方开了一家新餐厅……这样的广告文章。卖广告的好处是没有售前售后的麻烦，但是卖广告容易让粉丝流失。特别是现在很多微信主，乱接广告业务，为了一点广告费，比如有人花2000元让你发一篇广告文章，然后很多粉丝都反感，取消了关注。所以卖广告是最不划算的。发广告时建议不要放在头条。<br>4<br>除了三种常见的微信公众号赢利模式外，也还有其它的方法，总体来说，就是这三种。<br>5<br>其它的：如果粉丝多，可以互推，大号带小号，收取一定的费用，或者让他们用别的资源和你交换。比如，我30万粉丝，别人才5千粉丝，我可以在文章里加上他的号，如2014年优质微信号推荐，让受众看到后添加。<br>6<br>微信营销时代，粉丝就是你的经济效益，粉丝多，质量高，你用微信做营销是很容易成功的。要与你的粉丝沟通，培养粉丝对你的信任，而不是只顾眼前的利益，乱接一些垃圾产品的广告，让粉丝为你买单，结果砸了自己的口碑。微信只是一个工具，但粉丝是人，有感情，一定要对你的粉丝好，不断的分享，不断的奉献，把粉丝当作你的朋友，当作你事业的帮手。这样才能起到一个良性循环。<br>