# 项目建议书

一、项目名称

学生购物网站

二、项目简介

本网站致力于向广大学生提供一个安全、方便、高效并且有针对性的购物平台。

1、网站将向大学生提供经过我方团队严选和市场调研和结合实际情况的产品。

2、用户可以自由的向网站上进行关键字搜索出满足自己需要的的产品。

3、用户可以向卖家了解产品的详细情况和查看对于产品的评论和留言，并且我方对产品的评论留言进行管控，防止出现恶意差评和刷评论的出现。

三、项目背景

同学们，往往对于生活需要用的用品没有主见，经常性的随买和听信部分商家的宣传未经考核和验证就下单，对于考试和学习相关的资料往往买完就听到其他同学的不一样就开始纠结买什么。所以我们为了针对学生这个特定人群退出了这个网站。

我们将限制用户的注册手段，只有在校学生才在网站上注册账号，这样就避免了恶意刷评论的事情，对于商家我们做好管控和责任划分，保证做到在平台售卖的产品都是经过过市场验证或者是品牌的商品。

四、组成部分

项目面向学生，所以在构建方面要满足学生的各种生活需求，为了让学生有更好的用户使用体验，我们使用了搜索框加侧边栏专项搜索的模式，让每个同学用户都有良好的使用体验。

五、项目执行概要和需求申明

为了让用户有更好的用户体验和页面提供的各项功能都要准确和使用性相结合，所以我们需要设计出合理的界面，我们暂定学习大的商用网站的设计比如天猫、京东等等。

1、功能性

网页所提供的的各项功能必须具备准确性和实用性，确保用户能获取真实的有效的安全的信息 。

2、可靠性

在用户进行非法操作时，进行提醒报错，维护数据库。

3、易用性

界面清晰，功能明确，保证上手简单，具有良好的用户体验。

4、可维护性

网页要易于修改和测试迭代，遇到故障时能快速反应并且修改错误。

六、预算

本项目共6人参加，其中4人主要负责技术参加，比如网站构建与维护。2人主要负责调研和各阶段报告和需求分析的文稿的完成。预计需要资金1000元。

编号 项目 费用

1 网站开发和维护 300

2 域名购买 50

3 服务器租赁 50/月

4 推广费用 300

七、拟建项目经济效益和投资效益的估算

经济效益，本项目依托学生的巨大体量和市场潜力，从而潜在的市场利润空间很大，并且带来的回报和收益的可能性也很丰厚。

收益分为几大板块组成：

1、根据用户注册的年龄段和所需要的的不同定向投放适合他们的产品的相关广告；

2、每个商家的加盟费和信用金和摊位的月租，加盟费用由官方和私人卖家的不同而不同，处于对私人卖家的保护主义，对于通过严格审查的私人卖家我们不收取加盟费用，而对于产品官方的直营店则需要缴纳一定的加盟费用按月结算占月营业额的百分之一，月租摊位费用，每月每个店铺每一页的界面需要缴纳500元的费用。

3、售出产品的抽成：

1）电子类 抽成成交价的10% 预计交易成功数量 1000

2）书籍报刊类 抽成成交价的5% 预计交易成功数量 3000

3）日用产品类 抽成成交价的5% 预计交易成功数量 2000

4）衣物服饰鞋等 抽成成交价的5% 预计交易成功数量 3000

5）体育用品类 抽成成交价的10% 预计交易成功数量 300

预计收入 23000元

根据初步的估算，在保证维护网站和各单位人员的工资发放的前提下有盈余。

由于互联网网站的可持续性，第二年以后的网站知名度在不断的提升，吸引更多的客户群体，效益将会稳步提升，按照2019年教育部的统计全国各类学校超过53万所，各级在校学生人数超过2.8亿人，其中幼儿园4700万，具有自主购买力的高等教育在校生超过4000万人，所以只要未来5年内能够吸引全国大学生的百分之十在购买用具和用品是使用网站，本网站的价值也是不可估量的。

八、业务建议

核心问题是如何建立以学生为中心的购物网站并且满足学生的各项所需。

为了满足学生的需要，一定重视学生体验，要结合学生的心理设立推送广告，考虑到要是用学生的信息进行注册，所以我们要和全国各个高校或者教育部方面取得一定的联系和同意。